

中国工业企业管理与改革

陆锵鸣 孟丽清 张福兴 编著



西南林学院

1997年10月

《中国工业企业管理与改革》

目 录

		页 数
前 言	改革是当代中国最大的学问	1
第一章	概论	2
一	企业的概念	2
二	企业与社会	3
三	企业类型	5
四	企业管理	7
五	优秀企业家创造优秀企业	14
	作业(一)	27
第二章	认识中国	28
一	一个天然封闭的世外桃源	28
二	文化五千年	28
三	世界第一人口大国	29
四	向太平洋倾斜的大地	30
五	小农经济的汪洋大海	30
六	兼有大统一与大分割特点的行政管理体制	31
七	以家庭利益为核心、以等级制为特色的文化传统	32
八	官员腐败通古今	32
九	至今尚处于社会主义初级阶段	33
十	至今仍是发展中国家	34
	作业(二)	34
第三章	认识中国的国有企业	35
一	国有企业在国民经济中占主导地位	35
二	国有企业的多重角色多种功能及其后果	35
三	国有企业存在问题及其原因分析	39
四	国有企业的破产与改造	46
五	少而精：国有企业今后发展的方向	47
	作业(三)	49
第四章	企业改革	50
一	企业领导体制改革	50
二	计划经济体制下的企业	55
三	企业经营管理体制改革	60
四	推行企业法人制度	61
五	转换全民所有制工业企业经营机制	65
六	《企业财务通则》和《企业会计准则》的实施	66
七	几个企业改革重要法律文件简介	67
	作业(四)	72
第五章	建立社会主义市场经济体制	73
一	改革的目标：推动社会远离平衡态	73
二	比较分析：市场经济体制与计划经济体制	74
三	中国的选择：社会主义市场经济体制	77
四	市场与市场经济的基本概念	79

五	现代企业制度的内容	80
六	股份有限公司与有限责任公司的概念	81
七	建立现代企业制度的难点	82
八	远离平衡态的另一面——东西部不平衡的加剧	84
九	不可回避的问题——所有制变革	85
十	改革难题	87
十一	引进竞争——中国重返关贸协定之后	89
十二	转变思路 搞好国有经济 抓大放小 推行股份合作制	90
	作业(五)	92
第六章	企业集团	93
一	国内外企业集团现状	93
二	企业集团与集团公司	93
三	企业集团的优势、作用与发展趋势	95
四	国家对大型工业联营企业管理的新形式:计划单列管理	96
五	中国最大的汽车企业集团——二汽集团	97
六	存在问题	98
七	国外企业集团	100
	作业(六)	102
第七章	股份制企业	103
一	历史与现状	103
二	股份制的几个基本概念	104
三	股份公司的设立	105
四	股份公司的组织机构	106
五	股份制的优势	107
六	股份制是国有企业改制的最优形式	108
七	存在问题	109
八	各具特色的美日股份制企业	110
	作业(七)	111
第八章	三资企业	112
一	吸引外资的政策和措施	112
二	创办三资企业和其他利用外资的形式	112
三	三资企业的优势	114
四	三资企业的作用	115
五	存在问题	116
六	几个实例	118
七	中国的对外贸易	120
	作业(八)	123
第九章	异军突起的乡镇企业与私营经济	124
一	中国农民的巨大潜力	124
二	并不算短的历史	125
三	特点和作用	126
四	温州模式	127
五	巨大的经济效益和社会效益	128
六	乡镇企业成长的动力及启示	129

七	存在问题	129
八	企业家鲁冠球	130
九	私营经济	131
	作业(九)	135
第十章	科技与教育	136
一	科学与技术的区别和技术创新的概念	136
二	社会由科技推动	136
三	科技的生命力在于不断创新	138
四	为什么我们的技术创新少?	139
五	析“为科学而科学”	142
六	中西科技发展比较——科技发展一般条件探索	144
七	努力改革传统教育模式	155
八	中外名家教育思想与教学方式简介	158
九	市场经济体制下德育观念的更新	159
	作业(十)	164
第十一章	观念更新	165
一	改革首先是思想观念的变革	165
二	“时间就是金钱”的涵义	166
三	不再满足于“拿来”	168
四	三个时期 三种经营方式	170
五	牌子值多少钱	171
六	加拿大“破烂王”艾德文·莫维西	172
七	旅游业为什么能兴盛发达?	173
八	有感于“吃完奖”	174
九	浪费——用权力与金钱毁灭美好事物的行为	175
十	主人翁观念的变革	177
十一	对社会主义的再认识	182
十二	财富观念变革	183
	(一) 金钱观念的革新	183
	(二) 富人的作用	184
	(三) 两极分化与共同富裕	186
	(四) 世界超级富豪与富国	188
	作业(十一)	189
第十二章	管理数学	190
一	数学的特性	190
二	数学改进思维	190
三	企业管理常用数学方法	193
四	补充作业: 综合计算题	204
编后话	适应市场经济需要, 深化企业管理教学改革	209
一	企业管理教学必须改革	209
二	争当教学改革的促进派	210
名人名言——名人论学习与教育		211
参考书目		214

前言：当代中国最大的学问——改革、

中国的改革，由政府推动，遍及全国各地、各行各业，全民参加，在中国历史上堪称空前，在世界其他国家的历史上也不多见。

中国改革的一个特点是比较彻底的观念变革。中国人的思想历来受传统观念的束缚比较严重，明知有好处的事，如果违反传统观念，也不敢多想，更不敢干。改革最初是从思想观念的转变上取得突破的。一是打破盲目的优越感，承认别人的长处、自己的不足和自己与世界先进水平的差距，这是前进的起点。二是打破僵化的平衡观念，承认个人的天赋和后天学习获得能力上的差距，承认建立在这种差距上个人收益上的差异，让有条件又有能力的部分人先富起来，使社会获得发展的内在动力。三是消除对商品、金钱、资本的恐惧感，大胆吸收各种渠道的资金，发展商品生产，推动市场经济的建立和发展。四是逐步改变在用人上凭资历、轻能力，终身制等观念，树立唯才是举、重能力、重贡献的用人新观念。

中国改革的另一个特点是尊重客观规律，实事求是。中国是社会主义国家，国家的社会主义性质不因改革而改变，但改革不以社会主义高级阶段为目标，而是实事求是地宣布中国尚处于社会主义初级阶段，这是一个很长的历史阶段，目前不作进入高级阶段的空谈，而是脚踏实地地搞经济建设，以建设发达市场经济为目标，以发展生产力为方向。只要是有利于生产力发展、国力提高和人民生活改进的事就大胆地干。不以僵化的标准束缚自己的手脚。

