



中国村庄

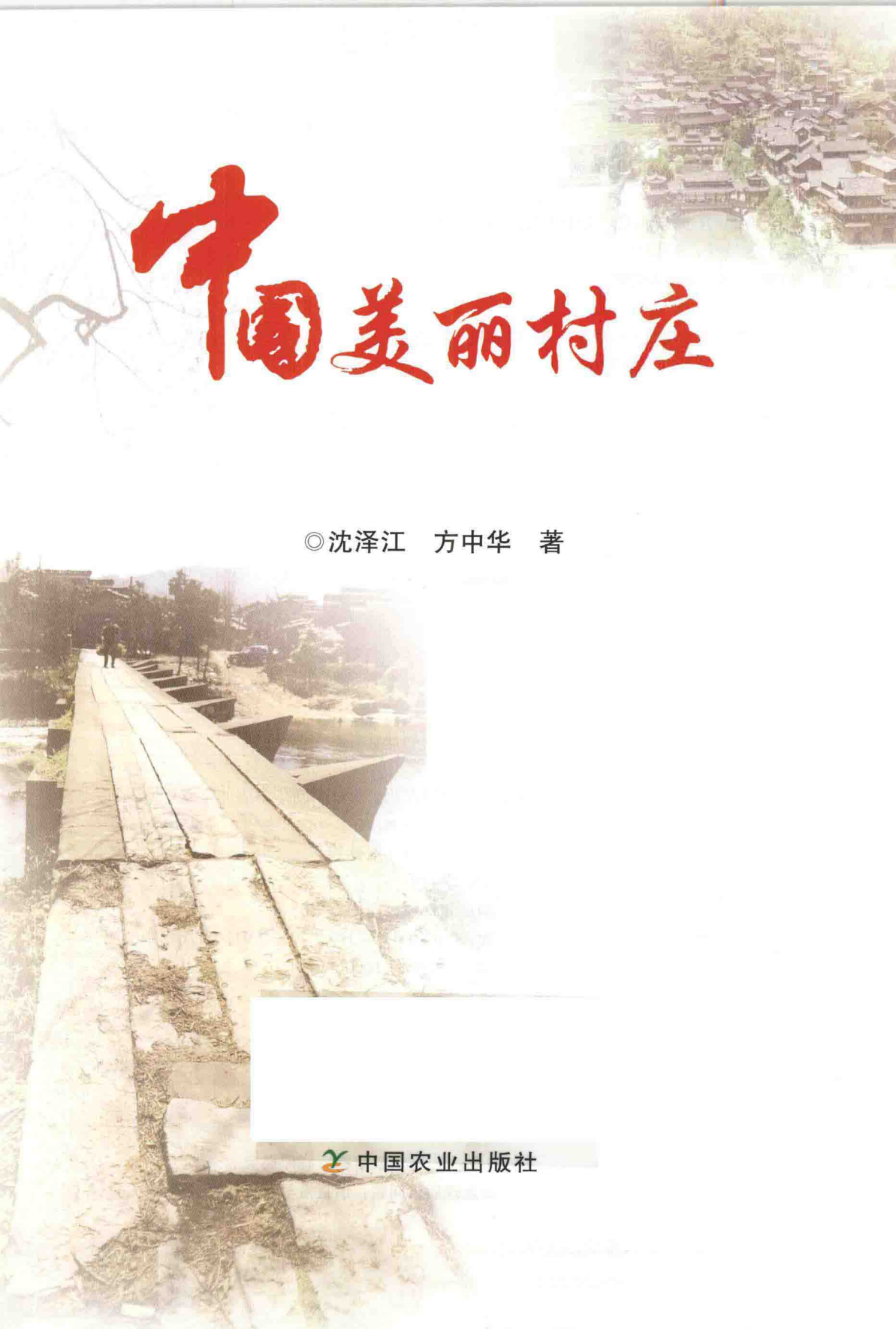
ZHONG GUO CUN ZHUANG CONG SHU

中国美丽村庄



◎ 沈泽江 方中华 著

 中国农业出版社



中国美丽村庄

◎沈泽江 方中华 著

 中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国美丽村庄/沈泽江, 方中华著. -- 北京: 中国农业出版社, 2013.9

