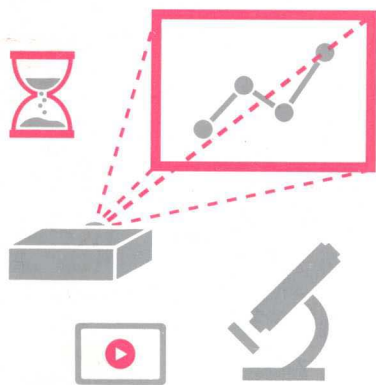
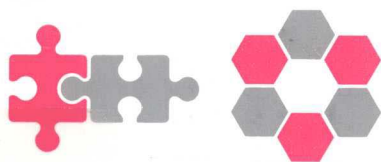
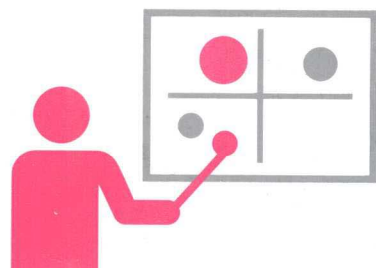
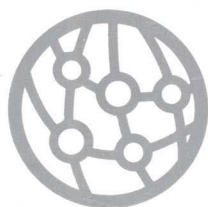


[日] 櫻田 潤 著
SAKURADA JUN
施梦洁 译

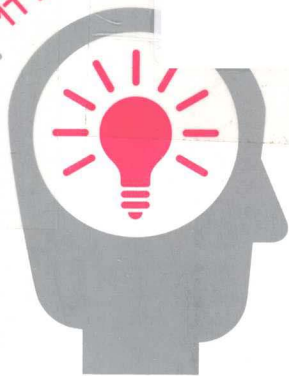


信息图表设计入门



高效、准确、形象、快捷地传达信息
无语言交流障碍，能够高效传播
将抽象的信息视觉化，所见即所得

什么是信息



PICTOGRAM

象形图

DIAGRAM

图解

=



INFOGRAPHIC

图解力



上海人民美術出版社

信息图表设计入门

信息图表设计入门 / (日) 樱田 润 著; 施梦洁 译. —上海: 上海人民
美术出版社, 2015.07

书名原文: たのしいインフォグラフィック入門

ISBN 978-7-5322-9472-5

I. ①信... II. ①樱... ②施... III. 视觉设计 IV. ①J062

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第076621号

たのしいインフォグラフィック入門

Copyright ©Jun Sakurada

Originally published in Japan in 2013 by BNN, Inc.

Simplified Chinese translation rights arranged through BNN, Inc.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or
transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical,
including photocopy, recording or any information storage and retrieval
system, without prior permission in writing from the publisher.

本书简体中文版由上海人民美术出版社独家出版。

版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2014-875

信息图表设计入门

著 者: [日] 樱田 润

译 者: 施梦洁

策 划: 姚宏翔

统 筹: 丁 雯

责任编辑: 姚宏翔

流程编辑: 孙飘丝

封面设计: 张 娴

技术编辑: 朱跃良

出版发行: 上海人民美術出版社

(上海长乐路672弄33号 邮政编码: 200040)

印 刷: 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/32 印张6

版 次: 2015年7月第1版

印 次: 2015年7月第1次

书 号: ISBN 978-7-5322-9472-5

定 价: 45.00元



目录

006	前言
	用“视觉”的力量让世界变圆
008	不圆的世界
010	为什么是“视觉化”？
011	什么是信息图表？
012	制作信息图表的必备能力
013	从攀登小山开始
014	本书的结构
015	信息图表案例集
022	PART1 热身运动1
	象形图篇
024	什么是象形图？
025	象形图制作的必备能力
026	1-1 信息图表和象形图
027	象形图的应用范围
030	象形图活用的印象
032	象形图的伙伴和艺术
034	象形图艺术案例集
036	1-2 象形图的制作流程
037	整体流程
038	Step1：利用目的确认
045	Step2：对对象的理解
046	Step3：草图
047	Step4、5：誊清和调整

