

梁榮輝校長推薦

3rd
edition

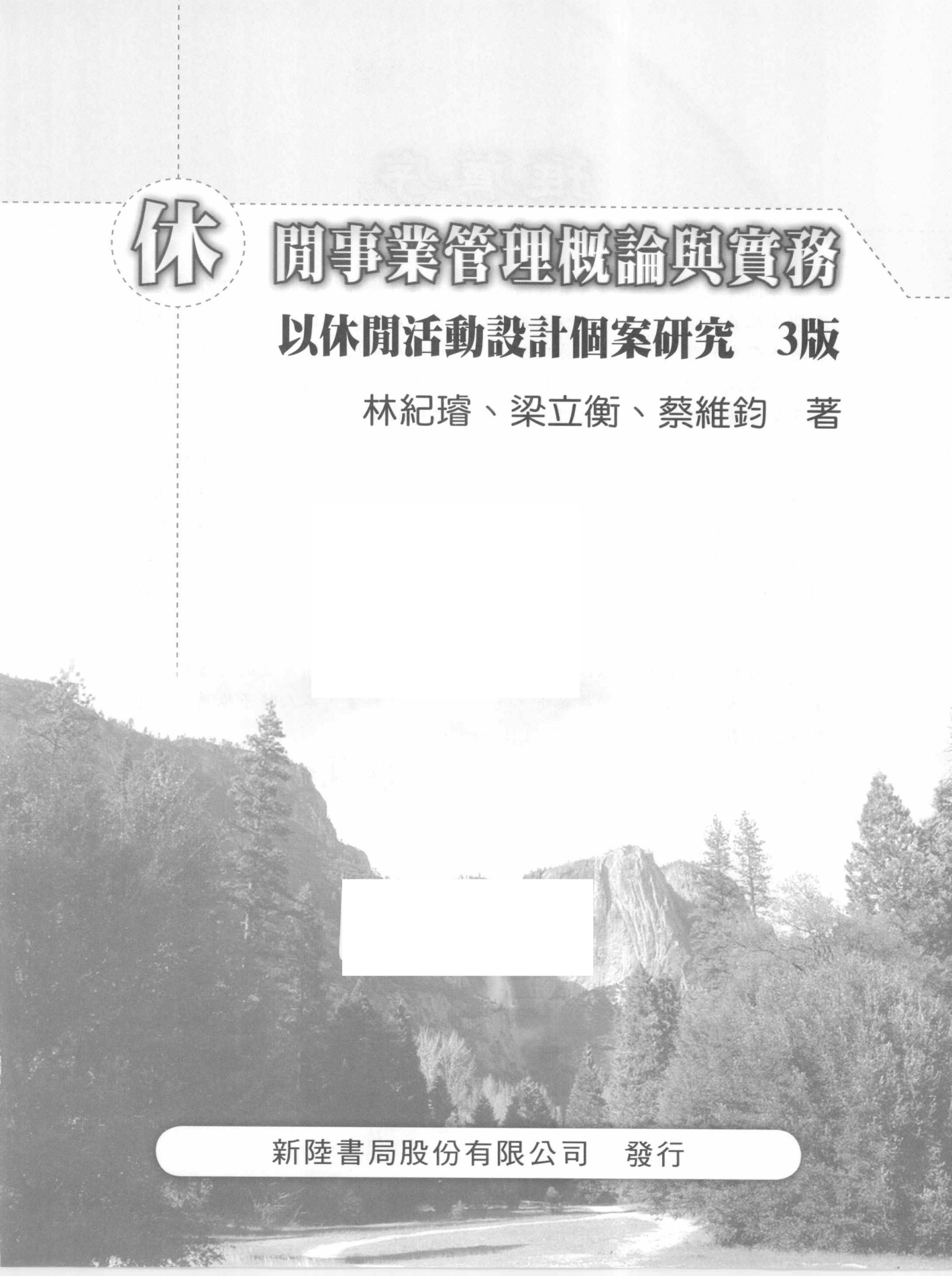
休閒事業管理 概論與實務

以休閒活動設計個案研究

林紀璿・梁立衡・蔡維鈞◎著



新 陸 書 局 股 份 有 限 公 司



休

閒事業管理概論與實務

以休閒活動設計個案研究 3版

林紀璿、梁立衡、蔡維鈞 著

新陸書局股份有限公司 發行

休閒事業管理概論與實務：以休閒活動設計個案研究／林紀璿、梁立衡、蔡維鈞 著 -- 三版 -- 臺北市：新陸，2013.04
面； 公分

ISBN 978-986-6333-94-1（平裝）

1. 旅遊業管理 2. 休閒活動 3. 個案研究
992.2 102006132

JOSDAY

宇達國際法律事務所

法律顧問證書

茲由

新陸書局股份有限公司聘任
本律師為常年法律顧問如有侵害其信用名譽權利及其他一切法益者本律師當依法保障之聘任期間自民國99年1月1日起至108年12月31日止
此證

律師 楊擴舉



JOSDAY LAW FIRM

台北縣新店市寶中街94號2樓之3 TEL: (02) 8914-5268 FAX: (02) 8914-6549

休閒事業管理概論與實務：以休閒活動設計個案研究

ISBN 978-986-6333-94-1（平裝）

2013年4月三版

著 者：林紀璿、梁立衡、蔡維鈞
發行人：陶林宥瑩
出版者：新陸書局股份有限公司
總經理：眾悅圖書出版股份有限公司
地址：台北市重慶南路一段47號
電話：(02) 2351-2587；(02) 2381-9277
傳真：(02) 2391-8788；(02) 2389-9918
網址：www.shinlou.com.tw
電子信箱：shinlou@ms25.hinet.net
劃撥：50125187 眾悅圖書出版股份有限公司
登記證：新聞局局版臺業字第〇六四七號
法律顧問：宇達國際法律事務所 楊擴舉 律師

定價：新台幣500元（平）（運費在外）

版權所有，非經出版者同意，本書任何部分或全部，不得以任何方式抄錄、發表或複印。

推薦序

