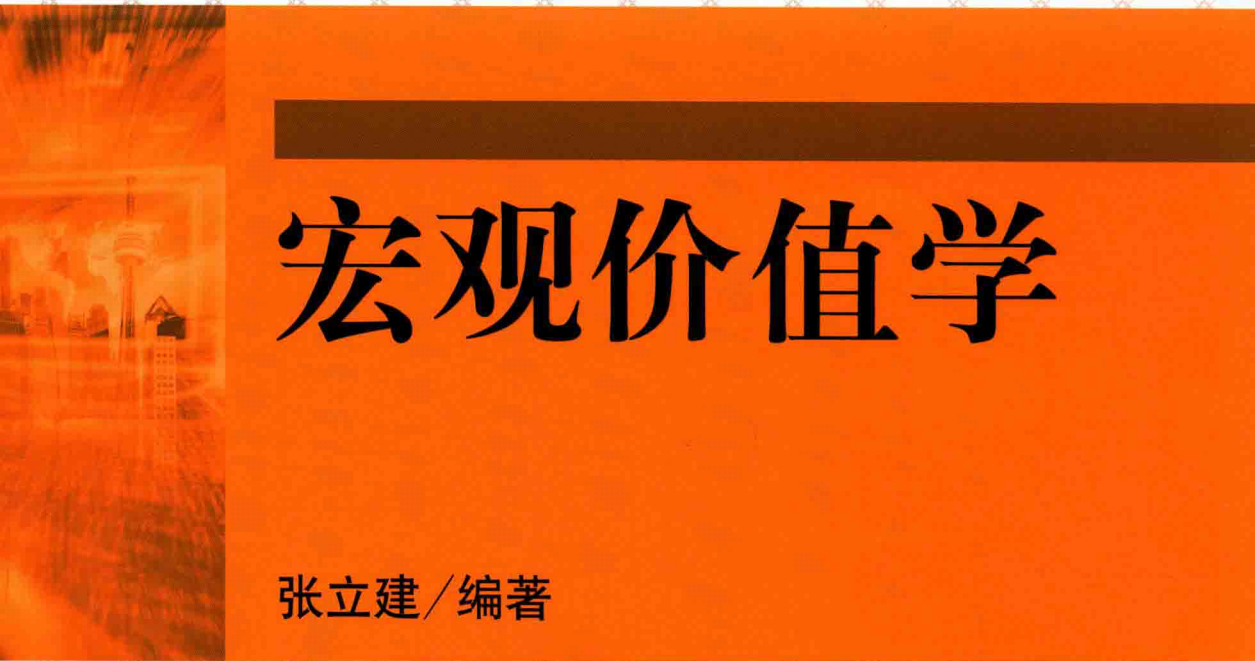
