

掘金

互联网+时代
创业黄金指南

腾讯科技频道◎著



DISCOVER THE TREASURE



机械工业出版社
China Machine Press

DISCOVER THE TREASURE

掘金

互联网+时代创业黄金指南

腾讯科技频道·著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

掘金: 互联网 + 时代创业黄金指南 / 腾讯科技频道著. —北京: 机械工业出版社, 2015.4
(2015.6 重印)

ISBN 978-7-111-49869-8

I. 掘… II. 腾… III. 电子商务—研究报告—中国 IV. F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 067907 号

掘金: 互联网 + 时代创业黄金指南

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 程 琨

责任校对: 殷 虹

印 刷: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

版 次: 2015 年 6 月第 1 版第 2 次印刷

开 本: 147mm × 210mm 1/32

印 张: 6.625

书 号: ISBN 978-7-111-49869-8

定 价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有 • 侵权必究

封底无防伪标均为盗版 本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

本书内容仅代表腾讯科技频道研究人员观点，不代表
腾讯公司观点。

项目组成员如下

出品：马立 杨福

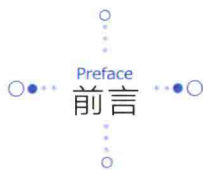
监制：龙兵华 靳志辉

统筹：王冠 王鑫 孔令舒

采写：陶然 范晓东 杜会堂 胡祥宝

宗秀倩 孙宏超 韩依民

设计：于春慧 杜连强



最好不过的时代

这不是一个最好的时代，也不是一个最坏的时代，不过对创业者来说却是最好不过的时代。2014年6月，中国手机上网比例首次超过PC机上网比例，这是一个拥有超过6亿用户的巨大市场。这个巨大的市场还是一个相对封闭且国外互联网巨头无法插足的市场。同时，在这个市场上，不仅资金充裕，投资者投资意愿强，创业协作环境成熟，创业退出管道多样化，大公司并购积极，对创业公司的态度比以往任何时候都更加开放，而且经过互联网巨头若干年的专业培训，市场上有实操经验愿意出来创业的专业人才充足。

全民创业来临

《异类》一书写到，企业家和其出生年代有很大关系。比如，比尔·盖茨、史蒂夫·乔布斯、埃里克·施密斯都是1955年左右出生，他

们成长的 1975 年前后，正好赶上了个人计算机大爆发的时代。更远一点儿，像百年前的美国富豪——洛克菲勒、卡内基等人，他们出生于 1840 年前后，他们成长的 19 世纪六七十年代正好是美国产业革命带来最大变革的时代。在中国改革开放这 30 多年同样对应了三波创业同龄人，他们分别是 84 派、92 派和 2000 年左右的互联网派。

移动互联带来的中国这一波新商业变革，却再也找不到对应的同龄人了。因为人类正从 IT 时代走向 DT (data technology) 时代，而 DT 时代最典型的特征就是社会发展已经到了“后喻时代”。什么是后喻时代？知识更新不断加快，年轻人掌握着更多的新知识，而前辈们由于接受新知识相对较慢，往往落在了年轻人的后面。如今是前辈们向后辈们学习的时代。因此这个时代，创业不分年龄、不分行业，甚至有没有经验也不重要，用“全民创业”来形容不算夸张。

这次创业的中坚力量有 20 世纪 70 年代中后期至 80 年代初出生的创业者，也有 85 后甚至 90 后的创业者。他们生于中国市场经济兴起的时代，成长于中国互联网大发展的时期，互联网便成为他们熟练使用的工具，自由、平等、开放的互联网精神浸染了他们的思想。他们在生活中、工作中深切体会到传统行业种种不便、效率低下的方面，他们在互联网和传统产业交接的边界，发现了创业的机会。跨界、混搭、融合是这次创业浪潮的关键词。

如果倾听身边的声音，不难发现，人们对今天所处环境的描述是那样的统一：不确定性、不可预测性、多变性、复杂性，而移动互联、O2O 大数据、云计算这些词语直接成为代表生活方式的术语。从衣食住行到人

类未来的生存方式，都在发生着深刻的变革。如果你错过了互联网的财富蛋糕，那么移动互联可能是更大的一个。

创业的新机遇

来，我们聊聊真正的创业机会是什么。

企鹅智酷经过长达半年的深入调研，近距离观察行业变化，在 2014 年最后一天，推出了 2014 年移动互联年度报告 & 2015 年移动互联网创业指数预测。历时半年时间，进行了 7 轮累计 31 万网络用户的详细调查。这 31 万用户的年龄覆盖了几乎全部典型样本，当然青年人群更多一些。他们有的来自一线大城市，其中超过 1/3 的用户来自二三线城市，也有不少用户来自小城市或村镇。

这份报告覆盖社交、O2O、媒体、教育、娱乐等五大领域，11 个细分行业，分析了几十个典型案例……我们希望通过这些努力，找到移动时代真正的创业机会，以及更加重要的隐藏于机会窗口下面的危险与挑战。

