

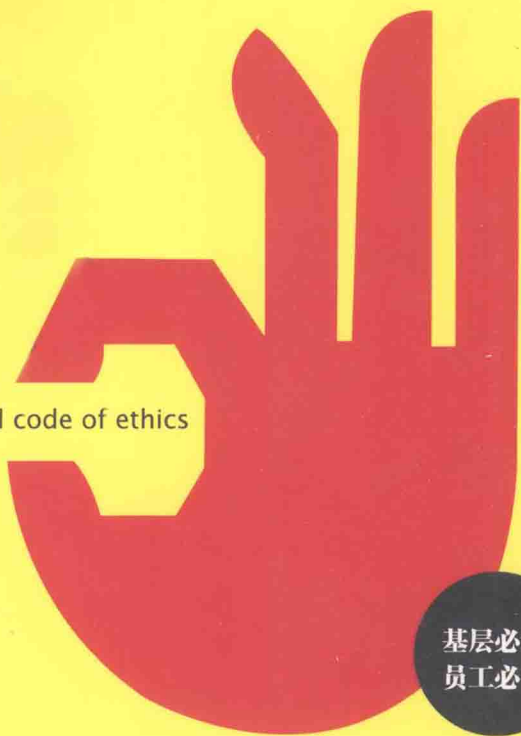
共赢时代·职业培训精品图书

职业三字诀

职业守则，人生守则！

叶茂盛◎编著

Professional code of ethics



基层必读
员工必备

公司最需要的! 管理者最想要的! 员工最渴望的!

本书是叶茂盛对员工问题的一个成系统的总结，
也是对自我从业生涯的认真反思。

 中国言实出版社

职业三字诀

职业守则，人生守则！

叶茂盛◎编著



图书在版编目（C I P）数据

职业三字诀 / 叶茂盛编著. -- 北京：中国言实出版社，2014.10

ISBN 978-7-5171-0916-7

I. ①职… II. ①叶… III. ①成功心理-通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第242746号

责任编辑：谢 玉

出版发行 中国言实出版社

地 址：北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室

邮 编：100101

编辑部：北京市西城区百万庄大街甲16号五层

邮 编：100037

电 话：64924853（总编室）64924716（发行部）

网 址：www.zgyscbs.cn

E-mail：zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 三河市龙大印装有限公司

版 次 2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷

规 格 710毫米×1000毫米 1/16 16印张

字 数 213千字

定 价 32.80元 ISBN 978-7-5171-0916-7

前言



本书是以《职业三字经》为底本进行编撰的，因为《职业三字经》篇幅较长，理论性更深一点，且没有故事，而很多人是喜欢故事的。为了照顾那些喜欢故事的人，服务更多基础的读者，才有了这本《职业三字诀》的编撰，目的是为了与《职业三字经》相配合，适应不同类型的读者。《职业三字经》注重内涵的开发，是要把道理讲得更透彻，讲出新的含义和隐藏的含义来，属于“直指人心”，《职业三字诀》则是注重名人和榜样的力量，旁征博引，用名人的事例和见解来引导读者，属于“智巧方便”。

中国的象形文字很有特色，与西方字母组成的文字大不相同，其中一个特点就是，中国的一个字往往有多重意思，而字与字一组合，就会产生更多意思，只有准确的理解汉字才能准确地理解思想。

还有一个很大的特点就是，中国的语言在应用中，许多意思往往集中于核心的字上面，所以我们只要善于把握、理解这些核心的字，我们就能将诸多理念串在一起，我们就能增进自己的学识素养，提升自己的品质。

诀带有诀窍的意思，也带有口诀的意思，我们读武侠小说，常看到：



职业 三字诀

“手捏剑诀”四个字，这个诀指的就是口诀，就是用语言总结的剑术的纲领和窍门，而这个纲领和窍门应该是总结性的、概括性的，要简练而便于记忆，甚至是要押韵的，比如流传已久的乘法口诀小九九等。

干任何事情都有诀窍，工作也不例外，工作的诀窍当然包括很多方面，《职业三字经》总结的是职业思想、伦理和素质方面的诀窍，而本书则从中选取了一些最典型最实用的诀窍来解读。

