

15大行业类型

+

108个实战案例

+

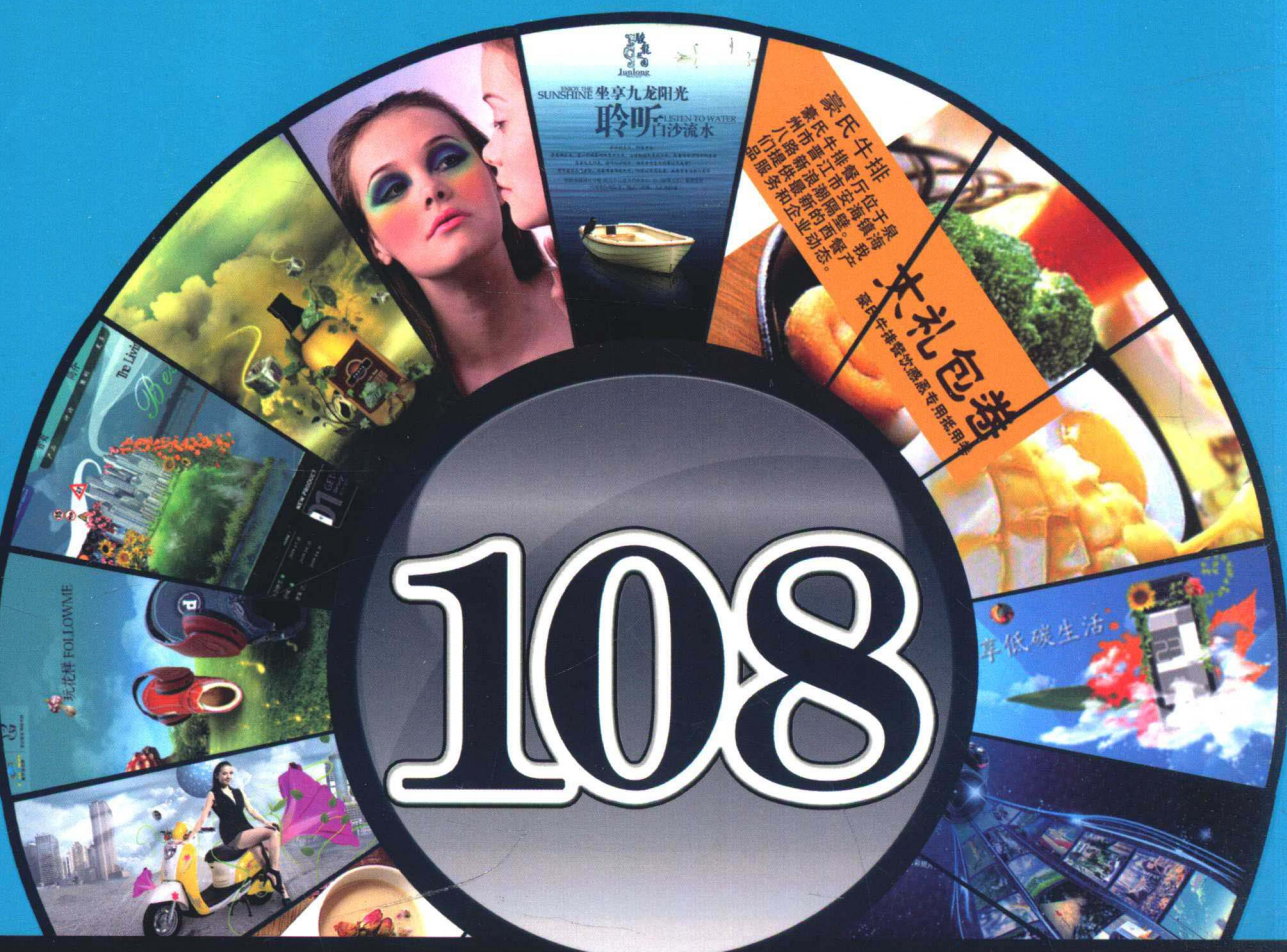
990分钟语音视频

+

所有素材与最终文件



麓山文化 编著



108

Photoshop CC

平面广告设计经典108例

零点快速起步：采用“图上标注+操作步骤”全新模式，详细讲解了各种类型广告的创意思路和制作方法。

涉及领域广泛：包含美容、食品、服装、节日店庆、金融、教育公益、电子通信、地产、照片处理、插画等13个大类。

经典案例剖析：书中贯彻“学得会”及“用得上”的宗旨，所有案例全部来源于实际商业项目，饱含一流的创意和智慧。

方便快捷：读者群：327209040、答疑QQ：2634976658



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

Photoshop CC

平面广告设计经典

108例

麓山文化编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是一本 Photoshop CC 的平面广告设计案例教程,也是一本 Photoshop 商业广告设计实战宝典,详细讲解了各种类型广告的创意思路和制作方法。

