

EXPERIENCE DESIGN

体验设计 | 创意就为改变世界

【日】EXPERIENCE DESIGN STUDIO 体验设计工作室 著

赵新利 译

EXPERIENCE DESIGN

体验设计 | 创意就为改变世界



Experience
Design Studio

图书在版编目 (CIP) 数据

体验设计: 创意就为改变世界 / [日] Experience Design Studio 体验设计工作室著;
赵新利译.

——北京: 中国传媒大学出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5657-1382-8

I . ①体… II . ①体… ②赵… III . ①广告—设计 IV . ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 116856 号

Copyright © 2015 Dentsu Inc.

Chinese translation © 2015 Dentsu Inc.

体验设计: 创意就为改变世界

著 者 [日] Experience Design Studio 体验设计工作室

译 者 赵新利

策划编辑 欣 雯

责任编辑 欣 雯 李 明 蒋 倩

责任印制 阳金洲

封面设计 [日] Experience Design Studio 体验设计工作室

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真: 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京市雅迪彩色印刷有限公司

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 5

版 次 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1382-8/J · 1382 定 价 58.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目录

- 007  **创新**
INNOVATION
- 043  **信息管理**
INFORMATION-MANAGEMENT
- 063  **构思**
IDEATION
- 085  **商务设计**
BUSINESS-DESIGN
- 099  **设计**
DESIGN
- 129  **提案**
PRESENTATION

EXPERIENCE DESIGN

体验设计 | 创意就为改变世界



Experience
Design Studio

前言

体验设计工作室 (Experience Design Studio) 是电通公司内部新创立的跨部门创意团队。

我们肩负的全新使命是：

在观察消费者日常行为模式的基础上，
探讨某种产品或服务能否给消费者带来前所未有的全新体验，
并以此为出发点，协助企业进行产品开发，
为企业提供实现全新体验的专业化建议和方案。

机缘巧合，

我们有幸获得了能为中国传媒大学本科生授课的机会。

与中国学生进行开放式创新思维交流，

不同的语言和文化背景无疑是最大挑战。

但最终，凭借大家生动的创意，高涨的热情，完美的配合，
授课取得圆满成功。

我们将授课内容重新整理，归纳为此书，

希望能在商业设计和企划入门方面给读者提供指导。

本书的翻译是中国传媒大学赵新利老师。

张宏老师在授课过程中也给予了我们多方面的关照。

中国的年轻学生们充满了无限可能。

希望本书能在商业设计领域对他们有所启发。

目录

- 007  **创新**
INNOVATION
- 043  **信息管理**
INFORMATION-MANAGEMENT
- 063  **构思**
IDEATION
- 085  **商务设计**
BUSINESS-DESIGN
- 099  **设计**
DESIGN
- 129  **提案**
PRESENTATION

CHAPTER 1

创新



INNOVATION

做新价值的创造者

“如果你问顾客想要什么，
他们一定回答说想要匹快马。”

