



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教学用书

旅游概论

主编 李肇荣



中国财政经济出版社

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教学用书

旅 游 概 论

主 编 李肇荣
副主编 王 华
审 稿 秦芳珍 马 勇

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论/李肇荣主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2005.2

教育部职业教育与成人教育司推荐教材. 五年制高等职业教育旅游服务与管理专业教学用书

ISBN 7 - 5005 - 7883 - 0

I. 旅… II. 李… III. 旅游 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 002464 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 88190616 88190655 (传真)

北京京师印务有限公司印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 8.25 印张 185 000 字

2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月北京第 1 次印刷

定价: 11.00 元

ISBN 7 - 5005 - 7883 - 0/F·6922

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本教材的正版图书封底上贴有“中国财政经济出版社 教育分社”防伪标识。根据标识上提供的查询网站、查询电话和查询短信, 输入揭开防伪标识后显示的产品数字编号, 即可查询本书是否为正版图书。版权所有, 翻印必究, 欢迎读者举报。举报电话: 010 - 88190654。

出版说明

为了进一步贯彻落实《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》和全国职业教育工作会议的精神，适应五年制高等职业教育发展的趋势，满足各类职业技术学院专业教学的实际需要，我们组织编写了五年制高等职业教育教学用书。该系列教材涵盖了五年制高等职业教育教学中所需的公共课（包括文化基础课、思想政治课）、财务会计、市场营销、电子商务、金融与证券、国际贸易、旅游饭店与管理等专业主干课程，从2005年秋季开学起，这些教材将陆续提供给各类职业技术学院使用。

该系列教材是根据教育部提出的“以综合素质培养为基础，以能力培养为主线”为指导思想，结合五年制高等职业教育的教学培养目标而编写的，经教育部职业教育与成人教育司批准立项，并由专家审定，作为教育部职业教育与成人教育司推荐教材出版。新教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高技术应用性人才的需求出发，在内容的构建上结合专业岗位（群）对职业能力的需要来确定教材的知识点、技能点和素质要求点，并注重新知识、新技术、新工艺、新方法的应用，注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试，以适应高等职业教育教学改革，满足各类高等职业技术学院教学需要。在此，我们真诚的希望各类职业技术学院在教材的使用过程中，能够总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

2005年4月

前 言

旅游业作为朝阳产业，已成为我国国民经济的支柱产业和新的经济增长点。全国有24个省、直辖市、自治区均做出了相应的决定，大力培育和发展旅游产业。旅游业的快速发展，促进了旅游教育的发展，对旅游人才提出了更多更高的要求。

为了适应旅游业发展和旅游人才教育的需要，在教育部职业教育与成人教育司的指导下，在中国财政经济出版社的支持和帮助下，我们编写了这本《旅游概论》教材。

本书编写的指导思想是根据旅游专业高等职业教育的培养目标和旅游行业的相关岗位素质要求，精选课程内容；理论知识以必需、够用为度，不追求学科的系统与理论完整，但教材自成体系，注重理论与实践相结合，吸收了旅游理论与实践的前沿新知识、新技能。本教材的一个突出特点是根据每章内容设计了结合当前旅游业实际的生动案例，既能帮助学生加深对理论的理解，又能使其了解旅游业务，学以致用，深入浅出，易学易懂。本书特别提供了农村旅游市场案例，不但把乡村作为旅游目的地，同时还重视农民的旅游需求，把它作为农村细分市场来开发，这是今后旅游市场开发的新趋势。本书的另一特点是实证分析（案例）取材广泛，有针对性，便于读者深入学习、研究。

《旅游概论》由李肇荣教授任主编，王华副教授任副主编；主编负责全书总纂定稿。参加编写的人员及分工如下：李肇荣撰写第六章、第七章；王华撰写第一章、第二章；钟晓鹏撰写第三章；崔志英撰写第四章；张文祥撰写第五章；马融撰写第八章。

