

Master of Mass Communication

傳播大師

鄭貞銘

編著

本書以奠定傳播學基礎之大師與其重要理論為基礎，記述其生平、著述、與在學術上之成就。這些重要人物包括：拉查斯斐、拉斯威爾、李溫、索緒爾、霍克海默、麥克魯漢、賀夫蘭、克拉伯、羅傑斯、霍爾、諾爾紐曼、施蘭姆、威廉斯、馬克思與布迪厄等十五人。



鄭貞銘 編著

Master of Mass Communication

傳播大師

臺灣商務印書館

大學叢書

傳播大師

作者◆鄭貞銘 編著

發行人◆王春申

副總編輯◆沈昭明

主編◆葉輻英

責任編輯◆吳素慧 徐平

校對◆鄭秋燕

封面設計◆吳郁婷

出版發行：臺灣商務印書館股份有限公司

編輯部：10046 台北市中正區重慶南路一段三十七號

電話：(02)2371-3712 傳真：(02)2371-0274

讀者服務專線：0800056196

郵撥：0000165-1

E-mail：ecptw@cptw.com.tw

網路書店網址：www.cptw.com.tw

網路書店臉書：facebook.com/tw/ecptwdoing

臉書：facebook.com.tw/ecptw

部落格：blog.yam.com/ecptw

局版北市業字第 993 號

初版一刷：2014 年 8 月

定價：新台幣 360 元



ISBN 978-957-05-2890-9 (平裝)

版權所有・翻印必究

序：大師的足跡

「傳播學」在學術領域中，屬於後進而又發展迅速的學科，今已漸成「顯學」；由於傳播涉及多種社會學科領域，致有不同學科權威教授從不同角度研究與人類傳播之相關行為，且有重大發現，為「傳播學」之研究奠定堅實基礎，他們可謂是「傳播學」之先驅者、組織者與研究者，對此一學科提供重要貢獻；如同其他學科一樣，傳播學也有許多大師，他們在形成傳播學與其相關學科的領域中，提出許多有價值的理論，為學術研究做出重大貢獻；這些理論，或有不同爭議，但都在傳播研究中提供不同的價值。

人是完成一切偉大事業的動力，因此對於「大師」的研究，乃成為我個人從事新聞事業與新聞學術研究的重點。多年前，在遠流出版社完成「百年報人」，六大巨冊，有學者譽為是「傳世之作」，實不敢當；今日完成「傳播大師」，動力亦基於此。我在傳授「傳播理論」與「傳播史」時，發現任何重要理論的出現，從來沒有大師的缺席；本書所列不過是其中比較重要的奠基人而已。

根據研究，在各種研究樣本中，所使用的傳播理論共計 89 種^(註)，分別屬於大眾傳播理論、人際傳播理論、健康傳播理論和新技術理論四個門類，其中，介數中心度（Betweenness Centrality）最高的是框架理論，其後依次是自動理論、涵化理論、議題設定理論、社會認知理論、慎思可能性模式、自我效能感理論、不確定性降低理論、第

三人效果理論、社會身份理論。所謂介數中心度（Betweenness Centrality）在研究中意指「與其他理論的直接關聯數量」。

這些理論，是許多大師集一生之心力所完成的。

部分已為國內所熟悉，部分研究仍少有觸及，但傳播學畢竟仍屬新學科，其可供我國開拓的空間仍大。換言之，也可以說是傳播學之研究者可以有遼闊的視野與高度，仍可使傳播研究可以有柳暗花明又一村之新境出現。本書出版之心意亦在於此，有為者亦若是。

我個人一直相信，大師是指引人生，也是對學科提供建設的奠基人，所以對於這些巨人的努力與生平，特別有興趣。我研究他們，感動於他們對學術的熱情，對研究的執著，且在他們夜以繼日的努力下，為這門新學科增添薪火，增加動人。其開路先鋒的前瞻與眼光是令人感佩的。我們應該記下並了解這些學術界可敬的人，他們每一分用心，每一分心血，從而引導後進有志者的用心，並隨著他們的足跡繼續邁步，使傳播學的理論基礎更堅實，使研究的成果不僅貢獻於學科，更有助於國家與社會。