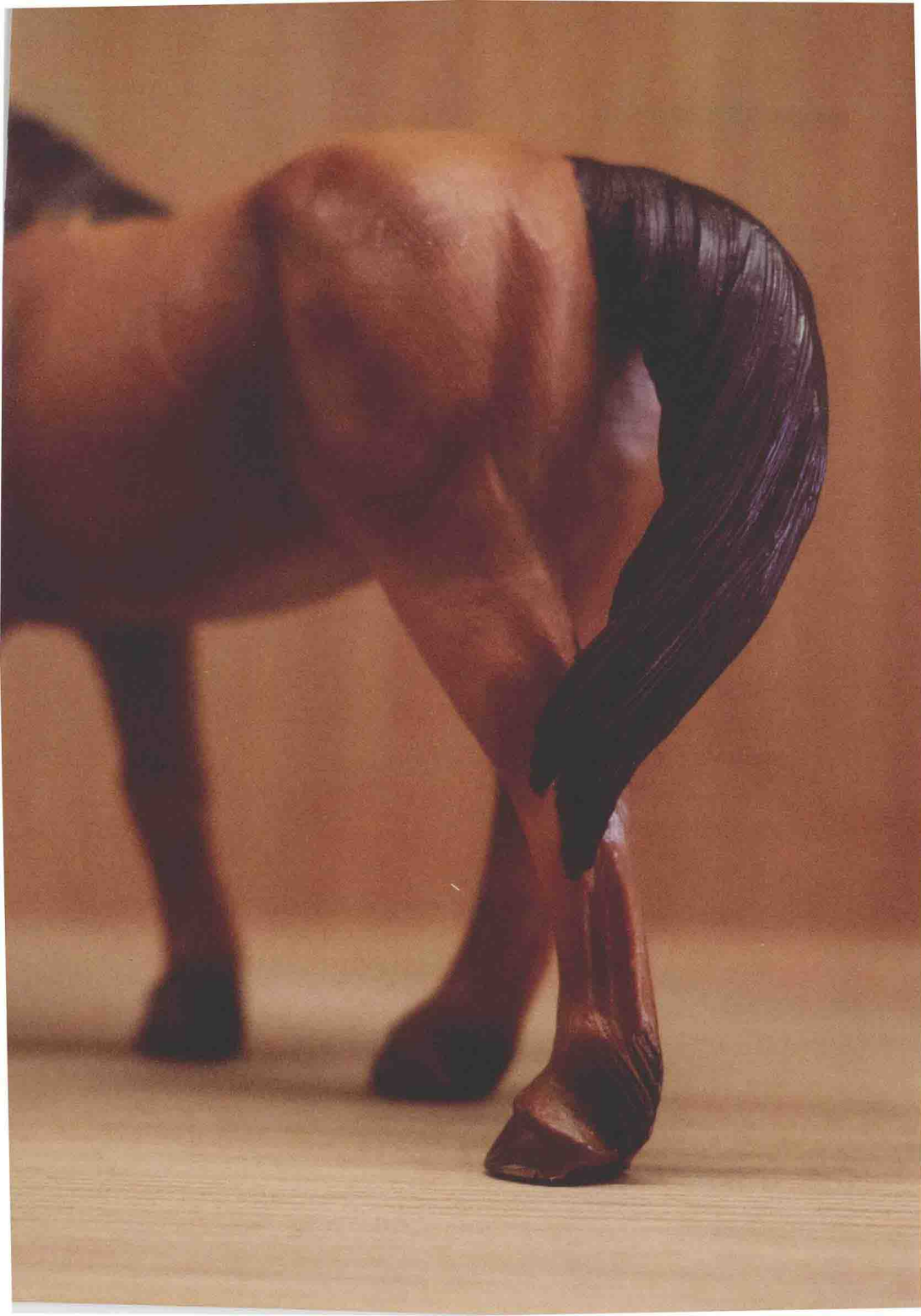
这句经常在商业领域被引用的名言，出自福特汽车的创始人亨利·福特（Henry Ford）之口。

