



QIAN FADA DIQU JINGJI FAZHAN YANJIU

欠发达地区 经济发展研究

(五)

贵州省高等学校人文社科基地

贵州财经大学欠发达地区经济发展研究中心

◎编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



QIAN FADA DIQU JINGJI FAZHAN YANJIU

欠发达地区 经济发展研究

(五)

贵州省高等学校人文社科基地

贵州财经大学欠发达地区经济发展研究中心

◎编

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

欠发达地区经济发展研究. 5 / 贵州省高等学校人文社科基地, 贵州财经大学欠发达地区经济发展研究中心编.

北京: 中国经济出版社, 2015. 9

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3136 - 5

I. ①欠… II. ①贵…②贵… III. ①不发达地区—经济发展—研究—贵州省—文集 IV. ①F127 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 043593 号

责任编辑 张利影
责任审读 贺 静
责任印制 巢新强
封面设计 华子设计

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京艾普海德印刷有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 38.75
字 数 550 千字
版 次 2015 年 9 月第 1 版
印 次 2015 年 9 月第 1 次
定 价 110.00 元
广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 88386794

目 录

川西民族地区旅游村镇发展模式探讨	马治鸾(1)
贵州加快推进新型工业化发展的战略路径选择	李烨(7)
贵州山区城镇化的驱动和协调机制研究	康文峰(16)
贵州农地非农化的理论分析与现实对策	李双久 张健(30)
贵州“中国梦”实现的条件及路径思考	蒲文彬(40)
深化个人所得税改革 促进小康社会同步发展	谢如佳(46)
西部地区新型城镇化动力机制研究	高辉 李祎(53)
经济结构转型背景下贵州实现同步小康的思考	张以哲 杨东昌(63)
贵阳市乌当区规模以上工业企业调研报告	赵栋强 罗海梅 石路明(69)
环境价值新论	
——基于马克思再生产模型	陈长(107)
发展循环经济的绿色金融支持体系探讨	
——以贵州为例	何律琴(117)
贵州“三化”同步协调发展的理性思考	冀源溪 李锦宏(126)
双寡头竞争下的最优国内支持政策	江东坡(133)
依托工业园区,推进城镇化发展	蒋雪梅 黄婧婧(145)
西南山地生态旅游发展的系统解析	李锦宏 王娜(158)
浅析国际货币体系改革下人民币国际化的进程	梅雅洁(177)
关于促进贵州民营企业发展的思考	王峰(189)
贵州省实现产业升级的对策研究	
——基于承接产业转移的视角	魏琴 秦宇(196)
基于线性扩展支出模型(ELES)贵州消费结构研究	熊德斌(204)

贵阳市装备制造业产业空间布局优化研究

——基于产业集聚的视角 张遵东 张元雄(217)

黔川桂三省(区)三大需求与经济增长关系的比较研究

——基于对三省(区)1990—2009年时间序列数据的检验 赵亮 臧秀娟(229)

关于民营经济发展环境建设的思考

——以贵州省为分析案例 苟以勇(241)

民营经济与城镇化发展 林玲(247)

民营经济面临的约束与发展思路探讨 王俊(252)

加强产业园区建设 引领贵州新型工业化快速发展 陈成(255)

打造黔中增长极,促进贵州崛起 钱龙(261)

对黔南州民营经济发展的几点思考 魏明禄(268)

反思民营经济现状 如何化解制约因素 阳建刚(276)

贵阳市现代物流业与区域经济协调发展现状及对策建议 曾方俊(284)

高新技术园区创新功能的自增强机制研究 张胜荣 杨英杰(291)

贵州零售业基层员工流失及其对策研究 冯宇(299)

贵州民营经济滞后机理研究 曾春花(314)

贵州民营经济存在的问题及发展路径选择 张攀春(325)

贵州省民营经济发展面临的问题及对策探讨 陈成 杨旭(332)

贵州民营科技企业融资策略 蔡福顺(338)

贵州民营企业非正规金融融资研究 李靖(345)

贵州民营企业融资问题浅析 吴琛琛(353)

贵州民营药业发展思考 刘有祥(360)

贵州省农产品流通问题探析 张成魁 宋山梅(369)

贵州省茶叶加工企业发展战略研究

——以六盘水市水城县为例 王喜(379)

贵州省物流产业发展能力提升途径研究 王玉荣(385)

浅论加快贵州民营经济发展的必要性与可行性 郭芹(393)

河南省人口老龄化问题研究 刘龙 李岚(399)

城乡统筹背景下的养老保障体系研究

——基于包容性增长的视角 廖煜娟(405)