本书紧跟平面广告发展趋势和行业设计特点,通过美容、食品、医疗保健、服装、生活、节日庆典、酒类、金融、教育、电子通信、地产、交通、照片处理、插画和 UI 界面等 15 篇共 108 个商业案例,详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、构图、用色等表现手法以及 Photoshop 制作技术要领,案例类型涉及标志、卡片、DM、POP、海报、户外、UI、包装、画册、照片处理等 13 大门类。

本书案例精彩、实战性强,在深入剖析案例制作技法的同时,编者还将自己多年积累的大量宝贵的设计经验、制作技巧和行业知识奉献给读者,力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维,并且巧学活用、学以致用,轻松完成各类商业广告的设计工作。

本书附赠 1 张 DVD 光盘,除提供所有案例的高分辨率最终分层文件和素材文件外,还提供了全书 108 个实例共 990 分钟的高清语音视频教学,详尽演示了本书所有案例的制作方法和过程。确保初学者能够看得懂、学得会、做得出。

本书不仅为平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会,也为从事平面广告设计的专业人士提供了宝贵的创意思路、实战技法和设计经验的参考。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC平面广告设计经典108例/麓山文化编

著. —3版. —北京:机械工业出版社,2015.2

ISBN 978-7-111-49451-5

I. ①P… II. ①麓… III. ①广告—平面设计—计算机辅助设计—图像处理软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第037437号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:曲彩云

印刷:北京兰星球彩色印刷有限公司

2015 年 3 月第 3 版第 1 次印刷

184mm×210mm·21 印张·516 千字

0001-4000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-49451-5

ISBN 978-7-89405-708-2(光盘)

定价:79.00 元(含 1DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话(010)68326294

购书热线电话(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话(010)68327259

封面无防伪标均为盗版

前言

◎ 关于本书

广告伴随着商品生产和交换的出现而产生。随着信息时代的到来,经济的飞速发展,广告得以空前的繁荣。平面广告作为广告宣传的主力军,以其价格便宜、发布灵活、信息传递迅速等优势成为众多行业主要的宣传手段。

近年来,平面广告设计已经成为热门职业之一。在各类平面设计和制作中,Photoshop 是使用最为广泛的软件,因此很多人都想通过学习 Photoshop 来进入平面设计领域,成为一位令人羡慕的平面设计师。

然而在当今日益激烈的平面广告设计行业,要想成为一名合格的平面设计师,仅仅具备熟练的软件操作技能是远远不够的,还必须具有新颖独特的设计理论和创意思维、丰富的行业知识和经验。

为了引导平面广告设计的初学者能够快速胜任本职工作,本书摒弃传统的教学思路和理论教条,从实际的商业平面设计案例出发,详细讲述了各类平面设计的创意思路、表现手法和技术要领。只要读者能够耐心地按照书中的步骤完成每一个实例,就能深入了解现代商业平面设计的设计思想及技术实现的完整过程,从而获得举一反三的能力,以轻松完成各类平面设计工作。

◎ 本书特点

为了使读者快速熟悉各行业的设计特点和要求,以适应复杂多变的平面设计工作,本书独具匠心地将所有实例,按照美容、食品、医疗保健、服装、生活、节日庆典、酒类、金融、教育、电子通信、地产、交通、照片处理、插画和 UI 界面等 15 篇共 108 个商业案例,详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、构图、用色等表现手法以及 Photoshop 制作技术要领,案例类型涉及标志、卡片、DM、POP、海报、户外、UI、包装、画册、照片处理等 13 大门类,集行业的宽度和专业的深度于一体。