中国改革的第三个特点是抓住关键，稳步进行。中国的改革从争议较少的经济改革而不是从比较敏感的可能会导致激烈争论并引发冲突的政治改革开始，从改革要求最强烈又最易见成效的农村而不是从享有较多社会福利改革愿望相对地弱的城市进行突破；采用正视现实，迁就传统心理和习俗，相对缓和而守旧的方式，而不是俄罗斯式激烈的、休克治疗的方式，使大多数人在经济上获得实惠，使改革获得广大群众的支持和坚实的社会基础。

中国改革的第四个特点是具有较大的灵活性、讲实效。在改革进程中，中国大胆引进世界先进技术与管理经验，吸收国内外各种渠道的资金、人才和其他有用资源；设立经济特区、经济开发区，对香港实行“一国两制”政策、扶持三资企业、股份制企业、乡镇企业、个体与私营企业，只要有用的资源和形式就采用，不搞姓“社”姓“资”的争论，对原有企业也继续支持。

十多年改革开放丰硕的成果有力地说明，改革开放的方向是正确的，不可动摇的。中国将坚定不移地沿着改革开放的大道走下去。

然而，我们也要看到，旧的矛盾克服了，新的矛盾大量产生，前进的道路上困难重重，需要持续不断的努力。一个重大的矛盾是：我们进行的是改革而不是革新，是在旧体制上建立新体制；是动用原来的机构和人员去建立新的机构和机制，即进行自我变革。这样做，没有大的破坏性的行动，代价最小，改革也比较容易推行。但这样做的一个显而易见的后果是不彻底。正象我们不能期望每个人都能亲手拿刀将自己身体上的脓疮彻底切掉一样，我们不能期望人人拥护针对自己旧观念与固有行事方式的改革。旧体制的影响将长期存在，步步阻碍着改革的进行，甚至有可以使改革转向，半途而废。如何在这种情况下克服阻力，坚持改革，使改革沿着正确的方向前进，是当代中国的最大学问。

本书以改革为主题，以企业管理为基本内容，从改革的角度分析研究企业管理问题，探索符合中国社会实际的企业管理模式和今后改革的途径。此外，还从教学改革的角度，探索企业管理教材改革的新方向：将改革的思想与实践作为企业管理学的核心内容；探索教学的新目标：培养能适应市场经济具有多种知识和能力的企业家而不是仅有一技之长的专才。

第一章 概论

一 企业的概念

现代企业是一个内容十分庞杂的概念。拥有百亿资产、百万员工、在全球到处设立分部、产品从导弹到鸡蛋都有的跨国公司，一般的大中小型工厂、商店、农场，直至本小人的小厂、小店等，都可笼而统之称之为企业，因此，在回答什么是企业时，也就众说纷纭，莫衷一是。比较权威的说法有以下几种：

① 企业是依法自主经营、自负盈亏、独立核算的社会主义商品生产和经营单位。

（全民所有制工业企业法 1988 年）

② 企业是从事生产、流通等经济活动，为满足社会需要并获取盈利，进行自主经营、实行独立经济核算、具有法人资格的基本经济单位。（《中国企业管理百科全书》）

③ 企业是经由人们的智慧和努力，结合土地、资本、劳力等不同的资源，在以营利为目的和承担风险的情况下，有计划有组织的一个经济独立体。任何企业基本上应包括五大要素，即生产要素、管理要素、效率要素、利润要素和风险要素。（《经济大辞海》）

④ 企业指以生产营利为目的经营的事业。

企业一词自日本引进，相当于英文 enterprise，本义指进行冒险活动的团体。企业家 entrepreneur，含义为冒险事业的组织者和经营者。因此，企业一词实际上是由经营、事业两个词来定义的。

企业是以营利为目的，具有人和物的要素，独立、连续地从事一定经济活动的经济组织。企业所从事的经济活动既包括物质资料的生产经营活动，也包括适应生产及人民生活需要的服务活动。企业一般都有自己的独立财产，或归其经营管理的独立财产，有经营管理自主权，实行独立经济核算。企业从事经济活动的目的是合理利用自己的资金，力求取得最好的经济效益，创造尽可能多的利润。（《中国总工程师手册》）

以上各种说法中最重要的一点是：企业是一个盈利性的经济组织。因此，它不同于政府机关等行政性组织，也不应使它成为政府机关的附属物。工厂也是一个经济组织，但它是一个生产性的经济组织，它可以是盈利的，但也可以是不盈利的，后者如机关、学校中的印刷厂，军队中的兵工厂等，就是说，工厂不一定是企业，只有盈利性的工厂才是企业。企业的盈利性表示企业通过生产和经营，其从生产成果中获得的收入除抵补生产消耗外，还要获得投资收益和扩大再生产的资金。企业是个独立的经济组织，它的存在和发展主要靠自身，而不能靠社会。这决定了企业必须具有盈利性，盈利是企业的基本目的。

企业一般有生产、营销、财务、人事、研究开发等职能，这些职能都为盈利这个企业基本目的服务。

企业盈利的性质是企业素质的重要指标。企业在有限的空间中集中一定数量的社会资源，并将这些资源加工转化成社会需要的产品或提供服务。企业进行这类活动所遵循的总的原则是要求充分利用社会资源，使这些社会资源的价值通过企业职工劳动后得到增值，使社会的财富得到增加，在经济核算中表现为盈利。如果不能做到这个要求，企业进行生产活动不能使社会资源得到充分利用，其价值反而下降，企业发生亏损，社会总财富就会因企业的存在而减少。长期下去，企业也无法维持生存。

二 企业与社会

企业存在于一定的社会环境中，是社会环境的产物，与社会存在千丝万缕的联系。

1、企业与其他社会组织

社会存在各种各样的组织，社会组织按性质可分为：

- (1) 国家政权组织，包括政府立法、司法、执法部门，行政机构，军事机构，等等。
- (2) 政党组织：有特定的政治纲领，并为其实现其政治纲领而努力的政治组织；如果是执政党，则政党组织与政权组织往往联系密切，交织在一起。
- (3) 群团组织：以某些共同利益或特点为基础的群众团体组织。如工会、共青团、少先队、侨联、各种学会、协会、宗教团体、城乡居民集体以至家庭，等等。
- (4) 企业组织：以营利为目的直接从事商品、劳务生产与流通的经济组织。它们是社会资源直接的支配者，也是社会财富的主要创造者。
- (5) 事业组织：进行社会管理并提供社会性服务为宗旨的组织。如政府机关、文化、教育、科研、卫生、军事等管理部门和机构。它们的活动经费来自社会，它们向社会提供的服务大多是无偿的，但有部分是无偿的。今天，这后一部分的比重有逐渐增加的趋势。这后一部分的事业组织其性质接近企业的性质。
- (6) 社会监督机构：代表社会全体成员的利益对各种社会组织的行为进行监督的介于政权组织与群团组织之间的机构。如审计机关、群众举报机关、消费者协会、一些宣传机构等。目前这类机构在中国不够发展，作用也比较小。

