



3F
3D
3E
3W

公共环境导视

Wayfinding Design
in the Public Environment

编/安德鲁·霍德森 (英)
译/吴宝强



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

images
Publishing

公共环境导视

Wayfinding Design
in the Public Environment

编/安德鲁·霍德森(英)
译/吴宝强



images
Publishing

图书在版编目(CIP)数据

公共环境导视/(英)霍德森 编;吴宝强 译. —桂林:广西师范大学出版社,2015.3
ISBN 978-7-5495-6382-1

I. ①公… II. ①霍… ②吴… III. ①城市公用设施—环境设计 IV. ①TU984.14

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 036135 号

出品人:刘广汉

责任编辑:肖莉 马炳楠

装帧设计:吴迪 张晴

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路22号 邮政编码:541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人:何林夏

全国新华书店经销

销售热线:021-31260822-882/883

利丰雅高印刷(深圳)有限公司印刷

(深圳市南山区南光路1号 邮政编码:518054)

开本:635mm×1016mm 1/8

印张:32 字数:27千字

2015年3月第1版 2015年3月第1次印刷

定价:198.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

CONTENTS

目 录

3 前言

6-91 商业环境导视

商业区
办公区
酒店

92-183 城市公共环境导视

公园
学校
医院

184-253 展示环境导视

展览中心
博物馆

254 索引

公共环境导视

Wayfinding Design
in the Public Environment

编/安德鲁·霍德森(英)
译/吴宝强

images
Publishing

图书在版编目(CIP)数据

公共环境导视/(英)霍德森 编;吴宝强 译. —桂林:广西师范大学出版社,2015.3

ISBN 978-7-5495-6382-1

I. ①公… II. ①霍… ②吴… III. ①城市公用设施—环境设计 IV. ①TU984.14

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 036135 号

出品人:刘广汉

责任编辑:肖莉 马炳楠

装帧设计:吴迪 张晴

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码:541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人:何林夏

全国新华书店经销

销售热线:021-31260822-882/883

利丰雅高印刷(深圳)有限公司印刷

(深圳市南山区南光路 1 号 邮政编码:518054)

开本:635mm×1016mm 1/8

印张:32 字数:27 千字

2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

定价:198.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

前言

《公共环境导视》是一本引人入胜的导视书籍。本身汇集的作品中，有些富于创意、引人注目的导视系统正在得到应用。书中展示的导视系统种类丰富，不仅荟萃了室内引导标识系统，还介绍了规模较大的户外应用导视系统。书中不但展示了导视设计的完成之作，还收藏了初期设计图纸与插图。作为导视作品集，本书提供的导视设计作品富于启发性，所介绍的导视系统不但满足了其特定的使用功能，而且在设计上与周边环境巧妙衔接、自然融合。

从案例角度观察，本书取材包括酒店、购物中心、公共建筑与公司写字楼的导视系统。案例研究涉及的导视系统其应用地点有的在巴西，有的在芬兰，还有的在澳大利亚。通过这些案例，读者可以领略在不同国度，根据不同的项目要求，设计师是如何在设计中做到了兼顾导视系统的实用性与美观性。笔者很高兴地向读者介绍书中收录的ICON设计公司的导视作品。该作品是为巴西世界杯设计的临时性公共导视系统。该公司设计的导视系统包括两部分：一部分是为进出里约热内卢市马拉卡纳体育场的通行线路设计导视系统；另一部分是为里约热内卢市环城旅游线路设计导视系统。

我们的公共环境正变得越来越复杂，而这种情况又不断地给设计开发提出新的要求，要求从事设计开发的专业人士不但要受到良好教育，还要求他们在专业领域经验丰富；要求他们设计的导视系统不但翔实可靠，而且还要容易理解。大量研究不断地揭示出任何一个公共领域的成功无不依赖深思熟虑的建筑设计与严谨系统的导视设计。将导视系统视为建筑设计不可分割的组成部分是非常重要的理念。

导视设计不仅限于方向性的引导标识。在导视设计中，如果设计师能有效利用城市、建筑、室内、流程与各种信息设计规程，又能准确地了解在各种陌生而又复杂的环境下人们会做出的反应，才有可能开发出简便直观的导视系统。基本的场所/建筑设计缺陷不能依赖标识去弥补。基本的场所/建筑设计要求应在设计的最初阶段予以考虑。标识设计要遵循的主要原则应当包括简单、恰当与信息传递的一致性。

