

你的职业化
就是正能量

复制

向惠普学职业化

杨路

著

正能量员工



广东旅游出版社

GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS

悦读书·悦旅行·悦享人生

复制正能量员工
向惠普学职业化

杨路 著

图书在版编目 (CIP) 数据

复制正能量员工：向惠普学职业化 / 杨路著. —广州：广东旅游出版社，
2014. 11

ISBN 978-7-80766-911-1

I. ①复… II. ①杨… III. ①企业—职工—职业道德 IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 169596 号

广东旅游出版社出版发行

广州市天河区五山路 483 号华南农业大学 (公共管理学院) 14 号楼三楼 邮编：510642

印刷：北京同文印刷有限责任公司

(地址：北京市密云县十里堡镇庄禾屯村)

广东旅游出版社图书网

www.tourpress.cn

邮购地址：广州市天河区五山路 483 号华南农业大学 (公共管理学院) 14 号楼三楼

联系电话：020-87347994 邮编：510642

787 毫米 × 1092 毫米 16 开 11.25 印张 124 千字

2014 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

定价：32.00 元

[版权所有 侵权必究]

本书如有错页倒装等质量问题，请直接与印刷厂联系换书。



1994年4月25日，我接到一个电话，电话那头的人平静地说：“杨路，我们惠普公司有一个职位，来试试吧。”这个电话对打电话的人来说，也许只是日常工作内容之一，但是对从小就善于捕捉机会的我来说，我知道，机会来了。当时我的心情只能用“欣喜若狂”四个字来形容。

“惠普啊，世界上数一数二的大企业在向我招手呢，哈哈，要是面试能通过，那该是多棒的一件事呀。”当时的我，就这样傻傻地想了一整天，兴奋了一整天，想得更多的就是如果能够进入这么大的企业，该是多么气派、多么风光的一件事情。

当然，最终我如愿以偿了。

从那时加入惠普到现在，已经跨越了整整15个年头。如今再回忆起那个电话，我依然很开心、很兴奋。但是在开心、兴奋之余，我更会理性地把1994年4月25日那一天设定为自己职业化修炼的序曲与纪念日。

现在有很多媒体不断问我一个问题，就是“你在惠普工作了8年，在外企工作了11年，你学会了什么？你带走的是什么？离开外企创业做管理顾问公司，你想传承的是什么？”我的回答只有一个词——职业化！

自从进入惠普，我从助理销售到独立销售，从销售小组长到政府行

业中国区销售经理，从普通员工到惠普商学院独立讲师，最后成为大型跨国企业中国区为数不多的中高层女性管理人员之一。一路走来，我一直感受着也学习着惠普人性化与职业化相结合的管理之道。

2002年，我离开惠普独立创业，虽然依依不舍，但还是和这个我曾经为之奉献了8年青春的公司人、财、物方面交接得清清楚楚。抱着属于我的杂物箱和同事道别后，我站在惠普大厦的楼下告诉自己：“挥衣袖，不带走一片云彩。从今天开始，我属于自己，而不再属于惠普，我要走一条属于自己的职业化道路。”

然而，就此作别，我就真的像自己想象的那样不再属于惠普了吗？在未来的日子里，我真的能把在惠普8年的烙印从身上清除得一干二净吗？我的言谈话语中、我的行事风格里就真的没有一点惠普的影子都没有了吗？关于答案，相信大家都已经看到：虽然离开惠普后又一个8年过去了，我依然摆脱不掉惠普的影子，我依然以我曾是惠普的一员而引以为傲。离开惠普，虽然有形的东西一个都带不走，但是惠普无形的、堪称经典的惠普精神已经融入我的血液，无论是现在还是未来，都会深深影响着我的思想、我的行为和我所带领的雅致团队。

我将这些已在思想里形成烙印的惠普精神，归结为经过惠普职业化修炼所形成的职业化素质，这些素质包括六个方面：

- ◆ 管理理念的职业化
- ◆ 工作精神的职业化
- ◆ 员工心态的职业化
- ◆ 工作技能的职业化
- ◆ 对外形象的职业化
- ◆ 员工素养的职业化

这些职业化素质使我在从事其他职业时也会表现出同样的惠普精神，表现出和在惠普工作时一样的价值观和工作态度，并成为支撑我不断提高自身素质和能力的一种内在动力。

写作此书，在感谢惠普对我进行全方位职业化培养的同时，我希望把这些职业化素质的精髓分享给渴望像惠普一样永续长存的企业，希望他们能够复制出惠普式的高素质员工，也希望通过本书与在复杂多变的经济环境下渴望成长与成功的职业人共勉。