秦芳珍教授审阅了全书，并对本书的编写提出了指导性意见；桂林旅游高

等专科学校校长李丰生博士对本书的编写也提出了宝贵意见，连云凯老师、李凯华老师做了大量编辑工作，在此特表示衷心的感谢。

由于作者水平所限，书中难免还有不少疏漏和不足之处，欢迎广大高校旅游专业师生提出宝贵意见，以利改进和完善。

编者

2005年6月

主要参考书目

1. 李天元：《旅游学概论》，南开大学出版社 2000 年版。
2. 李天元主编：《旅游学》，高等教育出版社 2002 年版。
3. 国家旅游局人事劳动教育司：《旅游学概论》，中国旅游出版社 2001 年版。
4. 罗伯特·麦金托什、沙西肯特·格普特著、顾铮译：《旅游的原理、体制和哲学》，1985 年版。
5. 谢彦君著：《基础旅游学》，中国旅游出版社 2004 年版。
6. 方相林主编：《旅游概论》，郑州大学出版社 2002 年版。
7. 苏勤主编：《旅游学概论》，高等教育出版社 2001 年版。
8. 何光暉主编：《中国旅游业 50 年》，中国旅游出版社 1999 年版。
9. 赵长华主编：《旅游概论》，旅游教育出版社 2003 年版。
10. 石长波主编：《旅游学概论》，哈尔滨工业出版社 2004 年版。
11. 李光坚主编：《旅游概论》，高等教育出版社 2001 年版。
12. 中国旅游网 (www.cnta.gov.cn)。
13. 南方网 (www.southcn.com)。

目 录

第一章 概 述	(1)
第一节 旅游的概念	(1)
第二节 旅游的性质	(3)
第三节 旅游活动的特点	(4)
第四节 旅游的类型	(6)
第二章 旅游的产生与发展	(10)
第一节 世界旅游的发展历程	(10)
第二节 中国旅游历史沿革	(15)
第三章 旅游的三大要素	(21)
第一节 旅游的主体——旅游者	(21)
第二节 旅游的客体——旅游资源	(26)
第三节 旅游媒介——旅游业	(36)
第四章 旅游业	(42)
第一节 旅行社	(42)
第二节 旅游交通	(48)
第三节 旅游饭店	(52)
第四节 旅游产品	(59)
第五章 旅游市场	(67)
第一节 旅游市场的概念	(67)
第二节 旅游市场的划分	(70)
第三节 中国主要旅游客源市场	(72)

第六章 旅游业的作用及影响	(82)
第一节 旅游业在国民经济和社会发展中的地位 and 作用	(82)
第二节 旅游业对社会文化的影响	(87)
第三节 旅游业对环境的影响	(90)
第七章 旅游业的发展	(97)
第一节 世界旅游业的发展现状及趋势	(98)
第二节 我国旅游业的展望	(102)
第八章 旅游政策与法规	(110)
第一节 世界旅游组织与中国旅游组织	(110)
第二节 我国相关旅游政策与法规	(112)

第一章

概 述

学习目标

通过本章学习，掌握旅游的基本概念，理解旅游活动的性质并了解旅游活动的特点及类型，为学习其他旅游专业课奠定理论基础。

随着商品经济的日益发展，人们生活水平不断提高，旅游越来越成为人们社会生活的重要内容，并且已经不再被看成简单的旅行和参观游览，旅游已经有了更多的内涵。随着经验的不断积累，旅游活动的内容以及旅游方式日益丰富并不断地变化，人们对旅游的认识在逐步扩大和加深，对旅游的研究也在不断地深入。在旅游学的研究中，首先要回答旅游的基本概念问题。只有对旅游的基本概念、本质属性及其基本特征进行准确地界定，才能为旅游学的研究奠定基础。本章着重对旅游的概念、旅游的本质属性以及它的特点及类型等内容进行探讨。

第一节

旅游的概念

一、几种定义的分析

长期以来，由于种种原因，人们对旅游的概念在认识上存在着一些混淆与分歧。基于不同的研究方向与目的，人们对旅游所下的定义也不尽相同。一些国际组织和学者曾给旅游下

过多个定义。归纳起来，有代表性的大致有以下几种：

（一）国际定义

1942年，瑞士学者汉泽尔和克拉普夫提出：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留，而且不从事任何赚钱的活动。”这个定义指出了旅游活动中必将产生相关的经济关系和广泛的社会关系。即游客和旅游地、旅游企业之间存在着经济联系，游客与游客之间、游客与当地居民之间也会发生一定的社会关系。这一定义作为西方最具代表性的旅游定义在20世纪70年代为“旅游科学专家国际联合会”（AIEST）所采用，所以也被称为“艾斯特”（AIEST）定义。