有效的导视系统必须体现出用途上的多样性。当一天结束的时候，有效的导视系统会成为城市或特定场合中提供给居民或游客的重要服务设施。导视系统除了具有引导方向功能之外，还会传递给人们关于赛事、事件、地标建筑与名胜古迹方面的信息。例如“清晰伦敦线路图”是伦敦交通局规划项目该项目为行人提供便于使用的标识系统，方便行人安全快捷地了解特定的线路信息。“清晰伦敦线路图”导视系统已经在伦敦成功应用，该系统设计了1,300多个标识，有一半用于伦敦市中心，并且遍及伦敦的每一个自治市。研究表明绝大多数人都希望见到有更多的“清晰伦敦线路图”导视标识投入使用。伦

敦交通局正致力于将该导视系统应用于自治市、经济开发区及其他组织机构中。

设计任何导视系统都必须针对其未来投入使用的情况。特定场所中的导视系统必须得到不同知识层次使用者的检验。导视设计要反映的相关情况如下：

- 1) 从主题线路能全面总览特色景观，主题线路能为初访游客提供可靠的方位线路导引。
- 2) 服务对象：知道自己要参观什么景点但不知如何到达相关地点的游客。总体规划图可以满足游客上述需求，并提供给他们一些新信息，这样不但满足游客想了解什么信息，还提供给他们更多、更有价值的信息。

那么，设计导视系统主要的注意事项有哪些呢？

- 立刻就能理解的信息：使用简单、易识别的图形。这些图形不但应用于导视设计，而且也用于其他信息化媒体之中
- 使用对比鲜明的颜色与防眩光材料
- 选用易读字体与适宜的字号
- 信息层次从始至终清楚简单
- 使用易扩展与易升级的系统
- 在游客主要汇集区、十字路口或特别重要场地设立信息点；特别要在抵达地点设立信息点，如停车场、汽车站、火车站及机场

总之，丰富的数字化媒体开启了像多语种信息这样令人振奋的新契机，但是提供的信息必须要易于使用，即便对于电脑使用并不熟悉的人也能应用相关信息。可以抵达本地的所有娱乐、康乐设施及旅游景点的线路图要从游客的出发点开始设计。最近发展起来的智能电话技术，例如二维码技术、近距离无线通讯技术、导航App，都可以提供既有趣又有价值的附加信息。

希望本书的读者通过导视案例分析能了解到设计的导视系统在不失去其实用功能及易懂性的前提下，究竟是如何体现出创造性与艺术性的巧妙结合。对于导视系统的开发者而言，客户无论是一次性的使用体验还是如同在工作环境中进行的常规性使用，都是导视设计时重点考虑的事项。设计导视系统之所以要重点考虑客户的体验使用，是因为无论是游客还是居民，他们也许每天都会用到导视信息，受到导视信息的相应影响也就非常大。

安德鲁·霍德森（英）

CONTENTS

目 录

3 前言

6-91 商业环境导视

商业区
办公区
酒店

92-183 城市公共环境导视

公园
学校
医院

184-253 展示环境导视

展览中心
博物馆

254 索引

古酿酒厂区

完成时间

2014

设计师

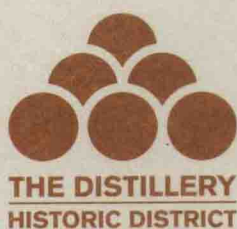
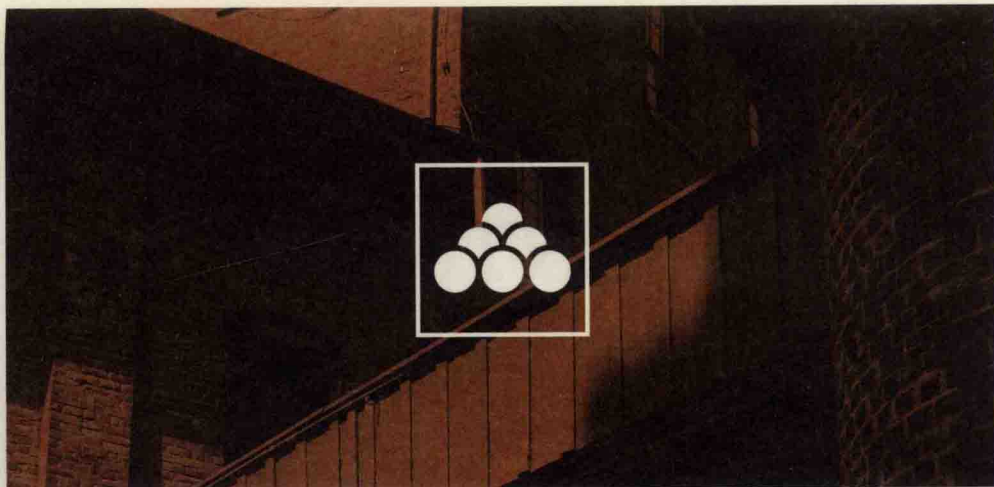
Jeff Kida

