



Adobe

Photoshop

网页设计 | 从入门到精通

320

页全彩学习手册

7

大网页设计关注点

100

个设计和制作的解决方案

64

集同步多媒体教学视频

李彦广 焦元奇 编著

不只是软件操作

除了贯穿全书的 Photoshop 软件使用讲解,更强调**网站策划、设计思路、设计方法与技巧**的归纳与总结,提供**100**个网页设计和制作的**解决方案**。

以设计为主线的学习模式

以设计为主线,全流程讲解网站策划、网页的主要元素、页面布局、色彩设计、字体设计、网站 Logo 设计和 Banner 设计等的设计思路与方法,并且针对性讲解**用户体验**该怎么做。

注重职业技能培训

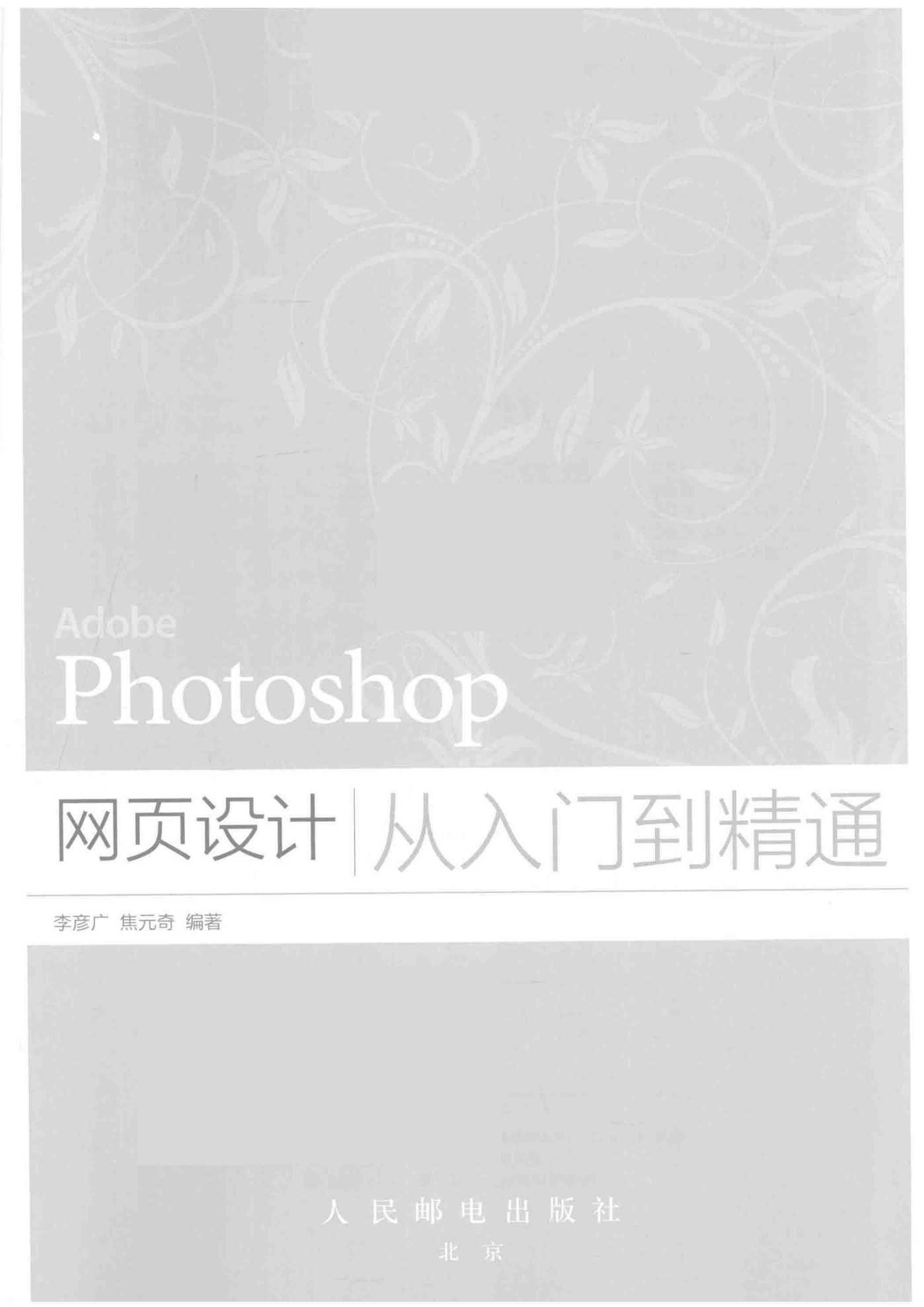
重点知识点提炼、应用案例解析和综合案例演练保障所学软件功能和设计知识的可操作性,提升读者的**实际工作水平**,适合相关的院校专业课和培训班作为**职业技能培训教材**。

视频和素材辅助教学

530分钟多媒体**语音教学视频**,详细讲解核心知识点和主要案例的设计制作过程。还收录了所有案例的素材文件和效果文件,可提高读者的学习效率。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



Adobe
Photoshop

网页设计 | 从入门到精通

李彦广 焦元奇 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop网页设计从入门到精通 / 李彦广, 焦元奇
编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015.5
ISBN 978-7-115-38299-3