基于代际禀赋差异的农民工消费行为研究

——以贵州籍农民工为例 申鹏 申有明(418)

基于集群效应的贵州中小企业竞争力的培育和提升 陈福娣(427)

基于战略规划视角的中国本土企业社会责任构建研究 陈英葵 王梦露(433)

黔浙两省民营经济发展差距探析	李更生(444)
产业“游离”对贵州省非公有制经济的根本制约及对策	胡晓登(452)
“赖茅”品牌之乱与解决之道	刘清海(460)
旅游业壮大贵州县域经济实力的作用机理研究	成志湘(465)
新机遇与挑战下的贵州民营经济发展空间及对策研究	李少飞(478)
民营经济面临的挑战与突破	
——抓住民营科技企业这一重点	潘健(486)
民营经济协同创新机制研究	周珊珊 张翰杰(492)
民营经济在开发民族文化中存在的问题及对策	唐皓(499)
农村民营金融风险防范探析	
——基于监管机构视角	袁仁书(504)
浅析贵州民营企业融资问题	王计娥(509)
私立养老院:市场化中的新兴民营经济	韩轶春(515)
突破电价机制改革滞后的制约瓶颈 促进民营经济又好又快发展	广佳(519)
吸纳民间资本 参与园区建设	蔡福顺 刘炳(532)
新型城市化评价的指标体系研究	张冲(538)
新生代农民工市民化的本土化研究	龚晓丽(547)
西部地区产业集群的现状和问题研究	郝良峰 张天雨(563)
贵州农村剩余劳动力转移的问题及对策研究	林杜(571)
浅析贵州特色农业发展的制约因素	刘娟(577)
基于产业生态化视角的资源型产业集群升级研究	施立伟(583)
浅析贵州工业与农业纵向一体化问题	王海(590)
贵州产业结构与就业结构协调发展研究	魏配轩(595)
贵州省农村贫困程度测度	朱元兰(604)

川西民族地区旅游村镇发展模式探讨

马治鸾^①

(成都理工大学)

摘要:旅游城镇化是川西民族地区加快城镇化进程的重要途径。川西民族地区城镇化发展有历史形成、现代行政管理中心、工业化城镇、交通和贸易流通型四种模式,现代旅游发展形成的旅游村镇无论是在村镇功能、空间布局、发展模式、发展道路、产业支撑、社区结构等方面都与其他类型不同,形成一种新型旅游村镇化模式。有效引导川西民族地区旅游村镇发展,政府应在旅游产业定位、城乡统筹规划、推动农村资源产权流动、改革旅游村镇户籍制度、完善旅游村镇社会服务保障体系方面给予政策支持和引导。

关键词:旅游村镇 发展模式 川西民族地区

一、引言

川西民族地区包括甘孜藏族自治州、阿坝藏族羌族自治州、凉山彝族自治州和马边、峨边两个自治县。据统计,截至2011年底,甘孜、阿坝、凉山和峨边、马边有常住人口686.24万人,约占四川省人口总数的8.1%;地域面积30余万平方公里,约占四川省总面积的62%。这里居住着彝、藏、羌、苗、土家等多个少数民族。川西民族地区环境闭塞、交通条件落后、基础设施差,加之长期受自然、历史、社会等诸多因素的影响,目前相对贫穷落后,城镇化率较低。据统计,截至2013年底,阿坝、甘孜、凉山的城镇化率分别为34.59%、25.81%和30.57%,远低于四川44.90%的城镇化率。

川西民族地区由于地理区位较为偏远、工业基础薄弱、人口综合素质偏低等原因,工业化十分缓慢,要加快推进新型城镇化,只能把旅游产业作为先导产业或支撑性产业来培育。在旅游业发展过程中,一些旅游接待和管理中心城镇人口集聚,当地村民也在城镇化过程中以旅游经营或旅游服务的形式变成新型村镇居民,从而加快了这些区域城镇化或村镇化进程,成为川西民族地区城(村)镇化的一种新模式。

本文所称的旅游村镇包括新兴的旅游中心城镇和在传统农牧业基础上,依托其产业或文化资源,发展旅游业,社区建设快速扩张,人口规模集聚,社区具有现代服务业功能,

^① 马治鸾,男,四川大学历史(旅游)学院博士后流动站、成都理工大学旅游与城乡规划学院讲师。主要研究方向:旅游资源开发与旅游管理。

但其规模和建制仍然是行政村,即具有游憩功能的社会主义新农村居民建设点。

二、川西民族地区城镇发展主要模式

川西虽然城镇化发展速度较慢,但目前已经形成大量县(市)镇、乡镇、场镇等城镇体系,其发展模式主要有以下几种:

