



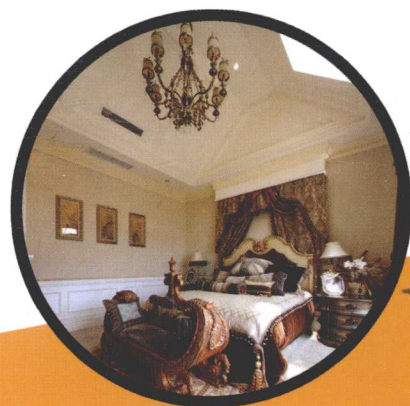
GAODENGYUANXIAO
YISHUSHEJIJIAOYU
SHIERWUGUIHUAJIAOCAI

主 编 易 锐

室内装饰工程 预算实训

高等院校艺术设计教育「十二五」规划教材

>GAODENGYUANXIAOYISHUSHEJIJIAOYU
SHIERWUGUIHUAJIAOCAI



Shinei Zhuangshi Zhuangxiu Gongcheng Yusuan Shixun

GAODENGYUANXIAO
YISHUSHEJIJIAOYU
SHIERWUGUIHUAJIAOCAI



中南大学出版社
www.csupress.com.cn



GAODENGYUANXIAO
YISHUSHEJIJIAOYU
SHIERWUGUIHUAJIAOCAI

主编 易锐
刘郁兴 何雪苗
副主编 秦莉萍

室内装饰工程 预算实训

高等院校艺术设计教育『十二五』规划教材



Shinei
Zhuangshi Zhuangxiu
Gongcheng
Shixun

GAODENGYUANXIAO
YISHUSHEJIJIAOYU
SHIERWUGUIHUAJIAOCAI



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

室内装饰装修工程预算实训/易锐主编. —长沙:中南大学出版社,
2014.8

ISBN 978 - 7 - 5487 - 1175 - 9

I. 室... II. 易... III. 室内装饰 - 建筑预算定额
IV. TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 196894 号

室内装饰装修工程预算实训

易 锐 主编

☐责任编辑 陈应征
☐责任印制 易建国
☐出版发行 中南大学出版社
社址:长沙市麓山南路 邮编:410083
发行科电话:0731-88876770 传真:0731-88710482
☐印 装 湖南精工彩色印刷有限公司

☐开 本 889 × 1194 1/16 ☐印张 10.5 ☐字数 289 千字
☐版 次 2014 年 11 月第 1 版 ☐2014 年 11 月第 1 次印刷
☐书 号 ISBN 978 - 7 - 5487 - 1175 - 9
☐定 价 38.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换



ART&DESIGN

高等院校艺术设计教育『十二·五』规划教材

学术指导委员会

张道一 杨永善 尹定邦 柳冠中 许平 李砚祖 何人可 张夫也

编写委员会

总主编 张夫也

执行主编 陈鸿俊

编委 (按姓氏笔画排序)

王礼	王剑	王莉莉	王鹤翔	王文全	王利华	丰明高	邓树君
白志刚	江杉	安勇	龙跃林	许劭艺	朱方胜	孙丽	刘荃
刘永福	刘镜奇	刘晓敏	刘英武	尹建强	李立芳	李轩	李嘉芝
李欣	陈希	陈鸿俊	陈凌广	陈新	陈广禄	陈杰	陈祖展
陆立颖	张夫也	张新	张志颖	何辉	何新闻	何雪苗	苏大椿
沈劲夫	劳光辉	易锐	罗潘	柯水生	徐浩	桑尽东	殷之明
唐宇冰	袁金戈	商杰	梅爱冰	蒋尚文	韩英杰	彭泽立	雷珺麟
廖荣盛	廖少华	戴向东					

总序

人类的设计行为是人的本质力量的体现，它随着人的自身的发展而发展，并显示为人的一种智慧和能力。这种力量是能动的，变化的，而且是在变化中不断发展，在发展中不断变化的。人们的这种创造性行为是自觉的，有意味的，是一种机智的、积极的努力。它可以用任何语言进行阐释，用任何方法进行实践，同时，它又可以不断地进行修正和改良，以臻至真、至善、至美之境界，这就是我们所说的“设计艺术”——人类物质文明和精神文明的结晶。

