

春茶之路·宝石之路·养生之路·穿越之路

剖析路上的灵魂

乙未春

飞驾中国

马明 主编

人文专辑



春茶
正当当时

当季热线

寻迹五大宝石新贵

公路专辑

京昆高速 早春女人香
黟县 暗恋桃花源



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co.,Ltd.



自驾中国·乙未春

Z i j i a Z h o n g g u o Y i w e i c h u n

马明 主编



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co.,Ltd.

内容提要

本书通过人文专辑、当季热线、公路专辑、自驾+X、行摄专辑几个板块，编写提供了徽州春茶正当时、寻迹五大宝石新贵等十多篇重磅美文。深度的文字、震撼的图片，不只是解读自驾的文化，更是剖析路上的灵魂。

读者对象：拥有汽车驾驶执照、喜爱自驾游的人群。

图书在版编目（CIP）数据

自驾中国·乙未春 / 马明编著. -- 北京: 人民交通出版社股份有限公司, 2015.3

ISBN 978-7-114-12127-2

I . ①自… II . ①马… III . ①旅游指南—中国 IV .
① K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 054670 号

广告号：京朝工商广字第8042号（1-1）

《自驾中国》四季丛书编委会

主 编： 马明

副 主 编： 毛鹏 吴宝忠

编 委： 王金辉 王牧 李晨晖 于志伟 李文慧 贺强 李秀平 胡永强 张蕊 李爱霞 黄元元 杨艳萍

书 名： 自驾中国·乙未春

著 作 者： 马明

策 划 编辑： 李晨晖

责 任 编辑： 徐菲

出 版 发 行： 人民交通出版社股份有限公司

地 址： (100011) 北京市朝阳区安定门外大街斜街3号

网 址： <http://www.ccpress.com.cn>

销 售 电 话： (010) 59757615 59757988

总 经 销： 人民交通出版社股份有限公司发行部

印 刷： 北京市凯鑫彩色印刷有限公司

开 本： 787×1092 1/16

印 张： 16

印 次： 2015年3月 第1版 第1次印刷

书 号： ISBN 978-7-114-12127-2

定 价： 66.00元

(有印刷、装订质量问题的图书由本公司负责调换)

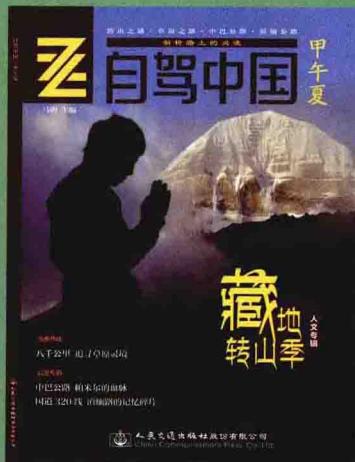
刹车性能
测试场



如果能让你放心
就算这么试
我们也愿意

放心吧！

Giti 
佳通轮胎



人文
专辑

“车轮上的田野考察之旅”，比如“藏地转山季”、“新丝绸之路”等等。与专家、学者同行，搜寻最本质的人文现象，倾注最感人的人文情怀。



当季
热线

以不同地理片区的风光、人文或者度假的特色推出适合当季的 N 条同主题自驾游线路。比如“八千公里追寻草原灵境”等等。

甲午夏

《自驾中国》

导读

仅仅是 20 年以前，拥有一辆私家车还是一件挺时髦的事儿，可弹指一挥间，中国已经是拥有过亿辆私家车的国度。所以，“自驾车”仿佛一夜之间就红透了大街小巷。不用什么宝马香车，只要有一辆能开动的代步工具，有一台半新不旧的相机，有一颗说走就走的心，便随时可以做个自驾的行者，沿着高速，沿着国道，甚至沿着乡间小路，去勇敢追寻心中的乐土。

甲午秋

在旅行书籍铺天盖地的今天，为什么还要做《自驾中国》？那是因为当人们过多地把目光投向“50 条最美线路”、“中国十大古镇”、“中国十大名山”这样的资讯式归纳时，还没有触及到路上的灵魂，还没有找到寄托内心的港湾。

