

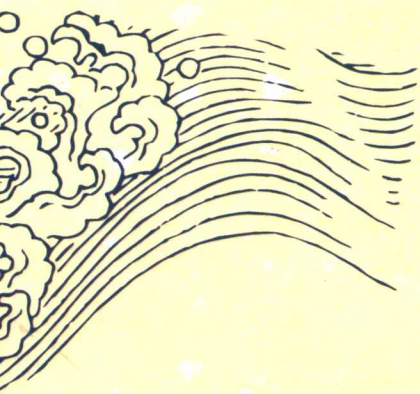
中华水文化书系

水文化教育读本丛书

水文化大众读本

主 编 李宗新 李贵宝

副主编 肖 飞 李文芳



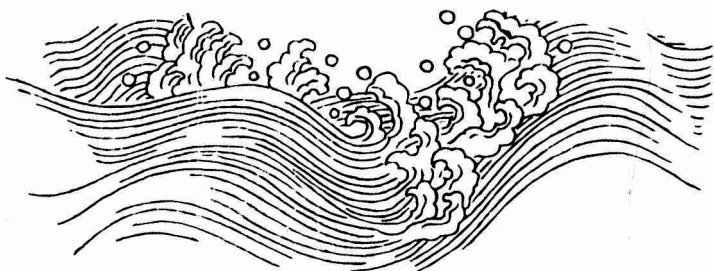
中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

水文化教育读本丛书

水文化大众读本

主 编 李宗新 李贵宝

副主编 肖 飞 李文芳



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是以“水文化研究和水文化建设”为主题,向社会各行各业传播水文化基础知识,进行水文化教育的科普读物。水文化研究方面,主要介绍文化与水文化的关系、水文化的形成和发展及水文化主要内容等方面的知识;水文化建设方面,主要介绍水文化建设的重要意义、总体要求及主要任务等方面的知识。为扩大中华文化在世界上的影响,对中外水文化进行了简要比较。最后明确提出为把我国建成水文化强国而奋斗的目标。

本书力求充分吸收水文化研究的已有成果,取百家之长,希望能较好地体现水文化研究和水文化建设的现有水平和发展趋势。

图书在版编目(CIP)数据

水文化大众读本 / 李宗新, 李贵宝主编. — 北京 :
中国水利水电出版社, 2015. 4
(水文化教育读本丛书)
ISBN 978-7-5170-3112-3

I. ①水… II. ①李… ②李… III. ①水—文化—中
国 IV. ①K928.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第082029号

责任编辑 王艳燕 谈智慧

文字编辑 刘 佼

书籍设计 李 菲

丛 书 名 水文化教育读本丛书

书 名 水文化大众读本

作 者 主编 李宗新 李贵宝 副主编 肖飞 李文芳

出版发行 中国水利水电出版社

(北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038)

网址: www.waterpub.com.cn

E-mail: sales@waterpub.com.cn

电话: (010) 68367658 (发行部)

经 售 北京科水图书销售中心(零售)

电话: (010) 88383994、63202643、68545874

全国各地新华书店和相关出版物销售网点

排 版 中国水利水电出版社微机排版中心

印 刷 北京博图彩色印刷有限公司

规 格 184mm×260mm 16开本 18印张 368千字

版 次 2015年4月第1版 2015年4月第1次印刷

印 数 0001—3000册

定 价 58.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究



水文化教育读本丛书

《中华水文化书系》编纂工作领导小组

- 顾问：**张印忠 中国职工思想政治工作研究会会长
中华水文化专家委员会主任委员
- 组长：**周学文 水利部党组成员、总规划师
- 成员：**陈茂山 水利部办公厅巡视员
孙高振 水利部人事司副司长
刘学钊 水利部直属机关党委常务副书记
水利部精神文明建设指导委员会办公室主任
袁建军 水利部精神文明建设指导委员会办公室副主任
陈梦晖 水利部新闻宣传中心副主任
曹志祥 教育部基础教育课程教材发展中心副主任
汤鑫华 中国水利水电出版社社长兼党委书记
朱海风 华北水利水电大学党委书记
王 凯 南京市水利局巡视员
张 焱 中国水利报社副社长
王 星 中华水文化专家委员会副主任委员
王经国 中华水文化专家委员会副主任委员
靳怀培 水利部海委漳卫南运河管理局副局长
中华水文化专家委员会副主任委员
符宁平 浙江水利水电学院党委书记

