



中关村人才协会
Zhongguancun Talent Association

INNOVATION
BUSINESS MODEL
ENTREPRENEURSHIP
CULTURE
MANAGEMENT
PRODUCT INNOVATION
CORPORATE
MODEL
TECHNICAL
ENTREPRENEURSHIP
METHODS

中关村企业 创新创业“迹”

中关村人才协会 © 编著

技术创新、产品创新、商业模式创新、管理创新……

每一家崛起的**中关村企业**都有一串独特的**创新创业足迹**！



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



中关村企业 创新创业“迹”

中关村人才协会 ◎ 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

中关村企业创新创业“迹” / 中关村人才协会编著

. — 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 6

ISBN 978-7-115-39413-2

I. ①中… II. ①中… III. ①高技术开发区—概况—北京市 IV. ①F127.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第127226号

内 容 提 要

本书共有 22 章内容, 分企业家创业史和企业创业历程两条主线, 从技术创新、商业模式创新、产品创新、管理方法创新、企业文化创新等方面入手, 介绍了中关村不同类型创新企业的创业故事。书中通过电影场景式的回放, 避免了生硬的宣传, 描述了创业者既有企业获得突破时的喜悦, 也有受阻时的迷茫, 生动再现了创业者和创新型企业走过的不平凡的成功之路, 为后来者提供了生动的实例参考和丰富经验。

本书可供企业管理者和关心企业创新的人士阅读, 也可供想要创业的读者参考。

-
- ◆ 编 著 中关村人才协会
责任编辑 张慧芳
责任印制 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 16 2015 年 6 月第 1 版
字数: 160 千字 2015 年 6 月北京第 1 次印刷
-

定价: 39.00 元

读者服务热线: (010)81055488 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315

作为高科技的代名词，中关村一直是我国创新创业的引领者和风向标。从1988年作为中关村科技园区前身的北京新技术产业开发试验区的建立，到如今形成“一区16园”齐头并进、综合发展的格局，可以说，中关村本身就是“创新创业”的一个成功范例。

九层之台，起于垒土。中关村是我国科教资源和高端人才最密集的区域，在这一区域内，密布着中国科学院等科研机构的200余家科研院所和以北京大学、清华大学等为代表的30余所高等院校，正是这些科研机构 and 大学的杰出科技人才及研究成果，为中关村企业创新、创业提供了源源不断的动力。

短短20余年间，中关村培育了一批如联想、百度、小米这样具有全球竞争力的知名公司，同时也涌现出了柳传志、李彦宏、雷军这样具有标志性影响力的创业人物。更为重要的是，在日积月累的探索 and 实践中，中关村在“政、产、学、研、用”协同创新方面作了很多有益的探索，形成了一种“鼓励创新、宽容失败”的创业氛围，并由此产生了一批又一批成功创业的人物和企业。在岁月的积淀中，这些创业者 and 他们的创业经历都已经固化成了中关村传奇 and 象征的重要部分。

如今，80后、90后已经成为中关村创新创业的生力军。正如习总书记指出的那样，“青年是国家和民族的希望，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。”在前辈创业精神的引领下，这些年轻而又极具活力的创业者，有朝气、有想法，敢挑战、敢试错，不墨守成规、不害怕失败，已经成为中关村不可忽视的新生力量。新创业者源源不断地涌入 and 正常地吐故纳新，构建了中关村创新创业的健康新生态。

中关村人才协会牵头出版这本《中关村企业创新创业“迹”》，邀请我作序，我深感荣幸。我长期在中国科学院工作，中国科学院与中关村有深厚的缘分，有无

数中科院人的精彩人生都绽放在中关村这片热土上，深刻影响了中关村的创新创业史，可以说没有中科院，中关村的历史、现在与未来均会不同。因此，这本书我一气读来，既觉得亲切，又有很多感动与感慨！在本书中，既有像“360”和“中文在线”这样的上市公司，也有很多名不见经传的小公司，既有创新型人物的典型事迹，又有创新型企业的成长历程。这些创新创业故事，涵盖了创新型产品的研发、创新型商业模式的探索、创新型管理的运用、创新型文化的推广……所有这些，既展示了创业者和企业的风采，又是中关村创新创业成果的集中体现。正所谓“博观而约取，厚积而薄发”，创业也是一个慢慢求索和蜕变的过程。在本书的案例中，相较于创业者们成功后的春风得意，我更看重的是他们在遇到艰难阻碍时的百折不挠。在挫折和失败中总结经验教训，为下一次的冲刺和腾飞积蓄能量，在千百次的头破血流之后仍不放弃对理想的坚定和执着，这才是创业者们最可爱之处，也是最值得我们尊敬的地方。