I. ①P… II. ①李… ②焦… III. ①网页制作工具
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第048042号

内 容 提 要

本书由一线讲师和设计师倾力编写,系统地讲解了在网页界面设计工作中的各类设计技巧和应用技巧,对于目前互联网中所倡导的“体验为王”的思考方式也进行了探索,并通过实际的案例和设计技巧将其融入实际的应用之中。

全书以职业技能培训为目的,遵循“设计”这条主线,全面地讲解了在网站界面设计之前如何做好必要的策划、如何准备必要的资料、如何洞察浏览者的需求、如何发现和挖掘网站的设计焦点及 Photoshop CC 软件新添加的一些主要功能。书中还对网站界面中的各个组成要素的制作技巧、表现技巧和应用技巧进行了全面的分析,以网站界面设计中常用的表现技巧和应用技巧为着眼点,重点讲解了营销网站、企业网站、门户网站和社交网站这4类网站界面详细的思考、设计和制作过程。

附赠 530 分钟多媒体语音教学视频,详细讲解了核心知识点和主要案例的设计制作过程。还收录了所有案例的素材文件和效果文件,可提高读者的学习效率。

本书适合作为高等院校相关专业和各类培训机构的教材,也适合网页设计初中级读者阅读。

-
- ◆ 编 著 李彦广 焦元奇
责任编辑 杨 璐
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 20.5
字数: 561 千字 2015 年 5 月第 1 版
印数: 1—3 500 册 2015 年 5 月北京第 1 次印刷
-

定价: 69.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言 Preface



在信息技术飞速发展的今天，市面上虽有众多的软件应用类书籍供大家阅读，但初入职场的从业者在工作之初依然抱怨自己精心设计的视觉作品不能很好地得到领导的认可和客户的喜欢。为此，笔者及团队在创作本书之前曾多次针对相关专业在校学生、毕业生、设计师和 Photoshop 设计爱好者开展调研，调研结果主要归纳为以下 3 点。

（1）软件说明书式的“庞大”教程让大家在学习过程中更多的是了解了软件的使用，而无法真正接触到网站界面设计中基于市场需求的思维技巧和创意诉求。

（2）读者虽然会通过多种途径接触各类设计教程，但很多时候，参考教程所设计的作品并不符合客户的需要，而花费大量时间设计的华丽的视觉效果也无法获得领导的赞许。

（3）传统教育中的“说教式”教程编写方式无法实现“以需求为中心”，也无法让自己的设计思维得到真正的拓展。

本书内容特点

· 不只是软件操作

在基本技能结构搭建的基础上，我们将行业发展、设计技巧、思维技巧、创意技巧、知识点活用和案例分享等内容进行了梳理，更强调网站策划、设计思路、设计方法与技巧的归纳与总结，力求做到让大家能够解决实际问题。

· 以设计为主线的学习模式

以设计为主线，采用分享的方式，全流程讲解网站策划、网页的主要元素、页面布局、色彩设计、字体设计、网站 Logo 设计和 Banner 设计等的设计思路与方法，并且针对性讲解用户体验该怎么做，力求将核心知识点进行提炼和总结，将它们在实际应用中的前因后果、应用拓展等“干货”拿来与大家分享。

· 注重职业技能培训

重点知识点提炼、应用案例解析和综合案例演练保障所学软件功能和设计知识的可操作性，提升读者的实际工作水平，适合相关的院校专业课和培训班作为职业技能培训教材。

配套资源

附赠 530 分钟多媒体语音教学视频,详细讲解核心知识点和主要案例的设计制作过程。还收录所有案例的素材文件和效果文件,可提高读者的学习效率。

资源下载及其使用说明

本书采用图文相结合的方式对网页界面设计及制作的基础知识和细节进行了全面展示。正文讲解中所涉及的相关素材、源文件和相关实例的视频教程,已作为学习资料提供下载,扫描右侧二维码即可获得文件下载方式。图书与视频教学相结合的学习,可使读者牢固掌握相关技能。



如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助,请发邮件至 szys@ptpress.com.cn,我们会尽力为大家解答。

关于作者

本书作者有着多年的网页教学以及网页界面设计制作的工作经验,从 2002 年开始接触图形图像的培训,从 2006 年开始陆续就职于广告公司,兼职进行高等院校的图形图像、多媒体等课程的教学,积累了大量网页设计制作经验并精通网页设计的多种技巧。本书基于 Photoshop CC 软件,从基础知识到设计技巧,按由浅入深的思路进行写作,并结合相关的案例解析,从而使读者能够快速地掌握目前流行的网页界面设计及制作技能。

由于笔者及团队的能力有限,书中难免存在不足之处,欢迎大家批评指正,也欢迎大家在阅读本书过程中提出更为优秀的见解。为了便于交流,分享设计的快乐,笔者为大家建立了 QQ 交流群(群号:369590871),欢迎各位朋友前来做客,共同交流、分享。

特别说明:本书部分图像素材来源于网络,其应用仅为与更多的求知者分享优秀的作品和具体的应用技巧,在此,对源素材提供者表示真挚的感谢!