休閒產業與工業一樣具有經濟效益，不只可增加外匯收入，又可加強國際間彼此的交流，相當具有經濟發展的前景。比起工業發展，除了要注意旅客過多帶來的環境影響外，休閒產業不會造成嚴重的污染，這也是通稱為第三類產業或是無煙囪工業之原因。對於即將步入已開發國家的台灣，無煙囪工業是最值得積極推動的產業，更是產業結構最佳的對外轉型契機。

二十一世紀最有發展的產業之一就是休閒產業，政府現今積極推動的觀光客增加計畫，就是努力改良休閒環境，投資建設休閒設施，進而推展休閒事業。台灣向有「福爾摩沙」稱號，四面環海的美麗之島，擁有獨特的自然生態景觀和豐富的人文資源，雖歷經金融風暴及經濟衰退，休閒事業業務仍頻傳佳績，特別是大陸觀光客來台人數更是明顯大幅增加，更顯現台灣休閒事業未來成長之動力。

在可預見的將來，休閒產業即將迅速發展，一本休閒產業的好書就非常重要。本書內容理論與實務兼重，是一本好的教科書，本人特予推薦，盼學界不吝指教。

梁慕輝

謹識於崇右技術學院

民國98年7月7日

三版序

「誰佔據了創意的至高點，誰就能控制全球，主宰21世紀商業命脈的將是創意！」未來學大師托佛勒（Alvin Toffler）如此闡述未來之發展，而在物質需求已漸走下坡的現代社會中，強調創意且是全世界最熱門、最符合環保概念的「無煙囱產業」——休閒產業，佔人們生活的比重越來越高。所以如何發展休閒產業，便成了今日當務之急。同時休閒產業更是配合國家政策與地方發展之需求而成長，因此要推廣休閒事業管理便顯得益加重要。

綜上所述，休閒事業確實是當今最有潛力與發展的產業之一，所以在此發展趨勢之下，如何選擇以一本優質的大學教科書便非常重要。

此書能順利完成，要感謝的人很多，首先要感謝的是在知識與為人上指導我甚多的恩師前淡江大學張紘炬校長、崇右技術學院梁榮輝校長與國立雲林科技大學潘偉華教授（以姓氏筆劃為序），感謝他們在各方面指導上惠我良多。此外還要感謝新陸書局林董事長與陶總經理的全力支持，和新陸書局蘇秘書與編輯部同仁們的編輯與圖片之提供，以及中華大學、中國科技大學、元培科技大學、空中大學、東南科技大學、清雲科技大學與聖約翰科技大學（以筆劃為順序）的學生們之協助，本書才得以順利付梓問世，在此獻上誠摯的謝意。但因個人才疏學淺且粗率，故內容敘述或文獻引用謬誤亦所難免，尚祈學界先進不吝指正。