在中关村，普通的创业者通过个人的努力而改变命运，这不仅是某个人和某个群体的励志案例，更可以推而广之，在社会中引导和传播一种奋进、创新、进取的精神，吸引更多的人参与到创新创业的热潮中来！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。今天的中关村，在吸引更多创业者的同时，创新方式也在与时俱进，创业服务也在日趋完善。目前，涌现出了创业咖啡、创业一条街、众筹等创业及创业服务新形式，为中关村现在和未来的创新创业作了很多有益的探索。在这其中，很有可能诞生改变我们未来的人物或企业。

我很期待并深信不疑：未来的中关村，将涌现出更多世界级的创业者和创业企业！

中国科学院大学管理学院执行院长 汪寿阳

I 人物篇

一、童之磊：中文数字出版的领跑者 | 002

学生时代，他创办“易得方舟”满载数字版权热望；
互联网寒冬，他借力“被收购”躲进温室潜心研发数字图书馆；
二次创业，他带领中文在线发力手机阅读风生水起；
政策暖春，他瞄准数字教育掀起教育信息化新热潮；
他就是创业先锋童之磊。

二、周鸿祎：互联网思维的“布道者” | 012

他不管三七二十一成为把英文网址刻上中文标签的第一人；
他插上天使的翅膀托起更多中小微企业的创新创业梦想；
他携“360 公司”首开免费模式一举夺得互联网安全卫士头衔；
他自创互联网方法论转战硬件江湖把企业做成了一本畅销书；
他的名字叫周鸿祎。

三、郜春海：城市轨道交通信号领域的领军人 | 026

高校从教，他历练为国家八五科技攻关项目的“列车超速防护”尖兵；
下海创业，他用自主创新的 CBTC 核心技术改写国内城轨“有轨无脑”历史；
创新不辍，他牵头开展符合国际发展趋势全自动驾驶系统和互联互通系统的研究；
执着追求，他扎根轨道交通信号系统无怨无悔；
他就是郜春海，城市轨道交通信号领域的领军人。

四、陈杰：我“芯”飞翔 | 038

他经历了日本工业化浪潮的洗礼，一心攻研高性能芯片；

他回国圆梦，独立开发高端无线通信芯片并首秀海外，让国人扬眉吐气；
他单飞创业，屡次刷新中国低功耗、高性能摄像芯片像素值记录；
他就是陈杰，一位带着“中国芯”打破外国产品垄断国内市场的“搅局人”。

五、常涛：让传统回收业插上高科技翅膀 | 050

他深植 IT 领域，两次创业掘金寻找灵感；
他转战环保，催生盈创智能固废回收“闭环”；
他推行“绿纽扣计划”于公益行动中宣教环保；
他嫁接云服务，搭建智能固废回收数据网走向互联；
他就是环保使者常涛。

六、王晓庆：开拓无艰不商的创业之路 | 061

他相信无艰不商，学生时代便成为创业先锋；
他相信无商不艰，在屡次就业的成功与挫折中寻找机遇；
他相信无深不井，专注于教学设备研发深挖市场；
他相信无井不深，转型安防技术及产品掘得第二眼甘泉；
他就是“艰商”王晓庆。

七、葛敬：净水是要“走心”的 | 074

他有初生牛犊不怕虎的拼劲，在水处理行业摸爬滚打“全武行”；
他有白手起家不言败的勇气，在水处理领域科研攻坚填空白；
他有饱揽全局谋远略的雄心，在水资源综合规划领域绘蓝图；
他是葛敬，一位水资源专家。

