

浙江省对外贸易结构的 演变及优化研究

叶红玉 著



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

浙江省对外贸易结构的 演变及优化研究

叶红玉 著



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江省对外贸易结构的演变及优化研究/叶红玉著.

--北京:中国时代经济出版社,2015.5

ISBN 978-7-5119-2384-4

I. ①浙… II. ①叶… III. ①地方外贸—贸易结构—研究—浙江省 IV. ①F752.855

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 089260 号

书 名: 浙江省对外贸易结构的演变及优化研究

作 者: 叶红玉

出版发行: 中国时代经济出版社

社 址: 北京市丰台区玉林里 25 号楼

邮政编码: 100069

发行热线: (010) 63508271 63508273

传 真: (010) 63508274 63508284

网 址: www.cmepub.com.cn

电子邮箱: sdjj1116@163.com

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京天正元印务有限公司

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数: 150 千字

印 张: 12

版 次: 2015 年 5 月第 1 版

印 次: 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5119-2384-4

定 价: 36.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社发行部联系更换
版权所有 侵权必究

前 言

浙江省是我国的对外贸易大省，对外贸易对经济增长的拉动作用明显。如何又快又好地发展对外贸易是未来浙江经济增长的一个重要课题，也与我的日常生活息息相关。本人于1996年毕业于吉林大学国际贸易专业，毕业后经历了两年的工厂外贸生涯，后辗转进入浙江商业职业技术学院成为全职的专业教师，主讲国际贸易实务专业的课程，也算是专业对口。任教以来利用课余时间关注浙江外贸行业的发展，对其中的一些问题或现象也曾撰文进行过一些简单的分析，并将论文发表于国内的一些学术期刊上。随着时间的推移，本人越来越认识到浙江外贸转型升级的重要性，遂产生了总结如何优化对外贸易结构的想法，这便是本书撰写的初衷。

本书在总结众多相关的学术文献内容的基础上，运用定性分析和定量分析相结合的方法，对浙江省对外贸易结构变化的现状、特点、作用、影响因素、存在问题和相应的对策进行了

研究，得出了一些结论，提出了自己的一些想法。当然，由于本人研究水平的局限，其中必有不少不当之处，因此本书权当抛砖引玉，希望对有关部门、外贸企业及其他研究者有一定的参考作用。

在本书的写作过程中，本人参考了大量的文献资料，在此向这些文献的作者们表示感谢。同时也感谢浙江商业职业技术学院金立其教授在选题方面给予的建设性思路，感谢浙江商业职业技术学院国际贸易实务专业主持人周英豪教授和俞涔教授给予的支持和帮助，感谢浙江工业大学余妙志副教授给予的数据实证分析指导。

书中不当之处，敬请读者批评指正。

作 者

2015年2月15日于杭州

内容摘要

2014 年世界经济温和复苏，增速总体弱于预期，我国经济增长速度和外贸增长速度也略低于往年。浙江的外贸运行总体好于全国总体情况，但同样面临诸多不利因素，在当前的国内外经济发展形势下，浙江的对外贸易发展已经到了稳增长、调结构的重要阶段。

本书从对外贸易结构的内涵及相关文献综述、浙江外贸结构的特点和现状、浙江外贸结构变化对浙江经济增长方式转变的促进关系、浙江外贸结构变化的影响因素、浙江外贸结构存在的问题、优化调整浙江外贸商品结构的对策等六个章节进行研究，以期向政府和产业相关部门提供优化浙江对外贸易结构的参考对策措施。