ISBN 978-7-109-18291-2

I. ①中… II. ①沈… ②方… III. ①农村—社会主义建设—中国 IV. ①F320.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第209732号

书名: 中国美丽村庄

出版发行: 中国农业出版社 新华书店北京发行所发行

(地址: 北京市朝阳区农展馆北路2号 邮编: 100125)

责任编辑: 郑 君 刘爱芳

排 版: 李新生

印 刷: 北京中科印刷有限公司

版 次: 2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

开 本: 720mm×1000mm 1/16

印 张: 22.5

印 数: 1-12 000册

字 数: 460千

定 价: 132.00元

ISBN 978-7-109-18291-2

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换



序

美丽村庄、美丽中国和中国梦，是几个紧密相联的概念。2012年11月，中共十八大产生的中央领导集体，在参观“复兴之路”的展览时，习近平总书记第一次阐述了中国梦的概念，指出：实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来伟大的梦想。

中国梦是民族的梦，也是每个中国人的梦。作为中国农民，在21世纪前20年的理想就是全面建成小康社会。这可以说是目前阶段的中国农民梦。

2013年7月20日，在生态文明贵阳国际论坛的开幕式上，习近平主席致贺电指出：走向生态文明时代，建设美丽中国，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。在当前这个时代，把建设美丽中国作为实现中国梦的重要内容；建设美丽村庄就应当说是实现中国农民梦的重要内容。

建设美丽村庄是建设美丽中国的基石，但也是其重点和难点所在。当然，建设美丽村庄，是中国农村走向生态文明时代的需要。必须遵照尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展。发展绿色产业，生产绿色产品，倡导绿色消费，建设绿色环境。然而，美丽村庄又不只是一个单纯的生态概念，而是要把生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程的概念，以实现中华民族的永续发展。

所以，美丽村庄首先应当是一个走向生态文明时代的村庄，而且其生态文明建设还必须融入经济、政治、文化和社会建设各方面和全过程的村庄。有的地方结合本地的实际，提出了更为具体的、具有当地特色的要求。安徽提出三美村庄，即“生态宜居村庄美、兴业富民生活美、文明和谐乡风美”；浙江提出“四美、三宜、两国”的美丽村庄，包括“村村优美、家家富裕、户户文明、人人幸福”。“北京最美的乡村”，要求综合展现生产美、生活美、环境美、人文美，在新农村建设中具有示范带动作用。总之，就村庄整体发展而言，仍然是要贯彻建设社会主义新农村的四句话、二十个字的要求，即生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主。

我认为，建设美丽村庄就要生产美好产品。农村和农民，是我国农产品的主要生产者，主要供应者，主要生产基地。对生产者来说，建设美丽村庄

必须托起富民产业；对广大消费者来说，则要为其提供美好的产品，即“生态产品”。所谓生态产品，这也是十八大提出的新概念，是生态文明建设的一个核心要求。

农产品安全风险隐患不少，形势不容乐观，已成为一个关系到国计民生、关系到子孙后代的问题。农产品安全，需要从生产源头抓起，生产不出安全的、健康的原料，再加工也加工不出安全的、健康的产品来；优质的生态产品是生产出来的，不是加工出来的，也不是检测出来的。检测只能查出产品的优劣，而决定不了产品的优劣。

作为农产品的生产者、生产基地，应当从生产源头保障农产品的质量安全。其生产过程，也应当是生态的、低碳的、无公害的。从产品来说，如果种粮食的人不吃自己种出的粮食，养猪的人不吃自己喂养的猪，种菜的人不吃自己种出的菜，这些东西只是专供别人吃的，而自己吃的则是另外生产的；从生产过程来说，如果不管对生态环境的影响，不顾对别的村庄、别的地方、别的人的影响，只顾自己的利益，而损害别的村、别的人的利益，把污水、污气、污物排到别人那里，排到大气中、河流中、土壤中。那么，这样做的话，谈何美丽村庄建设。社会责任感、责任心的缺失，社会公德的缺失，是建不成美丽村庄的。没有美丽村庄，又何来美丽中国，又如何能圆中国梦。美丽中国从何而来，只能是靠一个个村庄、一座座城市共同努力，建设起来。