後學林紀璿、梁立衡、蔡維鈞敬上

謹識於台北耕讀居

民國102年3月

本書特色

1. 休閒的管理與概述並重，每章「台灣有什麼？」中均以優勢、劣勢、機會、威脅的SWOT分析，對休閒事業進行管理策略之剖析，並以理論對休閒事業作概括性敘述。

2. 全書12則Case Study，提供休閒活動設計規劃之實務參考，以避免如坊間多為枯燥的理論，以強化學生學習意願，並使老師教學更精彩。

3. 穿插「小故事大啟示」於課文中，使學生於學習過程中更趣味盎然，老師教學更豐富。

6. 附教學PowerPoint檔，使老師教學更為便利，並讓學生更易掌握重點。

5. 每章最後皆附是非題、選擇題與問答題，可讓老師測驗方式更多元化。

4. 輔以活潑圖片加於課文中，以激起學生學習探索之興趣，讓老師解說更生動。

台灣有什麼？

故宮博物院

Case Study

一、起源

國立故宮博物院內收藏中華民國歷代國寶級文物，其淵源可上追溯自宋、元、明、清四朝皇帝宮廷，收藏的文物極為豐盛。中華民國成立初，這些宮廷珍寶皆留存於紫禁城內，清末廢帝居住內城宮庭的期間，這些珍品文物或因傳藏貴冑、故臣借觀，或因拍賣點押、竊取及盜賣，使得文物珍寶的流失難以估計。

1914年政府將前清熱河龍巖山莊和瀋陽故宮的文物遷移到紫禁城外廷，並且設立古物陳列所開放大家參觀。1924年溥儀遷出故宮，政府設置「清室善後委員會」整理故宮內珍藏文物。1925年國慶日，成立故宮博物院，從此歷代皇室的收藏、宮廷傳世的珍品，全部成為人類文化的遺產而世世傳述，一般民眾皆可自由進出宮廷觀賞文物的珍貴寶藏。

故宮博物院為保護及監製分發古物、圖書、政局多變



◎照片由林紀輝提供

保管委員會、維持會、管理接管。

1928年6月國民革命軍北伐政府派易培基接收故宮博物院，故宮博物院組織法，掌屬各處的建築物、古物、圖書、開放及傳播等事項，又公布「故宮博物院理事會」1929年2月，任命易培基為院長，易培基為首任院長。

真金不怕火煉

是非題

1. 觀光產業就是提供本國人及世界各國外國人，但可為國人創造出更多就業機會，雖取及促進經濟永續發展的功能，這樣的重要性。
2. 根據世界觀光旅遊委員會（World Tourism），2006年全球觀光旅遊產業部門的產值占全球GDP的百分之多少？
3. 觀光旅遊產業是未來全球成長率最大行業，也可以說是二十一世紀的明星產業，但休閒事業分類可分為學術與實驗。
4. 根據觀光局在92年挑戰2008年國家發展重點計畫，規劃建設台灣為永續經營的「觀光之島」。
5. 台灣方面公布的觀光投資總額有相當程度的增長。
6. 台灣方面民間與觀光投資總額未大幅成長，但國人的國民旅遊尖峰、離峰旅遊時間差異大。
7. 由於台灣過去對大陸開闢來台灣旅遊探行以前往旅遊的地區，以致兩岸人民往來的觀

選擇題

1. 根據世界的觀光旅遊委員會是最新的估計，2006年全球觀光旅遊的產業部門的產值約占全球的總生產毛額（GDP）的多少百分比？
(A) 8.7% (B) 5.3% (C) 2.3% (D) 7.3% (E) 10.3%
2. 世界觀光旅遊委員會指出，觀光可提供2.34億個就業機會，占世界的總工作機會的8.7%。
(A) 18.3% (B) 5.3% (C) 2.3% (D) 7.3% (E) 10.3%