用一个字为总纲，概括工作中许多重要方面的这种独特形式，也是在图书这一形式中首次出现，这同时也是《职业三字诀》的最大特点。

用十几个字，几十个字，就概括了职业素养，把握住了工作中核心的、关键的、最重要的理念，这就是《职业三字经》和《职业三字诀》的价值所在。要做到这一点其实一点也不难，但我们这个世界的管理学兴起已有百年，培训的概念更是有悠久的历史，近十几年培训书籍漫天飞，却一直没有产生这样的概括，说起来只是个用不用心去做，肯不肯用力去做的问题，而这正是本书中所强调的职业精神之一。

最后用两联打油诗来做结尾，提请读者对本书加以重视：

熟读三字经，事业必成功。

熟读三字诀，实用胜博学。

目录



业字诀

- 一敬业……………2
- 二专业，三精业……………6
- 四立业……………12
- 一守职，二称职，三尽职……………16

观字诀

- 做人观、处事观、同事观、客户观……………22



职业 三字诀

合作观、协调观……………28

效率观……………32

守字诀

守道德、守纪律、守秘密，守机密，守原则、守规则、守规章、
守规矩……………40

实字诀

一唯实、二求实、三如实、说实话、报实情，行真实……………48

四务实，心踏实……………51

出实策，鼓实劲，求实际，办实事……………55

讲实效、报实绩，事落实……………57

自字诀

要自动，要自发，行自觉，心自愿……………62

能自约，善自律，能自制，多自策……………68

去理由，去借口，省自身，检自过……………73

诚字诀

讲诚信，重承诺，守信用，保信誉。诚于意，正于心，
端于行……………82



干字诀

- 一肯干、二敢干、三快干·····88
- 四苦干、五巧干（智干）、六能干·····91
- 七勤干、八常干、九多干·····97
- 十长干·····102

动字诀

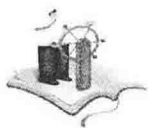
- 一主动，二行动，三互动·····106
- 四推动，五联动·····111

尽字诀

- 尽责任，无过失·····118
- 尽力量，无愧疚·····123
- 尽心意，无遗憾·····129

力字诀

- 肯用力，善给力，能得力·····136
- 强动力，发活力，长诸力·····138
- 自制力，承受力，忍耐力·····141
- 学习力，成长力，升级力·····145
- 执行力，协同力，引导力·····147