因此，作为我国农产品的主要生产者、加工者，以及其他物质产品和精神产品的生产者、提供者，全国近59万个村庄，首先是他的带头人、领导班子，应当坚守自身的职业道德，加强行业自律，切切实实地担当起社会责任，以对13亿人负责的精神，对子孙后代负责的精神，对中华民族永续发展负责的精神，生产出美好的、健康的、无公害的、优质的生态产品。倘若我们每个村庄都能做到这一点，我国的食品安全问题就能在很大程度上得到解决。我国亿万农民、几百万村干部、几十万个村庄，都应为此而作不懈努力，义不容辞地担当起这项利在当今、功在千秋的使命！

在农村改革开放35周年之际，在各地创建美丽村庄的过程中，《中国美丽村庄》一书付梓出版。作者依据自身多年对村庄研究的经验，在书中为美丽村庄的可持续发展提供了35个美丽构件要素各异的村庄范例，并从人才、资源、文化和产业的角度，对各范例进行了剖析，充分展示了美丽村庄的外在美和内涵美，值得一读。

余展



目 录

序

第一章 美丽村庄内涵及建设现状1

第一节 美丽村庄内涵1

第二节 美丽村庄建设情况概述5

第二章 美丽村庄评鉴指标体系9

第一节 内涵与价值9

第二节 指标体系的基本要素10

第三章 古村之美13

第一节 文化古村的认定与类型13

第二节 书乡第一坊——金溪竹桥16

第三节 徽风古韵——绩溪仁里24

第四节 富川小桂林——秀水状元村34

第五节 小楼深巷的千年画轴——东莞南社42

第六节 理行天下，进士严田50



第四章 生态村庄之美57

第一节	生态村庄内涵演进与发展类型	57
第二节	生态名村——安吉高家堂	61
第三节	山乡巨变——益阳清溪	68
第四节	黄山小村——山岔村	77
第五节	茶乡村外村——信阳郝堂	85
第六节	都市村庄——重庆高峰寺	94
第七节	原始森林里的村庄——龙岩洋畲村	102
第八节	天府田园——郫县战旗村	110



第五章 山村之美117

第一节	我国山村的特点与资源优势	117
第二节	道茶之乡——十堰八仙观	118
第三节	皇家别院——盘山玉石庄	128
第四节	澜沧江畔——凤庆古墨	135
第五节	幸福山村——保康尧治河	143



第六章 新村建设之美153

第一节	新村建设的内涵	153
第二节	一鼓作气——莱芜官厂	155
第三节	宜居宜业——宁晋黄儿营西村	160



第四节	嫩江平原乳业兴村——安达十八村	167
第五节	农民“画”之村——户县东韩村	173
第六节	黄河岸边新农村——新乡刘庄村	181
第七节	青海移民新村——乌兰赛纳村	190
第八节	沂蒙山的金银花——平邑九间棚村	196



第七章 农业公园之美205

第一节	农业公园概述	205
第二节	中国农业公园评价体系	208
第三节	全球生态500佳提名——上海前卫村	211
第四节	江南水乡——常熟蒋巷	220



第八章 村庄城镇化之美229

第一节	城镇化与美丽村庄建设	229
第二节	农民乐园——台州方林	233
第三节	炎武故里——昆山大唐	240
第四节	漕运码头——京城高碑店	248



第九章 少数民族村庄之美257

- 第一节 少数民族村庄之美的内涵257
- 第二节 天下苗都——雷山西江258
- 第三节 人居天堂——西藏扎西岗269
- 第四节 喀纳斯湖畔——密林深处禾木村276
- 第五节 原始部落——沧源翁丁288
- 第六节 延边民俗——安图红旗村299



第十章 乡村小镇之美305

- 第一节 乡村小镇类型305
- 第二节 边陲小镇——漠河北极村308
- 第三节 白族第一村——大理周城315



第十一章 美丽村庄建设感悟323

- 第一节 “美丽”感悟323
- 第二节 美丽村庄建设成功经验解析325
- 第三节 美丽村庄背景下的城镇化思考339

后记352



第一章

美丽村庄内涵及建设现状

第一节 美丽村庄内涵

“美丽村庄”、“美丽乡村”、“最美乡村”、“美好乡村”

