

TG
QE

GUANGDONGSHENG DAOYOU KAOSHI YIBENTONG

广东省 导游考试一本通

- 中国导游考试在线网 编著
- 导游考试辅导教材编写组

GUANGDONGSHENG
DAOYOU KAOSHI
YIBENTONG



旅游教育出版社



GUANGDONGSHENG DAOYOU KAOSHI YIBENTONG

附录 (002) 目录附录图

广东省 导游考试一本通

- 中国导游考试在线网 编著
- 导游考试辅导教材编写组



旅游教育出版社

责任编辑:马瑞

图书在版编目(CIP)数据

广东省导游考试一本通/中国导游考试在线网,导游考试辅导教材编写组编著. —北京:旅游教育出版社,2011.7

ISBN 978-7-5637-2190-0

I. ①广… II. ①中… ②导… III. ①导游—资格考试—自学参考资料 IV. ①F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 134135 号

广东省导游考试一本通

中国导游考试在线网 编著
导游考试辅导教材编写组

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	880 × 1230 1/16
印 张	22. 25
字 数	536 千字
版 次	2011 年 7 月第 1 版
印 次	2011 年 7 月第 1 次印刷
定 价	45.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

编委会

主任:徐 诺

副主任:孙志惠

编委(排名不分先后):

张 静 汪志刚 孙志茹 彭喜云 黄正成

伍 东 陈安东 徐安平 管正安 余 浩

主 编:徐 诺

副主编:张 静 汪志刚 孙志茹

出版说明

为了帮助广大考生顺利通过全国导游资格考试,旅游教育出版社针对各地导游考试的特点,策划出版了“导游考试一本通”系列题库,本册为《广东省导游考试一本通》,适用于参加广东省全国导游资格考试的考生。本书主要分为基础知识习题集和模拟试题集两大部分,全面、系统训练考生专业知识和技能,从而有效提高应试能力,可作为各层次考生备考辅导资料。

《广东省导游考试一本通》有以下几个特点:

一、权威性、高命中率

由广东省著名旅游院校(系)老师编写。参与本次编写的老师长期从事旅游教学工作,有着丰富的教学经验。有的老师曾参加广东省导游考试的命题工作,对考试的命题、教材知识重难点分布都比较熟悉。此外,本书还将近几年导游考试的真题收录其中,权威性更强。

二、基础性、综合性强

《广东省导游考试一本通》适合各层次考生复习备考,特别是适合零基础的考生。考生通过同步练习,可以加强对教材知识的掌握和运用。全真综合模拟试题的题型、题量、分值与真实考试完全吻合,可使考生提前熟悉考试要求,以便在考场上有更好的发挥。

三、针对性强

由于各地导游考试教材内容每隔几年都会进行相应的变动,所以各大书店内尚无相应适用的导游考试复习资料,现有的很多复习资料则与导游考试的教材内容要求不太一致。而一本通弥补了这样的不足,它根据各省市的导游考试教材同步进行更新,有很强的针对性。

旅游教育出版社
中国导游考试在线网
中国导游职业教育网

目 录

第一编 《导游业务》

第一章 旅游及相关概念	3
第二章 导游服务与导游职业道德	5
第三章 旅游团导游服务规范	7
第四章 散客导游服务	16
第五章 旅游接待中突发事件的处理与预防	19
第六章 导游服务中游客个别要求的处理	31
第七章 导游人员的带团技能	39
第八章 导游人员的语言讲解技能	47
第九章 导游业务相关知识	52

第二编 《政策法规》

第一章 党的基本理论和基本路线	61
第二章 我国宪法的基本知识	66
第三章 我国的基本国策	69
第四章 我国的外交政策	72
第五章 旅行社管理法规制度	75
第六章 导游人员管理法规制度	81
第七章 旅游安全与保险法律法规制度	90
第八章 旅游交通与出入境管理法律制度	94
第九章 旅游住宿与食品管理法律制度	101
第十章 旅游资源管理法律制度	106
第十一章 旅游消费者权益保护法律制度	115
第十二章 旅游合同法律制度	122

第三编 《全国导游基础知识》

第一章 引言	133
--------------	-----

第二章 中国文史常识	136
第三章 中国的四大宗教	145
第四章 中国的民族与民俗	160
第五章 中国的饮食文化	168
第六章 中国的风物特产	175
第七章 中国自然旅游景观	181
第八章 中国古代建筑及中国的世界遗产	189