编者

本书可提供100个重点疑难问题的解决方案

1. Photoshop CC 软件为我们进行网页设计增加了哪些便利的功能？

2. 网页设计中常用的尺寸您知道吗？

3. 平面广告设计作品中的误区有哪些？

4. 网页图像的大小您真的了解吗？

5. Web 图像优化的 3 个关键点您了解吗？

6. 网站的主题该怎样策划？

7. 网站界面设计之前如何分析背景材料？

8. 网页设计的本质您了解吗？

9. 用户体验的 4 个关键点您做到了吗？

10. 网页界面设计的 4 个切入点您知道吗？

11. 网页文案的写作技巧您掌握多少？

12. 组成网页界面的 6 种要素您知道吗？

13. 网页界面合理布局的 12 个要点您知道吗？

14. 网页界面布局的 5 条原则您知道吗？

15. 网站界面设计常用的 4 种方法您掌握了吗？

16. 网站首页规划的 4 个要点您知道吗？

17. 网站界面设计的 4 个基本步骤有哪些？

18. 网站界面设计中 4 种常见指示性元素您知道吗？

19. 网页设计中创建视觉焦点的 5 种方法您掌握了吗？

20. 色彩的 3 个基本属性您理解透彻了吗？

21. 色彩在网页设计中的 3 个作用您知道吗？

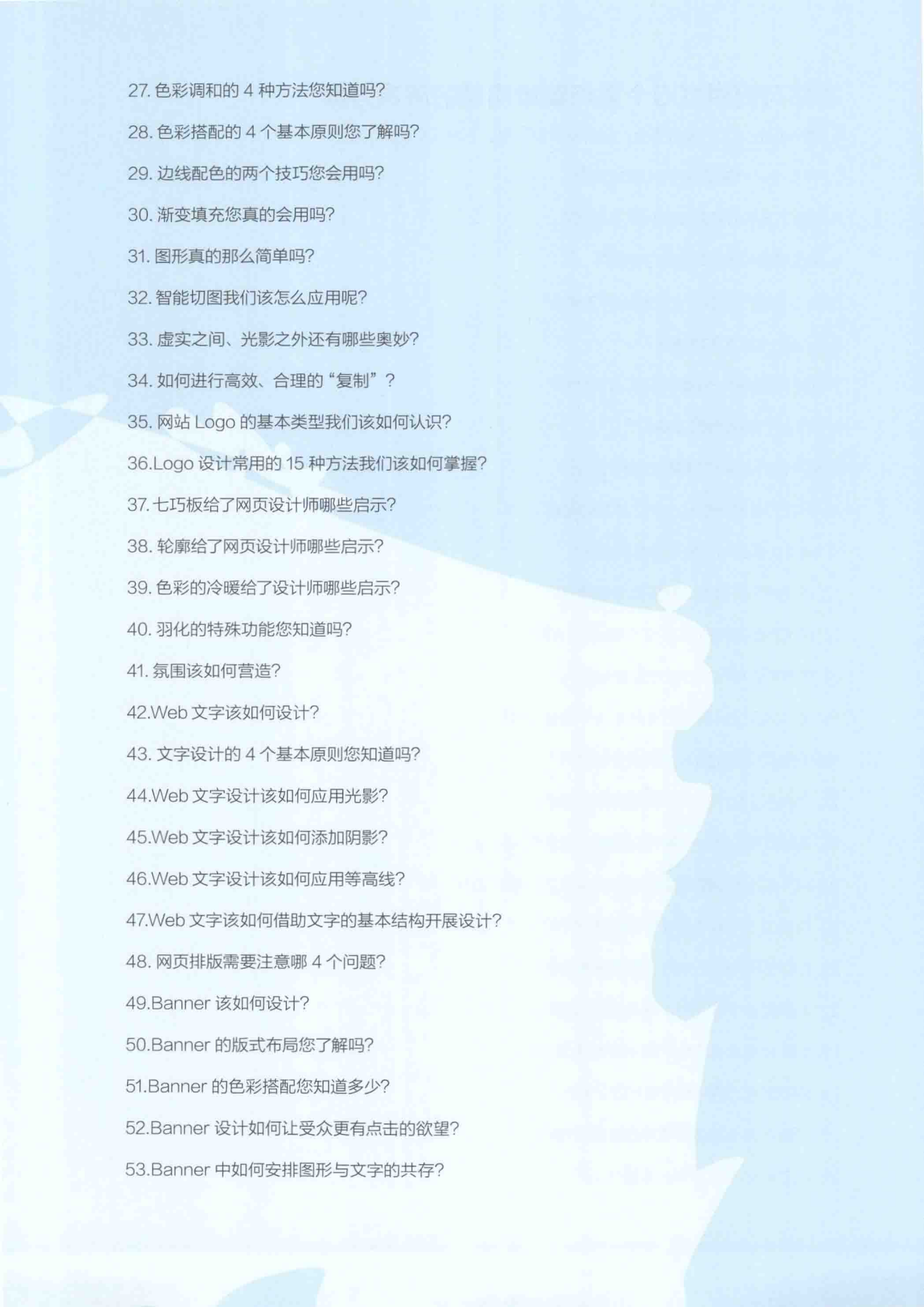
22. 网页设计中常用的 4 种色彩您知道吗？

23. 如何合理地运用色彩的 4 种基本表现？

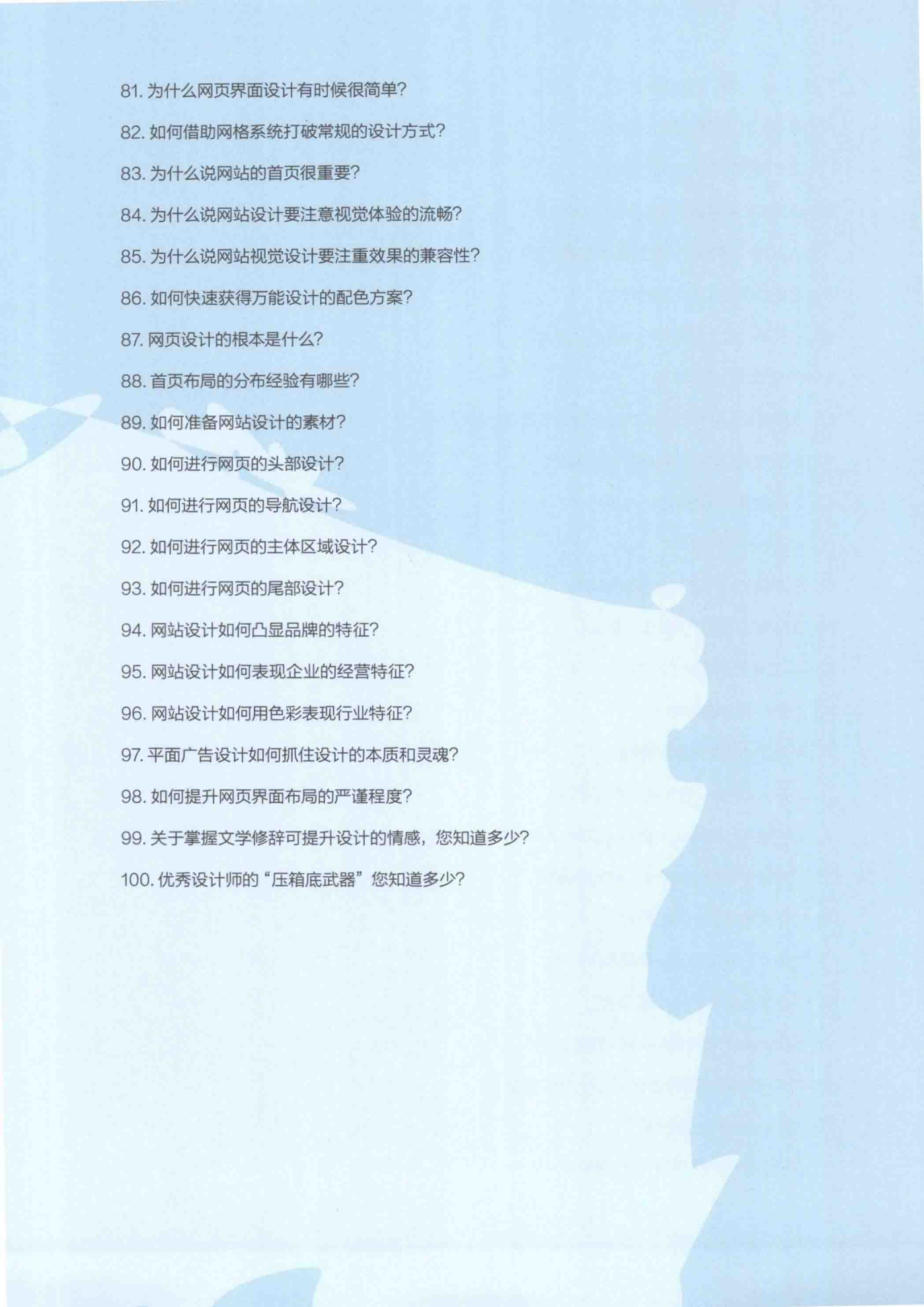