048	1-3 用于信息图表的象形图的制作
049	Amazon畅销书籍类别象形图
052	制作象形图变化时的诀窍
054	1-4 象形图的训练
055	用喜欢的主题进行训练
057	提升信息图表制作能力的四格式训练
062	象形图篇精髓
064	PART2 热身运动2
	图解篇
066	什么是图解?
067	图解的必备能力
068	2-1 信息图表与图解
069	信息图表与图解的不同
071	信息的整理整顿
078	2-2 图解的制作流程
079	整体流程
080	Step1: 利用目的的确认
086	Step2: 信息的整理
090	Step3: 信息的整顿
092	Step4: 故事编排
093	Step5: 设计
099	Step6: 检查
100	推荐的TED演讲的图解



102 2-3 从图解到信息图表的制作

103 整体流程

104 Step1: 准备图解

107 Step2: 组成一张图

108 Step3: 信息的追加

110 Step4: 追加视觉表现

111 Step5: 信息图表完成

114 信息图表的统计图表现

116 图解篇精髓

118 PART3

信息图表篇

120 为什么现在流行信息图表?

122 网络时代的信息图表

124 数据活用和视觉化

126 信息图表的条件

128 3-1 信息图表的内容

129 信息图表的应用范围

131 信息图表的题材

132 信息图表的适用内容

140 3-2 信息图表的设计模式

141 五种最具有代表性的设计模式

158 3-3 信息图表的共通要素

159 四个共通要素

162	3-4 信息图表的制作方法
163	整体流程
164	Step1: 利用目的确认
165	Step2: 主题的选定
166	Step3: 调查
167	Step4: 决定内容
171	Step5: 设计
178	Step6: 检查
180	3-5 信息图表的发布
181	整体流程
184	信息图表篇精髓
186	附录
186	1 信息的搜集方法
188	2 使用网络工具制作信息图表
190	结语

信息图表设计入门



目 录

006	前言
	用“视觉”的力量让世界变圆
008	不圆的世界
010	为什么是“视觉化”？
011	什么是信息图表？
012	制作信息图表的必备能力
013	从攀登小山开始
014	本书的结构
015	信息图表案例集
022	PART1 热身运动1
	象形图篇
024	什么是象形图？
025	象形图制作的必备能力
026	1-1 信息图表和象形图
027	象形图的应用范围
030	象形图活用的印象
032	象形图的伙伴和艺术
034	象形图艺术案例集
036	1-2 象形图的制作流程
037	整体流程
038	Step1：利用目的确认
045	Step2：对对象的理解
046	Step3：草图
047	Step4、5：誊清和调整

048	1-3 用于信息图表的象形图的制作
049	Amazon畅销书籍类别象形图
052	制作象形图变化时的诀窍
054	1-4 象形图的训练
055	用喜欢的主题进行训练
057	提升信息图表制作能力的四格式训练
062	象形图篇精髓
064	PART2 热身运动2
	图解篇
066	什么是图解?
067	图解的必备能力
068	2-1 信息图表与图解
069	信息图表与图解的不同
071	信息的整理整顿
078	2-2 图解的制作流程
079	整体流程
080	Step1: 利用目的的确认
086	Step2: 信息的整理
090	Step3: 信息的整顿
092	Step4: 故事编排
093	Step5: 设计
099	Step6: 检查
100	推荐的TED演讲的图解



102 2-3 从图解到信息图表的制作

103 整体流程

104 Step1: 准备图解

107 Step2: 组成一张图

108 Step3: 信息的追加

110 Step4: 追加视觉表现

111 Step5: 信息图表完成

114 信息图表的统计图表现

116 图解篇精髓

118 PART3

信息图表篇

120 为什么现在流行信息图表?

