

中国著名美术学院设计课程

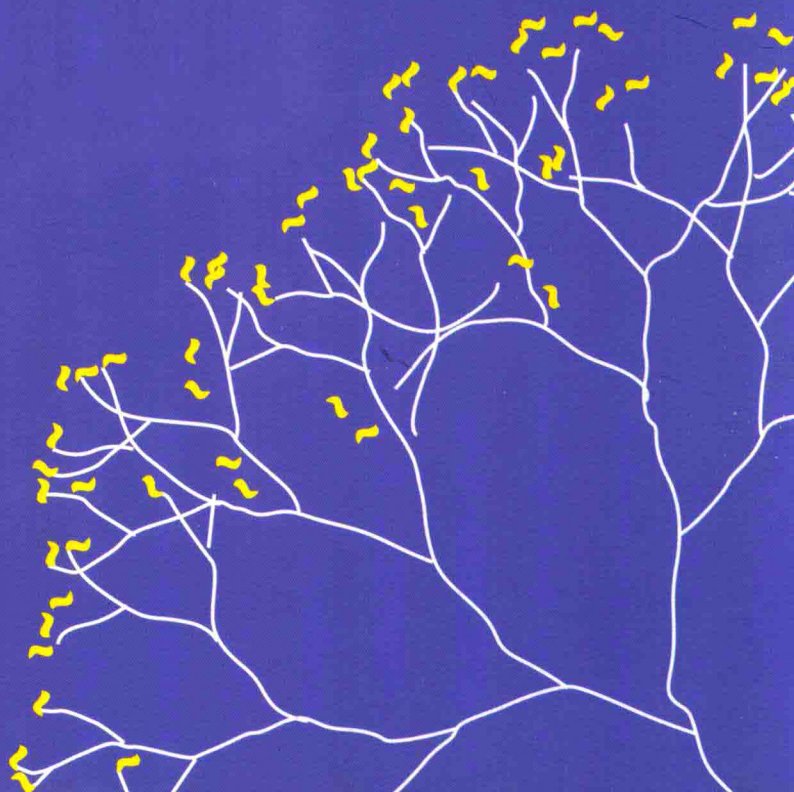
空间设计理论与实践丛书 THEORY AND PRACTICE OF SPACE DESIGN SERIES

杨宇 编著

THE BASIS OF MODERN OFFICE SPACE DESIGN

辽宁美术出版社

现代办公空间设计基础



空间设计理论与实践丛书

THEORY AND PRACTICE OF SPACE DESIGN SERIES

杨宇 编著

THE BASIS OF MODERN OFFICE SPACE DESIGN

辽宁美术出版社

现代办公空间设计基础



图书在版编目 (C I P) 数据

现代办公空间设计基础 / 杨宇编著. -- 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5

(空间设计理论与实践丛书)

ISBN 978-7-5314-6062-6

I. ①现… II. ①杨… III. ①办公室-室内装饰设计
IV. ①TU243

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第084131号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 8

字 数: 155千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 苍晓东 李 彤

封面设计: 范文南 洪小冬 苍晓东

版式设计: 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6062-6

定 价: 65.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

目录 >>

第一章 课程介绍	004
第一节 教学概况.....	004
第二节 教学目标.....	006
第二章 课程设计	012
第一节 开题.....	012
第二节 设计任务书.....	013
第三节 时间安排.....	015
第四节 作业成果要求.....	016
第三章 课程内容	018
第一节 社会生产的变革所导致的办公空间概念的演变.....	018
第二节 企业特征及管理结构对办公设计的影响.....	020
第三节 办公环境空间要素.....	025
第四节 办公空间的功能划分及功能要求.....	029
第五节 办公家具.....	036
第六节 灯光配置要求.....	038
第七节 材料应用要求.....	039
第四章 历届学生作品成果	041

空间设计理论与实践丛书 THEORY AND PRACTICE OF SPACE DESIGN SERIES

杨宇 编著

THE BASIS OF MODERN OFFICE SPACE DESIGN

辽宁美术出版社

现代办公空间设计基础



图书在版编目 (C I P) 数据

现代办公空间设计基础 / 杨宇编著. -- 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5

(空间设计理论与实践丛书)

ISBN 978-7-5314-6062-6

I. ①现… II. ①杨… III. ①办公室-室内装饰设计
IV. ①TU243

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第084131号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 8