等提法很多，且各有特点，但内涵的差异性各不相同。特别是在党的十八大报告中提出“美丽中国”之后，美丽村庄的内涵则更加丰富。概括起来，主要突出体现在以下几个方面：

“美丽中国”语境下的“美丽村庄”

党的十八大报告产生了诸多热词，其中“美丽中国”，因其清新悦耳、充满诗意、温暖人心的特点，一经提出即成为大众津津乐道的话语，引起社会强烈共鸣，触动了人们心中勾勒的、对未来社会的美丽愿景。而作为人口多数的农村居民，自然对“美丽中国”大环境下的“美丽村庄”建设更为期待。

“美丽村庄”，亦如“美丽中国”一样，寓意深远，涵义深刻，是个包含多层面含义，丰满、立体的词汇。从自然层面来讲，它意味着绿色发展、循环发展、低碳发展，是资源节约型和环境友好型社会的结合体。从社会层面来讲，它蕴含着自由、平等、公正、法治。从个人层面讲，它要求爱国、敬业、诚信、友善。而它的根本特征就是追求富强、民主、文明、和谐。

无论从哪个方面讲，我国农村发展现状与“美丽村庄”建设还有一定的差距。山清水秀与贫穷落后并存、经济富裕与环境破坏严重并存等现象还是不可避免的社会现实。如何既给农民丰富的物质文化生活，又还农民一个山清水秀天蓝的家园是当下的一大课题。“美丽村庄”既要求自然之美，又要求社会之美，自然之美与社会之美是一体两面的关系。在要求山清水秀天蓝的自然之美的同时，更重要是建设社会之美，包括公平正义的社会整体环境之美和符合社会主义核心价值观与道德的个人之美。这就要求从民主法制建设、文化建设和社会建设等方面着力，使社会之美愈加浓烈。



“美丽村庄”是“美丽中国”的一部分，是其应有之义。“美丽村庄”应该与“美丽城市”并驾齐驱，“美丽中国”绝不应该、也不可能“一条腿”走路。中国的城镇化进程不应该只是城市的对外扩张，而应该是美丽村庄的自身嬗变。推动城乡发展一体化的进程归根结底是要通过合力实现农村的发展。相信在“美丽中国”的语境氛围下，从理论上关注、措施上推进，“美丽村庄”建设必将取得长足发展。



浙江“美丽乡村”内涵

谢培秀（2012）在《湖州市“美丽乡村”建设及对安徽的启示》一文中认为，“美丽乡村”并不是一个简单的形容词，而是对新农村建设深入推进和大步提升的目标性和导向性用语。主要内容是：大幅度推进城乡一体化建设，加快农村一、二、三产业同步发展，显著改善农村社区生态环境、文化环境、治安环境，把全市农村打造为“村村优美、家家富裕、户户文明、人人幸福”的美丽乡村。

安吉县以建设“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”的“中国美丽乡村”为总载体，全力推进全国生态文明试点县建设，探索构建全国生态文明建设的“安吉模式”。

具体来说，村村优美，就是通过全县自然环境的生态化保护和人居环境的功能化改造，实现农村环境改造的全覆盖、整治水平的再提升，为安吉农民提供舒适优美的生活环境。家家创业，就是通过农村产业的特色化发展和农民就业的多元化拓展，实现农村经济的可持续发展、农民收入的高速率增长，为安吉农民提供增收致富的发展环境。处处和谐，就是通过农村新社区的规范化建设和社会保障的无缝化整合，实现城乡社区服务的一体化和农村社保体系全覆盖，为安吉农民提供安定有序的社会环境。人人幸福，就是通过农村乡土文化的个性化展示和农民素质的现代化培育，实现农村精神文明的长期繁荣和生活幸福感的有效唤起，为安吉农民提供丰富充实的人文环境。