八、孙江涛：钱袋宝坚持做支付行业的“送水者” | 083

毕业伊始，他伴随手游屡次创业掘金，

智慧时代，他涉足移动支付创立“钱袋宝”，
创新时代，他不断“翻新”满足个人及小微商户需求，
安全时代，他构筑“硬件+软件”移动支付壁垒，
牌照时代，他首批获得第三方支付牌照“钱路”畅通，
他就是中关村高端领军人才孙江涛。

九、汤雪梅：“商界木兰” | 094

弃学就业，她从基层一兵历练为商界老总；
辞职创业，她在迷茫中渐悟服务社会才是创业真谛；
数字 100，国内首创样本库在线调查开启中国调查 e 时代；
创新不辍，“在线调研社区”与“拍拍赚”引领数字调查潮头；
她就是“煮沸”调查蓝海的汤雪梅。

十、郭强：用创业实现理想 | 109

留学英国，让他发现中西差距下的创业商机；
回归书本，让他体会到电子化教材的应时之需；
“知域”革新，让他觅得知音催生中国第一本交互式电子教材；
他就是从蒲公英国际青年创业驿站走出的郭强。

十一、尉建军：在创业中成长 | 119

“跑龙套”，跑进网游当老兵；
初创业，市场环境“栽跟头”；
再启程，经营团队“打地基”；
赢市场，注定不做“四拍客”；
且听尉建军的创业经。

II 企业篇

一、360：颠覆式创新成就“安全蜘蛛侠” | 128

它从诞生起就携带着安全基因立志成长为互联网卫士；
它在成长中扯起免费大旗一心让全民穿上 IT 卫衣；
它于免费外苦心经营“微创新”寻找更开放的盈利平台；
它把网上安全做到极致又勇敢决战网下智能硬件江湖；
它注定要做一只颠覆传统的“安全蜘蛛侠”。

二、中文在线：用“数字”传承文明 | 142

“先授权，后传播”让它初出茅庐便成为首位数字正版作品代言人；
“中小学数字图书馆”首开基础教育数字内容先河，书写“书香中国”；
“在线反盗版联盟”让网络侵权盗版者无处遁形，让著作权人拍手称快；
“全媒体出版”模式打通数字出版产业链让版权价值最大化……
这就是中文在线，中国数字出版领导者！

三、沐泽：适用科技 智慧转型 | 153

它立志做不一样的 PC，差异化创新赢得公私用户双重青睐；
它遭遇硬件行业寒冬，整合互联网技术再出发，在医疗集成领域重获新生；
它引领智慧医疗，用互联网 + 打破信息孤岛，惠及千家万户；
它就是沐泽——适用科技的倡行者，总是比标准化更进一步。

四、京蒙干细胞：玩转生命的魔方 | 166

它牵手中科院凝聚国际一流技术与团队；
它应用干细胞前沿技术勇敢挑战病魔；

它重建细胞免疫让生命奇迹重现；

它建立全产业链体系填补国内临检空白；

它有一个享誉业界的名字——“京蒙干细胞”。

五、理想固网：稳坐打印服务器市场魁首 | 177

它的理想是“做打印服务行业的微软”；

它用九年执着稳居打印服务器市场魁首；

它依靠强大的技术及精深的服务把自己推上新三板；

它就是踌躇满志的理想固网。

六、浩鸿达：服务是制胜法宝 | 186

它是五位元老从零起步孕育的软件服务业结晶；

它从乡镇艰难学步层层包围城市并迅速成长；

它牵手用友把服务做到极致赢得用户口碑；

它善待人才把员工当作上宾赢得团队一心；

它让市场记住了自己的标签——“浩鸿达”。

七、一八九八咖啡馆：创业者的温馨之家 | 198

这是一个筹人、筹智进而筹资、筹项目的全国首家以“校友创业”为主题的众筹咖啡馆；

这是一个依托熟人圈子、汇聚熟人资源的北大全球校友之家；

这是一个股东都是平等的主人翁的创业生态孵化园；

欢迎走进一八九八咖啡馆。

八、恒安嘉新：让安全创造价值 | 210

成立之初，它立志护航网络空间安全；

强手如云，它笃定东北交换机市场一路拼杀；
星火燎原，它席卷全国信息安全领域一路高歌；
审时度势，它率先拉起移动互联网“云、管、端”一体化安全屏障；
它的名字就是恒安嘉新。