在一个国家中，各种社会组织互相联系，互相影响，互相支持，互相制约，构成一个有机整体。大部分社会组织直接或间接依靠企业组织提供经费才能存在。

2、企业与国家

企业存在于特定的国家中，对国家发展有重要的影响，受国家的扶持也受社会的制约，两者具有相互联系、相互影响、相互制约、相互促进、相辅相成的关系。

●企业的社会效益

企业运用自有或借贷资金，将社会特殊的物资和人才集中在相对狭窄的空间中，生产社会所需的产品或提供服务，并在这个过程中使社会自然资源得到有效利用，使劳动者能发挥自己的能力和潜力，通过劳动创造价值，使资金实现周转与循环，不断增值，从而促进社会财富积累，促使社会发展。企业的社会效益具体来说有以下几点。

- (1) 支持国家机器正常运行。国家正常运行所需的资金和物质大部分来自企业，国家机关的办公费和各项开支主要来自企业缴纳的税金。为保证这种需要，国家常直接创建与控制对国民经济和社会生产、生活有重大影响的金融、矿冶、邮电、铁路与航空运输等企业。
- (2) 促进国家对外交往。企业进行对外贸易是国家对外交往的先导和最基本的活动。
- (3) 促进国家经济发展。国家经济建设所需资金和设备，大多来自企业。企业是国民经济的基本单位，企业本身的发展推动国民经济的发展。
- (4) 促进国民教育。企业提供大量就业的机会，使群众不仅得到发挥自己能力为社会作贡献，为自己获得经济收益，并能从工作实践中受教育，从思想到技能都不断得到提高，企业用这种方式和资助社会教育事业以至直接办学等方式促进国民教育。
- (5) 促进社会科技的发展。主要有三个方面。一是企业的生产活动对科技不断提出新问题，促使科学研究新课题的产生；二是企业不断吸收和运用科技新成果，使科技成果不仅能转化为生产力并创造社会财富，获得用武之地，而且能得到生产实践的检验和在运用中改进的机会；三是企业直接进行科技研究与开发，直接促进社会科技发展。

- (6) 促进社会文化艺术的发展。主要也有三个方面。一是生产群众文艺创作和文艺娱乐的产品,如书写用品、影视设备、乐器、音响、体育运动器材和建筑物等;二是对文艺团体提供资助,间接推动社会文艺发展;三是创造企业文化和举办企业文艺活动,直接推动社会文艺发展。
- (7) 国防安全的需要。国防经费和装备大多来自企业。
- (8) 满足群众日常需要,促进社会稳定繁荣。企业制造各种商品去满足社会生产和生活的需要,促使商品生产和交换的进行,促进人员与物资的交流,促进社会稳定繁荣。

●企业离不开国家

- (1) 企业发展需要国家提供良好的宏观环境。企业发展有赖于国家在政策、方针等方面的引导和宏观管理,创立一个好的生产经营环境。
- (2) 企业的建立需要国家提供或协助提供土地、能源和其它的基础设施与必要的物质条件。
- (3) 企业对外贸易需要国家协助。
- (4) 企业运行需要国家以法律的形式和武装力量提供安全保障。
- (5) 企业内外各种矛盾和冲突需要国家协助解决。

3、企业与市场

企业在市场中产生,存在于市场中,是市场的组成部分;企业的兴衰受市场供求规律和价值规律所决定,适应这个规律,企业走向兴旺;违反这个规律,企业走向衰亡。但企业也不是完全被动或受市场支配的。企业可以采用多种措施拓展市场,开创新市场或改变市场的面貌。在这个意义上,我们也可以说,企业造就市场,有什么样的企业,就有什么样的市场。

4、企业文化

人群的活动必然造就文化。不把企业生产看成是纯粹的机器运行、物质转化,而看成是一种社会活动,看成是人类创造文明的活动,这是我们认识企业文化的出发点。

企业文化是一种经济文化,指企业及其职工在从事商品生产经营时,向自然索取、与社会交往中所共同持有的价值观念和行为规范,具体包括企业精神、企业哲学、企业道德、企业制度和企业形象等内容。它是企业在长期生产经营活动中培育形成的。美国人称企业文化为“公司文化”(corporate cultures),日本人称之为“社风”。企业文化被一些人高度概括地称为“企业之魂”、“整体的企业人生”。

《企业文化》的作者,美国哈佛大学的特雷斯·迪尔教授和麦金瑟咨询服务公司的阿伦·肯尼迪认为,企业文化的要素是:(1)企业环境。这是塑造企业文化最重要的因素。(2)价值观。它是企业文化的核心。大部分企业的成功在于全体员工能分辨接受和执行企业的价值观。(3)英雄人物。它是价值观的化身和组织力量的缩影。(4)习俗和礼仪。它是企业的动态文化,其意义在于经常使人意识到自己在企业中的责任。(5)沟通。它是文化网络的具体应用。企业文化网络是一种客观存在,它能有效地传递企业的价值观和英雄意识。

目前,生态环境这一因素在企业文化中越来越受到强调。所有企业都存在于生态环境中,与环境存在相互联系、相互依存、相互影响的关系。长期以来,企业一直是自然资源消耗大户和最主要的环境污染源,不少企业的经济效益以损害环境,遗患社会为代价。今天严重的环境污染已危及企业以至人类的生存。爱护环境,不断改善周围环境应成为企业文化的重要内容,对待环境的态度成为衡量企业素质的重要的标准。

八十年代以来,西方管理学者考察日美大量成功的企业后得出的结论是:杰出而成功的公司大都有强有力的企业文化。未来企业竞争取胜的,不是企业的规章制度、设备和科学技术,而是企业文化。

三 企业类型

1、根据我国社会政治及经济体制，企业可按所有制不同划分为

(1) 全民所有制企业。过去称国营企业，现称国有企业。根据《企业法》规定，全民所有制（工业）企业是依法自主经营、自负盈亏、独立核算的商品生产和经营单位。它的财产属于全民所有，国家依照所有权和经营权分离的原则授予企业经营管理。企业对于国家授予其经营管理的财产享有占有、使用和依法处分的权利。企业依法取得法人资格，以国家授予其经营管理的财产承担民事责任。