作为把汽车推广于世的当事人，他的话语启发我们：
在发明创新时，
仅仅满足于了解消费者的需求是不够的。

消费者有使用者、用户等多种称呼，
如果只注重其解决外在化的需求，
创新恐怕难以诞生。

有时，除了“恰到好处地提供顾客需要的东西”来满足他们的需求之外，凭借“超乎想象，带来全新的惊喜与体验”来激发顾客的潜在需求，就是创造新的价值。

尽可能站在消费者的立场上思考问题，
因为产品创新不是靠消费者，
而是靠你来完成的。



唯创意不倒的时代来临

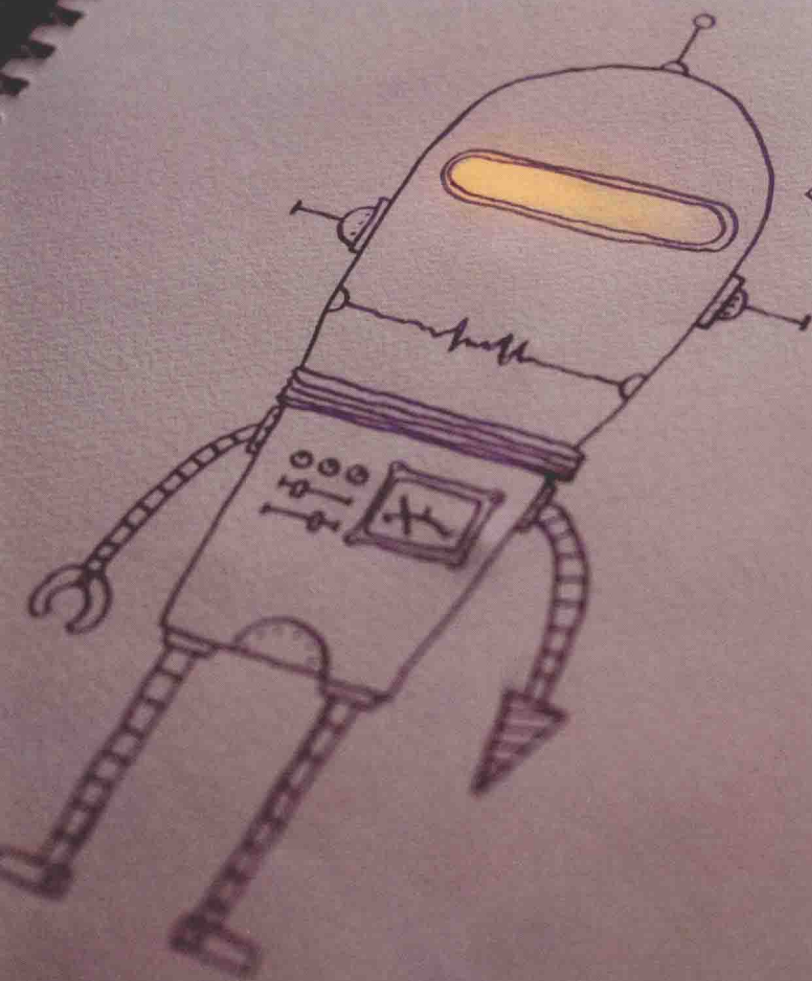
关于今后的二三十年，
著名的IT行业领头人经常提到，
“计算机和机器人这些人工智能将夺走多少人的就业岗位”。

据布鲁塞尔的智囊机构Bruegel的调查，
在发达国家，今后20年内，当前雇佣劳动力的一半以上将会被机器人所取代。

很多人高呼：人类将面临就业危机！
即便如此，人类还是会利用先进科技去追求高效舒适的生活，
这一趋势，是不会改变的。

那么，我们该怎么办呢？

这需要运用我们人类特有的想象力，
以及我们每个人与众不同的人生经历，
去从事能够发挥绝对独创性的工作。
靠创意去竞争，寻求有创造性的工作，
这可能将会是我们以后的目标。



Hello,
World!

**Not Exercise,
but Real.**

这不是一般的练习，是实战

我们这些已经大学毕业的人，

对大学生活都有一两件后悔的事，总是想着：“当初如果那样做就好了。”

其中之一就是，应该用“实战”的态度去对待那些作业。

曾以为大学的课程作业，往往只停留在“作业”的层次。

我们中鲜有人跨越单纯的寻找作业答案的思维，把作业当作与社会的角力和较量。

殊不知，这种做法，会找到“生存的答案”，在以后的人生中源源不断地给予我们力量。

不要把那些宝贵的作业与练习仅仅当作获取学分及保障学业顺利的手段，而应该把它们当作实践的战场。

忽略年龄、性别、资历等一切因素，

是否具备与世界相抗衡的动机变得至关重要。

无论其过程与结果如何，

光是这种态度就足以让你发生蜕变。