

中国玉石鉴藏隐者 独家解密 交易一线行情内幕

权威专家秘而不宣 30 年的实战经验 卖家最怕玩家知道的 100 个鉴玉秘诀

玉玄機

翡翠 / 白玉 / 碧玉鉴藏辨伪投资宝典

李永广 著

上海辞书出版社

中国玉石鉴藏隐者 独家解密 交易一线行情内幕

权威专家秘而不宣 30 年的实战经验 卖家最怕玩家知道的 100 个鉴玉秘诀

玉玄機



碧玉鉴藏辨伪投资宝典

李永广 著

上海辞书出版社

图书在版编目(CIP)数据

玉玄机:翡翠/白玉/碧玉鉴藏辨伪投资宝典 / 李永广著. —上海:
上海辞书出版社, 2015. 7

ISBN 978-7-5326-4293-9

I. ①玉… II. ①李… III. ①玉石—投资 IV. ①F724.787

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 260224 号

玉玄机:翡翠/白玉/碧玉鉴藏辨伪投资宝典

李永广 著

责任编辑/张雪莉 封面设计/汪 溪

上海世纪出版股份有限公司

辞书出版社出版

200040 上海市陕西北路 457 号 www.cishu.com.cn

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

200001 上海市福建中路 193 号 www.ewen.co

上海盛通时代印刷有限公司印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 20 字数 480 000

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5326-4293-9/T·174

定价:128.00 元

本书如有质量问题,请与承印厂质量科联系。T: 021-61453770

目 录

现状篇

/ 1

◎ 三大名玉

△ 畅销中国的“三大名玉”	2
△ 仿冒猖獗的“三大名玉”	3
△ 投资热点的“三大名玉”	4

翡翠篇

/ 11

◎ 翡翠的认识

△ 翡翠的来历与名称	20
△ 翡翠的基本特征	21
△ 翡翠的矿床与场口	23
△ 翡翠的成因与形态	27
△ 翡翠的质量与内容	28

◎ 翡翠的分类

△ 翡翠的种类	42
△ 翡翠的分类	47
△ 翡翠的品种	55

◎ 翡翠的赌性

△ 赌石的基本方法	72
△ 赌石的主要技巧	75
△ 赌石的外观判断	77
△ 赌石的作假识别	88

◎ 翡翠的辨伪

△ 翡翠的鉴定办法	94
△ 翡翠的鉴定内容	96
△ 翡翠的外观辨识	97
△ 翡翠的成品鉴定	105
△ 翡翠与易混石种的鉴定	114
△ 易与翡翠混淆的“四大杀手” 辨识	133

白玉篇

/ 143

◎ 白玉的基本知识

- △ 软玉（白玉）的概念范围····· 154
- △ 软玉（白玉）的基本性质····· 155
- △ 软玉（白玉）的主要分类····· 157

◎ 白玉的鉴赏常识

- △ 白玉的产地矿山····· 161
- △ 白玉的产出特征····· 167
- △ 白玉的颜色特征····· 172
- △ 白玉的特色品种····· 176
- △ 白玉的工艺（质量）等级····· 183

◎ 白玉之间的特征比较

- △ 三种主流白玉的综合比较····· 189
- △ 三种主流白玉的皮壳比较····· 192

- △ 两种常见白玉的特征比较····· 200
- △ 国内其他白玉的特征比较····· 204

◎ 白玉仿品的特征辨伪

- △ 易与白玉混淆的玉石辨识····· 208
- △ 白玉和仿玉料的辨识····· 211

碧玉篇

/ 215

◎ 碧玉开发利用的历史脉络

- △ 碧玉的概念及涵盖范围····· 224
- △ 中国碧玉的开发利用历史····· 225
- △ 世界碧玉利用的简要历史····· 228
- △ 古今主要碧玉制品的分类····· 229
- △ 碧玉成为“新贵”的原因剖析····· 230

◎ 碧玉的产地与原料

- △ 碧玉原料的主要产地····· 233

◎ 碧玉的认识与比较

△ 碧玉原料的产状认识·····	256
△ 碧玉原料的主要特征·····	258
△ 不同碧玉的性质比较·····	261
△ 不同碧玉的观感比较·····	264