122 网络时代的信息图表

124 数据活用和视觉化

126 信息图表的条件

128 3-1 信息图表的内容

129 信息图表的应用范围

131 信息图表的题材

132 信息图表的适用内容

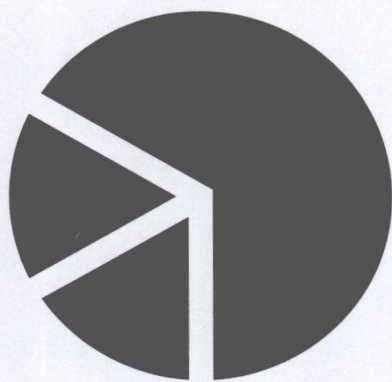
140 3-2 信息图表的设计模式

141 五种最具有代表性的设计模式

158 3-3 信息图表的共通要素

159 四个共通要素

162	3-4 信息图表的制作方法
163	整体流程
164	Step1: 利用目的确认
165	Step2: 主题的选定
166	Step3: 调查
167	Step4: 决定内容
171	Step5: 设计
178	Step6: 检查
180	3-5 信息图表的发布
181	整体流程
184	信息图表篇精髓
186	附录
186	1 信息的搜集方法
188	2 使用网络工具制作信息图表
190	结语



前言

用“视觉”的力量让世界变圆

不论是谁，每天都会进行这样那样的信息交换。不想让信息更好地传递给对方的人应该不存在吧。但是，要怎么做才能更好地传递信息呢？所谓信息图表，正是使用视觉的力量来解决这个问题的工具。本书的目的是为了让大家了解信息图表的魅力，从而迈出灵活运用它的第一步。作为信息图表制作和活用的入门书籍，本书能让大家，特别是下列人士，学习到对商业场合有所帮助的技巧。

- 想制作供客人浏览的资料（营业人员）
- 想制作供非专业人士阅读的资料（专业人士）
- 想在宣传活动中运用信息图表（宣传人员）
- 想制作信息图表（设计师）

不圆的世界



地球是圆的。我认为，这是给在地球上生活的我们指明了一个“理想”形态。在这圆形的地球上生活着不同民族，不同国家，不同想法的人。尽管我们多多少少会存在着分歧，但在面临困难的时候手拉着手，就能让这个世界变得圆满。

但是事情不能总是如我们所愿，时常会有跨越雷池的人存在，纷争从不曾在新闻里消失。国家级别的纷争上升为战争。个人级别的纷争就是同事间、和客户在业务上的纠纷还有私生活中鸡毛蒜皮的争吵。大大小小不同规模的摩擦在各处发生，循环反复。而且不仅仅只有摩擦。在东日本大地震的新闻报道中，我感受到这样一件事。那就是：拥有信息的情报人员，拥有知识的专家学者，还有没有信息和知识的我们，在这三者间产生了背离。

“世界一点也不圆。”

这是我的拙见。摩擦和背离产生的原因不用说就是文化的差异，语言的不同，富裕度的差别还有立场的各异，是根深蒂固的。多种事件相互作用，有时会产生复合型的问题，并不是那么单纯的。

但我所思考的是，在事情发展过度之前，能不能进行质量稍好的信息交流呢？只要交流再顺畅些，摩擦是不是就会有所减少呢？能不能把“视觉化”作为减少摩擦的狙击手，活用它的力量呢？于是我怀着这样的疑问，建立了我的个人网站“视觉思索”（<http://www.visualthinking.jp>）。

为什么是“视觉化”？



为什么电脑的使用在专家以外的人群中也得到了普及呢？

其中一个原因是它可以进行直观的操作。使用者能够看着浓缩了他们想使用的应用程序的特性和想利用的功能特征的图标进行选择操作。

还有，不论国内还是国外，在车站或是商业设施中找厕所的时候，应该会用眼睛搜索男女的标志（象形图）吧？

图形不仅是强大的信息传递工具，也是对纯语言交流表达不充分的补足。对于这点，应该没有人有异议吧。

在众多的图形表达形式中，特别是在信息（information）传递中具有显著作用的正是本书的主题“信息图表”。