



# 南红

孙力民 著

# 南红

孙力民 著

中国友谊出版公司

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

南红 / 孙力民著. -- 北京 : 中国友谊出版公司,  
2015.5

ISBN 978-7-5057-3528-6

I. ①南… II. ①孙… III. ①玛瑙—鉴赏—中国  
IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第090130号

书名 南红  
著者 孙力民  
出版 中国友谊出版公司  
发行 中国友谊出版公司  
经销 新华书店  
印刷 北京奇良海德印刷有限公司  
规格 787×1092毫米 16开  
12.5印张 146千字  
版次 2015年6月第1版  
印次 2015年6月第1次印刷  
书号 ISBN 978-7-5057-3528-6  
定价 98.00元  
地址 北京市朝阳区西坝河南里17号楼  
邮编 100028  
电话 (010) 64668676  
版权所有, 翻版必究  
如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换



## 目录

1	4	9	12	19	22	29	31	35	39	43	46	46	47	65	72	74
<b>第一章 中国玉文化</b>	一 玉文化的发展历史	二 昆山之玉	三 玉石玛瑙	<b>第二章 历史上的南红</b>	一 红出南红	二 绝矿之谜	三 南红出山	四 南红与藏传佛教文化	五 南红「永子」	<b>第三章 南红种类及鉴别</b>	一 南红产地与种类	1. 甘肃迭部南红	2. 云南保山南红	3. 四川凉山南红	4. 其他南红	二 南红真伪辨别

77	80	81	100	115	141	144	161	167	170	173	178	183	185	187
<b>第四章 南红之美</b>	一 红色之源	二 南红珠饰	三 南红摆件	四 名家精品	<b>第五章 南红之诱惑</b>	一 玉石文化与市场价值	二 南红的收藏与未来	<b>第六章 我与南红的深厚情缘</b>	一 我在古玩行的那些年	二 物件是文化传播的载体	三 这些年的一点收藏心得	<b>后记</b>	附录一 中国文化信息协会南红文化专业委员会简介	附录二 中国文化信息协会南红文化专业委员会成员名单

第一章

中国玉文化






玉琮

新石器时代·良渚文化  
现藏浙江省博物馆





中华文明是世界上唯一有着数千年玉文化的文明，自新石器时代开始绵延至今。西方人将中国称之为“玉的国度”。玉文化不仅是中国传统文化的一部分，更与中国人的生活习俗连带在一起，在中国文明发展史上起着不可替代的作用，它承载着中国人的精神寄托与追求。

中国人对玉的认识是一个逐渐发展的过程，我们的祖先从生活劳动的实践中把质地比一般石材更细腻坚硬、有光泽、略透明的彩石视为美石，认为这些美石是上天赐予的，它们有着通神功能，遂将这些充满神秘感的“美石”加以崇拜和佩戴，以祈求上天的保佑。汉代许慎在《说文解字》中写道：“玉，石之美者。”这言简意赅的阐释，精准地概括了中国人对大自然赐予的理解以及对美的追求。



## 一 玉文化的发展历史

中华民族玉文化的历史源远流长。根据考古发现：1983年在辽宁省海城市孤山镇孤山村东青山脚发掘的仙人洞人类洞穴遗址中，出土了距今约1.2万年前的3件透闪石玉砍斫器。经过两年的研究，结果表明小孤山仙人洞遗址出土的新石器时代的3件透闪石古玉器原料产自辽宁岫岩。因此，这3件透闪石古玉器成为迄今为止中国发现的最早的玉器。由此推定，中华民族早在1.2万年以前，就进入了玉、石共用的时代，中国玉文化的起源也应该在距今约一万多年前的史前新石器时代。

20世纪80年代初，经过较大规模发掘的内蒙古赤峰市敖汉旗宝国吐乡兴隆洼文化遗址，出土玉玦、玉斧等玉器，经过对这些玉器的研究，让我们了解到约8000年前的兴隆洼先民们已经有了鉴识、选择、加工玉材的纯熟技艺，为我们探讨中国玉文化的源流提供了确凿的实证。