职业 三字诀

愿景力，要争强，必努力，要成功，唯勤奋……151

坚字诀

坚理想……154

有压力，要调节，承受力，要增强……158

世间事，贵坚持……162

不字诀

不拉帮，不结派，不结党，不营私……168

重协作，不拆台……172

重配合，不抵制……179

重服从，不抗拒……184

不打情，不骂俏……189

讲竞争，不斗争……191

常低调，不张扬……195

讲方法，不蛮干……200

时字诀

今日事，今日了，明日事，准备好……208

对时间，善规划……214



化字诀

职业化·····218

习惯化·····221

慎字诀

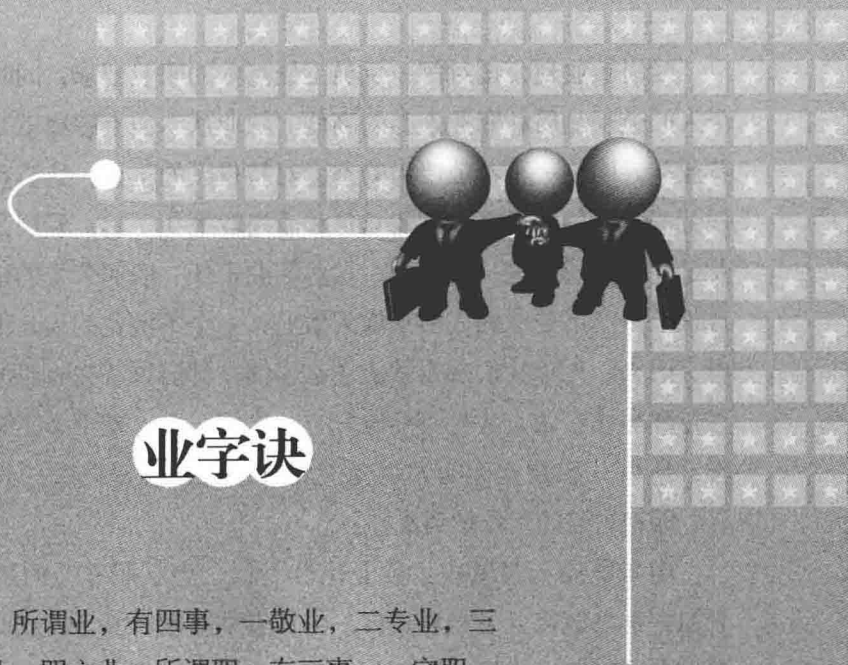
慎于小，慎于微·····226

慎于言，慎于行·····232

零字诀

零误差·····238

负面事，要清零·····241



业字诀

所谓业，有四事，一敬业，二专业，三精业，四立业。所谓职，有三事，一守职，二称职，三尽职。



一敬业

爱岗敬业是公司对每一位员工最基本的职业要求，同时，它也反应出一个人的道德品质和职业素养的高低。敬业从字面上解释就是“专心致志以事其业”。即用一种恭敬严肃的态度对待自己的工作，认真负责，一心一意，任劳任怨，精益求精。敬业总是和爱岗联系在一起，爱岗是敬业的前提，敬业是爱岗情感的进一步升华，是对职业责任、职业荣誉的进一步深刻理解和认识。一个不爱岗的人很难做到敬业，一个不敬业的人，很难说是真正的爱岗。因为，无论我们想要做成什么事情，都应该首先真正爱上这件事，带着兴趣和热忱去做，才有可能做好它。人这一生，差不多三分之一时间都在工作，所以，想要让你的人生变得更有意义，就要把这三分之一的时间利用好，即把自己的工作做到最好。

中华民族历来就有“敬业乐群”、“忠于职守”的传统，敬业精神在老祖宗那辈就得以发扬和流传。早在春秋时期，孔子就主张人在一生中始终要勤奋、刻苦，为事业尽心尽力。他教导弟子们要做到“执事敬”、“事思敬”、“修己以敬”。北宋大教育家程颐更进一步说：“所谓敬者，主之一谓敬；所谓一者，无适（心不外向）之谓一。”还有诸葛亮的“鞠躬尽瘁死而后已”，这些都验证了一个道理：凡是在事业上有所成就者都离不开“敬业”这两个字。而美国著名的管理学家吉姆·柯林斯在他关于企业培训著作《卓越员工的12项修炼》中，也把爱岗敬业作为了员工修炼的第一项内容。这更加说明，不论是东方还是西方，不管一个企业的经营和管理模式是怎样的，都非常重视敬业精神。作为社会的一分子，员工如果做到了爱岗敬业，努力为公司、为社会创造财富和价值，其实也是在推动整个人类社会的发展和进步。

在职场上，如果你做不到热爱自己的职业，那么每天的工作就会变成一项无聊的“机械运动”。早上迷迷糊糊去上班，急急忙忙打卡，晕晕乎乎地勉强完成上级交给的任务，完全谈不上保质保量和创造创新，以这样的心态

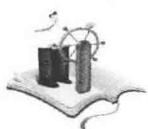


工作，肯定无法发挥出自己潜在的能力，也不能让自己在工作中有所提高，最后只能越来越厌烦这项工作。对工作没有一丝敬爱之心的员工，要么会频繁跳槽，要么就“混日子”，混到自己的能力实在不足以胜任工作的时候，在职场竞争中被淘汰。

爱岗敬业能让企业中的员工把本职工作当成自己的事业去做、拥有像老板一样去思考问题的能力。一旦具备了这种主人翁意识的员工不仅工作能自发自主动、还拥有强烈的责任和使命感，把公司的利益和自己的利益紧密联系在一起，形成“一荣俱荣一损俱损”的荣辱观，这正是敬业精神的精髓。

在IBM公司，每个员工都具备这样一种意识——我应该像公司的主人那样敬业尽责，我有必要对同事的工作进度和团队的目标进行了解。在日常工作中，IBM的员工会主动与公司高层接触，和他们保持有效的沟通，以便随时调节自己的工作。由于对公司高层的战略规划进行积极了解，他们对公司目前的处境就有着清醒的认识，他们对工作就更加认真负责，并保持着高度的工作热情，所以才能在工作中创造出更多的业绩，令IBM持续辉煌。