(一)历史上形成的城镇

各个朝代根据行政管辖、贸易往来、军事防御需要修筑城垒,历经兴废,有些城镇保存发展至今,形成一些古城镇,比如在清代茶马贸易极为繁盛号称“小北京”的康定;汉代牦牛道所经之地,而今作为旅游古镇打造的海螺沟磨西镇;南方丝绸之路上的重要交通枢纽和贸易城镇邛都(今天的西昌);古代戍边发展起来的松州府;等等。

(二)现代区域政治、经济管理中心型城镇

20世纪50—60年代,川西民族地区为适应国家的统一政治、经济体制,及新中国成立后的政权建设,新设了许多城镇作为州或县级政治、经济、文化综合管理中心。这种性质的城镇是川西民族地区数量最多、建设最早、分布最广的现代建制城镇。同时,有少部分古代城镇被设置为现代区域行政中心,如汶川县的威州镇。

(三)工业化城镇

改革开放以来,川西民族地区在产业结构调整过程中,一些大型工矿企业、森工企业、水电企业开始在部分地区建立,乡镇企业也开始发展,在这些企业布局的地方人口快速集聚,产业结构也相应转变为以工业为主导的产业,经济集聚效应也同时增强,带动了不少乡村小镇的产生和规模扩张。如凉山州会理县已探明金属矿、非金属矿达60多种,300多处,有大中型矿床37个,成为攀西重要的矿业基地。

(四)交通和商贸流通型城镇

新中国成立以来,川西民族地区交通商贸快速发展,部分地区由于处于交通运输和商贸集散地或中转节点而逐渐发展为城镇。如西昌市马道镇,就是攀西地区最重要的物资集散地,西昌铁路分局机关和各主要站段均设在镇内。

三、旅游村镇发展新模式

以上所列城镇目前都发展成为区域内多产业协调发展的综合型城镇,市政建设完善

配套,服务功能齐全,城镇建设规模较大,城镇化率也相对较高。但随着现代服务业发展,特别是旅游产业的发展,一些新型旅游村镇快速崛起,已经成为川西地区新型城镇化的典范。与传统城镇发展模式不同,这些旅游村镇无论是在产业定位、村镇功能、村镇发展道路方面,还是空间布局、村镇人口集聚方式等方面都有其自身的规律,成为一种新的城镇化模式。

(一) 旅游对村镇的产业支撑

无论是哪种类型旅游村镇,旅游产业都是城镇化的产业支撑,旅游发展成为城镇萌芽的聚核。从旅游产业发展角度讲,一个旅游地发展必然在其旅游区域或景区周边形成一个游客集散中心,承担起游客交通运输、吃住娱购服务、综合行政管理等多项功能。随着游客量的增加,这些村镇不断扩展而逐渐发展成为区域中心村落或中心城(场)镇。从城镇发展角度讲,离开了产业支撑,无论是外来投资商,还是本地居民向城镇集聚就没有经济动因,当然也就没有旅游村镇的萌芽,即使形成具有城镇化萌芽的社区聚落(如现代居民聚居点)也不可能快速发展成城镇。这一点在工业化基础十分薄弱而旅游资源又十分丰富的川西民族地区,显得尤其重要,其典型案例是松潘川主寺镇。与茂县其他自然乡镇不同,川主寺因地处四川旅游九环线上,成为旅游交通枢纽。1992年建镇,目前,该镇已经是四川综合改革100个试点镇之一,其餐饮、住宿、交通运输、旅游贸易是其支柱产业。一个人口总数6000多人的小镇,据不完全统计目前却建有各类宾馆饭店25家,其中准五星级1家,四星级1家,准四星级2家,三星级2家,住宿容量达到3000多个床位,宾馆酒店高峰期就业人数达到1500多人。该镇现有的所有产业都是围绕旅游要素配套设置的,如交通运输、餐饮住宿、旅游购物、旅游商品生产加工销售、旅游房地产等。由此可见,旅游对川主寺城镇化产业支撑的重要作用。