这份报告发布后，获得互联网行业内的广泛认可，同时也受到行业外极大的追捧。但我们还是不满意，报告全由图表组成，数据和结论过于精炼，利于互联网广泛传播，但不利于用户深入阅读和思考。因此，我们邀请机械工业出版社华章公司的团队，把报告编撰成书以飨用户。这本《掘金：互联网 + 时代创业黄金指南》是腾讯科技频道团队在 1 年内出版的第三本书，延续了《教训》和《跨界》的创作风格，我们坚信脱离了数据和案例分析，观点和立场的争论就容易陷入空泛。所以，这份创业指南呈

现了更为真实的用户行为变迁和商业案例故事。

根据我们的观察，五大创业领域的机会特征各异。其中游戏、社交持续火爆，资本对移动游戏和移动社交的热情从 2014 年延续到 2015 年。手游以低门槛、高热度继续成为创业热土，而移动社交将告别泛化时代，进入垂直社交的精细化创业创新。O2O 各个行业的境遇不同，社区 O2O 在 2015 年持续爆发，而餐饮 O2O 也将进入催熟期。相比之下，旅游 O2O 和租车 O2O 对资源依赖更高，2015 年更多的是巨头的比拼和创业者的站队。

媒体和阅读创业门槛提升了，在游戏视频的压力下，移动阅读在 2015 年可能会出现更为轻量化和泛娱乐化的产品创业方向。对移动媒体而言，如何运用技术生产力打造产品化和社交化新形态，抛弃纯粹的内容供给生产方式，可能会是 2015 年的竞争焦点。而视频、音乐和教育则被看冷，移动视频目前是创业门槛最高、热度最低的方向，2015 年在这个方向可能很难出现有竞争力的创业者。移动音乐和在线教育同样处于高门槛、低热度区间，两者不同的是，移动音乐更多的由于先发者的资源和用户积累优势明显，导致蓝海变红海。在线教育则在 2014 年虚火退烧后，可能进入一个理性的洗牌期。

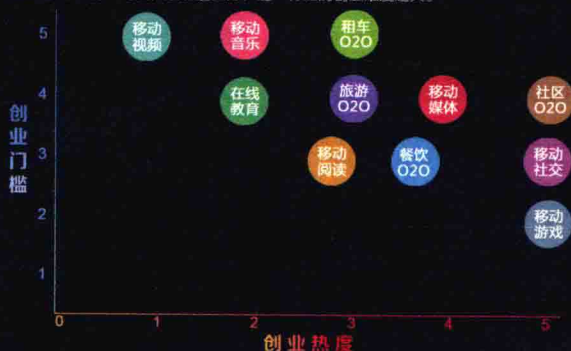
以上结论都是基于长达百页的用户行为调研和案例分析，用一张表格来归纳总结各个细分领域的创业机会，横坐标代表创业热度，数值越大表明越热，当然竞争也非常激烈；纵坐标代表创业门槛，数值越大代表创业难度越大。如果想要更深入、更详细地了解这些领域的创业机会，请从第一章开始阅读吧。

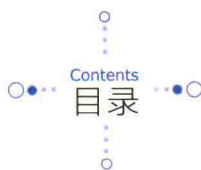
2015移动互联网热点行业创业指数

在长达百页的用户行为调研和案例分析之后，我们希望能用一张表格，来归纳总结11个细分领域的创业机会。

横坐标代表创业热度，越靠近右侧，这一行业的创业热情越高，竞争也会加剧；

纵坐标代表创业门槛，越靠近上方，这一行业的创业难度越大。





前言 最好不过的时代

第一章 互联网 + 衣食住行1

第一节 “懒”是创业的蓝海2

第二节 社区 O2O 解救懒人6

第三节 打通餐饮 O2O18

第四节 旅游 O2O 应打通信息和服务流29

第五节 从打车软件到商务租车41

第二章 互联网 + 媒体48

第一节 移动互联与用户行为49

第二节 移动媒体的现状61

第三节 移动媒体的创新与未来趋势72

第三章 互联网 + 社交85

第一节 社交始于 95 后86

第二节 你了解年轻人吗91

第三节 95 后网络社交特征98

第四节 社交的下一站107

第四章 互联网 + 教育116

第一节 在线教育“熟了”吗117

第二节 在线早教需要“等风来”125

第三节 K12 在线教育需走进电视129

第四节 在线职业教育：国企和公务员是主力军135

第五节 在线教育之考研、公考：学霸的新工具139

第六节 在线教育之英语培训：肉多狼更多146

第五章 互联网 + 娱乐152

第一节 阳光下的宅男153

第二节 移动音乐157

第三节 移动视频168

第四节 移动游戏176

第五节 移动阅读188

后记 一切才刚刚开始199

第一章

第一节

“懒”是创业的蓝海

■ 从懒人经济说起

这些都是听上去挺懒的需求：买菜不想出门，希望菜市场直接送到家门口；请客吃饭懒得找餐厅，到了聚会地点直接按距离和评价排序；不想大冷天在路边打车，想要出门就有出租车接……