五、故宮博物院的SWOT

(一)優勢 (S)

1. 地理位置：故宮博物院位處觀光地區，遊客至台灣旅遊時會順便將此排入行程之中。
2. 歷史文物之重要：文化史蹟的保護已成為全球關注的焦點，官方收藏：故宮博物院收藏豐富，為全國最具代表性的官方收藏。

(二)劣勢 (W)

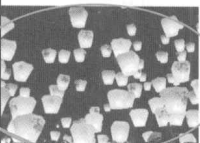
1. 國際知名度：相較其它國際知名博物館，故宮博物院缺乏國際知名度，其行銷不足使民眾對金門陶器博物館認知不足。
2. 地理位置：位處台灣地區，歐美遊客可能因路途遙遠而放棄。

2. 地理之便：大陸民眾對台灣充滿好奇心，三過後，可吸引大陸觀光客。
3. 特色產品：發展故宮博物院之特色產品，並可與其他組織單位發展策略聯盟，營造專屬的商品。

威脅 (T)

1. 同性質之競爭：面對相同性質之大陸故宮博物院之競爭；國際觀光客較易選擇大陸故宮博物院。
2. 娛樂事業影響：娛樂事業的多元化，觀眾人數持續下滑，這是所有博物館所近年所面對之嚴重問題，故宮博物院也不例外。

故宮博物院與國際



◎照片由林紀輝提供

4. 特殊的節慶活動：如元宵節到平溪放天燈、到鹽水炸蜂炮，或是宗教信仰的媽祖慶生活動等。

小故事大啟示

全球矚目的新興國家—創造杜拜奇蹟的阿拉伯聯合大公國

阿拉伯聯合大公國在近年來已經成為全世界矚目的國家之一，在許多人才來自世界各國的企業家，無不應參與阿拉伯聯合大公國的積極發展，並從其中獲得許多商機。

從政治大學阿拉伯語系的系主任利得田表示，阿聯未來發展除了觀光事業之外，農業發展也是該國的重點發展項目，台灣可以利用在農業生產技術上的優勢開拓市場。

利得田表示，1972年阿拉伯聯合大公國脫離英國的託管，成為獨立由七個酋長國酋長所組成聯邦制國的委員會治理國家，再由七個酋長國的酋長投票選出總統，為聯邦制的國家。

台灣在阿拉伯聯合大公國設有商務辦事處，主要辦理政治外交、經貿以及軍事國防合作方面，三大業務與外交活動，台灣目前也積極跟阿拉伯聯合大公國的大學接洽，準備與訂長兩學期合作關係。

近年來，阿拉伯聯合大公國除了石油外銷之外，也積極推廣觀光產業這項發展計畫，許多人都會到阿拉伯聯合大公國的觀光旅遊，雖然過去是一片沙漠，但現在他們懂得利用沙漠那麼大的土地，發展出極具特色的觀光設施，如在沙漠內興築可以滑雪，光臨這

目 錄

1 休閒事業概論	1	4 觀光旅館業	91
▶ 何謂休閒事業	2	▶ 何謂觀光旅館業	92
▶ 台灣的休閒事業	6	▶ 台灣觀光旅館事業的發展與現況	101
▶ 台灣有什麼？ 台北101	12	▶ 台灣有什麼？ 晶華酒店	107
▶ 附錄 發展觀光條例	25		
2 餐飲業	41	5 民宿	121
▶ 認識餐飲業	42	▶ 何謂民宿	122
▶ 台灣的餐飲業	48	▶ 台灣的民宿	139
▶ 台灣有什麼？ 王品集團	58	▶ 台灣有什麼？ 水調歌頭民宿	158
		▶ 附錄 民宿管理辦法	165
3 大型購物中心	71	6 航空業	173
▶ 認識大型購物中心	72	▶ 認識航空業	174
▶ 台灣的購物中心	74	▶ 台灣的航空業	180
▶ 台灣有什麼？ 美麗華購物中心	81	▶ 台灣有什麼？ 中華航空	188