24. 色彩明度的两种应用技巧您了解吗？

25. 设置色彩饱和度的两种方法您知道吗？

26. 色彩对比的 6 种形式您掌握了吗？

- 
27. 色彩调和的 4 种方法您知道吗？
 28. 色彩搭配的 4 个基本原则您了解吗？
 29. 边线配色的两个技巧您会用吗？
 30. 渐变填充您真的会用吗？
 31. 图形真的那么简单吗？
 32. 智能切图我们该怎么应用呢？
 33. 虚实之间、光影之外还有哪些奥妙？
 34. 如何进行高效、合理的“复制”？
 35. 网站 Logo 的基本类型我们该如何认识？
 36. Logo 设计常用的 15 种方法我们该如何掌握？
 37. 七巧板给了网页设计师哪些启示？
 38. 轮廓给了网页设计师哪些启示？
 39. 色彩的冷暖给了设计师哪些启示？
 40. 羽化的特殊功能您知道吗？
 41. 氛围该如何营造？
 42. Web 文字该如何设计？
 43. 文字设计的 4 个基本原则您知道吗？
 44. Web 文字设计该如何应用光影？
 45. Web 文字设计该如何添加阴影？
 46. Web 文字设计该如何应用等高线？
 47. Web 文字该如何借助文字的基本结构开展设计？
 48. 网页排版需要注意哪 4 个问题？
 49. Banner 该如何设计？
 50. Banner 的版式布局您了解吗？
 51. Banner 的色彩搭配您知道多少？
 52. Banner 设计如何让受众更有点击的欲望？
 53. Banner 中如何安排图形与文字的共存？