北京最美乡村基本标准

“北京最美的乡村”，综合展现生产美、生活美、环境美、人文美，在全市新农村建设中具有示范带动作用。

1. 生产美 主要包括三个方面：

（1）产业发展方式科学。村内有科学的产业发展规划，产业定位符合资源节约、环境友好、科技驱动的发展方向，较好体现人文、科技、绿色特征。

（2）现代农业特征突出。坚持发展都市型现代农业，生产、生活、生态等功能得到充分拓展，一、二、三产业相互融合的发展态势比较突出。

（3）农民就业增收明显。村内各项产业与村民就业需求相适应，特



别是有效促进村民在二、三产业实现就近充分就业,村民工资性收入应占总收入的60%以上。

2.生活美 主要包括三个方面:

(1)收入水平较高。村民人均纯收入增速和总量须在本区县平均水平以上,集体经济产权改革和林权改革全面完成。

(2)生活条件便利。交通、购物、邮政、洗浴等服务便利,卫生、文化、体育、网络等设施健全,新型农村合作医疗参合率和城乡居民养老保险参保率达到90%以上。

(3)生活方式文明。初步实现了社区化管理,有明确的村规民约,村民生活文明有序,无讲求排场、攀比浪费等现象。

3.环境美 主要包括三个方面:

(1)村庄绿化美化好。村内道路两侧绿化和公园绿地建设成效明显,无乱堆乱放现象,注重新能源、清洁能源和可再生能源推广应用,是市级生态村或首都绿色村庄。

(2)民居富有特色。村庄建设规划先行、布局合理,无违章建筑,民居与周边环境协调一致、融为一体,能体现一定的乡村文化符号,村民庭院绿化且物品码放整齐。

(3)基础设施较完善。“五项基础设施”建设和“三起来”工程实现了全面覆盖,并建立了切实有效的运行管护长效机制。

4.人文美 主要包括三个方面:

(1)干群关系融洽。创先争优活动成效显著,党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用明显;党员干部以人为本、管理民主、廉洁奉公;3年内无群访、越级访等情况。

(2)道德风尚良好。村民尊老爱幼、遵纪守法、诚实守信、待人热情,3年内无重大刑事案件、黑恶势力、计划生育超生等问题。

(3)文化活动健康。文化设施健全,建有文艺演出团队,文化活动丰富,3年内无封建迷信、邪教会道门、聚众赌博等不良现象。

安徽省美好乡村建设目标

在做好县域城镇体系规划和村庄布点规划修编的基础上,按照“培育中心村、整治自然村、提升特色村”的要求,全面推进美好乡村建设。从2013年开始,每年重点培育建设1 500个中心村,全面推进环境整治、基础设施建设和公共服务配套,建设周期2年;每年治理改造10 000个自然村,以村庄环境综合整治为重点,建设周期1年。到2016年,力争全省40%以上的中心村达到美好乡村建设要求;到2020年,力争全省80%以上的中心村达到美好乡村建设要求。总体实现以下目标:

(1)生态宜居村庄美。村庄规划科学合理,农民住房实用美观,中心村道路、电力、供排水、信息网络等基础设施配套完善,垃圾污水

得到有效处理,村容村貌整洁有序,自然生态保护良好,人居环境明显优化。

(2) 兴业富民生活美。现代农业产业体系基本形成,农业产业化水平大幅提升,农民就业创业空间不断拓展,收入水平大幅提高,农村公共事业加快发展,初步实现城乡基本公共服务均等化。

(3) 文明和谐乡风美。村民自治机制不断完善,村规民约基本健全,乡村特色文化得到传承发展,农民精神风貌积极向上,生活方式文明健康,社会保持和谐稳定。

五 美丽村庄概念

“美丽村庄”的内涵虽然丰富,但概念却没有规范,且各地的内涵也多以乡村发展需要出发,多体现在村容村貌等方面,涵盖面受到一定的限制,区域间推广应用性不强。乔惠民(2012)在“2012十佳中国美丽村庄发布”仪式上提出,“中国美丽村庄”的建设与研究、示范、推广工作,首先要建设“五位一体”的五种“美”:一是村庄村域经济建设的“动感美”;二是村庄基层组织建设的“理性美”;三是村庄文化建设的“灵魂美”;四是村庄社会建设的“愿景美”;五是村庄生态文明建设的“和谐美”。在创建美丽村庄过程中,必须紧紧把握这五位一体的美,创意这五位一体的美,提升这五位一体的美,展现这五位一体的美。中国美丽村庄的产生,与中国幸福村的产生一样,是建立在力求客观、理性、缜密的评价指标体系之上的。