字 数: 155千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 苍晓东 李 彤

封面设计: 范文南 洪小冬 苍晓东

版式设计: 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6062-6

定 价: 65.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

目录 >>

第一章 课程介绍	004
第一节 教学概况	004
第二节 教学目标	006
第二章 课程设计	012
第一节 开题	012
第二节 设计任务书	013
第三节 时间安排	015
第四节 作业成果要求	016
第三章 课程内容	018
第一节 社会生产的变革所导致的办公空间概念的演变	018
第二节 企业特征及管理结构对办公设计的影响	020
第三节 办公环境空间要素	025
第四节 办公空间的功能划分及功能要求	029
第五节 办公家具	036
第六节 灯光配置要求	038
第七节 材料应用要求	039
第四章 历届学生作品成果	041

第一章 课程介绍

第一节 教学概况

中央美术学院建筑学院室内设计专业本科科学制五年，一、二年级为专业基础教育课程，三、四年级为专业课程。第五年进入导师工作室进行毕业创作。室内设计专业三、四年级课程设置以室内课程为主，分别设有建筑改造、居室设计、办公空间设计、各类型商业空间设计等专业设计课程。另外，与专业课程对应的辅助配套课程有室内色彩设计，室内材料材质设计与光环境设计。

面对飞速发展的社会，灵活的应变思维和快速准确的判断力是最为重要的，室内专业教学在培养学生掌握相关专业知识和空间塑造能力的同

时，更强调人文环境的艺术表达与设计形式的原创力，以及严谨的逻辑分析能力。在中央美术学院整体艺术氛围的带动下，学院非常重视理论基础和艺术感知力的培养。学院从低年级就开始了大量的包含建筑理论与空间构成的基础训练，同时，还注意对学生动手能力的培养，开设了空间技术搭建等实际操作课程。

通过大量的理论授课和聘请活跃在当前设计领域前沿的设计师和团体举办讲座，使学生充分了解当代的设计思潮，对于设计潮流的发展和演变，对空间形式的探索有着强烈的兴趣。这使他们能够在进入专业后把所学到的知识充分运用在专业设计的过程中（图1-1）。

2009—2010 学年度第一学期																						
日期	8.31	9.8	9.15	9.22	9.29	10.6	10.13	10.20	10.27	11.3	11.10	11.17	11.24	12.1	12.8	12.15	12.22	12.29	1.5	1.12		
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一年级	军训	设计初步 1								设计初步 2												
		建筑概论（6+2 次）								设计几何（10 次） B118												
		造型基础 1																				
二年级	小别墅设计 <u>诸多因子综合作用的建筑设计过程</u> （第一次课教室设计报告厅） （黄源、傅邦、王环宇、李浩、吴若虎、范凌、刘斯雅、刘文豹）										当代美术馆设计 <u>功能简单、空间形态、手工表达</u>											
	外国古代建筑史（10 次） 设计报告厅 何可人										景观设计概论（4 次）					室内设计概论（4 次）						
三年级	建造基础 3	旧建筑改造 <u>建筑与室内空间过渡思考训练</u> （10.20 开始结合两周荷兰外教照明设计 workshop）								室内设计 1—居住空间室内设计												
		室内设计史(6 次)										室内色彩设计与室内设计 1 搭配的技术课程										
		建筑物理（8 次）										当代建筑思潮与流派（8 次） 吴晓敏等 设计报告厅										
	小型综合商业空间设计初步调研 <u>与室内设计 3 搭配的技术课程</u>								室内材料材质设计 邱晓葵、李朝阳													
						室内设计 2—专卖店设计													室内光环境 常志刚、韩文强			
	设计表达 2(3D MAX)																					
	设计表达 3（渲染技法）										建筑设备（10 次） 郑克白、汪猛 B118											
	当代建筑与艺术（12 次）																					
五年级	毕业设计（工作室课程）																					

2009—2010 学年度第二学期										
日期	2.25	3. 3	3.10	3.17	3.24	3.31	4.7	4.14	4.21	4. 28
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
一年级	设计初步 3				造型基础 2				春季写生	
	阴影透视（8 次）									
二年级	景观设计 1				室内设计 1				建筑认识实习	
		近现代建筑史(12 次)								
	CAD, SKETCH UP 地下一机房									
三年级室内	室内设计 3（办公空间）							专业写生调研		
	手绘技法表达 与室内设计 2 搭配的技术课程									
四年级室内	室内设计 4（餐饮空间室内设计） 与室内设计 1 搭配的技术课程							设计机构实习		
	建筑设备									
	室内施工图设计 与室内设计 4 搭配的技术课程									
五年级	毕业设计（工作室课程）									

