

柯维管理新经典系列

THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

如何让员工 成为企业的竞争优势

Why Your People Make All the Difference and the 6 Practices You Need to Engage Them

[美] 肖恩·姆恩

苏·达特·道格拉斯

Shawn D. Moon Sue Dathe-Douglass

全球顶级管理咨询机构富兰克林柯维 (FranklinCovey)

领导力专家30年经验贡献

[培养卓越、高效、忠诚的员工]

斯坦福大学领导力研发中心与《福布斯》杂志调查显示,

员工是企业最重要的资源,是企业唯一的竞争优势



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中文传媒

THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

富兰克林柯维 (FranklinCovey) 已经跟来自知名企业、培训机构和政府部门的数百万名员工共事超过30年, 对于如何成为高效能企业积累了深刻的见解。在书中, 肖恩·姆恩和苏·达特·道格拉斯分享了六种高效能方法, 帮助推动你的企业通过释放员工潜能获得成功。

—— 陈俐同 (Ronnie Tan), 富兰克林柯维 (FranklinCovey) 新加坡和大中华区总裁

对于快速成长的公司, 一个非常关键的要素就是每一个团队成员都很强。怎样把大家都带动起来, 除了提高他们的技能, 更关键的是触及人的灵魂, 就是领导力的核心所在。本书中的富兰克林柯维领导力理念不仅推动个人深刻认识自己, 同时能提供一套方法, 帮助管理者去推动团队中的每一个人从内而外地发生改变。

—— 马成功, 京东集团 京东大学执行校长

对于互联网企业而言, 我们需要更加贴合实际, 更能适应时代、行业发展, 以及年轻员工天性的管理方式。本书中的富兰克林柯维领导力理念并非传统的控制类的管理方式, 它更多的是如何去激发员工, 让员工明确自己应该做什么, 更加自发、自愿地去做事情。这种“全人思维”的理念, 对我们是非常有帮助的。

—— 腾鹤, 完美世界集团副总裁、热点互动科技有限公司 CEO

如果一个人能深刻领悟高效能人士的七个习惯的精髓, 他的人生将会与众不同, 这种与众不同也可以传递给周围人, 我们称其为“神奇的转型作用”。

—— 凌震文, 顺丰控股 (集团) 有限公司集团首席人力资源官, 集团副总裁

富兰克林柯维领导力理念和方法, 让每一位团队成员都感受到自己在企业中的价值和潜力。

—— 梁冰, 中国平安首席学习官



投稿热线:
010-65516872 / 65519079

中育文图书专营店
<http://zqwt.s.tmall.com>

责任编辑: 胡莉萍 书籍设计: 张燕楠



卓越教师网

上架类别: 经济管理

ISBN 978-7-5153



9 787515 333351 >

www.cyb.com.cn

定价: 39.00 元

柯维管理新经典系列

THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

如何让员工 成为企业的竞争优势

Why Your People Make All the Difference and the 6 Practices You Need to Engage Them

[美] 肖恩·姆恩 苏·达特·道格拉斯

Shawn D. Moon Sue Dathe-Douglass

[培养卓越、高效、忠诚的员工]



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

图书在版编目(CIP)数据

如何让员工成为企业的竞争优势 / (美) 姆恩, (美) 道格拉斯著; 徐驰, 麦丽斯译.

—北京: 中国青年出版社, 2015.7

(柯维管理新经典系列)

书名原文: The Ultimate Competitive Advantage: Why Your People Make All the Difference and the 6 Practices You Need to Engage Them

ISBN 978-7-5153-3351-9

I. ①如… II. ①姆… ②道… ③徐… III. ①企业管理—人力资源管理—研究

IV. ①F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第109614号

Authorized translation from the English language edition, entitled The Ultimate Competitive Advantage: Why Your People Make All the Difference and the 6 Practices You Need to Engage Them, 9781940363639, copyright © 2015 by Franklin Covey Co.

All rights reserved. No part of this book may be used or reproduced in any manner whatsoever without written permission except in the case of brief quotations embodied in critical articles or reviews.

Simplified Chinese translation copyright © 2015 by China Youth Press.