设计是一种文化，包含着人为的、主观的因素和人文思想意识。人类的文化，说到底就是设计的过程和积淀，因此，人类的文明就是设计的体现。同时，人类的文化孕育了新的设计，因而，设计也必须为人类文化服务，反映当代人类的观念和意志，反映人文情怀和人文主义精神。

作为人类为了实现某种特定的目的而进行的一项创造性活动，作为人类赖以生存和发展的最基本的行为，设计从它诞生之日起，即负有反映社会的物质文明和精神文化的多方面内涵的功能，并随着时代的进程和社会的演变，其内涵不断地扩展和丰富。设计渗透于人们的生活，显示着时代的物质生产和科学技术的水准，并在社会意识形态领域发生影响。它与社会的政治、经济、文化、艺术等方面有着千丝万缕的联系，从而成为一种文化现象反映着文明的进程和状况。可以认为：从一个特定时代的设计发展状况，就能够看出这一时代的文明程度。

今日之设计，是人类生活方式和生存观念的设计，而不是一种简单的造物活动。设计不仅是为了当下的人类生活，更重要的是为了人类的未来，为了人类更合理的生活和为此而拥有更和谐的环境……时代赋予设计以更为丰富的内涵和更加深刻的意义，从根本上来说，设计的终极目标就是让我们的世界更合情合理，让人类和所有的生灵，以及自然环境之间的关系进一步和谐，不断促进人类生活方式的改良，优化人们的生活环境，进而将人们的生活状态带入极度合理与完善的境界。因此，设计作为创造人类新生活，推进社会时尚文化发展的重要手段，愈来愈显现出其强势的而且是无以替代的价值。

随着全球经济一体化的进程，我国经济也步入了一个高速发展时期。当下，在我们这个世界上，还没有哪一个国家和地区，在设计和设计教育上有如此迅猛的发展速度和这般宏大的发展规模，中国设计事业进入了空前繁盛的阶段。对于一个人口众多的国家，对于一个具有五千年辉煌文明史的国度，现代设计事业的大力发展，无疑将产生不可估量的效应。

然而，方兴未艾的中国现代设计，在大力发展的同时也出现了诸多问题和不良倾向。不尽如人意的设计，甚至是劣质的设计时有面世。背弃优秀的本土传统文化精神，盲目地追捧西方设计风格；拒绝简约、平和和功能明确的设计，追求极度豪华、奢侈的装饰之风；忽视广大民众和弱势群体的需求，强调精英主义的设计；缺乏绿色设计理念和环境保护意识，破坏生态平衡，不利于可持续性发展的设计；丧失设计伦理和社会责任，极端商业主义的设计大行其道。在此情形下，我们的设计实践、设计教育和设计研究如何解决这些现实问题，如何摆正设计的发展方向，如何设计中国的设计未来，当是我们每一个设计教育和理论工作者关注和思考的问题，也是我们进行设计教育和研究的重要课题。

目前，在我国提倡构建和谐社会的背景之下，设计将发挥其独特的作用。“和谐”，作为一个重要的哲学范畴，反映的是事物在其发展过程中所表现出来的协调、完整和合乎规律的存在状态。这种和谐的状态是时代进步和社会发展的重要标志。我们必须面对现实、面向未来，对我们和所有生灵存在的环

总序

境和生活方式，以及人、物、境之间的关系，进行全方位的、立体的、综合性的设计，以期真正实现中国现代设计的人文化、伦理化、和谐化。

本套大型高等院校艺术设计教育“十一五”规划教材的隆重推出，反映了全国高校设计教育及其理论研究的面貌和水平，同时也折射出中国现代设计在研究和教育上积极探索的精神及其特质。我想，这是中南大学出版社为全国设计教育 and 研究界做出的积极努力和重大贡献，必将得到全国学界的认同和赞许。

本系列教材的作者，皆为我国高等院校中坚守在艺术设计教育、教学第一线的骨干教师、专家和知名学者，既有丰富的艺术设计教育、教学经验，又有较深的理论功底，更重要的是，他们对目前我国艺术设计教育、教学中存在的问题和弊端有切实的体会和深入的思考，这使得本系列教材具有了强势的可应用性和实在性。