54. Banner 设计也需要留白吗?
55. 图像的置入功能该如何应用?
56. 网页图像的瑕疵该如何修补?
57. 网页图像变通透的奥秘您知道吗?
58. Web 选用图像的 3 个关键点您掌握了吗?
59. 网页导航的 4 个技巧是什么?
60. 网页导航有 3 个基本的功能您了解吗?
61. 材质该如何应用呢?
62. 网页设计中如何运用曲线调节设计元素的明暗对比?
63. 外发光与内发光的差异您知道吗?
64. 蒙版您真的会用吗?
65. 倒影制作很简单吗?
66. 渐变叠加与渐变填充有区别吗?
67. 填充与不透明度的差异在哪里?
68. 3D 文字真的很难制作吗?
69. 光影效果真的神秘吗?
70. 网页配色的奥秘您知道吗?
71. 网页合成图像, 您知道如何抠图吗?
72. 如何用色彩和版式渲染舒适的休闲时光?
73. 如何用字体和图案突出“网站的格调”?
74. 如何提高浏览者的点击量?
75. 如何突出网站界面的营销卖点?
76. 如何用光影和色彩诠释“简约”?
77. 如何营造网页界面信息传达的层次感?
78. 如何用图像与色彩提升网页设计的视觉体验?
79. 为什么色彩对比要明显?
80. 为什么素材的选择要更有冲击力?

- 
81. 为什么网页界面设计有时候很简单?
82. 如何借助网格系统打破常规的设计方式?
83. 为什么说网站的首页很重要?
84. 为什么说网站设计要注意视觉体验的流畅?
85. 为什么说网站视觉设计要注重效果的兼容性?
86. 如何快速获得万能设计的配色方案?
87. 网页设计的根本是什么?
88. 首页布局的分布经验有哪些?
89. 如何准备网站设计的素材?
90. 如何进行网页的头部设计?
91. 如何进行网页的导航设计?
92. 如何进行网页的主体区域设计?
93. 如何进行网页的尾部设计?
94. 网站设计如何凸显品牌的特征?
95. 网站设计如何表现企业的经营特征?
96. 网站设计如何用色彩表现行业特征?
97. 平面广告设计如何抓住设计的本质和灵魂?
98. 如何提升网页界面布局的严谨程度?
99. 关于掌握文学修辞可提升设计的情感, 您知道多少?
100. 优秀设计师的“压箱底武器” 您知道多少?

目录 Contents



第 01 章

Photoshop CC

设计网页的 4 项基本常识

1.1 网页设计师必知的

Photoshop CC 软件 4 项新功能 16

1.1.1 图像的无损缩放与清晰化处理 16

1.1.2 清除拍摄抖动对照片的影响 17

1.1.3 圆角矩形及 CSS 复制 18

1.1.4 多重形状和路径选择 20

1.2 网页设计中常用的尺寸 21

1.3 网页图像的 4 项基础知识 22

1.3.1 网页图像的大小 22

1.3.2 网页图片格式 22

1.3.3 Web 图像优化的 3 个关键点 23

1.3.4 网站效果图的切图 23

1.4 图像颜色模式 25

1.4.1 网页设计应知的 4 种色彩模式 25

1.4.2 色彩模式的选择 26

第 02 章

网站策划必知的 6 项要点

2.1 网站的主题一定要明确 28

2.1.1 按照用户类型确定表现形式 28

2.1.2 明确的主题 清晰的内容 29

2.2 分析背景材料 3 种途径 29

2.2.1 网站所属行业的资料分析 29

2.2.2 同类网站及竞争对手网站的分析 30

2.2.3 背景资料的自我积攒 31

2.3 网页设计的本质 31

2.4 用户体验设计 4 个要点 32

2.4.1 简单 32

2.4.2 易用 33

2.4.3 信任 34

2.4.4 可访问性 34

2.5 达到“设计”目的的 5 个要点 35

2.5.1 网站策划书 35

2.5.2 网页界面设计的 4 个切入点 36

2.5.3 导航的设计 36

2.5.4 “宣传口号”的作用 37

2.5.5 网页内容安排技巧 37

2.6 网站文案写作的 4 项技巧 38

2.6.1 良好的标题 38

2.6.2 清晰的结构 38

2.6.3 包含一定的情感 39

2.6.4 用户可以得到的好处 40

第 03 章

网页中的 6 种主要元素

3.1 网站标志 42

3.2 标题 42

3.3 副标题 43

3.4 视觉焦点 43

3.5 营销文案 44

3.6 联系方式 44

3.7 重要知识点提炼 45

3.7.1 快速制作网页背景的光影效果：图层的原理 45

3.7.2 快速提升网页设计的效率：

移动与链接图层（样式） 46

3.7.3 提升设计的细节：	
图层样式的 3 点不足与解决方案.....	47
3.7.4 提升设计的细节与效率：盖印图层	49
3.7.5 网页设计中的“高富帅”：不透明度与填充....	50
3.7.6 展示不同的网页设计方案：	
图层命名与图层复合	50
3.7.7 遮盖网页图像中的瑕疵：图层蒙版.....	52
3.7.8 调整网页图像局部的技巧：	
剪贴蒙版的图层结构	53
3.7.9 网页界面中的清晰线条：矢量线	54
3.7.10 网页中华丽线条的绘制技巧：	
再谈“描边路径”	56