(2) 集体所有制企业。特征：社会主义劳动群众集体占有企业生产资料和产品。它与全民所有制企业都是社会主义公有制经济的重要组成部分。集体所有制企业分为城镇劳动群众集体所有制企业和乡镇劳动群众集体所有制企业两种。前者又有大集体与小集体之分。大集体规模较大，条件较好，一般归国家行政机构管理；小集体归一个企业的劳动群众集体所有。

(3) 合营企业。指由两个以上企业，通过协议或法律联合经营的企业。形式有：公私合营企业，全民所有制和集体所有制合营的企业，中外合营企业，以大型或生产名牌产品的企业为骨干，打破地区、行业、所有制界限，自愿组成的企业集团等等。

(4) 私营企业。企业资产属于私人所有，雇工 8 人以上的营利性经济组织。它分为独资企业、合伙企业和有限责任公司三种。

(5) 个体所有制企业（个体工商户）。指企业生产资料归劳动者个人所有、以自己劳动为基础、帮手、学徒不超过 8 人的企业。

(6) 外资企业。外国投资者在我国投资开办的、自主经营、自负盈亏的企业。多指外商独资企业，泛指时也包括中外合资和中外合作企业。

2 按投资及组成形式划分

(1) 独资企业：由单一投资人投资设立的企业。特征：投资利益、风险均由投资人承受，投资人对企业债务负无偿清偿责任。投资人可以自己经营，也可以委托或聘用他人经营企业。完全由国家投资经营的企业就是国家独资企业。

(2) 合伙企业：两个以上的投资人按照协议，各自提供资金、实物、技术等共同创办、共同经营的企业。特征：合伙人之间是一种合同关系；合伙人投资由合伙人统一管理使用；合伙经营积累归合伙人共有；合伙债务由合伙人按出资比例或协议分担。

(3) 公司：由两人以上合资组成具有法人资格的营利性经济组织。在发达国家，凡是合资经营的企业都可以自称为公司。按投资、承担债务责任清偿程度及组织结构的不同，分为有限公司、无限公司、两合公司、股份制公司、集团公司等等，其中股份有限公司是最典型的营利性法人。

按大陆法，公司是指依法成立，以营利为目的的社团法人，特征：A. 公司是社团法人，它是两人以上为共同目的组成的团体；B. 公司是以营利为目的的团体，凡不是以营利为目的的团体都不能称为公司；C. 公司是依法成立的法人，公司只有注册登记才具有法人资格，才是独立的民事主体。

英美法中的公司是指依法联合从事某项活动的人们所自愿组成的机构，认为公司最本质属性有二。A. 公司是法人；B. 公司负有限责任。按此规定，公司仅指负有限责任的公司。凡全体股东或部分股东负无限责任的都属于合伙，法律上不承认其为公司。但该法认为公司可以是非营利性的。

一般特征：①包括若干企业或企业联合，规模大，经营广泛；②统一经营决策，在专业化协作基础上各企业协调发展；③重视经济效益，有严格的经济责任制度④有严密的组织管理机构 and 规章制度，实行有效的管理。

我国目前的公司情况较复杂，有的实为单一企业，有的为合作性质企业（如劳动服务公

司)，有的为联合企业，有的为行政性经济管理机构，或兼而有之。1985年以来，我国曾两次整顿公司。1994年颁布《公司法》，从同年7月1日开始实施。

3 按行业分工及产品性质划分

(1) 工业企业。从事工业性商品、劳务的生产经营活动的企业，包括加工、矿冶、建筑、运输、航天等等企业。工业性商品生产和劳务活动是指运用物理、化学、生物等技术，对自然资源、农业产品和它们的中间产品进行加工、运输，使其转化为生产资料和生活资料或维持其功能的活动。

(2) 农业企业。通过人们的劳动去强化、控制、利用动植物（包括微生物）的生活机能和外界自然力，从而取得产品的生产部门，如农场、林场、牧场、奶牛场、养鸡场、菜场、果园、农副产品加工厂、水产公司等等。

(3) 林业企业。从事森林培育、保护和林产品生产经营活动的企业，包括基层林业局、林场、贮木场、木材加工厂、林运公司等等。

(4) 商业企业。在社会生产过程中专门从事商品流通和商品交换的企业。它包括百货公司、供销社、进出口公司等等。商业企业通过商品买卖活动，把商品从生产领域运送到消费领域，实现商品的价值，满足社会生产和人民生活的需要，并获得盈利。

(5) 运输企业。利用运输工具专门从事运输生产或直接为运输生产服务的企业。它包括公路运输、铁路运输、航空运输、内河与海洋运输等企业。运输业是国民经济的先行官，对于促进工农商业的发展，地区文化交流、巩固国防、发展国际贸易有重要作用。

(6) 邮电通信企业。通过邮政和电信传递信息、办理通信业务的企业，包括邮政局，电话电报公司等。邮电企业属于劳务性质的企业，它不生产新的物质产品，只实现信息空间位置的转移，为用户提供效益。它的生产过程与用户的消费过程同时进行。

(7) 建筑安装企业。从事土木建筑和设备安装工程施工的企业。它包括建筑公司、工程公司、建设公司等。

(8) 旅游企业。以旅游资源为凭借，服务设施为条件，提供旅游服务的企业。它包括旅行社、旅游公司、风景区管理局等。

(9) 金融企业。经营货币和信用业务的企业。它包括银行、信用社、投资公司、保险公司、证券公司、期货公司等等。

(10) 服务业。为人们工作生活提供劳务的企业。它包括旅馆、饭店、理发店、沐浴店、修理店等等。

4、按产业性质分

第一产业企业：农业企业，包括农、林、牧、渔业等方面企业。

第二产业：工业企业，包括采掘业、制造业、建筑业等方面的企业。

第三产业：公用事业、服务业、金融保险业、邮电通信业、商业等方面的企业。

此外，还可以根据生产经营规模，划分为大、中、小型企业；根据隶属关系，划分为中央企业、省级企业、县级企业等等；根据组织形式，划分为单一企业和联合企业，等等。现在常将机械、电子、石化、汽车、建筑列为社会五大支柱产业。

以上划分有重叠交叉之处。

四 企业管理

1、管理的概念

管理是我们常用的一个概念，但也是一个相当含糊的概念。关于管理的说法很多，较流行的说法有：

管理就是决策。

司马贺

管理工作是使利用资源的收益最优。

彼得·杜拉克

管理是以最有效的方法去完成企业各项任务的艺术和科学。

丹耶

管理是一个过程，通过它，大量互无关系的资源得以结合成为一个实现预定目标的总体。

卡斯特

管理，就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。

法约尔

这些说法都有些不足之处。例如，司马贺把管理与决策等同起来并不恰当。决策是管理的核心工作，但不是唯一工作，如在方案与规划已经确定，企业生产正常进行时，我们经常要做的就不是决策工作，而是指挥和协调一类的工作。杜拉克、丹耶和卡斯特所指的其实是管理的效果或目的，而不是管理本身。法约尔所指的则主要是管理的内容。