本系列教材在编写和编排上，力求体现这样一些特色：一是具有创新性，反映高等艺术设计类专业人才的特点和知识经济时代对创新人才的要求，注意创新思维能力和动手实践能力的培养。二是具有相当的针对性，反映高等院校艺术设计类专业教学计划和课程教学大纲的基本要求，教材内容贴近艺术设计教育、教学实际，有的放矢。三是具有较强的前瞻性，反映高等艺术设计教育、教材建设和世界科学技术的发展动态，反映这一领域的最新研究成果，汲取国内外同类教材的优点，做到兼收并蓄，自成体系。四是具有一定的启发性。较充分地反映了高等院校艺术设计类专业教学特点和基本规律，构架新颖，逻辑严密，符合学生学习和接受的思维规律，注重教材内容的思辨性和启发式、开放式的教学特色。五是具有相当的可读性，能够反映读者阅读的视觉生理及心理特点，注重教材编排的科学性和合理性，图文并茂，可视感强。

总之，本系列教材具有鲜明的专业性和时代性，是高校艺术设计专业十分理想的教材。对于广大设计专业人士和设计爱好者来说，亦不失为一套实用的参考读物。相信本系列教材的问世，对促进我国设计教育的发展和推进高等艺术设计教学的改革，对构建文明而和谐的社会发挥其积极而重要的作用。

是为序。



2006年圣诞前夕于清华园

张夫也 博士 清华大学美术学院史论学部主任、教授、博士研究生导师
中国美术家协会理论委员会委员

前言

本书教材的内容包括建筑室内装饰工程造价预算基础知识、室内装饰装修工程量计算方法、应用实例三大部分,即建筑室内装饰工程预算定额计价,定额应用、装修工程量计算、装饰装修工程费用构成及计算方法,室内装饰工程预算造价计算和工程量清单计价,现代室内装饰工程软装估算、应用实例及室内装饰工程施工成本管理等内容,并在每个重要的章节知识点后附有相关的实训案例。教材以《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2008)、《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》(GYD-901-2002)、《建筑安装工程费用项目组成》(建标〔2003〕206号)等文件为依据,并针对高等院校突出技术应用能力培养的教育特点,以建筑室内外装饰工程施工阶段的工程造价管理为重点进行介绍,通俗易懂,具有很强的针对性和实践性,本书既适用于高等院校在校学生学习使用,也可作为装饰工程造价等专业的参考书和装饰工程造价人员的参考资料。

本书编写的过程中,得到了湖南涉外经济学院艺术设计学院的杨元高、马文娟、张靖、温鑫淼等老师的大力支持,他们参加了部分内容的编写和校对工作,特别感谢广东东莞亚欧装饰设计有限公司的大力支持。同时,本书在编写过程中,参考、引用了相关书籍、网站的部分资料,有些资料列入了参考文献,还有部分文字资料因无法准确核实来源,难以一一注明作者与出处,在此致歉并表示衷心的感谢。

因编者水平有限,书中难免存在一些不足之处,敬请各位同行专家和广大读者批评指正,以便修订完善。

易 锐
2014年7月

目 录

第一章 建筑室内装饰工程预算概述	1
1.1 建筑室内装饰工程预算的作用	1
1.2 建筑室内装饰工程预算的分类	1
1.3 建筑室内装饰工程预算的编制方法	2
1.4 建筑室内装饰工程预算定额表的运用	4
第二章 建筑室内装饰工程量计算	6
2.1 建筑室内装饰工程量计算概述	6
2.2 室内楼地面工程量计算	6
2.3 室内墙柱面工程量计算	14
2.4 室内天棚工程量计算	23
2.5 室内天窗工程量计算	27
2.6 室内油漆涂料工程量计算	33
2.7 室内脚手架工程量计算	38
2.8 室内其他工程量计算	40
第三章 建筑室内装饰工程预算费用构成	47
3.1 建筑室内装饰工程预算费用构成概述	47
3.2 建筑室内装饰工程预算费用的取费原则	47
第四章 建筑室内装饰工程工料分析	57
4.1 建筑室内装饰工程工料分析概述	57
4.2 建筑室内装饰工程工料成本造价原则	57
4.3 建筑室内装饰工程工料成本造价实例	59
第五章 建筑室内装饰工程预算实例	63
5.1 建筑室内装饰工程预算报价说明	63
5.2 建筑室内装饰工程预算编制	63
第六章 建筑室内软装陈设工程估算	107
6.1 建筑室内软装陈设工程估算方法	107
6.2 建筑室内软装陈设工程估算实例	108
第七章 建筑室内装饰工程施工成本管理	157
7.1 建筑室内装饰工程施工成本管理概述	158
7.2 建筑室内装饰工程施工成本控制措施	158
参考文献	160