（二）交往定义

德国以蒙根·罗特为代表的一派给旅游下的定义是：“狭义的理解是那些暂时离开自己的住地，为满足生活和文化的需要，或个人各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”在德语中，旅游是由“陌生者”和“交往”两个词复合而成的。此定义中突出了旅游中文化的内容和“交往”的本质含义。

（三）经济性定义

奥地利经济学家 Herman Von Schu Uard 认为，“旅游是外国或外地人口进入非定居地并在其中逗留和移动所引起的经济活动的总和。”此类定义强调了旅游所引起的经济现象，没有涉及到旅游的本质。

（四）目的定义

20世纪50年代，奥地利的维也纳经济大学旅游研究所对旅游所下的定义：“旅游可以理解成是暂时在异地的人的空余时间活动，主要是出于修养；其次是出于受教育、扩大知识和交际的原因的旅行；再次是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关的关系和作用。”这一定义把各种旅游的目的都综合在一起做了通俗浅显的说明。

（五）流动定义

1972年，英国萨里大学的伯卡特和梅特利克认为：“旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的流动，是人们离开他平时居住和工作的地方，短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。”这个定义指出旅游最动态的特征——流动，一切旅游都包含着流动，但并非一切流动都是旅游。

（六）时间定义

1979年，美国人马丁·普雷博士认为：“旅游是为消遣而进行的旅行，在某一国逗留的时间至少超过24小时。”将停留时间引入到旅游定义中来。

（七）文化定义

法国学者让·梅特森认为：“旅游是一种休闲活动，它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化教育。”该定义强调了旅游的休闲本质和文化特性。

（八）相关定义

1980年，美国密执安大学罗伯特·麦金托什和夏希肯特·格波特两位教授在《旅游学——要素·实践·基本原理》一书中指出：“旅游可定义为在吸引和接待旅游及其访问者的过程中，由于游客、旅游企业、东道政府及东道地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。”这个定义实际上是对国际定义的补充说明和完善。

综合人们对旅游定义的不同表述,我们可以看到人们对旅游定义所表述的内容上大致可分为两类,其中一类是将旅游作为旅游者的活动来进行解释,并存在一个共识就是旅游活动指的是作为旅游者的人的活动,而不是指旅游业的活动。另一类概念所界定的内容主要是强调旅游活动的目的以及旅游者为实现该目的而引起的各种现象和关系。

二、旅游定义的界定

参照世界上现有的较具代表性的各种旅游定义,依据现代旅游发展的客观实际,旅游的定义可归纳为:旅游是人们以审美、娱乐和社会交往为目的,离开常住地到异国他乡的非定居性旅行和暂时停留中所进行的具有高消费特征的社会、文化生活的体验和高级需要活动以及由此而引起的各种现象和关系。

这个定义不仅包含旅游活动的异地性、暂时性以及综合性的基本特征,同时,对旅游内涵进行了更进一步地诠释,即:

第一,旅游的根本目的在于参与审美、娱乐和社会交往活动,这是旅游的本质内容和核心所在。

第二,旅游的社会属性和发展特征,决定了它是人们体验异地政治、文化、经济生活的一种高级消费活动,并已成为人们社会生活中不可缺少的高级需要形式。

第二节

旅游的性質

旅游的性质是指旅游活动区别于人类其他活动的根本属性。旅游活动是旅游者的人的活动,是在具体的社会环境中发生和进行的。从旅游活动的发展过程来看,旅游是一种复杂的社会现象。尽管现代旅游者以追求愉快和美好为目的而去参加旅游活动。而受客观因素的影响,旅游者在旅游过程中要同旅游目的地的方方面面接触,或多或少地会遇到自然、社会、经济、政治、文化等各方面因素的影响,所有这些现象都不同程度地渗透到旅游者的旅游活动中,使旅游活动成为多种社会现象的综合体现。

一、旅游是一种综合性的审美实践

旅游在根本上是一种主要以追求愉快和美好为目的的审美过程,是人类社会发展到一定阶段时生活中不可缺少的活动。旅游审美活动的内容是丰富多彩的,除了秀丽的自然景观,还有文物古迹、园林建筑、戏剧、音乐、舞蹈、绘画、雕塑、风俗习惯等人文景观。它集自然美、艺术美、生活美之大成,融优美、崇高、喜悦、悲壮、秀丽、雄奇于一体,可满足旅游者不同层次的各种文化审美需求。