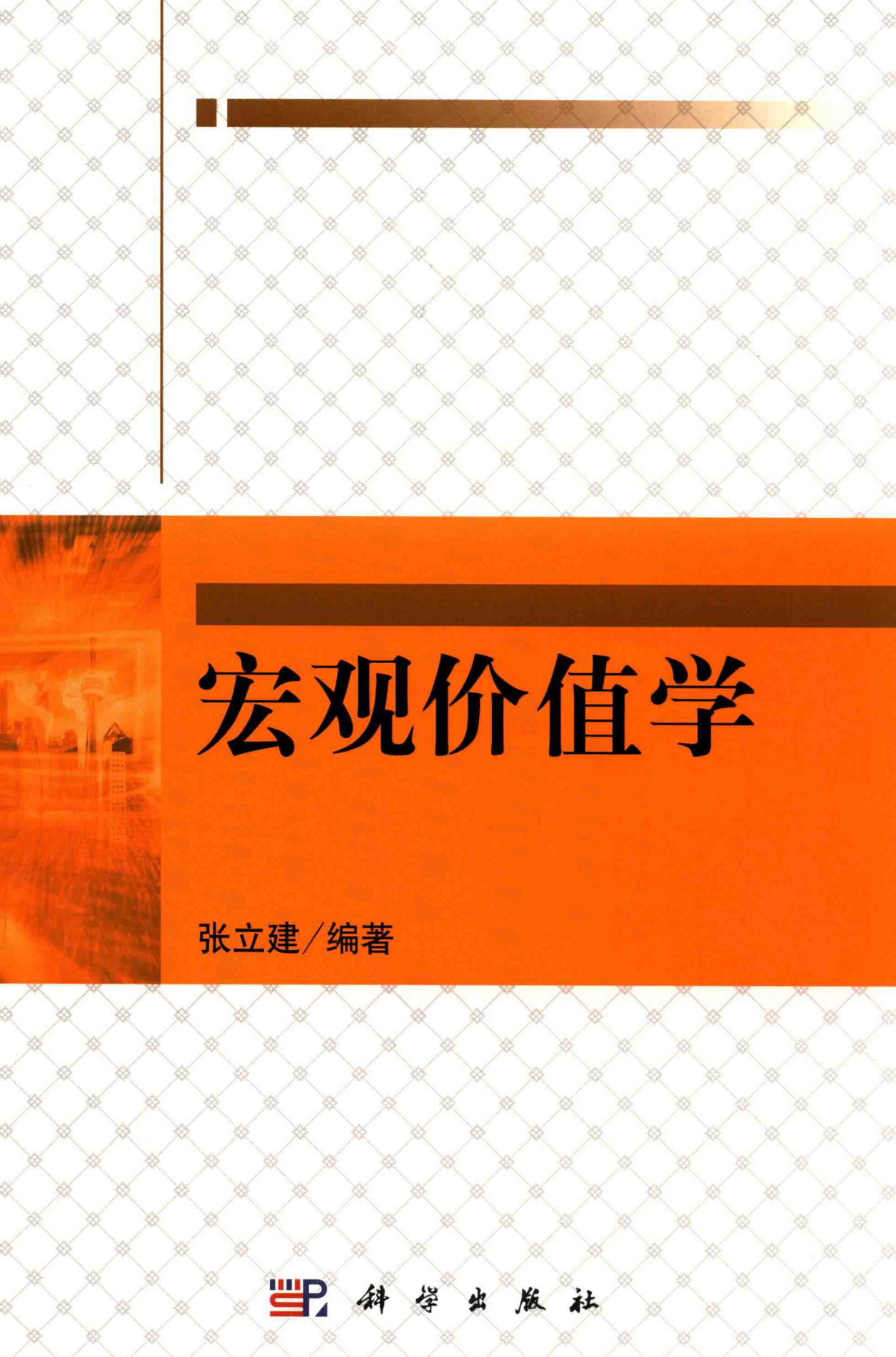