十分感謝在出書過程中，商務印書館方鵬程總編輯的支持，他是有遠見的出版家，也感謝曾參與研究的許多中國文化大學新聞研究所的研究生。我們在做這些研究的時候，對這些大師都懷著景仰的情懷，也體驗到這些大師為我們所發生的典範效用。大師凋零，但他們的智慧結晶與作品不死。

我雖屆退休，但對學術與教育熱誠絲毫未減，自己的理想，能夠在有自由身的今天，愉快而無壓力的進行，是

多麼地幸福。我過每一天的日子，都是充滿感恩的。謝謝
伴隨我的每一位朋友與學生，您們都是我人生的恩人。

鄭貞祐
一〇三、元
於台北
子維軒

註：（郭毅：那些傳播理論是國際傳播學界的寵兒？）（見：傳媒觀察
2013.8）

目 錄

序：大師的足跡 鄭貞銘	i
第一章 拉查斯斐 (Paul F. Lazarsfeld, 1901-1976)	1
拉查斯斐年表	2
第一節 拉查斯斐生平	3
第二節 拉查斯斐理論學術淵源	4
第三節 家庭與學術背景	5
第四節 社會主義學者	6
第五節 拉查斯斐對傳播學的貢獻	8
第六節 理論發展的脈絡與背景	8
第七節 傳播媒介的勸服效果	9
第八節 對傳播學的重要影響	16
第二章 拉斯威爾 (Harold Lasswell, 1902-1977)	19
拉斯威爾年表	20
第一節 拉斯威爾生平	21
第二節 拉斯威爾的理論對學術的貢獻	22
第三節 宣傳核心思想誕生	25

第四節	從宣傳分析到傳播研究	30
第五節	宣傳的世紀	32
第六節	宣傳與新聞	36
第七節	結語	38
第三章	李溫 (Kurt Lewin, 1890-1947)	39
李溫年表		40
第一節	李溫生平	41
第二節	團體動力學	43
第三節	李溫研究的應用	46
第四節	結語	46
第四章	索緒爾 (Saussure, 1857-1913)	49
索緒爾年表		50
第一節	索緒爾生平	52
第二節	治學道路	53
第三節	索緒爾的著作	60
第四節	索緒爾與記號語言學	60
第五節	索緒爾與結構主義的關係	62
第六節	索緒爾對傳播的研究與貢獻	64

第五章 霍克海默 (M. Max Horkheimer, 1895-1973) 67

霍克海默年表 68

第一節 霍克海默生平 69

第二節 霍克海默自我分析 70

第三節 法蘭克福學派 72

第四節 霍克海默的社會批判理論 74

第五節 霍克海默對傳播學的貢獻 77

第六章 麥克魯漢 (H. Marshall McLuhan, 1911-1980) 85

麥克魯漢年表 86

第一節 麥克魯漢生平 88

第二節 麥克魯漢思想背景 91

第三節 麥克魯漢重要理論 93

第四節 批評與反動 100

第五節 影響及貢獻 105

第六節 結語 108

第七章 賀夫蘭 (Carl Hovland, 1912-1961) 111

賀夫蘭年表 113

第一節 賀夫蘭生平 113

第二節	賀夫蘭勸服效果研究	116
第三節	耶魯學派 (New Haven School)	119
第四節	結語	121
第八章	克拉柏 (Joseph T. Klapper, 1917-1984)	123
	克拉柏年表	124
第一節	克拉柏生平	126
第二節	克拉柏對傳播學的貢獻	129
第三節	克拉柏研究的影響	134
第九章	羅傑斯 (Everett M. Rogers, 1931-2004)	137
	羅傑斯年表	138
第一節	羅傑斯生平	139
第二節	創新傳佈理論背景	140
第三節	創新傳佈模式發展特質	142
第四節	對創新傳佈的批評	149
第五節	羅傑斯對傳播學的貢獻	150
第十章	霍爾 (Stuart Hall, 1932-)	155
	霍爾年表	156
第一節	霍爾生平	157