二、旅游是一种社会交往活动

社会交往是人类历史发展的必然现象,也是人类生活中一种最基本的社会活动。旅游者

外出旅游的重要目的之一便是通过旅游,体验异乡风情,了解他国文化,通过旅游活动,与当地居民及旅游者交往,更好地体会旅游乐趣。从形式和特点上看,旅游交往是一种短暂的、平等的、在异地进行的并以感情沟通和物质交易为主的行为,在旅游中,人与人之间交往更轻松、更愉快,从而产生其他交往方式所达不到的积极效果,促进了文化交流,是一种积极而健康的交往形式。

三、旅游是涉及政治的民间外交活动

国际旅游活动的开展不仅有助于改善和提高旅游接待国在国外的形象,而且还可增进国际间的了解,消除偏见和误解,从而有助于缓和与消除国际间的紧张局势,有助于推进世界和平。

四、旅游是高消费的经济活动

旅游是一种消费水平较高的社会活动,这是由旅游主体参加旅游的目的性和旅游客体的价值性所决定的。旅游者为了达到审美和享乐的目的,需要占用非生产的时间,动用自己的劳动积累,去到异地旅游,购买当地的旅游产品,这种行为丝毫也不能为其创造可供消费的资料,而要在吃、住、行、游、购、娱的旅游全过程中,支出超过日常生活所需的钱财。同时,旅游者需要借助旅游企业提供的产品和服务才能实现其旅游目的,旅游活动才能顺利进行。因此,旅游本身虽然是以追求精神享受为主的活动,但必须在社会文明进步,经济繁荣,旅游主、客体的物质条件达到一定水平后,才能真正成为社会生活的必要成分,从而使旅游活动染上了经济活动的色彩。

由此可见,现代旅游活动涉及了现代社会生活的方方面面,活动形式和活动内容也多种多样,不仅涉及社会文化,也涉及政治、经济。因此,可以说,现代旅游活动是一项以不同地域间的人员流动为特征,涉及经济、政治等许多方面的社会文化活动。

第三节

旅游活动的特点

旅游活动是人类相互沟通和联系的一种重要形式,具有明显的时代特征。旅游活动自身最本质的特点就是异地性、暂时性、综合性和季节性。第二次世界大战结束后,特别是从20世纪50年代开始,国际的政治形势呈现相对稳定的局面,世界经济的迅速恢复和发展、国民收入增多、带薪假日增加、交通工具的现代化使旅游进入了一个新的阶段,即“现代旅游”阶段。现代旅游以前所未有的速度迅猛发展,呈现出鲜明的时代特点。

一、异地性

异地性,是指人们为了达到追新求异游览审美等各种目的,必须到另一个不常住的地方去。因此,旅游活动要以旅游主体的空间位移为前提。这一点使旅游活动区别于其他的文化

和休闲活动。

二、暂时性

暂时性是指旅游只是发生在旅游者生活中某一时段的活动。旅游者离开常住地到异国他乡，只是暂时的行为，不会发生永久性的居留，在一定的时间之内还要返回，在空间上表现为往复的运动。这一点使旅游区别于多种形式的旅行。

三、综合性

综合性是指现代旅游运行过程中包含了多种不同性质、不同功能的社会活动，涉及多种社会关系，引发多种社会现象。从根本上说，这是旅游需求的广泛性和现代旅游活动运行高度社会化、产业化的综合表现。

四、季节性

由于受自然因素及社会因素的影响，旅游活动具有明显的季节性的特点。在旅游业经营中，人们把一年中旅游者来访人数（或外出旅游的人数）明显较多的时期称为旺季，明显较少的时期称为淡季，其余称为平季。旅游活动的季节性对旅游企业经营活动有一定的影响，在一些受季节性影响严重的地区，旺季容易出现人满为患、设施不足及服务水平下滑等现象，而淡季又出现游客稀少、设施设备闲置、从业人员失业以及其他方面的经济及社会问题，因此，对于旅游目的地的经营者来说，旅游活动的季节性是一个必须正视的严重问题。