7	健身俱樂部	203	10	主題樂園	315
	▶ 台灣的健身俱樂部	204		▶ 何謂主題樂園	316
	▶ 台灣健身俱樂部的 展望	212		▶ 台灣的主題樂園	325
	▶ 台灣有什麼？ 加州健身中心	223		▶ 台灣有什麼？ 劍湖山世界	335
				▶ 附錄 觀光遊樂業管理規則	344
8	國家公園	235	11	旅行社	355
	▶ 何謂國家公園	236		▶ 旅遊與旅行社	356
	▶ 台灣的國家公園	245		▶ 台灣的旅行社	359
	▶ 台灣有什麼？ 玉山國家公園	257		▶ 台灣有什麼？ 鳳凰旅行社	367
	▶ 附錄 國家公園法	274		▶ 附錄 導遊人員管理規則 領隊人員管理規則	377
9	博物館	279	12	休閒農場	387
	▶ 認識博物館	280		▶ 何謂休閒農場	388
	▶ 台灣的博物館	286		▶ 台灣的休閒農場	392
	▶ 台灣有什麼？ 故宮博物院	303		▶ 台灣有什麼？ 清境農場	402
	▶ 附錄 博物館政策	313		▶ 附錄 休閒農業 輔導管理辦法	415
				參考文獻	425

CHAPTER

1

休閒事業概論

何謂休閒事業

台灣的休閒事業

台灣有什麼？

台北101

附錄 發展觀光條例





目

前國內休閒事業正蓬勃發展中，尤其是政府開放大陸來台觀光——陸客來台刺激了休閒，也帶動了周邊效應，使近來趨於低迷的觀光事業曙光乍現，但是究竟休閒事業指得是什麼？範圍又涵蓋了哪些呢？以下將一一為您解答。

壹 何謂休閒事業

一、休閒事業的定義

觀光產業就是提供本國人及世界各國外國訪客旅遊方面服務的一種行業，它不但可以為國人創造出更多就業機會、賺取更多外匯以外，且具有所得再分配，及促進經濟永續發展的功能，這樣的重要性是被世界所公認的一項優良計畫。

根據世界觀光旅遊委員會（World Tourism and Travel Committee, WTTC）的估計，2011年全球觀光旅遊產業產值約5.987兆美元，未來將以年複合成長率7%成長至2021年的11.96兆美元，且觀光旅遊業已躍升為全球第二大產業，占全球GDP達9.6%，而國內旅遊在政府強力推動國民旅遊與國人出遊意願提升下，2010年達到1.24億人次歷史新高，2011年觀光產值約5,400億元，占GDP僅4%左右，顯示國內觀光旅遊業仍有相當大的成長空間。

而世界觀光組織（World Tourism Organization, WTO）則預估全球的國際觀光旅遊總人數，到了2020年時將達到15.61億人次，平均每年成長率將可到達4%。由此我們可以知道一件事，觀光旅遊產業依然是未來全球成長率最大的單一產業部門，同時被稱為資訊科技產業，也可以說是二十一世紀的明星產業，世界各國無不致力發展。

觀光產業就是提供本國人及世界各國外國訪客旅遊方面服務的一種行業，它不但可以為國人創造出更多就業機會、賺取更多外匯以外，且具有所得再分配及促進經濟永續發展的功能，這樣的重要性是被世界所公認的一項優良計畫。

觀光旅遊產業依然是未來全球成長率最大的單一產業部門，同時被稱為資訊科技產業，也可以說是21世紀的明星產業，世界各國無不致力發展。

隨著國民所得不斷的提升，說明政府實施有關休閒產業發展的新政策，例如：週休二日、公務人員享有國內旅遊休假的補助新制、在「發展觀光產業條例修正草案」中的業者前五年可免稅、所以在投資減抵優惠租稅、聰明的政府懂得開放大陸人士來台觀光等多項活動，刺激國內休閒產業發展的政策，使得休閒產業成為最高科技產業之後，可不斷帶動國內經濟發展的新火車頭。

因此本書主要的目的是針對國內休閒產業的定義、內容和台灣休閒產業的發展背景分析，再做進一步的探討，相信有助於評估未來休閒產業發展的趨勢與方向。

二、休閒事業的分類

在早期所著重的休閒活動研究大部分都以休閒活動對人類的意義、休閒活動效益的分析、了解遊客旅遊動機，及遊客對於休閒活動認知的探討為主。

到了後期研究的方向有了改變，由原先以其建構的理論、建構的方向、建構後對於相關單位和遊客的效益為面向的探討。漸漸的轉向先研究效益面向，再探討其建構、行銷策略，並在效益認知方面加強。