第一章分析了对外贸易结构的定义，一般认为其包括对外贸易商品结构、对外贸易方式结构、对外贸易区域结构、对外贸易模式结构、对外贸易主体结构等。这一章还对浙江省对外

贸易结构的相关文献进行了综述,从浙江省对外贸易结构优化的定位、发展特点,对浙江经济增长的影响、影响因素,存在的问题、对策等方面进行了总结。

第二章分析了浙江省对外贸易结构的特点及现状。总体来说,浙江省对外贸易规模较大,增长迅速但发展速度不平稳,出口产品国际竞争力较强,历年的贸易顺差都比较大。在商品结构中,工业制成品在出口贸易中占绝对主导地位,机电产品在出口商品中占主要地位,服务贸易快速增长。进口商品逐渐多样化发展,机电产品和高新技术产品呈现逐年下降的趋势,传统进口商品包括农副产品和初级形状的塑料等商品则基本保持稳定,而铁矿砂及其精矿和成品油的进口规模则呈现快速发展势头。在贸易方式中,一般贸易占据主导地位,加工贸易只占 20% 左右。在贸易模式中,浙江省的农产品产业内贸易指数相对较高,但工业品产业内贸易层次较低。在区域结构中,出口市场和进口来源地的集中度都在下降,新兴市场开拓取得一定的成绩。经营主体结构中,私营企业在出口和进口贸易中都发展最快,成为浙江外贸的主要力量。

第三章实证分析了浙江外贸对浙江经济增长转变的促进作用。各个外贸结构因素均对经济发展方式转变产生显著影响。影响力最高的是商品结构,出口商品结构、进口商品结构、服务贸易占比三者合计影响力达到 43.55%。从单项因素来看,原材料进口占比对浙江省经济增长方式转变的影响力最大,系数达到 25.58%。拉丁美洲所代表的新兴市场在出口市场中的占比对浙江省经济增长方式转变的影响力系数达到 23.16%,

民营企业出口占比代表的外贸经营主体结构优化的影响力达 19.33%，一般贸易出口占比的影响力达到 13.97%，服务贸易在进出口总额中的比重的影响力达 10.93%，机电产品出口比重上升的影响力为 7.04%。

第四章实证分析了浙江省对外贸易结构的影响因素。回归结果表明，进口依存度、出口依存度和研发水平对出口商品结构有着显著的正面影响，而人民币实际汇率对出口商品结构的影响则不是很大，人力资本和进口依存度对进口商品结构有着显著的正向影响。外商直接投资和人民币实际汇率对出口加工贸易方式比重有着显著的反向影响，而研发水平存在显著的正向影响；外商直接投资和人民币汇率两个变量对进口加工贸易方式比重有着显著的反向影响。研发水平对出口市场结构有着显著的正向影响。对浙江省进口来源地结构产生显著影响的因素是人力资本存量 and 第一产业产值的比重，外商直接投资存量的变化对浙江省进口来源地结构也有一定影响。人力资本和第一产业产值所占比重是初级产品产业内贸易指数的主要影响因素。人力资本正向影响工业品产业内贸易指数，研发水平反向影响工业品产业内贸易指数。

第五章分析了浙江省对外贸易结构存在的问题。商品结构中的问题包括出口贸易与进口贸易比例失衡，货物与服务贸易发展失衡，货物贸易的内部结构不合理，国际服务贸易规模发展迅速但其内部结构并不合理。方式结构主要问题是加工贸易规模偏小、层次偏低，加工贸易经营主体结构不合理。贸易模式结构的问题是对对外贸易中的工业制成品产业内贸易指数偏

低，尤其机电产品的产业内贸易规模远低于全国水平，整体的贸易模式处于较低的结构水平，参与国际水平分工不足，吸收国际范围的产业转移不够。浙江省的出口市场结构和进口来源地结构相对较好，区域结构的问题主要是前三大出口市场和进口来源地比重过高，省内对外贸易的区域结构主要问题是分布不够均匀。

第六章总结了优化浙江省对外贸易结构的对策。总体措施包括加快外贸转型升级，完善外贸发展保障措施，重视教育和人力资源的开发。优化商品结构的措施包括做强出口贸易，扩大进口贸易，提升服务贸易竞争力。优化贸易方式的措施包括加强政策指导和管理服务，引导外资投向加工贸易，以研发促进加工贸易转型升级。优化贸易模式结构的措施包括重视利用国际资源，重视发展差异化产品。优化贸易区域结构的措施包括制定市场多元化战略扶持政策，优化企业经营战略。