宏观价值学

张立建/编著



科学出版社

宏观价值学

张立建 编著

本书出版接受两个项目资助：

华南师范大学广东省旅游管理优化模式项目；

城市流动与空间格局：城市轨道演变与商业空间的重构——以广州为例（41171141）

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书研究发现,价值运动是物质能量运动的高级阶段,价值是物质未知能量历经发现、发明、学习、生产与消费五个环节,最终转化为生命效用的结果。投入的要素效用中,除了劳动产品消耗效用需要补偿外,知识效用和大自然再生产消耗效用皆无需补偿,这使得效用大于净投入,产生净效用,价值创造成立。随着社会发展,产品价值生产要素组合不断优化,产品效用上升幅度日益超过产品净投入上升幅度,从而越来越多的产品价值得以产生,产品价值和净价值日益提高。

本书揭示了价格度量对象——价值、成本度量对象——净投入和利润度量对象——净价值的变化规律,为经济学者重新解读经济学提供了科学的研究路径。同时本书又是对所有社会现象共性——产品价值生产的量化分析,为社会科学研究提供了全新的研究视角。

图书在版编目(CIP)数据

宏观价值学/张立建编著. —北京:科学出版社, 2015

ISBN 978-7-03-045344-0

I. ①宏… II. ①张… III. ①价值论—研究 IV. ①F014.31

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第188418号

责任编辑:李楠/责任校对:鲁素

责任印制:徐晓晨/封面设计:无极书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京厚诚则铭印刷科技有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015年8月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2015年8月第一次印刷 印张:21 3/4

字数:438 000

定价:98.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

本书是一本探讨价格度量对象——价值、成本度量对象——净投入和利润度量对象——净价值变化规律的书。那么笔者为何要写作本书呢？

价值、净投入、净价值与价格、成本、利润的关系，如同人的生理社会特征与其服饰的关系：身体的高矮胖瘦决定服饰的长短大小，人的经济状况决定服饰的质量与档次，人的精神气质决定服饰的风格与美观。同理，价值决定价格，净投入决定成本，净价值决定利润。要想掌握价格、成本与利润的变化规律，首先要掌握价值、净投入与净价值的变化规律，就如要想把握服饰的变化规律首先要掌握人的生理社会特征变化规律一样。遗憾的是，现有的研究基本上跳过价值、净投入与净价值，直接探讨价格、成本与利润，从而据此研究出的结果——被学者们视为社会科学王冠的经济学，远未揭示经济运行的规律。笔者探讨宏观价值学，最初的目的便是为科学的经济学的展开奠定坚实的理论基础。

但真正让笔者潜心七年专门写作本书的主要原因不在于此，而是袁贵仁的《价值学引论》让笔者认识到了价值的普遍意义和价值学的大科学地位。整个社会运转的简化模式可如此概括：生产者利用科技，制定行为标准（文化和制度），实施行为，生产价值，满足需要。我们吃饭穿衣，种田织布，养儿育女，谈情说爱，休闲娱乐，见义勇为，创学习……这一切的一切，莫不是为了价值，莫不是产生了价值。价值现象如此普遍，如此重要，这决定了价值学在科学体系中具有非常重要的地位，它与社会学（探讨价值生产者现象）、科学学（探讨科学技术现象）、文化学（探讨行为标准现象）、行为学（探讨价值生产行为及侵占和反侵占行为现象）共同构成完整的理论科学中的社会科学体系，而经济学、美学及探讨社交、宗教、政治、养生、休闲等所有行为结果的科学皆是价值学的分支。遗憾的是，现有的科学体系忽略了价值现象的普遍意义，忽略了价值学的大科学地位，仅仅把它视为哲学、伦理学、经济学的一个议题。即使如此，这些探讨也基本偏离了价值学的主题，哲学、伦理学主要探讨价值界定与价值判断，劳动价值论和效用价值论是以价格代替价值，以经济学代替价值学，皆没有揭示价值生产的黑洞，价值学的核心领域仍然是一片处女地。

马克·布劳格曾说：“要战胜旧有理论，需要的是提出新理论，而不仅仅是破坏性地去揭露其假设，或者堆砌新事实。”^[1]于是笔者另辟蹊径，以能量循环原理、对立统一规律和普遍联系观点为总的指导思想，采用本书独有的坐标分析法、结构模型分析法和基因分析法，探讨宏观价值规律。最终，在这几个问题上为宏观价值学的创建打开了潘多拉之盒：宏观价值学研究什么？价值是怎样来的？价值是怎样创造的？价值是怎样

产生的？价值是怎样变化的？价值是怎样消失的？

宏观价值学研究主题：价值是现实约束下稀缺产品效用中最终转化为生命效用或为其提供便利的那部分。它分为个别价值和一般价值、绝对价值和相对价值，同时价值生产又分为自给价值生产和商业化价值生产。而宏观价值学的研究对象是宏观因素作用下商业化生产的一般绝对价值。宏观价值学的研究主题是探讨宏观社会因素通过商品价值生产要素组合对产品价值的影响。

