



教育部人文社会科学
重点研究基地重大项目成果

中国西部民族文化通志

瞿明安 何明 主编

贸易卷

杨清震等 著



云南出版集团



云南人民出版社



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION



教育部人文社会科学
重点研究基地重大项目成果

中国西部民族文化通志

瞿明安 何明 主编

贸易卷

杨清震等 著

 云南出版集团

 云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国西部民族文化通志. 贸易卷 / 杨清震等著. --
昆明: 云南人民出版社, 2014.7
ISBN 978-7-222-11768-6

I. ①中… II. ①杨… III. ①民族文化-文化史-西
北地区②民族文化-文化史-西南地区③民族贸易-贸易
史-西北地区④民族贸易-贸易史-西南地区 IV. ①K28
②F729

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第008101号

出 品 人: 李 维 刘大伟
责任编辑: 尹 杰 李 萍
装帧设计: 王曦云
责任校对: 余 祁 李 钧
责任印制: 洪中丽

中国西部民族文化通志 贸易卷

作 者 杨清震等 著
出 版 云南出版集团 云南人民出版社
发 行 云南人民出版社
社 址 昆明市环城西路609号
邮 编 650034
网 址 <http://ynpress.yunshow.com>
E-mail ynrms@sina.com
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 31.5
字 数 510千
版 次 2014年7月第1版第1次印刷
印 刷 云南国方印刷有限公司
书 号 ISBN 978-7-222-11768-6
定 价 98.00元

如有图书质量与相关问题请与我社联系

审校部电话0871-64164626 印制科电话0871-64191534

《中国西部民族文化通志》编委会

总策划 李 维 尹 杰

主 编 瞿明安 何 明
编 委 方 铁 尹 杰 尹绍亭 刘大伟 何 明
李 维 李志农 夏代忠 瞿明安

项目主持 刘大伟 尹 杰
整体设计 王曦云
特约编辑 博 林 余 祁
编 务 马跃武 李 萍

中国西部民族文化通志（33卷）

哲学卷	伦理卷	心理卷	宗教卷
政治卷	历史卷	古籍卷	法律卷
社会卷	妇女卷	婚姻家庭卷	游牧卷
农耕卷	建筑卷	交通卷	贸易卷
科技卷	生态卷	教育卷	饮食卷
服饰卷	体育卷	娱乐卷	旅游卷
节日卷	礼仪卷	禁忌卷	文学卷
艺术卷	影视卷	工艺美术卷	傩文化卷
吉祥物卷			

国家出版基金资助项目

教育部人文社会科学重点研究基地重大项目

教育部人文社会科学重点研究基地云南大学西南边疆少数民族

研究中心项目



总 序

21 世纪之初，中国政府启动了西部大开发的战略部署，将西部各民族的繁荣发展推到了中国现代化建设的前沿阵地，使其成为中国西部发展史上最值得大书特书的一页。《国务院关于实施西部大开发若干政策措施的通知》中规定，中国西部开发的政策适用范围，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、内蒙古、广西等 12 个省区市。根据以上区域划分的原则，在中国西部地区共分布着 49 个少数民族，即维吾尔族、哈萨克族、乌孜别克族、塔塔尔族、塔吉克族、柯尔克孜族、俄罗斯族、回族、土族、裕固族、东乡族、保安族、撒拉族、锡伯族、蒙古族、达斡尔族、鄂温克族、鄂伦春族、藏族、门巴族、珞巴族、羌族、傣族、哈尼族、基诺族、佤族、景颇族、德昂族、布朗族、拉祜族、阿昌族、傈僳族、独龙族、怒族、白族、纳西族、普米族、彝族、苗族、瑶族、布依族、水族、侗族、土家族、壮族、仫佬族、仡佬族、毛南族、京族等。在西部大开发的过程中，西部少数民族的现实状况和未来发展趋势将直接影响中国西部经济社会发展的总体进程。

西部大开发分别包括对西部地区自然资源的开发利用与可持续发展，以及对人文资源的开发利用与保护传承两个方面的内容。而在人文资源的开发利用与保护传承方面，如何充分有效地认识和发掘西部少数民族文化资源的价值和功能，使其在西部大开发中发挥积极的作用就是其中一项十分重要的内容。从应用民族学的角度来看，西部少数民族文化资源的开发利用与保护传承包括多种不同的表现形式，既有从经济发展和提高人民物质生活水平的需要出发对民族饮食、民族服饰、民族建筑、民族生产方式、民族贸易、民族旅游等文化资源的开发利用与保护传承，也有从构建和谐社会的需要出发

