

中级经济师资格考试辅导丛书

# 经济基础知识

## 同步辅导与强化训练

# 1000题

中级

○ 经济基础知识命题研究专家组 编

原命题组成员、阅卷组组长亲自把脉

**经典、实战、权威**

深挖命题规律

让考生全面了解历年试题的命题依据和解题方法

**全方位、多角度** 详解历年真题及押题试卷

**超值赠送：**

环球网校价值 **1000** 元精品课程大礼包

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

中级经济师资格考试辅导丛书

# 经济基础知识

## 同步辅导与强化训练

# 1000题

○ 经济基础知识命题研究专家组 编

中级

原命题组成员、阅卷组组长亲自把脉

经典、实战、权威

深挖命题规律

让考生全面了解历年试题的命题依据和解题方法

全方位、多角度 详解历年真题及押题试卷

超值赠送：

环球网校价值 1000 元精品课程大礼包

环球网校  
www.huanqiu.com

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识(中级)同步辅导与强化训练1000题/  
经济基础知识命题研究专家组编. —北京:中国石化出  
版社,2015.4  
(中级经济师资格考试辅导丛书)  
ISBN 978-7-5114-3288-9

I. ①经… II. ①经… III. ①经济学-资格考试-习  
题集 IV. ①F0-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第075771号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何  
形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行  
地址:北京市东城区安定门外大街58号  
邮编:100011 电话:(010)84271850  
读者服务部电话:(010)84289974  
<http://www.sinopec-press.com>  
E-mail:press@sinopec.com  
北京柏力行彩印有限公司印刷  
全国各地新华书店经销

\*

787×1092毫米16开本17.25印张451千字  
2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷  
定价:38.00元

# 前言

PREFACE

“经济师”是我国职称之一。要取得“经济师”职称，需要参加“经济专业技术资格考试”。经济专业技术资格实行全国统一考试制度，由全国统一组织、统一大纲、统一试题、统一评分标准。资格考试设置两个级别：经济专业初级资格、经济专业中级资格。参加考试并成绩合格者，获得相应级别的专业技术资格，由人事部统一发放合格证书。

1993年1月，人事部下发了《人事部关于印发〈经济专业专业资格考试暂行规定〉及其〈实施办法〉的通知》（人职发[1993]1号），决定在经济专业人员中实行中、初级专业技术资格考试制度。考试工作由人事部和部分专业主管部门负责，日常工作由设在人事部人事考试中心的经济专业技术资格考试办公室负责，具体考务工作委托人事部人事考试中心组织实施。考试设置两个级别：初级资格（经济员、助理经济师）和中级资格。

考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑12个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航4个子专业。

考试每年举行一次，考试时间一般安排在11月初。原则上只在地级以上城市设置考场，必要时可在县设置考场。初级和中级均2个科目，具体是：《经济基础知识》《专业知识与实务》。为了满足广大考生的迫切需求，我们特组织了大量有丰富教学、辅导及培训经验的专家和教授，花费大量的时间精心编写了这本《经济基础知识（中级）同步辅导与强化训练1000题》。

## 本书特色如下：

### 一、鲜明的创新特色，编写体例非常符合考生的需要

本书全面吸收了同类图书的优点，结合作者丰富的辅导经验，博采众长，推陈出新，使书中的结构和内容具有鲜明的特色。编写者都是多年从事经济师考试命题研究和考试辅导的专家、学者，他们熟悉考试的大纲、教材，考生的需要和考试辅导，深谙命题原则、思路和最新考试动态，经过精心研究，认真组织，编写出了这本高水平的辅导书。

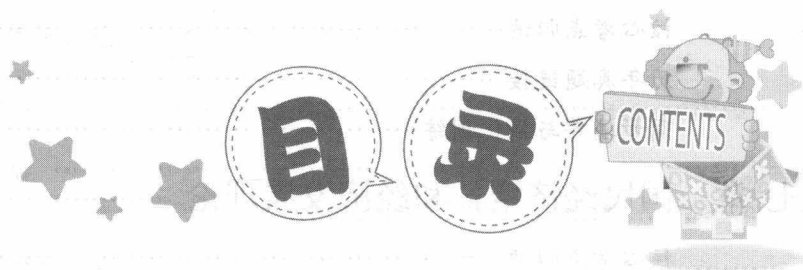
## 二、配套练习丰富

本书是北大清华经济师考试辅导教师及原考试命题组的专家、教授智慧和劳动的结晶，是一份宝贵的资料。其中的每一道试题，既反映了经济师考试大纲对考生基础知识、能力和水平的要求，又蕴涵着命题的指导思想、基本原则和趋势。因此，对照考试大纲分析、研究这些试题，考生不仅可以了解考试的全貌，而且可以方便地了解有关试题和信息，从中发现规律，归纳出各部分内容的重点、难点，以及常考的题型，进一步把握考试的特点及命题的思路和规律，从而从容应考，轻取高分。

