

众筹

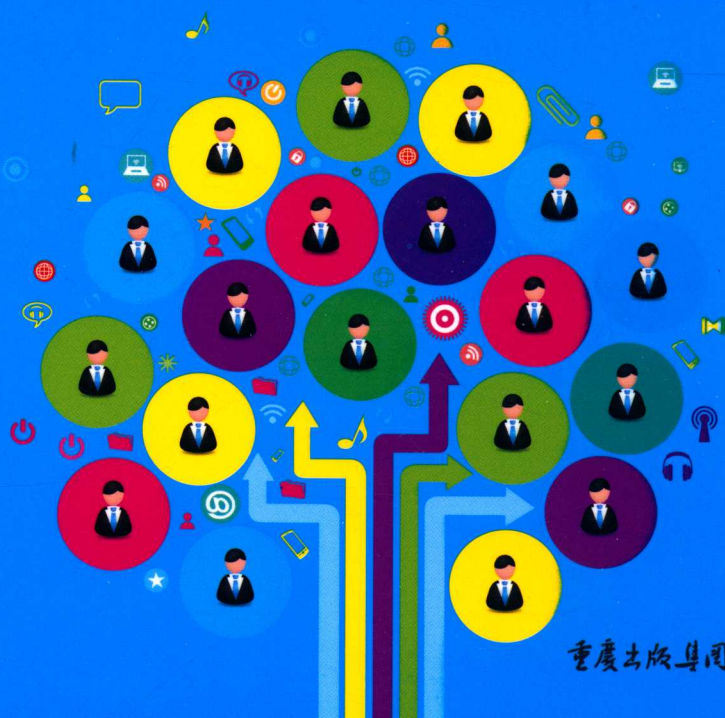
可以这样玩

ZHONGCHOU

KEYI ZHEYANG WAN

教你快速玩转众筹 轻松实现创业梦想

宋磊 姚光敏 涂涛◎编著



重庆出版集团  重庆出版社

众筹

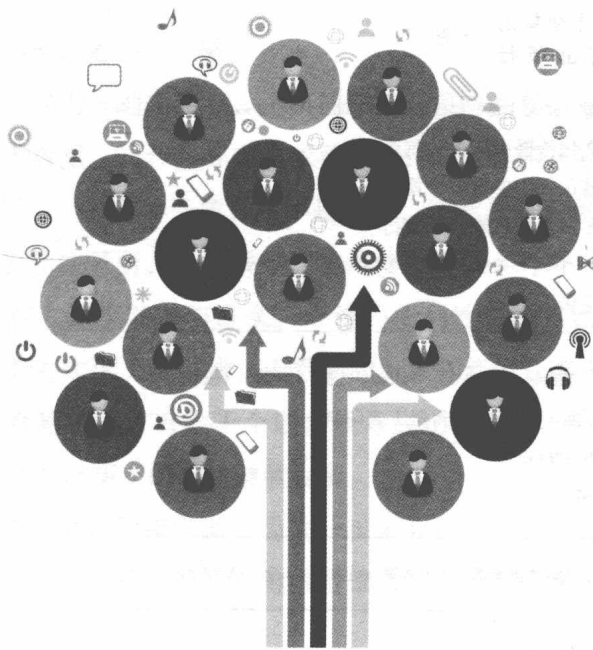
可以这样玩

ZHONGCHOU

KEYI ZHEYANG WAN

教你快速玩转众筹 轻松实现创业梦想

宋磊 姚光敏 涂涛◎编著



重庆出版集团  重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

众筹可以这样玩 / 宋磊, 姚光敏, 涂涛编著. —重庆: 重庆出版社, 2015.9

ISBN 978-7-229-09955-8

I. ①众… II. ①宋… ②姚… ③涂… III. ①融资模式—研究 IV. ①F830.45

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第113139号

众筹可以这样玩

ZHONGCHOU KEYI ZHEYANG WAN

宋磊 姚光敏 涂涛 编著

出版人: 罗小卫

责任编辑: 陶志宏 汪晨霜

责任校对: 杨婧

封面设计: 国风设计



重庆出版集团 出版
重庆出版社

重庆市南岸区南滨路162号1幢 邮政编码: 400061 <http://www.cqph.com>

北京华韵大成文化传播有限公司制版

大厂回族自治县正兴印务有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话: 023-61520646

全国新华书店经销

开本: 710mm×1000mm 1/16 印张: 16 字数: 180千

2015年9月第1版 2015年9月第1次印刷

ISBN 978-7-229-09955-8

定价: 35.00元

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-61520678