领导小组下设办公室

- 主任：**胡昌支
- 成员：**李 亮 淡智慧 周 媛 杨 薇 李晔韬 王艳燕 刘佳宜

《中华水文化书系》包括以下丛书

- 《水文化教育读本丛书》
- 《图说中华水文化丛书》
- 《中华水文化专题丛书》

《水文化教育读本丛书》编委会

主 任 胡昌支

副 主 任 淡智慧

委 员(按姓氏笔画排序)

左其亭 许彩霞 李可可 李宗新 张会齐 郭志滨 靳怀培

丛书主编 李宗新

《水文化大众读本》编委会

主 编 李宗新 李贵宝

副主编 肖 飞 李文芳

主 审 靳怀培 王经国 赵 新

编写人员(按姓氏笔画排序)

王 凯 王大成 王培君 牛建秀 刘冠美 刘 林 闫 彦

郑晓云 吴宗越 李 亮 李亚伟 李梦雨 张志荣 张伟兵

林跃朝 赵爱国 侯全亮 饶明奇 耿庆斋 黄 玫 尉天骄

靳怀培 董文虎

丛书各分册编写人员

《水文化小学生读本》(低年级)

主编 许彩霞 主审 曹志祥 闫 彦 马燕燕

《水文化小学生读本》(高年级)

主编 郭志滨 主审 曹志祥 闫 彦 马燕燕

《水文化中学生读本》(初中版)

主编 张会齐 主审 曹志祥 王 凯 张开逊

《水文化中学生读本》(高中版)

主编 张会齐 主审 曹志祥 王 凯 张开逊

《中华水文化通论》(水文化大学生读本)

主编 靳怀培

《水文化研究生读本》

主编 李可可 主审 李宗新 左其亭

《水文化职工培训读本》

主编 左其亭 主审 李宗新 陈梦晖

《水文化大众读本》

主编 李宗新 主审 靳怀培 王经国 赵 新

水是人类文明的源泉。我国是一个具有悠久治水传统的国家，在长期实践中，中华民族创造了巨大的物质和精神财富，形成了独特而丰富的水文化。这是中华文化和民族精神的重要组成部分，也是引领和推动水利事业发展的重要力量。面对当前波澜壮阔的水利改革发展实践，积极顺应时代发展要求和人民群众期盼，大力推进水文化建设，努力创造无愧于时代的先进水文化，既是一项紧迫工作，也是一项长期任务。

水利部党组高度重视水文化建设，近年来坚持从水利工作全局出发谋划水文化发展战略，着力把水文化建设与水利建设紧密结合起来，与培育发展水利行业文化紧密结合起来，与群众性宣传教育活动紧密结合起来，明确发展重点、搭建有效平台、突出行业特色，有力发挥了水文化对水利改革发展的支撑和保障作用。特别是2011年水利部出台《水文化建设规划纲要（2011-2020年）》，明确了新时期水文化建设的指导思想、基本原则和目标任务，勾画了进一步推动水文化繁荣发展的宏伟蓝图。