比较新的说法是：企业管理指企业的高层领导和企业机构里生产、营销、财务、人事、研究开发等职能部门的各级主管人员，用协调的精神、合理的决策，从事其所应履行的计划、组织、用人、领导和控制等管理工作，以更好地实现资源转化活动，达成工作目标。（黄肇明）这个定义明确了管理的主体和客体，具体活动和主要任务，比较全面。

综合以上意见，我们还可以采用以下说法：管理是管理者按自己的意志，运用经济、法律、行政等手段，对他人、他物主要是对他人的运动进行干预，改变和控制其运动方向、方式，使之为自己目的的实现提供服务的行为。

这里强调的是，第一，管理是人的行为，而不是动物或机器的行为。除了人以外，其他物体不存在管理行为；第二，管理是管理主体对客体运动的干预。必须既有管理主体，又有管理客体，才产生管理行为，缺一不可。有将主体客体集于一身的情况，即所谓“自己管理自己”。假如这种情况发生在同一个人身上，不能算是什么管理，起码不能算我们这里定义的管理；如果这种情况发生在人群中，则表示内部管理。管理主要是对他人的管理，对物的管理最终将归结为对人的管理。对人的管理永远是相对的，每个人都受他人管理，每个人也总管着一些人，始终完全不受他人管或始终完全受人管的人是很少见的；三，管理具有明确的目的性。这个目的可能是管理者本身的意志，也可能是已成为管理者本身意志却实际是别人或社会的意志（如满足社会需求）。没有任何目的或目的不明确的行为不是管理。管理的一般规则是管理者鼓励 和引导管理客体有利于实现管理目的的行为，抑制和阻止不利于管理目的实现的行为。第四，管理都应用某些方法，如自己或别人过去的经验、行政强制、法律手段、经济手段、计划方法、数学分析方法等等。在某种情况下，甚至“少管”和“不管”也是一种管理方法，如英国亚当·斯密在当时主张的和我国当前企业改革提出的政企分开。

2、工业企业经营管理

工业企业管理是管理科学的核心。

工业企业管理是企业管理者按照自己的意志，运用经济、法律、行政等手段，干涉与引导企业生产各要素的运动，主要是企业职工的生产劳动，在约束条件下，尽可能好地实现自己目的，即令企业尽可能多地盈利的行为。

《中国企业管理百科全书》认为：企业管理是对企业生产经营活动进行计划、组织、指挥、协调和监督等一系列管理活动的总称。

过去，由于企业不是独立的经济单位，没有自主权，只是政府的附属机构，企业管理限于企业内部的管理，现在搞市场经济，企业成为独立核算，自主经营，自负盈亏的独立法人，企业管理就不能局限于内部，而要扩展到外部，即要扩展到经营方面。企业管理的内容也就从过去内部的生产、技术、财务、分配等的技术性管理扩展到市场销售、投资、组织机构、决策、战略发展等组织性管理。过去生产是企业的事，而经营则成了政府的事。现在，不仅生产是企业的事，经营同样是企业的事。进入市场经济，企业经营从过去“以产定销”转变为“以销定产”，产品销售，成了企业安排生产、回收资金、获得盈利的关键环节，是企业兴衰存亡的关键因素，很自然地成为企业管理的核心内容。因此，企业经营管理就是企业管理者对企业生产、销售、投资全部活动进行决策与控制。

管理科学研究的核心是工业企业管理，这样说的理由是：

(1) 管理科学与工业企业关系最密切。工业生产在相对狭小的空间中集中了大量的人力和物资资源，对资源合理利用和调配以使其充分发挥作用最需要管理。因此，管理科学首先在工业企业中形成和应用（泰罗：科学管理）。其后的管理理论如行为科学、组织理论等，大多也是通过工业企业管理实践提出、形成，或在工业企业管理活动中得到检验、完善的。随着生产规模的不断扩大，生产力水平的不断提高，工业企业越来越依赖科学管理，而管理科学也在企业管理的实践中不断得到发展。

(2) 工业企业体系组织结构最适合于管理科学的应用和发展。工业企业由人、财、物和信息等要素组成，它的生产经营活动一般都有供产销三个环节，与环境有广泛而又密切的联系，然而又相对独立，自成系统，规模适中，容易制订独立的管理措施并在短期内出成效，是理想的管理科学研究对象。工业企业管理问题是社会管理各种问题的集中反映。它一方面要运用自然科学知识去不断改进和合理调配企业各种资源，使企业的生产力得到发展；另一方面，它要运用社会科学知识解决企业中人与人的关系问题，提高劳动者的积极性与创造性，维护现有的生产关系。处理工业企业的问题对其他部门问题的解决起样板作用。

(3) 工业企业创造的物质产品种类最多、国民产值和利润最高，在国民经济中起主导作用，是国民经济的主体，搞好企业管理能获得较大的经济效益和社会效益。

(4) 工业企业生产不断给科学研究提出新课题，提供资助，又为科技应用提供最宽广、最直接的场地。搞好工业企业管理对社会经济和科技发展有重大意义。

由于上述几个原因，工业企业管理也就成了管理科学的主要研究对象和核心课题，我们谈管理问题，大多围绕着工业企业管理这个核心课题，我们通常所谈论管理或企业管理主要指的是工业企业管理。

3、管理理论

先进企业由管理造就，企业管理离不开理论指导，管理理论在工业发达国家应运而生。

(1) 亚当·斯密的管理思想：运用“看不见的手”

亚当·斯密是十八世纪英国经济学家，他的代表作《国富论》对世界产生深远的影响。这部著作涉及社会劳动分工、劳动工资、商品价格、货币等基本经济与管理概念。他的理论建立在“自然秩序”的基础之上，提出“自然价格”，反对政府干预社会经济活动，主张自由放任，强调“看不见的手”的作用。

亚当·斯密认为：“由于每个个人都努力把他的资本尽可能用来支持国内产业，都努力管理国内产业，使其生产物的价值能达到最高程度，他就必然竭力使社会的年收入尽量增大起来。确实，他通常既不算计促进公共的利益，也不知道他自己是在什么程度上促进那种利