版权所有 侵权必究

序 言

扑面而来的众筹革命

以前，金融服务只是少部分人的权利，普通大众连得窥门径的途径都欠缺。而现在，众筹却正在改变这一切。

发端于欧美的众筹在漂洋过海来到中国后，就迅速延伸发展，转变成了在中国国情下的模式。它也打破了禁锢国人千百年的资金枷锁，缔造出了一个相对自由的融资新世界。

如果说，这是一次革命，可能丝毫不为过。

几千年来，人们为普通人的融资试过种种办法，却不得其终。但这漫长的金融模式却被众筹一朝打破。

依靠互联网为基础的众筹，进入门槛低，没有身份、职业、年龄等等的限制，又有大数据、云计算等新技术手段做保障，让国人在金融界实现了真正的自由、民主、平等、开放，这不是革命，还能是什么呢？

无须去股票交易所，无须找专门的天使投资人，打开一部电脑，拿起一部手机，所有人都是可以参与进来。众筹的便利性瞬间点燃了人们的激情，2014年，众筹在中国火热异常，无数新的玩家和新的众筹平台涌入其中。其中最火爆的众筹网站，有数千个项目众筹成功。谁也不会怀疑，2015年，2016年，它还会以更大的规模继续发展。

甚至连李克强总理都强调，为进一步采取有力措施，缓解企业融资成本高的问题，中国要“开展股权众筹融资试点”，不断传来的利好消息坚定了众筹玩家的信心。

环视身边，众筹之风正扑面而来，你是不是也想加入进来，在众筹的世界里达成你的梦想，完成你的壮举呢？如果你还不知道怎么玩众筹，那好，你可以捧起这本小书了。要知道，仅当看客是不能爱上众筹，也不能拥抱大势的互联网时代的。

和市面上别的众筹书籍不同，手把手的众筹教程，清晰明了的玩法指南是本书最大的特点。这不是一本抽象介绍众筹概念的书，它有的，只是玩转众筹的技巧和方法，任何一个人，都能在书中找到最适合自己的众筹模式。

玩得转众筹固然好，但我们也要提醒大家，在中国现行的法律和监管体制下，众筹还有红线，也有风险，有人成功，有人失败，就是最好的证明。对这一点，每一个进入其中的人都需要对此有一个清醒的认识，学会规避风险，不越雷池，学会全程操作，学会掌握技巧，你就也是一个众筹达人。