价值是这样来的：同一物质皆由同一质子、中子和电子构成，不同的质子、中子和电子数构成不同的物质。而质子、中子和电子可以度量，从而物质也可以统一度量，这便是物质的质量和能量。物质能量^①在未被人类认识以前，是未知能量^②。它通过发现变为已知能量即知识效用^③。知识效用通过发明变为技术效用。技术效用通过学习变为劳动效用。劳动效用通过生产将已知能量转化为产品效用。产品效用通过消费转化为生命效用，价值至此形成。

价值是这样创造的：投入的要素效用分为劳动产品消耗效用、知识效用和大自然可再生消耗效用三类。前者被消耗一单位便失去一单位，需要补偿，它最多只能形成等量的价值，不能创造净效用。中者可以被无数人无数次消费形成无数价值而不会产生损失，后者消费后可以再生，无需补偿。正是后两者使得产品效用大于产品净投入^④，产生净效用。随着社会发展，知识效用创造价值的作用日益突出，大自然再生效用创造价值的作用日益下降。

价值是这样产生的：社会发展时，社会结构日趋完善，价值生产要素组合不断优化，创新产品效用上升幅度高于需求最低值^⑤上升幅度，使得产品效用不低于需求最低值，消费者愿意消费；创新产品净投入递减而需求最高值^⑥递增，使得产品净投入不高于需求最高值，消费者消费得起；产品效用递增而产品净投入递减使得净效用大于0，创新者愿意研发生产，创新产品价值产生。社会倒退时，社会结构日趋畸形，价值生产要素组合不断恶化，曾经退市产品效用不变而需求最低值降低，使得产品效用不低于需求最低值，消费者愿意消费；曾经退市产品净投入下降幅度大于需求最高值下降幅度，使得产品净投入不高于需求最高值，消费者消费得起；产品效用不变而产品净投入下降使得净效用大于0，生产者愿意生产，曾经退市产品价值再生。

价值是这样变化的：社会发展时，社会结构日趋完善，价值生产要素组合不断优化，产品价值递增。创新社会净投入递减量先大于后小于学习生产与消费净投入递增量，从而产品净投入先递减后递增。社会发展前期，产品价值递增与产品净投入递减合力，

① 仅为了简化表述，以能量代之。

② 如一种物质，我们不知道它到底是何种物质，有何特性，此为未知能量。

③ 如一种物质为石油，它可以燃烧，此为已知能量，而对已知能量的语言描述为知识效用。

④ 指投入要素效用中损失的劳动产品消耗效用。它包括创新社会净投入、学习生产净投入和消费净投入。

⑤ 消费者对产品效用即功能和性能等的最低要求。

⑥ 消费者购买产品愿意付出的价值最高值，是消费预算度量的对象。

使得产品净价值递增。社会发展后期，产品价值递增量大于产品净投入递增量，产品净价值递增；社会倒退时，社会结构日趋畸形，价值生产要素组合不断恶化，产品价值递减。社会净投入递增量先小于后大于学习生产与消费净投入递减量，从而产品净投入先递减后递增。社会倒退前期，产品价值递减量大于产品净投入递减量，使得产品净价值递减。社会倒退后期，产品价值递减与产品净投入递增合力，使得产品净价值递减。

价值是这样消失的：社会发展时，在替代产品竞争下，衰退产品效用上升幅度小于需求最低值上升幅度，使得产品效用低于需求最低值，消费者不愿意消费；或衰退产品效用上升幅度日益低于产品净投入上升幅度，净效用小于0，生产者不愿意生产，产品价值消失。社会倒退时，社会结构日趋畸形，价值生产要素组合不断恶化，高价值产品效用不断下降，最终低于原创价值^①；或高价值产品净投入上升而需求最高值下降，使得净投入高于需求最高值，消费者消费不起；或产品净投入不低于产品效用，净效用不大于0，生产者不愿意生产，高价值产品消失。

