

The Chinese Design Education Outline

中国设计教育大要

商业纸品设计

①

COMMERCIAL PAPER PRODUCT DESIGN I

刘 晖 等 编著

辽宁美术出版社

The Chinese Design Education Outline

中国设计教育大要



商业纸品设计

①

COMMERCIAL PAPER PRODUCT DESIGN I

刘 晖 等 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

商业纸品设计. 1 / 刘晖等编著. -- 沈阳: 辽宁美术出版社, 2015. 5

(中国设计教育大要)

ISBN 978-7-5314-6632-1

I. ①商… II. ①刘… III. ①纸制品—平面设计—高等学校—教材 IV. ①J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第023544号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁北方彩色期刊印务有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 14.5

字 数: 150千字

出版时间: 2015年6月第1版

印刷时间: 2015年6月第1次印刷

责任编辑: 彭伟哲 李 彤

装帧设计: 彭伟哲

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6632-1

定 价: 180.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

<http://www.lnmscbs.com>

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

CONTENTS

THE CHINESE DESIGN EDUCATION OUTLINE

／ 总目录

01

包装设计

刘 晖 编著

1……160

02

纸盒包装设计

邵连顺 等 著

1……304

艺术设计教育改革是我国目前创新体系建设中极为重要的组成部分，艺术设计对于创新体系发展来说具有基础性的作用。设计无处不在，创新催生设计，国家的发展创新体系需要艺术设计教育培养出更多具有创新意识和创造能力的艺术设计人才。只有拥有创新能力强的设计人才，才能拥有繁荣昌盛的经济产业链。

现代设计学科必须注重成果转化，走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到更大的发展，必须与社会发展、与经济生活紧密对接，无论哪一种设计，如果得不到实践的检验，都不是完整意义上的设计，学以致用，才是设计教育的终极目的。

教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传递知识和技能；二是接受教育者身心状态得以提升，进而使接受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来，我们的艺术设计教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养设计人才方面一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点，先行一步的设计大家已经在探索一条新的更为有效的教育方法，在他们对以往的设计教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，我们辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，推出了一系列具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的设计系列丛书。

本丛书最大的特点是结合基础理论，深入浅出地讲解，并集结了大量的中外经典设计作品，可以说，是为立志走设计之路的学子量身定制的专业图书。

Educational reform on art design is an integral part of current innovation system in China. Art design is of fundamental significance for the development of innovation system. Design can be found everywhere and innovation hastens the birth of design. The development of innovation system requires art design education to cultivate more talents with innovation consciousness and creative ability, for only by having such talents can our country have flourishing economic industrial chain.

Modern design discipline shall lay emphasis on achievement transformation and insist on the integration of instruction, scientific research and development. As an applied discipline, design discipline must be closely connected with social development and economic life if wishing for further development. No matter which design it is, if it is tested by practice, it's arguably not a complete design. Applying what one has learned is the ultimate goal for design education.

Education is a targeted and planned culture transmission mode, which accomplishes two tasks: First, transmitting knowledge and techniques; second, those who receive education can get improvement physically and mentally and thus achieve self-worth while creating wealth for society.

However, our educational mode for art design hasn't kept pace with the development of the times for a long time. Various institutions of higher education haven't found an intersection point for theory and practice, knowledge and technique, technique and market as well as art and technology in terms of cultivating design talents. However, masters who have moved one step forward in design are exploring a new and effective education method. While they are sorting out, analyzing and integrating previous design education modes, Liaoning Fine Arts Publishing House takes this chance to organize their profound achievements into books, releasing a series of innovative, instructional and researching and practical design books with complete systems.

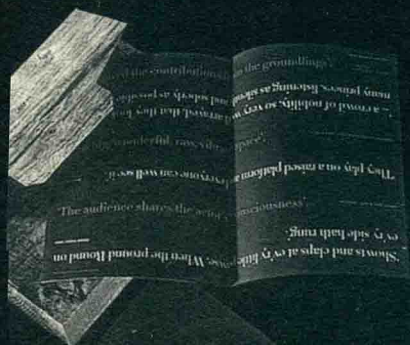
The most important feature of this series is its combination with basic theories so as to explain profound classic design works both at home and abroad in simple language. It's arguably a professional book series specially created for students who are determined to commit themselves in design.

THE CHINESE DESIGN EDUCATION CULTURE

01

包装设计

刘 晖 编著



190

目录

第一章 包装设计概述 7

第一节 包装设计的渊源及发展 8

第二节 包装设计定义与分类 21

第三节 包装设计与市场营销 23

第二章 包装设计材料与结构造型 31

第一节 包装材料与包装结构的选择 32

第二节 纸包装材料与结构功能的设计应用 33

第三节 容器包装材料与结构应用 57

第四节 软包装设计 66

第三章 包装设计的视觉元素传达 69

第一节 文字传达 70

第二节 色彩传达 80

第三节 图像传达 94

第四节 包装视觉设计基本原理与版式原则 101

第四章 现代包装设计策略与定位 105

第一节 市场营销中的包装策略 106

第二节 包装设计的定位 116

第五章 包装设计流程与印刷工艺 123

第一节 包装设计策划与流程 124

第二节 设计创意与设计操作 127

第三节 印刷工艺 135

第六章 绿色包装设计 139

第一节 绿色包装设计理念 140

第二节 国外绿色包装设计发展 143

第七章 多元化的设计时代 149

第一节 后现代包装设计概念 150

第二节 概念包装设计 157

参考书目

CONTENTS

THE CHINESE DESIGN EDUCATION OUTLINE

总目录

01

包装设计

刘晖 编著

1……160

02

纸盒包装设计

邵连顺 等著

1……304

艺术设计教育改革是我国目前创新体系建设中极为重要的组成部分，艺术设计对于创新体系发展来说具有基础性的作用。设计无处不在，创新催生设计，国家的发展创新体系需要艺术设计教育培养出更多具有创新意识和创造能力的艺术设计人才。只有拥有创新能力强的设计人才，才能拥有繁荣昌盛的经济产业链。