第二節	當代文化研究中心介紹	159
第三節	霍爾理論的貢獻	164
第四節	結語	171
第十一章	諾爾紐曼 (E. Noelle-Neumann, 1916-)	175
諾爾紐曼年表		176
第一節	諾爾紐曼生平	177
第二節	學術研究	178
第三節	沉默螺旋理論 (1972, 東京)	184
第十二章	施蘭姆 (Wilbur Lang Sechramm, 1907-1987)	197
施蘭姆年表		198
第一節	施蘭姆生平	200
第二節	創造「傳播模式」	202
第三節	傳播學之父	204
第四節	施蘭姆的其他概念	211
第十三章	威廉斯 (Raymond Williams, 1921-1988)	215
威廉斯年表		216
第一節	威廉斯生平	217
第二節	生於工黨背景	217

第三節	在劍橋之生活	220
第四節	設立當代文化研究中心	221
第五節	傳播學思想的主要觀點	223
第六節	結語	229

第十四章 馬克思 (Karl Marx, 1818-1883) 233

馬克思年表 234

第一節	馬克思生平	236
第二節	馬克思的學術思想	238
第三節	馬克思的主要著作	240
第四節	馬克思的學術貢獻	242
第五節	馬克思的學術影響	246
第六節	法蘭克福學派	247

第十五章 布迪厄 (Pierre Bourdieu, 1930-2002) 251

布迪厄年表 252

第一節	布迪厄生平	253
第二節	思想主軸——建構的結構主義 (structuralisme constructiviste)	254
第三節	布迪厄理論的重要概念	258
第四節	結語	269



(Paul F. Lazarsfeld, 1901-1976)

拉查斯斐年表

1901 年	出生於維也納。
1924 年	在維也納大學獲應用數學博士學位。
1925 年	創辦應用社會學研究所。
1929 至 1933 年	擔任維也納大學應用心理學講師。
1933 至 1935 年	赴美進修心理學，取得美國國籍。
1936 年	被任命為「紐瓦克大學研究中心」執行主任。
1940 至 1976 年	被任命為哥倫比亞大學社會系副教授，其後半生的學術活動以此地為中心。
1948 年	被任命為哥倫比亞大學社會系主任。
1970 年	任哥倫比亞大學榮譽教授。
1976 年	逝世於癌症。

他是一個絕妙的交談者，熱情、機敏、有說不完的奇聞軼事。但是，當他來訪時，他的活力極大地改變了我們全家。

《回憶拉查斯斐》

拉查斯斐實際上創造了數學社會學領域，多元調查分析及對選舉行為和大眾傳播兩方面的經驗研究。

《拉查斯斐：他告訴我們社會學是什麼——或應該是什麼》

第一節 拉查斯斐生平

美國社會學家拉查斯斐（Paul Felix Lazarsfeld）1901年1月2日生於奧地利。早年就讀於維也納大學，當時正好佛洛伊德與阿德勒在奧大進行臨床教授，而比勒心理研究所剛剛籌建之際，學術研究蔚然成風。1924年，獲得應用數學博士學位。1925年在維也納創辦一所應用社會學研究所，根據實驗研究，詳述方法論。

1929至1933年，擔任維也納大學應用心理學講師；因受社會學在實際應用中的啟示和激勵，他決心終身從事此項研究，終於使這一課題成為其最後一部作品的中心：《應用社會學導論》（1975）。

