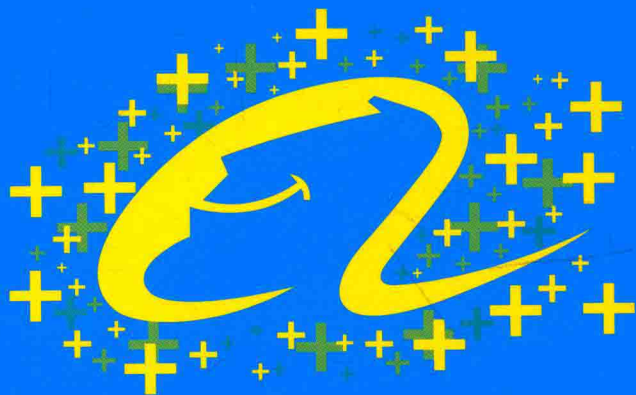


互联网+ 阿里巴巴

如何才能决胜未来

陈卫中◎著



从0到1的创业，你应该学习阿里巴巴如何做？
从1到N的发展，你应该学习阿里巴巴如何看？



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

互联网+

阿里巴巴

如何才能决胜未来

陈卫中◎著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

互联网+阿里巴巴：如何才能决胜未来 / 陈卫中著

— 北京：人民邮电出版社，2015.11

ISBN 978-7-115-40511-1

I. ①互… II. ①陈… III. ①电子商务—商业企业管理—经验—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第226199号

内 容 提 要

创业，复制阿里巴巴的成功模式，你不一定能成功，但是借鉴阿里巴巴成功的内核，却能让你离成功更近。关于阿里巴巴已经有太多人去叙说，这本书可以让你在批判中更简单系统地了解关于阿里巴巴的所有，包括发展概览、创业思想、战略布局、团队组建、经营管理、文化建设、营销策略、客户开发、创新智慧、融资理念、社会责任、未来发展等。理解了阿里巴巴，胸中自有有一个蓝图。

◆ 著 陈卫中

责任编辑 吴 斌

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京天宇星印刷厂印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：13.5

2015年11月第1版

字数：147千字

2015年11月北京第1次印刷

定价：42.00元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

目录 CONTENTS

第1章

15年征程， 阿里巴巴足迹

- 1.萌芽期（1999—2002年） / 010
- 2.扩张期（2003—2007年） / 011
- 3.重整期（2008—2013年） / 012
- 4.成熟期（2013—2014年） / 013