当然本书非天外来客，它是对前人尤其是劳动价值论、效用价值论和价值论劳动成果精华部分的深度扩展。具体而言，劳动价值论的代表——马克思对价值学的贡献主要有四点：其一，他强调产品的使用价值，抓住了价值的本质即有用能量；其二，他运用自然能量循环原理探讨价值形成过程，这表现在他对价值转化的论述方面；其三，他对生产方式和生产力关系的探讨，为揭示文化制度与价值之间的本质关系提供了切入点；其四，他把商品界定为商品的平均量，把价值定义为社会平均必要劳动时间，区分了微观科学和宏观科学之间的界限。本书的价值内涵便吸收了第一点，价值生产函数的建立吸收了第二点，全书的研究思维与路径吸收了第三点，价值概念界定吸收了第四点。就效用价值论而言，早期代表人物，如萨伊、马歇尔等的贡献在于：其一，他们认为效用是人消费后感受的积极意义，强调价值与消费需要之间的关系；其二，这些人物与实际经济生活联系紧密，提出了价值学需要解决的大部分问题；其三，它的量化分析使得人们对这些问题的思考更深入；其四，弗农创造的产品生命周期理论揭示了社会科学研究对象的特殊性——社会现象的生命周期。本书的价值生产函数借鉴了第一点，而全书的结构安排借鉴了第二和第三点，其产品生命周期分析方法借鉴了第四点。袁贵仁的《价值学引论》可以说是哲学、伦理学中第一部采用定性分析法比较系统、科学地探讨价值生产与消费规律的著作，为本书确立科学高度——人类社会发展中心规律提供了思维突破口。

恩格斯曾经说过：“我们还差不多处在人类历史的开端，而将来会纠正我们的错误的后代，大概比我们有可能经常以极为轻视的态度纠正其认识错误的前代要多得多。”^{[2]125}他是告诉后人要去其不足，光大精华。笔者真诚地希望阅读此书的读者，谨记这句话，敢于冲破本书的思维框架，将价值学以至于整个社会科学推向新的高度。

^① 指产品刚刚商业化时的效用，即功能和性能。

回首写作此书的七年时间，第一个要感谢的是我的父亲张永传，他培养了我对多方面知识的兴趣及逆向思维，第二个要感谢的是我的导师陈忠暖，他培养了我的研究思维与研究方法，第三个要感谢的是甘巧林老师，因为她我得以留在华南师范大学，可以全心做研究。最后要感谢出版社编辑的精心校对。要感谢的人还有很多，不再一一列举。

张立建

2015年3月15日

目 录

第一篇 宏观价值学研究什么？

第 1 章 规律是什么	3
1.1 规律是什么	3
1.2 万物为何有律	3
1.3 规律是怎样演化的	6
1.4 结论	9
第 2 章 科学体系重构	10
2.1 科学体系构建	10
2.2 理论科学与应用科学的划分	11
2.3 理论科学体系构成	14
2.4 演化科学体系构成	15
2.5 应用科学体系构成	16
2.6 结论	18
第 3 章 宏观价值学的研究主题、地位与方法论	19
3.1 宏观价值学的研究主题	19
3.2 宏观价值学的地位和作用	21
3.3 宏观价值学的研究思维	22
3.4 宏观价值学的研究方法	24
3.5 结论	27

第二篇 价值是怎样来的？

第 4 章 需要新解	31
4.1 需要是什么	31
4.2 需要划分为哪些类型	32
4.3 满足需要的行为类型划分	35
4.4 结论	37
第 5 章 需要层次新解	38
5.1 不同类型需要没有价值高低之分	38
5.2 不同类型需要没有道德好坏之分	39
5.3 需要层次的重新演绎	40
5.4 结论	42

第6章 价值新解	43
6.1 经济学中价值概念的演化历程	43
6.2 价值概念的回归	44
6.3 价值概念的升华	46
6.4 价值形成机制	48
6.5 结论	50
第7章 价值的层次、性质和特点	51
7.1 价值的层次	51
7.2 价值的性质	53
7.3 价值的特点	53
7.4 结论	54
第8章 “钻石和水”之谜新解	55
8.1 传统理论对这一谜题的解读	55
8.2 钻石和水的价值到底何在	55
8.3 传统理论的错误	56
8.4 结论	58

