

从技术维度解读这个时代的**商业机会**

移动互联网时代的
商业智慧密码

连接

linking

Interaction, Experience
Collaboration, Share and Win-win

房嘉财 著

连接 · 互动 · 体验
协同 · 分享 · 共赢



机械工业出版社
China Machine Press

移动互联网时代的
商业智慧密码



连接



linking

Interaction, Experience,
Collaboration, Share and Win-win

房嘉财 著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

连接 / 房嘉财著. —北京: 机械工业出版社, 2015.6

ISBN 978-7-111-50538-9

I. 连… II. 房… III. 网络经济—研究 IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 117770 号

连接

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 孙海亮

责任校对: 董纪丽

印刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

版次: 2015 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 170mm × 242mm 1/16

印张: 12

书号: ISBN 978-7-111-50538-9

定价: 49.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259 读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

推荐序一

最近有幸读到房嘉财的这本书，发现作者站在时代发展的最前沿，在简要回顾人类文明发展史的基础上，对当下数据信息文明时代的本质特征做了详尽的剖析和阐述，对当下最受热捧的大数据、云计算、移动互联网、产业互联网、“互联网+行动计划”、“一带一路”做了深度的解析，也对体验经济、社群经济、分享经济、自组织、自媒体等进行了介绍和分享，并对人类未来商业经济金融发展趋势做了精辟的分析和预言，大胆提出了“数据文明时代”的设想。该书对处于“三期叠加”时期的中国及企业家如何顶住经济下行压力，走出“瓶颈制约”，顺应网络时代大众创业、万众创新的新趋势，打造经济发展新引擎，加快实施创新驱动发展战略，适应和引领经济发展新常态，抓住“第六次科技革命”和“第四次工业革命”的难得机遇，奋力突围，实现弯道超车，具有很好的启发和借鉴意义。

互联网是20世纪最伟大的发明，其本质是连接；移动互联网的本质是“连接一切”，“工业互联网、智能互联网”将把人类带向智慧商业经济新时代。这本将过去、现在和未来“连接”起来的作品，旨在告诉人们人类商业活动的形式可以多种多样，模式可以千差万别，但终极密码只有一个，那就是六个字：“互动、体验、分享”。

技术的进步必然带来文明的发展，时代的变迁必然带来了商业模式的演进。Facebook、阿里巴巴、腾讯、百度等互联网企业的成功胜出，柯达、诺基亚等曾红极一时的行业大佬的日落西山，无不在向人们昭示一个商业法则：“顺势而为、因势而谋、应势而动”，时刻关注“势”的变化，时刻把握时代的脉搏，捕捉未来的“风口”，企业才能永驻潮头、立于不败之地。该书从多个角度对当下时代特征进行了刻画和描绘，对即将到来的数据文明劲风吹到的每个风口都做了透彻分析，对日益兴盛的商业模式、组织形式的价值都做了深入剖析，相信每一个遨游于商海的企业家都将从这本书里受到启

迪、找到想要的答案，借势“飞”起来；每一个莘莘学子都将从这本书中找到未来创业的方向。

目前，世界经济正处于深度融合和调整期，作为世界经济重要引擎的中国经济，当下正处于“新常态”初期。作为一个企业家，想要在全球新一轮产业结构调整中抓住机遇、创造神话，就必须在主动适应新常态的同时，对当下时代特征有个全面了解，对“新常态”下的商业模式、组织架构、营销策略、发展趋势了然于胸。而这本书恰好为广大企业家、政府官员、大学生学习和了解这方面的知识提供了条件和可能。

马化腾曾说：“如果说我们过去的梦想是建立一个一站式的在线生活平台，那么，今天我们就是要打造一个没有疆界、开放共享的互联网新生态场。”由“平台”到“场”的转变，远不只是一字之差，它是时代发展进步的必然要求。

正如作者所言，“乔布斯活着是为了改变世界，我要用思想影响他人”。相信这样一本书也许会改变你的生活，影响你的人生，把你和成功真正“连接”起来了。

马斌

腾讯移动互联网事业群副总裁

推荐序二

连接·共赢：连接改变世界，共赢未来商业

《连接》是国内第一部科技商业哲学著作，作者站在哲学的高度，运用当代科技最前沿的资讯和知识，剖析智慧商业文明时代。书中指出大数据、云计算、物联网、智能互联网、微生态给人类社会带来的思想观念的变化、思维方式的改变、商业管理的变革，科学总结出人类商业智慧密码：互动·体验·分享。在以大数据、云计算、物联网等为标志的现代信息技术高速发展的今天，必将对数据文明时代的到来产生积极的推动作用，助推人类文明跃升到一个和谐、共赢、连接的新阶段。