◎ 仿冒碧玉的比较与辨伪

△ 碧玉同软玉中青玉的比较·····	266
△ 碧玉同其他宝玉石的比较·····	269
△ 碧玉与玻璃仿制品的鉴别·····	280

◎ 碧玉的分级与评价

△ 碧玉分级的困难程度·····	284
△ 碧玉分级的参考标准·····	286

鉴藏篇

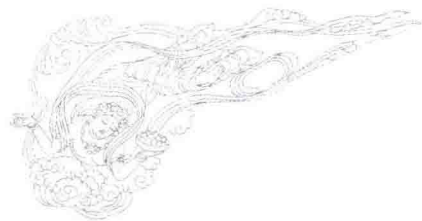
/ 289

◎ 三大名玉的雕琢与评价

△ 三大名玉的雕琢特点·····	290
△ 三大名玉的雕琢程序·····	292
△ 三大名玉的鉴赏评价·····	295

◎ 三大名玉的收藏与投资

△ 三大名玉收藏、投资的意义·····	301
△ 三大名玉收藏、投资的基础·····	306
△ 三大名玉收藏、投资的方法·····	310
△ 三大名玉收藏、投资的技巧·····	311



XIANZHUANGPIAN

现状篇



◎ 三大名玉

△ 畅销中国的“三大名玉”

翡翠、白玉、碧玉，这三种玉的产品目前是国内玉器市场的主流品种，在玉器市场上稳居主力军的位置，为畅销中国的“三大名玉”。三种玉器的年交易货币量，因行业特点难以估量，即使最保守的估计，也当在千亿元人民币以上。三种名玉的爱好、收藏、投资者同样难以估算，即使也按最保守的推测，也当有数千万人之多。如按市场占有率分析，把三种玉比为倒金字塔的话，那么翡翠继续稳居金字塔的顶部，约占有 30% 以上的份额；白玉占有 20% 左右的份额，碧玉约占有 15% 以上的份额，二者位于金字塔的腰部；其他玉种共占有约 20% 以上的份额，居于金字塔的底部，分别由韩国软玉、岫岩软玉、贵州罗甸软玉等非主流软玉，以及各种石英岩玉、蛇纹石玉等新兴玉种，或地方性的玉种共同分享。具体份额又因中国南北的地域差异而不同。三大名玉的收藏因玉种的不同也各有特

点：达到宝石级的翡翠仅缅甸出产，在世界上自然舍此无它。因中国传统文化的影响，顶级或中上等白玉的收藏份额，和田玉当之无愧继续稳坐第一把交椅，位列亚军的是俄罗斯白玉，昆仑玉则排在第三的位次。但毋庸置疑，这并不包括俄罗斯玉、昆仑玉中的一些优质白玉。因为其玉质、观感等指标达到或超过和田白玉山料，甚



◎ 和田玉籽料山“人寿年丰”。

至达到和田籽料白玉的品质，而进入新疆，或在国内外以正宗和田玉的身份面世。碧玉作为古老而新兴的软玉品种，兼具软玉的温润和翡翠的颜色，加上长期受到忽略而价格较低，近几年异军突起，成为玉器市场上的黑马，大有向前二者追赶的趋势。中国玉器市场以三种名玉为领军的大趋势，在可以预见的将来，仍将保持翡翠领衔、白玉并肩、碧玉环绕的状态。对此，珠宝界一直保持着清醒的



认识。

△ 仿冒猖獗的“三大名玉”

三种名玉在玉器的大市场里，受仿冒伤害是最普遍的现象。仿冒的形式五花八门，仿冒的品种全部涉及，仿冒的场合无处不在，极大地损伤了消费者的权益。究其原因，固然与国家珠宝玉石标准滞后、与某些玉石产地管理方监管不到位及与消费者缺乏基本鉴赏知识有关。但更重要的是很多漠视良知、利欲熏心的商家，或故意混淆标准，以次充好，或制假售假，坑害消费者。当然还有一些科技工作者也见利忘义，利用自己掌握的知识，自觉不自觉地参与到制假的行列，推出骗人的新花样，帮助制假售假者提高所谓的“工艺”。

概括总结珠宝界猖獗的仿冒现象，可以大体归结为以下几点：

一是同类玉石假冒（以新玉、知名度低的玉冒充知名度高的玉）。即利用国家珠宝玉石标准滞后的空子，只宣称玉石地质学、矿物学的名称，故意忽略玉石的产地名称。这种现象主要表现在白玉上。如传统的仿冒是俄罗斯玉、昆仑玉、韩国玉仿冒产地新疆的和田玉。