水文化建设是一项社会系统工程，落实好规划纲要各项部署要求，必须统筹协调各方力量，充分发挥各方优势，广泛汇聚各方智慧，形成共谋文化发展、共建文化兴水的强大合力。为抓紧落实规划纲要明确的编纂水文化丛书、开展水文化教育等任务，中国水利水电出版社在深入调研论证基础上，于2012年组织策划“中华水文化书系”大型图书出版选题，并获得了财政部资助。为推动项目顺利实施，水利部专门成立《中华水文化书系》编纂工作领导小组，启动了编纂工作。在编纂工作领导小组的组织领导下，在各有关部门和单位的鼎力支持下，在所有参与编纂人员的共同努力下，经过历时一年的艰辛付出，《中华水文化书系》终于编纂完成并即将付梓。

《中华水文化书系》包括《水文化教育读本丛书》《图说中华水文化丛书》《中华水文化专题丛书》三套丛书及相应的数字化产品，总计有26个分册，约720万字。《水文化教育读本丛书》分别面向小学、中学、大学、研究生和水利职工及社会大众等不同层面读者群，《图说中华水文化丛书》采用图文并茂形式对水文化知识进行了全面梳理，《中华水文化专题丛

书》从理论层面分专题对传统水文化进行了深刻解读。三套丛书既有思想性、理论性、学术性，又兼顾了基础性、普及性、可读性，各自特色鲜明又在内容上相互补充，共同构成了较为系统的水文化理论研究体系、涵盖大中小学的水文化教材体系和普及社会公众的水文化知识传播体系。《中华水文化书系》作为水利部牵头组织实施的一项大型图书出版项目，是动员社会各界人士总结梳理、开发利用中华水文化成果的一次有益尝试，是水文化领域一项具有开创意义的基础性战略性工程。它的出版问世是水文化建设结出的丰硕成果，必将有力推动水文化教育走进学校课堂、水文化传播深入社会大众、水文化研究迈向更高层次，对促进水文化发展繁荣具有十分重要的意义。

文化是民族的血脉和灵魂。习近平总书记明确指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”水文化建设是社会主义文化建设的重要组成部分，大力加强水文化建设，关系社会主义文化大发展大繁荣，关系治水兴水千秋伟业。我们要以《中华水文化书系》出版为契机，紧紧围绕建设社会主义文化强国、推动水利改革发展新跨越，认真践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”新时期水利工作方针，不断加大水文化研究发掘和传播普及力度，继承弘扬优秀传统水文化，创新发展现代特色水文化，努力推出更多高质量、高品位、高水平的水文化产品，充分发挥先进水文化的教育启迪和激励凝聚功能，进一步深化和汇集全社会治水兴水共识，奋力谱写水利改革发展新篇章，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供更加坚实的水利支撑和保障。

是为序。

陈宝

2014年12月28日

水文化的内容博大精深，本书不是全面系统地论述水文化的所有问题。作为大众读本，只能抓住水文化的一些主要问题，以通俗易懂、短小精悍的文字，讲清基本概念和内容要点，不可能求深、求全。这样做的目的是为水文化的传播提出可供借鉴的参考思路和素材，为读者留下广阔的思考空间。为了力求充分吸收水文化研究的已有成果，取众家之所长，基本上体现水文化研究和建设的现有水平和发展趋势，我们邀请了20多位水文化专家和对水文化有较深造诣的作者为本书的撰稿人。因此，本书是集体智慧的成果，基本上体现了水文化研究和建设的现有水平和发展趋势。

全书由五十篇文章组成。其中第一至五、十、十一、二十四、二十五、三十二、三十三、四十三、五十篇由李宗新撰写，第六篇由吴宗越撰写，第七、十六篇由李贵宝、刘林撰写，第八、十四、十八篇由李贵宝、李亚伟撰写，第九篇由张志荣、李亮撰写，第十二篇由赵爱国撰写，第十三、三十四篇由尉天骄撰写，第十五、二十二、四十七篇由李文芳撰写，第十七篇由饶明奇撰写，第十九篇由李贵宝撰写，第二十篇由牛建秀撰写，第二十一篇由刘林、黄玫撰写，第二十三篇由王培君撰写，第二十六篇由王凯撰写，第二十七篇由侯全亮撰写，第二十八、二十九、三十五篇由林跃朝撰写，第三十、三十一篇由张伟兵、耿庆斋撰写，第三十六篇由李梦雨撰写，第三十七、四十九篇由刘冠美撰写，第三十八篇由王文成撰写，第三十九、四十、四十六篇由肖飞撰写，第四十一篇由李亚伟、李贵宝撰写，第四十二篇由董文虎撰写，第四十四篇由靳怀增撰写，第四十五篇由闫彦撰写，第四十八篇由郑晓云撰写。