第一章 建筑室内装饰工程预算概述

1.1 建筑室内装饰工程预算的作用

建筑室内装饰工程预算对整个工程起着极为重要的基础性作用，它是降低工程成本、保证工程质量、把控工程造价以及科学化管理工程的一个重要监控手段，同样对建筑装饰施工单位（施工企业或称乙方）的合理利润和建设单位（房主或称甲方）的合理开支起着指导性的作用。因此，建筑室内装饰工程预算所起的作用可以归纳为以下几点：

（1）装饰工程预算是衡量项目的成本与投资额的基本依据。

建筑室内装饰工程预算一方面能够相对准确地核算出施工单位的工程成本，以确保施工单位在保证工期和质量的情况下的合理利润，另一方面也能够相对准确地核算出建设单位的投资成本，让建设单位了解投入的资金消耗在哪几个区域。这样更能够促成装饰工程合同的签订，使施工单位和建设单位更全面地了解自身的利弊以及更放心地信任对方。

（2）装饰工程预算是签订工程合同和办理工程款项的基础。

建筑室内装饰工程预算一般都包括整个工程的施工内容、具体的施工实施要求等，这正是签订工程合同之前必须明确的相关问题。另外，建筑室内装饰工程预算也是办理工程拨款、贷款、预支和结算的基础，没有预算作为依据，相关单位有权拒绝办理如上工程款项。

（3）装饰工程预算在实行招标承包制的情况下，是建设单位（房主或称甲方）确定标底和施工单位（施工企业或称乙方）投标报价的依据。

在招投标的过程中，招标方和投标方都需要一个保障自身利益的底价，装饰工程预算在其中扮演着一个尤为重要的角色。它给招投标的双方提供底价的依据，招标方根据底价挑选经济合理的投标方案；投标方根据底价在保证利润的前提下想方设法在竞价中标并与招标方达成最后的一致。由此可以得出，建筑室内装饰工程预算在招投标过程中的重要性是不言而喻的。

（4）装饰工程预算对做好工程进展编制计划、统计和完成施工产值起着重要的影响作用。

建设单位和施工单位以装饰工程预算提供的依据对工程费用的筹备计划、用工计划、材料准备计划等进行安排。所以，装饰工程预算对工程进展编制的安排起着重要的影响作用，也对工程中工作量的统计和施工产值的完成有着不可忽视的影响。

1.2 建筑室内装饰工程预算的分类

建筑室内装饰工程的预算可根据工程进展阶段的不同、工程规模大小的不同以及工程概预算之间的相互关系来分类。但是，工程预算对于整个工程来说是不能单独存在的，且为了更好地适应工程进展的各个阶段对成本造价的控制和管理，故按工程进展阶段的不同

将建筑室内装饰工程预算分为以下几类：建筑室内装修工程前期造价估算、建筑室内装饰工程设计概算、建筑室内装饰工程施工图预算、建筑室内装饰工程施工预算、建筑室内装饰工程竣工决算。

（1）建筑室内装修工程前期造价估算。

根据建筑室内装饰工程的规模大小、甲方（业主方）选择材料的高低档次以及人工和单位面积等多方面的因素，对整个项目做出一个具有前瞻性的工程造价估算。它是设计任务书的重要组成部分之一，且满足设计方案的需要。

（2）建筑室内装饰工程设计概算。

设计概算是设计文件的主要内容之一，也是工程概算中不可或缺的一部分。它主要是指设计单位根据初步设计图纸、概算定额、各项费用标准等相关资料，进行编制施工项目从筹建到竣工交付使用所需费用的概算文件。因此，设计概算是衡量设计方案经济合理性和控制项目投资额的依据，是编制施工工程计划的依据。设计概算主要包括建设项目总概算、单项工程综合概算、单项工程以及其他工程的费用概算。

（3）建筑室内装饰工程施工图预算。

建筑室内装饰工程施工图预算，是指在设计概算批准后，在施工图纸绘制完成的前提下，由施工单位根据施工图纸、现行预算定额、费用定额以及地区设备、材料、人工、机械等预算价格编制的建筑室内装饰工程造价的经济技术性费用文件。施工图阶段的预算是确定项目投资额的依据，是编制招标标底、投标报价和签订施工合同的依据，是分时间阶段拨付工程款和办理工程结算的依据。