2009—2010 学年度第三学期								
日期	5. 4	5.11	5.18	5.25	6.1	6.8	6.15	6.22
周数	1	2	3	4	5	6	7	8
一 年 级	造型基础 2		建造基础 1					
	现当代艺术与建筑赏析							
二/ 三 年 级 (全 院 选 修 课)	室内设计初步				现当代景观设计思潮与流派 (侯晓蕾)			
	展示设计 (钟山凤)				三维建模软件学习			
	当代建筑思潮与流派				现当代建筑欣赏			
	空间认知与体验				电影与城市空间			
	搭建实验				城市空间营造艺术史论			
二/ 三 年 级 (系 内 选 修 课)	专业英语文献导读							
	3DMAX 建筑创作应用							
	建筑景观手绘表现综合技法				光环境艺术设计			
	结构造型				建筑物理实验			
	聚落与民居研究概论				现当代艺术形势分析			
四年 级	设计机构实习							
五年 级	毕业设计 (工作室课程)							

图1-1 中央美术学院建筑学院室内设计专业一年级至五年级课程表

学生三年级开始进入室内设计专业第一学期的课程,首先让学生开始面对建筑与室内空间的关系,理解室内空间并不仅仅是单纯的几何构成,而是受外部建筑结构的影响,由使用者的行为方式引发的人与人之间的交流场所。居住空间设计作为第一门专业课程,目的让学生从小尺度的空间领域,去了解人与空间的尺度关系、私密性、领域感,以及基本的生活配套功能。学生在经过了一系列的设计训练后,已经初步掌握并总结出了一套适合自己的设计方法和思维体系。办公空间设计课程作为二年级基础课程到四年级的桥梁,它的主要任务就在于引导学生对空间理解的基础上,发现并发展他们各自所擅长的思维逻辑能力,加强理论与实践的结合。

第二节 教学目标

一、培养学生的创造性理念和实践设计技能

办公空间的室内课程设计是针对中级室内设计专业的学生所开设的一个独立而完整的专业设计项目的训练。办公空间是学生开始的第一门室内公共空间形态设计课程。这一类型的设计过程,目的是使学生了解公共空间的特点,即研究人的群体行为与空间形态之间的关系。同时,结合对室内装饰材料、光环境等因素的初步了解,通过用二维与三维结合的综合技术手法,展现学生对于空间体验表达。其目标有以下几个方面:

- 1.结合当下的社会背景、行业状况,创造具有革新精神的工作行为方式。使学生在创造的过程中形成个人对社会、对建筑空间、对行为模式的特有理解和解决问题的方式方法。

- 2.在设计中强调时间与场所的关系,由功能引申出形式的发展。

- 3.要求学生的设计理念能够与技术、材料的实践与控制相互渗透。

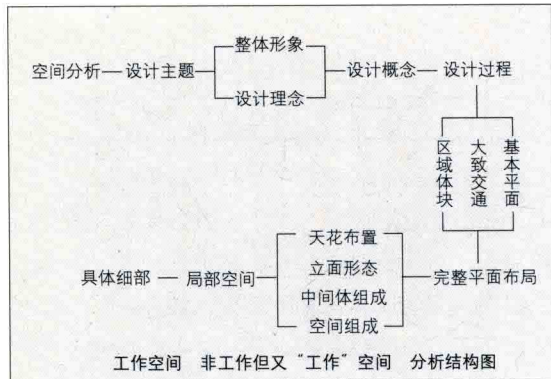


图1-2 教学流程

二、在授课过程中,应当在以下几个方面重点对学生进行讲授和训练

1. 设计形式与社会环境的紧密联系

办公空间在每一个时代都体现它自身作为创造性的交流场所。所有的办公设计都是与商业策略一致,并以帮助使用者更进一步发展为目的。因此,充分了解企业类型和企业特征,才能设计出能反映该企业风格与特征的办公空间,使设计具有高度的功能性来配合企业的管理机制,并且能够反映企业特点与个性。应该让学生明白,办公空间所要创造的不仅仅是某种色彩、形体或材料的组合,而是一种令人激动的文化、思想和表达。一个企业所具有的成就感和创造力以及它所蕴涵的文化渊源,能够反映到员工们夜以继日工作的场所。