第 04 章

网页界面 合理布局的 12 个要点

4.1 网页界面结构布局的技巧	59
4.2 网页布局的 5 条基本原则	59
4.2.1 协调	59
4.2.2 一致	59
4.2.3 醒目	60
4.2.4 可读性	60
4.2.5 强调	60
4.3 网页界面设计常用的 4 种方法	61
4.3.1 直观的方法：栏目分割	61
4.3.2 严谨的设计方法：网格布局	61
4.3.3 炫耀的设计方法：色彩布局法	62
4.3.4 直接的设计方法：标志拓展法	62
4.4 网页布局方法及思路	62
4.4.1 网页布局方法及思路	62
4.4.2 分析目标对象	63
4.4.3 设置页面板块	64
4.4.4 修改与细化页面板块	64
4.5 网站首页规划的 4 个要点	64
4.5.1 配色方案的制定	64
4.5.2 网页内容的设计一定要有效	65
4.5.3 首页布局分布的 4 点经验	65
4.5.4 素材的准备	66

4.6 网站界面设计的 4 个基本步骤	67
4.6.1 网页的头部设计	67
4.6.2 网页的导航设计	67
4.6.3 网页的 banner 设计	68
4.6.4 网页的主体区域设计	68
4.6.5 网页的尾部设计	69
4.7 重要知识点提炼：5 种常用工具的另类讲解	69
4.7.1 网页设计中描边的秘密：	
从“先选择，后操作”说起	69
4.7.2 制作网页设计中的高光：	
选区操作中的布尔运算	71
4.7.3 网页设计中漂亮的边线：	
“蚂蚁线”的 2 个小秘密	71
4.7.4 虚实之间的奥秘：路径与选区之间的转换	73
4.7.5 选择网页图像中的高光 and 阴影	73
4.8 页面布局中的常见 4 种指示性元素	74
4.8.1 图标	74
4.8.2 标签	75
4.8.3 指示线	75
4.8.4 色彩和闪动	75
4.8.5 折角	76
4.9 重要知识点提炼	76
4.9.1 通道到底是个什么东西	76
4.9.2 从黑和白说起	78
4.9.3 抠图与去背	79
4.10 页面布局中视觉焦点创建的 5 种方法	83
4.10.1 色彩	83
4.10.2 图像	83
4.10.3 光影	84
4.10.4 轮廓边框	84
4.10.5 标签与文字	85
4.11 重要知识点提炼	85
4.11.1 网页图形设计的关键点：矢量路径与锚点	85
4.11.2 万“线”归一：	
直线、曲线和折线的相互转换	87
4.11.3 为网页中的“线”段美容：	
路径的描边和填充	88
4.11.4 网页设计中的形状与自定义形状	89
4.11.5 变换与对齐	90

4.11.6 对象的变形与保护	93
4.11.7 关于复制的妙用	94
4.11.8 智能切图	95
4.11.9 从 PSD 文件生成应用于 移动设备的图像资源	96

第 05 章

网页设计中的色彩知识（基础篇）

5.1 色彩的 3 个基本属性	99
5.1.1 色相	99
5.1.2 明度	99
5.1.3 饱和度	100
5.2 彩色的心理感觉	100
5.3 色彩在网页中的 3 个重要作用	103
5.3.1 营造网站的氛围	103
5.3.2 视觉区域和信息展示区域的划分	104
5.3.3 引导主次关系	104
5.4 网页中的 4 种色彩	106
5.4.1 背景色	106
5.4.2 文案的色彩	106
5.4.3 多媒体元素的色彩	107
5.4.4 串联色	107
5.5 重要知识点提炼：色彩的 4 种应用表现	108
5.5.1 色彩明度的两种应用技巧	108
5.5.2 设置色彩的饱和度的两种方法	109
5.5.3 精确选择颜色的两种方法	111
5.5.4 如何快速获得网页界面设计的配色方案	111
5.6 色彩应用案例解析	112

第 06 章

网页设计中的色彩知识（提高篇）

6.1 色彩的色调	120
6.1.1 色彩的主次	120
6.1.2 色彩的冷暖	120
6.1.3 按页面中色彩的色相分	121
6.2 色彩对比的 6 种形式	121
6.2.1 色相对比	121

6.2.2 纯度对比	121
6.2.3 明暗对比	122
6.2.4 补色对比	122
6.2.5 冷暖对比	122
6.2.6 面积对比	123

6.3 色彩调和的 4 种常用方法

6.3.1 同种色调和	123
6.3.2 邻近色调和	124
6.3.3 对比色调和	124
6.3.4 渐变色调和	124

6.4 网页色彩搭配的 4 个基本原则

6.4.1 色彩的独特性	125
6.4.2 色彩的鲜明性	125
6.4.3 色彩的适用性	125
6.4.4 色彩的联想性	126

6.5 重要知识点提炼

6.5.1 利用色彩突出主体	126
6.5.2 利用色彩烘托氛围	127
6.5.3 边线配色的两个技巧	127
6.5.4 Kuler 工具的应用	128
6.5.5 渐变填充	130

6.6 色彩应用案例解析

第 07 章

网站的 logo 设计

7.1 常见 logo 的 3 种类型

7.1.1 汉字（字母）与数字型	140
7.1.2 图形	140
7.1.3 卡通动漫型	141

7.2 logo 设计的 15 种常用方法

7.2.1 反白	142
7.2.2 局部调节	142
7.2.3 连笔	142
7.2.4 情趣	143
7.2.5 拉近距离	143
7.2.6 壮男淑女	144
7.2.7 用 i 点睛	144
7.2.8 笔画截肢	144