好的学习方法、好的辅导老师、好的辅导教材以及好的学习热情，是必不可少的成功要素。我们的精益求精和热情付出，恰恰是广大考生迫切需要和殷切期待的。

本书在编写过程中曾几易其稿，希望能尽量满足读者的需求。然而纰漏之处在所难免，敬请同行和读者批评指正。

编者  
于北大燕园



## 第一部分 经济学基础

<b>第一章</b>	<b>市场需求、供给与均衡价格</b> .....	1
	核心考点归纳 .....	1
	历年真题链接 .....	2
	同步辅导与强化训练 .....	6
<b>第二章</b>	<b>消费者行为分析</b> .....	10
	核心考点归纳 .....	10
	历年真题链接 .....	11
	同步辅导与强化训练 .....	14
<b>第三章</b>	<b>生产和成本理论</b> .....	17
	核心考点归纳 .....	17
	历年真题链接 .....	18
	同步辅导与强化训练 .....	20
<b>第四章</b>	<b>市场结构理论</b> .....	23
	核心考点归纳 .....	23
	历年真题链接 .....	25
	同步辅导与强化训练 .....	28
<b>第五章</b>	<b>市场失灵和政府的干预</b> .....	31
	核心考点归纳 .....	31

历年真题链接·····	32
同步辅导与强化训练·····	36
<b>第六章 国民收入核算和简单的宏观经济模型</b> ·····	<b>38</b>
核心考点归纳·····	38
历年真题链接·····	40
同步辅导与强化训练·····	42
<b>第七章 国民经济增长和经济发展理论</b> ·····	<b>44</b>
核心考点归纳·····	44
历年真题链接·····	46
同步辅导与强化训练·····	47
<b>第八章 价格总水平和就业、失业</b> ·····	<b>50</b>
核心考点归纳·····	50
历年真题链接·····	51
同步辅导与强化训练·····	52
<b>第九章 国际贸易和国际资本流动</b> ·····	<b>56</b>
核心考点归纳·····	56
历年真题链接·····	57
同步辅导与强化训练·····	59

## 第二部分 财 政

<b>第十章 公共物品与财政职能</b> ·····	<b>63</b>
核心考点归纳·····	63
历年真题链接·····	65
同步辅导与强化训练·····	67
<b>第十一章 财政支出</b> ·····	<b>69</b>
核心考点归纳·····	69
历年真题链接·····	71
同步辅导与强化训练·····	73

<b>第十二章</b>	<b>财政收入</b> .....	75
	核心考点归纳 .....	75
	历年真题链接 .....	78
	同步辅导与强化训练 .....	80
<b>第十三章</b>	<b>政府预算</b> .....	83
	核心考点归纳 .....	83
	历年真题链接 .....	85
	同步辅导与强化训练 .....	88
<b>第十四章</b>	<b>财政管理体制</b> .....	91
	核心考点归纳 .....	91
	历年真题链接 .....	92
	同步辅导与强化训练 .....	93
<b>第十五章</b>	<b>财政政策</b> .....	96
	核心考点归纳 .....	96
	历年真题链接 .....	98
	同步辅导与强化训练 .....	100

### **第三部分 货币与金融**

<b>第十六章</b>	<b>货币供给与货币均衡</b> .....	104
	核心考点归纳 .....	104
	历年真题链接 .....	106
	同步辅导与强化训练 .....	108
<b>第十七章</b>	<b>中央银行与货币政策</b> .....	111
	核心考点归纳 .....	111
	历年真题链接 .....	112
	同步辅导与强化训练 .....	115
<b>第十八章</b>	<b>商业银行与金融市场</b> .....	117
	核心考点归纳 .....	117



历年真题链接 .....	119
同步辅导与强化训练 .....	120
<b>第十九章 金融风险与金融市场 .....</b>	<b>122</b>
核心考点归纳 .....	122
历年真题链接 .....	124
同步辅导与强化训练 .....	125
<b>第二十章 对外金融关系与政策 .....</b>	<b>129</b>
核心考点归纳 .....	129
历年真题链接 .....	130
同步辅导与强化训练 .....	133