IBM公司的员工“像老板一样为公司思考”意识的树立，要归因于老托马斯·沃森的一次销售会议。那是一个寒风凛冽、天气阴沉的冬日下午，老沃森在会上先介绍了公司当前不利的销售情况，接着又分析了市场面临的种种困难。会议在沉闷的气氛中进行着，一直持续到黄昏，除了老沃森在那滔滔不绝地讲话外，其他人都显得非常烦躁不安。看到自己的员工是这种情况，老沃森沉默了有10秒钟的光景，大家突然发现，这个十分安静的场景有点不对劲，这时，老沃森缓缓提笔，在黑板上写了一个很大的“THINK”（思考），然后对大家说道：“我们共同缺少的是思考，对每一个问题的思考。别忘了，我们都是靠工作赚取薪水的，我们必须把公司的问题当成自己的问题来思考。”之后，老沃森要求在场的员工全都开动脑筋，每人提出一个好的建议来。如果有人实在没有什么好的建议，也可以对别人的建议进行归纳总结，总之每个人都要阐述自己的观点和看法，否则就不得离开会场。结果，这次会议取得了很大成功。有许多问题被提出来，并逐一找到了相应的



解决办法。

“像老板一样为公司思考”的观念给IBM公司带来了无限工作活力，更给IBM公司带来了巨大的经济效益。从很大程度上来说，公司的发展是由员工的工作决定的，只有拥有时时处处替公司利益着想、对工作敬业的员工，公司的效益才能稳步上升，公司才能像一个不倒翁一样在市场中站稳脚跟。

职场中流传着这样一句话：如果你用老板的标准要求自己，就能成为主管；如果你用主管的标准要求自己，能成为优秀的员工；如果你用普通员工的标准要求自己，只能做劣等员工。换句话说来说就是，有什么样的心态，就会有怎样的工作表现。以打工的心态做事，就会得过且过、拖延怠工；以创业者的心态工作，就会以一种自己也在经营的心态面对自己的工作。老板只是你的组织者或者管理者，而主宰命运的人是你自己，自己才是自己的老板，以这种心态做事，对自己有百利而无一害。

然而，职场中有许多员工并没有意识到这一点。在他们看来，企业是老板的，自己只是在为他打工，所以他们大都对企业缺乏一定的热爱。电脑坏了，不主动想办法修好，看见企业的利益受到损害，也只是睁一只眼闭一只眼，假装没看见。这样的员工不仅无法提高职业技能，也很可能会让自己的职场发展严重受限，因为没有哪一个老板和企业愿意为这样的员工提供工作的平台。

其实，说穿了，要求员工像老板一样去思考，就是希望每一个员工都能摒弃“我只是一个打工者”的消极心态，而变成一个具有强烈的主人翁意识，能够像老板一样去热爱自己的企业和自己的工作的人。

但是，在企业中还是有许多员工把自己与企业的关系，简单地定位在一个劳资交易的肤浅层面上，并且因此而产生消极怠工、应付工作的不良思想。“反正公司又不是我家的，我只是一个打工的，干吗那么主动多干活，能混就混呗。”“就给我这么点工资，还想让我主动多干活儿，没门！”心存这种消极想法的员工自然永远也没办法成为一名敬业的好员工，也不可能得到老板的信任和重任，职业前途更不可能有什么好的发展。其实，每一员



工都应该清楚，自己的利益与企业的利益是一致的，没有集体利益，个人利益也将荡然无存。

齐瓦勃是伯利恒钢铁公司的创始人，他出生在乡村，家境一贫如洗，15岁辍学到村里当了马夫。后来，不甘一生平庸，他来到了钢铁大王卡内基的一个建筑工地做了一名普通的工人。他在开始工作时就表现出与众不同的心态：当别人都在抱怨工作辛苦、薪水低时，齐瓦勃仍在一丝不苟地敬业工作着。在遭受了同行的讽刺和挖苦时，齐瓦勃回答说：“我不光是在为老板打工，更不单纯是为了赚钱。我是在为自己的梦想打工，为自己的远大前途打工。”

付出终会有回报，齐瓦勃在认认真真的工作中掌握了大量的建筑知识，最后他终于成长为卡内基钢铁公司的总裁，并且成就了自己的伟业，创建了自己的钢铁公司。他这份劳累不堪的建筑工作所产生的最终价值，远远超过了他所得的薪水。

“我在为自己工作”这样一个观念，要时时刻刻铭记在你的心中、体现在你的工作中，要知道，这个成功的关键点，有些碌碌无为的人一生都没有想明白。用老板的心态来要求自己，那么你就会不知不觉走进自动自发的工作状态，从而让自己成为敬业尽职的优秀人才。

不过，有许多员工却对这种观点产生了一些误解。他们经常会这样说：“假如我是领导，一定会更用心、更努力的工作。”“如果这是我自己的企业，那么我会更努力。”存有这种想法的员工无异于走进了另外一个误区，他们只是在梦想成为企业的领导和老板，在现实中却依然不知上进，那么他们的这种“雄心壮志”最终将永远停留在自己的想象中。