说起四季的不同，人们往往会想到风光——春有百花秋有月，夏有凉

四季丛书

导读

风冬有雪。实际上，四季所表达的内涵远非风光之所及。春日闻绿茶，明前雨后；夏日观夜空，斗转星移；秋日品醇酒，谷稻飘香；冬日访皇陵，沧海桑田。

自驾出行，不是要做一个从 A 点跑到 B 点的路人，而是要让自己的躯壳停驻在路上，让灵魂跳出来审视：我的人生，是不是只局限于中国地图上可以忽略不计的某个点；原来我活了几十年，竟然如纸剪的偶人一样平面而苍白……

以朝拜之诚心，踏四时之人文，领行路之瑰丽，思立体之人生。还等什么呢？

《自驾中国》四季丛书，每年分春、夏、秋、冬四辑，以“人文专辑”、“当季热线”、“公路专辑”、“自驾 + X”等多个版块来展示中国路上的大美。

甲午冬



公路
专辑

这部分是沿 XXX 国道或者 XXX 高速公路做一个全线自驾游，把一条路做细，做透，挖掘到底，以人文展示为主，路为辅。

乙未春



自驾
+ X

结合季节性，设计自驾 + 禅修、自驾 + 高尔夫、自驾 + 潜水、自驾 + 滑雪等具有针对性的自驾路线，每期 4-6 条，每年更新。

目录

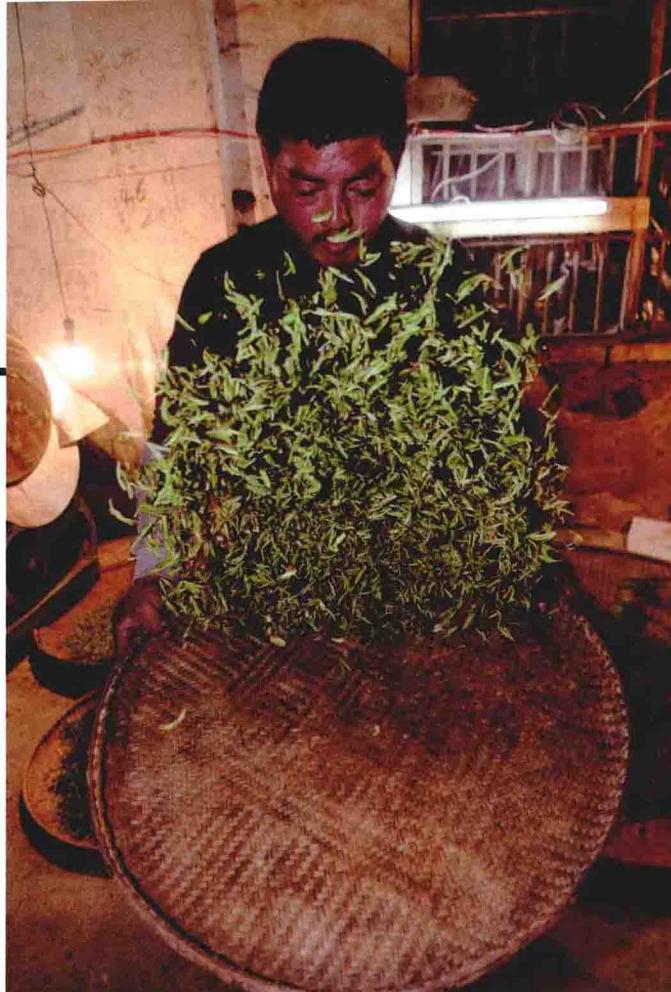
CONTENTS

八X导报 · FEATURE

徽州春茶正当时

春茶，在中国饮食结构和文化版图中都有特殊的意义。而这版图中徽州茶事，博大精深，并非只言片语可穷尽。作为一个深谙茶道的旅行者，在春季开着车从黄山出发，将“问茶”的触角延伸到徽州深处去。太平猴魁、黄山毛峰、祁门红茶、休宁松萝……亲眼看看这些顶级茶品的诞生过程，再带一些混着竹香、兰花香的新茶回家，才不枉做了一回“茶路老客”。