第三篇 价值是怎样创造的？

第9章 自给发现函数	61
9.1 自给发现的本质与过程	61
9.2 发现要素作用机制	62
9.3 效用使用特点	65
9.4 自给发现函数的推导	68
9.5 结论	69
第10章 自给发明函数	71
10.1 发明定义及其函数的相关文献	71
10.2 发明的本质及过程	72
10.3 发明要素作用机制	72
10.4 自给发明函数的构建	75
10.5 结论	76
第11章 自给学习函数	77
11.1 自给学习的本质与过程	77
11.2 学习要素作用机制	78
11.3 自给学习函数的构建	79
11.4 结论	81
第12章 自给生产函数	82
12.1 对两大流派生产函数理论的回顾	82
12.2 生产要素作用机制	83

12.3	自给生产函数的构建	85
12.4	结论及对两大流派的错误辨析	87
第 13 章	自给消费函数	89
13.1	自给消费的本质	89
13.2	自给消费要素作用机制	89
13.3	自给消费函数的构建	90
13.4	结论	92
第 14 章	商品价值生产函数	93
14.1	商业化生产的效用与净投入函数	93
14.2	商品价值生产要素组合与产品净投入	96
14.3	商品价值生产函数的构建	97
14.4	结论	98
第 15 章	价值创造的奥妙——知识	99
15.1	要素价值论和劳动价值论回顾	99
15.2	要素价值论和劳动价值论错在何处	100
15.3	净价值源于知识和自然再生效用	101
15.4	知识和自然再生效用创造净价值的路径	102
15.5	结论	103
第 16 章	价值增长的奥妙——专业化	104
16.1	问题的提出	104
16.2	文献综述	105
16.3	专业化的产品效用优势	106
16.4	专业化的产品多样化优势	107
16.5	专业化的产品数量优势	108
16.6	专业化的净投入优势	109
16.7	结论	111

第四篇 价值是怎样产生的？

第 17 章	社会结构类型及特点	115
17.1	社会结构的构成	115
17.2	社会现象的特点	116
17.3	五类社会元素的特点	117
17.4	结论	122
第 18 章	社会结构运转机制	124
18.1	社会结构类型	124
18.2	理想王国社会结构运转机制	125
18.3	现实王国社会结构运转机制	127
18.4	社会结构运转的决定力量	130

18.5	结论	132
第 19 章	决定因子对表象因子的影响	134
19.1	决定因子对要素效用组合的影响	134
19.2	决定因子对投入系数的影响	137
19.3	决定因子对要素数量组合的影响	139
19.4	决定因子对一般产品需求组合的影响	140
19.5	决定因子对创新产品需求组合的影响	141
19.6	结论	142
第 20 章	社会发展时创新产品价值产生机制	144
20.1	创新产生的背景	144
20.2	创新产品价值产生条件函数	145
20.3	创新产品价值产生机制	145
20.4	影响因子对创新产品价值产生的影响机制	147
20.5	结论	152
第 21 章	社会倒退时退市产品价值再生机制	153
21.1	退市产品价值再生函数	153
21.2	退市产品价值再生机制	153
21.3	影响因子对退市产品价值再生的影响机制	155
21.4	结论	158

第五篇 价值是怎样变化的?