施工图预算一般由施工单位编制，但甲方（业主方）也可自行编制或委托其他相关资格单位进行编制，以便在招标时作为标底参考。它的内容包括预算书封面、预算的编制说明、工程造价计算总表、施工措施费分项表、差价计算表、工程预算表等。

（4）建筑室内装饰工程施工预算。

施工预算是指施工单位在签订合同之后，在工程施工前，以单位工程为对象的一种预算。它是根据施工图纸、施工定额和补充定额等计算出每一个单位工程或者各施工段上每一部分需要的人工、材料和机械台班的消耗量以及相关的费用。由此可得出，它是施工单位内部的一种工程预算。因此，施工预算是施工单位控制实际成本的最直接的依据，在保证质量、工期的前提下施工预算宜少不宜多。

（5）建筑室内装饰工程竣工决算。

工程竣工决算是指整个工程项目竣工验收后，由建设单位（房主或称甲方）编制的反映建筑室内装饰工程实际造价和具体投资效果的文件。竣工决算是竣工验收报告的重要组成部分，它全面地反映了竣工项目的实际建设情况，有利于各方经济利益的核算和项目管

1.3 建筑室内装饰工程预算的编制方法

建筑室内装饰工程预算和报价是根据施工图纸和说明书计算工程量，套用定额单价、费用进行编制的。建筑室内装饰工程的规模大小不同，有的投资多达几千万元，有的少

则几千元,所以装饰工程预算编制的做法也不一样。投资高的编制方法相对正规,投资少的编制方法呈多样性,前者是正规施工单位承包,大部分包工包料;后者多数由施工队接手,包工不包料,需要业主自己提供材料。因此,编制预算和报价的方法有所不同,就预算、报价的内容来说基本相同,只是管理费和利润的计取不同。具体编制方法有几种:

1. 定额单价法

根据预算定额单位估价表(又称估价表)内容分部分项编制,按照《全国统一建筑工程预算工程量计算规则》计算工程量,列表套用地区颁发的预算定额单价表,计算各项取费费率编制而成,称为定额单价法。具体步骤如下:首先,按照施工图纸计算工程;其次,列表套用预算定额单价;再次,计算工程直接费和各项取费费率;最后,计算出利润,得到工程预算总金额。

2. 实物单价法

以计算的装饰工程实物用量(材料、设备和人工)乘以实物价格(单价),加各项费用,税金和利润编制而成,称为实物单价法。实物单价法与定额单价法的第一步相同即按照施工图计算工程量;第二步按照工程量分析计算材料、人工用量;第三步按照工期和劳动力用量计算机械台班用量;第四步,列表汇总材料、人工机械台班用量,填写材料、人工机械台班单价,计算总价;第五步,计算各项费用(包括管理费和税金等);第六步,确定工程利润率,计算总造价。

3. 综合单价法

综合单价法是将装饰综合定额单价包括材料费、人工费、机械、各项管理费、税金和利润等,根据计算的装饰工程量列表套用综合定额单价,汇总合计,即为工程总金额。它的步骤相对简单,即按照施工图纸上的施工工程量列表汇总填写定额单价,然后计算总价便可。综合单价法中综合定额单价是施工单位自己根据多年施工经验收集积累的定额资料,根据当时当地的材料、人工、机械台班价格和各项取费标准及利润制定的,是企业经营管理内部商业价格,不对外公开,不具法律效力,只是用于投标报价和与建设单位商定工程合同预算价格,这种方法也是目前装饰工程市场经济报价做法。

建筑室内装饰工程预算的编制的具体步骤如下:首先,收集资料。为了高效、快速地完成建筑室内装饰工程预算需要在做预算之前收集有关资料,包括:施工图纸及有关标准图集、国家规定的消费定额和基础定额、地区单位估价表和地区市场材料的最新市场价格、施工组织设计和施工图纸、工程招投标文件和工程合同以及其他一些相关资料。另外,还需摸清所需材料的地点及运输路线,以便确定所需搬运费。