本书讲解的平面设计案例,全部来源于实际商业项目,饱含一流的创意和智慧。这些精美案例全面展示了如何在平面设计中灵活使用 Photoshop 的各种功能。

每一个案例都渗透了平面广告创意与设计的理论,为读者了解一个主题或产品应如何展示提供了较好的“临摹”蓝本。

在案例的制作过程中,针对一些重点和关键知识点,精心设计了技巧提示,对相关内容作深入讲解,将作者多年积累的设计经验、制作技术和印前技能毫无保留地奉献给读者,使读者在学习技术的同时能够迅速积累宝贵的行业经验、拓展知识深度,以便能够轻松完成各类平面设计工作。

◎ 视频教学

本书光盘附赠了长达 990 分钟的语音多媒体视频教学,详细讲解了全书 108 个实例的制作过程,手把手式的课堂讲解,即使没有任何软件使用基础的初学者,也可以轻松地制作出本书中的案例效果,学习兴趣和效率可以得到最大程度地提高。

本书内容所涉及的公司及个人名称、作品创意、图片和商标素材等,版权仍为原公司或个人所有,这里仅为教学和说明之用,绝无侵权之意,特此声明。

◎ 后续服务

本书由麓山文化编著，参加编写的有：陈志民、江凡、张洁、马梅桂、戴京京、骆天、胡丹、陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、赵祖欣、齐慧明、梅文、彭蔓、毛琼健、江涛、袁圣超等。

由于编者水平有限，书中错误、疏漏之处在所难免。在感谢您选择本书的同时，也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

联系邮箱：lushanbook@qq.com

QQ 读者群：327209040

麓山文化



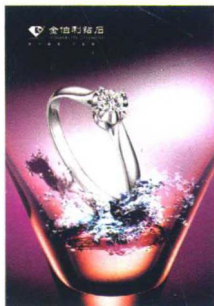
目录

Adobe Photoshop CC

前言

第1章 美容篇

- 001 彩妆化妆节宣传单——花颜悦色.....2
- 002 祛痘产品 POP 广告——除印专家4
- 003 洗发水包装展示——舒蕾6
- 004 香水灯箱广告——黑美人8
- 005 化妆品购物网站首页——Meriadeck..... 11
- 006 招贴海报——美容 13



第2章 食品篇

- 007 室内灯箱广告——功夫面 16
- 008 薯条包装——薯乐鲜..... 18
- 009 盒包装设计——欧若拉果晶..... 24
- 010 瓶贴广告——果冻 100 分品 31
- 011 香蕉奶茶广告——香蕉先生的快乐假日 35
- 012 饮料广告——佳得乐饮料 40
- 013 海报设计——咖啡杨..... 44
- 014 网站主页设计——主题餐厅..... 47
- 015 饮料广告——好益头..... 52



第3章 医疗保健篇

- 016 标志设计——TY 眼药水 57
- 017 儿童保健品包装——康贝喜盒式包装 60
- 018 药品包装——苦参盒式包装..... 65
- 019 燕之林——燕窝代金券..... 70
- 020 护眼广告——好视力眼贴 73
- 021 杂志广告——三勒浆广告 76
- 022 牙膏广告——牙膏海报..... 79



第4章 服装篇

- 023 儿童服装品牌标志——咕咕屋 83
- 024 公车站牌广告——女鞋 85

025	室内灯箱广告——休闲鞋	87
026	吊旗广告——初夏有约	89
027	购物网站首页——时尚达人在线购物中心	91
028	报纸广告——购物风暴	94

第5章 生活篇

029	标志设计——网球俱乐部	99
030	手提袋设计——汤泉手提袋	101
031	杂志广告——格兰仕	103
032	电影海报——马达加斯加	106
033	招贴海报——K-Burj 手表	109
034	站台广告——纳爱斯牙膏	111
035	户外广告——旅游购物好去处	113
036	户外车身贴广告——普罗巴克门锁	115
037	户外广告——微电影大赛	117
038	户外媒体灯箱广告——立顿奶茶	120
039	杂志广告——欢乐谷	123

第6章 节日庆典篇

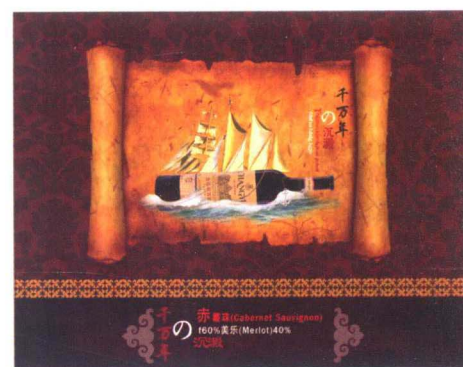
040	包装广告——中秋月饼	127
041	贺卡设计——感恩教师节	130
042	报纸广告——端午节	132
043	易拉宝广告——情人节	134
044	海报设计——三八妇女节	136
045	海报设计——第8届横溪西瓜节	139