◎ 翡翠风尊摆件。

虽然四者依照新国标，均可称为和田玉，但依照国人传统观念和工艺指标，大部分俄罗斯玉、昆仑玉、韩国玉难以同和田玉相比。正因为如此，用昆仑玉、韩国玉的原料作红皮冒充和田籽料有之，利用昆仑玉、韩国玉的边角料用滚筒作成仿冒和田籽料的更多。因为外观相近，昆仑玉、韩国玉也遇到了仿制品，这就是产自贵州省罗甸县红水河镇的罗甸玉。在广州等地玉器批发市场上，用罗甸玉制成的工艺品，以和田玉、俄罗斯玉、昆仑玉名义出售的玉器已经常见，价差悬殊。制假售假者的每个环节都赚到了可观的利润。

二是以它类玉石冒充。这种现象三种玉石都存在。在翡翠方面，过去以冒充绿色翡翠为主要内容，随着高档翡翠的日渐稀缺，现在红色翡翠、黄色翡翠、紫色翡翠等都成为仿冒的对象。所以绿色的钙铝榴石玉、独山玉、蛇纹石玉、碧玉、青海的翠青玉、澳大利亚玉髓，甚至远在美国的加州玉、加拿大优质的北极碧玉都成为仿冒绿色翡翠的对象。至于仿冒黄红翡的石英岩玉，仿冒紫色翡翠的紫丁香玉、青海格尔木软玉等玉石不断涌现。染绿色的石英岩玉早在二三十年前即在翡翠界活跃，中缅边界的不法分子给它起了个谁也查不清的名字“马来西亚玉”，一直非正式地荼毒八方。在白玉方面，白色的蛇纹石玉、石英岩玉、黝帘石玉等等，都是冒充白玉的廉价壮丁队。在碧玉方面，绿色蛇纹石玉、天然或染色的石英岩玉、绿色玉髓，甚至绿色的印章石都成为冒充碧玉的原料。

三是大理石类冒充。这主要是指白色或绿色的大理岩玉。有的

是原色，可以冒充白玉；有的是染成了绿色，可以冒充翡翠；有的也可以冒充碧玉，欺骗刚入门的玉石爱好者。

四是人工赝品冒充。这主要是指玻璃类和树脂类的仿品。它们造价低廉，生产简单，配色随意，仿真度极高，翡翠、白玉、碧玉都可以随意调配，成为充斥玉石市场的赝品主力军，令人防不胜防。

以上仅是简略介绍三种名玉遭受仿冒的情况，意在提醒玉石玩家们保持警惕。后文将在翡翠、白玉、碧玉等部分会有详述。

△ 投资热点的三大名玉

一、三种玉石质优工良，必然具有增值空间

宝石是世界上瑰丽、耐久、稀罕并被高度珍视的矿物，它通过切割、雕琢和抛光等方式改变形状而实现增值的目的。世界上的玉石矿物虽有近万种，但珍贵的宝石类矿物只有二三十种。为世界价值观公认的仅有五大宝石，即钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿和玉石。在玉石中，最珍贵的无疑是以和田白玉、昆仑白玉、俄罗斯白玉、碧玉为代表的软玉，以缅甸翡翠为代表的硬玉。这世界公认的五大宝石，均需具备坚硬且具有一定的柔韧性、矿物贮量稀少、经打磨后可增加其光泽和艺术内涵等三个基本条件。在此基础上，还要经过区域文化价值观的历史和现实认同，以及文化价值传承；进入市场经济后，更要得到金融资本的认可，具有深厚的受众基础，

才能具备进入国际化交易的基本条件。毫无疑问,作为翡翠、白玉、碧玉均具备了上述基本条件。它们自古以来即被王公贵族、上流社会当作高等货币看待,早已得到金融资本的认可。三大名玉均经过了国内外无数交易场所的拍卖和交易,只是因为财富价值巨大尚未能充分普及民间而已。