关键词：对外贸易；结构；转型；影响因素；对策

目 录

内容摘要	1
1. 绪论	1
1.1 背景及意义 / 1	
1.2 概念及内涵 / 3	
1.2.1 对外贸易商品结构 / 3	
1.2.2 对外贸易方式结构 / 4	
1.2.3 对外贸易模式结构 / 5	
1.2.4 对外贸易区域结构 / 5	
1.2.5 对外贸易主体结构 / 6	
1.3 文献综述 / 6	
1.3.1 浙江省对外贸易结构优化的定位 / 6	
1.3.2 浙江省对外贸易结构发展的特点 / 8	
1.3.3 浙江省对外贸易结构变化对浙江经济增长的影响 / 10	
1.3.4 浙江省对外贸易结构变化的影响因素 / 11	

1.3.5	浙江省对外贸易结构存在的问题 / 15
1.3.6	浙江省对外贸易结构优化策略 / 17
2.	浙江省对外贸易结构的特点及现状分析 23
2.1	浙江省对外贸易总体情况 / 23
2.1.1	对外贸易规模增长迅速 / 23
2.1.2	发展速度不平稳 / 25
2.1.3	浙江属于我国的外贸大省 / 27
2.1.4	浙江出口产品国际竞争力较强 / 29
2.2	浙江省对外贸易商品结构分析 / 30
2.2.1	出口商品结构 / 31
2.2.2	进口商品结构 / 38
2.3	浙江省对外贸易方式结构分析 / 42
2.3.1	出口贸易方式结构分析 / 42
2.3.2	进口贸易方式结构分析 / 44
2.4	浙江省对外贸易模式结构分析 / 46
2.5	浙江省对外贸易区域结构分析 / 48
2.5.1	浙江省出口贸易市场结构分析 / 48
2.5.2	浙江省进口贸易区域结构分析 / 54
2.5.3	浙江省进出口贸易省内区域结构分析 / 60
2.6	浙江省对外贸易经营主体结构分析 / 61
2.6.1	出口贸易经营主体结构 / 61
2.6.2	进口贸易经营主体结构 / 62

3. 对外贸易结构变化对浙江经济增长方式转变的促进作用分析	64
3.1 基于层次分析法的浙江省经济发展方式转变状况的评价 / 64	
3.1.1 评价指标体系构建 / 64	
3.1.2 评价指标数据及来源 / 66	
3.1.3 评价结果 / 70	
3.2 外贸结构变化对浙江经济增长方式转变的影响分析 / 70	
3.2.1 变量的选择和数据处理 / 70	
3.2.2 实证分析过程 / 73	
3.3 主要结论 / 76	
4. 浙江省对外贸易结构变化的影响因素	79
4.1 对外贸易结构变化的相关理论 / 79	
4.1.1 传统贸易理论 / 79	
4.1.2 现代贸易理论 / 81	
4.1.3 保护贸易理论 / 84	
4.2 浙江省对外贸易结构影响因素的实证分析 / 85	
4.2.1 对外贸易结构影响因素的变量指标选取 / 85	
4.2.2 影响因素指标数据来源及处理 / 90	
4.2.3 浙江省对外贸易结构指标的选取 / 93	
4.2.4 单位根检验 / 95	
4.2.5 格兰杰因果检验模型 / 97	
4.2.6 因果检验结果及回归分析 / 98	