第7章 酒类篇

046	杂志广告——葡萄酒	143
047	户外广告——解百纳红酒	146
048	海报设计——津海胜啤酒	149
049	海报设计——拉莫塔红葡萄酒	153
050	杂志广告——美酒佳人	155
051	海报设计——五粮特曲白酒	157
052	易拉宝广告——主舵者葡萄酒	159

第8章 金融篇

053	宣传网页设计——e卡轻松交易	162
054	报纸广告——国际商务大厦开工典	165
055	杂志广告——卡旅行	168



056	灯箱广告——卡舞心飞扬	172
057	高立柱大型户外广告——信用卡	174
058	画册内页设计——速速贷	176
059	宣传单设计——奥斯卡	178

第9章 教育篇

060	标志设计——爱运动保健康 Dance Police	182
061	报纸广告——环保出行	184
062	站牌广告——无偿献血	187
063	户外广告——我们的家园	188
064	海报设计——儿童教育音乐培训中心 ..	192
065	站台广告——节约用水	194
066	站牌广告——绿色家园	196

第10章 电子通信篇

067	标志设计——显示器标志	202
068	站牌广告——佳能摄像机	204
069	海报设计——夏普手机	207
070	招贴海报——笔记本电脑	209
071	站牌广告——手绘板	212
072	户外灯箱广告——蝙蝠骑士鼠标	215
073	报纸广告——FUJIFILM 相机	217
074	户外高立柱广告——电信宽带	219

第11章 地产篇

075	室内设计宣传折页——梦江南	222
076	楼盘 DM 单设计——房产楼书五折页 ..	225
077	房产包装——手提袋	230
078	海报招贴——君悦海棠	235
079	户外广告——岭南花都	237
080	网页设计——房产网页	240
081	房产标志——Warm home	244
082	户外广告——俊龙花园	247
083	楼盘 DM 单——居自然之心	249

第12章 交通篇

084	标志设计——EDON COL	252
085	户外灯箱广告——环保电动车	255
086	杂志广告——绿欣电动车	259



087	宣传册设计——高铁宣传册.....	261
088	海报设计——奇瑞汽车.....	264
089	汽车海报——好车有限 惊喜无限.....	267
090	汽车网页设计——东风锐达.....	270
091	汽车海报——刷动炫光汽车.....	273

第 13 章 照片处理篇

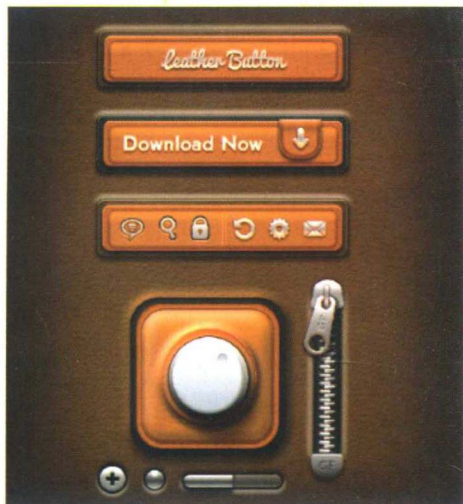
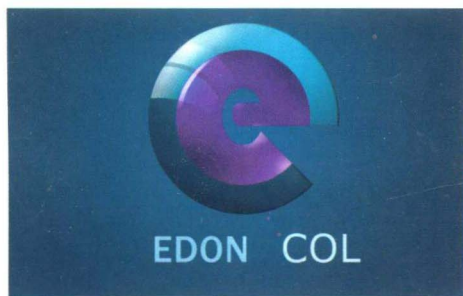
092	照片处理——打造细滑皮肤.....	277
093	照片处理——打造苗条身材.....	278
094	照片处理——打造靓丽彩妆.....	280
095	照片处理——调出淡紫色的唯美意境 ..	284
096	照片处理——调出美女照片淡淡青色 ..	286
097	照片处理——调出清新淡绿色调.....	288

第 14 章 插画篇

098	插画——卡通古典插画.....	292
099	插画——插画的 CG 动画表现.....	294
100	插画——可爱 Q 版人物插画.....	296
101	插画——游戏人物形象表现.....	298
102	插画——插画的唯美艺术表现.....	301