目录 CONTENT

序言

/ 001

第一章

众筹这个玩意儿

诞生很早，火得很晚 / 003

众筹金融时代 / 006

各有千秋“四大筹” / 009

众筹靠什么赢利 / 014

众筹入门须知 / 017

前所未有的机遇 / 023

参差不齐的中国众筹网 / 026

低门槛与高收益的双重诱惑 / 031

中国式众筹面临的问题 / 034

第二章

众筹游戏之中国模式

众筹什么，心里要有谱 / 041

挑选合适的平台，扩大宣传影响 / 044

让你的项目脱颖而出的方法 / 048

想清楚，是谁会支持你 / 052

找到合理的筹资总额值 / 055

设置合理的筹资档位和回报方案 / 058

“小杂种”的众筹核心 / 061

第三章

先谋而后动， 众筹之初就要 做好规划

第四章

酒香也怕巷子深，众筹也要学会推广和营销

项目发布一二三 / 069

把你自己的能量充分调动起来 / 078

利用好“众筹扩音器” / 081

分期推进你的目标 / 085

向众筹平台申请支持 / 088

自己不会，那就推广外包 / 091

卖萌众筹，创新你的营销思路 / 094

众筹走进轻松时代 / 103

各社交平台及其众筹特征 / 106

社交众筹流程指南 / 110

不吆喝不成行 / 113

网民的投资热情超乎想象 / 117

获取你的注意力经济机遇 / 120

玩转微商众筹，波姬小丝轻松筹得 253 万元 / 123

众柴网，用众筹打通产业经络 / 129

第五章

巧用社区平台，一样玩转众筹

善待和团结你的第一批粉丝 / 135

做好迎接批评的心理准备 / 138

与支持者做足良性的互动交流 / 141

玩“情怀”以诚动人 / 143

做足众筹后期管理才能确保项目成功 / 145

千万勿要忽视发货与物流 / 148

第六章

有始有终，玩众筹还务必要做好后期管理

第七章

众筹有红线，有些雷池不能越

- 众筹有风险，要玩得谨慎 / 153
- 众筹与非法集资的界限在哪里 / 157
- 众筹刑事及行政法律风险及其防范 / 161
- 众筹民事法律风险及其防范 / 167
- 不得不学的众筹防身术 / 170
- 众筹中知识产权的保护 / 173
- 中国众筹需要什么样的立法方向 / 178

- 用众筹玩营销 / 183
- 用众筹攒人气 / 186
- 用众筹玩经营权 / 189
- 从奖励到股权，众筹也递进 / 192

第八章

众筹变异进行时

第九章

你不知道的众筹未来玩法

- 众筹发展的两个核心属性 / 197
- 因众筹而裂变的传统产业 / 200
- 垂直众筹平台将成为潮流 / 203
- 股权式众筹带来的融资变格 / 206
- 走向服务化的众筹 / 209
- 微筹与云筹 / 212

第十章

看大佬是如何 玩转众筹的

文化众筹：《风口》火爆图书圈 / 217

科技众筹：把纸飞机变成遥控飞机 / 221

产品众筹：“三个爸爸”的完美筹资 / 224

门店众筹：一八九八咖啡诞生记 / 227

影视众筹：从边缘导演到获得奥斯卡奖 / 230

游戏众筹：《星际公民》的神话 / 233

艺术众筹：镂雕骷髅头的自我推销 / 236

公益众筹：冰桶游戏拯救渐冻人 / 239

后记

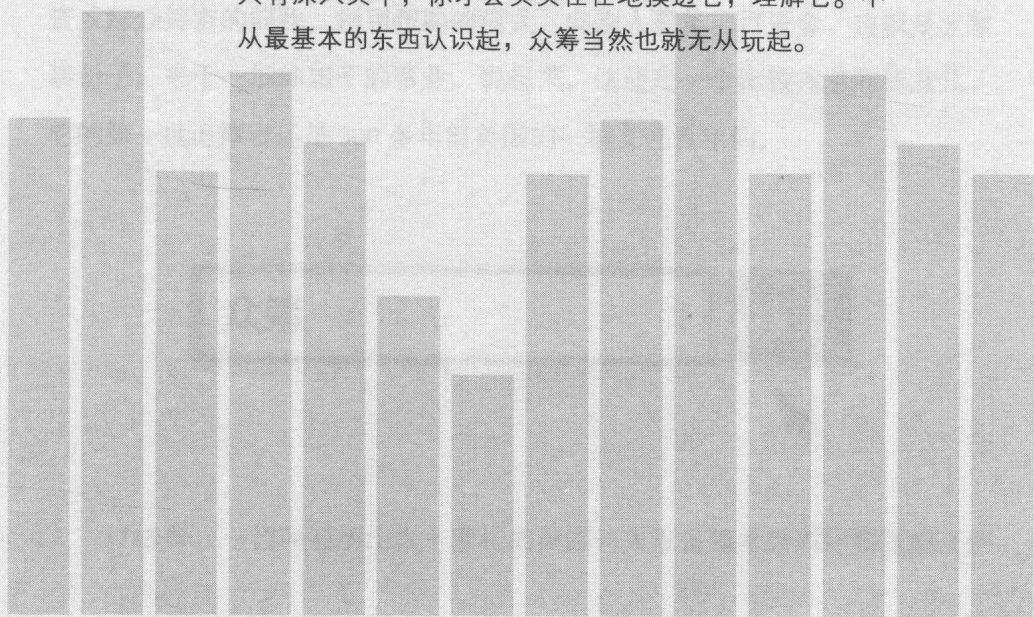
玩众筹，其实 挺简单 / 243

第一章



众筹这个玩意儿

“站在风口，猪都能飞”，有人用这样的话来形容众筹。在互联网规模 and 用户高速发展的今天，众筹有了更多的生长空间。但是，众筹到底是个什么玩意儿？可能很多人依旧道不清，说不明。众筹这个玩意儿，也许只有深入其中，你才会实实在在地摸透它，理解它。不从最基本的东西认识起，众筹当然也就无从玩起。