对民族政治、民族法律、民族道德、民族宗教、民族心理等社会结构和文化要素的调适、引导和传承，还有从提高全民族文化素质和满足人们精神生活需要出发而对民族教育、民族科技、民族文学、民族艺术、民族古籍等传统知识和文化要素进行的传承、改造和创新。在对西部少数民族文化资源进行开发利用与保护传承的过程中，应正确处理好突出经济效益的开发利用与关注社会效益的保护传承两者之间的关系，做到开发利用与保护传承两者并重，或在开发利用的过程中高度关注民族文化资源的保护传承。可以说，西部少数民族文化资源的开发利用与保护传承是一项巨大的社会系统工程，它与西部地区自然资源的开发利用及可持续发展具有同等重要的价值。

面对西部大开发这一前所未有的宏伟规划，作为以民族群体及其文化为研究对象的中国民族学研究者，如何在西部少数民族文化资源开发利用与保护传承的过程中发挥独特的作用，就成了当代中国学术界高度关注的现实问题。其实，早在西部大开发之前的 20 世纪 80 年代中期，中国的部分民族学研究者就参与了由国务院委托中国科学院牵头组织的有关西部大开发的前期研究准备工作，为 20 世纪末和 21 世纪初西部少数民族经济社会的发展献计献策。随着 21 世纪初西部大开发的正式启动，中国民族学研究者再一次站在了西部少数民族文化资源开发利用与保护传承的前沿阵地，除了直接参与西部各省区市政府部门有关当地少数民族经济社会发展的应用对策研究以外，为了正确认识把握西部少数民族的历史和现状，继承和弘扬西部少数民族的优良文化传统，还有不少学者撰写了一些与西部少数民族文化有关的著作，在研究西部少数民族文化方面取得了初步的成果。在肯定以上事实的同时也应该承认，目前有关中国西部少数民族文化研究的成果仍处于零散、单一、粗浅的初期阶段，在学术界尚未形成大的气候和雄厚的优势，远远适应不了西部大开发对精神文化产品的客观现实需要。为了改变这种被动的状态，我们策划并组织全国的有关学者撰写了这套《中国西部民族文化通志》，以便为西部大开发提供精神文化方面的优秀产品，同时也为西部少数民族文化资源的保护传承献上一份厚礼。与国内其他同类的书籍相比，本通志在研究对象、学术取向和书写范式等方面具有以下几个鲜明的特点：

第一，坚持民族学的文化概念，系统深入地研究中国西部少数民族文化的各种构成要素。有关文化概念的界定问题，在不同学科的认识体系中往往存在着较大的差异。在一般人们的视野中，文化主要是指文学、艺术、教育、

新闻、传播、伦理道德、思想观念等反映经济基础的意识形态。而从民族学的角度来看,文化则是指整个人类及其各个民族生活方式的总和,包括物质文化、行为文化、制度文化和精神文化等不同的构成要素,是人与自然、人与人、人与社会互动的产物。这两种不同的看法其实就与文化概念的狭义和广义之分相关。本通志坚持民族学的广义文化概念,将中国西部少数民族的各种文化构成要素划分为33个方面,相应形成了哲学卷、伦理卷、心理卷、宗教卷、政治卷、历史卷、古籍卷、法律卷、社会卷、妇女卷、婚姻家庭卷、游牧卷、农耕卷、建筑卷、交通卷、贸易卷、科技卷、生态卷、教育卷、饮食卷、服饰卷、体育卷、娱乐卷、旅游卷、节日卷、礼仪卷、禁忌卷、文学卷、艺术卷、影视卷、工艺美术卷、傩文化卷、吉祥物卷等33个分卷,几乎涵盖了中国西部少数民族文化的方方面面,由此形成一个宏大而多元的文化体系。除了从总体上将西部少数民族的各种文化现象划分为以上不同的构成要素以外,各个分卷的专题民族文化志则更进一步地将某一种特定的文化现象进行细致入微的分解。通过这种层层深入的描述和解析,使中国西部少数民族文化的各种鲜明特点得以充分地显现出来,为人们正确地认识了解中国西部少数民族文化的本质特征和表现形式提供系统翔实的文本资料。