鼓励学生关注社会文化与设计之间的关系,在考虑相关的专业技能培养的同时,更多地去关注设计所根植的社会基础。在学习办公空间设计的同时,更应该对近代的工业生产发展、技术变革及社会环境的演变有一个清晰的了解,在此基础上,才能够正确地理解办公空间设计的目的及所要表达的符合企业精神的理念(图1-2)。

2. 功能的复杂性

办公空间区别于其他商业空间的重要原则:就是要研究室内长期工作的人们的日常行为,从而“利用办公空间的设计来讨论社会动力和

个人心理”，使工作人员创造出最大限度的工作效率。相对于其他性能的室内空间，办公环境更侧重于较为理性的功能方面的规划与分割，在室内办公空间中存在着一系列的空间形态，了解其所包含的功能因素以及在整体空间环境中对人所产生的影响，有助于我们将人性化的概念在日常的工作方式中得到体现。今天，技术革命已经成为一个实际的、令人无法回避的现实。全球化在使世界变得更加平坦的同时，也意味着新的工作管理模式和工作方式的出现。工作流程、新的通讯技术和工作环境对任何机构的运作都变得至关重要。作为办公空间的设计，无论在空间尺度及相关设施方面都有其专业性和特殊性。因此，功能的合理性是办公空间设计的基础。只有了解企业内部机构，才能确定各部门所需面积设置和规划好人流线路（图1-3~1-6）。