基于以上因素,我们在归纳各地美丽乡村内涵的基础上,定义美丽村庄概念:美丽村庄是指在村域范围内,以生产美、生活美、环境美和人文美为总体布局,以生态环境体、村庄规划、居住健康、人文内涵、公共事业服务、经济结构发展、品牌形象等体系为衡量标准,体现出经济建设之美、组织管理创新之美、文化保护与开发之美、社会事业与生态文明建设之美的村庄,总称之为美丽村庄。

在中共十八大报告中,还特别提出将优化国土空间开发格局作为美丽中国和生态文明建设的重要抓手,指出“要按照人口资源环境相均衡、经济社会生态效益相统一的原则,控制开发强度,调整空间结构,促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀”。这里所提到的国土生产空间、生活空间、生态空间这“三个空间”的建设目标,我们认为也正是中国美丽村庄需要创建与优化的三项目标与愿景,是需要牢牢把握的灵魂所在。



第二节 美丽村庄建设情况概述

我国村庄的发展历程中，随着不同要素的注入与沉淀，美丽村庄在体现其古朴与厚重的同时，被注入了新的内涵，特别是在特色产业带动的新农村建设过程中，彰显其美丽要素的差异性，由此，美丽村庄之美体现在美丽要素的各个方面，有产业之美、人文之美、风情之美、规划之美等。这一切，在政策与实践的推动下，中国美丽村庄建设逐年受到重视。随着推进力度的加大，成效也渐渐显示出来。

一、“美丽村庄”政策述要和地方实践

2005年10月，中共十六届五中全会提出建设社会主义新农村的重大历史任务，提出了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的具体要求。

2007年10月，中共十七大顺利召开，会议提出“要统筹城乡发展，推进社会主义新农村建设”。

“十一五”期间，全国很多省市按中共十六届五中全会的要求，为加快社会主义新农村建设，努力实现生产发展、生活富裕、生态良好的目标，纷纷制订美丽村庄建设行动计划并付之行动，并取得了一定的成效。

2008年，江西婺源“中国最美乡村”走进人们视线，并逐渐形成旅游产业的基础上，浙江省安吉县正式提出“中国美丽乡村”计划，出台《建设“中国美丽乡村”行动纲要》，提出10年左右时间，把安吉县打造成为中国最美丽乡村。

安吉县美丽乡村建设不但改善了农村的生态与景观，还打造出一批知名的农产品品牌，带动农村生态旅游的发展，带动农民收入增加，为中国社会主义新农村建设探索出一条创新的发展道路。2009年，有关调研组调研后认为，照目前的建设速度，再用5年时间，一个山美水美环境美、吃美住美生活美、穿美话美心灵美的中国最美丽乡村就会出现。中央农村工作办公室主任陈锡文在考察安吉后说：安吉目前进行的中国美丽乡村建设是中国新农村建设的鲜活样本。尽管安吉的“中国美丽乡村”建设不足4年时间，但已在全国引起强烈反响，成为全国关注的焦点。

2006—2009年，北京的最美乡村建设、天津的美丽乡村评选、山东的美丽乡村等均在局部范围内开展，并且经过几年的建设与推进，收到显著的效果。

“十二五”期间，受安吉县“中国美丽乡村”建设的成功影响，浙江省制订了《浙江省美丽乡村建设行动计划》，广东省增城、花都、从化等市县

从2011年开始也启动美丽乡村建设,2012年海南省也明确提出将以推进“美丽乡村”工程为抓手,加快推进全省农村危房改造建设和新农村建设的步伐,安徽的美好乡村建设规划也逐步出台,并梯次推进。“美丽村庄”建设已成为中国社会主义新农村建设的代名词,全国各地正在掀起美丽村庄建设的新热潮。