第四编 《广东导游基础知识》

第一章 广东概说	205
第二章 广东历史概略	215
第三章 广东自然旅游资源	224
第四章 广东人文旅游资源	229

第五编 广东省全国导游人员资格考试综合模拟试题

广东省全国导游人员资格考试《导游业务》综合试题一	237
广东省全国导游人员资格考试《导游业务》综合试题二	245
广东省全国导游人员资格考试《导游业务》综合试题三	254
广东省全国导游人员资格考试《政策法规》综合试题一	263
广东省全国导游人员资格考试《政策法规》综合试题二	273
广东省全国导游人员资格考试《政策法规》综合试题三	283
广东省全国导游人员资格考试《政策法规》综合试题四	292
广东省全国导游资格考试《全国导游基础知识》综合试题一	303
广东省全国导游资格考试《全国导游基础知识》综合试题二	311
广东省全国导游资格考试《广东导游基础知识》综合试题一	317
广东省全国导游资格考试《广东导游基础知识》综合试题二	324

第六编 标准答案

《导游业务》同步练习题标准答案	333
《政策法规》同步练习题标准答案	335
《全国导游基础知识》同步练习题标准答案	338
《广东导游基础知识》同步练习题标准答案	341
广东省全国导游人员资格考试《导游业务》综合试题一答案	342

广东省全国导游人员资格考试《导游业务》综合试题二答案	343
广东省全国导游人员资格考试《导游业务》综合试题三答案	343
广东省全国导游人员资格考试《政策法规》综合试题一答案	343
广东省全国导游人员资格考试《政策法规》综合试题二答案	344
广东省全国导游人员资格考试《政策法规》综合试题三答案	344
广东省全国导游人员资格考试《政策法规》综合试题四答案	345
广东全国导游资格考试《全国导游基础知识》综合试题一答案	345
广东省全国导游资格考试《全国导游基础知识》综合试题二答案	345
广东省全国导游资格考试《广东导游基础知识》综合试题一答案	346
广东省全国导游资格考试《广东导游基础知识》综合试题二答案	346

第一编

《导游业务》

第一章 旅游及相关概念

一、单项选择题

1. 旅游的核心是()。
A. 旅游景点 B. 导游服务 C. 旅游文化 D. 消遣休闲
2. 旅游活动的主体是()。
A. 旅游业 B. 旅行社 C. 旅游吸引物 D. 旅游者
3. “逍遥游”是()的哲学与旅游学宗旨。
A. 沈约 B. 孔子 C. 老子 D. 庄子
4. 在中国,“旅游”一词最早出现在()。
A. 两汉时期 B. 六朝 C. 隋唐时期 D. 东周时期
5. 东周时期,旅行分类更加清楚,以“归”称()。
A. 商旅 B. 婚旅 C. 军旅 D. 天子之旅
6. 我国古代旅游进入自觉的认识阶段是在()。
A. 六朝时期 B. 殷商时期 C. 东周时期 D. 先秦时期
7. “旅游是一种休闲活动,它包括旅行或离开定居地点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化教育”。这是旅游的()定义。
A. 文化 B. 目的 C. 交往 D. 流动
8. 综合人们对旅游定义的不同表述,下列不属于旅游定义的共性是()。
A. 流行性 B. 暂时性 C. 异地性 D. 综合性
9. 旅游最本质的属性是()。
A. 暂时性和异地性 B. 流动性和综合性 C. 审美性和娱乐性 D. 经济性和文化性
10. 早在殷周之际,人们就开始注意旅行的类别,殷人和周人习用“旅”字,专指当时最活跃的一种旅行是()。
A. 商旅 B. 军旅 C. 天子之旅 D. 迁徙之旅

二、多项选择题

11. 旅游活动作为一种新型的高级消费的社会高层次活动,与一般的社会消费形式比较起来,其不同特点表现在()。
A. 综合性 B. 灵活性 C. 观赏性 D. 效益性
12. 从旅游业的构成来分,下列属于直接旅游企业的有()。
A. 旅行社 B. 旅游局 C. 航空公司 D. 旅游商品服务公司

三、判断题(正确的填 A,错误的填 B)

13. 旅游是人们以休闲、商务和社会交往为目的,离开常住地到异国他乡的非定居性旅行和暂时停留中所进行的具有高消费特征的社会、文化生活的体验和高级需要活动。()
14. 旅游的根本目的在于参与审美、娱乐和社会交往活动,这是旅游的本质内容和核心所在。()