益…他所盘算的也只是他自己的利益。在这场合，象在其他许多场合一样，他受着一只看不见的的手的指导，去尽力达到一个并非他本意想要达到的目的…他追求自己的利益，往往使他能比在真正出于本意的情况下更有效地促进社会的利益。”（《国富论》P27）

我们可以将亚当·斯密这段话中提到的“看不见的手”从更广的角度理解为客观规律——在人类发展的所有阶段和所有领域中“自动”起作用的规律，即不以个人意志为转移的客观规律。这种规律总的趋势是将人类社会一步一步地从原始状态推进到文明状态，从低级推向高级，从简单推向复杂。在人类社会里，每个人的活动表面上是独立的，为私的，但在客观规律的支配下，将在总体上产生积极的效应，推动社会向前发展。

亚当·斯密的理论不仅适用于资本投资行为，也适用于一般人的消费行为：人们购买商品、享受他人提供的服务唯一动机是解决个人需要，但这样做时，首先给生产者和商人提供了利润，刺激了商品生产，其次给国家缴纳了税金，有利于社会公共事业的发展。亚当·斯密的理论还适用于人们的非经济行为，如很多人从事文艺创作或科学研究起初只是出于个人的兴趣和爱好，并无促进社会发展的目标，但在客观上却产生了促进的效果。比较一般的情况是，社会是个相关人群的集合体，生活在社会中的人们行为都会对私与公两方面产生影响，大部分人都注意在自己获利的同时让他人也获得好处，起码不损害他人和社会公共利益。事实上，大部分人在追求个人幸福的同时，增进了他人和社会的福利。

亚当·斯密的这一思想适合于市场经济体制，从社会宏观经济管理角度来说，亚当斯密的理论至今仍有很大的参考价值，仍在西方社会流行。亚当斯密的理论对社会宏观经济管理更为合适，而对社会微观经济管理即企业管理并不合适，中外的企业管理是少有委诸于“看不见的手”的，而总是运用看得见的手——企业行政领导的。

计划经济理论与亚当·斯密的理论是对立的，因为计划经济主要运用的是“看得见的手”——以行政手段解决大部分问题。计划经济被人称为“保姆经济”，政府包揽一切，一心要增进社会利益，却产生社会经济缺乏活力、发展停滞、社会利益受损害的结果，从另一方面应验了亚当·斯密的理论。

（2）科学管理论

创始人美国 F.A. 泰罗（1856—1915年）。他自1880年开始，在米德维尔钢铁公司边工作边搞试验，时间长达26年，写出报告300多份，逐步将管理形成一门科学，称为“科学管理法”，或“泰罗制”。

科学管理的主要内容：①目标是提高劳动生产率。选择熟练工人，通过工时和动作研究，制订合理的日工作量。②必须为每项工作挑选第一流工人。每一种类型的工人都找到某些工作使他成为第一流的，除了那些完全能做到这些工作而不愿意做的人。企业管理层的责任在于为雇员找到最合适的工作，培训他成为第一流的工人，激励他尽最大的力量来工作。③使工人掌握标准化的操作方法，使用标准化的工具、机器和材料，使作业环境标准化。④实行鼓励性的计件工资报酬制度。⑤劳资合作。⑥将计划即管理职能与执行即操作职能分开。管理人员和工人分工合作，改变过去将大部分工作和责任都推给工人的做法。⑦推行职能制和直线职能制。⑧组织机构上的管理控制原理。

应用泰罗的科学管理方法，在一次煤铁的搬运试验中，每个工人每天平均搬运量从16T提高到59T，费用则从每吨7.5分降到3.3分，日工资从\$1.15提高到\$1.88。

泰罗宣称创立和推行科学管理法的目的是“在职工获得最大好处的同时，企业家也获得最大好处”，“科学管理法能给工人所企望的高工资，给企业家所希望的低劳务费”，并以此来消除劳资双方在经济上的利害冲突，使两者的真正利害达到统一。科学管理法作为一种系统的管理体制，是由时间和动作研究、任务管理及职能化组织原理三部分构成的。在这个

理论上导出对劳动者的假设是“经济人”假设。后人称泰罗为科学管理之父。

泰罗制的影响广泛而久远。前苏联从1935年开始实施第二个五年计划时便运用泰罗制原理开展劳动竞赛；在六十年代又重新研究泰罗制并在工业生产中推广应用。日本在二战后和七十年代后期曾两度兴起推广运用泰罗制的热潮，大大促进日本经济的恢复和发展。由日本丰田公司创造的号称世界级制造系统WCM的准时生产制JIT，其基本思想也是来源于科学管理原理。泰罗首创并在管理中应用的劳动定额、计件工资和奖励工资，职能化管理等等，至今仍在美国、中国和世界其他许多国家的企业管理中被采用。

(3) 人群关系论（人际关系论、行为科学）

1924—1932年美国哈佛大学梅奥教授等在霍桑工厂进行试验得出结论，影响职工劳动效率的不仅有经济报酬、环境等因素，而且还有感情、情绪、社交等因素，人的需求具有多样性，从而建立了“社会人”的新假设。

美国心理学家马斯洛将“社会人”假设进一步发展成“自我实现人”假设，他的理论核心是人的五大需求论，即①生理需求；②安全需求；③社交需求；④尊重需求；⑤自我实现需求。另一位美国学者赫兹伯格在这一基础上创立了“激励—保健双因素理论”。

美国社会心理学家麦格雷戈探讨了“X—Y论”，指出“X理论”认为人天生好逸恶劳、逃避责任、保守、缺乏进取心等，把人与物等同，将人看成机器，把惩罚作为主要的管理措施，把金钱作为唯一的激励手段，是对人性的错误假设，在这种理论指导下的管理工作将不会取得好的效果。对人本性的评价应该应用正确的“Y理论”。“Y理论”与“X理论”相反，认为人本来就热爱劳动和负责任，关键是组织者要采取正确的激励措施。但也有人认为这两种理论都带有片面性，人的本性是复杂的，人的需求是多样的、因时因地而异的，没有一套适合于任何时代、任何组织和任何个人的普遍行之有效的管理方法，要将两种理论结合起来，根据不同的情况，灵活运用。这种理论被人称为Z理论或超Y理论。

(4) 现代管理理论

它是各种管理理论的综合。特点：①在科学管理的基础上突出经营决策。②推广使用计算机等现代化管理手段与工具，运筹学、数学和统计学等原理和方法在管理上的广泛运用。控制论、自动化和管理信息系统等现代化管理制度和方法也得到相应的发展。③行为科学的形成及其在企业管理中的推广应用。④系统管理理论、系统工程理论和方法的推广应用。

