

经·济·与·管·理·类·统·计·学·系·列·教·材

教育部高等学校统计学类专业  
教学指导委员会推荐用书


# 企业经营统计学

(第二版)

王艳明 米子川 主编



科学出版社



经济与管理类统计学系列教材

教育部高等学校统计学类专业  
教学指导委员会推荐用书

# 企业经营统计学

(第二版)

王艳明 米子川 主编

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

企业经营统计是企业生产经营分析与管理的重要基础和工具。作为教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会推荐用书,本书系统地介绍了现代企业经营统计的基本内容和方法。全书共十一章,详细介绍企业统计组织,企业市场调查,企业产出统计分析,企业产品质量统计分析,企业人力资源管理统计与分析,企业外部市场统计分析,企业内部经营统计分析,企业财务管理统计分析,企业综合统计评价与分析,企业统计分析报告等内容。

本书适合高等院校统计学专业本科生使用,也可作为经济管理类专业本科生教材,也适合企业管理者和企业统计人员自学使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

企业经营统计学/王艳明,米子川主编. —2版. —北京:科学出版社,2015.6

经济与管理类统计学系列教材

ISBN 978-7-03-044755-5

I. ①企… II. ①王…②米… III. ①企业管理-经济统计学-高等学校-教材 IV. ①F272.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 124329 号

责任编辑:兰 鹏/责任校对:朱光兰

责任印制:霍 兵/封面设计:蓝正设计

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

三河市骏杰印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2006年8月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2015年6月第 二 版 印张:22 1/4

2015年6月第十二次印刷 字数:527 000

定价:45.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

## 全国经济与管理类统计学系列教材编委会

### 编委会主任：

曾五一 教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会主任委员、厦门大学教授、博导

### 编委：(以姓氏笔画排序)

王振龙 全国统计职业教育教学指导委员会副主任委员、陕西广播电视大学教授

王艳明 教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会委员、山东工商学院教授

刘建平 暨南大学教授、博导

刘洪 中南财经政法大学教授、博导

朱建平 教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会委员、厦门大学教授、博导

许鹏 湖南大学教授、博导

张润楚 南开大学教授、博导

李宝瑜 山西财经大学教授、博导

李金昌 教育部高等学校经济学类专业教学指导委员会委员、浙江财经大学教授、博导

杨灿 厦门大学教授、博导

肖红叶 国家级教学名师、天津财经大学教授、博导

周恒彤 天津财经大学教授、博导

庞皓 国家级教学名师、西南财经大学教授、博导

杭斌 山西财经大学教授、博导

罗良清 教育部高等学校经济学类专业教学指导委员会委员、江西财经大学教授、博导

茆诗松 华东师范大学教授、博导

郑明 教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会委员、复旦大学教授、博导

徐国祥 教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会副主任委员、上海财经大学教授、博导

蒋萍 东北财经大学教授、博导

雷钦礼 暨南大学教授、博导

黎实 西南财经大学教授、博导



## 总序

统计学是有关如何测定、收集和分析反映客观总体数量的数据，以便给出正确认识的方法论科学。随着社会经济的发展和科学技术的进步，统计应用的领域越来越广，统计已经成为人们认识世界不可或缺的重要工具。

现代统计学可以分为两大类：一类是以抽象的数量为研究对象，研究一般的收集数据、分析数据方法的理论统计学；另一类是以各个不同领域的具体数量为研究对象的应用统计学。前一类统计学具有通用方法论的理学性质，其特点是计量不计质；后一类统计学则与各不同领域的实质性学科有着非常密切的联系，是有具体对象的方法论，因而具有复合性学科和边缘学科的性质。所谓应用，既包括一般统计方法的应用，也包括各自领域实质性科学理论的应用。经济与管理统计学是以社会经济数量为对象的应用统计学。要在经济和管理领域应用统计方法，必须解决如何科学地测定经济现象即如何科学地设置指标的问题，这就离不开对有关经济现象的质的研究。要对经济和管理问题进行统计分析，也必须以有关经济和管理理论为指导。因此，经济与管理统计学的特点是在质与量的紧密联系中，研究事物的数量特征和数量表现。不仅如此，由于社会经济现象所具有的复杂性和特殊性，经济与管理统计学除了要应用一般的统计方法外，还需要研究自己独特的方法，如核算的方法、综合评价的方法等。