## 第四部分 统 计

<b>第二十一章 统计与统计数据 .....</b>	<b>136</b>
核心考点归纳 .....	136
历年真题链接 .....	138
同步辅导与强化训练 .....	138
<b>第二十二章 抽样调查 .....</b>	<b>141</b>
核心考点归纳 .....	141
历年真题链接 .....	143
同步辅导与强化训练 .....	144
<b>第二十三章 相关与回归分析 .....</b>	<b>147</b>
核心考点归纳 .....	147
历年真题链接 .....	148
同步辅导与强化训练 .....	148
<b>第二十四章 时间序列 .....</b>	<b>150</b>
核心考点归纳 .....	150
历年真题链接 .....	152
同步辅导与强化训练 .....	155

第二十五章	统计指数	157
	核心考点归纳	157
	历年真题链接	160
	同步辅导与强化训练	161

## 第五部分 会 计

第二十六章	会计概论	163
	核心考点归纳	163
	历年真题链接	169
	同步辅导与强化训练	173
第二十七章	会计循环	176
	核心考点归纳	176
	历年真题链接	179
	同步辅导与强化训练	181
第二十八章	会计报表	185
	核心考点归纳	185
	历年真题链接	190
	同步辅导与强化训练	193
第二十九章	财务报表分析	196
	核心考点归纳	196
	历年真题链接	199
	同步辅导与强化训练	201
第三十章	行政事业单位会计	203
	核心考点归纳	203
	历年真题链接	208
	同步辅导与强化训练	209

## 第六部分 法律

第三十一章 法律对经济关系的调整 .....	213
核心考点归纳 .....	213
历年真题链接 .....	215
同步辅导与强化训练 .....	215
第三十二章 物权法律制度 .....	217
核心考点归纳 .....	217
历年真题链接 .....	220
同步辅导与强化训练 .....	222
第三十三章 合同法律制度 .....	225
核心考点归纳 .....	225
历年真题链接 .....	227
同步辅导与强化训练 .....	229
第三十四章 公司法律制度 .....	231
核心考点归纳 .....	231
历年真题链接 .....	234
同步辅导与强化训练 .....	237
第三十五章 其他法律制度 .....	239
核心考点归纳 .....	239
历年真题链接 .....	244
同步辅导与强化训练 .....	247

## 附 录

经济基础知识(中级)模拟试卷 .....	250
----------------------	-----



## 第一部分 经济学基础

### 第一章 市场需求、供给与均衡价格



#### 核心考点归纳

##### 一、市场需求

1. 需求的定义：需求就是一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意并且能够购买的数量。
2. 市场需求的定义：指在一定的时间内、一定价格条件下和一定的市场上所有的消费者对某种商品或服务愿意并且能够购买的数量。
3. 决定需求的基本因素：消费者偏好；消费者的个人收入；产品价格；替代品的价格；互补品的价格；预期；其他因素。
4. 替代品的定义：所谓替代品，是指使用价值相近，可以相互替代来满足人们同一需要的商品。
5. 互补品的定义：所谓互补品，是指使用价值上必须相互补充才能满足人们某种需要的商品。
6. 需求规律：一般情况下，需求与价格反方向变动。即：商品价格提高，则消费者对它的购买量会减少。反之，商品价格下降，则消费者对它的购买量就会增加。
7. 需求曲线：我们把需求和价格的关系用曲线表示出来，这条曲线被称为需求曲线。
8. 需求量的变化：沿着既定的需求曲线进行，价格上升，需求量减少；价格下降，需求量扩大。
9. 需求变动：由于消费者收入或消费者偏好等因素的变化引起需求的相应变化，表现为需求曲线的位移。

##### 二、市场供给

1. 供给的定义：指某一时间内和一定的价格水平下，生产者愿意并可能为市场提供商品或服务的数量。市场供给是所有生产者供给的总和。
2. 供给的影响因素：产品价格；生产成本；生产技术；预期；相关产品价格；其他因素。



3. 供给规律：一般情况下，市场上商品或服务的供给量和市场价格呈正向关系变化。
4. 供给曲线：把供给量和价格之间呈相同方向的关系用曲线表现出来就是供给曲线。

### 三、均衡价格

1. 均衡价格的含义：均衡价格就是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。

2. 最高限价的含义：所谓最高限价，就是由政府为某种产品规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之下进行。其目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本。