⑤权变理论的出现。

一般认为，目前存在众多的管理学派终将成为一个统一的企业管理论。其发展趋势为：①在组织结构和决策上，将强调把系统性和灵活性更好地结合起来，以求得系统最优化的解决方案。②以人为管理的中心。它提出代替“社会人”假设的是“决策人”假设，认为职工是组织中具有自主性和个性的决策者。③在经理人员的职能上，强调主要是做好各方面的联系和协调的工作，经理必须是一个通才，并将成为一种专门职业。④对经理人员的教育培训将越来越受到重视，并越来越倚重高等学校的教育，而较少依靠从基层逐步提升到高层的经验。⑤计划的职能将加强。由于日常程序化工作大部分由计算机进行，经理人员特别是高层领导者的注意力将主要是用于规划企业的未来。⑥信息联系工作将加强，电子计算机的应用将形成网络，组成功能更多、性能更好的企业管理信息系统，企业管理中大量工作将从定性发展到定量。⑦利润仍将是企业追求的主要目标，在这同时，企业将承担更多的社会责任和公众义务。⑧政府在今后的企业管理中将起着越来越大的协调作用，政府和企业将为重大社会问题的解决而合作。现代管理理论的创始人是美国的巴纳德。

(5) 管理科学

也称数理学派，是泰罗的“科学管理”理论的继续和发展。它以运筹学、系统工程、电子技术等科技手段，从操作方法、作业水平的研究向科学组织的研究扩展，同时吸取了现代自然科学和技术科学的新成果，形成的一种现代组织管理科学。这门学科的特点是利用有关的科学工具，为管理决策寻求一个有效的数量解，着重于定量研究。

近年国外出现了许多新的管理形式和方法，最有影响的是日本丰田公司创造的精益生产方式。这种方式与传统的大规模生产方式相反，它以消除不必要的工序为基础，把参与某种类型产品的开发、生产、销售和售后服务的所有步骤的员工融合在生产班组中，使多项职能交叉于一体，以班组合作生产的办法代替生产流水线，把传统的大批量小批次的生产变成小批量大批次的生产，使企业生产能够根据市场的需要进行灵活快速的调整，比较容易地组织多品种生产，班组直接对企业和消费者负责，有效地缩短了企业与市场的距离。精益生产要求非常准时，追求生产合理化。丰田公司根据精益生产的各项原则，做到了最大限度地削减过剩设备和中间仓库，极力节省劳动力，提高劳动效率和效益。据美国汽车待业统计，质量相当的轿车售价，1985年日本车比美国车低1.356美元，到1991年这一数字为789美元，精益生产方式工效可见一斑。由于其奇特功效，精益生产方式被企业界誉为“改变世界的机器”。

此外，还有：①合拢式管理：要求个人与整体配合。②抽屉式管理：职务分析。③面对面管理：深入基层的感情管理。④绿色管理：企业发展与环境保护相结合。⑤无缺点管理：把工作中可能出现的缺点或错误降低到零。⑥零库存管理：尽可能降低库存。⑦5C管理：沟通、变革、创造性、训练。⑧民主管理：强调沟通，管理者与员工共同作决策。⑨走动式管理：管理者身先士卒，带头。⑩一分钟管理：用一分钟时间在工作开始时明确目标，用一分钟进行奖惩。

5、资本主义国家企业管理的一些特点

资本主义企业绝大多数属于私有制企业，处于市场经济环境中，有其共同特点：

(1) 政府对企业生产经营活动干预少、弹性大。自18世纪英国经济学家亚当·斯密提出自由贸易，政府尽可能少干涉社会经济活动，让“看不见的手”去调节市场经济活动的理论后，资本主义各国奉行至今。经济发达国家虽则制订并执行了一些社会性发展计划，如日本的国民收入倍增计划等，但大多是指导性的和引导性的，对企业无约束力。这样做最主要的原因在于大多数企业属于私人所有制，政府无能力对它们的经营活动过多干涉。然而，如果完全放手不管，社会经济活动就会处于无政府状态，出现大垄断资本，导致大量中小企业破产，不利于社会稳定繁荣，因而资本主义各国根据情况采用多种手段主要是法律手段和经济手段对企业经营活动进行宏观控制，如美国在19世纪末推出的“反垄断法”，欧美在七十年代推行的国有化运动及近年的私有化运动等。一些国家还运用国家计划作为宏观控制与调节的手段。如日本政府在1956-1973年国民经济大发展时期，就制订和执行了六个全国性计划，在1974-1980年的稳定增长时期又制订了两个五年计划和一个七年计划。法国政府从1947年起制订和执行了八个中期计划。这些国家计划虽则对企业没有强制性，但因是在调查研究的基础上产生的，比较符合企业的情况，与企业切身利益有关，因而仍然受到企业的重视，参照执行。

(2) 企业生产经营有计划，尤其重视长远规划。各国的大企业都有专门机构，负责对市场进行预测和制定战略性计划。例如：美国波音飞机制造公司所生产的客机质量和性能一直很好，很受世界各地用户欢迎。但他们并不就此止步，近年又投入了100多亿美元研制载客600-800人的新型远程高速客机，计划在2005年实现产品的更新换代。

(3) 重视人材开发和培训, 重视引进国外人才。坚持不懈地网罗人材, 用各种方式激励职工的才智发挥。据统计资料, 美国工商企业每年用于培训在职职工的经费达 2100 亿美元。97% 的企业为职工制订培训计划, 除一般进行短训外, 约有 5% 的职工可直接上大学接受正规教育。引进国外人才可以促进科技交流, 防止近亲繁殖。日本在美国聘用高级人才, 美国的大公司也重金从日本的大公司和大学聘用科技人员。由欧共体流往美国的人才由 1982 年的 1488 人增加到 1984 年的 1720 人。

(4) 重视科研, 不断开发出新产品。美国工企业内部研究开发人员 46 万占全国研究与开发人员 2/3 以上, 建立了硅谷这样的大规模企业与高科技研究开发区。日本三菱重工 6 万多名员工中从事科研开发的有 1 万多, 占总数 17%。企业 R&D 占销售额的比重, 美国平均为 3.7%, 日本为 5.1%, 其中日本佳能和日本电器公司这一指标分别高达 14.6%, 13.0%。美国每年约有 1 万种新产品推出到国内外市场。在本世纪三十年代建立的美国电报电话公司贝尔研究所, 在五十年代就已获得专利 1.7 万项, 重大科研成果 50 多项, 三次获得诺贝尔奖金, 产生了信息论创始人申农这样杰出的科学家。