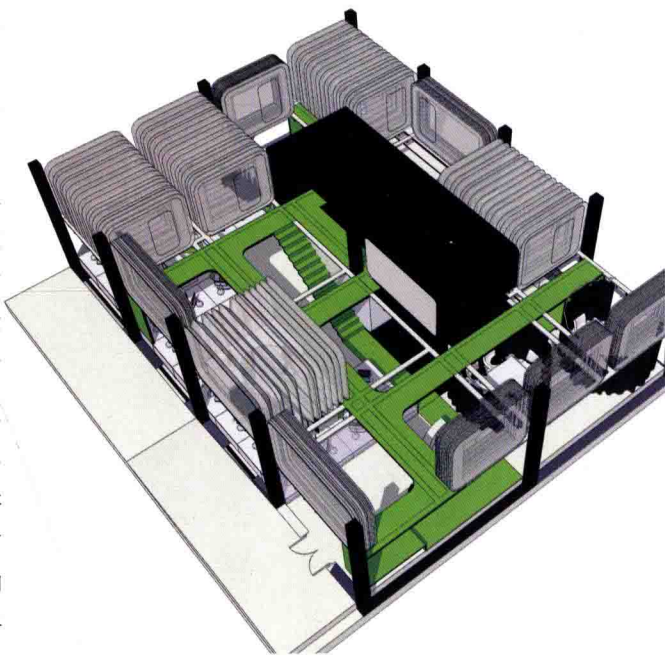


图1-3 《能量交换》04级 胡娜

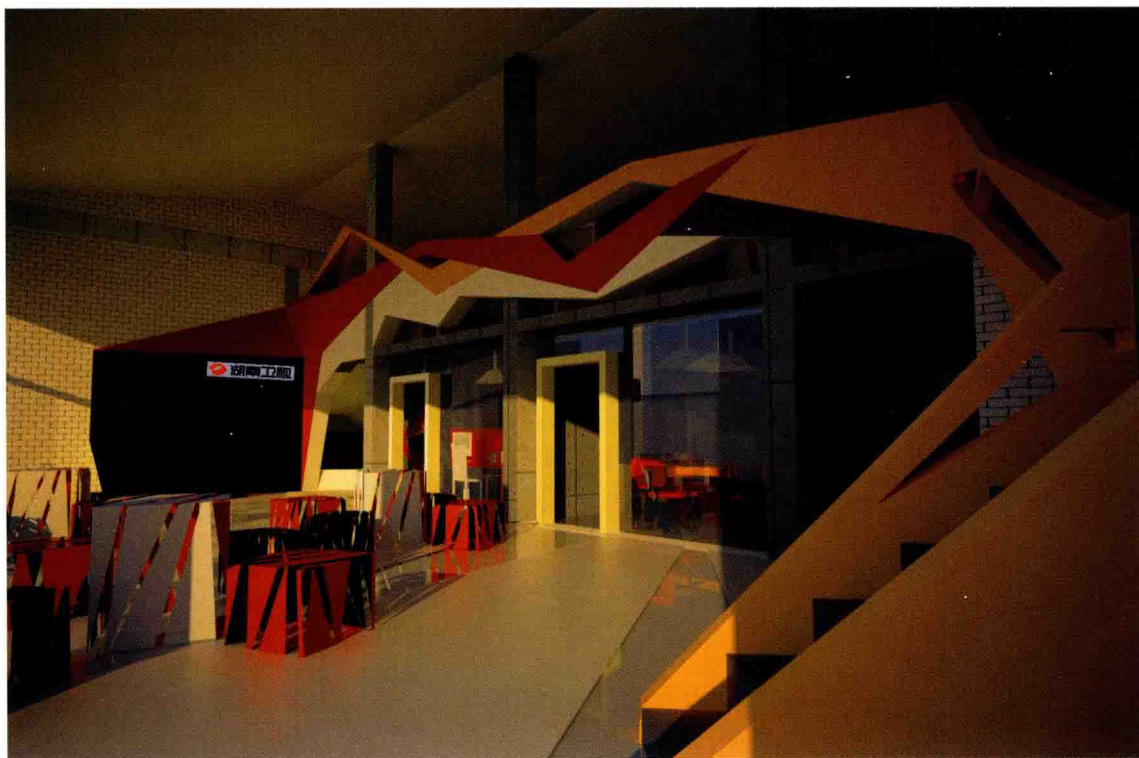


图1-4 《湖南卫视》06级 黄庆嵩



图1-5 《UNStudio》05级 霍兴海



图1-6 《水墨空间》06级 李蕙

3. 创造性理念与技术实践

由于办公作为公共空间所特有的功能性，决定一个办公场所的成功与否，除了美学以及空间功能划分的同时，与其所相关的物质技术手段，即各类装饰材料和设施设备等多种因素都应当去适应办公所需要的各项技术指标。除了美观、实用和安全，办公空间还多了一份营造情境与搭配完整环境的规划。在设计上，应将“人体工学”理念广泛运用于办公家具上，并协助客户进行办公室规划，充分考量办公设备的整合、环境景观的设计、动线规划及使用效率管理、网路、照明、噪音处理及搭配等细节。强调“办公室整体规划系统”的概念，尽量能结合优质的产品以及经过完整规划的环境，创造一个完美的办公空间，不仅为客户增进工作效率，更能提升整体办公空间形象（图1-7~1-10）。

总之，该课程希望通过对办公空间基础理论讲授，以方案设计的理念表达实际设计操作等过程，使学生能够把握办公空间中不同功能区域的合理划分，解决各空间围合体之间的相互呼应关系，掌握在办公环境中，家具、照明等要素的基本配置以及在色彩材料选择等方面的特殊要求。