第 22 章	需要满足原则	161
22.1	人们为什么要追求效用最大化	161
22.2	人们追求什么样的效用最大化	162
22.3	人们怎样追求效用最大化	164
22.4	结论	166
第 23 章	最佳创新变化规律	167
23.1	最佳创新函数	167
23.2	最佳创新变化趋势	168
23.3	社会发展时影响因子对最佳创新的影响	169
23.4	社会发展时影响因子对最佳创新的影响机制	172
23.5	社会发展时最佳创新的变化机制	177
23.6	结论	178
第 24 章	社会发展时产品生命周期价值变化规律	180
24.1	社会发展时产品生命周期价值变化函数	180
24.2	社会发展时产品生命周期价值变化趋势	181
24.3	社会发展时影响因子对产品价值的影响	182
24.4	结论	186

第 25 章 社会倒退时产品价值递减规律	187
25.1 社会倒退时产品价值变化函数	187
25.2 社会倒退时产品价值变化趋势	188
25.3 社会倒退时影响因子对产品价值的影响	188
25.4 影响因子对产品价值的影响机制	191
25.5 社会倒退时产品价值的变化机制	196
25.6 结论	197
第 26 章 边际效用论错误的全面审视	199
26.1 边际效用递减规律理论的回顾	199
26.2 一次消费中生命效用转化规律	200
26.3 多次消费中消费量变化规律	202
26.4 消费量变化规律与产品价格的关系	205
26.5 结论	206
第 27 章 劳动生产力提高能够导致产品价值下降吗	207

第六篇 产品净投入是怎样变化的?

第 28 章 社会发展时最佳规模变化规律	211
28.1 社会发展时最佳规模函数的推导	211
28.2 社会发展时最佳规模变化趋势	212
28.3 社会发展时影响因子对最佳规模的影响	214
28.4 社会发展时影响因子对最佳规模的影响机制	217
28.5 社会发展时最佳规模扩大机制	221
28.6 结论	222
第 29 章 社会倒退时最佳规模变化规律	224
29.1 最佳规模理论的发展轨迹	224
29.2 社会倒退时最佳规模函数的推导	225
29.3 社会倒退时最佳规模变化趋势	226
29.4 社会倒退时影响因子对最佳规模的影响	226
29.5 社会倒退时影响因子对最佳规模的影响机制	229
29.6 社会倒退时最佳规模形成机制	234
29.7 结论	234
第 30 章 社会发展时产品净投入短期变化规律	236
30.1 概念界定	236
30.2 社会发展时资本密集型产业产品净投入变化趋势	236
30.3 社会发展时劳动密集型产业产品净投入变化趋势	238
30.4 结论	239
第 31 章 社会倒退时产品净投入短期变化规律	241
31.1 社会倒退时资本密集型产业产品净投入变化趋势	241

31.2	社会倒退时劳动密集型产业产品净投入变化趋势	243
31.3	结论	244
第 32 章	社会发展时资本密集型产品生命周期净投入变化规律	245
32.1	社会发展时资本密集型产品生命周期净投入变化函数	245
32.2	社会发展时资本密集型产品生命周期净投入变化趋势	245
32.3	社会发展时资本密集型产品生命周期净投入变化机制	246
32.4	社会发展时影响因子对资本密集型产品净投入的影响机制	248
32.5	结论	252
第 33 章	社会发展时劳动密集型产品生命周期净投入变化规律	253
33.1	社会发展时劳动密集型产品生命周期净投入变化函数	253
33.2	社会发展时劳动密集型产品生命周期净投入变化趋势	253
33.3	社会发展时劳动密集型产品生命周期净投入变化机制	254
33.4	社会发展时影响因子对劳动密集型产品净投入的影响	255
33.5	结论	258
第 34 章	社会倒退时资本密集型产品净投入长期变化规律	259
34.1	社会倒退时资本密集型产品净投入长期变化函数	259
34.2	社会倒退时资本密集型产品净投入长期变化趋势	259
34.3	社会倒退时资本密集型产品净投入长期变化机制	260
34.4	社会倒退时影响因子对资本密集型产品净投入的影响机制	261
34.5	结论	264
第 35 章	社会倒退时劳动密集型产品净投入长期变化规律	266
35.1	社会倒退时劳动密集型产品净投入长期变化函数	266
35.2	社会倒退时劳动密集型产品净投入长期变化趋势	266
35.3	社会倒退时劳动密集型产品净投入长期变化机制	267
35.4	社会倒退时影响因子对劳动密集型产品净投入的影响机制	267
35.5	结论	269
第 36 章	西方经济学成本理论错误的初步剖析	271
36.1	宏观与微观不分	271
36.2	混淆投入、净投入和成本	272
36.3	短期成本变化机制的错误	273
36.4	长期成本形成机制的错误	274
36.5	结论	275