(二) 旅游村镇以资源和产品为核心多点—多极—多轴—网络式分布

与旅游发展相适应,旅游村镇发展要经历一个长时间累积过程,在尚未形成旅游城镇规模之前,一些旅游资源品位较好的旅游景点在早期往往以旅游资源为核心多点分布,在区域内形成城镇化的萌芽——旅游村镇。在川西民族地区由于地广人稀,旅游资源丰富,旅游发展尚处于启动期,这种旅游社区性质的旅游村镇向旅游城镇发展将是一个较长的过程和重要渠道。这种递进发展模式有其自身独特优势,劳动力得以就地安置,农业与旅游服务业相结合,既兼顾了土地资源的有效利用,又实现了农村人口向村镇集中,以便各项社会服务功能集中配套,如汶川萝卜寨、茂县黑虎寨、杨柳村、牛尾村等。但川西民族地区旅游发展由于受资源禀赋和发展条件所限,具有非均衡性,这在空间分布上必然呈现出与旅游交通、旅游产品、旅游产业分布规律相吻合的多点—多极—多轴—网络式分布规律,以此形成旅游经济集聚效应和规模效应。

(三) 村镇社区功能旅游化

旅游村镇发轫之初就是以旅游导向产生的,其社区功能必然以旅游服务为导向,而且其业态打造、空间布局、设施设备、文化展示、建筑造型、艺术设计、环境与气氛营造等都深深烙上了旅游的印迹,从而更加强化城镇的旅游吸引物功能,也就是说村镇建筑设施的景观化功能。汶川县水磨羌城就是一个典型的案例。水磨羌城是汶川地震以后恢复重建的一个新型旅游城镇,其城镇风貌、建筑风格、墙体装饰装修、门楣和窗饰、文化元素、商铺摆件和挂件、广场设计等都深度挖掘和竭力表现羌族民俗文化特征,如吉祥云、羊头、羊皮鼓等,整个水磨羌城就是一个传统与现代相结合的羌族民俗文化旅游景点。

(四) 社区居民多元化

相对于工业化城镇而言,旅游村镇社区居民更“杂”一些,这正是旅游的文化交流和服务贸易功能的体现。一方面,旅游不仅仅是一个产业,它更是一个产业链,以旅游为依托,交通运输、宾馆饭店、手工业、贸易、娱乐、文化演艺、旅游房地产等现代服务业都得到发展。与此相适应的是投资企业、旅游经营管理人员、旅游服务人员向旅游村镇集中,由此带来大量外来人员到旅游村镇落户,改变了社区原有的民族单一化格局。另一方面,社区居民结构多元化有利于资本流动、文化交融、信息交流、民族理解与尊重和社区居民整体素质的提高,有利于推动城镇化持续健康发展。如甘孜州海螺沟景区所在的磨西镇2005年底人口总数为10761人,其中城镇人口1636人,少数民族中彝族1226人,占总人口的11.4%,藏族522人,占总人口的4.9%。到2011年底,全镇人口总数达到12384人,其中城镇人口2543人,少数民族中彝族1311人,占总人口的10.6%,藏族584人,占总人口的4.7%。外来的私营企业主和旅游服务人员汉族居多,磨西镇的居民中少数民族的总人口数在上升,但人口占比在下降,社区居民结构正在发生变化。

四、政策建议

(一) 坚持旅游的先导产业和支柱产业地位

旅游资源富集的川西民族地区在确定发展理念、制定区域发展战略中,应将旅游产业定位为先导产业和支柱产业,在区域规划与产业布局、产业政策导向、公共投资、人力资源引进和培育等方面优先安排和扶持旅游产业发展,并在区域规划中以旅游产业发展统率区域生产力布局,从顶层设计上凸显旅游的支柱性产业地位,使得第一次产业为旅游产业培育资源环境条件,第二次产业实现清洁生产、减少污染负荷为旅游产业发展让道。区域城镇体系规划、功能设计、服务设施配套等方面服从或服务于旅游产业发展,从而形成旅游发展整体合力,推动区域旅游产业跨越式发展。

(二) 城乡统筹, 科学规划

城镇化的重要目标就是打破城乡经济二元结构, 缩小城乡差距, 最终实现城乡统筹协调发展。川西民族地区政府在区域生产力布局时, 应将旅游村镇的农业和旅游资源与中心城镇市政公共资源结合起来, 本着资源互补、城乡互动、市场和信息共享的原则, 统筹兼顾, 科学合理规划旅游村镇产业布局和中心城镇土地、医疗卫生、社会保险、交通运输、游客接待设施设备, 从而实现中心城镇引领、旅游村镇促动, 区域旅游经济和城镇体系化协调快速发展。