图1-7 《小集体 大空间》① 06级 孔琳



图1-7 《小集体 大空间》② 06级 孔琳

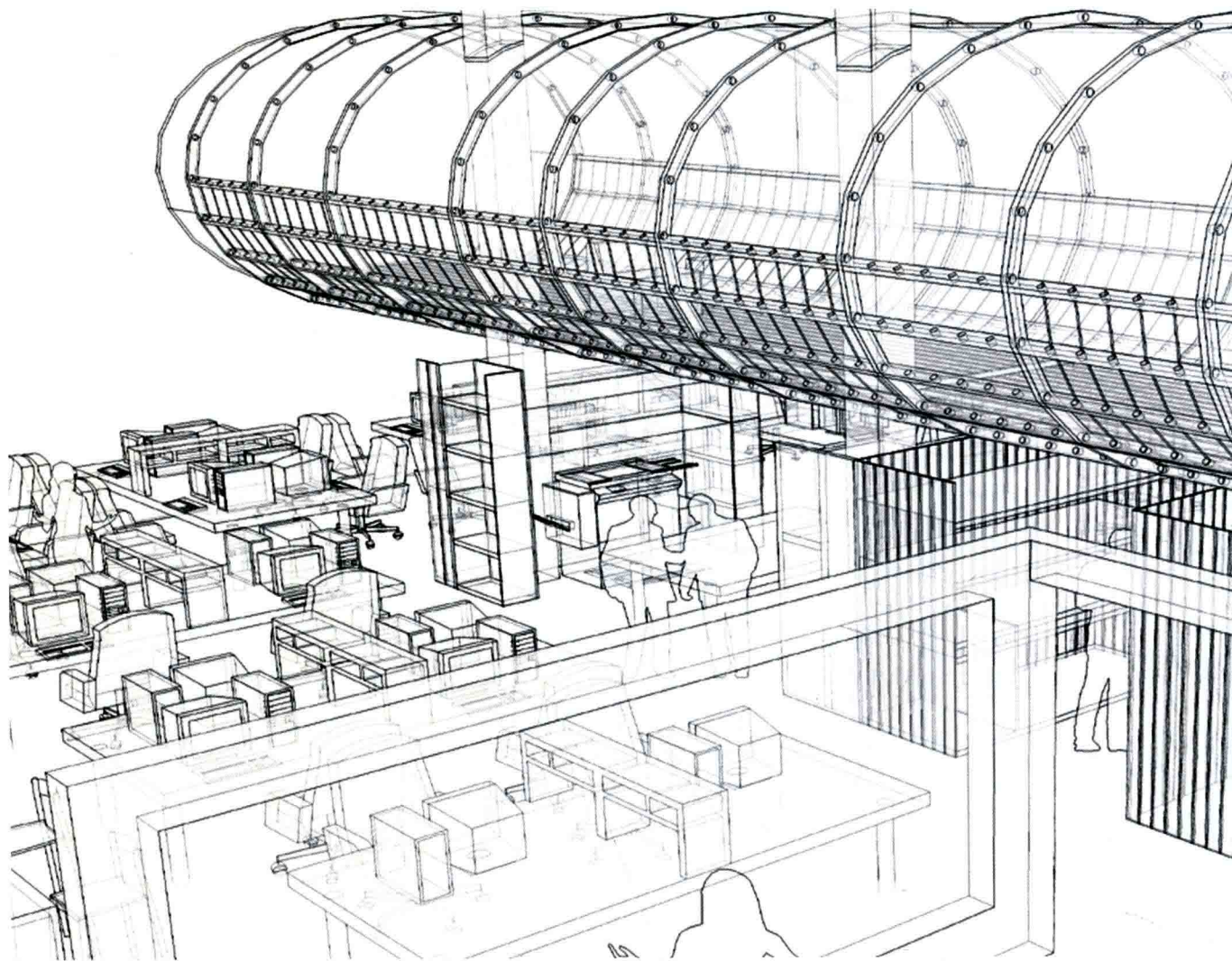


图1-8 《日常构建&铁木空间》04级 姜晓琳

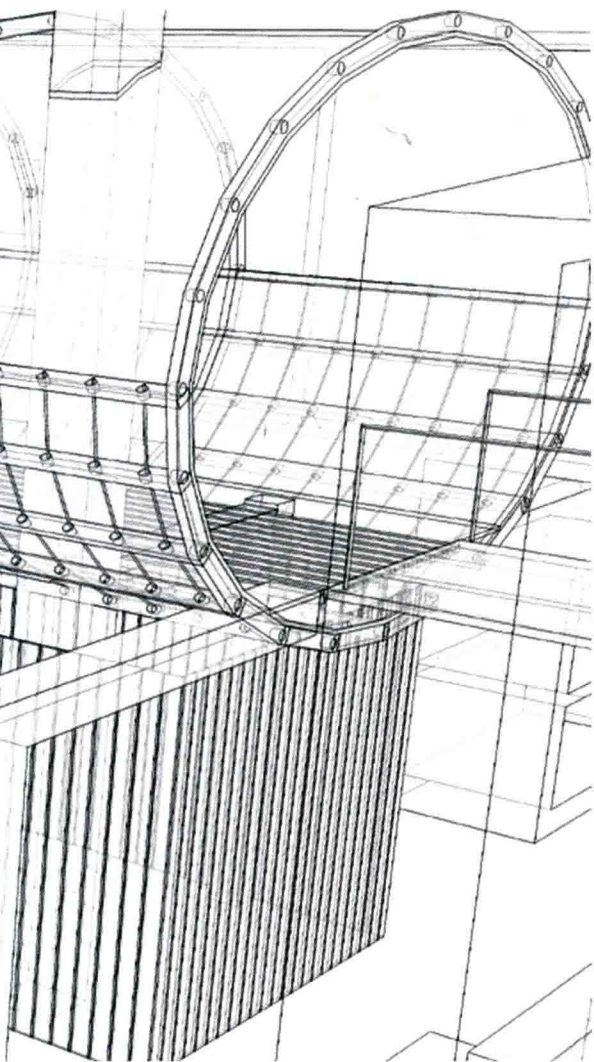


图1-9 《自由+自由》04级 秦怡梦



图1-10 《Stage》Danielle Linscheer——荷兰交换学生

[复习参考题]

- ◎ 如何从本质上区别办公空间设计与住宅设计?
- ◎ 办公空间设计课程包含哪些要素?