(5) 重视质量问题, 以新产品和优质产品参加市场竞争。在全世界拥有 1 万多家分店的麦当劳公司的产品质量管理就很严格: 要求精心选料, 按操作规程、规格足量制作, 在 50 秒钟内制出一块牛肉饼, 一客炸薯条和一杯饮料, 牛肉饼出炉后 10 分钟及法式炸薯条造好后 7 分钟卖不出就扔掉。日本电器流入市场的不及格品要求控制在万分之一以下, 并以良好的售后服务和质量保证制度解决所有产品质量问题。

(6) 运用多种方法进行企业管理。管理方法根据实际需要灵活多样, 只要是有用的方法就“拿来”, 例如, 日本人采用了中国“两参一改三结合”的管理方法, 而发明全面质量管理的美商又反过来向自己的学生日本人学习全面质量管理经验。

(7) 具有高度的灵活性和创新性。资本主义企业由于以盈利为目的, 因而最少保守性, 只要是能带来盈利的产品和经营方法, 就无保留地应用, 在经营上显现高度的灵活性和创新性。这种灵活性在组织机构上的表现也有许多典型的例子, 如美国电报电话公司, 在 1978 年拥有资产 1033 亿美元, 人员近百万, 年营业收入 410 亿美元, 纯收入 53 亿美元, 是当时美国最大的公司。因为机构过于庞大, 不利于市场竞争, 出现收益下降趋势, 就毅然采取化整为零的策略, 将其分解成七个地方性的企业。而美国最大的两家飞机制造公司: 总资产共 150 亿美元的波音与麦道公司, 又为了取长补短并避免在相互竞争中两败俱伤, 于 1997 年 7 月宣布实行合二为一。资本主义国家正是凭借其先进的科技, 高效率的管理和优质产品, 摆脱经济危机, 霸占世界市场的。

6、当代企业管理原则

企业管理研究是一个异常活跃的科研领域, 新的管理思想层出不穷, 以下是一些经常被讨论的管理原则。

(1) 人本原则。管理者、被管理者、顾客都是人, 企业的各种经济活动靠人去做, 一切管理归根到底是对人的管理, 管理的核心问题是如何调动人的积极性和创造性的问题, 如何提高全体员工素质的问题。从这一原则出发, 企业就不能将员工看作单纯的劳动力而加以利用, 同时要将他们看作是维持企业生存, 推动企业发展, 并使企业在市场竞争中立于不败之地的最重要的要素而不断对他们进行培训, 企业除了对员工付给合理的劳动报酬外, 还要尽量满足员工非经济需要。

(2) 资本原则。资本的本性是增值, 企业一切能在生产中增值的资源都是资本。管理企业主要的任务就是要合理利用企业资源, 充分发挥企业资源的作用, 让它们充分增值, 为此, 要采取各种措施, 促使资本加速流动和循环。

(3) 以效益为中心的原则和“最大—最小”原则。企业进行生产经营活动以获取经济效益和社会效益为目的，而不是以生产产品的数量和发展速度为目的。在市场经济体制下，没有效益的企业就要关门，获取效益是企业生存和发展的必要条件，企业管理要以获取效益为中心。经营企业不仅要求获得效益，而且要求获得尽可能大的效益，为此，要求生产消耗尽可能小。

(4) 正当竞争原则。竞争是市场经济的主要特征和发展的动力，竞争能推动科技进步，不断产生价廉物美优质的新产品，增强企业活力，提高企业经营管理水平和效益。但企业参加竞争必须遵循公平、公开、公正的原则，不遵循这些原则，搞不正当竞争，结果将适得其反。

(5) 节约原则。节约人力、物力、资金和时间等有限资源，取消一切不必要的、多余的、可有可无的支出和操作，让每一分资源都发挥其最大的作用。

(6) 规模经济原则。合理的生产规模能使企业在相同的条件下增加经济效益。企业的合理生产规模以主要设备能经常处于接近或达到满负荷工作状态、单位产品固定费用最低这两条标准来衡量。企业生产规模过小，设备利用率低，分摊到单件产品上的固定费用高，引起单位产品成本增高；企业生产规模过大，设备经常超负荷运转，缩短设备寿命，并使管理成本急剧上升，同样会提高单位产品成本。这两种情况都不符合规模经济原则。

(7) 灵活原则。大规模、大批量生产能收高效率、低成本的效益，但往往产品单一，不能满足消费者多种多样的需要。于是，小批量和单件生产方式又受到重视。创办大企业能获得规模经济效益但却缺乏灵活性，中小企业虽则规模效益较差，但具有灵活性。近年一些发达国家中小企业逐渐兴旺起来。美国企业总数超过 1500 万个，小企业数目占 90% 以上。

(8) 与环境协调发展的原则。社会经济特别是工业的发展引起环境恶化的事实使人们认识到，我们的经济发展一直是以牺牲生态效益为代价的，这样下去将不仅会抑制经济的进一步发展，而且会导致人类自我毁灭。为了避免这种可怕的前景，就要将环境保护列作经济发展的原则，将生态效益列作企业发展目标之一，做到经济与环境协调发展。

2、管理推动社会发展

劳动使人类脱离动物界。人类劳动从一开始就带有群体性，家庭或家族群体从事农耕、狩猎、畜牧、运输等等，这就需要分工和协作，即需要管理。管理既是群体性的生产劳动的产物，又是群体性的生产劳动所不可缺少的因素。马克思将乐队需要指挥喻集体劳动需要管理，说明即使在文化素质很高、具有共同目标的人群中也离不开管理。

人们进行生产劳动不仅需要自然资源，生产工具，而且需要相互联系。管理的一个任务是根据生产劳动的需要配置资源和工具，另一个任务是维持人们在生产劳动中的地位和关系，以实现某种形式的分工、协作和成果分配。缺乏管理，“三个和尚没水吃”；有了管理，和尚不但有水吃，而且可以生活得很舒适。没有管理，人类的劳动将限于收集现成的自然果实，人类社会的形成和发展将受到严格的限制；有了管理，人类就有可能利用群体的智力和体力，从事创造性的生产劳动，使自然的资源得到很好的利用，在人类社会文明建设中发挥重大作用。古代人类建造的万里长城、大运河、金字塔等等巨大工程，没有管理是造不出来的，尽管这是一种原始落后的和野蛮的管理。近代现代人造的诸多工程、产品和艺术品，也可以说是管理的产物，离开管理（包括直接的管理和间接的管理）就不可能制造出来。因此，我们可以说，人类社会文明的一切成果，都是管理的产物。管理造就人类社会文明，推动人类社会的发展。

资本所有者赢利的动机、管理人员管理知识和经验的增长、劳动者劳动技能和经验的积累，生产工具的不断改进，这些因素在生产中自动起作用，首先促使社会生产力的发展，生