项目地点

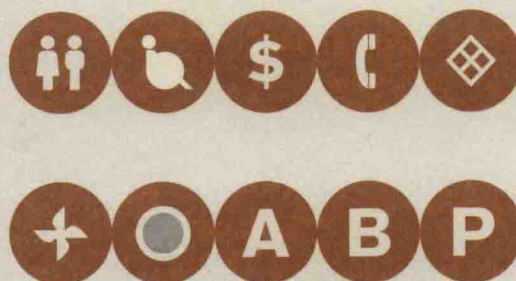
Toronto, Canada

图片提供

Jeff Kida



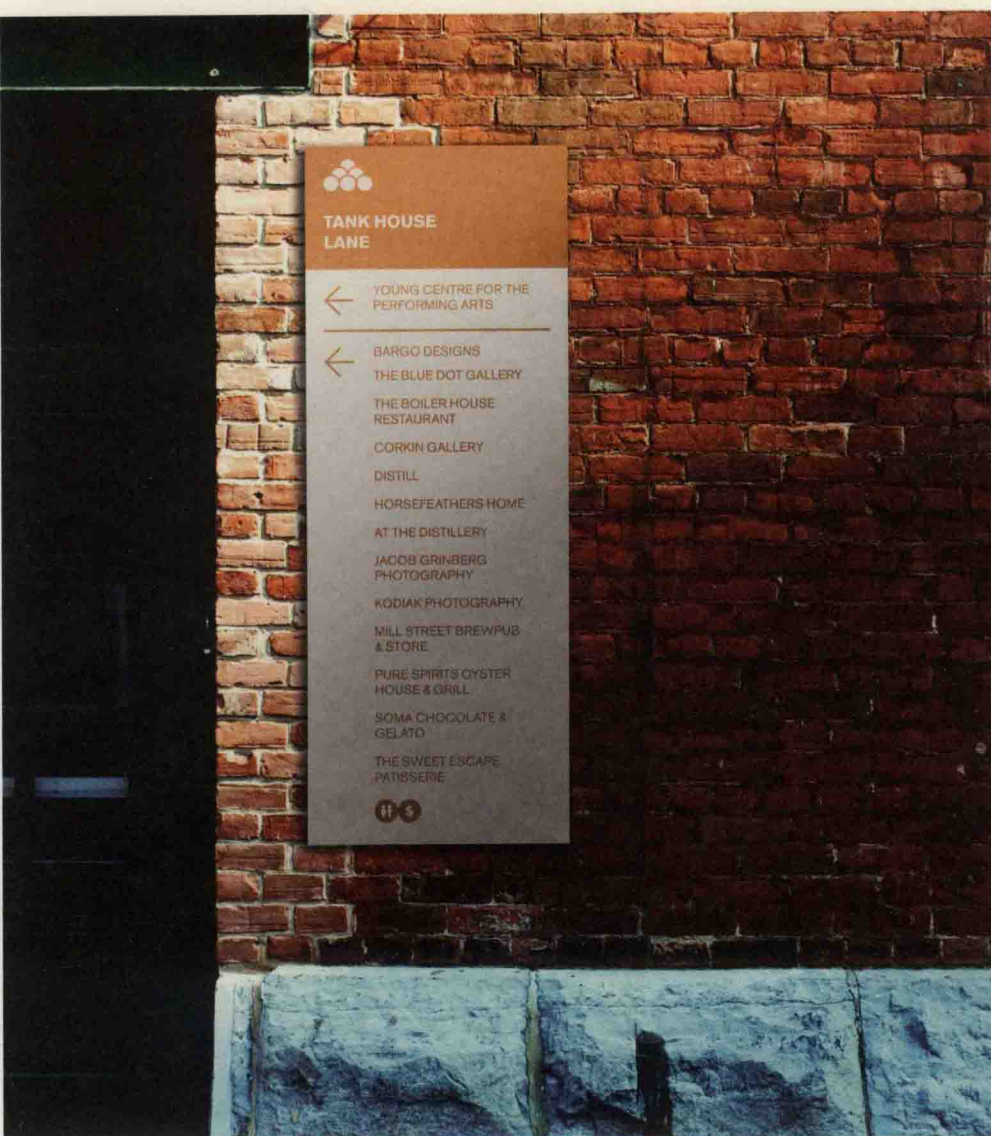
古酿酒厂区作为一个历史性的地标建筑坐落于加拿大多伦多市中心的东端区域。酒厂成立于1832年，近来被改建为步行区，区内设施包括咖啡馆、饭馆与商场。设计师Jeff在设计可视系统时体现出的设计理念为：在这片历史性区域中营造出清新的现代氛围。设计理念体现出的对比元素既明显又不唐突，并且在与周边环境的结合上实现了浑然一体之感。由于改建后的步行区设置多处入口，因此指引方向就变得尤为重要。于是，设计了导视系统为行人引导方向、辨明自己的预定位置。