第二,对中国西部少数民族文化进行整体的研究,为中国民族学西部学派的形成奠定坚实的基础。中国民族学以往的研究曾显现出一个鲜明的倾向,就是绝大多数学者的精力和时间都投入对某些单一民族及其文化的研究,对田野调查报告或民族志的关注超越了对文化整体的认识。在对中国少数民族的历史和现状缺乏了解的背景条件下,对各个单一民族及其文化开展的调查研究不仅是非常迫切需要的,而且也符合现代民族学的学科发展规律。而在对各个单一民族及其文化所进行的田野调查和民族志资料积累发展到一定程度的时候,对中国少数民族文化进行宏观和微观相结合的整体研究,就自然而然地成了当代中国民族学学科发展的必然趋势。本通志的研究对象和学术取向就是这一学科发展趋势的具体体现。与国内已出版的各个单一民族的文化志有所不同的是,本通志各个分卷的民族文化志都不是只单独涉及西南、西北和内蒙古等地区各个单一民族,而是打破原有的地区和民族界限,将西南、西北和内蒙古等西部地区所有少数民族的特定文化现象作为一个有机的整体来看待。通过对各种文化现象的描述和概括来认识中国西部少数民族文化的总体特点,在此基础上建立中国民族学西部学派。所谓中国民族学西部

学派，就是在中国民族学研究者中以西部少数民族文化为整体研究对象的学术群体和学术取向。它既从学科发展的角度关注整个中国西部少数民族文化的构成要素和总体特点，同时又从应用实践的角度重视中国西部少数民族文化资源的开发利用与保护传承，以便在基础研究和应用研究方面构建当代中国民族学的学科体系。可以说，本通志的出版就是中国民族学西部学派正式形成的标志。同时也为今后中国民族学的学科建设和发展打下了坚实的基础。

第三，把描述性与解释性有机地结合起来，使中国西部少数民族的各种文化现象得以较完整地呈现出来。以往志书的一个鲜明特征就是完整地记录和描述某一种特定的事项，即古人所谓的“述而不作”。而本通志的设计和写作则突破了这一窠臼，即注重描述性与解释性两者之间的有机结合。本通志各个分卷包括导论和正文两个主要部分，其中各个分卷的导论是具体专题民族文化志的核心和灵魂。每一种具体的民族文化均有其基本特点、形成因素、表现形式、特定内涵、价值取向、应用功能等方面的重要内容。本通志各个专题民族文化志的导论部分，需要作者具有扎实的理论功底和素养，熟练地运用民族学有关民族文化的相关理论方法来进行高度的概括和分析，使人们对纷繁复杂的中国西部民族文化现象有一个较高层次的感悟和较全面的理解，为进一步认识中国西部民族文化的具体构成要素提供总体的思维模式和分析框架。而本通志各分卷的正文部分则是每一种专题民族文化志的主体内容。它们分别对每一种涉及的具体民族文化要素进行层层深入的描述和解释，充分展现中国西部民族文化各种构成要素具有鲜明特色的表现形式、内在含义以及与其他文化要素之间的互动关系。其显著效果就是使被描述、解释的内容显现得细致入微和丰富多样，以便加深人们对这些特定民族文化现象的认识程度。

第四，把横向的民族志资料与纵向的历史文献相结合，充分显现出中国西部少数民族传统文化形成和发展的特点。通常情况下，民族文化志书写的特点都是侧重于横向的研究，即对某一特定时期的民族文化现象进行全面客观的描述，很少涉及历史上这种特定民族文化现象形成、发展、变化的过程和特点。本通志则在这一方面有所突破，即分别从横向和纵向两个方面入手，既描述某一种民族文化现象的具体表现形式和鲜明特征，同时又对这种民族文化现象在历史上的演变乃至在现代社会中发生的变化进行简要的概括和分析，使得各个专题民族文化志能够融贯古今，使其显现出本身应有的资料价