15. 在我国,国内旅游与国际旅游的根本区别在于是否跨越大陆边境。()
16. 旅游活动的发生和完成必须具备其活动的主体、客体和媒介三个要素。()
17. 旅游业就是旅行社、饭店和交通的总称。()
18. 旅游活动是由旅游者(主体)、旅游业(旅游客体)和吸引物(旅游媒介)等旅游实体展开旅行观光活动过程中一切现象的总和。()
19. 旅游文化是旅游活动与文化结合的产物,是指与各类旅游活动紧密相关的精神文明与物质文明。()
20. 旅游是以“游”为主,又把食、住、行、游、购、娱6种具体消费形式有机地结合起来,设计组合成“一体化”科学的供应消费形式。这是旅游活动的灵活性特点。()

第二章 导游服务与导游职业道德

一、单项选择题

1. 在西欧,早在 16 世纪,旅行便被()作为培育宫廷中年轻富有成员的一个途径。
A. 美国 B. 日本 C. 法国 D. 英国
2. 人类历史上第一家专门从事旅游活动组织和经营的旅行社成立于()年。
A. 1841 B. 1843 C. 1845 D. 1864
3. 下列不属于现代时期的导游服务所呈现出的主要特点是()。
A. 导游服务商品化 B. 导游服务规范化
C. 导游职业自由化 D. 导游人员管理的法制化
4. 我国劳动与社会保障部 1999 年颁发的《中国职业分类大典》中,将导游作为一种职业列在《大典》第()大类的“商业与服务业”之中。
A. 一 B. 二 C. 三 D. 四
5. 世界上许多国家都对导游人员规定了选拔程序,选拔的主要手段就是进行导游资格考试。我国于()年建立了全国导游资格考试制度。
A. 1982 B. 1985 C. 1989 D. 1991
6. 导游服务的性质首先应该是()。
A. 社会性 B. 政治性 C. 服务性 D. 文化性
7. 导游服务的基本属性是()。
A. 服务性 B. 社会性 C. 经济性 D. 文化性
8. 导游服务的()源于导游人员活劳动的消耗。
A. 服务性 B. 社会性 C. 经济性 D. 文化性
9. 某导游人员通过优质的服务和出色的导游讲解,使游客经历了一次难以忘怀的旅游活动。离别之时,游客们一再表示,下次一定还要到这里来旅游。该导游员的服务工作是导游服务工作经济性中()的表现。
A. 直接创收 B. 扩大客源,间接创收
C. 促进经济交流 D. 促销商品
10. 游客旅游活动的成败在很大程度上取决于()。
A. 旅游资源质量 B. 旅游产品质量
C. 导游服务质量 D. 旅游活动组织安排质量
11. ()是导游员职业道德最基本的一项道德规范。
A. 热情友好,游客至上 B. 真诚公道,信誉第一
C. 文明礼貌,优质服务 D. 遵纪守法,廉洁奉公
12. 导游员职业道德规范中,()是导游员与游客人际交往的基本要求和提供服务的职效追求。
A. 不卑不亢,一视同仁 B. 文明礼貌,优质服务
C. 真诚公道,信誉第一 D. 热情友好,游客至上

二、多项选择题

13. 在旅游活动中,服务是作为旅游产品供方的旅游企业在同游客的接触中使其需要得到满足的

活动,其主要构成要素包括()。

- A. 能力要素 B. 文明要素 C. 经济要素 D. 安全要素

14. 导游服务的性质除政治性、服务性之外,还包括()。

- A. 文化性 B. 经济性 C. 综合性 D. 社会性 E. 涉外性

15. 旅游产品质量的内容与导游服务密切相关的是()。

- A. 旅游资源质量 B. 旅游服务质量
C. 旅游活动组织安排质量 D. 旅游环境质量

三、判断题(正确的填 A,错误的填 B)

16. 在人类历史上,旅行活动早在封建社会时期便已开始。

()

17. 在我国,导游服务收费包括在包价旅游的综合服务费中,而散客委托服务则另行计价。

()

18. 我国规定,导游人员在获得导游资格证后,需在一家旅行社注册,然后持同旅行社签订的劳动合同向所在地的旅游行政管理部门申请办理导游证。

()

19. 我国导游服务经历了 4 个时期。

()

20. 自托马斯·库克旅行社成立以来,旅游活动便作为一种商品来经营。

()

21. 导游服务是导游人员代表委派的旅行社,接待或陪同游客旅行、游览,按照组团合同和标准向其提供的旅游接待服务。

()

22. 根据《导游人员管理条例》,导游人员必须由旅行社委派。

()

23. 文明礼貌的核心是热情友好。

()