第 15 章 UI 界面篇

103	UI 按钮——复古缝线质感按钮.....	304
104	UI 图标——网页聊天软件图标.....	307
105	登录界面——新浪微博登录界面.....	310
106	登录界面——斗地主游戏登录界面.....	314
107	界面设计——播放器界面.....	318
108	手机界面——乐派手机界面.....	323



第1章 美容篇

随着人们消费意识的提高和健康观念的更新，对美容类产品的要求也越来越高。美容行业是一种时尚类行业，在制作各种平面宣传作品的时候应该注意色彩鲜艳和丰富，选用的设计元素要新潮和现代。

本章通过海报、POP、宣传单、包装设计等6个案例来讲解美容产品广告的设计思路和方法。



本章要点：

- 001. 彩妆化妆节宣传单——花颜悦色
- 002. 祛痘产品 POP 广告——除印专家
- 003. 洗发水包装展示——舒蕾

- 004. 香水灯箱广告——黑美人
- 005. 化妆品购物网站首页——Meriadeck
- 006. 招贴海报——美容

001

彩妆化妆节宣传单——花颜悦色

视频路径 mp4\第1章\001.mp4

素材路径 源文件\第1章\001.psd

本实例制作的是彩妆化妆节宣传单设计，实例颜色搭配亮丽，突出了化妆节的特性，起着很大的宣传效果，运用的素材很贴近主题。



素材



最终效果

制作背景

01. 启动 Photoshop 后，执行“文件”|“新建”命令，弹出“新建”对话框，在对话框中设置“单位”为“厘米”、“宽度”为 40cm、“高度”为 60cm、“分辨率”为 300 像素/英寸、“颜色模式”为“RGB 颜色”、“背景内容”为“白色”，单击“确定”按钮，新建一个的空白文件。

02. 按 Ctrl+O 键，打开“花朵”素材，拖至画面，放置相应的位置，按 Ctrl+T 键，进入自由变换状态，调整素材的大小，如图 1-1 所示。

03. 按 Ctrl+J 键复制图层，单击图层面板底部的“添加图层蒙版”按钮  添加图层蒙版。按 B 键选择画笔工具 ，按 D 键还原默认前背景色，在图层蒙版上涂抹，隐藏部分图形，效果如图 1-2 所示。



图 1-1 打开素材



图 1-2 添加蒙版

04. 单击画笔工具 ，在工具选项栏中设置“硬度”为 100，适当降低不透明度，设前景色为 (#fbd6d7)，绘制气泡，效果如图 1-3 所示。



图 1-3 绘制气泡

05. 按 Ctrl+O 键，打开“条纹”素材，拖至画面，放置相应的位置，按 Ctrl+T 键，调整素材的角度，如图 1-4 所示。

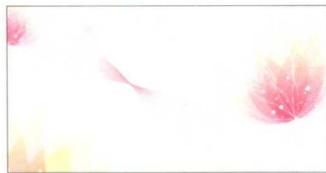


图 1-4 打开条纹素材

06. 参照上述画笔工具绘制气泡的方法，继续绘制气泡，或按 Ctrl+J 键复制气泡图层，放置合适的位置上，调整好大小，如图 1-5 所示。

07. 单击图层面板底部上的“创建新组”按钮 ，新建组 1，将除背景外的图层移至组 1 中，重命名为“背景”。



技巧提示

若要选择连续图层建组管理,还可以在按下 Shift 键的同时,单击图层面板第一个和最后一个需要添加的图层,中间的图层全部自动选择,按 Ctrl+G 键即可。

制作文字

08. 单击横排文字工具 **[T]**, 设置前景色为 (#007b3c), 在绘图区输入“Spring”, 单击移动工具 **[V]**, 按 Alt 键拖动并复制文字至相应的位置, 再按 Ctrl+T 键调整文字的大小, 进行多次复制。

09. 在图层缩览图中按 Shift 键选中所有的文字图层, 单击右键在弹出的快捷菜单选择合并图层或按 Ctrl+E 键合并图层, 设置图层“不透明度”为 11%, 效果如图 1-6 所示。