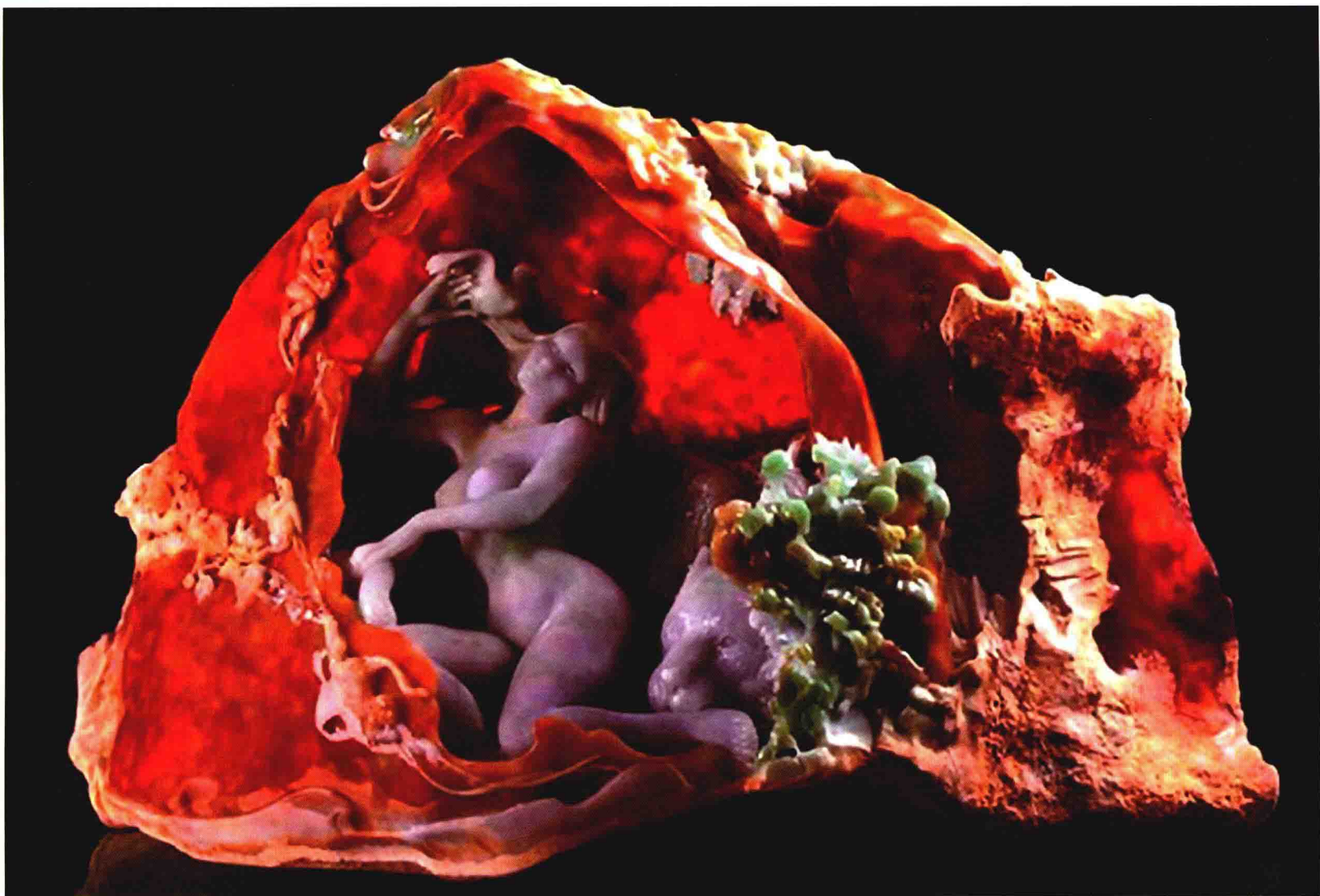
◎ 俄罗斯碧玉巧雕“春风双燕”玉牌。

二、三种玉石储存稀少, 逐步面临枯竭局面

翡翠的珍稀程度毋庸置疑。本书仅以白玉和碧玉为例做以下简析:

在白玉方面,虽然按照国标所定的白玉山料理论储量非常丰富,但新疆、青海和俄罗斯等地高海拔山区的恶劣条件,限制了玉石的正常勘探和开采。即便是矿点能够正常开采,出产的玉石品质符合工艺要求的并不多,达到收藏级别的优质琢玉料更是十分稀少。2013年新疆产的优质纯色山料白玉每千克超过10万元;青海的羊脂白玉、优质白带翠玉每千克亦超过10万元,直逼20万元;俄罗斯优质灰皮料、黑皮料白玉最高售价超过每千克10万元。而和田白玉的籽料经过几千年的开采利用,特别是近几年的掘地三尺掠夺式疯狂开采,资源已十分稀少。加上一些低水平玉工大批粗加工技术的破坏性利用,使资源紧缺状况更加严重,从而加速把白玉籽料价值推高到天价的程度。