P001-065



当窗热线 · HOTLINES



寻迹五大宝石新贵

古人为了获取美丽的宝石，跋山涉水，不辞千辛万苦，一锤接一凿，开辟了一条条通往宝石产地的路。如今，曾经神秘的宝石已经不再神秘，它们在商场里随处可见。还会有人为了追寻宝石而踏上宝石路吗？答案是肯定的，因为深埋在自然里的各色宝石，因为路上那秀美的风光，因为路上形形色色的人，因为路上各种各样传奇的故事，吸引着我们踏上这宝石路去探寻。

P066-131



黟县 暗恋桃花源

黟县除了世人皆知的世界文化遗产西递、宏村外，还有多个村落自古就被称为“桃花源”，那里再现了东晋陶公笔下的世外仙境，镌刻了明清徽商巨贾的财富传奇。而一条桃花路又把这些“桃花源”穿在了一起。

P182-203 |
长安穿越季



P204-221 |
武功山
草甸云海行



武功山以瀑布群、高山草甸、金顶古祭坛群为三大绝景。夏天可看云海草原，冬天可看冰挂草甸，并有多条不同特色的线路，因此也被称为“云中草原，户外天堂”。

P234-248 |
高速公路 光影相随

我对江西高速公路有着特别深厚的情感，每当看见烈日骄阳下，建设者依旧辛勤作业；每当看见风霜雨雪里，高速人在一线并肩鏖战；每当看见温情流动间，“微笑天使”在服务过往司乘；每当看见崇山峻岭中，高速公路在奔腾穿越……我内心的创作激情就会被瞬间点燃。



P050

第三泡
“古徽道”的百年茶缘

P002

第一泡
徽州茶叶的故事

P028

茶色由绿变红的祁门





徽州茶叶的故事

徽州茶历史悠久，传世的文字记载就有1200多年，从唐宋以前的绿饼方茶，到南宋以后散茶愈贵，明朝松萝称雄，清朝祁红屯绿，如果要仔细读一读徽州茶的历史渊源，只怕三天三夜也读不完。

徽州茶：悠久的历史传承

“天下名山，必产灵草，江南地暖，故独宜茶……”这是明人许次纾在《茶疏》中对徽州茶的记述。黄山毛峰、太平猴魁、顶谷大方、屯溪绿茶、祁门红茶……提起这些在中国顶级名茶中如雷贯耳的名字，就会想到徽州。

古徽州（宋元明清时期）一府六县，经过数次割裂已经无法从地理的概念上去寻访，但是文化意义上的徽州却永远存在。它不单是指今天黄山市的徽州区，还包括了黄山市的三区四县（屯

溪区、黄山区、徽州区、歙县、休宁县、祁门县、黟县），仍然保存了气质上的完整性。

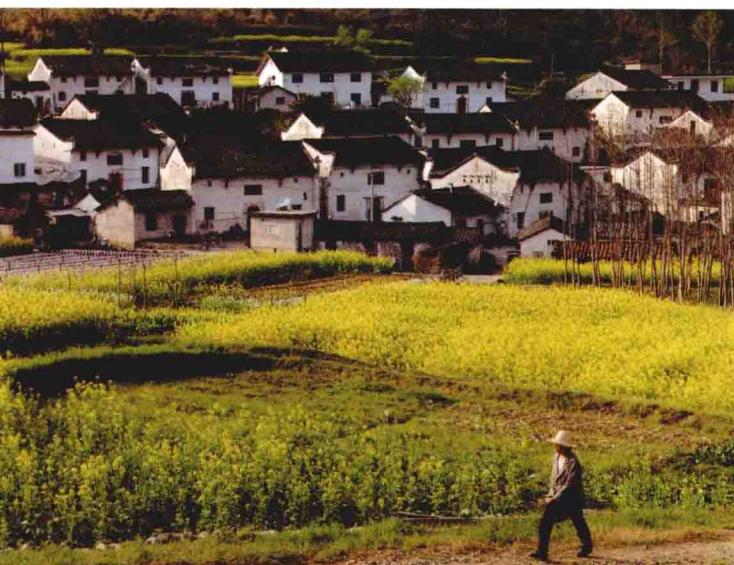
仲春时分，当那黑白的马头墙、金黄的油菜花和雾里若隐若现的新安江出现在面前时，每个人都知道，徽州到了。与世界几大文明源头并立于北纬30度线上的古徽州，不知道承载了多少源远流长的灿烂文化——古建民居、歙砚徽墨、徽剧徽商，还有在中国茶史上占有重要地位的徽州茶。