本书文字力求通俗易懂，深入浅出，融思想性、知识性、实践性、可读性、资料性为一体；为了使读者读起来不会感到太累，每篇文章篇幅大体一致，控制在 5000 字左右，内容较长的文章则分为上下两篇。

在本书编写过程中，各位编著者为编好本书，广泛收集资料，实地调查研究，精心撰写，反复修改。对一些发表过的文章，收入本书时，有些进行了重写，有些进行了认真的修改和补充，充分体现了作者不断创新的良好愿望。全书文稿汇总后，由李宗新进行统稿和初编，李贵宝进行认真审阅和修改，形成送审稿，最后又根据丛书编委会和有关专家的意见，由李宗新、李贵宝进行修改后定稿。

本书在编写过程中，得到了各有关单位和个人的支持与帮助，不少地方吸收中国水文化研究会会长靳怀墉所著《中华文化与水》和有关学术报告的观点和材料；中国水利摄影家协会副主席缪宜江同志对本书的编写提出了许多建设性的意见，并提供了部分图片。同时，王雪梅、李朝晖、杨桦、隋志荣等也为本书的编写提供了不少素材和帮助。特别是靳怀墉、王经国、赵新三位专家在对本书的审稿过程中付出了艰辛的劳动，对本书的编写提出了许多宝贵、中肯而有建设性的意见，对本书的定稿发挥了重要作用，在此一并深表谢意。

由于出书时间紧，书稿出自多人之手，水平不可能完全一致，书中存在不少粗拙，内容上有些只是点到为止，未深入论述，疏漏之处在所难免，敬请广大读者和专家、学者批评指正。

编者

2015 年 1 月

弘扬先进水文化 推进治水兴水千秋伟业 ——《中华水文化书系》总序	59	十二、水生态文化
前言	63	十三、水工程文化
1 第一章 绪论	69	十四、水景观文化
2 一、水文化概念的提出	75	十五、水工具文化
7 二、文化与水文化	81	十六、水文化展示工程
12 三、水文化与水利文化	87	第四章 制度形态的水文化
16 四、水文化的主要功能	88	十七、水法规文化
21 第二章 水文化的形成和发展	93	十八、治水文化
22 五、水是生命之源	98	十九、管水文化
25 六、水是文明的摇篮	104	二十、饮水文化
30 七、水与经济发展	110	二十一、用水文化
35 八、水与生态文明	116	二十二、亲水文化
40 九、水与治国安邦	120	二十三、水的习俗
45 十、水与战争胜负	127	第五章 精神形态的水文化
51 第三章 物质形态的水文化	128	二十四、水的哲学
52 十一、水形态文化	133	二十五、水的精神

139	二十六、水的情怀	208	三十九、建立人水和谐的生产生活方式
144	二十七、河流伦理	213	四十、培育水利行业的核心价值观
150	二十八、诸子论水(上)	218	四十一、加强水生态文明建设
154	二十九、诸子论水(下)	223	四十二、提升水工程文化品位
159	三十、水利名人(上)	229	四十三、繁荣水文化事业 发展水文化产业
166	三十一、水利名人(下)	233	四十四、水文化遗产的保护与利用
170	三十二、水利著作(上)	238	四十五、水文化的教育和传播
173	三十三、水利著作(下)	243	四十六、加强水文化建设的主要措施
177	三十四、水与文学	251	第七章 中外水文化的比较
182	三十五、因水而美	252	四十七、中华水文化的主要特征
191	三十六、水的成语	258	四十八、国外水文化概述
196	三十七、水与宗教	262	四十九、中西水文化的差异
203	第六章 水文化建设	269	五十、为把我国建成水文化强国而奋斗
204	三十八、水文化建设的意义及总体要求	274	参考文献