在碧玉方面,世界碧玉储量比较丰富,出产碧玉的国家主要有中国(主要分布在新疆玛纳斯、和田,青海等地区)、俄罗斯、加拿大和新西兰。各个产区的碧玉颜色与玉质都不同。许多专家认为,和田产的碧玉是各种碧玉中硬度和密度最佳的。和田碧玉质地好、油润度高、色泽沉重,艳丽的玉料却不多。就收藏而言,和田碧玉更适合长期把玩,慢慢体会。问题是截止目前尚未找到和田碧玉的原产地。目前市场最火爆的是俄罗斯碧玉。俄碧是色泽最明艳绚



◎ 多色翡翠摆件“和平”。

丽的一个种类，其中的上品可用“娇艳”来形容其色。相对于和田碧玉和俄罗斯碧玉，玛纳斯碧玉与青海碧玉是产量较大的两个种类。玛纳斯碧玉其玉质接近和田碧玉，多产于天山北坡的玛纳斯河、塔西河与清水河流域，既有山料，也有籽料和山流水料。玛纳斯碧玉的色泽较深，与和田碧玉近似；也有一些玛纳斯碧玉明艳透润，但其程度仍无法与俄碧相比。青海碧玉主要集中在祁连山区和格尔木市，它的产地与其他碧玉产地一样，原生矿多数都位于雪线以上。尤其是加拿大和俄罗斯的碧玉矿，基本上是长年被冰雪覆盖。每年在7月雪融化后才能入山，而在9月底大雪封山之前又得及时撤出，每年真正的开采时间不足3个月。而且高海拔的地区气候恶劣，变幻莫测，矿区随时可能因气候突变而停止操作。尽管加拿大及俄罗斯的碧玉理论矿藏量数以万吨，但地理环境及气候的制约，目前加拿大碧玉每年开采量只有约200吨，俄罗斯碧玉约300吨。两大产区加起来年供应量只不过500吨。仅从世界目前已探明的碧玉储量和艰难的开采条件而言，碧玉的珍稀程度并不比翡翠、白玉低。

综上所述，仅从玉石珍贵和资源稀少方面讲，三种名玉的价值上升空间就毋庸置疑。

三、三种玉石受众面广，需求紧缺矛盾突出

中国玉文化具有深厚的传统文化内涵，中华民族具有悠久的爱玉传统。古往今来，不管是王公贵族还是士大夫，无论是成功人士

还是普通民众，很多人都怀有浓厚的爱玉情结。翡翠、白玉和碧玉一样，均完美体现了审美价值、装饰档次和精神寄托，并具有浓缩巨额财富的神奇功能。所以，随着经济继续繁荣，国力日益强盛，爱玉者的消费队伍必将继续扩大，民间收藏、佩戴玉器定会日渐成风。数以千万计的爱玉者势将掀起持续的爱玉热潮。他们中多数人可能以中低端消费为主，但却能引发玉石的巨大资源



◎ 和田（俄罗斯）白玉玉坠“钟馗镇邪图”。（醒石工艺）

性消耗，强力推动玉器的价值上涨。由于翡翠、白玉、碧玉的优质原料年产量很少，玉器市场主力军翡翠的高档原料、白玉中青海昆仑玉和俄罗斯玉的高档原料、碧玉中俄罗斯碧玉的原料，这四种玉料的平均价格，今春已悄然回升到 2012 年低潮期的 30% 以上。

四、投资队伍不断扩大，持续造成强势价位

一是国家政策的利好刺激。由于政府加强文化产业政策的利好，许多艺术品基金和团体、企业纷纷设立，促使企业投资主流玉石之风盛行。即使不少对玉石比较陌生的金融、地产、实业、矿山公司和政商界人士，也纷纷跟风介入高端白玉、翡翠、碧玉的行业之中，企业、集团、官员投资行为的介入，势必让高端玉石价位持续走高。

二是民间投资的自然倾斜。随着大众手中积蓄的增多，投资理财也呈现多元化的趋势。除了长期储蓄、股票、房产、期货、普通的书画、紫砂、金银、邮票等投资外，翡翠、白玉、碧玉等珠宝类投资，开始逐渐成为人们理财的一个新方向。由于高档玉石不仅具有较好的装饰、欣赏效果，馈赠、交流功能，还可以保值增值，所以不断受到追捧。特别是兼具装饰和收藏投资功能，优质玉料加大师工艺制作的高端产品，这一两年来不但未受市场调整之风影响，销量反而在不断上升，价格也一直不降反涨。