徽州茶历史悠久，传世的文字记载

上图：老徽州本来无茶馆，一巷、一弄或是一家的门前，三五茶客聚在一起，便有浓浓的茶韵了

右图：油菜花开的季节也正是春茶吐绿时，茶香混着花香，更为徽州田园增添了春色的灵动【摄影 / 王牧】





就有 1200 多年，从唐宋以前的绿饼方茶，到南宋以后散茶愈贵，明朝松萝称雄，清朝祁红屯绿，如果要仔细读一读徽州茶的历史渊源，只怕三天三夜也读不完。

说徽州茶又必谈徽商，徽商曾驰骋中国商界长达三四百年，而茶商又是徽商中的一支劲旅。明清是徽州茶商的鼎盛时期——清乾隆年间，徽商在北京设有茶行七家、茶庄百家以上，在津、沪开茶庄也不下百家。在广州，徽商捷足先登，最早“发洋财”的是茶叶商帮。



在上海,大街小巷,徽州人开设的茶行茶栈随处可见。茶人茶商更是成绩斐然,有口皆碑;吴裕泰、张一元等老字号至今仍然熠熠生辉,胡适、陶行知等也是爱茶之人,徽州茶风茶俗更是独树一帜……在当今中国,一个地区拥有如此丰富的茶资源可以说是独一无二,凤毛麟角。