中国古代先贤老子著了一部名垂青史、影响深远的《道德经》，主要探讨宇宙万物演化、自然与人类发展之道，深刻阐述了万事万物互动连接、相生相克、共生共荣的发展规律。老子的《道德经》通过 81 篇经典文章阐述人、天和宇宙生态的演化规律，生发了天人相应的理论基础，本着“人法地，地法天，天法道，道法自然”的原则，揭露了宇宙万物和谐发展的道理。《道德经》对人类文化发展、文明进步起到了巨大的推动作用。

20 世纪 90 年代初，硅谷游侠、美国著名作家凯文·凯利先生出版了一部名为《失控》的著作。他站在全球科技创新能力最强的美国，运用超出常人的思维方式，在硅谷温床之上，从自然、生物、机器与人类混合发展的角度，预见人类网络科技发展的未来趋势，预测并推动当下互联网与物联网、云计算的发展。《失控》根据自然界生物、机器与人的混序发展，指出了自演进、自发展、去中心化的人类文明发展前景，给出了生命与非生命之间并无严格界限，技术本身也可能是第七种生命的大胆预言。

《连接》这部作品，萌生在当代科技发展的前沿与商业发展的高地之上。这部作品通过对自然界、生物、机器、人类、软件、软体、能量等部分的混

序发展与自演进的探讨，本着尊重科学能量守恒定律及商业的闭环理论，指出了人类与生物、机器、数据共生、共进、共赢、共融的生态发展前景，是一本很值得用心去读的科技商业哲学著作。

《连接》告诉我们，人类发展到今天已有极大的主观能动性来面对自然，已有极其先进的工具来探知宇宙，已有极其科学的方式来探究人类心路历程。

《连接》破解了人类商业智慧密码，对未来商业模型、未来商业路径和未来商业的走向做出了大胆的预言，并坚信人类终将通过大数据、物联网、云计算，将整个世界连接起来，通过微生态协同这样的散型结构组织来共赢未来商业。

《连接》预言，未来人类会在虚拟空间与现实空间之间进行自由的转换，通过线上的互动、线下的体验、线上线下的共同互动、体验与分享，来实现无边界、无障碍的心灵沟通与物质交换。

《连接》启示人们掌握人类商业智慧密码——互动·体验·分享，在互动中体验，在体验中分享，在分享中互动，这样一个连接虚拟与现实、连接人类与自然、连接地球与宇宙万物的高层次、高能量的交换与协同自演进过程。

我相信，“互动、体验、分享”，“连接改变世界，共赢未来商业”，必将成为人类商业行为共同遵循的法则。

未来商业发展研究与践行专家 于久贺

前 言

目前，全球新一轮科技产业革命正在孕育兴起，“中国制造 2025”、“德国工业 4.0”，世界各国都从各自实际出发提出本国的数据信息技术发展战略。以“网络化、数字化、智能化”为特征的一个由数据驱动、支撑的“扁平”新世界已经到来。

当下全球有识之士从不同视角出发，对这个充满无限机遇与挑战的千载难逢的伟大时代给出不同的描绘。

畅销书《第三次工业革命》作者美国作家里夫金，从现代信息技术变革给人类带来的机遇和挑战出发，提出人类已进入以能源互联网为标志的“第三次工业革命时代”。

《大数据时代》作者维克托·舍恩伯格，则认为伴随海量数据的出现，数据将成为人类的重要资产，堪比工业时代的石油，人类目前已进入“大数据时代”。

《失控》的作者凯文·凯利和《人人时代》的作者克来·舍基，从自组织与协同入手，提出“自组织时代”、“分享时代”等。

事实上，伴随新一代科技产业革命的脚步声，人类已跨入一个以大数据、云计算、物联网、移动互联网为技术支撑，以数据信息为主要资源，以“互动、体验、分享”为智慧密码（DNA）的数据文明新时代。