THE DISTILLERY HISTORIC DISTRICT
THE DISTILLERY HISTORIC DISTRICT
THE DISTILLERY HISTORIC DISTRICT

REGULAR
MEDIUM
BOLD

GRISTMILL LANE
DISTILLERY LANE
TANK HOUSE LANE
CASE GOODS LANE
PURE SPIRITS MEWS
BLACK HOUSE MEWS





DISTILLERY ART MARKET

MAKE YOUR WEEKEND HISTORIC

BARREL

OF FUN

WEEKEND OUTDOOR EXHIBITIONS

APRIL 15 TO OCTOBER 16, 2014

FRIDAY TO SUNDAY: 11AM - 6PM

INCLUDING MONDAYS OF

LONG WEEKENDS

THE DISTILLERY HISTORIC DISTRICT

55 MILL STREET, TORONTO, ONT



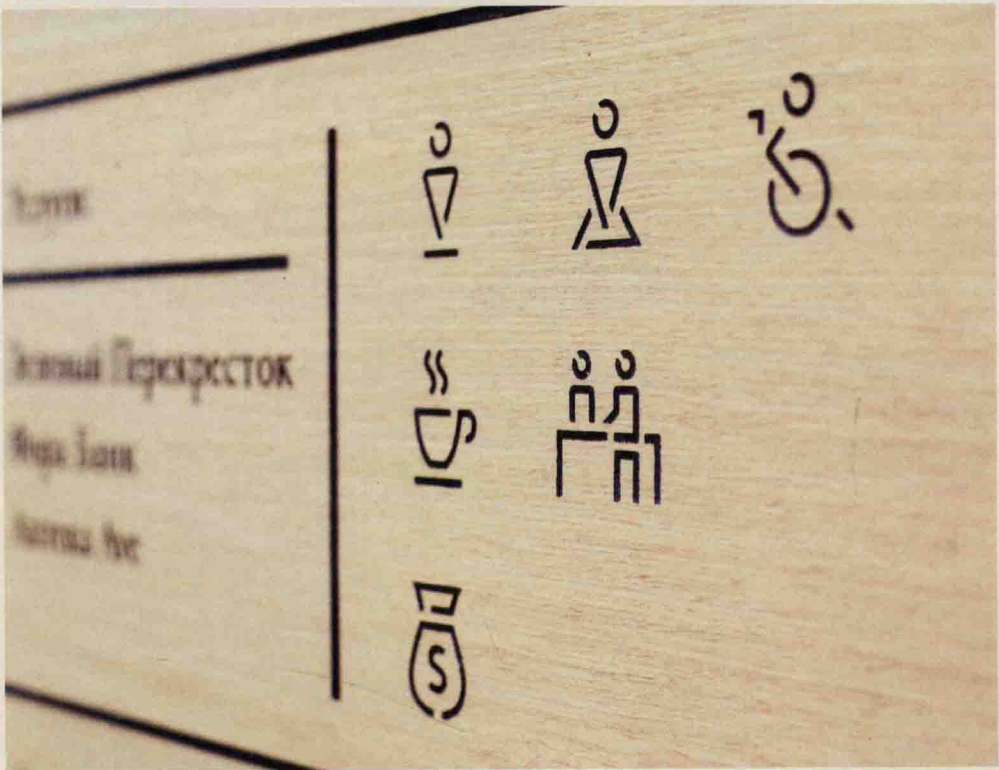
ARTSCAPE
DISTILLERY STUDIOS