作为“国际旅游岛”,海南最大的优势就是生态、环境与绿色优势。这些优势为海南美丽乡村建设创造了得天独厚的条件,美丽乡村建设符合海南需要,对推进海南生态文明建设、推进国际旅游岛建设有重要意义。保亭县什进村、白沙县罗帅村等美丽乡村建设项目的实施,为海南省美丽乡村建设探索了一条可供选择的道路。

2012年中共十八大提出“把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。”作为美丽中国的重要构建基础的美丽村庄建设与评选,也在各地掀起了新一轮的热潮。特别是以《人民日报》于2013年起推出“美丽中国·寻找美丽乡村”专栏,用新闻手段报道美丽的乡村生态文明建设的典型,展现田园风光背后生态文明建设的自然之美、和谐之美。各地以此为契机,加大了美丽村庄的创建力度。

2013年2月22日,农业部出台了关于开展美丽乡村创建活动的意见。为深入贯彻中共十八大精神,落实2013年中央1号文件关于推进农村生态文明、建设美丽乡村的要求,农业部决定从2013年起组织开展“美丽乡村”创建活动。

二、充分认识开展“美丽村庄”创建活动的重要意义

1.创建“美丽村庄”是落实中共十八大精神,推进生态文明建设的需要 中共十八大确定了建设生态文明的战略任务 农业农村生态文明建设是生态文明建设的重要内容,开展“美丽村庄”创建活动,重点推进生态农业建设、推广节能减排技术、节约和保护农业资源、改善农村人居环境,是落实生态文明建设的重要举措,是在农村地区建设美丽中国的具体行动。

2.创建“美丽村庄”是加强农业生态环境保护,推进农业农村经济科学发展的需要 近年来农业的快速发展,从一定程度上说是建立在对土地、水等资源超强开发利用和要素投入过度消耗基础上的,农业乃至农村经济社会发展越来越面临着资源约束趋紧、生态退化严重、环境污染加剧等严峻挑战。开展“美丽村庄”创建,推进农业发展方式转变,加强农业资源环境保护,有效提高农业资源利用率,走资源节约、环境友好的农业发展道路,是发展现代农业的必然要求,是实现农业农村经济可持续发展的必然趋势。

3.创建“美丽村庄”是改善农村人居环境,提升社会主义新农村建设水平的需要 我国新农村建设取得了令人瞩目的成绩,但总体而言广大农村地区基础设施依然薄弱,人居环境脏乱差现象仍然突出。推进生态人居、生态



环境、生态经济和生态文化建设,创建宜居、宜业、宜游的“美丽村庄”,是新农村建设理念、内容和水平的全面提升,是贯彻落实城乡一体化发展战略的实际步骤。

三、开展“美丽村庄”创建工作的总体思路

1.明确“美丽村庄”创建的目标要求 以科学发展观为指导,以促进农业生产发展、人居环境改善、生态文化传承、文明新风培育为目标,加强工作指导,从全面、协调、可持续发展的角度,构建科学、量化的评价目标体系,建设一批天蓝、地绿、水净,安居、乐业、增收的“美丽村庄”,树立不同类型、不同特点、不同发展水平的标杆模式,推动形成农业产业结构、农民生产生活方式与农业资源环境相互协调的发展模式,加快我国农业农村生态文明建设进程。

2.把握“美丽村庄”创建的基本原则 以人为本,强化主体。明确并不断强化乡村在创建工作中的主体地位,把农民群众利益放在首位,发挥农民群众的创造性和积极性,尊重他们的知情权、参与权、决策权和监督权,引导发展生态经济、自觉保护生态环境、加快建设生态家园。

生态优先,科学发展。按照人与自然和谐发展的要求,遵循自然规律,切实保护农村生态环境,展示农村生态特色,统筹推进农村生态人居、生态环境、生态经济和生态文化建设。

规划先行,因地制宜。充分考虑各地的自然条件、资源禀赋、经济发展水平、民俗文化差异,差别性制定各类乡村的创建目标,统筹编制“美丽村庄”建设规划,形成模式多样的“美丽村庄”建设格局,贴近实际,量力而行,突出特色,注重实效。