值和学术价值。而在横向与纵向相结合的书写过程中，则以横向的民族志描述为主，以纵向的历史演变为辅。通过阅读本通志，既可以从文化体系的角度认识和了解中国西部少数民族传统文化的基本特征、表现形式、形成因素、价值取向、象征意义、社会功能，也可以从历史发展的角度洞察中国西部少数民族传统文化在历史上的演变以及在现实生活中的状态和未来发展的趋势。让读者从各种不同的民族文化构成要素中充分体悟中国西部少数民族文化的多样性和复杂性。

本通志由云南大学西南边疆少数民族研究中心的瞿明安教授和何明教授担任主编。分别由云南大学、中山大学、北京师范大学、四川大学、中央民族大学、中南民族大学、广西民族大学、云南民族大学、贵州民族大学、云南师范大学、云南农业大学、云南省社会科学院、云南行政学院、中国妇女儿童博物馆、云南人民出版社等国内 15 所大学、科研机构 and 出版社长期从事民族文化研究的三十余位知名专家学者领衔撰写，参与人员近百人。全套通志约 1600 万字，可以说是目前国内规模最大、体系最完整的一套少数民族专题文化志，在中国民族学界尚属首次出版，堪称传世之作。这也是一项重大的基础建设工程，对于继承和发扬中国西部少数民族的优良文化传统，增强各民族的自豪感和自信心，提高中国民族学的整体研究水平具有重要的学术价值。

本通志的编辑和出版得到了有关方面的大力支持和帮助。其中云南人民出版社人文读物编辑部尹杰主任最早提出了编写这套通志的构想，并在具体策划和编辑过程中付出了辛勤的劳动，云南人民出版社刘大伟社长对本通志的出版给予了全力的支持。云南大学西南边疆少数民族研究中心将本通志申报立项为瞿明安主持的 2010 年教育部人文社会科学重点研究基地重大项目（批准号：10JJD850007）。本通志还得到了云南出版集团和云南大学的大力支持，在此表示衷心的感谢！

《中国西部民族文化通志》编委会

2013 年 10 月 31 日

目 录

导 论	(1)
一、西部地区民族贸易的形成和发展	(1)
(一) 新中国成立前西部民族的商品交换	(1)
(二) 西部地区民族贸易的形成	(11)
(三) 西部地区民族贸易的发展	(19)
二、西部地区民族贸易的特殊性	(26)
(一) 民族政策性	(26)
(二) 经营复杂性	(29)
(三) 工作艰巨性	(30)
(四) 效益差距性	(32)
三、西部地区民族贸易的优惠政策	(33)
(一) 民族贸易的购销优惠政策	(33)
(二) 民族特需商品的优惠政策	(41)
(三) 民族贸易的“三项照顾”政策	(44)
(四) 边境贸易的优惠政策	(49)
第一章 商品种类	(52)
第一节 商品种类概述	(52)
一、一般商品	(52)
二、民族特需商品	(53)
第二节 生产资料商品	(55)
一、生产工具商品	(55)
二、资源商品	(60)
第三节 服饰商品	(63)
一、民族服装商品	(64)

二、民族靴帽商品	(70)
三、民族装饰品商品	(74)
四、西部民族服饰商品的发展	(75)
第四节 饮食、医药、保健品商品	(77)
一、民族传统饮食商品	(77)
二、民族医药商品	(84)
三、民族保健商品	(92)
第五节 文化、宗教及工艺商品	(97)
一、民族文化商品	(97)
二、民族宗教用商品	(99)
三、民族工艺商品	(100)
第六节 住宅商品	(123)
一、北方和西北部民族住宅商品	(123)
二、西南民族住宅商品	(126)
三、西部民族住宅商品的发展	(134)
第二章 贸易场所	(135)
第一节 城市贸易场所	(135)
一、商业贸易街	(135)
二、贸易商场(店)	(140)
三、购物中心	(141)
四、平价商店	(142)
五、专卖店	(144)
六、连锁店	(146)
七、超级市场	(148)
八、批发市场	(150)
九、菜市场	(152)
十、夜市	(153)
十一、巴扎	(155)
第二节 农村贸易场所	(156)
一、商店(场)	(157)