如果说 1543 年“哥白尼天体运行论”打开了近代科学的大门，使人类告别“地心说”确立“日心说”，实现了天文学上的一次革命和人类宇宙观上的重大变革；1687 年牛顿的“自然哲学的数学原理”消除了人类对哥白尼太阳中心说的最后一次疑虑，为近代科学形成和发展奠定重要基础；那么，1989 年万维网（互联网）的命名，2000 年以后大数据、云计算、物联网、移动互联网等现代信息技术的突飞猛进，则为我们当下智慧经济发展提供了强大的科技、产业支撑，也给数据文明时代带来巨大的正能量和无

尽的想象空间。

随着现代信息技术的日益普及，人类商业活动的信息不对称将消失，传统商业管理模式将被颠覆，商业营销的中间环节将不复存在，一个去中心化、去渠道化、自组织、扁平化、分布式管理的大众创业、万众创新的时代即将到来；万物互联、互动体验、分享共赢的时代已经来临，一个人人、物物、时时、处处无缝连接的“连接时代”已经向我们走来。

没有孤立存在的事物，万事从本质上都是互相联系的，互联网的本质是“连接”，作为互联网延伸的物联网，其本质特征是“连接一切”，二者借助云计算、大数据等数据信息资源使庞大的地球变成一个村落，使原本椭圆的地球变“扁平”了，原本干燥的“未来”变湿润了（人类自身富有同理心和人情味），使任何人或物体，无论何时、身处何处，一切沟通的障碍化为乌有。只有“连接”这个词汇最能全面反映数据文明时代的本质特征和未来走向。这就是我把本书命名为“连接”的原因。

人类在宇宙时空中生存与发展离不开四大基本要素：物质、能量（能源）、信息和数据。互动（运动）是物质的本质属性，“连接互动”是这个时代的显著特点，也是一切商业行为赖以进行的前提。“体验”（实践）是检验真理的标准，是增强用户黏性的重要途径，也是互联网经济时代的商业本质。“体验协同”是我们这个时代的又一个特点；“分享”是数据文明时代一切商业活动得以进行的保障，也是一切文明传承的基础。数据，是一切连接的终极对象，无论是人人连接还是物物连接，最终都是连接数据，或通过数据达到其目的，数据或许才是我们这个世界的真正本源。互联网的诞生，已将人类带到了“人人相依”、万物相连、人人、物物“互动、体验、分享”的智能商业经济新时代。“互动、体验、分享”是这个时代的显著标志和本质。

这是一个连接时代，也是一个互联网改变世界的时代，或曰“互联网+”的时代。互联网和一切传统产业、行业渗透融合已是大势所趋。

本书从科学哲学的角度出发，站在数据文明发展的前沿高度，在简要回顾了人类文明发展史的基础上，对大数据、云计算、物联网、体验经济、分享经济、互联网经济等做了深度解析，对人类未来商业文明走向做出判断和预测，特别是对“互联网+”和“一带一路”做了剖析，每一章节都是紧紧围绕互联网和传统

行业如何融合渗透来展开的。

全书共七章，分为四部分。其中，第一部分为新时代·新特征（第1章）作为全书的总论，主要介绍了我们身处的这个“连接时代”的几大特征，昭示一个互动、体验、分享的智慧商业文明时代已经到来；第二部分为全连接·广互动（第2、3章），重点讲述了大数据、云计算、物联网、移动互联时代的商业特点和互联网的本质特征；第三部分为深体验·泛协同（第4、5章），全面剖析自组织、自媒体时代商业活动的特征和体验经济的创新发展；第四部分为重分享·求共赢（第6、7章），侧重介绍了分享经济、互联网经济的本质。

本书在创作的过程中，得到了许多人的帮助，没有这些好朋友的关心、关爱和支持，本书不可能如期出版。首先要感谢的是国内知名微云营销专家于久贺老师，是他在繁忙的工作之余，不远千里与我沟通，给予指导，使我增强了写作信心。同时要感谢我的同事、好朋友于晓黎、沈明玉、付秀丽，是她们花费宝贵时间帮我查阅了大量的资料和图片。其次，要感谢我的好朋友杨四维、杨靖伟、申延、程毅敏、赵艳娟、张雷、石瑾娜、刘艳伟、王利和房氏宗亲，是他们的鼓励和支持使我增添了写作信心和战胜困难的勇气。再次，要感谢机械工业出版社华章公司的杨福川、孙海亮两位老师，他们对本书的认真审阅和对本书的框架及具体章节提出的很多很好的建设性意见和建议。最后，尤其要感谢的是我的妻子和远在香港读书的女儿。“互动、体验、分享”六个字原本是我18年来的育女心得，最早出现在我为女儿的书《见微知萌》写的序言中，没有她们母女的支持、鼓励和默默付出，就不会有本书的问世。