其次,熟悉图纸内容,掌握设计意图。施工图是编制建筑室内装饰工程预算的重要依据,是计算工程量、套用预算定额不可或缺的一部分。因此,收到施工图纸后需清点整理,按照图样目录的图纸编号逐一核对,以免丢失造成混乱。然后,必须认真读图:设计总说明、总平面图、施工用料说明、平面图、剖面图、各个详图和大样图、标准图等。读图的过程中注意先粗后细,先整体地浏览图纸再对局部进行仔细地研读,也可先难后易。针对图纸中的内容,具体需读懂以下几个方面:墙柱面的标高和截面尺寸,各墙柱地面和造型的装饰材料及

做法,装饰部位与其构件的连接处理;天棚的装饰方法;门窗的类型及材料;裱糊工程中的油漆、涂料的要求;室内装饰条、灯、镜、柜等物品的尺寸及做法要求等。

然后,熟悉施工组织设计、预算定额或单位估价表和阅读定额说明并计算工程量。在读通图纸的基础上,先阅读定额的总说明,再按照定额的编排顺序,对照图纸的相关内容,阅读分部说明及工程量计算规则,选列项目计算工程量。将计算出来的工程量,按照定额项目编号所要求的计量单位,逐一与定额中的人工费、材料费和机械费等相乘,其总和即为该装潢项目的直接费。具体计算在预算表上进行。

再次,计算建筑室内装饰工程预算造价并形成相关数据表格及资料。

最后,编写说明编制、填写封面及装订盖章。

1.4 建筑室内装饰工程预算定额表的运用

实例：玻璃锦砖工程

工作内容：

- (1) 清理修补基层表面、打底抹灰,砂浆找平;
- (2) 选料、抹砂浆层、贴面层、清洁表面等操作过程。

表1-1 装修工程预算定额表 (计量单位: m²)

定额编号				2-32	2-33	2-34
项 目				墙面、墙裙	方柱、梁面	零星项目
基 价				3474.5	3896.72	4665.51
其中	人工费(元)			1520.15	1814.15	2493.92
	材料费(元)			1934.28	2034.50	2149.05
	机械费(元)			20.09	21.07	22.54
名 称	单 位	单 价	数 量			
综合工日	工 日	22.88	66.44	80.47	109.00	
材料	水泥砂浆1:3	m ³	205.16	1.55	1.63	1.73
	素水泥浆	m ³	589.37	0.10	0.11	0.11
	白水泥	kg	1.63	25.00	26.25	27.75
	马赛克	m ²	33.03	—	—	—
	玻璃马赛克	m ²	12.78	101.50	106.58	112.67
	108胶	kg	1.02	20.56	21.60	22.93
机械	灰浆搅拌200L	台班	49	0.41	0.43	0.46

定额套用需注意的问题:

(1) 查阅定额前, 必须认真阅读定额总说明、分部工程说明和有关附注内容, 熟悉和掌握定额的适用范围、定额已考虑的因素以及有关规定。

(2) 要明确定额中的用语和符号的含义。

(3) 要正确地理解和熟记建筑面积计算规则和各个分部工程量计算规则中所指出的计算方法, 以便在熟悉施工图的基础上, 能够迅速准确地计算各分项工程(或配件、设备)的工程量。

(4) 要了解和记忆常用分项工程定额所包括的工作内容、人工、材料、施工机械台班消耗数量和计算单位, 以及有关附注的规定, 做到正确地套用定额项目。

(5) 要明确定额换算范围, 正确应用定额附录资料, 熟练进行定额项目的换算和调整。

定额项目的套用方法:

(1) 预算定额的直接套用。

当施工图设计的工程项目内容与所选套的相应定额内容一致时, 则必须按照定额的规定, 直接套用定额。在编制装饰装修工程施工图预算、选套定额项目和确定单位预算价值时, 绝大部分属于这种情况。

(2) 套用换算后的定额项目。

施工图设计的工程项目内容与选套的相应定额项目规定的内容不相一致时, 如果定额规定允许换算或调整时, 则应在定额规定范围内换算或调整。套用换算后的定额项目, 对换算后的定额项目编号应加括号, 并在括号右下角注明“换”字, 以示区别。

(3) 套用补充定额项目。

施工图中的某些工程项目, 由于采用了新结构、新构造、新材料和新工艺等原因, 在编制预算定额时尚未列入, 同时也没有类似定额项目可供借鉴, 在这种情况下, 为了确定装饰装修工程预算造价, 必须编制补充定额项目, 报请工程造价管理部门审核后执行。套用补充定额项目时, 应在定额编号的分部工程序号后注明“补”字, 以示区别。