图 1-5 绘制气泡

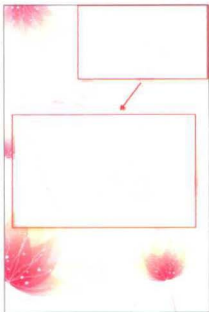


图 1-6 复制文字

10. 单击横排文字工具 **[T]**, 在选项栏中设置字体为华康简标题宋, 文本颜色为 (#dd127b), 输入文字, 如图 1-7 所示。

11. 单击横排文字工具 **[T]**, 选择“颜”字, 重设字体的大小, 如图 1-8 所示。



图 1-7 打开素材



图 1-8 单个设置字体的大小

12. 单击钢笔工具 **[P]**, 在选项栏中选择“形状”, 设置填充色为 (#dd127b), 在画布中绘制图形, 如图 1-9 所示。

13. 通过相同的方法, 绘制多个图形, 效果如图 1-10 所示。



图 1-9 绘制图形



图 1-10 继续绘制图形

14. 选择文字图层, 单击图层面板底部的“添加图层蒙版”按钮 **[]**, 选中蒙版层, 单击画笔工具 **[B]**, 按 D 键前景还原默认色, 在“颜”字和“色”字底部涂抹需要隐藏的部分, 如图 1-11 所示。

15. 单击钢笔工具 **[P]**, 在选项栏中选择“形状”, 设置填充色为 (#00a13b), 并在“色”字上面绘制形状。选中文字图层, 将“悦色”字体的颜色改为 (#00a13b), 如图 1-12 所示。



图 1-11 添加图层蒙版



图 1-12 更改文字的颜色

制作素材与文字

16. 添加“蝴蝶”和“人物”素材, 拖至画面, 调整好位置, 如图 1-13 所示。

17. 单击横排文字工具 **[T]**, 输入文字并打开其他的素材, 拖至画面, 放置相应的位置, 得到最终的效果如图 1-14 所示。



图 1-13 添加素材



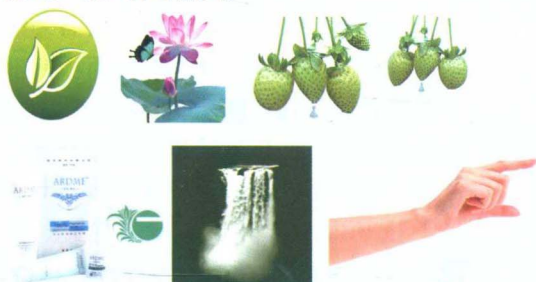
图 1-14 最终效果

002 祛痘产品 POP 广告——除印专家

视频路径 mp4\第1章\002.mp4

素材路径 源文件\第1章\002.psd

本实例制作的是祛痘产品的 POP 广告设计，画面整体色调清爽，突出了产品的特质，运用的素材体现出产品的天然性。



素材



最终效果

01. 启用 Photoshop 后，执行“文件”|“新建”命令，弹出“新建”对话框，在对话框中设置“单位”为“厘米”、“宽度”为 30、“高度”为 39、“分辨率”为“200 像素/英寸”、“颜色模式”为“RGB 颜色”、“背景内容”为“透明”，单击“确定”按钮，新建一个空白文件。

02. 设置前景色为蓝色（#00a0e9），按 Alt + Backspace 键填充前景色，如图 1-15 所示。

03. 单击画笔工具，在选项栏中降低不透明度和流量值，分别设置前景色为白色和粉红色，依次在图层上涂抹，效果如图 1-16 所示。



图 1-15 填充前景色



图 1-16 画笔涂抹



技巧提示

在涂抹的过程中，不断更改画笔的大小。

04. 按 Ctrl+O 键，打开“瀑布”素材，拖至画面，放置相应的位置，单击图层面板底部“添加图层蒙版”按钮，选中蒙版层，单击画笔工具，按 D 键恢复前 / 背景色为

默认黑 / 白色，在瀑布左上角涂抹，隐藏左上角图形，如图 1-17 所示。

05. 按 Ctrl+O 键，打开“气泡背景”素材，拖至画面，放置相应的位置，按 Ctrl+T 键，进入自由变换状态，调整素材的大小，如图 1-18 所示。



图 1-17 蒙版效果



图 1-18 调整素材的大小

06. 添加“荷花”素材，拖至画面，放置相应的位置，效果如图 1-19 所示。

07. 添加“产品”和“花纹”素材，拖至画面，放置相应的位置，如图 1-20 所示。



图 1-19 添加荷花素材



图 1-20 添加产品和花纹

08. 添加“草莓”和“星点”素材，拖至画面，放置相应的位置，如图 1-21 所示。

09. 按 **Ctrl+O** 键，打开“手和标志”素材，拖至画面，放置相应的位置，效果如图 1-22 所示。



图 1-21 添加草莓和星点



图 1-22 调整素材

10. 按 **Shift+Ctrl+N** 键，新建图层，单击椭圆选框工具  或按 **M** 键，按 **Shift** 键绘制正圆，填充白色，按 **Ctrl+[** 键向下拖至图层顺序，移至花纹图层上，如图 1-23 所示。