三是实践验证的可观回报。多年来凡投资三大名玉者均收到了高额回报，从而诱使更多企业、个人争相投资高端玉石。高端白玉

和翡翠的价值自历史以来即只涨不降。我们回顾上世纪 80 年代以来，以白玉中最具代表性的和田籽料为例：1980 年不过每千克 100 元左右，到 2010 年一级和田籽料的价值已升至每千克 100 万元，到 2012 年最好的羊脂白玉价值已升至每千克几百万元到几千万元之间，而且常常是有价无货。青海昆仑玉中的羊脂白玉和白带翠玉，1993 年每千克仅 5~6 元，今年已涨到每千克 10 万元以上，20 年涨了 2000 倍，令人咋舌。优质的玉料经各地名家、大师的独特设计、匠心雕琢，更加精美绝伦。料好工优、寓意深刻的名家名作，不但是精湛的艺术品，更成为丰厚回报的高档投资品，它诱使更多的企业、个人跻身其中，从而促使高档玉石的价值继续攀向更高的台阶。



◎ 浅浮雕碧玉玉牌“寄情山水间”。

五、市场趋势水到渠就，三分天下渐成定局

几十年来，中国已逐渐形成两大玉器市场，即翡翠市场及和田玉（主要指和田白玉）市场。但无论是翡翠或是白玉，高档玉石的原材料成本，均在高价位的基点上继续暴涨。收藏顶级的和田玉籽料，目前每克的价格已经超过2万元，即使是收藏级别里最差的籽料，每克的价格也在几千元左右。现在要制造个像样点的花瓶，单材料成本就可能过百万元甚至数百万元，加上工费，资金占用，周转期长，令生产企业不堪重负，逼得想方设法寻找可替代的玉石材料。很多人因此将

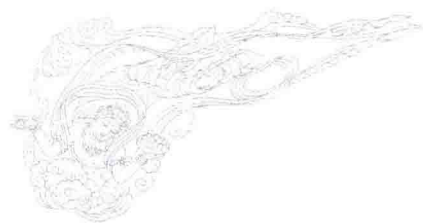


◎ 翡翠摆件“功名富贵”。

目光转投到各地产的碧玉上。因为其颜色浓郁、结构较细腻，受到广大消费者的普遍喜爱。相比之下，碧玉材料在国外产地并未得到广泛应用，价格虽已上扬，但起点不高，目前价格分别只有白玉或翡翠的二分之一到五分之一左右，可在多数生产企业的承受范围之内。在 2013 年广东保利的冬拍上，和田玉和翡翠专场的拍品数量达 400 多件，当中碧玉的数量明显比往年多了不少。相比于同样等级的和田玉，碧玉的价格比传统的白玉均低三分之一左右。因此，相对于翡翠和白玉，碧玉的价格优势明显。除此之外，碧玉在中国已有数千年的制作历史与使用传统。因为在软玉类别里，只有它兼具白玉的温润和翡翠的色泽。作为女性首饰用玉，碧玉独具明显的优势。相信有一天，碧玉的价值会更快上涨。假以时日，碧玉势必会成为今后制作传统器皿、优质首饰的重要用料。届时必定促使玉器市场形成翡翠、白玉、碧玉三分天下、共领主流的格局。

六、玉石价格相互关联，“蝴蝶效应”共促发展

我国的白玉、碧玉市场与翡翠市场的关联度非常强，尤其是正在向良性方向调整的白玉、碧玉市场，很容易受到翡翠市场调整的影响，产生“蝴蝶效应”，导致市场阶段性出现倾向发展或连带发展。受缅甸政府控制翡翠原料、意欲在其国内规模开展玉石加工、以及与克钦邦的内部纷争等方面的影响，翡翠原料进口收紧，翡翠市场疲软的局势将趋向提前结束调整，这必将对白玉、碧玉市场产生良性影响，提振行业信心，促进整个软玉行业运行态势发生变化。随着国内经济逐渐趋稳回升，我国的玉器市场，特别是白玉、碧玉市场，极有可能出现向好的转机。其实自 2013 年以来，碧玉已经率先走向柳暗花明，价格从 2012 年的低谷回升了三分之一以上，颇有后来居上，直追白玉、翡翠的势头。



FEICUIPIAN

翡翠篇