如何让员工成为企业的竞争优势

作者: [美] 肖恩·姆恩 苏·达特·道格拉斯

译者: 徐驰 麦丽斯

责任编辑: 胡莉萍

美术编辑: 张燕楠

出版: 中国青年出版社

发行: 北京中青文文化传媒有限公司

电话: 010-65511270/65516873

公司网址: www.cyb.com.cn

购书网址: zqws.tmall.com www.diyijie.com

制作: 中青文制作中心

印刷: 三河市文通印刷包装有限公司

版次: 2015年9月第1版

印次: 2015年9月第1次印刷

开本: 880 × 1230 1/32

字数: 120千字

印张: 6.75

京权图字: 01-2014-8276

书号: ISBN 978-7-5153-3351-9

定价: 39.00元



版权声明

未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

中青版图书, 版权所有, 盗版必究

品牌故事

三十多年前，当Stephen R. Covey和Hyrum Smith还在各自领域开展研究，以帮助个人和组织提高效率时，他们都注意到一个问题——人的因素。专研领导力发展的Stephen发现，志向远大的个人往往违背其所渴望成功所依托的根本性原则，却期望改变环境、结果或合作伙伴，而非改变自己。无独有偶，专研生产力的Hyrum发现，制定重要目标时，人们对实现目标所需的原则、专业知识、流程和工具却所知甚少。

Stephen和Hyrum都意识到，解决问题的根源在于帮助人们改变行为模式。经过多年的测试、研究和经验积累，他们同时还了解到，持续性的行为变革不仅仅需要教育，还需要个人和组织采取全新的思维方式，掌握和实践更好的全新行为模式，直至习惯养成为止。Stephen在其著作《高效能人士的七个习惯》中公布了其研究成果，该书现已成为世界上最具影响力的图书之一。在富兰克林规划系统（Franklin Planning System）的基础上，Hyrum创建了一种基于结果的规划方法，该方法风靡全球，并从根本上改变了个人和组织增加生产力的方式。他们还分别创建了Covey领导力中心和FranklinQuest公司，旨在扩大其全球影响力。1997年，上述两个组织合并，由此诞生了如今的富兰克林柯维（FranklinCovey）（NYSE: FC）。

如今，富兰克林柯维（FranklinCovey）已成为帮助组织提升绩效的全球领导者，而提升绩效需要人类行为的持续性变革，这往往也是组织所面临的最大挑战。一旦变革成功，将成为最持久的竞争优势。对于组织而言，宣布一项战略是一回事，而重塑员工行为和组织文化以成功执行该战略却又是另外一回事。建立在Stephen和Hyrum对领导力和生产力的研究基础上，富兰克林柯维（FranklinCovey）发挥其广博的专业性知识来帮助组织在多个关键领域实现持续性的行为变革，包括：领导力、执行力、个人效能、信任、销售绩效、客户忠诚度和教育。

结果如何？我们的客户成功创建了优秀组织文化，其主要特征表现为：员工高效且善于合作；领导者高效且善于构建信任，具备卓越的执行力，能够为所有利益关系人创造显著提升的绩效。这样的文化最终演化为组织的终极竞争优势。

富兰克林柯维（FranklinCovey）足迹遍布全球150多个国家，拥有超过2,000名员工，共同致力于同一个使命：帮助世界各地的员工和组织成就卓越。本着坚定不移的原则，基于业已验证的实践基础，我们为客户提供知识、工具、方法、培训和思维领导力。富兰克林柯维（FranklinCovey）的客户包括90%的财富100强公司、75%以上的财富500强公司，以及数千家中小型企业 and 诸多政府机构和教育机构。

我们的终极目标是帮助个人和组织在绩效上实现渐进型量变和变革型质变。我们在此向全球数以千计的客户表达衷心的感谢，谢谢他们给予我们机会帮助其实现伟大目标。

睿仕管理顾问公司（Right Management）的富兰克林柯维事业部（FranklinCovey Division）是富兰克林柯维（FranklinCovey）在中国、香港、台湾和新加坡的独家代理机构，自1996年开始进入中国服务于中国客户，目前在北京、上海、广州设有分公司。

富兰克林柯维（FranklinCovey）的备受赞誉的知识体系和学习经验充分体现在一系列的培训咨询产品中，并且可以根据组织和个人的需求定制。富兰克林柯维事业部在中国大陆、香港、台湾和新加坡拥有经验丰富的顾问和讲师团队，能够将我们的产品和服务定制化，以满足您的语言和文化需求。