屯溪老街：难现幽幽的新茶香

到了黄山市,肯定要去一趟屯溪老街。不是因为这是一条著名的旅游商业街,而是奔着它“茶叶集散地”的名声去的。

屯溪是黄山市政府所在地,地处皖、赣、浙三省边陲要冲,据传三国时吴国为了征伐当地的少数民族“山越”,曾



左图：街还是那条屯溪老街，显眼的茶馆牌子却暗示着这里已经发生了巨大的变革

下图：被沸水浸透的雾里青如一簇茂盛蓬勃的水中森林，待人闻香品茗【摄影 / 王牧】

茶俗

徽州人一年中，饮茶不断，但比较集中成习的有“朝茶”“午茶”“夜茶”。

“朝茶”：早晨洗漱完毕，一杯香茶，细品慢饮，清新的空气与香茶的芬芳沁人心脾，这是健身妙道。有“朝可不食，不可不饮”之说。所以朝茶讲究细品。

“午茶”：午饭之后，浓茶一杯，消食健胃。喝午茶与朝茶不同，它讲究的是浓。

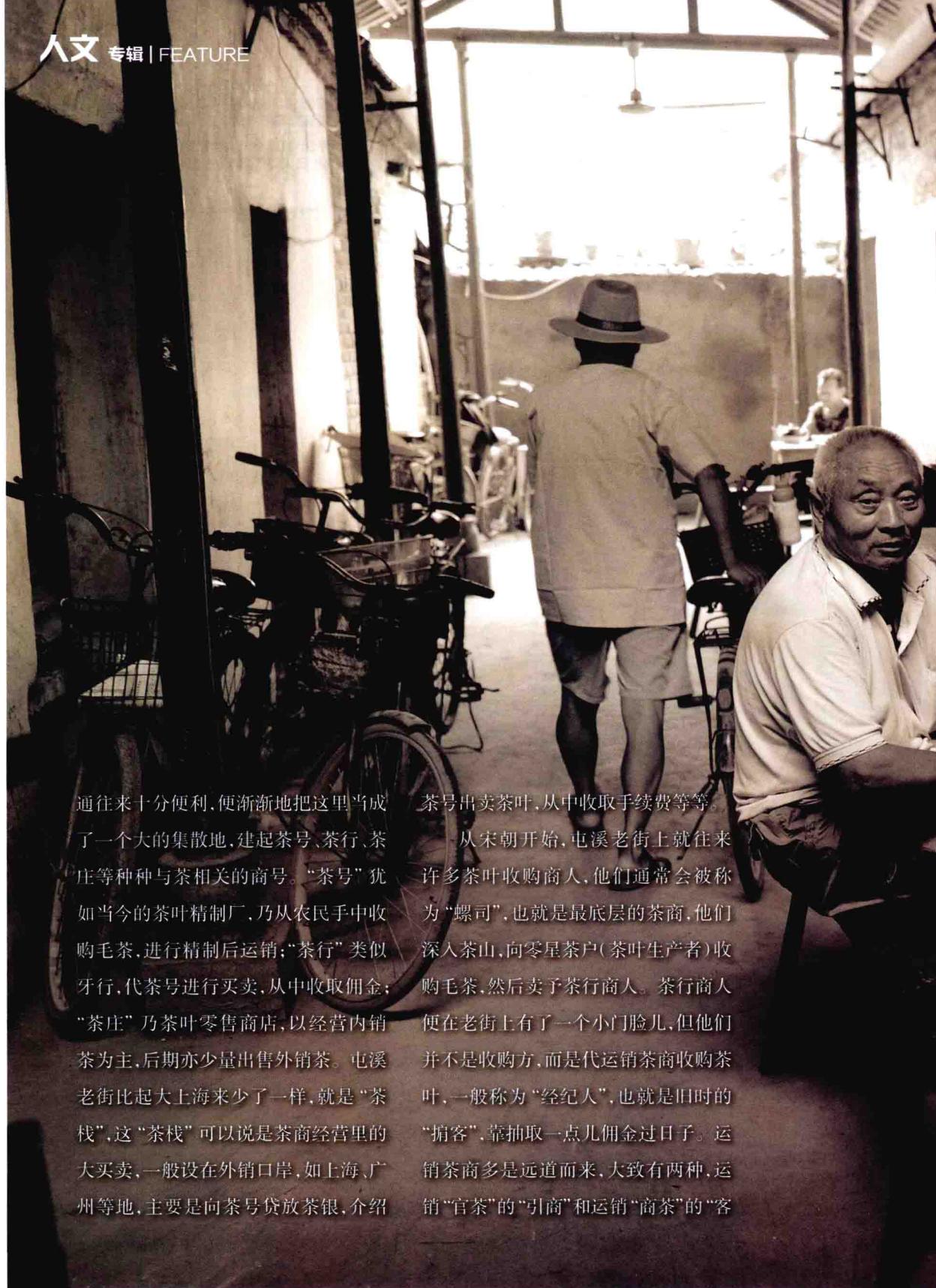
“夜茶”：夜幕降临，一杯香茗饮庭院，一天劳作的疲倦顿消，代之逍遙与惬意；冬夜，热茶伴火炉，融融暖意弥心间，夜茶讲究的是舒适、随兴。



屯兵溪上，屯溪也因此而得名。老街是由新安江、横江、率水三条河水汇流之地的一个水埠头发展起来的。老街从街东牌坊算起，向西绵亘 1.5 公里，路面全用浅赭色的大块条石铺砌而成，线条方正清晰，街宽度至 7 米，两侧店房鳞次栉比，多数为两层楼面的砖木结构，一色的徽派建筑风格。老街店面一般

不大，但内进较深，有一连二进或三四进的，用天井连接，采光、通气、排水都用内向构建手法，形成“前店后坊”“前店后库”“前店后户”的特殊结构，更为老街增添了几分“老滋味”。

每每来到这座古朴幽雅、近似山庄的古镇时，便不由得忆起许多的茶商故事。想当日徽商经营茶叶，因为屯溪交



通往来十分便利，便渐渐地把这里当成了一个大的集散地，建起茶号、茶行、茶庄等种种与茶相关的商号。“茶号”犹如当今的茶叶精制厂，乃从农民手中收毛茶，进行精制后运销；“茶行”类似牙行，代茶号进行买卖，从中收取佣金；“茶庄”乃茶叶零售商店，以经营内销茶为主，后期亦少量出售外销茶。屯溪老街比起大上海来少了一样，就是“茶栈”，这“茶栈”可以说是茶商经营里的大买卖，一般设在外销口岸，如上海、广州等地，主要是向茶号贷放茶银，介绍