[illegible]

第一章 绪论



水文化大众读本

2

一、水文化概念的提出

水，是我们这个地球上非常重要而又非常奇特的物质。这个世界，因水而有生命、有生气、有创造、有财富，因而变得美丽多姿；同时，这个世界也因水而有灾荒、有忧患、有贫穷、有不安，因而成为心腹之患。因为水与人类生存、经济社会、治国安邦和生态环境的联系十分密切，所以，水成为重要的文化载体，从而产生了水文化。

水文化，作为文化领域的一个重要方面，逐步成为全国乃至全球关注的热门话题。2006年，联合国为第14个世界水日确定的主题就是“水与文化”。水文化之所以越来越受重视，这是因为在当今社会，人与水的矛盾、人类所面临的水问题，比以往任何一个时代都更为突出。为了实现人与水的和谐相处，除科技手段之外，还需要借助文化的视野进行思考和定位。特别是《中共中央 国务院关于加快水利改革发展的决定》发布和中央水利工作会议召开后，我国水利事业正面临着前所未有的历史机遇和新的挑战。水利事业的发展需要以科学发展观来统领，需要以先进文化和科学理论来引领，形成新的工作思路，开创新的局面。加强水文化研究和建设正是适应了现实社会的客观需求。

（一）水具有文化的属性

属性，是讲某种事物所具有的性质和特点。水具有自然的和社会的即文化的两重属性。

水的自然属性，是指水本身是一种自然的物质，是基础性的自然资源，是一个氢原子和两个氧原子的结合。水在正常温度下，是从高处流向低处的透明液体，在0℃以下变为固体，100℃以上变为气体，等等，这些都是水的自然属性。

水的文化属性，并不是说水就是文化，而是指当人们对水进行开发和利用后，水就成了战略性的经济资源，体现出它的文化属性或社会属性。2014年11月10日晚，习近平主席和夫人彭丽媛为出席亚太经合组织第二十二次领导人非正式会议的领导人、代表及配偶所举办的欢迎宴会致辞中说：“水在中国文化中具有重要的象征意义”，联合国教科文组织总干事松浦晃一郎曾经说过：“水实际上有强大的文化功能。”这也是讲水具有文化的属性。

享誉世界的日本科学家江本胜博士十多年来做了数百万次水实验。他拿出5毫升水的样本滴在50个培养皿中，然后把这些培养皿放到-25℃的冰箱里冻上大约3小时，冻好之后再把它们放到-5℃的冰箱中，放上一个带摄像头的显微镜，单独给这50个培养皿中的水拍照。开始拍照没有加任何信息的水，然后再给这些水加上一定的信息，接着按拍照的程序，把这些前后拍过的照片拿来作比较。当对水表达一种爱和感恩的信息时，水就会产生最美丽的结晶体；当对水表达一种怨恨和仇视的信息时，水就会产生难看的结晶体。他的研究成果震惊了世界，已用多种文字写成图书在世界70多个国家出版，中文版书名为《水知道答案》。联