从历史和现状看，我国统计学专业的办学也有两种模式：一是强调各类统计学所具有的共性。这种模式主要培养学生掌握通用的统计方法和理论。它肯定统计学的“理学性质”，按照理学类学科的特点设置课程，概率论和各种数理统计方法等通用的统计方法论在课程中占有较大分量。其培养目标是有良好的数学基础、熟练掌握统计学基本理论与各种方法，同时有一定的专门领域的知识，能够适应各个不同领域的统计工作和统计研究的统计人才。二是强调各类统计学的个性，对经济与管理类统计学来说，就是强调其与经济学和管理学等其他学科的密切联系，按照经济与管理类学科的特点设置课程，除统计学本身的专业课外，经济管理类的课程占相当大的比重。其培养目标是所谓的“复合型人才”，即具有坚实的经济与管理理论功底，既懂数理统计方法又懂经济统计方法，并能熟练掌握现代计算手段的经济与管理统计人才。这种人才既是统计人才又是经济管理人才，不仅能胜任基层企事业单位和政府部门的日常统计业务，而且能从事

市场调查、经济预测、信息分析和其他经济管理工作。上述两种办学模式，各有特色，同时也各有一定的社会需求。从我国的国情看，现阶段后一种模式培养的人才市场需求要更大一些。应该根据“百花齐放，百家争鸣”的方针，允许多种办学模式同时并存，由各院校根据自己的特色和市场对有关人才需求的大小，自主选择合适的办学模式。

为了更好地满足新世纪对统计人才的需要，无论是理学类统计学专业还是经济管理类统计学专业都有一个如何面向未来、面向世界、加强自身建设、更好地与国际接轨的问题。但是，这两类专业的培养目标不同，知识体系也有相当大的差异，难以完全统一或互相取代。2003年11月，教育部高等学校统计学专业教学指导分委员会在厦门召开年会，会上各方面的专家达成共识，为了促进统计学的学科建设和发展，有必要按授予学位的不同，分别制定指导性的教学规范。2004年1月，全国经济与管理类统计学专业的部分专家和学者在天津财经学院讨论了《统计学专业教学规范（授经济学学士学位）》征求意见稿，对初稿进行修改与补充，又经过教育部高等学校统计学专业教学指导分委员会研究和审定，最终形成了正式的教学规范（以下简称新规范），并已上报国家教育部。

根据新规范的设计，经济管理类统计学专业应开设的统计学专业主干课程包括以下10门：①统计学导论；②数理统计学；③应用多元统计分析；④应用时间序列分析；⑤应用抽样技术；⑥计量经济学；⑦国民经济统计学；⑧企业经营统计学；⑨证券投资分析；⑩货币与金融统计学。为了进一步提高统计教材的质量，更好地满足新世纪培养经济管理类统计人才的需要，我们成立了经济与管理类统计学系列教材编委会，组织全国高校同行分工协作，根据新规范设计的课程体系和教学内容，编辑出版一套经济与管理类统计学系列教材。本系列教材比较适合作为高等院校经济与管理类统计学专业的教材，其中《统计学导论》和《计量经济学》还可作为一般经济与管理类专业的核心课程教材。

参加本系列教材建设的有厦门大学、西南财经大学、天津财经大学、上海财经大学、浙江工商大学、山西财经大学、湖南大学、西安财经学院、南开大学、东北财经大学、中南财经政法大学、暨南大学、华东师范大学、江西财经大学、山东工商学院、复旦大学等十几所院校的教师。本系列教材实行主编负责制，担任主编和主审的老师都是曾经主编和出版过相关统计教材的国内知名教授，不仅具有一线教学的经验，而且对相关学科的发展趋势和学科前沿也比较熟悉。本系列教材的编写，力求体现以下特点：