茶号出卖茶叶，从中收取手续费等等。

从宋朝开始，屯溪老街上就往来许多茶叶收购商人，他们通常会被称为“螺司”，也就是最底层的茶商，他们深入茶山，向零星茶户（茶叶生产者）收毛茶，然后卖予茶行商人。茶行商人便在老街上有了一个小门脸儿，但他们并不是收购方，而是代运销茶商收购茶叶，一般称为“经纪人”，也就是旧时的“掮客”，靠抽取一点儿佣金过日子。运销茶商多是远道而来，大致有两种，运销“官茶”的“引商”和运销“商茶”的“客



从前的茶栈大多连个好门脸儿都没有，能在大茶行旁边的过道或者窄巷里摆两张桌子，连收茶带招待远来的茶贩，就已经算是不错了

贩”。他们到产茶区贩茶，必投茶行，给验茶引，预付货款，再由茶行商人代为收购，当然有时候茶行商人也会做一些毛茶加工的小生意。开设茶行，要经过官府批准，领取照帖，禁止私自开设。而运销茶商另外还允许带销“附茶”十四斤，作为“官茶”运脚之费。“客贩”则要“请引”（申请批准）于地方政府，专门运销“商茶”，除缴纳“引课”（申请费

用）之外，凡遇税关，需验引抽税。产茶区生产的茶叶，要先尽“引商”收买。然后方给“客贩”运销。

就这样，一批批优秀的屯溪绿茶、毛峰猴魁经过屯溪老街运往全国各地，同时也孕育出了许多著名的茶商——宋代徽商朱元经营茶业，遇蔡京改茶法，说其私贩茶叶有罪，因而下狱；元代敏人毕仁 16 岁便在庐州开设茶叶店，充当坐贾，其父毕天





左图：屯溪老街上每个大茶行都把太平猴魁和黄山毛峰摆到最重要的位置，当然少不了的还有祁红

上图：随着老街上一家家新茶馆开张，老茶路的感觉已经不复存在



祥则每年运茶数百引，充当行商，坐贾与行商结合，获得高额利润，知名于时。还有张文卿、汪裕泰等人。小小屯溪，成为当仁不让的徽商重镇，同时也被誉为“活动的清明上河图”。

今日再看老街，完全成了一条旅游商业街，虽然也是茶行茶馆林立，“顶级”“特级”满眼，却再闻不到那幽幽的新茶香。清朝光绪年间就名动天下的

徽州买茶指南

徽州茶最出名的是猴魁、黄山毛峰，还有屯绿、祁红。猴魁类有猴坑、猴岗的正品猴魁，很珍贵，很稀少，价格上千、上万；另外有类似高山洼产的仿品猴魁，高手才能鉴别出它的价值，到底值不值。再就是魁尖、魁片，一般来说是采摘越早越贵，越是尖儿越贵，片就是茶托，是次茶，但茶味越浓，越经泡。

黄山毛峰分级别：特级、一级、二级等級别。黄山区高山比较多，野茶也比较多，好的野茶不亚于毛峰，但必须是本地的内行人才能辨出。如果选择高山土肥的山洼产的大片茶，量也非常可观。特级黄山毛峰在清明前后采制，采摘1芽1叶初展，其他级别采1芽1.2叶或1芽2.3叶芽叶。选用芽头壮实茸毛多的制高档茶。经过轻度摊放后进行高温杀青、理条炒制、烘焙而制成。特级黄山毛峰形似雀舌，白毫显露，色似象牙，鱼叶金黄。冲泡后，汤色清澈，滋味鲜浓、醇厚、甘甜，叶底嫩黄，肥壮成朵。其中“鱼叶金黄”和“色似象牙”是特级黄山毛峰外形上与其他毛峰不同的两大明显特征。

“屯绿”，虽然在老街上也是比比皆是，但其色香味细品起来，也是不敢入手。如今屯溪绿茶的集中产区在黄山脚下休宁、歙县、祁门、黟县四县，同时也是皖南诸县采摘绿茶的总称，只是因为黄山市辖诸县和相邻县的绿茶旧日均在屯溪茶市总经销转口，所以还是统称为“屯溪绿茶”，而且，大部分的绿茶已经进入了机器化生产阶段。但在黄山南