五、世界性

也即国际性或区域性。现代旅游不是单独一个国家或一个地区所发生的孤立现象，各国和各地的旅游活动是相互联系和相互影响的。由于飞机用于民运，大大地缩短了地球的空间距离，缩短了旅游时间。旅游的国界、洲界被打消了，形成了一种世界性的局面。旅游者来自世界各地，世界各地都留下了旅游者的足迹，旅游活动越来越成为一种世界性的活动。

六、大众性

20世纪以来，由于社会生产力的发展，人民大众的物质生活逐步提高，旅游已经不再是少数富有者的特权，而是不受性别、年龄、阶层、国度限制的广泛的群众性活动。旅游的人数和规模都已发生巨大的变化，人民群众成了现代旅游活动的主体。旅游的种类、方式、内容也更加多样化、普及化，如体育旅游、新婚旅游、民俗旅游、会议旅游、商务旅游、探亲旅游等越来越受到群众的欢迎。现代旅游的设施更具多样化，不仅有供高级享受的豪华设施，也有大量出现供一般旅游者享用的普通设施，其需求量越来越大，价格也趋于大众化。旅游已成为广大民众所喜爱的一项群众性活动。

第四节

旅游的类型

一、旅游类型的划分标准

目前,对于旅游活动的类型,实际上并无统一的划分标准,由于人们往往根据自己的研究目的,在不同的情况下,选用不同的划分标准,因而所划分出来的旅游类型也是结果各异。

根据人们常用的旅游类型的提法,可归纳出下列划分标准:

(一) 按地理范围划分

如:国内旅游、国际旅游、洲际旅游、环球旅游等。

(二) 按旅行距离划分

如:远程旅游、近程旅游。

(三) 按外出旅游的目的归属划分

如:消遣旅游、事务旅游(包括商务旅游、公务旅游和会议旅游)、个人和家庭事务旅游(主要指探亲访友旅游和求学旅游)。

(四) 按组织形式划分

如:团体旅游、散客旅游。

(五) 按计价方式划分

如:包价旅游、非包价旅游。

(六) 按费用来源划分

如:自费旅游、公费旅游。

(七) 按旅行方式划分

如:航空旅游、铁路旅游、汽车旅游、游船旅游、徒步旅游等等。

(八) 按活动内容划分

如:观光旅游、民俗旅游、考古旅游、会议旅游、文化旅游以及形形色色的专项旅游或特殊兴趣旅游。

二、旅游类型

本节重点介绍按地理范围,按外出旅游的目的及活动内容划分的一些主要旅游类型。

(一) 国际旅游

国际旅游是指跨国开展的旅游活动,即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。其中又分为入境旅游和出境旅游两种情况。以我国为例,其他国家或地区的居民前来我国旅游,称之为国际入境旅游(简称入境旅游)。另一种情况是我国的居民离开我国到境外其他国家或地区去旅游,称之为出境旅游或出国旅游。

（二）国内旅游

国内旅游是指人们在居住国境内开展的旅游活动，通常是一个国家的居民离开自己的常住地到本国境内其他地方去进行的旅游活动。但根据世界旅游组织（WTO）的解释，并不属于居民的长住性外国人在所在国境内进行的旅游活动亦属国内旅游。例如驻北京的外国使馆人员在我国境内进行的旅游活动对我国而言仍属国内旅游。

（三）公务旅游

是一种以商务洽谈、出席会议，或进行国际间、地区间的科学文化交流为主要目的，同时又结合参观游览风光名胜的一种旅游行为。它是旅游的一种延伸，主要有商务旅游、讲学旅游、专业团体旅游、会议旅游等具体形式。虽然在国际旅游业的经济利益中，所占比重不大，但各国的旅游企业都十分重视公务旅游的接待，这种旅游的人数约占国际旅游者总人数的5%左右，随着国际间交往的增多，人数会越来越多。