1.始终专注：阿里巴巴的创业思想 / 016

梦想要有，而且要大 / 016

放弃的那一刻就是彻底的失败 / 020

大胆犯错，笑对困境 / 022

2.做该做的事：阿里巴巴的战略部局 / 026

别人看不懂的才是好机会 / 026

敢吃“螃蟹”，才能取得大成就 / 029

发掘并紧握“垄断机会” / 032

面面俱到的战略等于没有战略 / 034

从平台出发制定战略 / 037

3.得人心者得天下：阿里巴巴的团队建设 / 040

企业的成功需要团队力量而非个人英雄 / 040

适才适用，合适的人才是最好的 / 044

第2章

成功之道， 阿里巴巴制造

组建“唐僧式”团队 / 047

团队成长，企业才能成长 / 051

4.内外兼顾：阿里巴巴的经营管理 / 054

先生存再发展 / 054

诚信为本，只盯着钱看做不好企业 / 058

执“法”必严，违“法”必究 / 061

危机管理，选准竞争对手 / 064

紧握缰绳，别让企业太快太热 / 067

企业再大，也要坚持“小而美” / 070

5.使命感：阿里巴巴的精神文化 / 074

企业会消亡，文化会长存 / 074

使命感带来激情和凝聚力 / 078

一流的企业卖文化 / 080

6.全民同乐：阿里巴巴的营销策略 / 084

既要“销”，更要“营” / 084

营销不是烧钱，低成本也能敲出大动静 / 087

好口碑的来源是好体验 / 090

免费只是营销手段，不能真的不赚钱 / 093

7.助人为乐：阿里巴巴的客户开发 / 097

客户的意见必须倾听 / 097

先让客户赚钱和成功 / 100

“授人以渔”的淘宝大学 / 103

8.有缓有急：阿里巴巴的创新智慧 / 107

创新，不一定非得惊世骇俗 / 107

创新，是被“逼”出来的 / 110

创意不值钱，找准并实现的才是创新 / 114

创新不能只看需求，还要看战略 / 116

9.让资本听话：阿里巴巴的融资理念 / 120

寻找投资者，拒绝投机者 / 120

不要盼着资本从天而降 / 123

拿钱就要赚钱，确保投资者的利益 / 127

每一分钱都要用在刀刃上 / 129

10.大爱无疆：阿里巴巴的社会责任感 / 133

倡导“一块钱”慈善 / 133

慈善是主动的目的，不是被动的手段 / 136

创造更多的就业机会才是终极的社会贡献 / 139

1.下一个十年，路在何方 / 144

2.O2O布局蓝图 / 148

O2O是互联网行业的下一个“大蛋糕” / 148

阿里巴巴的O2O战略部署 / 151

诸强争霸，O2O版图将迎来大动荡 / 154

四大难题，阿里巴巴的O2O建设任重道远 / 157

3.物流网络，电商的生命线 / 161

阿里巴巴急速发展，当前物流系统还能撑多久 / 161

阿里巴巴在全国开展“圈地运动” / 164

“天网+地网”，搭建社会化物流平台 / 167

阿里巴巴搭建物流体系但不做物流 / 171

第3章

未来发展，
阿里巴巴抉择

4.大数据时代，阿里巴巴的“IT到DT”战略 / 174

信息在未来将成为昂贵的资产 / 174

阿里巴巴“大采购”，移动是关键词 / 177

阿里巴巴小贷，是大数据战略的尝试运用 / 180

“云+端”，大数据与小终端共同塑造移动互联网 / 183

5.决战农村，国内互联网的未来战场 / 187

农村的电商市场潜力，远超所有人想象 / 187

投资100亿元，阿里巴巴掘金农村电商 / 191

进军农村，阿里巴巴卖的不是产品是理念 / 196

农村包围城市，是生意也是公益 / 199

6.走向世界，做全球的生意 / 204

阿里巴巴在美国上市是迈出全球化的第一步 / 204

稳扎稳打还是全面扩张 / 208

国际市场重拳频发，阿里巴巴坚定国际化脚步 / 211

对手强劲，国际化非一朝一夕之功 / 214

互联网+

阿里巴巴

如何才能决胜未来

陈卫中◎著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

互联网+阿里巴巴：如何才能决胜未来 / 陈卫中著

— 北京：人民邮电出版社，2015.11

ISBN 978-7-115-40511-1

I. ①互… II. ①陈… III. ①电子商务—商业企业管理—经验—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第226199号

内 容 提 要

创业，复制阿里巴巴的成功模式，你不一定能成功，但是借鉴阿里巴巴成功的内核，却能让你离成功更近。关于阿里巴巴已经有太多人去叙说，这本书可以让你在批判中更简单系统地了解关于阿里巴巴的所有，包括发展概览、创业思想、战略布局、团队组建、经营管理、文化建设、营销策略、客户开发、创新智慧、融资理念、社会责任、未来发展等。理解了阿里巴巴，胸中自有有一个蓝图。

-
- ◆ 著 陈卫中
责任编辑 吴 斌
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京天宇星印刷厂印刷
 - ◆ 开本：700×1000 1/16
印张：13.5 2015 年 11 月第 1 版
字数：147 千字 2015 年 11 月北京第 1 次印刷
-

定价：42.00 元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

前言 PREFACE

创建一家成功的企业是一项伟大的事业，也是一项艰苦的事业。内部的经营管理，外部的环境形势，甚至是一丝一毫的机遇或运气，都会决定一家企业的成败。

特别是在当前的互联网大趋势下，技术在发展，环境在剧变，思想观念也在不断进步。这些变化为所有企业——无论是创业企业还是早已声名在外的企业——都提供了全新的机遇，同时也使企业间的竞争进一步白热化。如何通过战略布局和经营管理，让企业适应新的挑战，不仅关系到企业的发展问题，还决定着企业更根本的生存问题。

企业的成功并非轻而易举，成功的背后往往掩藏着无数的挫折和痛苦，而这些困境也是企业成长过程中必不可少的一部分。企业通过分析困难、解决困难到战胜困难，每一步都是在为其将来的成功打下坚实的基础。而要在经营企业中获取生存和发展的能力，最好的方法自然是直接向成功者“取经”。