由於觀光產業的吸引力很值得重視，因此引發學者積極地對此類文章加以研究、討論。

其中Swarbrooke（2000）將吸引力分為四個主要的型態：

1. 講究具有特色的自然環境：如美國大峽谷、花蓮太魯閣等風景區。

吸引力分為四個主要的型態：

1. 講究有特色的自然環境
2. 原本是有目的的建築物、人為造景
3. 利用人造的建築物、人為造景等設施來吸引觀光客
4. 特殊的節慶活動



◎照片由蘇逸華提供



◎照片由蘇逸華提供

2. 原本是有目的的建築物、人為造景：例如中正紀念堂、行天宮等，如今已成為吸引遊客休閒觀光之地。
3. 利用人造的建築物、人為造景等設施來吸引觀光客：係指觀光產業搭建的任何設備，並以遊客為考量對象，如劍湖山、九族文化村等主題樂園。
4. 特殊的節慶活動：如元宵節到平溪放天燈、到鹽水炸蜂炮、或是宗教信仰的媽祖慶生活動等。

小故事大啟示

全球矚目的新興國家——創造杜拜奇蹟的阿拉伯聯合大公國

阿拉伯聯合大公國在近年來已經成為全世界最受矚目的國家之一，在許多人才來自世界各國的企業家，無不想參與阿拉伯聯合大公國的積極發展，並從其中獲得許多商機。

從政治大學阿拉伯語文系的系主任利傳田表示，阿聯未來發展主軸，除了觀光事業之外，農業發展也是該國的重點發展強項，台灣可以利用在農漁業生產技術上的優勢開拓業績。

利傳田表示，1972年阿拉伯聯合大公國脫離英國的託管，成為獨立由七個酋長國酋長所組成聯邦最高的委員會治理國家，再由七個酋長國的酋長投票推出總統，為總統制的國家。

台灣在阿拉伯聯合大公國設有商務辦事處，主要辦理政治外交、經貿以及軍事國防合作方面，三大業務與文教活動，台灣目前也積極跟阿拉伯聯合大公國的大學接洽，準備簽訂長期學術合作關係。

近年來，阿拉伯聯合大公國除了石油外銷之外，也積極推廣觀光產業這項發展計畫，許多人都曾到過阿拉伯聯合大公國的觀光旅遊區，雖然過去是一片沙漠，但現在他們懂得利用沙漠那麼大的土地，發展出極具特色的觀光設施，如在沙漠內竟然可以滑雪，光憑這

點，就可吸引很多的人潮，這也是全世界所沒有的衝沙市場。除此之外，它還具有其他的娛樂設施，如：高爾夫球場與游泳池等，所以阿拉伯聯合大公國發展的七星級國際觀光飯店名聲也就自然而然的傳遍世界各地。如名聲響亮的杜拜帆船飯店及我國發展出的總統級飯店等。阿拉伯聯合大公國現在已成為世界觀光的重要據點，走的也是高消費路線。

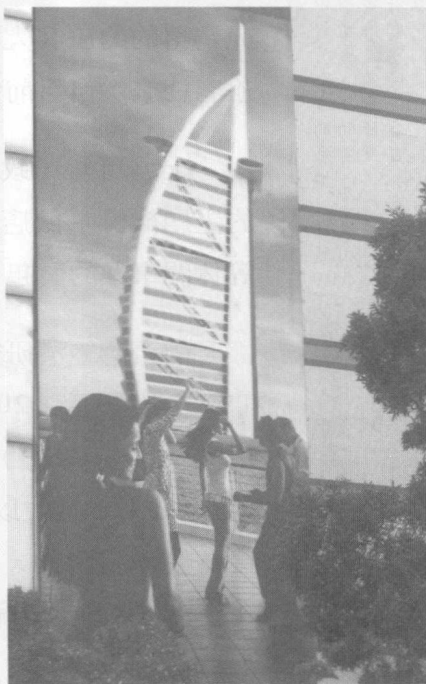
對於阿聯未來的發展情況，有哪些是值得我國企業要去注意的？利傳田表示，觀察阿聯的發展，可以看出他們現在想要以石油的輸出，來改進自己國內的基礎建設，目的是利用石油賣掉的錢，來換成未來發展建設的資產，畢竟他們了解，未來石油總是會有開採殆盡的一天，所以阿拉伯聯合大公國想出了這項積極利用當地資源的替代計畫。