诞生很早，
火得很晚

近年来，众筹火了。京东上线了众筹平台，BAT 三巨头也在蠢蠢欲动，更有无数玩家蜂拥其中。似乎如果你没玩过几个众筹，或没有参与过什么众筹的项目，你都不好意思在互联网这个圈子里混。

那么，众筹是个什么玩意儿，为何如此神奇？其实，众筹也就是大众筹资或群众筹资的简称，指用预购的模式，向别人募集项目资金，也就是大家凑份子，来干一场你想干的事业。说起来，这还是一个比较古老的玩意儿，它的第一批追捧者还是 300 多年前英国的一群文艺青年们。

众筹

搜索

1713 年，一位叫亚历山大·蒲柏的英国诗人准备将希腊语注释版的《伊

利亚特》翻译成英语。在准备工作中，蒲柏标新立异地面向公众倡议，翻译完成后将向每位订阅者提供一本六卷四开本的英文版《伊利亚特》，但前提是支持者需要提供一部分资金支持。结果，蒲柏得到了 575 名支持者，募集到了 4000 多几尼（英国旧时的黄金货币）。这些支持者不仅得到了赠书，其名字也得以显示在书上。

著名音乐家莫扎特也玩过一回类似的众筹。1783 年，莫扎特准备在维也纳音乐大厅表演 3 部新作，为此，他专门邀请了一些潜在支持者提供资金，以向他们提供手稿作为回报。一年以后，莫扎特得到了 176 人的支持，这些人的名字也同样被列在了他的手稿上。

不过，诞生得这么早，众筹却始终是社会上的个例，百余年间也只是凤毛麟角地发生，而且也没有产生什么轰动的效应，甚至无法把它说成是一种商业模式。

1885 年，终于诞生了一场有影响力的众筹事件。约瑟夫·普利策为了将法国赠送的自由女神像顺利安放在纽约港口，在自己的报纸上发起了一个众筹项目。承诺对给予资金捐助支持者回报以大小不等的自由女神雕像。结果，这项众筹获得了大约 12 万人次的支持，筹集资金达 10 余万美元，为自由女神像的安置工程做出了巨大的贡献。



可见，众筹的历史也够久远，但它能够说明的还只是一些传统众筹的特点，因为它需要项目发起人要有声誉，项目要有慈善目的，要集中在文学、艺术等创业领域，这和现在人人都能玩众筹的模式大不相同，而且它也没有达到火得无以复加的地步。

众筹真正成为“平民化的商业模式”还是近些年才发生的事。2012年4月5日，美国总统奥巴马签订了一个《创业企业融资法案》，简称《JOBS法案》，目的是通过放松金融监管要求来鼓励新兴成长型企业融资，以期加快经济复苏，创造更多就业机会。《JOBS法案》正式将众筹纳入了合法范畴，对众筹的各种形式和规程做出了具体的规定。

的确，互联网的发展让众筹想不火都难，它使社会网络与“多数人资助少数人”的千古募资方式交叉相遇，《JOBS法案》也是顺势之举。2001年，第一个众筹网站 Artist Share 建立，在 Artist Share 的平台上，网友可以为音乐节的各种项目募集资金，捐款者则能收到一定物质形式的回报。这一新颖的网络筹款方式很快在西方国家走红起来，之后的一批网站，如 Crowdfunder、Bloom Venture Catalyst 等迅速蹿出头来，同时也吸引了越来越多的企业和个人涉足其中。《JOBS法案》则为众筹又添加了一把火，到了2012年秋季，众筹则开始成为欧美最火爆、最流行的一个词了。

众筹在欧美兴起以后，中国国内也开始出现了众多的跟随者，平台数量急剧攀升，玩家如滚雪球般增长。2014年，众筹也成为了国内最火热的词汇，有人还将2014年定义为中国的“众筹元年”。

众筹金融 时代

有人把互联网给人们生产生活带来的巨变称之为“第三次工业革命”，基于互联网的发达，众筹也迎来了它有史以来最为火爆的时代。因为网络的无边界、无等级化，众筹再也不像以前一样需要靠有影响力的人物来完成实施，也不需要专门在文学艺术领域发展，而变得靠近民众，也变得可以轻易地被传播和实施了。