(三) 建立农村土地等资源流转市场, 推进资源集约化经营

川西民族地区旅游村镇与生俱来的与旅游产业化、规模化经营不相适应的是其土地、民房、农业、林业、水体、牧场等资源的集体所有制和劳动者个体所有制结构。这种传统农业经济下的产权分散结构严重制约着旅游产业经济发展。为打破产权分散给旅游规模经营带来的瓶颈, 必须在旅游村镇建立农村土地等资源产权流转交易市场, 将资源产权与经营管理权分离, 推进土地等资源集约化经营, 实现规模经济。据调查, 阿坝州汶川县地震后, 水磨羌城、三江藏乡、映秀新镇、威州镇等地已经出现农户将土地使用权以折价入股的形式交由农村经济合作组织统一经营管理, 或农户将自留地、自留山、包产田(地)、宅基地以折价入股的形式与外来投资者合作经营旅游接待业, 这就是资源合理流动的有效方式, 政府应建立产权流转市场, 完善交易规则, 规范交易市场, 保障农户利益, 推进资源规模经营。

(四) 放开城镇人口指标, 扩大城镇人口集聚功能

2013年1月15日, 李克强在国家粮食局科学研究院考察时提出: 推进城镇化, 核心是人的城镇化, 关键是提高城镇化质量, 目的是造福百姓和富裕农民。另据和讯网(stock. hexun. com)2012年11月22日刊文称“我国城镇化率刚超过50%, 如按户籍人口计算仅35%左右, 远低于发达国家近80%的平均水平”。由此可见, 我国现行城镇人口入户指标已经不符合新型城镇化要求, 阻碍了城镇人口聚集。川西民族地区本来地广人稀, 城镇人口增长缓慢, 政府应放开城镇人口指标限制, 鼓励旅游村镇居民向村镇集中, 一方面扩大旅游村镇人口规模, 另一方面解放旅游村镇土地等资源产权限制, 促进旅游村镇人口兴盛、产业繁荣。

(五) 完善旅游村镇社会保障体系, 加快人口城镇化进程

人口向旅游村镇集中的必要前提是社会保障体系的完善。新型城镇化居民没有后顾之忧, 才是真正的“造福百姓和富裕农民”。川西民族地区城镇化不发达, 但也具有后

发优势,在旅游村镇规划或新型城镇规划过程中可以充分考虑旅游村镇居民和到访游客的旅游接待功能、社会服务功能、社会保障设施、社会公益性设施需求,系统规划,健康发展,满足旅游和社区居民的双重需要,提高新型城镇化质量,加快人口城镇化进程。

五、主要结论

旅游是川西民族地区城镇化重要渠道,这是由川西民族地区工业基础薄弱、旅游资源禀赋较好、旅游具有产业集聚效应和劳动密集型产业特征决定的。与川西民族地区原有的城镇发展模式不同,旅游村镇在发展道路、产业支撑、空间布局、社区结构、城镇功能等方面都有其特殊性。川西民族地区由于人口密度小,旅游资源分布散乱,而且多在交通不发达地区,为兼顾土地资源利用,将农业与以旅游为主的现代服务业相结合,川西民族地区旅游城镇化道路要经历旅游村镇到旅游城镇发展过程,这可能是加快推进川西民族地区城镇化更为现实的选择。为保障川西民族地区城镇化持续、快速、健康发展,政府应坚持旅游的先导产业和支柱产业地位,统筹城乡,科学规划,建立农村土地等资源流转市场,推进资源集约化经营,放开城镇人口指标,扩大城镇人口集聚功能,并不断完善旅游村镇社会保障体系,加快人口城镇化进程。

贵州加快推进新型工业化发展的战略路径选择

李烨^①

(贵州大学管理学院)

摘 要:本文基于“工业强省”战略将是贵州今后较长一段时期的主导发展战略的判断,借鉴发达国家(地区)工业化发展经验,提出加快推进新型工业化发展是贵州深入实施“工业强省”战略的内在要求。而进一步调整优化结构促进产业转型升级和优化产业空间布局是贵州加快推进新型工业化发展的主要“抓手”(也是当前及今后一段时期的战略实施重点),并从如何进一步转变思想观念、深化体制机制改革和创新、加强技术创新和重视观念创新、拓宽融资渠道、大力实施“人才强工”战略等几个方面提出了相应的对策建议。

关键词:新型工业化 产业集群发展 对策

一、引言

面对国内外经济发展尤其是工业发展的新变化、新趋势,结合贵州的经济发展实际,“十二五”期间,贵州省委、省政府确立了“加速发展、加快转型、推进跨越”的发展主基调。通过加快推进转型,促进经济发展方式转变,实现跨越,并明确把工业化作为推动贵州省经济社会又好又快、更好更快发展的突破口,坚定不移地把发展工业放到更加突出的位置,把推进新型工业化进程、构建特色产业体系作为当前和今后一个时期贵州省一项关系全局的重大战略任务来抓。深入实施“工业强省”战略,为贵州经济发展提供强有力的内生支撑力,尽快改变贵州工业化发展水平低、经济总量小、人均 GDP 低、人均可支配收入低和城镇化水平低的“一小四低”面貌。