11. 选择产品图层，按 **Ctrl+J** 键复制图层，按 **Ctrl+[** 向下一层。执行“编辑”|“变换”|“垂直翻转”命令，向下移动到合适位置，制作倒影。



图 1-23 绘制正圆



技巧提示

默认情况下，新建图层会置于当前图层的上方，并自动成为当前图层。按下 **Ctrl** 键单击创建新图层按钮，则在当前图层下方创建新图层。

12. 单击图层面板底部的“添加图层蒙版”按钮 ，单击画笔工具 ，选中蒙版层，在复制的产品底部涂抹，隐藏图形，如图 1-24 所示。

13. 单击图层面板底部的“添加图层蒙版”按钮 ，选中蒙版层，单击画笔工具 ，在亮光的周围涂抹，使其更自然。设置图层“不透明度”为 45%，如图 1-25 所示。



图 1-24 复制图层



图 1-25 蒙版效果

14. 按 **Shift+Ctrl+N** 键，新建图层，单击画笔工具 ，在工具选项栏中设置“大小”为 200 像素，设置“不透明度”为 80%，设置前景色为白色，在图形上涂抹，营造出亮光的效果。

15. 按 **T** 键，切换到文字工具，输入文字，得到最终的效果如图 1-26 所示。



图 1-26 最终效果



技巧提示

POP 的英文是 point of purchase 的缩写，意思为“卖点广告”，其商业用途是刺激和引导消费以及活跃专卖店。

003 洗发水包装展示——舒蕾

视频路径 mp4\第1章\003.mp4

素材路径 源文件\第1章\003.psd

本实例制作的是洗发水包装展示的 POP 广告设计，实例整体色调明了，给消费者很强的视觉感，运用的花朵素材体现出产品的天然性。



素材



最终效果

01. 启用 Photoshop 后，执行“文件”|“新建”命令，弹出“新建”对话框，参数如图 1-27 所示，单击“确定”按钮，新建一个空白文件。

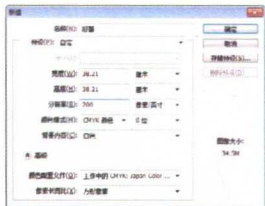


图 1-27 “新建”对话框

02. 单击渐变工具或按 G 键，在选项栏中单击“渐变条”，编辑渐变颜色为 (#cc0066) 到 (#ff99cc)，如图 1-28 所示。

03. 单击“确定”按钮，选择“线性渐变”，由下往上拖出渐变色，如图 1-29 所示。



图 1-28 渐变编辑器



图 1-29 渐变填充

04. 单击图层面板上的“创建新图层”按钮, 新建图层，单击矩形选框工具或按 M 键，设置前景色为 (#e85899)，绘制矩形选框，按 Alt+Backspace 键填充前景色，按 Ctrl+T 键，调整矩形的角度。

05. 使用相同的方法绘制多个矩形，调整好位置，如图 1-30 所示。

06. 添加素材。按 Ctrl+O 键，打开“花” PSD 格式素材，拖至画面，放置相应的位置，设置“混合模式”为“变亮”，“不透明度”为 55%。

07. 单击图层面板底部的“添加图层蒙版”，选中蒙版层，设前景色为黑色，单击渐变工具或按 G 键，在选项栏中单击“渐变条”设置颜色为从前景色到透明色渐变，由下往上拖出一条直线，隐藏部分图形，如图 1-31 所示。



图 1-30 矩形选框工具



图 1-31 蒙版效果

08. 按 Ctrl+O 键，打开“花”素材，拖至画面，放置相应的位置，按 Ctrl+J 键复制图层，放置相应的位置，如图 1-32 所示。

09. 单击图层面板上的“创建新组”按钮, 按 Ctrl+O 键，打开“洗发水”素材，拖至组 1 中，放置相应的位置，按 Ctrl+J 键复制两个图层，按 Ctrl+T 键，调整复制图层的大小，选中“组 1”图层，按 Ctrl+[键，移至“花”素材图层下方，效果如图 1-33 所示。