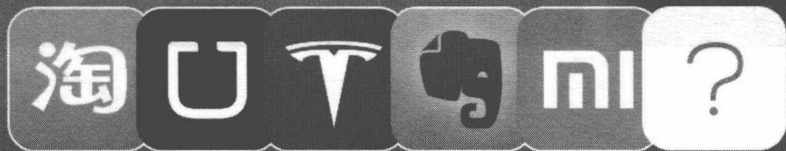
现在，互联网已经重塑了金融业的概念，并把它推向了想象力边缘。众筹这种在以前人们看来非常边缘的融资模式，正在对互联网金融产生非常深远的影响，他们创造了一种基于免费商业模式。

众筹在互联网平台的“团购 + 预付”模式让无数玩家大呼过瘾。众筹玩家通过向网友募集项目启动资金，项目启动后陆续回馈粉丝产品、服务等实质内容。最近有一款非常吸引眼球的可穿戴设备 Pepple，在美国的一个众筹网站 Kickstarter 上，仅用了短短一个月的时间就募得了上千万美元的资金。Pepple 项目不仅顺利启动，还给自己带来了很高的曝光率，起到了良好的宣传效果，为它后续产品的发布和再次融资积累了本钱。

在美国，不仅有各种综合类的众筹网站，也有很多特定行业的垂直类众筹网，比如 BYCO 时尚类众筹、Fundrise 房地产众筹、Nakedwines 酒类众筹等。这样的筹资模式，普遍的特点是门槛低，不分身份、职位、学历、年龄、性别，只要有想法就可以发起众筹，而且类别多样，无论游戏、音乐、科技、设计、食品、漫画等，只要你想得到的，都能涉足，同时其支持者还是普通大众，而并非那些著名的公司或个人。也因此，这一发端于美国的模式迅速在中国扎根，在一年多的时间内，国内就先后涌出了追梦网、淘梦网、众筹网、点名时间等或综合，或垂直的众筹网站。

众筹网的出现，让以前那种高门槛分散的天使投资变成了一种全民参与的聚焦模式，极大地改变了以前以产品为核心的投资理念。在众筹开创的崭新的金融格局中，创始人和产品背景，甚至商业计划书、盈利模式、股权支付都没那么重要了，它使公众能与项目发起人平等地进行交流和探讨，甚至对创意进行优化，不仅能使项目更符合大众的胃口，也让自己赢利变得更加现实和可靠。众筹就好比是 BZC（企业对消费者的商务模式），是用产品来直接面对消费者，而非 CZB（消费者对企业的商务模式），也不像 BZB（企业对企业），天使投资和 VC 就有点类似于 BZB。

在天使汇投资下一个阿里巴巴



相较而言，可以看出 C2B 的商务模式确实更迎合这个时代的潮流。因为一个项目在发起后，粉丝们就会参与其中，他们会用资金投票的形式向项目发起人形成反馈机制，这样，产品还在设计的阶段，其实就已在接受市场的检验。最后效果怎样，已经不用我们再多说了。

除了“团购 + 预付”，中国国内还有一种股权众筹的模式非常热闹。它是让项目发起人在平台上发布项目后，吸引到部分小额投资人（天使投资人），在凑满融资额度后，投资人就按各自出资比例成立有限合伙企业，领投人是普通合伙人，跟投人是有限合伙人，再以这个有限合伙企业法人入股被投资项目的公司，占据一定股份比例。目前很多国家对这种投资的投资人还有限制，也就是有一定门槛，但如果随着时代的发展，投资人的限制得以取消，那将会是一个全民天使的时代。

由此可见，众筹确实改变了金融行业诸多的游戏规则。以云计算、大数据、物联网为依托，资金监管、资金融通、支付清算已变得越来越容易，众筹快速、便捷、涉众、混同的特征越来越明显，毫无疑问，它有着打破金融垄断，实现消费者福利的趋势，众筹金融时代正在加速来到我们身边。

我国中央银行发布的《中国人民银行年报 2013》也指出：“随着互联网技术对金融领域的不断渗透，互联网与金融的深度融合是大势所趋。”这也正是众筹金融时代到来的最佳注脚。