自 2010 年 10 月份贵州省工业大会召开并正式启动“工业强省”战略以来,贵州经济增长速度和经济总量都取得了可喜成绩(2013 年,贵州省工业增加值为 2686.52 亿元,全省 GDP 增速排在全国前列),特别是在推进工业园区建设促进产业集群化发展上实现了较大突破,新型工业化进程不断加快,同时也暴露出一些问题,主要表现在工业转型升级压力不断加大,产业组织和空间布局亟待进一步优化。而全球经济持续低迷,加上国际国内形势日渐复杂多变,贵州深入推进“工业强省”战略面临着较大挑战。因此,面对资

^① 李烨,男,工学硕士,管理学博士,博士后,教授,贵州省哲学社会科学学术带头人(第 3 批),贵州大学学科学术带头人,贵州大学喀斯特地区发展战略研究中心(贵州省高校人文社科重点研究基地)副主任,产业经济学、企业管理专业硕士生导师,MBA、EMBA 导师。主要研究方向:战略管理、创新管理。

源、环境的双重约束和国际国内形势的新变化,如何进一步加快推进新型工业化发展步伐,形成“工业强省”战略深入实施的内生动力,促进经济发展方式转变,推动贵州经济加速发展,实现后发赶超,是一个值得认真思考和探讨的问题。

二、加快推进新型工业化发展是实施“工业强省”战略的内在要求

从工业化进程的评价看,中国整体上已经进入工业化中期阶段,而贵州整体上还处于初期后半阶段(爬坡和跨越阶段),贵州工业化发展水平低、经济总量小、人均 GDP 低、人均可支配收入低和城镇化水平低的“一小四低”面貌还未得到根本性改变。因此,加快工业化进程,赶超全国平均水平,是贵州当前和今后一段时期的主要任务,而“工业强省”战略将是也必须作为贵州当前和今后较长一段时期的主导发展战略。

进入 21 世纪,我国工业化和城市化进入加速推进时期,然而伴随着高增长的是高投入、高消耗、高污染,工业发展的资源约束和环境污染问题日益严重。2002 年 11 月,中共十六大将推进“新型工业化”作为我国 21 世纪头 20 年经济建设和改革的第一项任务,放在了十分突出的位置。新型工业化就是“科技含量高、经济效益好、环境污染少、就业人数多”的工业化。这是我国总结传统工业化的经验教训,为从根本上改变高消耗、高污染的粗放型经济增长方式,对未来工业化发展道路做出的重要选择。贵州既是经济落后地区,又是环境脆弱地区,土地资源匮乏,工业化的动力单一,资源环境约束与工业化加速推进的矛盾突出,无法承受传统工业化的高能耗、高污染。因此,要加快向新型工业化道路发展转变,将产业发展与产业结构调整优化升级和产业布局优化相结合,走出一条高附加值、低能耗、低污染的工业化发展道路,促进贵州经济持续快速健康发展。

三、加快推进贵州新型工业化发展的战略路径

走新型工业化发展道路,通过产业结构调整和优化升级、优化产业布局,可以较好地解决工业发展与资源环境约束的矛盾,是可持续的工业发展道路。

贵州工业粗放型增长面临的能源、资源、环境压力不断增大。与全国一样,快速的工业化进程不断加大对能源、资源供给与保护环境压力。贵州现有工业主要依托于资源开采加工,产业结构单一,尽管贵州煤炭、铝土、磷矿等矿产资源储量丰富,但分布不集中,开采难度大,开采成本高。而贵州作为我国山地面积比重最多的省份,也是喀斯特地貌面积最大、分布最广的省份,历来地少人多,生态脆弱,由于地处“两江”上游生态屏障区,生态环境保护压力大。同时工业化进程还没有充分体现自主创新特色,经济粗放增长难以持续。贵州工业化进程主要依靠矿产资源、低成本的劳动力、土地等要素的推动。

与发达省区相比,工业技术水平比较低,自主创新能力弱的问题尚未解决。工业利用本地资源尤其是生产要素优势、通过承接部分发达地区产业转移进入了全国乃至国际产业分工体系,但就整体而言仍处于产业分工的低端,产业升级的任务很重。建设发展工业园区,走产业集群发展之路,是国内外发达地区提升工业产业创新能力和缓减资源环境矛盾的成功实践。由于特殊的自然地貌和历史发展原因,如何加快推进贵州工业产业空间布局优化面临着特殊的困难。