图 1-32 复制素材



图 1-33 打开“洗发水”素材

10. 按 **Shift+Ctrl+N** 键, 新建图层, 单击椭圆选框工具  或按 **M** 键, 绘制椭圆选区, 设置前景色为 (**#ca308a**), 按 **Alt+Backspace** 键填充前景色。

11. 再次单击矩形选框工具 , 在椭圆底部绘制一个矩形选区, 按 **Delete** 键删除矩形选框内的内容, 按 **Ctrl+D** 键取消选区, 如图 1-34 所示。

12. 按 **Ctrl+O** 键, 打开其他的素材, 拖至画面, 放置相应的位置, 调整好图层之间的顺序, 如图 1-35 所示。



图 1-34 绘制不规则图形



图 1-35 打开素材

13. 新建图层, 单击画笔工具 , 在选项栏中设置画笔的大小和硬度, 设置“不透明度”为 40%, 绘制投影, 中间更改不透明度值为 60%, 继续涂抹, 将图层移至不规则图形下, 如图 1-36 所示。

14. 使用相同的方法, 给别处添加反光效果, 如图 1-37 所示。



图 1-36 绘制投影



图 1-37 制作反光效果

15. 调整曲线。单击图层面板底部的“创建新的填充或调整图层”按钮 , 在弹出的菜单中选择“曲线”, 设置参数如图 1-38 所示。

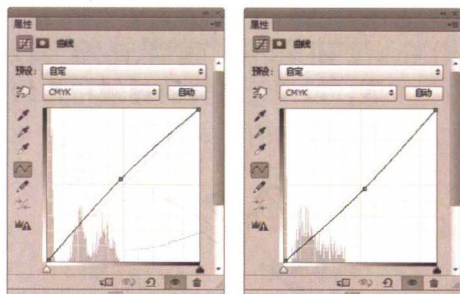


图 1-38 曲线参数

16. 按住 **Alt** 键的同时单击图层面板下方的“添加图层蒙版”按钮 , 选中蒙版层, 设置前景色为白色, 单击画笔工具 , 在需要显示曲线效果的地方涂抹。

17. 再次添加“曲线”可调整图层并添加图层蒙版, 参数与效果如图 1-39 所示。

18. 单击横排文字工具 , 在选项栏中设置“字体”为黑体, “文本颜色”为白色, “大小”为 47 点, 输入文字, 如图 1-40 所示。



图 1-39 调整图层曲线



图 1-40 编辑文字

19. 使用相同的方法, 继续编辑文字, 如图 1-41 所示。



图 1-41 编辑其他的文字

004 香水灯箱广告——黑美人

视频路径 mp4\第1章\004.mp4

素材路径 源文件\第1章\004.psd

本实例制作的是香水广告，主要客户群是年轻的女性，采用粉红色作为画面主色调，以漫天飞舞的蝴蝶和花朵突出香水的迷人香气，让人看到画面就好像呼吸到了香水带来的诱人芬芳。



素材



最终效果

01. 制作背景。启用 Photoshop 后，执行“文件”|“新建”命令，弹出“新建”对话框，设置宽度为 15 厘米，高度为 10 厘米，分辨率为 200 像素/英寸，单击“确定”按钮，新建一个空白文件。

02. 单击图层面板上的“创建新组”按钮，按 Shift+Ctrl+N 键，新建图层，设置前景色为粉红色（#ecb2b0），背景色为白色（ffffff），执行“滤镜”|“渲染”|“云彩”命令，效果如图 1-42 所示。



图 1-42 云彩效果

03. 单击画笔工具，在选项栏中适当地降低不透明度，设置前景色为（#ecb2b0），在图层上涂抹，如图 1-43 所示。

04. 新建两个图层，单击画笔工具，分别设置颜色为白色和粉红色，分别在图层上涂抹，效果如图 1-44 所示。



图 1-43 涂抹图形



图 1-44 涂抹图形

05. 输入文字与添加素材。单击横排文字工具，在工具选项栏中设置“字体”为“华文彩云”，文本颜色为（#913b33），在图层上输入“黑美人”，使用相同的方法，输入其他的文字，如图 1-45 所示。