3. 保护价格的含义：所谓保护价格，也叫支持价格或最低限价，就是由政府规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之上进行，其目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展。

### 四、弹性

1. 需求价格弹性的定义：所谓需求价格弹性是指需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率。

2. 点弹性的定义：点弹性是指需求曲线上某一点上的弹性，它等于需求量的无穷小的相对变化与价格的一个无穷小的相对变化的比率，即：点弹性系数 = 需求量的相对变化/价格的相对变化。

3. 弧弹性的定义：弧弹性是指需求曲线上两点之间的弧的弹性，它等于需求量的相对变动量对价格的相对变动量的比值。

4. 影响需求价格弹性的因素：替代品的数量和相近程度；商品的重要性；商品用途的多少；时间因素。

5. 需求交叉弹性的定义：需求交叉弹性也叫需求交叉价格弹性，是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。

6. 需求收入弹性的定义：所谓需求收入弹性是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比，它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。

7. 供给价格弹性：供给价格弹性是价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。

8. 影响供给价格弹性的因素：时间；生产周期；自然条件；投入品替代性大小和相似程度。



### 历年真题链接

1. 影响需求变动的主要因素有( )。(2010年多选题)  
A. 生产成本      B. 消费者偏好      C. 互补品价格      D. 消费者的收入  
E. 预期
2. 能够导致某种商品的需求曲线发生位移的因素是( )。(2012年单选题)  
A. 该商品自身的价格      B. 该商品的成本  
C. 消费者偏好      D. 该商品的税率
3. 在我国，实行最高限价属于政府对市场价格的( )。(2007年单选题)



- A. 平衡措施      B. 引导措施      C. 紧急措施      D. 干预措施
4. 政府对部分食品实施最高限价政策时,最可能导致的情况是( )。(2010年单选题)
- A. 出现市场短缺      B. 刺激生产增加  
C. 引起产品供应过剩      D. 提高农业生产者收入
5. 市场供给力量与需求力量相互抵消时所达到的价格水平称为( )。(2011年单选题)
- A. 平均价格      B. 理论价格      C. 平准价格      D. 均衡价格
6. 当某种基本生活必需品(例如粮食)的市场价格上涨幅度过大,有可能影响城镇居民的生活水平时,政府一般可以采取的干预方式是( )。(2012年单选题)
- A. 限制进口      B. 实施价格保护      C. 实施最高限价      D. 增加政府库存
7. 在一般情况下,政府实施最高限价可能产生的结果或问题有( )。(2009、2013年多选题)
- A. 供给短缺      B. 生产者变相涨价      C. 黑市交易      D. 生产者变相降价  
E. 过度生产
8. 政府为了保护农业生产者,对部分农业产品规定了保护价格。为了采取这种价格政策,应采取相应的措施是( )。(2013年单选题)
- A. 取消农业税  
B. 对城镇居民实行粮食配给制  
C. 当市场上出现农产品过剩时进行收购  
D. 扩大农民家电消费
9. 在一般情况下,政府对农产品实施保护价格可能产生的结果有( )。(2008、2010年多选题)
- A. 市场过剩      B. 供给短缺  
C. 生产者变相涨价      D. 生产增长  
E. 生产者收入下降
10. 某商品的价格为2元/件时,销售量为300件;当价格提高到4元/件时,销售量为100件。按照弧弹性公式计算,该商品的需求价格弹性是( )。(2011年单选题)
- A. 0.40      B. 0.67      C. 1.50      D. 2.00
11. 决定某种商品需求价格弹性大小的因素主要有( )。(2011、2012年多选题)
- A. 该种商品的替代品的数量和相近程度      B. 该种商品的生产周期长短  
C. 该种商品的生产自然条件状况      D. 该种商品在生活消费中的重要性  
E. 该种商品的用途多少
12. 在其他条件不变的情况下,如果某产品需求价格弹性系数小于1,则当该产品价格提高时,( )。(2007年单选题)
- A. 会使生产者的销售收入减少      B. 不会影响生产者的销售收入  
C. 会使生产者的销售收入增加      D. 生产者的销售收入可能增加也可能减少
13. 通常情况下,生产者通过提高某产品单位销售价格而增加其销售总收入的前提条件是该产品的( )。(2012年单选题)