房嘉财

目 录

推荐序一
推荐序二
前言

第一部分 新时代·新特征

第1章 开启数据文明时代 // 2

- 1.1 从狩猎文明到数据文明 // 3
- 1.2 第6次科技革命与数据文明时代 // 5
 - 1.2.1 第6次科技革命的5个特征和10个影响 // 5
 - 1.2.2 数据文明的7个标签 // 8
- 1.3 数据文明时代的10个特征 // 11
- 1.4 数据文明时代应强化的4个意识 // 25
- 1.5 互动、体验、分享：人类商业智慧密码（DNA） // 27

第二部分 全连接·广互动

第2章 扁平而湿润的新世界 // 32

- 2.1 洞悉互联网的本质 // 32
 - 2.1.1 开放：无国界、无边界 // 33
 - 2.1.2 分享：人人皆受益 // 34
 - 2.1.3 共赢：没有输家 // 36

- 2.2 工业互联网 // 37
 - 2.2.1 工业互联网的前景 // 37
 - 2.2.2 工业互联网将带动的产业变革 // 39
 - 2.2.3 中国如何应对 // 40
 - 2.3 拥抱移动互联网 // 43
 - 2.3.1 不可阻挡的移动互联 // 43
 - 2.3.2 移动互联网不可忽略的6个趋势 // 46
 - 2.3.3 移动互联网的四大应用场景 // 50
 - 2.4 移动互联网带来的变革 // 53
 - 2.4.1 组织结构的改变 // 53
 - 2.4.2 营销方式的变革 // 56
 - 2.4.3 生活方式的变化 // 57
 - 2.5 “连接一切”的物联网 // 58
 - 2.5.1 什么是物联网 // 58
 - 2.5.2 物联网功能解析 // 60
 - 2.5.3 物联网的未来发展趋势 // 62
-
- 第3章 大数据浪潮 // 64
 - 3.1 人类已经进入大数据时代 // 65
 - 3.2 大数据的4大特征 // 67
 - 3.3 大数据引发的3大变革 // 69
 - 3.3.1 大数据引发的思维变革 // 69
 - 3.3.2 大数据引发的商业变革 // 71
 - 3.3.3 大数据引发的管理变革 // 73
 - 3.4 大数据的5个重要应用 // 75
 - 3.5 云计算——大数据时代的基石 // 78
 - 3.5.1 云计算的4个特征 // 79

3.5.2 当大数据遇到云计算 // 80

3.5.3 云计算应用和商业价值 // 82

第三部分 深体验·泛协同

第4章 体验经济 // 88

4.1 体验经济的特点及发展前景 // 88

4.1.1 什么是体验经济 // 88

4.1.2 体验经济的5个成因 // 90

4.1.3 体验经济的6个特点 // 94

4.1.4 体验经济对现代经济的颠覆和影响 // 96

4.1.5 体验经济成长的障碍因素 // 98

4.2 体验营销 // 99

4.2.1 体验营销的内涵 // 99

4.2.2 体验式营销的5个特点 // 100

4.3 交互时代 // 103

4.3.1 交流互动的3层涵义 // 103

4.3.2 数字交互 // 104

4.3.3 人机交互 // 105

4.3.4 体验经济时代下的数字交互产品 // 108

第5章 自组织与协同 // 111

5.1 自媒体：人人皆媒体的时代已然来临 // 111

5.1.1 自媒体的真正涵义 // 112

5.1.2 自媒体 VS 传统媒体 // 114

5.1.3 自媒体与企业营销模式的选择 // 116

5.2 自组织：无组织的组织力量 // 118

5.2.1 自组织的内涵 // 119

- 5.2.2 海尔自组织商业模式解析 // 120
- 5.3 自组织状态下的协同 // 122
- 5.4 社群经济 // 124
 - 5.4.1 社群经济的内涵 // 124
 - 5.4.2 品牌社群 // 127
 - 5.4.3 社群经济的巨大杀伤力和影响力 // 128
 - 5.4.4 社群经济的趋势与前景 // 130