7.2.9 飘逸	145
7.2.10 巧用字母(数字)	145
7.2.11 巧用涟漪	146
7.2.12 七上八下	146
7.2.13 巧用镜像	146
7.2.14 “O”的巧用	147
7.2.15 框的巧用	147
7.3 logo 设计的 5 个步骤	148
7.3.1 调查与研究	148
7.3.2 创意构思	148
7.3.3 草稿的绘制	148
7.3.4 深化与改进	148
7.3.5 色彩的应用	149
7.3.6 正稿的设计	149
7.4 常见 6 类网站的 logo 设计案例	149
7.4.1 购物商城类网站的 logo 设计	150
7.4.2 餐饮类网站 logo 设计	150
7.4.3 教育培训网站的 logo 设计	152
7.4.4 医疗健康网站的 logo 设计	153
7.4.5 数码家电类网站的 Logo 设计	154
7.4.6 旅游网站的 Logo 设计	155
7.5 关于网站标志设计的 7 个重要知识点提炼	156
7.5.1 描边	156
7.5.2 羽化	158
7.5.3 不透明度	160
7.5.4 填充	161
7.5.5 容差	162
7.5.6 自定义图案	163
7.5.7 自定义笔刷	164

第 08 章

网页中情感文字的设计

8.1 文字设计的 4 个基本原则	166
8.1.1 文字的可读性	166
8.1.2 鲜明的风格特征	166
8.1.3 在设计上要富于创造性	167
8.2 5 种情感文字的设计案例	167
8.2.1 光影的运用:质感的标题艺术字	167

8.2.2 等高线的奥秘:金属质感文字	172
8.2.3 色彩亮度的运用:干净通透的网页特效字	175
8.2.4 此阴影与彼阴影的区别:小伙伴文字	177
8.2.5 为文字的边缘添加图层样式: 游戏网站的锈迹文字	182

8.3 重要知识点提炼:网页文字设计的 3 个重要技巧

8.3.1 为标题艺术字添加阴影	185
8.3.2 为标题艺术字添加发光	187
8.3.3 为标题艺术字添加透视	188

8.4 网页排版需要注意的 4 个问题

8.4.1 什么是 Web 字体	189
8.4.2 文字排版的层次性	190
8.4.3 文字排版的条理性	191
8.4.4 重点词汇的突出性	192

8.5 6 个重要知识点提炼

8.5.1 字体的选择	192
8.5.2 字号的大小	193
8.5.3 文字的修饰	194
8.5.4 段落编排的技巧	194
8.5.5 特殊字符的平衡	196
8.5.6 网页排版字体解决方案:微软雅黑+宋体 ...	196

第 09 章

网页 Banner 的设计

9.1 网页 Banner 设计需要注意的 7 个要点

9.1.1 主题明确	198
9.1.2 目标要明确	198
9.1.3 符合视觉阅读习惯	199
9.1.4 版式布局要合理	199
9.1.5 色彩的搭配与选择	200
9.1.6 具有点击的欲望	200
9.1.7 留白的使用	200

9.2 网页 Banner 设计 7 则实例

9.2.1 教育培训 Banner 设计: 图形与文字构建版式的平衡	201
9.2.2 地产网站 Banner 设计: 用网站界面凸显宽敞的空间	203

9.2.3 电商网站 Banner 设计 :	
借用背景色与产品色	206
9.2.4 咨询服务行业的 Banner :	
体现干净简练的行业特征	210
9.2.5 家装网站 Banner 设计 :	
展现替客户着想的理念	213
9.2.6 电商网站 Banner 设计 :	
搭建场景的技巧	215
9.2.7 婚纱摄影网站 Banner 设计 :	
讲述浪漫的故事	219
9.3 网页图像调整的 9 个重要知识点提炼	222
9.3.1 网页界面设计中为什么要“置入”图像	222
9.3.2 网页图像不可或缺的锐化	223
9.3.3 网页图像中明暗调的对比	223
9.3.4 网页图像精美的关键点: 瑕疵修复	224
9.3.5 网页图像色彩 3 属性的调节	226
9.3.6 网页图像色彩多变的秘密	228
9.3.7 调节网页图像色调和通透度的技巧	230
9.3.8 选用恰当网页图像的 3 个关键点	232
9.3.9 智能对象与智能滤镜	233
9.4 导航的设计	234
9.4.1 网页导航的 3 个主要功能	234
9.4.2 页面导航设计的 4 个基本技巧	235
9.5 导航设计需要考虑的 4 个小问题	237
9.5.1 注意导航条的颜色	237
9.5.2 注意导航的位置	237
9.5.3 导航的文字选择	237
9.5.4 注意鼠标滑过的效果	238
9.6 网页导航设计 4 则实例	238
9.6.1 眼镜销售网站的二级导航设计 :	
柔和的背景	238
9.6.2 垂直导航条的设计 :	
巧妙地运用色彩的对比	241
9.6.3 突破极限的酒店导航设计: 逆向思维	244
9.6.4 服饰网站导航	248
9.7 提升设计质量的 7 个重要知识点	251
9.7.1 创造材质	252
9.7.2 创造倒影效果的 3 种常用方法	254
9.7.3 外发光和内发光	256

9.7.4 斜面浮雕与浮雕效果	257
9.7.5 渐变叠加与颜色叠加	258
9.7.6 精准定位“镜头光晕”的位置	258
9.7.7 透明玻璃	259

第 10 章

网页设计中的 5 个拓展工具软件

10.1 设计师的网页配色利器: Color Scheme Designer	261
10.2 Xara 3D: 轻松制作三维立体字	262
10.3 Flame Painter: 快速制作网页中的光影	263
10.4 Photoshop 精密抠图插件: Vertus Fluid Mask	265
10.5 支持矢量图浏览的软件:	
ST Thumbnails Explorer	266