在旧石器时代，人们还缺乏甄别玉与石的能力，所以生产工具中就夹杂着许多以玉石为材料制成的，基本处于玉、石混用阶段。到了新石器时代，人类经过长期的实践总结，能够以



玉猪龙  
新石器时代后期·红山文化  
现藏中国国家博物馆



### 玉龙

新石器时代后期·红山文化  
现藏中国国家博物馆

玉料的质感、纹理、韧性、声音来判别质量的优劣，所用玉料多是就地取材，比如良渚文化玉材多为透闪石、阳起石，少数为蛇纹石；红山文化玉材多是辽宁岫岩县细玉沟透闪石之类；齐家文化玉材有甘肃、青海本地的玉，还有新疆和田玉等等。这个时期，玉的用途也从生产工具转变为在宗教、祭祀、礼仪、佩饰等社会生活中起特殊作用的物品。

我们鉴赏中国的玉器，首先要了解中华民族的玉文化发展史。目前，学术界基本将中国的玉文化历史分为三个阶段，即：神玉时期、王玉时期和民玉时期。

神玉时期是指从新石器时代到夏代前的这段历史。具有代表性的有黄河上游地区的齐家文化，中、下游地区的仰韶文化、龙山文化；长江中下游地区的河姆渡文化、马家浜文化、崧泽文化、良渚文化。北方地区，则以辽宁一带的红山文化等为代表。

王玉时期是指从夏代到唐末近 3000 年的这段历史。夏朝作为原始社会解体后成立的第一个王朝，开创王权玉器之先河，此后玉器走下神坛，充当王权的工具。到了五代十国，延续近 3000 年的王玉时期结束，玉开始走向民间，玉的民俗化时代拉开了序幕。

民玉时期是指宋代以后的时期。初时，用玉出现“双轨制”，帝王宗法用玉依然如故，民间生活用玉闪亮登场。清代是古代玉器史上最为繁荣昌盛的时代，也是玉文化发展的顶峰期。此时玉器已经被运用到生活的各个方面，以陈设品和佩饰最多。

古之君子必佩玉，《诗经·秦风·小戎》有“言念君子，温其如玉”之言，把玉比喻为君子之美德。孔子崇尚周代礼制，将玉器人格化，据《礼记》记载，孔子认为玉有十一德：仁、义、礼、智、信、天、地、道、德、忠、乐。从孔子的“十一德说”开始，之后战国则有管仲的“九德说”、荀子的“七德说”；到了东汉，许慎将“玉德说”进一步高度概括、归纳为简洁的五德：仁、义、智、勇、洁，他在《说文解字》中解释：“玉，石之美者，有五德，润泽以温，仁之方也。䚳理自外，可以知中，义之方也；其声舒扬，专以远闻，智之方也；不挠而折，勇之方也；锐廉而不忤，洁之方也。”玉被人格化后，人的美德被寄寓其中，进而衍化为中国人为官和为人处世的标准。“夫昔者，君子比德于玉焉，温润而泽，仁也。”（《礼记·聘义》）“君子无故，玉不去身。”（《礼记·玉藻》）人们将情感寄寓在含而不露的美玉身上，玉成为美好事物的代名词。描述男子是



宋·云龙佩  
现藏中国国家博物馆





元·山石卧虎摆件  
现藏中国国家博物馆

“玉树临风”；形容女子是“亭亭玉立”“玉容”；婚嫁称“金玉良缘”；美酒称“琼浆玉液”等。中国人尊玉、赏玉、爱玉、佩玉、玩玉、藏玉历史悠久，已渗透到我们日常生活中的方方面面，代表和体现了中华民族的人文精神。中国玉文化以悠久的历史、独特的底蕴，在中国文化史中占有极其重要的地位，具有深远的历史意义。

## 二 昆山之玉

中国是爱玉之国，崇玉之邦。根据珠宝玉石国家标准，天然玉石的定义是：由自然界产出的，具有美观、耐久、稀少和工艺价值的矿物集合体，少数为非晶质体。玉按硬度大体可分为以下几种：硬度高于7的硬玉，硬度为7的石英岩玉和硬度低于7的其他玉种。在中国，硬玉就是指翡翠，硬度为7的石英岩玉包括东陵石、碧玉、贵翠等，硬度低于7的玉种包括我们常说的软玉、独山玉、绿松石、青金石等，其中软玉就是以新疆和田玉为代表包括产自青海和辽宁岫岩等地的透闪石玉。

中国玉石产地约有百余处，但在历史长河中经过文化的积淀和时间的筛选，新疆的“和田玉”、河南南阳的“独山玉”、湖北郧县等地的“绿松石”以及辽宁岫岩的“岫玉”被称为中国四大名玉。