谨以此书献给所有在我的职业化修炼道路上帮助过我、指导过我的惠普同事以及前辈们！





六维修炼打造惠普式员工

2007 年感恩节前夕，我离开惠普后创立的雅致人生管理顾问公司异常忙碌，因为就在来年的 1 月 11 日，雅致人生管理顾问公司的年终客户答谢酒会暨公司成立五周年庆典就要召开了。此时，公司上下几十号人都已进入待命状态，而我却把自己关在办公室里，深思一个问题：按照惯例，公司每年都会推出一个新颖的命题，给客户留下不同的美好回忆，那么今年的客户答谢酒会到底要给客户留下什么样的记忆呢？这次酒会到底要让客户带走什么呢？

闭着眼睛，我的大脑在飞速运转：雅致顾问公司于 2002 年成立，2003 年开始从事企业与个人整体素质提升、企业全员职业化打造工作；2005 年开始专业化包装、推广具有外企 500 强工作背景的讲师。也就在 2005 年，雅致美女讲师团应运而生，且随着业务量的不断增长，雅致旗下又多了一个品牌——中华美女讲师团。中华美女讲师团的讲师们空中飞人似的穿梭于全国上万家企事业单位之间，为这些企事业单位的领导与员工传授《共赢领导力》、《打造魅力领导者》、《商务礼仪》等

上百门课程的知识。

在公司不断发展的同时，整个培训行业也呈现出一派欣欣向荣的景象，各家培训公司都在忙着为客户安排各种各样的培训课程。但是，企业最缺的到底是什么？我发现很多企业人力资源部为企业领导与员工安排了各种课程，培训讲师一节课节课讲下来，学员们一节课节课听下来，大家都很辛苦，可最后很多人力资源负责人依然慨叹自己企业的课程安排得不尽如人意，很多企业学员依然反映培训课上得天昏地暗却不知道为了什么。这是为什么？

思绪到此，我突然想到：惠普当年可不是这样安排课程的。惠普的培训课程非常系统，培养一个职业化的员工可不是什么课都扔给他去上的，也不是发现员工缺什么就临时安排恶补什么，而是有针对性地进行职业化培训。

当今社会，企业管理规范化和从业人员职业化，是中国企业由经验型管理向职业型管理转型过程中必须解决的两大问题。而要建立规范的企业管理平台，一定要有一批具有职业化素质的员工。

想到这里，我拿起笔，飞快地在纸上写道：树立职业化理念、塑造职业化精神、培养职业化心态、提升职业化技能、打造职业化形象、完善职业化素养。

六个方面，六个关键点，六个维度。惠普就是通过这六个方面，把我和众多没有任何职业化理念和欠缺职业化行动的人打造成了国际化的管理人才。我认为这是惠普对中国最大的贡献！

我思绪万千，抬起头，秋意更浓了，但是窗外梧桐依然自信地挺立在秋意正浓的街道上……随着思绪的蔓延，我开始白描起那棵还缀着几片叶子的挺拔梧桐。忽然间，我意外地发现，职业化修炼的六个维度和

眼前的树居然惊人地相似。如果把整个职业化比喻为一棵树，那么，职业化理念就好比树根，职业化精神就好比树皮，职业化心态就好比树干，职业化技能就好比树叶，职业化形象就好比花朵，职业化素养就好比果实。

树根——职业化理念

树的成长依赖于树根，树根深深扎入大地，从土壤中吸收整棵树生长所需的各种养分。常言道：树大根深。只有树的根系发达，树木才能长得高大茂盛，充满生命力。对职业人而言，职业化理念如同树根一样重要。职业化理念是一个人职业素质的基础，支撑着其职业化的发展。要想成功，就必须让自己的职业化理念根深蒂固。

树皮——职业化精神

俗话说：人怕伤心，树怕剥皮。树皮承担着运送养料的重要工作，并防止病害入侵树木，是树木丰茂繁盛的保障。如同树皮一样，职业化精神为一个人的职业生涯提供必要的支持，是职业生涯的重要保障。

树干——职业化心态

一个人职业的成败和树木能否成材是一个道理，树木成材与否主要取决于树干，一个人职业的成败主要取决于其心态。树木的主干越直、越粗、越长，就越有价值，这棵树就能成为栋梁之材。同样，一个人的职业心态越好，他的职业发展就越顺利、越稳定、越长久，继而成为职业精英。由此可见，职业化心态是一个人职业生涯的重要动力。

树叶——职业化技能

树木的枝叶通过光合作用，释放出有益于人类的氧气和氢气，将二氧化碳和水转化为树木自身所需的有机物。这不但促进了树木的成长，而且体现了对人类社会的价值。如同树木的枝叶能帮助其进行光合作用一样，职业化技能也能够帮助一个人在企业中拥有立足之地，体现出自身价值。一个人在职业生涯中需要不断学习技能，让自己不断成长。因为职业化技能是一个人职业生涯中的立足点，只有具备专业技能的人才有可能取得丰硕成果。