富兰克林柯维 (FranklinCovey) 在中国提供的解决方案包括：

I. 领导力：



高效能人士的七个习惯®

The 7 Habits of Highly Effective People®



领导者实践七个习惯®
辅导您的团队实现高性能

The 7 Habits® Leader Implementation
COACHING YOUR TEAM TO HIGHER PERFORMANCE



卓越领导力：卓越领导，卓越团队，卓越结果™

Leadership: Great Leaders, Great Teams, Great Results®



CEO希望你知的事：
培养商业敏感度™

What the CEO Wants You to Know:
Building Business Acumen™

II. 执行力：



高效执行四纪律™

The 4 Disciplines of Execution®

III. 个人效能：



激发个人效能的五个选择™

The 5 Choices to Extraordinary Productivity®



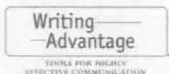
项目管理精华™
——献给非职业项目经理们

Project Management Essentials
for the Unofficial Project Manager™



高级商务演示技巧™

Presentation Advantage®



高级商务写作™

Writing Advantage®

IV. 信任：



信任的速度™ (经理版)

Leading at the Speed of Trust®



信任的速度™ (员工版)

Working at the Speed of Trust®
— For Associates

V. 销售绩效：



帮助客户成功™

Helping Clients Succeed®

详细信息请咨询：

北京
北京市朝阳区建国路118号招商局大厦32层CH单元
邮编：100022
电话：+86 10 6566 1575
传真：+86 10 6566 0725
邮箱：beijing@right.com

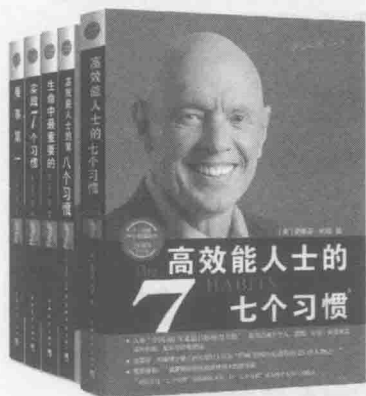
上海
上海市淮海中路381号中环广场28楼2825-38室
邮编：200020
电话：+86 21 6391 5888
传真：+86 21 6391 5888
邮箱：shanghai@right.com

广州
广州市天河区花城大道85号高德置地广场一期A座12楼1269室
邮编：510623
电话：+86 20 8558 1860
传真：+86 20 8558 1860
邮箱：guangzhou@right.com

“思想巨匠”“最具前瞻性的管理思想家”

史蒂芬·柯维管理经典大作

重装集结上市

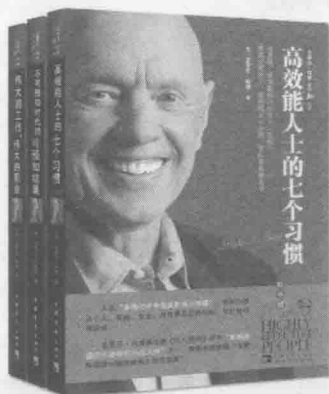


“史蒂芬·柯维管理经典”系列

- ★ 精选管理大师史蒂芬·柯维博士25年最畅销的5部作品
- ★ 他们影响了全球亿万的人生轨迹。

“史蒂芬·柯维管理新经典”系列

- ★ 管理大师史蒂芬·柯维博士2010年全新巨著，震撼登场
- ★ 在这个复杂、混乱、充满变数的世界里，我们该如何掌控自己的命运！





《高效能人士的七个习惯》(25周年纪念版)(全球头号畅销书)

书号: 9787515326399

定价: 68.00元

- ★ 全球总销量超过2500万册, 提高个人和组织效能的经典读本。
- ★ 一本能改变亿万人命运的奇书, 影响力仅次于《圣经》。
- ★ “中国60年来最具影响力书籍”。《福布斯》“有史以来最具影响力的10大管理类图书之一”, “20世纪最有影响力的商业书籍”。获“2011年首都大学生读书节”最喜爱图书奖。
- ★ 高居《纽约时报》、《华尔街日报》、亚马逊书店、新华书店、当当网、亚马逊中国畅销书榜长达25年。



《高效能人士的第八个习惯》

书号: 9787500660958

定价: 48.00元

- ★ 全球500强企业联袂推荐!
 - ★ 《高效能人士的七个习惯》升级版。
- 为个人和组织指明从高效能迈向卓越的成功道路, 使我们在生活和事业中获得更大的满足感和幸福感, 并成为这个时代的先行者。