- A. 需求价格弹性系数小于 1      B. 需求价格弹性系数大于 1  
 C. 需求收入弹性系数大于 1      D. 需求收入弹性系数小于 1
14. 如果两种商品  $x$  和  $y$  的需求交叉弹性系数是  $-2.3$ , 那么可以判断出( )。  
 (2008、2010 年单选题)
- A.  $x$  和  $y$  是替代品      B.  $x$  和  $y$  是互补品  
 C.  $x$  和  $y$  是高档品      D.  $x$  和  $y$  是低档品
15. 某月内, 甲商品的替代品和互补品的价格同时上升, 引起的甲商品的需求变动量分别为 50 单位和 80 单位, 则在这类商品价格变动的共同作用下, 该月甲商品的需求量变动情况是( )。(2009、2013 年单选题)
- A. 增加 30 单位    B. 减少 30 单位    C. 增加 130 单位    D. 减少 130 单位
16. 假设消费者的收入增加了 20%, 此时消费者对某商品的需求增加了 10%, 则该商品属于( )。(2010 年单选题)
- A. 高档品      B. 奢侈品      C. 必需品      D. 低档品
17. 假定一定时期内消费者的个人收入增加了 20%, 由此导致消费者对某种商品的需求下降了 12%, 这在一定程度上可以说明该商品属于( )。(2012 年单选题)
- A. 低档品      B. 高档品      C. 边际商品      D. 必需品
18. 影响供给价格弹性的因素有( )。(2013 年多选题)
- A. 替代品数量和相近程度      B. 商品重要性  
 C. 商品用途多寡      D. 资金有机构成  
 E. 生产周期和自然条件

## 参考答案及解析

1. 【答案】BCDE 影响需求变动的主要因素有: 消费者偏好; 消费者的个人收入; 产品价格; 替代品的价格; 互补品的价格; 预期; 其他因素。
2. 【答案】C 由于消费者收入或消费者偏好等因素的变化引起需求的相应变化, 这种变化表现为需求曲线的位移。
3. 【答案】D 所谓最高限价, 就是由政府为某种产品规定一个具体的价格, 市场交易只能在这一价格之下进行。其目标是保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本。在我国, 最高限价属于政府对市场价格的干预措施。
4. 【答案】A 由于最高限价低于均衡价格, 因此, 会刺激消费, 限制生产, 导致供给减少和需求增加, 结果就是市场供给短缺。
5. 【答案】D 所谓均衡价格, 指的就是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。
6. 【答案】C 当某种或某些产品价格上涨幅度过大, 有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时, 政府可以采取制定最高限价的方式进行干预。
7. 【答案】ABC 由于最高限价低于均衡价格, 因此, 会刺激消费, 限制生产, 导致供给减少和需求增加, 结果就是市场供给短缺。当政府监管不力时, 就会出现黑市交易和黑市高价; 由于供应紧张, 生产者或者卖方会在交易中处于优势地位, 因此, 可能出现以次充好、缺斤短两等变相涨价的现象。



8. 【答案】C 当实施保护价格, 出现过剩现象时, 如果没有政府的收购, 就会出现变价降价或黑市交易等问题, 并可能导致市场价格的下降。因此, 要保证保护价格的顺利实施, 除了要有强有力的行政措施, 还必须建立政府的收购和储备系统, 当市场出现供给过剩时, 政府要及时入市收购过剩产品并予以储备。

9. 【答案】AD 保护价格, 就是由政府规定一个具体的价格, 市场交易只能在这一价格之上进行, 其目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展。由于保护价格高于均衡价格, 因此, 会刺激生产, 限制消费, 导致市场供给过剩。

10. 【答案】C 弧弹性是指需求曲线上两点之间的弧的弹性, 它等于需求量的相对变动量与价格的相对变动量的比值。根据题目中的数据,  $\text{弧弹性} = 200 / [(300 + 100) / 2] \div 2 / [(2 + 4) / 2] = 1.50$ ,

11. 【答案】ADE 影响需求价格弹性因素有: 替代品的数量和相近程度; 商品的重要性; 商品用途的多少; 时间。

12. 【答案】C 如果需求价格弹性系数小于1, 价格上升会使销售收入增加; 如果需求价格弹性系数大于1, 那么价格上升会使销售收入减少; 如果需求价格弹性系数等于1, 那么价格变动不会引起销售收入变动。