1933至1937年，拉查斯斐獲得一筆洛克斐勒基金會的獎學金，赴美進修心理學，後來取得美國國籍。於1937至1940年任普林斯頓大學射電研究室主任，該系為洛克斐勒基金會資助的項目；1940至1976年，在哥倫比亞大學社會學系任教，其後半生的學術活動，即以此地為中心。他對哥倫比亞大學社會學教學與研究的第一項貢獻是籌建實用社會研究中心（1940-1950）。恰如應用方法論方法以澄清思想使其明晰透闢一樣，他也運用數學社會學作為一種測算數量的方法，數量上的調查詢問，與質量上的鑑定分析結合起來，這就是他的調查研究工作的理想的模式。

1970年他任哥倫比亞大學榮譽教授，1970至1976年任匹茲堡大學聘問教授。在此之前，曾兼任奧斯陸大學聘問教授（1948-1949），並兩度擔任巴黎大學聘問教授（1962-

1963，1967-1968）。他還是獲得巴黎大學名譽學位的唯一美國社會學家。拉查斯斐所擬研究準則包括 9 個主題範疇，其中如「失業」、「大眾交流」、「選舉與政治活動」、「教育與心理」、「社會研究方法及程序」、「數理社會學」、「市場研究」等範疇，都說明他的學術成就在 20 世紀整個後半期是影響深遠的。

第二節 拉查斯斐理論學術淵源

1941 年 11 月 23 日的晚上，默頓（Robert K. Merton）與妻子一同來到拉查斯斐在曼哈頓的寓所吃飯。幾個月以前，拉查斯斐與默頓被任命為哥倫比亞大學社會系的新成員。他們代表社會系的妥協：該系被分成理論取向和方法取向：默頓是年輕的理論家；拉查斯斐是方法論者。他所領導的廣播研究所，附屬於哥倫比亞大學。拉查斯斐回憶說：在來到哥倫比亞大學前，他從未聽說過對方，也都沒有閱讀過對方的作品。11 月拉查斯斐決定採取友好的行動，邀請默頓來到家中吃飯。默頓畢竟比他年輕 10 歲，又是助理教授，而拉查斯斐已是哥倫比亞大學教授。但是當他們到達前，拉查斯斐在門口迎接，並且解釋他必須立刻趕往位於紐約的國家廣播公司（NBC）播音室，評論一個廣播節目《這就是戰爭……》，因為美國統計局（OFF）這個新的政府機構打算將美國希望介入第二次世界大戰的準備事項告知大眾。當天下午他們打電話給拉查斯斐，要求他和他的廣播研究室評論這個廣播訊息，以便收到更大效果。默頓（1978）說，正是拉查斯斐將他拉進廣播研究

的新奇世界。

聽眾們在廣播研究室的實驗個體，將他們對無線電廣播節目的反應寫在斯坦頓—拉查斯斐節目分析儀上——這是一種用來測量廣播效果的多種波動記錄儀。然後他們集體接受由一個拉查斯斐的研究助理訪談表達喜歡不喜歡的東西。同時默頓也是一個非常有效率的採訪者。後來默頓回憶說：我去吃個飯，然後待了 35 年，這一切就是這樣發生的。拉查斯斐跟默頓的研究小組，成為他們領域中最有成效與最重要的合作之一。而他們之間的影響也是更為重要的是，一個是理論家，一個是方法論者。他們當時使用的是焦點團體訪問法（focused group interview）的概念。

在傳播史上，拉查斯斐無疑具有重要的思想影響。但是他並不認為自己是一個傳播學者，我們也的確很難用單一科學來確認他。他稱自己為數學家，他曾在維也納大學獲得這個領域的博士。其他時候，他稱自己是社會心理學家，在中年以後他認為自己是一個心理學家。他曾經在 1973 年的一次訪談中談到：你看（在哥倫比亞大學）……我被認為是一個社會學家，實際上這沒有什麼意義。我的意思是說，我始終在從事同樣的工作。在維也納，他被稱做心理學家，而在哥大他被稱為社會學家。在他一生中，拉查斯斐都在研究某一社會背景下的個人行為（選舉、購買消費品等等）。

第三節 家庭與學術背景

拉查斯斐說自己總是一個移民者。他把自己視為陌生