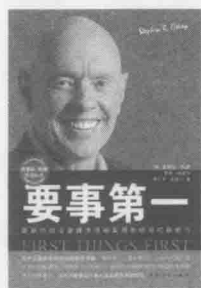


《实践7个习惯》

书号: 9787500655404

定价: 29.00元

- ★ 成功人士都在身体力行“七个习惯”。
 - ★ 本书成为世界500强企业《高效能人士的七个习惯》培训课的必备实践手册。
- 最真实、最生动、最实用的经典案例, 让你在职业生涯、人际交往、学校家庭及个人内心面临巨大挑战的时候, 都能从中找到你想要的解决方案。

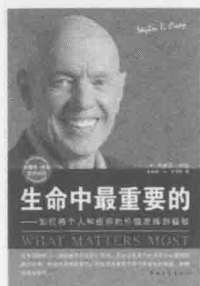


《要事第一》

书号: 9787500653400

定价: 49.00元

- ★ 有史以来最畅销的时间管理书籍。
- 《纽约时报》、《商业周刊》、亚马逊网络书店商业类排行榜最佳畅销书。
- ★ 被美国《时代周刊》组织的世界500强CEO评选为“最具影响力的商业书”。走捷径无法创造生活质量, 比速度更重要的是前进方向。本书成为真正能改变你生活的杠杆。



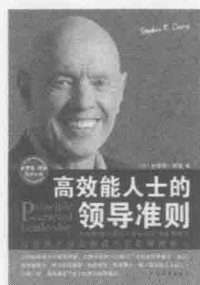
《生命中最重要》

书号：9787500654032

定价：29.00元

★ 有史以来关于时间和个人管理的最好的书。

没有目标的人一定会被有目标的人利用。假如你想真正掌握自己的生活并多做对自己有意义的事情，那就读读这本书，它将个人和组织的价值发挥到极致。



《高效能人士的领导准则》

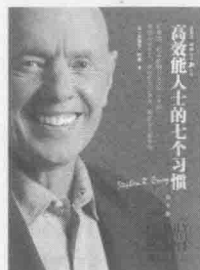
书号：9787500652953

定价：33.00元

★ 全球500强企业联袂推荐！

《高效能人士的七个习惯》姊妹篇。

继《高效能人士的七个习惯》后，再次改变这个世界的领导模式，引导我们释放每个人内在的领导力，号召付诸行动，实现根本性的改变。



《高效能人士的七个习惯》（精华版）

书号：9787500649038

定价：39.00元

★ 精选史蒂芬·柯维博士最核心的“七个习惯”的思想和方法。

★ 为那些生活节奏紧张、没有太多时间去阅读的人带来超价值的自我提升体验。

★ 用最少的时间，参透高效能人士的持续成功之路。



《不可预知时代的可预知结果》（第2版）

书号：9787500691266

定价：25.00元

★ 柯维新作再次改变这个世界的思维轨迹。为我们揭示了一套让企业和个人永远立于不败之地的致胜法则。告诉读者，即便在不可预知的时代，仍有确定的原则可以依赖，这也是为什么伟大的管理者知道这个世界变幻莫测，但仍能得到自己想要的成就。

★ 史蒂芬·柯维的思想给那些快速成长的企业和中国领导者，渴望突破困境的中国人带来新的启发和人生意义的新感悟。



《伟大的工作，伟大的事业》

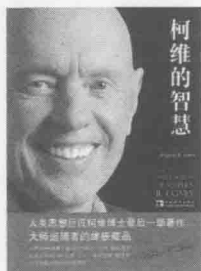
书号：9787500695417

定价：25.00元

★ 史蒂芬·柯维再造职场新“圣经”，彻底改变你的工作轨迹。

工作满足你财务和身体上的需求，伟大的事业能让你在身体、精神和财务上都得到满足。

★ 本书为工作和事业提供了全新的、创造性的思维方式。对于如何让自己优秀出众，如何从根本上改变工作困境和经济现状，从而创造成功的事业，最终实现自我的人生目标，柯维给予了我们独到、实用的建议。