(一) 加快推进结构调整优化,促进产业转型升级

转变经济增长方式的关键在于经济结构的战略性调整,充分发挥特色优势,加快推进产业结构优化和升级,提升竞争力。最优的结构能产出最大的效益,要实现经济增长方式由粗放型向集约型的转变,经济结构的调整和优化是关键。当前,贵州经济结构战略性调整的重头戏是推进产业结构尤其是工业内部的优化和升级,应遵循以下原则:比较优势原则、提高经济增加质量原则、遵循国家产业发展政策原则、可持续发展原则、市场主导原则和反梯度发展原则。要争创产业发展的特色和优势,利用自己的产业基础、区位、政策等优势,积极寻找产业发展空间,找准定位,实现与重庆、四川、湖南、广西、云南等周边省市的优势互补、错位发展。按照“优化一产、提升二产、突破三产”的总体要求,实施产业结构的战略性调整,不断促进产业结构合理化和高级化,提高产业竞争力,提高经济效益,构筑一、二、三产业协调发展的现代产业体系。

1. 加大工业投入,促进三次产业融合、协调发展

贵州省产业经济综合竞争力在全国 31 个省、市、区中排名第 27 位(2010 年),处于下游水平;在西部 12 个省市自治区中排名第 8 位,依然处于劣势。工业总规模小、竞争力不强是造成贵州产业综合竞争力排名靠后和经济总量小的主要原因。

(1) 把优先发展工业作为实施“三化同步”战略的重要抓手。工业是贵州国民经济的主要支柱,是财政和居民收入的重要来源,是实现“城市支持农村、工业反哺农业、带动服务业发展”(三化同步战略目标)的重要前提和基础,是增加就业的重要渠道。应将优先发展工业,全面提升贵州工业产业竞争力作为贵州今后一段时期工业发展的主要任务。提升工业产业综合竞争力要坚持把发挥资源优势、发展矿产工业与打造新材料工业基地结合起来,大力发展新型材料、进口替代材料、特种材料制造业,提升矿产资源的综合利用率。充分发挥“三线军工企业”产业基础和技术优势,着力发展先进装备制造业、电子信息产业,逐步形成具有较强国际竞争力的产业群体和高新技术产品基地。

(2) 加快发展现代服务业,培育新的经济增长点。新形势下贵州省服务业的发展应有更高的定位,特别应加快推进生产性服务业和综合服务业发展,从一般水平的服务发展为更高水平、更全面的服务。完善相应的金融、商贸、法律、国际采购、运输和技术中介服务业;围绕先进制造业的供应支撑平台建设,充分利用资源、区位优势,发展现代物流

和知识型、科技型服务业;围绕城乡居民服务平台建设,发展旅游休闲、家居物业、文化娱乐、健康保健、教育培训等消费服务业;围绕新发展机遇培育现代服务经济增长极,积极发展“楼宇经济”和“总部经济”,大力推进信息服务业。

(3)优化农业结构,加快推进农业现代化步伐。加快农业产业化步伐,发展适度规模经营,大力推进效益农业。狠抓农业结构调整,形成整体产业链和优势项目。结合城市化和城乡一体化的推进,加强城乡一体的劳动就业体系和职业技能培训体系建设,努力提高广大农民特别是被征地农民的整体素质和转岗择业能力,扩大就业机会。

2. 推进工业产业转型升级,积极发展高新工业产业

随着能源资源刚性需求持续上升,生态环境约束进一步加剧,对加快转变工业发展方式形成了“倒逼机制”。转型就是转变工业发展方式,加快向创新驱动、绿色低碳、智能制造、服务化、内需主导及消费驱动转型;升级就是全面优化工业内部行业结构、技术结构、产品结构、组织结构、布局结构,促进工业结构的整体优化提升,实现由传统工业化道路向新型工业化道路转变。全国工业“十二五”发展规划明确提出“转型升级”将是我国今后一段时期工业发展的“主线”,因此,加快工业产业结构调整和优化,促进工业产业转型升级,走新型工业化发展道路,是贵州深入推进“工业强省”战略,促进经济增长方式转变的重要路径。