目前阿聯也積極朝著觀光事業的路線發展，這是他們發展中最大的一個計畫之一，如大家常聽到的帆船飯店、或正在興建中的世界第八大人工奇蹟，可堪稱是世界上最大的人工島—棕櫚島，以及世界村等。

利傳田表示，觀光是阿聯想要長期發展的主要項目，因此，台灣觀光業如有機會與當地合作，也就成為我們可以推動的一項重要計畫。此外，由於當地農產品幾乎百分之百仰賴外國進口，如果台灣的農業技術，可以克服外在條件的影響，就能夠在沙漠上發展農業，相信這對我國農業與阿聯發展合作有很大的利基。

以沙烏地阿拉伯為例，利用海水淡化的技術，讓當地所種植的農作物在沙漠中可以成功生長，這種農業發展相信在阿聯也可以做到，現階段的阿聯除了著重觀光產業發展之外，農業發展也是重要發展的方向之一。除了農業發展之外，利傳田建議，我國養殖技術也可與阿聯合作，發展海水漁業養殖，這也是一項未來可達成的發展項目之一，藉由這些機會，農漁業也可拓展相當大的利基。

資料來源：Taiwan News財經新聞周刊／第274期



◎照片由蘇逸華提供



貳 台灣的休閒事業

一、台灣休閒事業發展

在台灣這個美麗的寶島，休閒事業已行之有年。而行政院經建會為積極推動國內觀光產業的發展，同時規劃未來將編列505億的預算來執行，目前國內正在計畫以及已在興建中的休閒產業投資案總金額已超過4,000億元，例如民國91年11月審查通過，並經由經濟部所提出的「提升產業競爭力發展計畫」，即鎖定運動休閒產業等八項傳統的產業，作為重點推動產業，所以國內多家企業集團為因應政府多項刺激國內休閒產業發展的政策，紛紛投入休閒產業的投資開發。

根據觀光局在92年「挑戰2008國家發展重點計畫」中提出觀光客倍增計畫，規劃建設台灣為永續經營的「觀光之島」，希望達成以觀光為目的的旅客人數自目前每年約100萬人，提升到200萬人次，來台旅客總旅次自目前每年約380萬人次，成長到500萬人次的目標。

上述可知，政府與民眾對休閒生活的重視，於是與休閒生活相關的主題樂園、飯店、餐飲、健身中心、博物館、休閒農場、國家公園等休閒事業的興起，進而帶動了整個休閒產業的蓬勃發展。

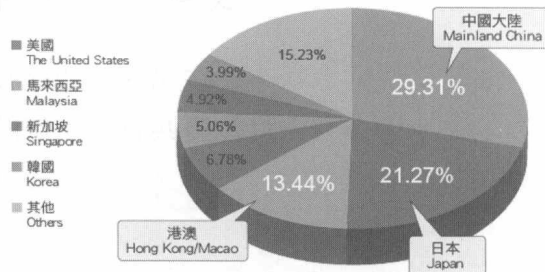
由台灣經濟研究院所做的觀光衛星帳（Tourism Satellite Account, TSA）則顯示，2011年台灣的觀光產值為5,400億元（台幣），占總生產毛額（GDP）的4.%左右，合計觀光活動所創造的就業人數為301,091人，其中以餐飲業之觀光就業人數最多，陸上運輸業次之，緊接為住宿服務業。可見觀光產業已變成為傳統工業外移及農業發展萎縮之後，維繫地方社會經濟發展的重要產業部門。