《柯维的智慧》

书号：9787515316871

定价：39.80元

★ 人类思想巨匠柯维博士一生的智慧语言！

★ 79年酝酿而成的人类思想巨著！

★ 18种创造奇迹的高效能原则！

★ 10000万人都在践行的思考方式！



《高效能人士的执行4原则》

作者：(美) 史蒂芬·柯维

书号：9787515313726

定价：39.00元

★ 全球最有效的执行力保障体系！

★ 世界500强企业最为推崇的顶级执行法则！

高效执行4原则是富兰柯维公司最重要的研究成果，是一个历时15年，经141个国家检验的达成目的的方法论，可以帮助组织、团队、个人排除一切阻力和干扰，达成最重要的战略目标。



《信任的速度：一个可以改变一切的力量》

作者：(美) 史蒂芬·M·R·柯维

书号：9787500682875

定价：29.90元

★ 美国最权威的经管书店800-CEO-Read畅销榜第1名，《纽约时报》《华尔街日报》榜首畅销书。汤姆·彼得斯、沃伦·本尼斯、斯宾塞·约翰逊、凯文·罗林斯（戴尔公司总裁）、拉里·金、史蒂夫·福布斯（福布斯公司总裁）鼎力推荐

★ 柯维为我们展示了信任的力量——这个往往被忽视，被低估，但却“足以改变一切的力量”。



《杰出青少年的七个习惯》(精英版)

作者:(美)肖恩·柯维

书号:9787500649083

定价:28.00元

★全球最畅销的教育书,入选青少年必读书目,中小学图书馆推荐书目。

★重现父母权威,消融两代鸿沟的完美代言人,一本让最叛逆的孩子都心悦诚服的经典之作,影响了整整一代青少年的成长。对于青少年的父母、老师以及足以影响青少年的任何一位成年人来说,本书是必备读物。



《杰出青少年的6个决定》(领袖版)

作者:(美)肖恩·柯维

书号:9787500649083

定价:28.00元

★《杰出青少年的七个习惯》姊妹篇。美国杰出青少年领导力训练计划,哈佛大学青年领袖导师成功六定律。

★第一本培养青少年自主决策能力的自助指南。一本让最叛逆的孩子都爱读的经典之作。

★入选中国青少年必读书目,中小学图书馆推荐目录,获国家新闻出版总署“全国优秀出版物奖”。《中国教育报》、《新京报》、中央人民广播电台、《中国图书商报》、《北京晚报》、《北京晨报》、《扬子晚报》、新浪网、搜狐网、亚马逊网等权威媒体鼎力推荐。



《7个习惯教出优秀学生》(第2版)

作者:(美)史蒂芬·柯维

书号:978-7-5006-8794-8

定价:29.00元

★一次培养,终身领袖!

★揭秘“7个习惯”在中小学成功第一读本。

★全球政界、军界、工商界、教育界、科学界等精英人士都在倡导与推崇的7个习惯。

★全球第一畅销书《高效能人士的七个习惯》教师版。

★风靡全球的成功案例,全面激发教育无限潜能,成就伟大学校、杰出教师、优秀学生。

柯维管理新经典系列：激发个人效能的五个选择



ISBN : 9787515332222

著者：【美】科丽·科歌昂

亚当·美林

莱娜·林内

开本：32开

定价：29.00元

出版时间：2015.6

本书卖点

★ 富兰克林柯维（FranklinCovey）经典培训产品，《高效能人士的七个习惯》的完美补充，破解当下“获取成功既容易又艰难”这一高效悖论的最佳方案！

★ 平凡的世界实现非凡的人生：教你有条不紊地将宝贵的时间、注意力和精力投入到重要的事情上，始终保持最佳状态，每天都有成就感。

★ 美国管理协会最畅销培训书，系统阐述高效能三要素：时间管理、注意力管理以及精力管理。

内容简介

本书基于富兰克林柯维（FranklinCovey）历时30年研究、经150多个国家检验的经典培训项目：激发个人效能的五个选择。

每一天，我们的注意力都在遭受短信、微博、电话、邮件等持续不断的干扰，充满挑战与压力的工作更是加剧了我们精力和能量的危机，所有这些都可能阻碍我们清晰思考、做出正确决定、在重要的事情上取得成就，使我们疲惫而没有成就感。