第二章 建筑室内装饰工程量计算

2.1 建筑室内装饰工程量计算概述

建筑室内装饰工程量计算与建筑工程量计算一样，都以施工图及施工说明为计算依据。工程量是以自然计量单位或物理计量单位所表示的各分项工程或结构构件的数量。

自然计量单位是以物体自身为计量单位，表示工程完成的数量。例如，闭门器、门拉手安装以套为计量单位，洗漱台以个为计量单位，门以樘为计量单位。

物理计量单位是指物体的物理属性，采用法定计量单位表示工程完成的数量。例如，楼地面工程、墙柱面工程和门窗工程等的工程量以平方米为计量单位，窗帘盒、装饰线、木扶手等工程量以米为计量单位。

2.2 室内楼地面工程量计算

一、楼地面装饰工程量计算规则

(1) 垫层。地面垫层按地面面积乘以厚度计算，基础垫层按实铺体积计算，垫层中均包括原土夯实。

(2) 楼地面找平层、整体面层均按主墙间的净空面积计算。应扣除凸出地面的构筑物、设备基础等不做面层的部分，不扣除柱、间壁墙以及 0.3m^2 以内孔洞等所占面积，但门洞空圈开口部分亦不增加。

(3) 楼梯均以水平投影面积计算，包括踏步、休息平台以及楼梯井宽在50cm以内的面积。

(4) 块料面层按实贴面积以 m^2 计算。

(5) 台阶面积按水平投影面积计算，不包括牵边、侧面装饰，其装饰按展开面积计算时，套用相应的零星项目。

(6) 扶手带栏板、栏杆按扶手延长米(包括起步弯头)计算，伸入墙内的长度不计算。

(7) 踢脚线(板)按实际面积以 m^2 计算。

(8) 混凝土基础垫层模板摊销按混凝土与模板接触面积计算。

(9) 楼地面整体面层均按主墙间的净空面积计算。应扣除凸出地面的构筑物、设备基础等不做面层的部分，不扣除柱、间壁墙以及 0.3m^2 以内孔洞等所占的面积，但门洞、空圈部分亦不增加。

(10) 楼地面块料面层均按图示尺寸实铺面积以 m^2 计算，应扣除各种所占面层面积的工程量，但门洞、空圈、暖气包槽、壁龛的开口部分的工程量并入相应的面层内计算。

(11) 楼梯面层均以水平投影面积(包括踏步及休息平台)计算，楼梯井宽在500mm以内者不予扣除，基价内不包括楼梯踢脚板、侧面、底面抹灰。

(12) 台阶按水平投影面积计算, 不包括翼墙、花池等。如台阶与平台连接时, 其分界线应按最上层踏步外沿加30cm计算。

(13) 栏杆、扶手包括弯头长度按延长米计算, 延长部分的长度可按其水平长度乘以系数1.15计算。

(14) 防滑条按楼梯跨步两端距离减300mm, 以延长米计算。

(15) 整体面层踢脚板以延长米乘高度计算, 不扣除门口, 侧壁亦不增加; 块料面层踢脚板均按图示尺寸以 m^2 计算。

二、楼地面工程量计算内容

1. 垫层

垫层为新定额未列项目, 则按《全国统一建筑工程基础定额》相应项目执行。新定额已列项目应以新定额项目为准。

(1) 工作内容: 拌和、铺设、找平、调制砂浆、灌缝、夯实。

(2) 工程量计算: 区分不同垫层材料、级配、干铺或灌浆、拌和方式等, 按垫层的面积计算, 计量单位: m^2 。垫层体积按室内主墙间净空面积乘以垫层设计厚度计算, 应扣除凸出地面的构筑物、设备基础、室内管道、地沟等所占面积, 不扣除柱、垛、间壁墙、附墙烟囱及面积在 $0.3m^2$ 以内孔洞所占面积。

(3) 应注意问题: 混凝土垫层按不分格考虑, 分格者另行处理。原土旁砾石工程量, 按夯砾石的面积计算, 计量单位: m^2 。

2. 找平层

(1) 工作内容: 清理基层、调运砂浆、混凝土搅拌、找平、压实、刷素水泥浆。

(2) 工程量计算: 区分不同找平层材料、基层软硬程度, 按找平层的面积计算, 计量单位: m^2 。找平层面积按主墙间净空面积计算, 应扣除凸出地面的构筑物、设备基础、室内管道、地沟等所占面积, 不扣除柱、垛、间壁墙、附墙烟囱及面积在 $0.3m^2$ 以内孔洞所占面积, 但门洞、空圈、暖气包槽、壁龛的开口部分亦不增加。