鑑古知今，台灣曾於2000年10月宣布將觀光產業列為重要的策略性產業，並在2002年5月啟動「觀光客倍增計畫」，致力於發展觀光，

根據觀光局在92年「挑戰2008國家發展重點計畫」中提出觀光客倍增計畫，規劃建設台灣為永續經營的「觀光之島」，希望達成以觀光為目的的旅客人數自目前每年約100萬人，提升到200萬人次，來台旅客總旅次自目前每年約380萬人次，成長到500萬人次的目標。

企圖在2008年時達到來台旅客500萬人次的目標。積極發展觀光產業成為台灣全民支持的政策，但根據交通部觀光局的統計，2008年全年來台旅客僅達384.5萬人次，僅較2007年些微成長；主要由於各國受到金融風暴的影響，全球經濟皆呈現萎縮狀態，因此出國旅遊人數明顯下降，台灣為因應時勢，於2008年7月開放大陸人民來台觀光，並開放人民幣匯兌市場及多項利多政策，以吸引更多大陸觀光客來台。就觀光產業的角度而言，大陸觀光市場在健全台灣觀光產業的經營環境上，扮演極重要的角色。

根據交通部觀光局的統計，2012年全年來台旅客累計達7,311,470人次，較2011年6,087,484人次成長高達20.11%，各地區來台人數均有提升，但其中以大陸人民來台觀光人數成長最劇，自2008年剛開放時的329,204人次，到2011年的1,784,185人次，到了2012年更高達2,586,428人次，觀光力之強不容小覷。



【2011年來臺旅客居住地分析圖】

資料來源：交通部觀光局

二、台灣休閒事業的現況

近幾年來，台灣的觀光產業由於遭逢1999年的921大地震、2000年紐約911恐怖攻擊事件、2003年全球發生SARS疫情等重大天災、人禍事件的衝擊，發展過程頗為坎坷，不過也有相當程度的進展，僅略述如下：

(一)觀光業產值占GDP的比重漸漸上昇

依據台灣經濟研究院所做出的觀光衛星帳資料，1996年台灣觀光業之產值占全國GDP的比重為2.44%（台幣1,873億元），到了2011年則增加為4%（5,400億元），很明顯無煙囪的觀光產業備受重視。

台灣休閒事業與現況：

- (一)觀光業產值占GDP的比重漸漸上昇
- (二)台灣觀光投資的相關產業有相當程度的增加
- (三)民間觀光投資榮景可期
- (四)民宿及溫泉受到民眾歡迎
- (五)國民旅遊尖峰、離峰需求差很大
- (六)訪台旅客人數未來成長性仍存變數



(二)台灣觀光投資的相關產業有相當程度的增加

觀光局是台灣負責觀光發展的主要部門，處理風景區的管理及國際觀光推展。而其他各相關單位則負責森林遊樂區及各縣市風景特定區等。過去十幾年來，各地的風景區呈現倍數的成長，每年政府機構在觀光資源的相關建設上投入的費用大約有台幣60億元。而觀光宣傳方面之投資，在2002年「觀光客倍增計畫」開始之後，亦有一定程度的增長。

(三)民間觀光投資榮景可期

在民間，觀光投資主要在於住宿設施及觀光遊樂設施。2013年1月台灣共有觀光旅館為109家（房間數25,717間），一般旅館為3,186



家（房間數128,019間），民宿4,196（房間數17,426間）。2013年台灣觀光遊憩區處數達307處，雖然就數量上觀察，過去幾年並沒有太大的變化，但自2008年開放大陸地區居民來台觀光以來，遊客人次暴增，總計由剛開放時的148,222,806人次，到今日的274,392,314人次、成長率高達85.12%，民間觀光投資榮景可期，但是面對如此龐大商機，住的問題、交通的問題如何接招應對，將是政府及民間所面臨最嚴苛的考驗。

(四)民宿及溫泉受到民眾歡迎

在觀光轉向於休閒度假趨勢之際，觀光局在2000年強力推動溫泉觀光年及溫泉投資開發管理方案、2001年又推出民宿輔導的管理辦法方案下，台灣的民宿數量逐漸增加，到2013年1月已多達4,196家，民宿成為人民假日休閒旅遊第一考慮住宿的方案。同樣地溫泉旅館及溫泉休閒設施也有逐漸成長的趨勢，所以民宿業及溫泉旅館業已是近年來最熱門的觀光旅業。



◎以上照片由蘇逸華提供