九、北京航峰：为装备健康保驾护航 | 219

它从清华大学一座办公楼起步切入制造业；
以光电精密仪器和航空保障技术搏杀于军民两用市场；
持“油液检测净化”核心技术首推“装备健康主动维护”；
建国家重点实验室护航飞机及地面风电机设备；
短短七年成功上榜福布斯吸引资本市场竞逐热捧；
它的名字叫“北京航峰”。

十、高能环境：生态环境的守护者 | 229

它秉承中科院高精尖技术冲破体制藩篱独立创业；
它创下数十项专利与标准成功化解多次重金属污染危机；
它立足工业三废与环境修复找到多处“长板”；
它就是 IPO 新贵——高能环境。

十一、知果果：以赤诚之心颠覆知识产权法律服务 | 240

它在“用互联网改变传统知识产权行业”的期许中诞生；
它在短短四个月的磨炼后变身“全国首家知识产权法律服务电商平台”；
它在抛出“免费商标注册代理”的绣球后引来天使大咖的巨额投资；
它在智能化改革中创下了单兵作战量质飞升的奇迹；
它有一个可爱的名字——“知果果”。

I

人物篇

一、童之磊：中文数字出版的领跑者

引言：

学生时代，他创办“易得方舟”满载数字版权热望；

互联网寒冬，他借力“被收购”躲进温室潜心研发数字图书馆；

二次创业，他带领中文在线发力手机阅读风生水起；

政策暖春，他瞄准数字教育掀起教育信息化新热潮；

他就是创业先锋童之磊。

随着 3G/4G 网络的建设发展和无线网络的覆盖，在大屏智能手机、平板电脑和电子书产品快速普及的今天，电子阅读正被越来越多的读者接受和喜爱。回顾中文数字出版十几年来的发展，“中文在线”的创始人童之磊无疑是最好的历史见证者。作为国内起步最早的中文数字出版人，他的创业历程同时也是中文数字出版发展史的缩影。目前，童之磊领导下的“中文在线”是国内最大的正版数字内容提供商之一，旗下有 2000 多名签约作家和 30 万名网络作家，与全国近 300 家出版机构合作，已经形成了“一种内容、多种媒体、同步出版”

的全媒体出版模式，是中文数字出版领域里当之无愧的佼佼者和领跑者。

谈到创业体会，童之磊认为创业不易，但创业经历绝对是一笔人生财富。他说：“创业，我觉得最重要的事情就是选对方向。中文在线之所以能够成为中国数字出版的领导者，是因为 1999 年大家都不看好数字出版的时候，我们预先看到了未来和方向。当时很多人问我，你有很好的工作机会，为什么要坚持去创办一个小公司。我曾经想过，我们能提供这样一个机会，通过数字化的手段让任何人在任何时间、任何地点通过任何方式、获取任何想要阅读的内容。我觉得这个真的是很了不起的革命，是在做一件改变人类生活的事情。”

选对方向的先行者

童之磊的创业之路要追溯到 1999 年。当时互联网风潮正盛，童之磊还是清华大学的在校生，凭着一份全国大学生创业计划竞赛第一名的商业计划书，童之磊和他的同学团队拿到了 660 万元的风险投资。在清华园学研大厦简陋的办公室里，国内大学生门户网站“易得方舟”诞生了，年仅 24 岁的童之磊被称为中国最年轻的总裁，而中文在线的前身正是“易得方舟”的读书频道。童之磊当时的想法是，读者在网上免费看书，而作者却收不到一分钱，这种“单赢”的局面必定不可持续，如果采用“先授权，后传播”的数字出版模式，把传统的纸质图书出版用数字形式转化到互联网上来，实现传统出版模式和数字出版

模式的融合发展才是大势所趋。数字出版的创新型商业模式引起了很多 VC 投资者的关注，并表现出了强烈的投资意愿。2000 年，童之磊创建了“中文在线”，正式吹响了向中文数字出版业进军的号角。