第二章 课程设计

第一节 开题

一、基地状况

位置：北京798艺术区。

面积：300平方米。

层高：6米。

二、作业描述

798作为目前最具活力和艺术潮流代表的文化中心已经经历了几十年。这一地区拥有大量上世纪新中国工业文化的历史痕迹，包括典型的包豪斯风格的厂房建筑。它和国内外许多同类型的地域经历了同样的命运，从被荒废遗忘的城市角落转变成作为时尚地标，成为当地的

文化艺术聚集地。周围遍布着现代的画廊和咖啡馆。在这样的环境中，决定了设计的视野将更多地面向未来而不是过去。作业题目就是在798里选取一个既有的设计公司进行空间改造。在保留原有空间建筑结构及相关的固定设施的前提下，学生可以进行重新设计。在这一地区进行一个以厂房改造性质的办公空间设计，可以激发学生的创作热情，鼓励学生利用既有的天然的文化与空间优势，突破传统的办公空间设计理念，在工作模式和空间形态方面做大胆的创新和探索。另一方面，在原有空间中存在一些限制条件，如入口的位置、电闸的位置、卫生间上下水的位置、窗户的位置和高度等。这就要求学生必须适应在有限定的空间条件下进行二次设计（图2-1、2-2）。

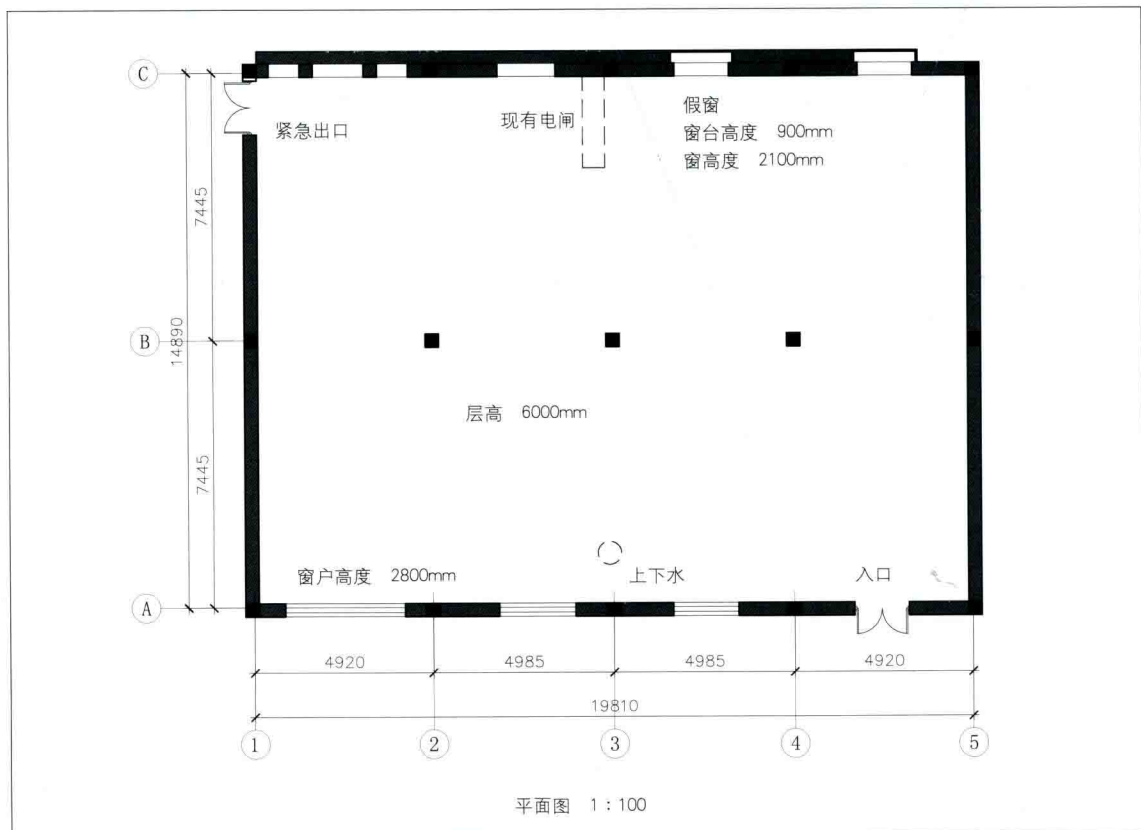


图2-1 原始平面图

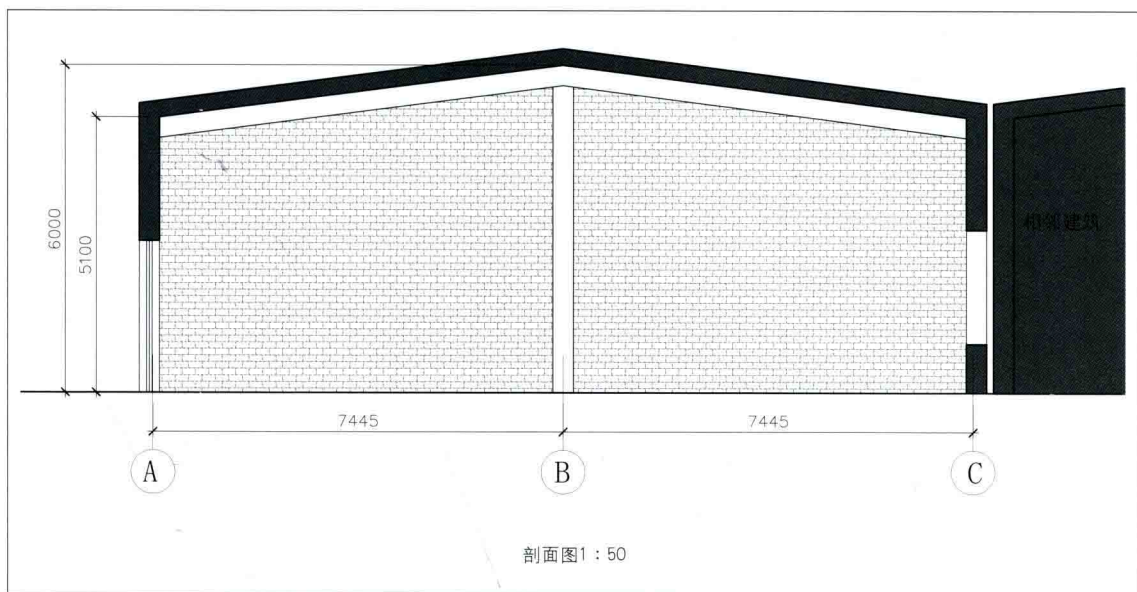


图2-2 原始剖面图

第二节 设计任务书

一、功能要求

室内设计公司有3个合伙人，每个合伙人带领一个设计组。其中设计一组以电脑绘图、多媒体制作为主。