5. 浙江省对外贸易结构存在的问题 119

5.1 对外贸易商品结构 / 119

5.1.1 出口贸易与进口贸易比例失衡 / 119

5.1.2 货物与服务贸易发展失衡 / 123

5.1.3 货物贸易内部结构 / 127

5.1.4 服务贸易内部结构及稳定性 / 130

5.2 对外贸易方式结构 / 134

5.2.1 加工贸易规模偏小 / 134

5.2.2 加工贸易以垂直型分工为主 / 135

5.2.3 加工贸易经营主体结构不合理 / 135

5.3 对外贸易模式结构 / 136

5.4 对外贸易区域结构 / 137

5.4.1 国外区域结构 / 137

5.4.2 国内区域结构 / 142

6. 优化浙江省对外贸易结构的途径 144

6.1 优化浙江省对外贸易结构的总体策略 / 144

6.1.1 加快外贸转型升级 / 144

6.1.2 完善外贸发展保障措施 / 147

6.1.3 重视教育和人力资源的开发 / 148

6.2 优化浙江省对外贸易商品结构的策略 / 150

6.2.1 做强出口贸易 / 150

6.2.2 扩大进口贸易 / 153

6.2.3 提升服务贸易竞争力 / 155

6.3	优化浙江省对外贸易方式结构的策略 / 158
6.3.1	加强政策指导和管理服务 / 158
6.3.2	引导外资投向加工贸易 / 159
6.3.3	以研发促进加工贸易转型升级 / 160
6.4	优化浙江省对外贸易模式结构的策略 / 162
6.4.1	重视利用国际资源 / 162
6.4.2	重视发展差异化产品 / 163
6.5	优化浙江省对外贸易区域结构的策略 / 164
6.5.1	制定市场多元化战略扶持政策 / 164
6.5.2	优化企业经营战略 / 165

参考文献	166
------------	-----

1. 绪 论

1.1 背景及意义

改革开放 30 年以来，我国对外贸易取得举世瞩目的成绩，并在 2013 年超越美国成为世界第一贸易大国。浙江省向来是我国的贸易大省，对外贸易的发展同样取得非同凡响的进步，2014 年浙江省外贸进出口总值 2.2 万亿元^①，外贸总额和出口总额均破历史纪录。

虽然我国已经成为贸易大国，但存在大而不强的诸多问题，例如出口产业仍处于国际分工价值链的较低阶段，企业研发、设计、营销和服务等核心竞争力不强，产品的技术附加值不高，自有品牌和知识产权产品出口比重不高等。此外我国的对

^① 数据来源：杭州海关。

外贸易也面临生产要素成本上升、传统比较优势丧失、人民币不断升值、国际贸易摩擦不断增加、订单向其他国家转移等众多新困难。传统外贸发展方式与资源能源供应和环境承载能力的矛盾比较突出,外贸增长质量和效益有待进一步提高,我国从贸易大国向贸易强国的转变之路肯定漫长,需要各部门的齐心协力、长期努力。

在对外贸易结构方面,虽然我国工业制成品比重已经占主要地位,但高新技术产品和高附加值产品的出口比重仍然偏低,工业制成品的国际竞争力不高。服务贸易规模迅速增长,但占世界服务贸易比重不高,且内部结构不合理。在加工贸易方式中,垂直型的加工贸易偏多,经营主体多以外商投资企业为主,本土企业偏少。产业内贸易处于较低层次,基本以劳动密集型产业为主。出口市场的市场过于集中,且国内各地区存在显著差异^[1](董洪梅,2010)。因此优化我国目前的外贸结构显得十分紧迫,我国对外贸易发展的当务之急是转变增长方式,调整外贸结构,积极培育新的竞争优势,保持健康持续发展。

浙江外贸的规模虽然处于历史高位,但仍处于战略机遇期,全球经济面临诸多不确定因素,国际贸易保护将长期存在,人民币升值趋势抑制浙江出口贸易的发展,碳关税问题对国际贸易的影响逐步加大,制造业的高成本时代已经到来,资源和环境对外贸发展的约束越来越大,深入实施外贸结构优化战略是浙江外贸转型升级的首要任务^[2](张汉东,2011)。因此,对浙江省对外贸易结构的特点和问题展开深入的分析,找出优化

浙江外贸结构的路径和战略措施,对于转变浙江外贸发展方式,提高浙江外贸的质量和竞争力,保持浙江外贸可持续高质量发展显得十分重要而有意义。

1.2 概念及内涵

关于对外贸易结构的定义较多,本书采用多数学者采用的张曙霄教授所作的定义。对外贸易结构是指构成对外贸易活动的各要素的比例及其相互之间的联系,包括贸易主体之间、客体之间、主客体之间的联系等,主要表现为对外贸易商品结构、对外贸易方式结构、对外贸易区域结构、对外贸易模式结构、对外贸易主体结构等。

1.2.1 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构是指一国或地区对外贸易中的各类商品在总额中的比重或地位。一国的对外贸易商品结构可以反映出一国或地区的经济发展水平、产业结构分布及资源要素等情况。

对外贸易商品按形态来分包括有形商品和无形商品。

有形商品是指具有实物形态的客观存在的货物产品,包括机器、服装、食品、钢材等成品或原材料。有形商品种类繁多,根据联合国2006年修改通过的国际贸易商品分类标准,所