现代设计学科必须注重成果转化，走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到更大的发展，必须与社会发展、与经济生活紧密对接，无论哪一种设计，如果得不到实践的检验，都不是完整意义上的设计，学以致用，才是设计教育的终极目的。

教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传递知识和技能；二是接受教育者身心状态得以提升，进而使接受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来，我们的艺术设计教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养设计人才方面一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点，先行一步的设计大家已经在探索一条新的更为有效的教育方法，在他们对以往的设计教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，我们辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，推出了一系列具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的设计系列丛书。

本丛书最大的特点是结合基础理论，深入浅出地讲解，并集结了大量的中外经典设计作品，可以说，是为立志走设计之路的学子量身定制的专业图书。

Educational reform on art design is an integral part of current innovation system in China. Art design is of fundamental significance for the development of innovation system. Design can be found everywhere and innovation hastens the birth of design. The development of innovation system requires art design education to cultivate more talents with innovation consciousness and creative ability, for only by having such talents can our country have flourishing economic industrial chain.

Modern design discipline shall lay emphasis on achievement transformation and insist on the integration of instruction, scientific research and development. As an applied discipline, design discipline must be closely connected with social development and economic life if wishing for further development. No matter which design it is, if it is tested by practice, it's arguably not a complete design. Applying what one has learned is the ultimate goal for design education.

Education is a targeted and planned culture transmission mode, which accomplishes two tasks: First, transmitting knowledge and techniques; second, those who receive education can get improvement physically and mentally and thus achieve self-worth while creating wealth for society.

However, our educational mode for art design hasn't kept pace with the development of the times for a long time. Various institutions of higher education haven't found an intersection point for theory and practice, knowledge and technique, technique and market as well as art and technology in terms of cultivating design talents. However, masters who have moved one step forward in design are exploring a new and effective education method. While they are sorting out, analyzing and integrating previous design education modes, Liaoning Fine Arts Publishing House takes this chance to organize their profound achievements into books, releasing a series of innovative, instructional and researching and practical design books with complete systems.

The most important feature of this series is its combination with basic theories so as to explain profound classic design works both at home and abroad in simple language. It's arguably a professional book series specially created for students who are determined to commit themselves in design.

THE CHINESE DESIGN EDITORIAL OUTLINE

01

包装设计

刘晖 编著

目录

第一章 包装设计概述 7

第一节 包装设计的渊源及发展 8

第二节 包装设计定义与分类 21

第三节 包装设计与市场营销 23

第二章 包装设计材料与结构造型 31

第一节 包装材料与包装结构的选择 32

第二节 纸包装材料与结构功能的设计应用 33

第三节 容器包装材料与结构应用 57

第四节 软包装设计 66

第三章 包装设计的视觉元素传达 69

第一节 文字传达 70

第二节 色彩传达 80

第三节 图像传达 94

第四节 包装视觉设计基本原理与版式原则 101

第四章 现代包装设计策略与定位 105

第一节 市场营销中的包装策略 106

第二节 包装设计的定位 116

第五章 包装设计流程与印刷工艺 123

第一节 包装设计策划与流程 124

第二节 设计创意与设计操作 127

第三节 印刷工艺 135

第六章 绿色包装设计 139

第一节 绿色包装设计理念 140

第二节 国外绿色包装设计发展 143

第七章 多元化的设计时代 149

第一节 后现代包装设计概念 150

第二节 概念包装设计 157

参考书目

第一章

包装设计概述

第一节 包装设计的渊源及发展

一、包装的世界

包装的基础是保护性,如果缺少了保护性这一基础,就不能构成包装了。在我们生活的身边,每天都会接触到因为需求的目的而要被保护起来的物品。综观自然界,整个世界无处不存在结构,正是由这些无数巧妙的结构而凝聚了我们生活的世界。

远古的人类在偶然的的机会和生活经验中就累计了包装的经验,而早期的包装机能又满足了生活的基本需求。人类逐渐从自然界发现一些适合的包装材料,如利用植物的藤和纤维编织成筐、绳子等(图1-3)。大自然衍生出来的许多包装,在包装概念的构造、形状的设计上给了我们许多的启发。如为孕育新生命而拥有特别保护功能的鸡蛋;为使果实或种子都能以坚实的状态保存下来,而具备多层坚韧纤维质保护外衣的水果或蔬菜。这些大自然的生物组织构造,都可为我们带来了设计灵感(图1-1、图1-2)。

产业革命之后,精美的包装设计,在产销过程中扮演着重要的角色。现代包装设计的基本功能是基于保护内容物、说明及广告、便于运输、计量、合理放置、装饰美化的基础之上。为扩

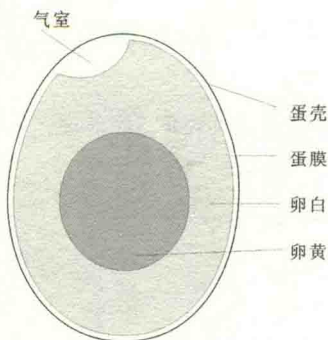


图1-1

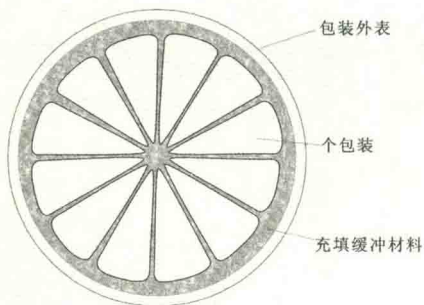


图1-2



图1-3