第四部分 重分享·求共赢

第6章 分享经济 // 134

- 6.1 分享经济是未来的大趋势 // 134
 - 6.1.1 分享经济的由来 // 134
 - 6.1.2 分享经济的3个要素 // 136
- 6.2 分享经济的本质要求：开放免费 // 137
- 6.3 分享经济的本质特征：分享共赢 // 140
 - 6.3.1 分享时代 // 140
 - 6.3.2 分享经济的典型：“一带一路”战略布局解析 // 142
 - 6.3.3 “共赢”是终极目标 // 145

第7章 数据驱动的经济 // 149

- 7.1 互联网思维 VS 移动互联网思维 // 149
 - 7.1.1 互联网思维的四个角度 // 150
 - 7.1.2 移动互联网思维的四个方面 // 151
- 7.2 互联网经济 // 154
 - 7.2.1 互联网经济的5个特征 // 154
 - 7.2.2 互联网经济的影响 // 155
- 7.3 互联网金融 // 157

- 7.3.1 互联网金融的3个特和4大功能 // 158
- 7.3.2 互联网金融的6种类型 // 160
- 7.3.3 互联网金融 VS 传统金融行业 // 163
- 7.4 互联网+ // 164
 - 7.4.1 “互联网+”的由来 // 165
 - 7.4.2 “互联网+”的权威解读 // 167
 - 7.4.3 “互联网+”的国家战略意义 // 169
 - 7.4.4 “互联网+”对传统行业的变革 // 171
 - 7.4.5 如何实现“互联网+” // 173

新时代·新特征

互联网是人类 20 世纪最伟大的发明，它对人类文明的促进作用，从某种意义上说不亚于“公司制”、“股份制”，堪称哥白尼式的革命。互联网的本质是“连接”，物联网的本质是“连接一切”；现代信息技术的最新进展即将把人类带向智慧商业经济新时代，这是一个以“互动、体验、分享”为特征的“连接时代”。本部分从对科技产业革命的历史回顾出发，展望了即将到来的第六次科技革命给人类可能带来的美好前景，剖析了数据文明新时代的特征，解析了人类商业活动的智慧秘密：互动、体验、分享。

第 1 章 开启数据文明时代

伴随着苏联解体，“冷战”结束，但美国独霸世界的野心却未因此改变，然而随着全球化的深入发展，区域经济一体化的日益加速，美国梦想并未实现，一个多中心的世界正在形成，世界多极了；伴随现代信息技术、航天技术、生物技术、人工智能技术的突飞猛进，人类探索宇宙空间的范围越来越广，但互联网的出现导致人与人之间的联系越来越密切，地球变小了；伴随工业化的日益深入，全球每天生产的物品越来越多，但真正成交销售出去的商品越来越少，产能过剩了；伴随人类出生高峰的到来，世界每天新出生婴儿越来越多，但由于科技医疗水平进步和防控能力增强，因疾病和自然灾害导致的死亡越来越少，人口爆炸了；由于一些发展中国家 GDP 连续数年、数十年的两位数增长，世界 GDP 总量越来越大，但人类的幸福指数和生活质量并未随之线性增加，幸福感缺失了；随着以中国为首的新兴经济体工业化的步伐加快，对自然资源开发、使用、耗费得越来越多，随之带来环境污染、全球变暖、土地荒漠化的副作用越来越大，但人类自身对这种副作用的承受能力越来越小，环境恶化了；以中美两国为代表的东西方文化交流交锋交融日益激烈，但真正能够为全球普遍接受的文化价值观尚未形成，文化多元了。这就是我们这个时代的特点，这就是我们这个世界的特征。我们每一个体都应该从这一现实出发，来看待今天的世界，思考人类的未来。

人与动物的根本区别在于人类拥有“文明”。从科技哲学角度说，人类历史是一部创新史、创造史。工具制造革命使人有别于动物，使人类进入原始“工具文化”发展时期；农业革命使人从食物采集者变为食物生产者，使人类进入到农耕文明时期；工业革命使人类从手工生产者变为机械化生产者，使人类进入到工业文明时期；知识革命使人从物质消费追求者变为精神消费追求者，使人类进入到知识文明时期；当下正在发生的数据信息革命使人类从精神消费的追求者变为灵魂的慰藉者，使人