#### （一）与时俱进，构建与培养目标相适应的教学内容体系

教材建设的关键在于构建与培养目标相适应的教学内容体系。为此，要根据时代的发展，不断补充和引进新的教学内容。作为新世纪经济管理类统计专业的教材，不能只是简单地向理学类统计专业的教学内容靠拢，而应该根据自身的特点，努力贯彻“少而精”和“学以致用”的原则。在大胆吸收国外优秀教材特点的基础上，对原有的体系重新进行整理和完善，既适当增加一些在经济社会分析中有良好应用前景的数理统计理论与方法的内容，又适当增补经济社会统计方面的最新进展。同时删除过时的和不再适用的内容。尽可能做到既反映本门学科的先进水平，又比较简明易懂，便于教学。

## （二）统筹兼顾，防止低水平重复，发挥系列教材的整体功能

适应未来需要的经济管理类统计人才必须掌握多方面的知识和能力，各种知识是相互联系的，各门课程在内容上难免有所交叉。为了提高学习的效率，更好地发挥系列教材的整体功能，在编写本系列教材的过程中，我们作了必要的协调和适当的分工，尽可能做到统筹兼顾，防止低水平重复。同时，本系列教材采用相同的版式、体例和统一规范的学术用语。

## （三）与计算机结合，培养学生的动手能力

为了提高学生运用统计方法解决实际问题的能力，本系列教材的编写注意与计算机的紧密结合。本系列教材中统计方法类的教材均根据教材的内容，结合常用的计算机统计软件，并给出相应的案例和数据。从而使学生不仅可以从中学习统计学理论和方法，而且可以实际上机操作，培养实际动手的能力。

## （四）编写体例新颖，提高学生学习的兴趣和效率

为了便于师生教学互动，提高学生学习的兴趣和学习效率，本系列教材在编写体例上也作了一些新的尝试。各章开篇有内容要点和教学要求提示，章末附有小结，对有关教学内容和计算公式作扼要的总结。教材中尽可能使用本国的真实数据作为案例。各教材的“思考与练习”部分不设一般常见的名词解释型的简答题和论述题，而是通过判断题、选择题、计算题和有趣味的思考题，来帮助学生掌握有关概念和计算方法。为便于学生自学，同时又为其留有独立思考和独立完成作业的余地，各教材均给出编号为奇数的习题的详解。

## （五）配套出版教学课件和光盘，便于教师组织教学

本系列教材在出版纸质出版物的同时配套出版相应的光盘。内容包括：用 Power Point 制作的教学课件，教材中有关案例的数据，常用的统计表，编号为奇数的习题的详解等。

经济与管理类统计学专业系列教材的建设是一个复杂艰巨的系统工程，完成这一工程需要全国统计教育工作者的共同努力。感谢参与本系列教材编写的全国各高校的专家和学者，感谢为本系列教材的出版提供帮助的科学出版社的领导和编辑。衷心祝愿大家的辛勤劳动能够结出丰硕的果实，能够为我国统计学的普及和提高做出更大的贡献。

曾五一

2006年1月于厦门

# 第二版前言

《企业经营统计学》(第一版)自2006年8月出版发行以来,得到了广大读者的肯定与厚爱,尽管在每次印刷之前都做了小修订,但仍存在诸多不足之处。特别是随着市场经济体制的建立和完善,企业经济主体日趋多元化,企业生产经营环境日益复杂化,对统计信息的需求成倍增长,对企业统计的要求越来越高,对企业统计学教学内容提出更高的要求,迫切需要对现有企业统计知识与内容体系进行更新,对企业统计教学方式与手段进行改革。并且,多年来的教学与实践,专家与读者意见的反馈,以及科学出版社的大力支持,都为本书的再版提供了可能性与有利条件。

与第一版相比,第二版主要修订的内容与特点体现在以下四方面。

第一,增加新的章节,并对一些章节的内容进行扩充、缩减与整合。例如,增加第二章“企业统计组织”;将第一版第三章“企业投入与产出统计”进行分解,构成本书第四章“企业产出统计分析”和第八章“企业内部经营统计分析”的主要内容;第一版第五章“企业经营环节统计分析”的第一节“企业原材料统计与分析”和第八章“企业科技和电子商务统计”中有关内容整合到本书第八章“企业内部经营统计分析”中;将第一版第五章“企业经营环节统计分析”与第六章“企业客户关系统计”内容整合为本书第七章“企业外部市场统计分析”;第一版第十章“企业内部绩效统计评价”和第十一章“企业综合统计评价”整合为本书第十章“企业综合统计评价与分析”;增加了第十一章“企业统计分析报告”内容。