第 11 章

页面布局与用户体验的 5 个“必须”

11.1 必须了解用户的浏览习惯	268
11.1.1 浏览习惯	268
11.1.2 浏览习惯对网站改版的影响	268
11.2 必须了解用户的浏览线路	269
11.3 必须明确网站视觉信息的 3 个传递技巧	269
11.3.1 严格限制需要记忆的材料数量	269
11.3.2 选用最直接的表现形式	270
11.3.3 用好关键的“文字”符号	270
11.4 数据对页面设计的两点影响	271
11.4.1 设计师应知晓用户密集浏览的区域	271
11.4.2 合理地确定网站界面的布局形式	271
11.5 必须学会网格系统的应用技巧	271
11.5.1 网格系统的 4 个优点	271
11.5.2 与网格系统有关的两个关键知识点	273

第 12 章

两则品牌营销类网站界面设计

12.1 创造浏览者的第一印象	277
12.1.1 专业	277
12.1.2 真实	278

12.1.3 简洁	278
12.1.4 必要的交互	278
12.2 网站的策划	279
12.2.1 配色方案的制定	279
12.2.2 页面设计的 4 个特点	280
12.2.3 网站布局的 3 个模块	281
12.3 数码相机网站：光与影的巧妙结合	282
12.3.1 创建网页的基本结构	282
12.3.2 网页的导航设计	282
12.3.3 设计网站的 Banner	284
12.3.4 设计网站的产品导航	289
12.3.5 设计网站的产品列表	290
12.3.6 设计网站的页脚	291
12.4 家纺网站：如何凸显品牌的特征	291
12.4.1 基本的布局设计	292
12.4.2 页面的顶部设计	292
12.4.3 设计导航	294
12.4.4 主体 banner 的设计	296
12.4.5 品牌优势简介区域设计	297

第 13 章

门户网站：突出网站布局的严谨性

13.1 行业分析	303
13.2 内容分析	304
13.2.1 总体规划	304
13.2.2 文字的排列方式	304
13.2.3 编排的视觉流程	304
13.2.4 非常重要的 960 网格系统	305
13.3 网站界面设计	306
13.3.1 确定网站界面的基本结构	306
13.3.2 制作页眉区域	306
13.3.3 制作内容区域	307
13.3.4 制作页脚区域	310
13.3.5 制作内容页面	310

第 14 章

交友网站——素材不同 表现迥异

14.1 创造浏览者的第一印象	312
14.1.1 亲和力	312
14.1.2 易用	312
14.1.3 激动人心的色彩	313
14.2 网站的策划	313
14.2.1 配色方案的制定	313
14.2.2 网站的布局分布	313
14.3 详细制作过程分享	314
14.3.1 创建网站的基本结构	314
14.3.2 网站 Banner 图像的色调调整	314
14.3.3 设计导航与 Banner	315
14.3.4 制作在线会员板块	318
14.3.5 设计疑难解答模块	318
14.3.6 设计细节的调整	318

第 15 章

优秀设计师的 5 种绝密武器

15.1 弄清楚您的浏览对象	322
15.2 细节的设计是对浏览者的一种尊重	322
15.3 敢于突破传统的思维	324
15.4 创意其实更需要基础知识的积累	324
15.4.1 基础的基础：借用七巧板	325
15.4.2 借用不同行业的表现技巧	326
15.5 从文学修辞入手	327
15.5.1 象征	327
15.5.2 双关	327
15.5.3 比喻	327
15.5.4 比拟	328
15.5.5 对比	328



Adobe
Photoshop

网页设计 | 从入门到精通

李彦广 焦元奇 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop网页设计从入门到精通 / 李彦广, 焦元奇
编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015. 5
ISBN 978-7-115-38299-3

I. ①P… II. ①李… ②焦… III. ①网页制作工具
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第048042号

内 容 提 要

本书由一线讲师和设计师倾力编写, 系统地讲解了在网页界面设计工作中的各类设计技巧和应用技巧, 对于目前互联网中所倡导的“体验为王”的思考方式也进行了探索, 并通过实际的案例和设计技巧将其融入实际的应用之中。

全书以职业技能培训为目的, 遵循“设计”这条主线, 全面地讲解了在网站界面设计之前如何做好必要的策划、如何准备必要的资料、如何洞察浏览者的需求、如何发现和挖掘网站的设计焦点及 Photoshop CC 软件新添加的一些主要功能。书中还对网站界面中的各个组成要素的制作技巧、表现技巧和应用技巧进行了全面的分析, 以网站界面设计中常用的表现技巧和应用技巧为着眼点, 重点讲解了营销网站、企业网站、门户网站和社交网站这 4 类网站界面详细的思考、设计和制作过程。

附赠 530 分钟多媒体语音教学视频, 详细讲解了核心知识点和主要案例的设计制作过程。还收录了所有案例的素材文件和效果文件, 可提高读者的学习效率。

本书适合作为高等院校相关专业和各类培训机构的教材, 也适合网页设计初中级读者阅读。

-
- ◆ 编 著 李彦广 焦元奇
责任编辑 杨 璐
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 20.5
字数: 561 千字 2015 年 5 月第 1 版
印数: 1—3 500 册 2015 年 5 月北京第 1 次印刷
-

定价: 69.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号