典型引路,整体推进。强化总结提升和宣传发动,向社会推介一批涵盖不同区域类型、不同经济发展水平的“美丽村庄”典型建设模式,发挥示范带动作用,以点带面,有计划、有步骤地引导、推动“美丽村庄”创建工作。同时,鼓励各地自主开展“美丽村庄”创建工作,不断丰富创建模式和内容。

四、开展“美丽村庄”创建的重点工作

1.制定“美丽村庄”目标体系 广泛组织开展调研,充分考虑不同区域类型和经济发展水平,从农村经济发展、农业功能拓展、农民素质提升、农业技术推广、乡村建设布局、资源开发利用、生态环境保护、乡村文化建设等方面,研究制定“美丽村庄”目标体系。

2.组织“美丽村庄”创建试点 采取创建乡村申请,县级农业行政主管部门审核,省级农业行政主管部门复核,农业部审定的方式,2013—2015年,在全国选择产生1 000个“美丽村庄”创建试点单位。基于不同资源条件、经济发展水平和产业类型等因素,2013年上半年遴选300个左右基础条件较好、领导班子得力、创建愿望强烈、有望较快取得成效的乡村,先期开

展工作，下半年再遴选700个左右。后两年全面开展创建工作。各地要因地制宜，制订工作方案，尽快组织实施。

3.推介“美丽村庄”创建典型 按照客观公正、公开透明的原则，以群众参与、社会评选为主要方式，挖掘、评选一批“美丽村庄”建设典范，推出一批科技之星、沼气之星、环保之星、致富之星、文明之星和农民满意的农技人员等典型人物，发挥典型引路、示范带头的积极作用，依托新闻单位，加大宣传力度，扩大社会影响。开展“美丽村庄”典型模式收集与调研，总结提炼一批“美丽村庄”典型模式与技术体系，适时向社会推介发布。

4.强化“美丽村庄”创建的科技支撑 针对目前农业资源与环境、农村能源发展中存在的制约因素和技术瓶颈，加大关键技术研发力度，加强农业科技合作交流与协同创新，尽快产出一批生态农业建设、农业面源污染防治、农产品产地污染修复、农业清洁生产等新技术、新成果。围绕“美丽村庄”创建需求，加快总结和筛选一批轻简、低耗、配套的实用技术模式，依托农技推广体系，推进技术成果进村入户，大力发展绿色、有机和无公害农产品，提高科技水平和产品附加值。扎实开展农民培训，在“美丽村庄”创建试点乡村全面开展农民培训，提高农民素质和务农技能，培育一批综合素质高、生产经营能力强、主体作用发挥明显，适应发展现代农业需要的新型职业农民。

5.加大农业生态环境保护力度 在“美丽村庄”建设过程中，大力发展生态农业、循环农业，引导农民采用减量化、再利用、资源化的农业生产方式。实施农村清洁工程，推进人畜粪便、生活垃圾、污水等农村废弃物资源化利用，探索农村废弃物资源循环利用的新型农村清洁模式。加强农产品产地土壤重金属污染综合防治，加大农业清洁生产示范，推广一批节肥、节药、节水、节能的绿色农业生产技术，突出抓好畜禽养殖污染减排，防治农业面源污染。加大农业野生植物资源保护力度，切实做好外来入侵生物防治工作。

6.推动农村可再生能源发展 坚持“因地制宜、多能互补、综合利用、讲求效益”的方针，结合不同区域的资源禀赋、气候特点、经济条件、生活习惯，根据农民需求，集成推广农村沼气、省柴节煤灶、高效低排生物质炉、架空炕连灶、太阳能热水器、太阳灶、小型风电等技术和产品，系统解决炊事、采暖、洗浴、照明等需求，增加清洁能源供应，提升生活用能品位，保护和改善农村生态环境，推进农村生态文明建设。

7.大力发展健康向上的农村文化 按照党的十八大和十七届六中全会决定精神，大力发展积极向上的农村文化。挖掘当地传统文化，发扬光大团结友爱、互帮互助、尊老爱幼等中华传统美德，倡导资源节约、环境友好型生产方式和生活方式，推动农村书屋、农民书架、文化大院等文体设施建设工作，大力普及科学技术，破除封建迷信，引导广大农民养成爱科学、学技术的良好习惯。