第二,修改、充实和精练“思考与练习”;书中例题、数据等都进行了更新与补充。

第三,案例选择尽量贴近实际,引起学生学习的兴趣,加深对问题的理解与方法的掌握,学生可以更直观地理解抽象的含义及方法。

第四,书中各章节的符号、公式和格式等进一步得到规范和统一。

本书共十一章,由王艳明、米子川任主编。各章编写分工如下:王艳明(第一章)、王艳明和宇文晶(第二章)、王峰(第三章)、薛伟(第四章)、米子川(第五章)、王忠辉(第六章)、何琳和戴金辉(第七章)、何琳(第八章)、陈治(第九章)、王涛(第十章),张伟和刘建冰(第十一章)。王艳明、米子川负责全书的设计,王艳明、何琳负责修改、总纂和定稿工作。



本书再版得到了教育部统计学类专业教学指导委员会和科学出版社兰鹏编辑的大力支持与帮助，得到山东工商学院、山西财经大学、山东财经大学教师的支持。另外王忠辉老师、薛伟老师参加了部分章节的修订工作。在此表示诚挚的感谢！同时感谢书后所列参考书目的所有作者！

虽然我们为提高本书的质量作了很多努力，但仍会有疏漏之处，恳请同行专家和读者不吝赐教，以便今后进一步修订与完善。

编者

2015年2月



# 目录

## 第一章

绪论 .....	1
第一节 企业及其分类 .....	1
第二节 企业经营管理活动及对统计需求 .....	4
第三节 企业经营统计内容 .....	7
本章小结 .....	13
思考与练习 .....	14

## 第二章

企业统计组织 .....	16
第一节 企业统计工作基本过程 .....	16
第二节 企业统计组织系统 .....	20
第三节 企业统计基础工作 .....	22
本章小结 .....	34
思考与练习 .....	36

## 第三章

企业市场调查 .....	38
第一节 企业市场调查概述 .....	38
第二节 企业市场调查方法和技术 .....	43
第三节 企业市场调查方案设计案例——郑州市大瓶装纯水市场调查 .....	53
本章小结 .....	65
思考与练习 .....	65

## 第四章

	企业产出统计分析·····	67
第一节	企业产出及其分类·····	67
第二节	货物生产企业产出统计与分析·····	69
第三节	服务生产企业产出统计与分析·····	85
第四节	企业产出统计决策·····	92
	本章小结·····	100
	思考与练习·····	101

## 第五章

	企业产品质量统计分析·····	106
第一节	企业产品质量及其标准·····	106
第二节	企业质量统计指标·····	112
第三节	企业产品质量统计过程控制·····	118
第四节	企业质量检验统计方法·····	128
第五节	六西格玛管理中的统计方法·····	135
	本章小结·····	139
	思考与练习·····	141

## 第六章

	企业人力资源管理统计与分析·····	146
第一节	企业人力资源现状统计与分析·····	147
第二节	企业劳动时间利用统计与分析·····	157
第三节	企业劳动生产率统计与分析·····	162
第四节	企业劳动报酬统计与分析·····	170
	本章小结·····	177
	思考与练习·····	179

## 第七章

	企业外部市场统计分析·····	183
第一节	企业经营环境统计与分析·····	183

第二节	企业销售统计与分析	187
第三节	企业客户关系管理和满意度调查	195
第四节	企业产品价格统计与分析	214
第五节	企业市场竞争力统计分析	218
	本章小结	225
	思考与练习	227

## 第八章

	<b>企业内部经营统计分析</b>	231
第一节	企业原材料供应与库存统计分析	231
第二节	企业原材料消耗与利用统计分析	238
第三节	企业能源消费统计与分析	247
第四节	企业设备利用统计与分析	250
第五节	企业产品生产能力统计与分析	257
第六节	企业科技统计与分析	260
	本章小结	269
	思考与练习	271

## 第九章

	<b>企业财务管理统计分析</b>	276
第一节	企业收入、成本和利润统计	276
第二节	企业资产负债统计与分析	281
第三节	企业投融资统计与分析	284
	本章小结	295
	思考与练习	295