（四）观光旅游

到异国他乡观赏自然风光和风土民情，通过旅游达到美的享受，获得愉快和休息的一种旅游活动。这是世界上最常见、最普通的旅游形式，也是我国旅游接待中最基本的类型。

（五）探亲旅游

境外又称寻根旅游。在异国他乡安家落户的侨民，回到老家追根求源，寻亲访友，旧地重游的一种旅游活动。我国历来侨居海外的人很多，新中国成立后，他们纷纷回国探亲。特别是近十几年来，经济改革和对外开放带来的繁荣景象，更大规模地吸引侨胞回乡探亲访友、经商、投资建设家乡和祖国。在我国，华侨和港澳台同胞回乡探亲活动，占接待总人数的比例最大。

（六）文化旅游

带有科学考察、文化交流的目的，到一个地方去探索那里的文物古迹、民族文化传统，以及艺术、音乐、教育和科学技术的一种活动，有利于开阔眼界，增长知识，交流成果。

（七）会议旅游

一些地区或国家利用接待会议的机会；把旅游和开会交织在一起，既开展旅游活动，又获取经济利益。会议旅游由于具有客人身份高，停留时间长，购买能力强，携带人员多，信息量大等特点越来越受到重视，并正在蓬勃发展，成为旅游市场中的一支新秀。

（八）度假旅游

为身心健康，或为了改变日常的社会环境，而到海滨、山地、温泉等风景优美的地方去度假，放松身心的一种活动。这些人多数属于带薪度假者或富裕阶层，停留的时间比观光旅游要相对长一些。在旅游大众化、普及化的过程中，度假旅游的悠闲、舒适、愉悦身心的鲜明特点，已招来越来越多的旅游者。

（九）探险旅游

富有冒险精神的先行旅游者，为了寻求新奇感和满足其好奇心到尚未开放地方去的旅游。这些人总是避开群体的、传统的旅游目的地，而到人迹罕至的地方去探险。他们是新旅游点的先行者。

（十）生态旅游

这是一种以大自然和某些特定的文化区域为对象，以回归自然为旅游目的，以不破坏生态平衡和保护自然环境为宗旨的旅游行为。它让人们在良好的生态环境中旅游游览、度假休

息、健身疗养，同时认识自然，了解生态，增强环境保护意识。

本章小结

对旅游学的研究首先必须对旅游的概念进行界定，回答什么是旅游的问题是学习旅游学科的基础。本章通过对相关旅游概念的分析，对旅游的概念进行了界定，即旅游是人们以审美、娱乐和社会交往为目的，离开常住地到异国他乡的非定居性旅行和暂时停留中所进行的具有高消费特征的社会、文化生活的体验和高级需要活动以及由此而引起的各种现象和关系。并在界定旅游概念的基础上，对旅游的性质、特点及类型进行了进一步阐述。

案例分析

塞内加尔的下卡萨曼斯地区的村寨旅游

塞内加尔的下卡萨曼斯地区为有规划按计划发展村寨旅游提供了很好的榜样。该项目旨在为旅游者展示传统的乡村生活，通过旅游者和居民之间的自发交流，消除旅游者常有的关于地方环境和文化的错误的先入之见，并鼓励当地居民形成对自身文化的自豪感。项目计划给村民带来直接的经济利益，包括解决当地青年就业以减少他们向城市移民。

该模式提倡村民用传统的建筑材料、方法和式样，建造简朴的住宿设施，然后由他们自己所有并经营。这些房屋建在远离旅游线路的河流沿岸，旅游者乘坐传统的独木舟往返。这种住宿设施减少了旅游设施和居民生活设施在质量上的差别，并降低了投资成本。村民们通过合作社组织对房屋进行管理，并向旅游者提供当地菜肴。

为避免该地区的旅游者出现饱和，旅游者营地建在至少有1000名居民的村庄，并将住宿设施限制在每个营地20~30个床位左右。规模扩大采用的是在不同地方增建新的营地而不是将现有的营地增大。项目在策划和启动阶段都曾获得技术援助，但援助是有计划的，并在村民的密切合作下进行。虽然计划在实行时有所延误，于20世纪70年代建成的首批营地仍然获得了成功。自那时起该项目在整个地区获得了巨大的发展。

通过以上案例，谈谈你对乡村旅游的认识。乡村旅游应如何发展才能获得成功？

课堂讨论题

1. 你如何认识文化旅游？你认为什么样的文化最能吸引旅游者，为什么？
2. 举例说说你所知道的现代旅游的类型，它们分别有什么特点？

复习思考题

1. 什么是旅游？