联合国教科文组织还专门请他去作专题汇报，主题是“世界的万物都是可以沟通的，人们的想法决定周围的环境”。

江本胜博士的水实验证明水能懂得不同的情感、听懂不同的声音、看懂不同的画面。

水能懂得不同的情感，包括说出的话，写出的文字。当人的心是感恩的心，意念是感谢的意念，用不同国家的语言在玻璃杯上贴上“感谢”“感恩”，进行实验时，水的结晶非常整齐，非常美好；贴上“夫妇爱”，竟然是水的大结晶拥抱着小结晶，就像夫妻恩爱中；贴上“家族爱”，水的结晶竟然是一层套着一层，重叠在一起，如同三代同堂。这些美好的水结晶，揭示出宇宙人生的自然规律和真理。不管是人类还是山河大地没有不喜欢美好的，没有不需要爱的。连水都需要爱，更何况人类呢。如果贴上很可恶的文字，表示不善的意念，如“混账”“恨死你”等，水的结晶就会非常难看。

水能听懂不同的声音。水如同人心，是一面镜子。对着一杯水，朗诵赞美水的诗，听到这种赞美的诗，水的结晶十分美好。这样的水喝下去身体一定会健康，这也是你对这杯水好它给你的回报。水在人体中占70%以上，如果你身体中水的结晶是一种扭曲的状态、丑恶的状态，你的身体怎么能健康呢！当水听到“爱”与“感谢”，水结晶会呈现完整美丽的六角形；听到古典真善美的音乐，如莫扎特的音乐，水结晶的样子十分精美；听到森林夜晚的音乐，水的结晶也像朦胧的森林。当听到工地噪声和疯狂而刺激的流行音乐和重金属音乐时，水结晶的样子非常难看；被骂作“浑蛋”，水几乎不能形成结晶。

水能看懂不同的画面。画一个心的形状给水看时水就会出现心一样的结晶。给水看海豚的照片，水的结晶很整齐；给水看莲花、樱花的照片，水的结晶很美丽，看绣球花的水结晶之间竟然出现了一朵一模一样的绣球花；给水看大象的照片，水的结晶中真的出现了大象，还有长鼻子；给水看烟花的照片，水的结晶中竟然出现了五彩缤纷的烟花图像。这些科学实验也都说明水具有文化的属性。

（二）水的文化属性

水的文化属性是从水与人的关系来讲的，主要表现为三性。

1. 善利性

我国最早的哲学家老子说：“水善利万物而不争。”水的善利性至少表现在以下几个方面。

（1）水是万物的本源。《管子》中说：“水者何也？万物之本原也，诸生之宗室也”（《管子·水地篇》）。孔子说：“得之则生，失之则死”（刘向《说苑·杂言》）。水是生命（包括动物、植物和微生物的生命）之源。世界因水而变得生机勃勃，多姿多彩。一旦水少、水脏和水枯，整个世界将会感到黯淡无光、窒息，毫无生气。

水文化大众读本

4

(2) 水是经济的命脉。水为社会创造了巨大的物质财富。人类为社会创造的一切物质财富都有水的印迹和足迹，都有水的贡献和奉献。现代社会，水对经济发展和社会进步的作用更加显著。正如《中共中央 国务院关于加快水利改革发展的决定》中所说：“水利事业的发展，不仅事关农业农村发展，而且事关经济社会发展全局；不仅关系到防洪安全、供水安全、粮食安全，而且关系到经济安全、生态安全、国家安全。”

(3) 水是德行的象征。我们的许多先哲都把水视为人们德行的象征。如老子所说的“上善若水”和孔子所说的“智者乐水”都是以水比德的。

2. 危害性

《管子·度地篇》中说：“善为国者，必先除其五害”，“五害之属，水为最大”。这是对水“危害”特性的深刻论述。这个世界也因水而有灾荒、有忧患、有贫穷、有不安，甚至引起战争，因而成为人类的重大心腹之患。故常把洪水放在猛兽前面，称为洪水猛兽。

3. 辩证性

水的“善利”和“危害”在一定条件下可以互相转化。司马迁在《史记》中说：“甚哉，水之利害也。”世界上很少有一种物质像水这样“利”与“害”都很显著的。而这种“利”与“害”在一定的条件下又是可以互相转换的。水利在一定的条件下也会转化为水害。由于人们节水意识的淡薄，造成了水资源的浪费；由于人们环境意识的淡薄，造成了水资源的严重污染。这一切都使本来短缺的水资源状况雪上加霜。