前台接待：1人。

等候区：可容纳4~6人休息。

办公人数：

设计一组：10人。

设计二组：8人。

设计三组：12人。

每组有一名主管，有独立工作区，但不一定是全封闭。

每组需要单独配备打印机、储藏柜。

二、三组合用一台1200mm×900mm大型喷墨绘图仪。

设计一组由于经常24小时工作，需要供1~2人使用的封闭休息室。

每组需要小型洽谈区：供4人临时内部交流或与客户交谈，开放。

会议室：可容纳8~10人开会，封闭。

茶水间：冰箱，洗手池，储藏柜，要求封闭。

卫生间：男1人，女1人，洗手池，墩布池。

财务室：2人，含保险柜、文件柜，要求封闭。

存衣：可以是单独房间或开放式衣柜。

材料室：可以是单独房间或开放式展柜，展柜长度不少于10米。

活动区：休闲放松，面积自定。

二、设计要求

必须满足功能要求，在满足功能要求的基础上，可自行增加设计特殊区域。

可以自行设定使用公司的企业形象，并根据企业形象确定设计风格，可以改变现有墙、地、天花板材料，但不可以改变结构。

平面图上所标注的电闸位置不可变动，上下水位置可变动。

可以考虑外立面入口处的设计与室内的关系。

可考虑增设夹层。

北侧现有假窗可封堵或保留，或自行设计。

在现场考察时，应对现场状况做详细勘察，在设计时不能影响现有管道位置、结构。

用设计公司作为虚拟的客户，以设计任务书的形式向学生介绍室内设计公司的组织架构、工作方式，以及让学生了解如何制订一套完整的设计任务书。学生在根据任务书的内容