第七篇 产品净价值是怎样变化的？

第 37 章	社会发展时产品净价值短期变化规律	279
37.1	社会发展时资本密集型产业产品净价值变化趋势	279
37.2	社会发展时劳动密集型产业产品净价值变化趋势	280
37.3	结论	281

第 38 章	社会倒退时产品净价值短期变化规律	282
38.1	社会倒退时资本密集型产业产品净价值变化趋势	282
38.2	社会倒退时劳动密集型产业产品净价值变化趋势	283
38.3	结论	284
第 39 章	社会发展时资本密集型产品生命周期净价值变化规律	285
39.1	社会发展时资本密集型产品生命周期净价值变化函数	285
39.2	社会发展时资本密集型产品生命周期净价值变化趋势	285
39.3	社会发展时资本密集型产品生命周期净价值变化机制	286
39.4	社会发展时影响因子对资本密集型产品净价值的影响机制	287
39.5	结论	290
第 40 章	社会发展时劳动密集型产品生命周期净价值变化规律	291
40.1	社会发展时劳动密集型产品生命周期净价值变化函数	291
40.2	社会发展时劳动密集型产品生命周期净价值变化趋势	291
40.3	社会发展时影响因子对劳动密集型产品净价值的影响机制	292
40.4	结论	294
第 41 章	社会倒退时资本密集型产品净价值长期变化规律	295
41.1	社会倒退时资本密集型产品净价值长期变化函数	295
41.2	社会倒退时资本密集型产品净价值长期变化趋势	295
41.3	社会倒退时资本密集型产品净价值长期变化机制	296
41.4	社会倒退时影响因子对资本密集型产品净价值的影响机制	297
41.5	结论	299
第 42 章	社会倒退时劳动密集型产品净价值长期变化规律	300
42.1	社会倒退时劳动密集型产品净价值长期变化函数	300
42.2	社会倒退时劳动密集型产品净价值长期变化趋势	300
42.3	社会倒退时劳动密集型产品净价值长期变化机制	301
42.4	社会倒退时影响因子对劳动密集型产品净价值的影响机制	301
42.5	结论	303
第 43 章	边际报酬递减规律的致命错误	304
43.1	产品净价值变化机制	304
43.2	对边际报酬递减理论的批判	305
43.3	对规模报酬递增理论的批判	306
43.4	对外部经济的批判	307
43.5	结论	308

第八篇 价值是怎样消失的？

第 44 章	社会发展时衰退产品消失规律	313
44.1	社会发展时衰退产品消失函数	313
44.2	社会发展时衰退产品消失机制	314

44.3 社会发展时影响因子对衰退产品消失的影响机制	316
44.4 结论	318
第 45 章 社会倒退时高价值产品消失规律	320
45.1 社会倒退时高价值产品消失函数	320
45.2 社会倒退时高价值产品消失机制	320
45.3 社会倒退时影响因子对高价值产品消失的影响机制	322
45.4 结论	325
参考文献	326
专业术语解释	332
专业术语与数学符号之间的关系	334

第一篇 宏观价值学研究什么？

宏观价值学到底研究什么？笔者为什么要花如此多的心血去研究它？笔者又是怎样研究它的？这便是本篇所要解决的问题。

本篇用两章探讨规律和科学体系的原因在于：迄今为止，整个学界对规律和科学体系的认识比较紊乱，严重干扰了社会科学和应用科学的研究。无奈之下，本书只好先解决本不属于自身的这两个问题，以为分析本篇主题奠定理论基础。也正因为如此，本书对这两个问题的探讨点到为止，不作全面铺开。