徐宇是一位颇有才华的年轻人，有着远大的理想。可做员工时，他对待工作总是显得漫不经心。他总是希望自己有一天另立门户，自己当老板，而等自己做了老板之后就不用再做那些员工琐碎的小事了。



一年以后，徐宇离开了原来的公司，自己独立创业，开办了一家小公司。他对自己说：“我会很用心地做好它，因为它是我自己的。”不料，半年的时间公司就关闭了，原因是，他发现原来有那么多的事要他去做，他实在是应付不了。最后，徐宇不得不重新回到了打工族的行列。

我们不难发现，身边有很多能力不俗，才华横溢像徐宇这样的年轻人。这些人有一个共同的特点，就是恃才傲物，对工作的态度是“不屑”、“吊儿郎当”，认为各种岗位都“发挥不出我的才能”。他们总认为自己大材小用，永远对工作牢骚满腹，认为自己的能力足以独当一片天，可是现实却是残酷的。我们强调在工作中保持老板心态，是要求员工具备一种主人翁的精神，并不是让你不顾实际、一心想去当老板，而对现在的工作弃之不顾。

一个人要想获得成功，就必须塌下心来，认认真真做事。爱岗敬业绝不是简简单单一句口号，它是员工驰骋职场的竞争力，是个人成功的秘诀，是成为一流员工和未来领导者的必备素质。就像搜狐的CEO张朝阳说过的：“我们公司招聘人的标准是敬业精神，敬业精神是个比较感性的概念，但是实行起来，就可以明显地感觉出来，因为是否把工作当做自己生活中一件重要的事情，是否为了干好工作而愿意与别人协作好，是很容易看出来的，我们需要的就是这样具备敬业精神的人。”爱岗敬业就是这样一个感性、朴实的真理——在其位，谋其职。

二专业，三精业

身在职场，想让自己变得不可替代的唯一途径就是变得更专业、精业。知识总是相通的，如果能将工作之外的知识融会贯通，运用于工作中，那你就是公司不可或缺的人才。

俗话说，“三百六十行，行行出状元。”只要认清自己的优势和目标，做精、做细、做专、做透，即使是再平凡的工作也能出色，即使再简单的事



情也能精彩，即使再普通的岗位也能卓越。

太阳的能量比一束激光不知大多少倍，却不能穿透一张薄薄的纸，而激光却可以穿透一块钢板。“因为专业，所以优秀；因为优秀，所以成功。”初入职场的你可以没有很高的学历，也可以没有工作经验，但你只要拥有敬业的态度、肯钻研的决心、精益求精的精神，必定会得到企业和老板的认可。

那么，我们如何在日常工作中将专业、敬业精神落实在实处呢？首先，越是平凡的领域，越是工作的细节，越需要做得专业。

不要眼高手低，认为自己的工作职位不高，就可以随意去做，不讲求专业精神。其实，正是一个个平凡的工作岗位组成了整个企业的运转流程，如果某一个员工因为觉得自己的岗位不起眼、不重要，而忽视了追求专业的精神，敷衍了事，马虎工作，最后出了问题，就会给整个企业的链条造成非常大的影响，而且往往这种影响十分深远，会让后续的多项重要工作都陷入困难和停滞。这样说来，你还认为自己的平凡岗位不需要什么专业精神吗？

企业产品的质量和技术水平的先进与精湛决定了企业是否能在市场大潮中异军突起，是不可缺少的竞争力，所以精益求精成了每个企业追求的目标。而这也是企业和员工共同的目标和行为准则。一个企业的良性运转离不开“好员工”，所谓的“好员工”，就是成为自己工作领域的专家、行家，对工作如数家珍，将它做专、做精、做细，熟悉岗位要求的每一个细节，并能做到尽善尽美。如果企业里都是这样的员工，就不愁做不出精湛、出色的成果。

曾经我国有一家企业引进了一套德国制造的生产设备，在正式投入生产之前，德国工程师和我国工程师同时发现了一个问题：生产设备上的一个六角螺丝歪了，但是它并没有松懈，紧固度还好。

我国工程师对此并不重视，他们认为这算不上什么问题，一套庞大的生产设备上总会出现这样那样的小误差，只要不影响生产就行了。但是德国工程师认为这是一种隐患，他们坚持把这套生产设备上的每一个螺丝都重新