13. 【答案】A 需求价格弹性可能大于1、小于1、等于1。如果需求价格弹性系数小于1, 价格上升会使销售收入增加。

14. 【答案】B 根据需求交叉弹性系数不能够判断出商品本身是低价品还是高档品, 故排除C、D。若*i*、*j*两种商品为替代品, 这时的交叉弹性系数为正数; *i*、*j*两种商品为互补品, 其交叉弹性为负数; *i*、*j*两种商品无关, 则 $E_{ij} = 0$ 。题目中 $E_{ij} < 0$ , 故*x*和*y*是互补品。

15. 【答案】B 两种商品*i*、*j*为替代品, 商品*j*价格上升, 就会有部分消费者不再购买商品*j*, 而去购买商品*i*, 商品*i*的需求量增加, 价格变动和需求量变动是同一方向; 若*i*、*j*为互补品, 商品*j*的价格上涨, 需求量下降, 必然会引起商品*i*的需求量下降。根据题目中的数据, 替代品价格的上升会带来甲商品需求量增加50单位, 而互补品价格上升, 则会带来需求量减少80单位, 即总的变动情况是减少30单位。

16. 【答案】C 需求收入弹性, 是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比, 它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。就一般商品而言, 收入弹性的大小, 可以作为划分“高档品”和“必需品”的标准。凡是收入弹性大于1的商品, 都可以称为“高档品”, 小于1的则称为“必需品”。收入弹性为负值的商品称为“低档品”, 随着收入水平的提高, 其需求量反而减少。根据题目中的数据, 可以计算得到收入弹性 $E_y = 0.5$ , 即大于0而小于1, 为必需品。

17. 【答案】A 收入弹性为负值的商品称为“低档品”, 随着收入水平的提高, 其需求量反而减少。根据题目中的数据, 可以计算得到, 需求收入弹性 $= -12\% / 20\% = -0.6$ 。

18. 【答案】DE 影响供给价格弹性的因素有时间、生产周期和自然条件以及投入品替代性的大小和相似程度。





## 同步辅导与强化训练

### 一、单项选择题

- 通常情况下,需求曲线是一条( )的曲线。  
A. 水平      B. 垂直      C. 向右上方倾斜      D. 向右下方倾斜
- 供给是指在一定时间和一定价格条件下,生产者对市场条件下针对提供商品或服务( )。  
A. 愿意提供的数量      B. 能够提供的数量  
C. 愿意并可能提供的数量      D. 实际提供的数量
- 在其他条件不变的情况下,生产成本提高,供给曲线将( )。  
A. 左移      B. 右移      C. 不变      D. 不确定变化方向
- 最高限价的目标是( )。  
A. 保护生产者利益或支持某一产业的发展  
B. 保护消费者利益或支持某一产业的发展  
C. 保护生产者利益或降低某些生产者的生产成本  
D. 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
- 下面对于保护价格的表述错误的是( )。  
A. 实施保护价格造成市场过剩时,可能出现变相降价或黑市交易等问题  
B. 保护价格只适宜在粮食等少数农产品上实行  
C. 保护价格属于政府对市场的引导措施  
D. 实施保护价格的目标之一是保护生产者利益
- 点弹性适用于( )的场合。  
A. 价格和需求量变动较小      B. 价格和需求量变动较大  
C. 价格变动较大,需求量变动较小      D. 价格变动较小,需求量变动较大
- 某商品的价格为 5 元/件时,销售量为 800 件;当价格降低至 4 元/件时,销售量增加到 1000 件。按照弧弹性公式计算,则该商品属于( )的商品。  
A. 需求富有弹性      B. 需求缺乏弹性      C. 需求单位弹性      D. 需求无弹性
- 某市决定从 2011 年 8 月 1 日起,把辖区内一著名风景区门票价格从 32 元提高到 40 元。已知该风景区 2011 年 8 月的游客为 88000 人次,与 2010 年 8 月相比减少了 12%,则以弧弹性公式计算的该风景区旅游的需求价格弹性系数是( )。  
A. 0.48      B. 0.57      C. 1.1      D. 2.08
- 一种商品的用途越多,它的需求弹性就( )。  
A. 越大      B. 越小      C. 不确定      D. 趋于零
- 互补品价格是决定某种产品需求的因素之一,互补品价格与产品需求的关系是( )。  
A. 正相关      B. 负相关      C. 不相关      D. 不确定
- 已知面粉的需求收入弹性  $0 < E_y < 1$ ,某人的月收入水平提升了 10%,则其购买面粉的总量将( )。