“昆山之玉”也就是“和田玉”，位居中国四大名玉之首。



清·螭衔灵芝双耳洗  
现藏中国国家博物馆



商·跪坐玉人  
现藏中国国家博物馆

这种玉主要分布在新疆的莎车——塔什库尔干、和田——于田、民丰——且末一带绵延 1000 多千米内的昆仑山北坡，共有九个产地，是有名的软玉石品种。《史记·大宛列传》：“汉使穷河源，河源出于阆，其山多玉石。”《汉书·西域传》中：“莎车国有铁山，出青玉。”这都是对新疆和田玉的早期史料记载。从殷商时期开始，和田玉就进入了中原。和田玉从新疆经过甘肃、陕西，甚至走山西才能运抵今天的河南，路途漫长，尤显珍贵。汉朝张骞出使西域后，和田玉大量进入中原，成为玉器制作的首选材料，并成为中国玉文化的象征。汉代文学家东方



朔的《海内十洲记》曾誉和田玉为“白玉之精”，历代进贡皇帝的西域玉石，多取自这种和田白玉之上品。《旧唐书·西域传》称于阗国“出美玉……贞观六年，遣使献玉带，太宗优诏答之”。《明史·西域传》称于阗“其国东有白玉河，西有绿玉河，又西有黑玉河，源皆出昆仑山。土人夜视月光盛处，入水采之，必得美玉”。这里所说的于阗，即今和田。明末宋应星所著的《天工开物》一书的《珠玉》卷中，对和田玉的历史、特点、采法等等都作了生动的描述。

说到玉文化，不能不讲“和氏璧”的故事。关于和氏璧的最早记载，见于《韩非子》、《新序》等古籍，相传琢玉能手卞和在湖北荆山发现此玉，初不为人知，后被楚文王赏识，琢磨成器，命名为和氏璧，方成为传世之宝。春秋战国之际，几国征战，几经流落，最后归秦，传说和氏璧由秦始皇改制成玉玺。秦灭后，此玉玺归于汉刘邦。得传国玉玺者得天下，这“和氏璧”一直在皇帝的手中流转，至五代时，天下大乱，流传的玉玺不知下落……和氏璧是中国历史上著名的美玉，从春秋到五代，前后历经了1600多年，20多个朝代，才消失在历史的长河中，足以看出美玉对中国历史文化的影响是多么的深远！

和氏璧是一个谜，并且极富传奇色彩，2000多年来的历史文献中，有许多关于它的记载和传说，也有许多文人墨客作诗文吟咏。同时，在中国的文学和历史著作中，很多著作都以“玉”作为重要的内容加以论述，清代中期文学家曹雪芹写的《红楼梦》就是一部与玉关系密切的著作。此书原名《石头记》，作者从一块“通灵宝玉”引出一段贾宝玉和林黛玉的爱情悲剧，从而反映了封建社会的一个侧面。小说中有许多人物以玉字和玉字偏旁的字来命名，有贾宝玉、林黛玉、妙玉等等。全书中“玉”字用了5000多个，平均每章回就有70多个“玉”字。可以这



样说，一个“玉”字贯穿了整部小说，说《红楼梦》就是一部“玉”文化的演义似乎并不为过。

中国玉文化是伴随着玉器的生产而产生的，在上万年的发展演变过程中，形成了自己独特的体系，又通过礼学家的诠释美化，逐渐被赋予了越来越多的文化内涵，成了人们不可或缺的精神寄托。玉已深深地融入到中国传统文化与礼俗之中，发挥着其他工艺美术品不能替代的作用，并打上了政治、宗教、道德的烙印，蒙上了一层使人难以揭开的神秘面纱。

特别值得一提的是，在新中国成立初期，中国文字改革委员会在文字简化改革中，将繁体的“國”字简化为我们现在所用的“国”字，方框中加个“玉”字，中国汉字简化改革机构为什么这样改，必然有其修改的依据。我认为主要依据是中国的玉文化，因为它是中华民族的文化，它是中国自有的一种特殊文化，横贯数千年恒久不断。“国中有玉”这就形象地表明：玉是中国之魂，中国的玉文化就是中华民族的文化之魂，坚强而美丽。

### 三 玉石玛瑙

玛瑙作为美丽、幸福、吉祥、富贵的象征，千百年来对人类一直保持着神秘的吸引力。

玛瑙的英文名称为 Agate，源出希腊文中的拉丁词，是拉丁文中西西里的阿盖特河（Achatés river）的名称。公元前 4~3