凭着一股初生牛犊不怕虎的创业热情，童之磊和他的团队四处联系，一家一家地登门拜访国内知名作家，向他们解释什么是数字出版，请他们授权给中文在线，允许把他们的作品放到网上去。也许是被童之磊的真诚和执着所打动，也许是出于对清华大学生创业的支持，令童之磊欣喜的是，授权工作进展得非常顺利，作家们对数字出版都非常支持，很多作家把自己的作品倾囊相授，这使得童之磊在很短的时间里就签约了上百位知名作家。多年以后，童之磊仍然清楚地记得老作家从维熙的当场签约，以及他在《北京晚报》发表的文章《来自天堂的文学使者》，说清华大学的学生给他带来了数字时代的福音。作家们的支持给了童之磊莫大的鼓励，让他终生难忘。

遭遇互联网的冬天

2000 年 5 月，童之磊召开了盛大的新闻发布会，宣布中文在线公司成立，正式进军数字出版。新闻发布会开得非常成功，著名主持人白岩松现场主持，余秋雨、余华等知名作家专程前来捧场。可是，随后的融资之旅却是始料未及，中文在线可谓生不逢时，刚刚创立就赶上了互联网的冬天。就在一个月前，科

技股的风向标纳斯达克崩盘了，从 5000 多点一路狂泻到 1000 多点，互联网泡沫从美国迅速破灭到中国，原本有投资意向的 VC 投资人纷纷转变了态度，没有人愿意为中文在线投钱了。中文在线还没来得及施展拳脚，就遇到了生存危机，因为没有清晰的商业模式尚不能盈利，缺少资金支持的公司团队最后只剩下 3 个人。为了维系公司生存，童之磊先是自己垫钱，然后是四处找人借钱，想方设法、竭尽所能地压缩开支，那段时间他每月只拿 1200 元的工资，出门只坐公交车，几个人吃饭只点一个菜……即便是这样，还是保证不了中文在线的正常运转。再后来，他不得不为别的企业作咨询项目，用每月挣来的几万元咨询费来养活公司，那是童之磊创业过程中最困难也最难熬的时期。

2001 年下半年，童之磊遇到了中国香港泰德时代集团的董事长陈平。经过磋商，2001 年 10 月，作为加盟的先决条件，泰德时代正式收购了中文在线，童之磊成了泰德时代的执行总裁兼首席运营官，同时还是中文在线的总经理。在泰德时代近三年的时间里，中文在线以“打点滴”的方式维持着基本运营，但公司的发展却是原地踏步，童之磊几次想借泰德时代的平台优势发展中文数字出版，都因为与泰德时代的战略发展方向不符被否决了。

“蛰伏期”的耕耘

在中文在线的“蛰伏”期里，童之磊始终坚信，中文数字出版一定有巨大的市场空间。那么，哪里才是数字图书市场的突破口呢？经过调研，童之磊发现全国有 3000 所公共图书馆和 1000 所大学图书馆，而中小学有 40 万所，中小校园对“数字图书馆”有着巨大的市场需求。当时，许多中小学因为教育经费有限，校园图书馆建设相对滞后，普遍存在图书匮乏的现象；与此同时，国家教育部每年有 200 亿元到 300 亿元的投入在推进中小学教育信息化，其中大部分经费投在了硬件建设上，10 万余所学校开设了电子教室，但因为内容资源缺乏，电脑的闲置率很高，有的甚至成了摆设。如果能利用中小学信息化建设的硬件基础，结合中文在线数字出版的资源优势，打造出省空间、大容量、多媒体、检索快、成本低、好管理、易维护的数字图书馆，就一定能实现“双赢”甚至“多赢”的局面。

国外在 1993 年就有了“数字图书馆”，可在 2000 年的国内，“数字图书馆”还是个十足的新鲜事物，虽然“数字图书馆”的建设投入不到传统图书馆的 1/5，但是推广的过程依然非常艰难，市场的拓展远没有想象中的顺利。童之磊先是和教育部的领导谈，反复沟通交流建设“数字图书馆”的必要性和可行性。功夫不负有心人，“数字图书馆”最终得到了实质性支持，2002 年，童之磊担任教育部“十五”规划专题项目“中小学数字图书馆”研究组组长，通过对上