在本书中，富兰克林柯维（FranklinCovey）提供了神经科学的最新观点以及几十年来在时间管理领域的研究成果，提出了我们可以做出的五个选择：

- 选择一：做重要的事情，不做紧急的事情
- 选择二：追求非凡，不甘平庸
- 选择三：装进大石头，抛弃小沙粒
- 选择四：做技术的主人，不做技术的奴隶
- 选择五：保持精力充沛，避免精疲力竭

五个选择关注个人和组织的决策管理、注意力管理以及精力管理，可以帮助我们做出高价值的决定，将注意力聚焦在最重要的事情上，从而提高个人、团队与组织的生产力，最终实现卓越效能。

THE ULTIMATE
COMPETITIVE ADVANTAGE

目 录

CONTENTS

序一 007

序二 011

第一章 员工是企业成败的关键衡量标准 015

第二章 范式：促使每一个员工转变为领导者 037

人人都能成为领导 / 042

领导者应具备的基本特质 / 053

帮助员工成为领导者 / 074

实践步骤表 / 077

第三章 要素 1：领导员工实现使命和目的 083

企业目标要基于员工的梦想 / 086

实现目标的核心环节 / 094

实践步骤表 / 097

第四章 要素 2: 卓越的执行

099

高效执行 4 原则 / 104

4 原则对建立高效团队的重要性 / 116

实践步骤表 / 120

第五章 要素 3: 释放员工生产力

121

释放员工生产力的两个关键原则 / 127

21 世纪员工生产效率的三个障碍 / 129

释放员工生产力的成果与方法 / 137

利用任务宣言发掘个人动力 / 143

实践步骤表 / 145

第六章 要素 4: 激发信任

151

信任对员工优秀表现的加速作用 / 154

建立信任的两个要素 / 158

信任带来高回报的案例 / 161

实践步骤表 / 163

第七章 要素 5: 帮助客户成功

167

团队人员不在多而在精 / 171

改变员工服务客户的思路 / 174

与客户相互探索能真正实现双赢 / 182

实践步骤表 / 184

第八章 要素 6: 创建高度的员工敬业度和客户忠诚度 187

满意度标准已经过时 / 190

高度忠诚产生的影响 / 190

高忠诚度的培养方法 / 192

实践步骤表 / 198

第九章 成功始于今日 201

柯维管理新经典系列

THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

如何让员工 成为企业的竞争优势

Why Your People Make All the Difference and the 6 Practices You Need to Engage Them

[美] 肖恩·姆恩 苏·达特·道格拉斯

Shawn D. Moon Sue Dathe-Douglass

「培养卓越、高效、忠诚的员工」



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

图书在版编目(CIP)数据

如何让员工成为企业的竞争优势 / (美) 姆恩, (美) 道格拉斯著; 徐驰, 麦丽斯译.

—北京: 中国青年出版社, 2015.7

(柯维管理新经典系列)

书名原文: The Ultimate Competitive Advantage: Why Your People Make All the Difference and the 6 Practices You Need to Engage Them

ISBN 978-7-5153-3351-9

I. ①如… II. ①姆… ②道… ③徐… III. ①企业管理-人力资源管理-研究

IV. ①F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第109614号

Authorized translation from the English language edition, entitled The Ultimate Competitive Advantage: Why Your People Make All the Difference and the 6 Practices You Need to Engage Them, 9781940363639, copyright © 2015 by Franklin Covey Co.

All rights reserved. No part of this book may be used or reproduced in any manner whatsoever without written permission except in the case of brief quotations embodied in critical articles or reviews.

Simplified Chinese translation copyright © 2015 by China Youth Press.

如何让员工成为企业的竞争优势

作者: [美] 肖恩·姆恩 苏·达特·道格拉斯

译者: 徐驰 麦丽斯

责任编辑: 胡莉萍

美术编辑: 张燕楠

出版: 中国青年出版社

发行: 北京中青文文化传媒有限公司

电话: 010-65511270/65516873

公司网址: www.cyb.com.cn

购书网址: zqwt.s.tmall.com www.diyijie.com

制作: 中青文制作中心

印刷: 三河市文通印刷包装有限公司

版次: 2015年9月第1版

印次: 2015年9月第1次印刷

开本: 880×1230 1/32

字数: 120千字

印张: 6.75

京权图字: 01-2014-8276

书号: ISBN 978-7-5153-3351-9

定价: 39.00元



版权声明

未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

中青版图书, 版权所有, 盗版必究