第三章 旅游团导游服务规范

一、单项选择题

- 地陪作市区沿途风光导游时,讲解的内容要简明扼要,景物取舍得当,贵在()。
A. 真诚 B. 灵活 C. 生动 D. 热情
- 下列哪项不属于地陪在旅游团抵达的前一天必须落实的事项?()。
A. 落实旅行车辆 B. 掌握联系电话
C. 了解不熟悉景点情况 D. 问询飞机抵达准确时间
- 旅游者安排计划外文娱活动,导游员一般应予协助,()。
A. 应陪同前往 B. 不能陪同前往
C. 肯定陪同前往 D. 通常不陪同前往
- 在每天游览结束返程途中,导游的工作一般不包括()。
A. 回顾当天活动 B. 活跃气氛 C. 风光导游 D. 宣布次日活动日程
- 地陪小张今天准备到机场接一个从上海飞来的旅游团,飞机的预计到达时间是中午 13:45。请问,通常情况下地陪小张应在()打电话到机场询问飞机抵达的准确时间。
A. 13:00 B. 12:45 C. 11:45 D. 11:00
- 出团前,全陪应向()了解本站接待工作的详细安排情况。
A. 旅游团的游客 B. 首站地陪 C. 接待社 D. 组团社
- 为了避免在旅游团内产生矛盾,分配住房和航班座位的工作一般由()来做。
A. 地陪 B. 全陪 C. 领队 D. 组团旅行社
- 旅游团抵达后的一项重要工作是(),可视为两国(地)间导游人员合作的开始。
A. 接站服务 B. 沿途导游 C. 入店服务 D. 核对商定日程
- 地陪应提前()小时抵达机场(车站、码头),并掌握接团用车的停放位置。
A. 0.5 B. 1 C. 1.5 D. 2
- 旅游者上车时,导游员要(),协助客人上车。
A. 恭候在车门旁 B. 提前上车 C. 最后一个上车 D. 站在过道上
- 既是旅游产品消费的主要内容又是导游服务工作中心环节的是()。
A. 核对并商定日程 B. 参观游览活动 C. 入住饭店 D. 迎接服务
- 出境旅游团的行李托运手续通常由()办理。
A. 领队 B. 地陪 C. 全陪 D. 旅游者
- 地陪提供良好服务的重要前提是()。
A. 熟悉接待计划 B. 首次沿途导游 C. 丰富的知识 D. 服务准备
- ()是保证旅游团的各项旅游活动按计划顺利实施的重要方面。
A. 全陪服务 B. 地陪服务 C. 领队服务 D. 旅游接待计划
- 在提供送行服务时,地陪必须提前()分钟带团到达火车站。
A. 30 B. 60 C. 90 D. 120
- 地陪在旅游团抵达之前,应认真阅读接待计划和有关资料。以下各项中,不属于熟悉接待计划的是()。

- A. 了解旅游团组成情况
C. 了解不熟悉景点的情况
- B. 掌握全程旅游路线、入出境地点
D. 掌握住房、用车等方面特殊要求和注意事项
17. 第一天游览结束,游客返回饭店下车时,地陪的正确做法是()。
- A. 先下车,去安排晚餐
C. 后下车,以示尊重客人
- B. 先下车,照顾旅游者下车
D. 后下车,检查有无遗留物品、车窗是否关好
18. 购物是旅游者的重要活动内容之一,地陪应()带旅游团到旅游定点商店购物。
- A. 根据接待单位制订的游览活动日程
C. 根据领队的意愿
- B. 根据游览时间情况
D. 根据全陪的建议
19. 领队带领团队乘飞机时,自己座位安排应该是()。
- A. 由名单顺序决定
C. 由事先抽签决定
- B. 坐在全团最前一排的走道边
D. 坐在全团最后一排的走道边
20. ()是确保旅游团在当地顺利进行参观游览活动,并充分了解和感受参观游览对象的重要方面。
- A. 导游服务
B. 领队服务
C. 全陪服务
D. 地陪服务
21. 全陪的欢迎词中,不包括的内容是()。
- A. 表示欢迎
C. 介绍司机
- B. 表示提供服务的真诚的愿望
D. 预祝旅行顺利愉快
22. 向全团宣布当日或次日的活动安排应由()宣布。
- A. 地陪
B. 全陪
C. 领队
D. 领队或者全陪
23. 旅游者登车后,地陪首先要做的是()。
- A. 致欢迎词
B. 风光导游
C. 调整时间
D. 清点人数
24. 在导游活动中,商定并宣布日程是()的职权。
- A. 全陪
B. 领队
C. 地陪
D. 领队和地陪
25. 导游员()要在善后工作阶段向组团社与接团社进行书面汇报。
- A. 带团参加盛大庆典的
C. 带团过程中发生游客自杀事件的
- B. 首次带团的
D. 接待VIP团的
26. 旅游过程中,以下()情况全陪要负起夜间照顾团队客人的全责。
- A. 地陪未上团之前
C. 客人晚间活动时
- B. 团队未安排领队时
D. 地陪不住饭店时
27. 地陪导游人员进行的()准备需要一个长期的过程,每次接团之前有针对性地准备导游词和兴趣话题就是其中重要的环节。
- A. 服务心理
B. 职业形象
C. 个人物品
D. 语言 and 知识
28. ()是全陪和地陪不同的服务程序。
- A. 准备服务
B. 迎接服务
C. 入店服务
D. 各站服务
29. 进入饭店后,一般由()向全团介绍外币的兑换处。
- A. 全陪
B. 地陪
C. 领队
D. 饭店服务员
30. ()是地陪安排并落实旅游团活动的主要契约性依据。
- A. 导游服务质量标准
C. 游客意见征求表
- B. 导游服务规范
D. 旅游接待计划书
31. 周密细致的准备工作是提供高质量的导游服务的前提条件。在落实接待事宜时,对于不了解的景点,地陪要尽早了解其概况,如开放时间、最佳旅游路线、()等。
- A. 洗手间位置
C. 餐厅营业时间
- B. 门票价格
D. 建筑物布局