我们的生活节奏越来越快，在面对生活琐事时却越来越懒。十几年前流行过一个段子：“比尔·盖茨在街上看到 100 美元要不要捡？答案是不捡，因为以微软的年营业额来看，他每秒的收入是数以万计的，弯一下腰，捡起 100 美元抖一抖，瞬间十几万美元灰飞烟灭。”而在今天，这个段子似乎开始适合我们大多数人，如果能够从日常琐事中解放出来，把时间与精力投入更有价值的工作与生活体验，那么为什么不呢？毕竟我们处在一个色彩纷呈的时代，有太多事情值得我们去尝试、去创造、去享受。

因此，懒人经济的逻辑就成立了，而这催生出巨大的市场需求。

懒人的需求往往是无孔不入的，是定制的，是源自于生活中碎片时间的，然而在传统市场渠道与供应面前，这些需求是难以满足的，是无法形成规模的，只有在今天，在移动互联网普及的今天，我们才有可能通过 O2O 将分散的需求集中起来。

■ 无所不能的 O2O

O2O 是一个这两年很火的概念，单从字面上解释，它就是“从线上到线下”，而其背后的商业内涵就是通过线上引流而向线下实体行业分流。所以很多人说，O2O 是打通比特世界与原子世界界限的纽带，是互联网与传统商业模式结合的一个非常好的突破口。对很多传统产业来说，向互联网行业跨界，实现产业互联网的切入点就是 O2O。

传统电商可以说是 O2O 的最早雏形，他们做的就是将书店、专卖店、小商小贩的产品搬到了网络上。但是在 PC 为网络主要接入媒介的时代，有很多行业是没法搬上网络的，电商平台的门槛也不是每个人都能迈得过去的。

但是智能手机与移动互联网则给这个行业带来了新的内含，今天一台不到 1000 元的智能手机，它的功能要远远多于以往的高端 PC 机，更重要的是，它还能以比以往更快的速度无线接入互联网。于是智能手机与移动互联网把人们从沉重的台式机和错综复杂的电线中解放出来。今天大多数人都是 24 小时在线，而他们的活动范围不再局限于小小的房间与电脑桌，而是有 4G 信号的整个宽广的世界。

在移动网络环境中的电商用户数量呈现爆炸式增长，毕竟人们不是常常在电脑边，却很难离开手机，无论在街边、在公交车上，在约会中，还是在繁星点点的海边，我们都联在网上。

这为很多传统行业带来了机会，比如餐饮业，在 PC 时代，我们必须先找到商家，然后在电脑前买好了购物券，再去找找好的商家，而在移动互联网时代，我们则是到了约会的地点，打开智能手机的地图应用，寻找附近的餐馆，浏览餐馆评价，甚至直接通过网上支付购买优惠券。找餐馆，因为 O2O 的介入，变成了一件容易事。

比如旅游业，传统旅游行业电商模式是线上获取信息采购，线下消费。但现在，随着智能手机的普及，旅游行程的实时管理成为可能，即便是在国外，你也能轻松找到接下来需要去的景点，并能找到坐车的方法。临时预订与取消住宿也很方便，从很大程度上取代了传统旅行社导游与计调的工作，让很多人都能轻松地尝试自由行。

比如社区服务行业，社区服务的用户与需求是分散的，一个简单的 App 却能轻松地把商家与用户连接起来。

再比如汽车租赁业，滴滴与快的就是最成功的 O2O 案例，它们有效地整合了原先分散的供需关系，解决了资源错配的问题。举个简单的例子，原来也许在离你上班地方不远处就有很多等候的出租车司机，但是他们不知道，就在两条街外的地方，有一群刚下班、放下风度、心急火燎地抢出租车的白领。那么延伸一点儿呢？一号专车服务不是相当于租车公司进入出租行业吗？或者车辆租赁公司可以通过移动互联网整合客户大数据，更好地分配车辆资源。

从这四个行业的例子中我们能看出，移动互联时代的 O2O 有着强大的解决资源错配的能力，同时适用于广阔的物理空间，这降低了电商平台的成本，也创造了无数新的业务机会。对于一家普通的家政公司，构建一个 App 要比经营网站简单得多，也更容易普及，对很多企业而言，它们甚至不需要构建 App 平台，只要开一家微店，就能顺利实现与用户的连接了。对于一家旅行社来说，移动平台让它可以介入目的地服务，从而涉足以前没有什么插足余地的自由行市场。

我们想和你聊聊真正的机会

哪些O2O细分领域真的满足了上述三个条件？

哪些行业 and 用户真的对O2O服务热切期待，趋之若鹜？

《企赢智慧》不提供空泛综述。在这份报告中，我们将聚焦在四个主要领域，为你呈现O2O机会窗的创业图谱。



第二节

社区 O2O 解救懒人

■ “懒人”知多少

有多少人需要社区服务？对此腾讯科技企鹅智酷 2014 年开展了一