花朵——职业化形象

有的人职业形象很好，如同美丽的花朵一样引人关注；有的人职业形象很失败，如同荆棘一样让人敬而远之。从一个人的形象细节上可以看出其职业化程度，比如，员工穿得像学生、中层干部穿得像员工、保守型行业的人穿得像娱乐型行业的人，这都是不应该出现的奇怪现象，是非职业化的表现。所以，打造职业化形象，将自己修炼成为符合职业身份，被喜欢、被尊重、被崇拜的职业人是每一位职业人必须要做的事情。

果实——职业化素养

在修炼职业化的进程中，职业化素养的完善是最后呈现给别人的果实，是职业人在商务活动中展现给别人的个人品牌溢价、个人情绪管理、个人涵养与品位修养等的综合素质和品质。这些是最基本的职业化

素养，也是职业化之树结出来的果实。想要硕果累累，就要在职业化进程的每一步精心浇灌、细心培育。

树立职业化理念 ----> 修炼成为认同企业核心价值观、与企业血脉相通的职业人

塑造职业化精神 ----> 修炼成为追求卓越、诚实正直、具有团队意识与创新精神的职业人

培养职业化心态 ----> 修炼成为自信果决、富有激情、乐于奉献的职业人

提升职业化技能 ----> 修炼成为精通业务、终身学习、专家型的职业人

打造职业化形象 ----> 修炼成为符合身份、大方得体、受人尊重的职业人

完善职业化素养 ----> 修炼成为高素质、高情商、高涵养、高品位的职业人

职业化六维修炼图



序

前言

修炼一 树立职业化理念

修炼成为认同企业核心价值观、与企业血脉相通的职业人

理念不牢，地动山摇 / 003

甄选与企业理念相符的人才 / 006

将 Open 文化融入血液 / 009

最短时间刷成惠普色 / 014

愿景是职业生涯的灯塔 / 016

修炼二 塑造职业化精神

修炼成为追求卓越、诚实正直、具有团队意识与创新精神的职业人

缺什么别缺职业化精神 / 025

相信并尊重每个人 / 027

追求卓越的成就与贡献 / 031

坚持诚实和正直 / 035

靠团队精神实现共同的目标 / 041

鼓励变革与创新 / 047

修炼三 培养职业化心态

修炼成为自信果决、富有激情、乐于奉献的职业人

你在为谁工作 / 055

拼能力，更要拼态度 / 059

相信企业是最好的，相信自己是最棒的 / 063

拿最热情的心去交换成功 / 068

不果决，误大事 / 071

提升你的逆境商数 / 075

忠诚比黄金更重要 / 079

修炼四 提升职业化技能

修炼成为精通业务、终身学习、专家型的职业人

有技能才能生存 / 087

建立惠普式技能培训体系 / 093

新员工要主动快速地提升自己的技能 / 099

以最快速度把员工培养成为职业“运动员” / 103

技能需要终身学习 / 107

管理者要会“造钟” / 113

修炼五 打造职业化形象

修炼成为符合身份、大方得体、受人尊重的职业人

越优秀，越要懂得包装自己 / 125

为本职位而穿是敬业，为下一个职位而穿是智慧 / 128

首轮印象，以貌取你 / 133

修炼六 完善职业化素养

修炼成为高素质、高情商、高涵养、高品位的职业人

你有鲜明的职场品牌吗 / 143

做一个情商高的职场人 / 147

有“礼”赢遍天下 / 153

后记

修炼一 树立职业化理念

修炼成为认同企业核心价值观、
与企业血脉相通的职业人

理念不牢，地动山摇

如果将企业比喻成树木，那么职业化理念就如同树木的根，只有树木的根系发达粗壮，深深扎入大地，才能为树木生长提供所需的营养和水分。对企业来说，制度再完善，设备再先进，管理再到位，如果全体成员没有一个共同认知和认可的信仰，没有强有力的职业化理念做支撑，就好比失去了灵魂的躯壳，最终必定会走向消亡。只有根基稳固了，才能拥有长久发展壮大力量。

而惠普，用鲜明、清晰的“惠普之道”的职业化理念拴住了员工，进而拴住了客户。这样的企业才是绝顶聪明的企业。一个企业也只有如此，才有可能成为基业长青的企业。

惠普箴言

我们有一套价值观，一套深深扎根的信念，它们指导着我们为完成自己的目标，彼此合作共事，同顾客、股东和其他人打交道。我们公司的宗旨，就建立在这些价值观的基础上，这些宗旨成为我们日常决策的指南。为了实现这些宗旨，我们有各种规划和具体做法。这些价值观、公司宗旨、规划和具体做法等因素结合起来，就形成了“惠普之道”。