当前,贵州加快工业转型升级必须坚持以科学发展为主题,以加快转变发展方式为主线,深化改革开放,着力提升自主创新能力,推进信息化与工业化深度融合,培育壮大战略性新兴产业,改造提升传统优势产业,加快发展生产性服务业,全面优化技术结构、组织结构、布局结构和行业结构,把工业发展建立在创新驱动、集约高效、环境友好、惠及民生、内生增长基础上,不断增强工业产业核心竞争力和可持续发展能力。

(1)集中发挥资源优势,振兴特色优势产业。贵州工业经过 60 多年特别是经过“三线建设时期”和近 30 年的发展,形成了以资源开采及加工、装备制造、白酒、烟草、特色食品等为代表的工业产业体系。当前和今后一段时期,应重点振兴发展以下特色优势产业:①白酒产业;②烟草制品业;③磷煤化工;④铝及铝加工业;⑤生物医药业;⑥特色食品。

特别值得一提的是,面对当前国防形势需要,贵州应大力举起“军工基地”牌,充分发挥三线军工企业优势,不断提升军民融合水平,促进贵州装备制造业和电子信息产业快速发展,提升贵州国防基地地位。贵州是三线军工企业的重镇,贵州现代大工业的形成与三线建设(以航空、航天、电子信息为特色的三大军工基地)有着十分紧密的联系,毫无疑问,军工企业的改制对贵州的改革和发展有着举足轻重的影响。当前,三线军工企业是贵州经济建设的主力军,推动三线军工企业发展与改革也是推动体制转型、西部大开发和贵州经济发展的需要,是推动贵州产业结构调整、深化国企改革、激活存量人才的关键步骤。目前,贵州三线军工企业在发展过程中所面临的问题还很多,如资金约束、思想

观念差距、人才流失等,也就意味着军工企业改革和发展的难度还很大。三线军工企业改革与发展的根本方向就是促进军工产品的商业化,提升军民融合、军地融合水平。

(2)培育发展战略性新兴产业,努力实现后发赶超和跨越。近年来,通过总结发展中国家或地区传统工业化道路的经验教训,在国内区域经济学研究和各地实践中都开始越来越重视“反梯度发展”,认为后发地区不一定沿袭“先污染后治理、边污染边治理”的传统工业化老路,完全可以发挥后发优势,通过引进发展高端产业,快速形成较高层次的产业结构,从而实现跨越式发展。因此,作为具有一定工业基础和欠发达、欠开发的贵州,可以按照“反梯度发展”思路,高起点引进一批有发展前景的高端产业,培育发展战略性新兴产业,而不是被动地承接中东部地区的产业转移。

第一,选择原则:可以按照图 1 所示的“4 + 4”选择原则进行新兴产业选择。

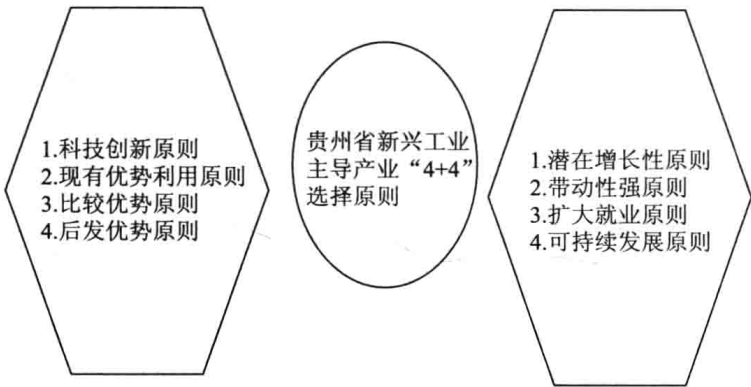


图 1 “4 + 4”选择原则

第二,重点发展以下五大新兴产业:新材料产业、电动汽车关键零部件产业、生物制药产业、节能环保产业、电子信息和软件业。

(3)鼓励发展制造服务业。第一,进一步推进“两化”融合。信息化与工业化的融合,为现代制造服务业提供技术保障,推动生产性服务业的发展。第二,发展装备制造的现代制造服务业。首先,真正重视现代服务业与装备制造业的融合发展;其次,大力发展与装备制造相关的配套服务,形成完整的产业链;再次,加大攻关、尽快突破,实现核心技术和基础部件的自主研发及生产;最后,加快落实“两化”融合战略中装备制造业的信息化改造。

(二)进一步优化产业空间布局,促进产业集群 & 集聚发展

贵州加快推进新型工业化发展,本质上是一种既要兼顾规模扩张,更要追求素质提高的追赶型发展,也是贯彻落实“加速发展、加快转型、推进跨越”主基调的要求。国内外发达地区的实践证明,建设工业园区,促进产业集群 & 集聚发展和循环经济发展,是实现