3. 水泥砂浆整体面层

(1) 工作内容: 清理基层、调运砂浆、刷素水泥浆、抹面、压光、养护。

(2) 工程量计算:

①水泥砂浆楼地面工程量: 按主墙间净空面积计算, 计量单位: m^2 。应扣除凸出地面的构筑物、设备基础、室内管道、地沟等所占面积, 不扣除柱、垛、间壁墙、附墙烟囱及面积在 $0.3m^2$ 以内孔洞所占面积, 但门洞、空圈、暖气包槽、壁龛的开口部分亦不增加。

②水泥砂浆楼梯面工程量: 按楼梯水平投影面积计算, 计量单位: m^2 。不扣除宽度小于500mm的楼梯井面积, 即主要包括踏步、平台及小于500mm宽的楼梯井。

③水泥砂浆台阶面工程量, 按台阶水平投影面积计算, 计量单位: m^2 , 台阶面层应包括踏步及最上一层踏步外沿加300mm。

④水泥砂浆踢脚板工程量, 按踢脚板的长度计算, 计量单位: m。踢脚板长度计算中洞口、空圈长度不予扣除, 洞口、空圈、垛、附墙烟囱等侧壁长度亦不增加。

4. 水磨石楼地面整体面层

(1) 工作内容: 清理基层、刷素水泥浆、调配石子浆、找平抹面、嵌玻璃条、磨石抛光。

(2) 工程量计算: 区分嵌条与否、带艺术型嵌条分色、普通与彩色镜面, 按饰面净面积计算, 计量单位: m^2 。计算中不扣除 0.1m^2 以内的孔洞所占面积(拼花部分按实贴面积计算)(此部分依据2002年新定额有关内容)。

5. 水磨石踢脚板、楼梯、台阶整体面层

(1) 工作内容: 清理基层、调制石子浆、刷素水泥浆、找平抹面、磨光、补砂眼、理光、上草酸打蜡、擦光、调色。

(2) 工程量计算:

①水磨石踢脚板工程量: 按踢脚板长度计算, 计量单位: m 。踢脚板长度计算中洞口、空圈长度不予扣除, 洞口、空圈、垛、附墙烟囱等侧壁长度亦不增加。

②水磨石楼梯面工程量: 应区分分色与否, 按楼梯水平投影面积计算, 计量单位: m^2 。

③水磨石台阶面工程量: 按台阶水平投影面积计算, 计量单位: m^2 。台阶面层应包括踏步及最上一层踏步外沿加300mm。

6. 水泥豆石浆整体面层

(1) 工作内容: 清理基层、调运砂浆、刷素水泥浆、抹面。

(2) 工程量计算: 水泥豆石浆地面、楼梯面工程量算法同水泥砂浆地面、楼梯面工程量算法。

7. 明沟

(1) 工作内容: 明沟包括土方、混凝土垫层、砌砖或浇捣混凝土、水泥砂浆面层。

(2) 工程量计算: 区分明沟不同材料、靠墙与否, 按图示尺寸以延长米计算, 计量单位: m 。

8. 混凝土散水面层一次抹光、水泥砂浆防滑坡道、菱苦土地面整体面层

(1) 工作内容: 清理基层、浇捣混凝土、面层抹光压实。菱苦土地面包括调制菱苦土砂浆、打蜡等。

(2) 工程量计算:

①混凝土散水、水泥砂浆防滑坡道工程量: 均按图示尺寸以 m^2 计算, 计量单位: m^2 。

②菱苦土地面工程量, 按主墙间净空面积计算, 计量单位: m^2 。应扣除凸出地面的构筑物、设备基础、室内管道、地沟等所占面积, 不扣除柱、垛、间壁墙、附墙烟囱及面积在 0.3m^2 以内孔洞所占面积, 但门洞、空圈、暖气包槽、壁龛的开口部分亦不增加。

9. 块料面层

(1) 天然石材块料面层。

工作内容: 清理基层、试排弹线、锯板修边、铺贴饰面、清理净面。

工程量计算:

①大理石楼地面工程量: 区分周长3200mm内外(单色、多色)、拼花、点缀、碎拼大