32. 旅游团队旅游过程中的社交活动,主要有宴请和品尝风味小吃、会见和舞会,对于()情况下,地陪应该陪同前往。
- A. 当地民族歌舞表演 B. 游客自费购票的娱乐性舞会
C. 游客要求导游陪舞 D. 单位组织的社交性舞会
33. 旅游团抵达后,地陪在确认是自己应接的旅游团后,应首先与领队、全陪()。
- A. 核实实到人数 B. 致欢迎词
C. 核实商定日程 D. 集中运送行李
34. 地陪接团前的首要准备工作是()。
- A. 制订旅游活动日程 B. 熟悉旅游接待计划
C. 核实用餐、用车、住宿等事宜 D. 了解不熟悉的景点的情况
35. 下列选项中,()不属于首次沿途导游中本地概况介绍的内容。
- A. 气候、人口 B. 所要游览的景点 C. 历史沿革 D. 文化传统
36. 地陪向旅游团介绍所下榻的饭店概况是在()。
- A. 旅游团抵达后 B. 入住饭店后
C. 赴饭店途中 D. 核对日程时
37. 地陪应在(),与旅行社各有关部门或人员联系落实,检查旅游团的交通、住宿、行李运输等事宜。
- A. 旅游团抵达的前一天 B. 旅游团抵达的当天
C. 接到任务以后 D. 旅游团即将抵达时
38. 全陪是指受()委派,在地陪的配合下实施接待计划,为旅游者提供全程服务的工作人员。
- A. 出境旅行社 B. 入境旅行社 C. 组团旅行社 D. 地接旅行社
39. 领队是()的代表。
- A. 组团旅行社 B. 旅游目的地接团旅行社
C. 旅游目的地组团旅行社 D. 旅游客源地组团旅行社
40. ()是全陪、地陪和领队协作共事的基础。
- A. 旅游接待计划 B. 旅游协议书 C. 导游派遣书 D. 旅游合同
41. 全陪、地陪和领队的共同工作任务是()。
- A. 导游讲解服务 B. 发展旅游目的地经济
C. 组织好该团队的旅游活动 D. 执行该团队旅游计划
42. 导游员小王在与领队商定第二天的日程安排时,发现领队所持的计划是第二天游览深圳欢乐谷,而自己的计划却是游览中国民俗文化村。这时小王的正确做法是()。
- A. 婉言拒绝,按自己的计划安排活动
B. 向领队做好解释工作,将其说服
C. 报告旅行社,查明原因,分清责任
D. 按领队所持的计划安排活动,但要收取门票差价
43. 国内旅游团结束某地参观游览活动,送行前,地陪应提前()核实交通票据。
- A. 1.5 小时 B. 2 小时 C. 3 小时 D. 1 天
44. 地陪是指受接待旅行社委派,代表接待社实施计划,为旅游团(者)提供()旅游活动安排、讲解、翻译等服务的工作人员。
- A. 全程 B. 每天 C. 当地 D. 具体景点
45. 旅游者办理出境手续的程序一般应由()来介绍。
- A. 地陪 B. 全陪 C. 领队 D. 海关人员
46. 下列不属于地陪在旅游团抵达的前一天必须落实的事项是()。