二、集贸市场	(159)
三、农家店	(161)
四、小卖部（杂货店）	(163)
五、物资交流会	(164)
第三节 山区贸易场所	(167)
一、集市	(167)
二、庙会	(171)
三、货郎担	(174)
四、马帮商队	(174)
第四节 牧区贸易场所	(177)
一、皮毛收购加工贸易点	(177)
二、骡马大会	(181)
三、骆驼商队	(183)
四、流动帐房	(184)
第五节 对外贸易场所	(186)
一、边境贸易口岸	(186)
二、自由贸易区	(188)
三、国际区域合作地带	(191)
四、国际商品交易洽谈会	(194)
五、国际博览会	(195)
第三章 市场类型	(198)
第一节 消费品市场	(198)
一、市场特点	(199)
二、发展趋势	(203)
第二节 生产资料市场	(205)
一、工业生产资料市场	(205)
二、建筑材料市场	(212)
三、农业生产资料市场	(217)
第三节 服务市场与劳务市场	(222)
一、商业服务业市场	(222)

二、饮食业市场	(224)
三、旅游服务业市场	(226)
四、劳务市场	(235)
第四节 技术市场	(241)
一、技术市场发展状况	(242)
二、发展适用技术市场	(243)
第四章 交易方式	(246)
第一节 数量差异的交易方式	(246)
一、批发交易	(246)
二、零售交易	(254)
第二节 时间序列差异的交易方式	(255)
一、期货交易	(255)
二、现货交易	(257)
三、远期合同交易	(260)
第三节 中介手段不同的交易方式	(261)
一、信用交易	(261)
二、现金交易	(262)
三、票据交易	(264)
四、电子商务交易	(265)
第四节 物权变动形式不同的交易方式	(268)
一、信托交易	(268)
二、自主交易	(269)
第五节 清偿工具不同的交易方式	(269)
一、易货贸易	(269)
二、记账贸易	(272)
三、现金(汇)贸易	(273)
第六节 按市场惯例进行的交易方式	(274)
一、包销	(274)
二、代理	(275)
三、寄售	(277)

四、拍卖	(278)
五、招标投标	(279)
六、展卖	(281)
第七节 按合作方式进行的交易方式	(284)
一、加工贸易	(284)
二、补偿贸易	(286)
三、合作生产与合作经营	(287)
四、租赁贸易	(290)
第五章 流通渠道	(298)
第一节 商品产销形式渠道	(298)
一、产销合一渠道	(299)
二、产销分离渠道	(301)
三、产销结合渠道	(302)
第二节 商品管理方式渠道	(304)
一、计划流通渠道	(305)
二、非计划流通渠道	(308)
第三节 商品经营方式渠道	(311)
一、购销流通渠道	(311)
二、代销流通渠道	(314)
三、自销流通渠道	(316)
四、联营流通渠道	(319)
第四节 商品流通的途径和线路渠道	(322)
一、煤、电、气输送渠道	(322)
二、以旧换新补贴渠道	(324)
三、家电、汽车、农机下乡补贴渠道	(326)
四、交通渠道	(328)
五、加工贸易梯度转移渠道	(330)
第五节 商品流通的产业链渠道	(333)
一、农业产业链渠道	(334)
二、畜牧业产业链渠道	(338)

三、工矿业产业链渠道	(342)
第六章 流转环节	(348)
第一节 商品收购	(348)
一、农牧产品收购	(349)
二、工业品收购	(357)
第二节 商品分配与调拨	(360)
一、商品分配	(361)
二、商品调拨	(364)
第三节 商品批发	(366)
一、国营商业系统的三级批发站	(367)
二、供销合作社的批发站	(371)
三、物资批发系统	(373)
四、贸易中心和农牧产品批发	(376)
第四节 商品销售	(378)
一、生产资料销售	(379)
二、生活资料销售	(386)
第七章 流通网络	(393)
第一节 工商城镇联系的区域流通网络	(394)
一、个旧、思茅城镇商业流通网络	(394)
二、凯里、遵义、六盘水城镇商业流通网络	(395)
三、大理、保山城镇商业流通网络	(395)
四、林芝、日喀则城镇商业流通网络	(396)
五、吐鲁番、乌苏城镇商业流通网络	(397)
六、梧州、柳州城镇商业流通网络	(397)
七、包头、锡林浩特城镇商业流通网络	(398)
第二节 资源开采点联系的区域流通网络	(399)
一、以原材料、燃料动力资源开采为主的流通网络	(400)
二、以资源加工工业为主的流通网络	(402)
三、原材料和资源加工工业都比较发达的流通网络	(402)