阿里巴巴，从十几年前一个不被看好、屡遭抨击的初创企业，如今发展到轰动世界的互联网公司，可谓是互联网时代成功的最杰出典范之一。阿里巴巴的成功，是传统管理理念与现代化互联网思维完美结合的产物。阿里巴巴人在十几年的发展历程中，既做到了脚踏实地，同时也不忘高瞻远瞩，他们顺应了时代潮流，更开辟了属于自己的时代。阿里巴巴如今不仅是国人的骄傲，也是国内企业纷纷学习效仿的榜样。

《互联网+阿里巴巴：如何才能决胜未来》是一本帮助读者从阿里巴巴的成功中分享经验的书，全书共分为三个部分，从三个不同的角度解读阿里巴巴经营管理的独到之处。

第一部分带领读者回顾阿里巴巴的发展历程。通过阿里巴巴的成长历程，读者可以看到，阿里巴巴的每一步行动，都对其未来的命运产生了深刻的影响。阿里巴巴15年来的重大事件轨迹，展示了一个世界级的大企业是如何成长起来的。

第二部分着重介绍了阿里巴巴获得成功的十大因素。这些因素帮助阿里巴巴迅速从一个小公司成长为一个世界知名企业。同阿里巴巴一样，企业想要获得成功，必须要同时具备专注、战略、团队、经营管理、企业文化、营销策略、客户、创新、资本和社会责任感这十大要素，缺一不可。

第三部分着重阐述了当企业发展到足够强大后，应该如何守住自己的“疆土”，又该如何去进一步扩张“领土”。本部分通过阿里巴巴对未来十年的布局描述，告诉大家，一个成功的企业不能仅满足于现状，而是要有更长远的眼光。将企业未来的发展战略提前布局，才能更好地适应未来环境的突变。

通过阅读本书，读者将会对阿里巴巴的创立、发展有一个更加全面深入的认识，将会获得经营一个成功企业的更多启示。

本书采用图文并茂的形式，语言清新明快，致力于将虚无缥缈的经营理念和管理思想，融入到简洁的文字与事例之中。本书希望通过这种写作风格，摆脱传统管理书籍的教条式理论和冗长叙述，让读者朋友们能够读得更轻松、学得更透彻。

目录 CONTENTS

第1章

15年征程， 阿里巴巴足迹

- 1.萌芽期（1999—2002年） / 010
- 2.扩张期（2003—2007年） / 011
- 3.重整期（2008—2013年） / 012
- 4.成熟期（2013—2014年） / 013