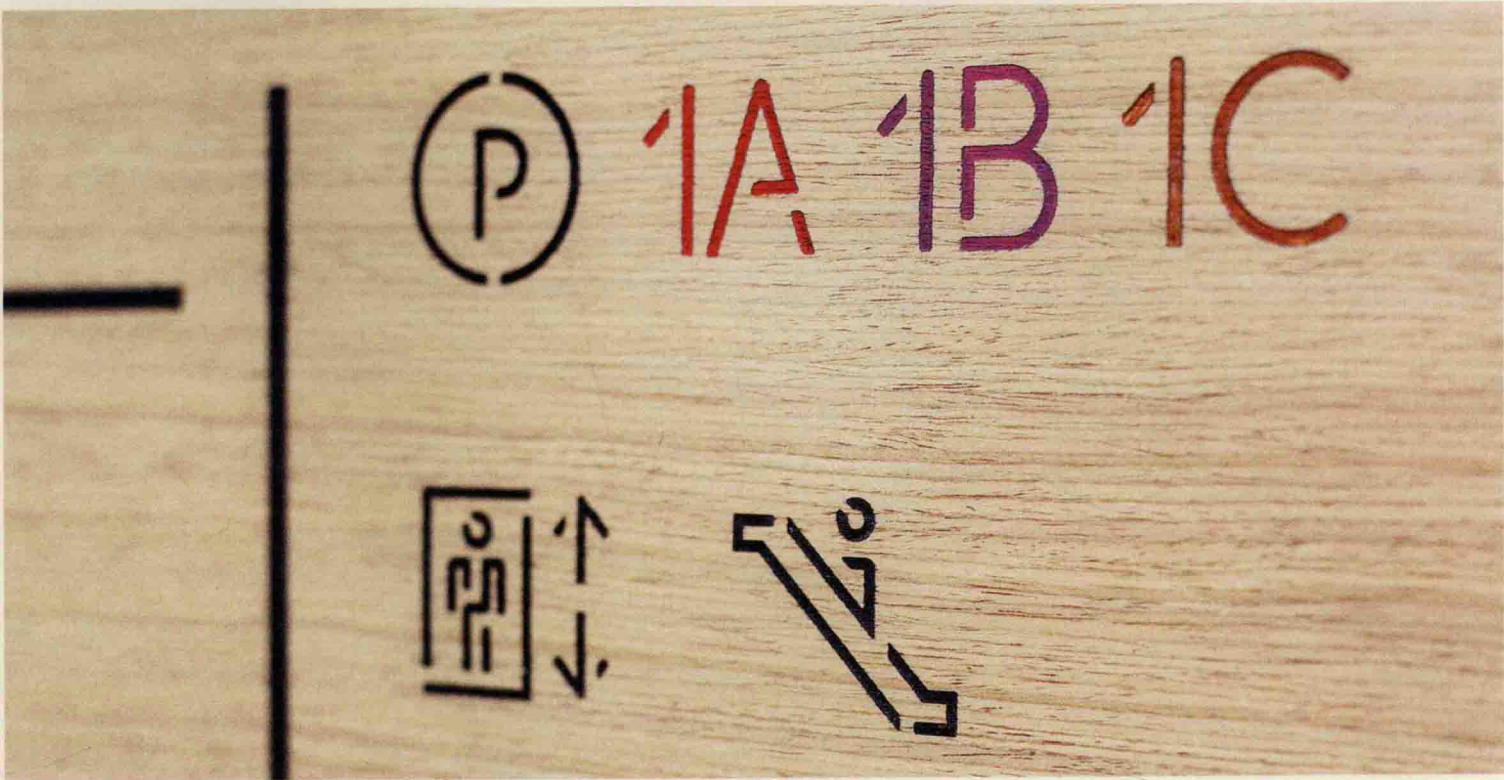
THE DISTILLERY
HISTORIC DISTRICT

里约购物城导视系统

完成时间
2014
设计师
The Bakery Design Studio
委托方
RIO Leninskii Mall
项目地点
Moscow, Russia
图片提供
Lena Tsibizova



该任务非常复杂。购物城的室内设计，由于使用了廉价建材并且照明过度，在设计效果上打了折扣。经过重新定位后的购物城为满足顾客的需求，在导视系统设计上也必须体现现代性与精致性。设计师围绕购物城的名称“里约”展开设计思路，通过选用木制建材与苔藓，将巴西热带雨林氛围引入购物城，使这里的购物环境变得亲切、有趣。





艾诺亚购物中心

完成时间
2014
设计机构
Bond Creative Agency
设计师
Marko Salonen
委托方
Ainoa
项目地点
Espoo, Finland
摄影师
Angel Gil



美丽的花园城市塔皮奥拉地处芬兰赫尔辛基的西部，艾诺亚就是坐落于这个花园城市中的一家购物中心。该购物中心委托Bond设计室为其设计视觉识别系统与室内平面造型。在整个购物中心中，设计师运用的设计语言非常流畅，使用的设计元素汇聚了标识、插图、图标与箭头。