## 第十章

	<b>企业综合统计评价与分析</b>	298
第一节	企业综合统计评价的意义和步骤	298
第二节	企业经济效益综合评价与分析	303
第三节	企业经营绩效综合评价与分析	309
	本章小结	317

思考与练习 .....	317
-------------	-----

## 第十一章

企业统计分析报告 .....	320
第一节 企业统计分析报告概述 .....	320
第二节 企业统计分析制度和方法 .....	325
第三节 企业统计分析报告写作 .....	330
第四节 企业统计分析报告典型案例分析 .....	335
本章小结 .....	338
思考与练习 .....	339
参考文献 .....	341



# 第一章

## 绪 论

### 教学目的与要求

本章从总体上对企业经营统计的基本内容和有关概念进行简单介绍,为以后各章学习奠定基础。具体要求:①正确理解企业的含义、特征及分类,对企业经营活动全过程的基本环节及其内容有初步认识,了解企业经营管理的基本内容;②正确理解企业经营统计的含义,掌握企业统计的基本职能,并了解企业经营统计的作用与任务;③明确企业经营统计的研究对象,了解企业经营统计的内容。

### 第一节 企业及其分类

市场经济体制下,经济行为的主体可以概括为三类:居民、企业和政府。企业是社会生产经营最基本、最主要、最普遍的组织形式,也是最重要的市场交易主体和市场竞争主体。企业开展经营活动,不但是市场经济的需要,也是企业经营管理规范化、标准化和现代化方面发展的需要。企业统计在企业经营活动中起着重要的作用,是企业现代化管理不可缺少的工具。

#### 一、企业的概念及特征

企业的基本任务,就是生产产品,提供服务,满足社会日益增长的物质和文化的需要,同时也要努力提高经济效益,取得利润,为国家积累资金,为企业扩大再生产提供资金,提高职工收入水平和增加职工福利。

关于企业的概念,通常表述为:企业一般是指从事生产、流通、服务等经济活动,以生产或服务满足社会需要,实行自主经营、自负盈亏、独立核算,依法设立的一种营利性的经济组织。企业作为社会生产的基本生产单位,应具有以下五个特征。

##### 1. 组织性

企业是有名称、组织机构和规章制度的,是由企业所有者和员工组合而成的一种开

放的社会组织。

## 2. 经济性

企业以经济活动为中心，实行全面的经济核算，追求并致力于不断提高经济效益，是直接从事经济活动的实体。

## 3. 商品性

企业是商品经济组织，其经济活动是面向市场、围绕市场进行的。不仅企业的产出（产品、服务）和投入（资源、要素）是商品，而且企业自身（企业的有形、无形资产）也是商品，企业产权可以有偿转让。

## 4. 营利性

企业可以自主地使用和支配自身具有的人力、物力和财力，按照经济核算制的原则实行自主经营、自负盈亏，以经营收入来抵销各项开支，并取得盈利；同时，企业又必须照章向国家纳税。但是有些行政组织、事业单位虽然有经济收支，但不实行独立核算，由国家财政拨款实报实销，不独立承担盈亏责任，这些组织和单位就不能算作企业。而另一些如文化服务企业、生活服务企业，虽然不提供物质产品，但以营利为目的，也称之为企业。

## 5. 独立性

企业作为法人，是一种在法律和经济上都具有独立性的组织，具有完全的经济行为能力和独立的经济利益，实行独立的经济核算。企业在社会上完全独立，依法独立享有民事权利，独立承担民事义务、民事责任。它不同于那些经济目的相同，但缺乏法人资格的经济单位，如车间、工段、小组等，这些单位虽然接受上级的生产经营任务，但不实行独立的经济核算，也不对外承担经济责任，不具有法人资格，对外不签订经济合同，因此不能称之为企业。

## 二、企业的分类

企业作为社会经济活动的基本单位，通过各种形式的经济联系，构成国民经济的统一体。随着市场经济的发展，国民经济中出现了多种类型的企业，对企业进行分类是为了掌握我国企业的地区分布、行业分布、经济类型分布、规模结构分布等情况，为国家制定产业政策、调整产业结构提供依据。