1.始终专注：阿里巴巴的创业思想 / 016

梦想要有，而且要大 / 016

放弃的那一刻就是彻底的失败 / 020

大胆犯错，笑对困境 / 022

2.做该做的事：阿里巴巴的战略布局 / 026

别人看不懂的才是好机会 / 026

敢吃“螃蟹”，才能取得大成就 / 029

发掘并紧握“垄断机会” / 032

面面俱到的战略等于没有战略 / 034

从平台出发制定战略 / 037

3.得人心者得天下：阿里巴巴的团队建设 / 040

企业的成功需要团队力量而非个人英雄 / 040

适才适用，合适的人才是最好的 / 044

第2章

成功之道， 阿里巴巴制造

组建“唐僧式”团队 / 047

团队成长，企业才能成长 / 051

4.内外兼顾：阿里巴巴的经营管理 / 054

先生存再发展 / 054

诚信为本，只盯着钱看做不好企业 / 058

执“法”必严，违“法”必究 / 061

危机管理，选准竞争对手 / 064

紧握缰绳，别让企业太快太热 / 067

企业再大，也要坚持“小而美” / 070

5.使命感：阿里巴巴的精神文化 / 074

企业会消亡，文化会长存 / 074

使命感带来激情和凝聚力 / 078

一流的企业卖文化 / 080

6.全民同乐：阿里巴巴的营销策略 / 084

既要“销”，更要“营” / 084

营销不是烧钱，低成本也能敲出大动静 / 087

好口碑的来源是好体验 / 090

免费只是营销手段，不能真的不赚钱 / 093

7.助人为乐：阿里巴巴的客户开发 / 097

客户的意见必须倾听 / 097

先让客户赚钱和成功 / 100

“授人以渔”的淘宝大学 / 103

8.有缓有急：阿里巴巴的创新智慧 / 107

创新，不一定非得惊世骇俗 / 107

创新，是被“逼”出来的 / 110

创意不值钱，找准并实现的才是创新 / 114

创新不能只看需求，还要看战略 / 116

9.让资本听话：阿里巴巴的融资理念 / 120

寻找投资者，拒绝投机者 / 120

不要盼着资本从天而降 / 123

拿钱就要赚钱，确保投资者的利益 / 127

每一分钱都要用在刀刃上 / 129

10.大爱无疆：阿里巴巴的社会责任感 / 133

倡导“一块钱”慈善 / 133

慈善是主动的目的，不是被动的手段 / 136

创造更多的就业机会才是终极的社会贡献 / 139

1.下一个十年，路在何方 / 144

2.O2O布局蓝图 / 148

O2O是互联网行业的下一个“大蛋糕” / 148

阿里巴巴的O2O战略部署 / 151

诸强争霸，O2O版图将迎来大动荡 / 154

四大难题，阿里巴巴的O2O建设任重道远 / 157

3.物流网络，电商的生命线 / 161

阿里巴巴急速发展，当前物流系统还能撑多久 / 161

阿里巴巴在全国开展“圈地运动” / 164

“天网+地网”，搭建社会化物流平台 / 167

阿里巴巴搭建物流体系但不做物流 / 171

第3章

未来发展，
阿里巴巴抉择

4.大数据时代，阿里巴巴的“IT到DT”战略 / 174

信息在未来将成为昂贵的资产 / 174

阿里巴巴“大采购”，移动是关键词 / 177

阿里巴巴小贷，是大数据战略的尝试运用 / 180

“云+端”，大数据与小终端共同塑造移动互联网 / 183

5.决战农村，国内互联网的未来战场 / 187

农村的电商市场潜力，远超所有人想象 / 187

投资100亿元，阿里巴巴掘金农村电商 / 191

进军农村，阿里巴巴卖的不是产品是理念 / 196

农村包围城市，是生意也是公益 / 199

6.走向世界，做全球的生意 / 204

阿里巴巴在美国上市是迈出全球化的第一步 / 204

稳扎稳打还是全面扩张 / 208

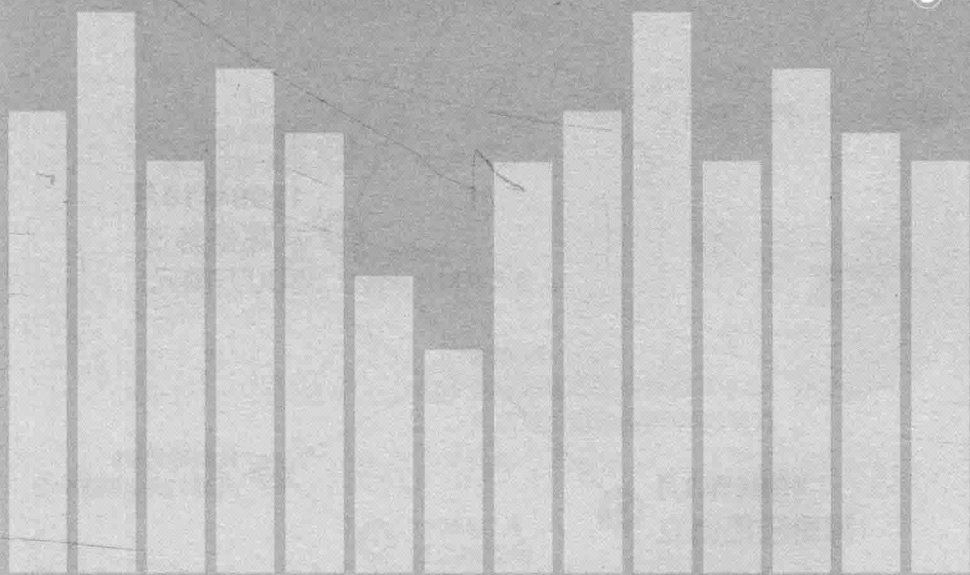
国际市场重拳频发，阿里巴巴坚定国际化脚步 / 211

对手强劲，国际化非一朝一夕之功 / 214

第1章



15年征程，
阿里巴巴足迹



1. 萌芽期

(1999—2002年)