水的危害也具有双重性。一方面，严重的水旱灾害，会造成民不聊生、兵燹四起、社会动荡，甚至造成政权更替，影响社会的安定和经济的发展；另一方面，又会激发人们“一方有难，八方支援”“风雨同舟”等优良民族精神的焕发，增强民族的凝聚力。所以，恩格斯说：“没有哪一次巨大的历史灾难，不是以历史的进步为补偿的。”

正是由于水害与水利的辩证性，使得除水害、兴水利成为全人类共同的愿望，并且世代为此做出了不懈的努力。特别是广大水利职工是除水害、兴水利的主力军，在除水害、兴水利的过程中不仅为社会创造了巨大的物质财富，同时也创造了宝贵的精神财富。

(三) 水文化研究的提出

上述水的文化属性是自人与水发生联系就存在的，因此，水文化有着十分悠久的历史，可以说自有人类的存在就有水文化的光辉，水文化是一种早已存在的文化现象。“水文化”这三个字，在我国浩瀚的历史典籍中也许早已有之，但目前尚未找到准确的出处。水文化的

研究,就其单项而言,如水利史、治水方略、水利管理等也是早已有之。但是,把水文化作为一个科学的概念提出来,作为一种相对独立的文化领域进行研究,一般认为是在20世纪80年代末刚提出,不会马上兴起。

爱因斯坦曾经说过:“提出一个问题往往比解决一个更重要。因为解决问题也许仅是一个数学上或实验上的技能而已,而提出新的问题,却需要有创造性的想象力,而且标志着科学的真正进步。”然而,这种“创造性的想象力”,并不是某一个人的聪明才智,而是一种历史的必然产物,是一种群体智慧的结晶。

水文化研究概念的提出背景主要有以下三点。

1. 水文化是一种客观存在的文化现象

“水文化”概念的提出不是凭空捏造的,而是对客观存在的反映。也就是说,“水文化”不是提出这个概念后才有水文化,而是先有水文化的客观存在,才提出水文化这个概念。因为水文化是在人与水打交道的活动中创造和形成的一种文化现象。而人与水打交道的活动历史特别悠久,可以说,自有人类历史就有了人与水打交道的活动。正是在这种活动中创造和形成了博大精深的水文化。只不过那时人们还没有用水文化这个概念来表述。

2. 提出水文化研究的历史背景

水文化研究是在我们党和国家的历史发生重大转折后提出来的。1978年11月,党的十一届三中全会的召开确定了把党的工作重点转移到社会主义现代化建设上来,并提出和确立了改革开放的重大战略方针,从而揭开了党和国家历史的新篇章,成为具有划时代意义的里程碑。1984年10月,党的十二届三中全会通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》,指出:“商品经济的充分发展,是社会经济发展不可逾越的阶段,是实现我国经济现代化的必要条件。”这一重要精神为我国市场经济的形成和发展提供了坚实的理论基础。

经济的繁荣必然要在文化上得到反映。20世纪80年代,在我国发展商品经济和市场经济的起步时期,一场“文化热”在全国迅速兴起。当时,企业文化、出版文化、茶文化、酒文化、豆腐文化等行业文化如雨后春笋般地出现。在这种情况下,水利行业的不少人也在思考:水利行业能否有自己的文化呢?这种思考正是水文化研究提出的重要历史条件。

3. 提出水文化研究的行业背景

党的十一届三中全会后,我国水利事业经过拨乱反正,步入了一个新的发展时期,并提出了“大水利”、“社会办水利”、“水利为社会”的新理念,使得社会上越来越多的人关心水利工作。特别是1988年1月,《中华人民共和国水法》颁布,标志着我国水利事业进入了以