现代企业多种多样，分类的方法也不同。根据不同的标准，可以分成各种不同的类型。下面我们介绍八种常用的分类方法。

### 1. 以投资人的出资方式 and 责任形式分类

企业可分为个人独资企业、合伙企业和公司制企业。公司制企业又分为有限责任公司和股份有限公司。

### 2. 以投资者的地区不同分类

企业可分为内资企业、外资企业和港、澳、台商投资企业。

### 3. 按生产资料所有制性质不同分类

企业可分为国有企业、集体所有制企业、私营企业和外资企业。

## 4. 按股东对公司所负责任不同分类

企业可分为无限责任公司、有限责任公司和股份有限公司。

## 5. 按公司地位类型不同分类

企业可分为母公司和子公司。

## 6. 按企业规模不同分类

企业可分为大型企业、中型企业、小型企业和微型企业。

表 1-1 是 2011 年 6 月工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合印发的最新的中小企业划分标准。

表 1-1 统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计算单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明的行业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

## 7. 按企业所归属经济部门不同分类

企业可分为农业企业、工业企业和服务企业等。

## 8. 按照企业生产要素密集程度不同分类

企业可分为资金密集型、劳动密集型和技术 (知识) 密集型。资金密集型, 一般是指投资大, 用于生产的设备多, 资金有机构成高的企业; 劳动密集型, 一般是指需要集中较多的劳动力进行生产经营活动, 投资少, 资金有机构成低的企业; 技术密集型, 一般是指具有先进的技术设备, 从事生产经营活动的人员具有较高的专业知识, 不断采用新技术成果的企业。



以上各种分类是对所有企业而言的。对某一个具体的企业来说,它在某项分类标志划分的各类别中只能归属于其中的某一类,而且在较长时间内不会变更。例如,北京市王府井百货大楼,按经济成分属于国有经济,代码为“110”;按行业分类属于百货零售业,代码为“651”;按规模分类为大型企业,代码为“10”,企业在填报统计报表时,应在指定栏目中分别填出各自代码,受表上级机关即可明了企业的基本情况,并由电子计算机汇总处理。

## 第二节 企业经营管理活动及对统计需求

### 一、企业经营活动过程

企业从事生产,实现企业目标,必须有与之相适应的组织机构,并拥有生产某种产品、提供某种服务所需要的人力、物力和财力,以及反映这些要素相互结合运动的各种信息。因此,企业就是一个用提供的各种资源经过调整、配合、组织而进行有效的生产经营运转的投入产出系统。企业的经营活动可以抽象地看成是一种转换机制,将输入转换为输出,如图 1-1 所示。

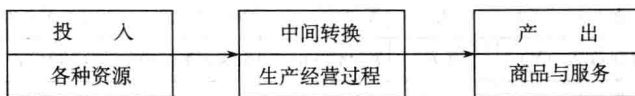


图 1-1 企业经营活动的转换过程

在企业投入—产出系统中,投入指企业把所拥有的各种资源进行组织配合,进入中间转换过程可称为供给系统;中间转换指企业的生产经营过程,称为生产经营系统;产出指广义的经营成果,包括产品及服务等,称为销售系统。

企业生产经营活动是一种复杂的社会经济现象,它的良性运作需要企业内外的信息有力支撑。企业外部有宏观经济、行业经济、地域经济等方面的信息,更有与企业生产经营活动直接相关的市场信息。企业内部主要是反映组织协调生产经营活动过程的信息,如投入信息、消耗信息、产出信息、效益信息等。它主要包括供应过程、生产过程和销售过程。如图 1-2 所示。

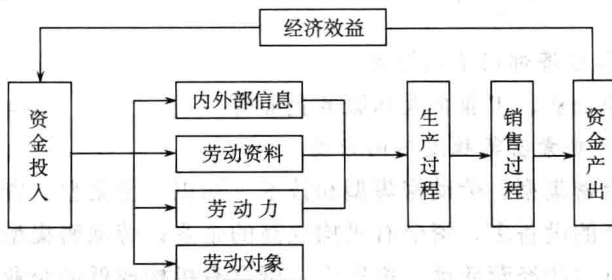


图 1-2 企业生产经营活动图