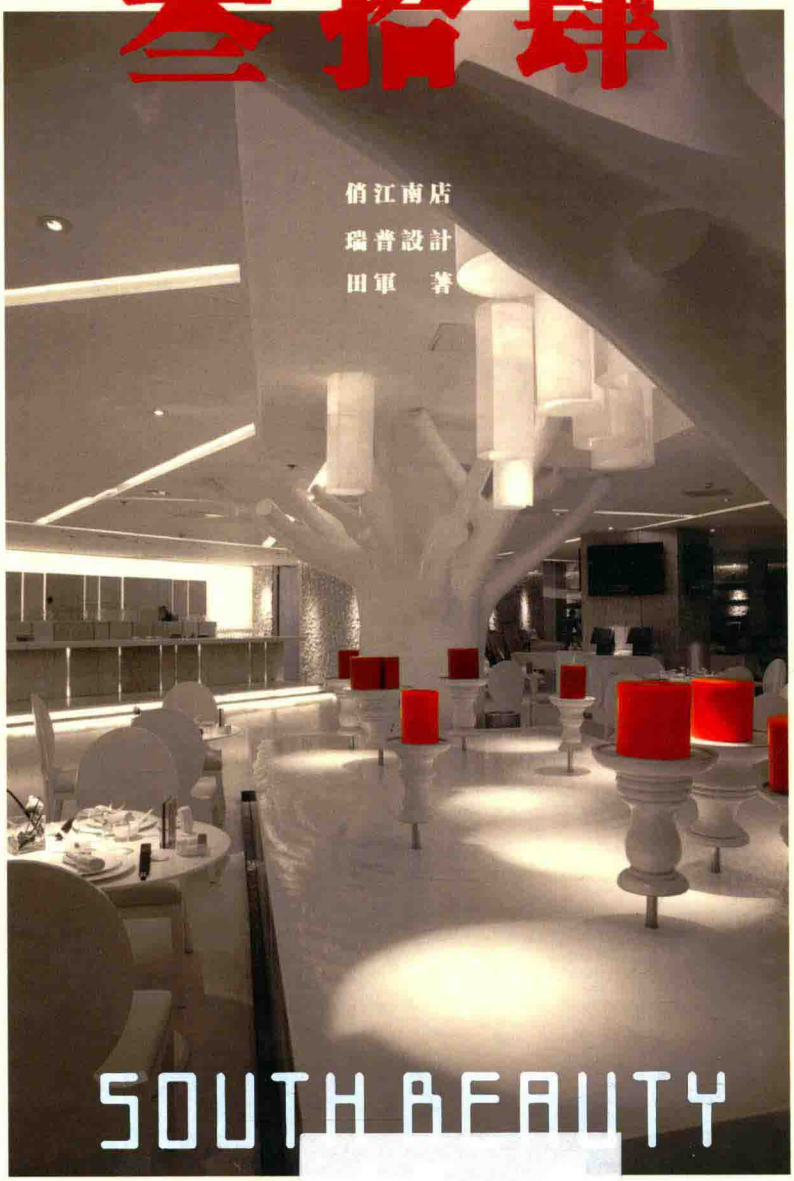
叁拾肆



俏江南店

瑞普設計

田軍 著

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

叁拾肆

俏江南店
瑞普設計
田軍　著

2006–2013

银河广场店
碧峰门店
南湖广场店
北岸长风店
恒基名人店
国际广场店
一九一二店
李公堤店
林凯大厦店
腾达大厦店
紫峰大厦店
天利广场店
恒隆广场店
世博会D区店
世博会C区店
世博会B区店
碧水华庭店
港汇中心店
环球金融中心店
天娇南路店
金地中心店
国贸中心店
惠新富盛店
方恒广场店
百联世贸店
友谊北路店
华贸中心店
亮马大厦店
裕翔欧陆店
丰联广场店
一九一二店
福彩大厦店
阳光广场店
中信泰富店

SOUTH BEAUTY

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目（CIP）数据

叁拾肆：俏江南店 田軍作品 瑞普设计 / 田軍著.
—天津：天津大学出版社，2013.6
ISBN 978-7-5618-4728-2

Ⅰ. ①叁… Ⅱ. ①田… Ⅲ. ①餐馆—室内装饰设计—作品集—中国—现代 Ⅳ. ①TU247.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第144246号

出版发行 天津大学出版社
出 版 人 杨欢
地　　址 天津市卫津路92号天津大学内（邮编：300072）
电　　话 发行部 022-27403647
网　　址 publish.tju.edu.cn
印　　刷 广州市骏迪印务有限公司
经　　销 全国各地新华书店
开　　本 780mm×1080mm 1/16
印　　张 14.5
字　　数 110千
版　　次 2013年7月第1版
印　　次 2013年7月第1次
定　　价 268.00元

（本书若有印装质量问题，请向发行公司调换）

13	俏江南	上海	中信泰富店
17	俏江南	北京	阳光广场店
23	俏江南	青岛	福彩大厦店
33	俏江南	南京	一九一二店
39	俏江南	北京	丰联广场店
45	俏江南	北京	裕翔欧陆店
53	俏江南	北京	亮马大厦店
61	俏江南	北京	华贸中心店
69	俏江南	天津	友谊北路店
75	俏江南	上海	百联世贸店
81	俏江南	北京	方恒广场店
85	俏江南	北京	惠新富盛店
89	俏江南	北京	国贸中心店
93	俏江南	北京	金地中心店
101	俏江南	鄂尔多斯	天娇南路店
107	俏江南	上海	环球金融中心店
115	俏江南	上海	港汇中心店

121 俏江南 秦皇岛 碧水华庭店
127 俏江南 上海 世博会 B 区店
127 俏江南 上海 世博会 C 区店
127 俏江南 上海 世博会 D 区店
135 俏江南 沈阳 恒隆广场店
141 俏江南 深圳 天利广场店
149 俏江南 南京 紫峰大厦店
155 俏江南 北京 腾达大厦店
161 俏江南 西安 林凯大厦店
169 俏江南 苏州 李公堤店
179 俏江南 合肥 一九一二店
185 俏江南 武汉 国际广场店
191 俏江南 上海 恒基名人店
197 俏江南 上海 北岸长风店
201 俏江南 唐山 南湖广场店
209 俏江南 承德 碧峰门店
217 俏江南 天津 银河广场店
227 《叁拾肆》—— 设计的随想

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

叁拾肆

俏江南店
瑞普設計
田軍　著

2006–2013

银河广场店　碧峰门店　南湖广场店　北岸长风店　恒基名人店　国际广场店　一九一二店　李公堤店　林凯大厦店　腾达大厦店　紫峰大厦店　天利广场店　恒隆广场店　世博会D区店　世博会C区店　世博会B区店　碧水华庭店　港汇中心店　环球金融中心店　天娇南路店　金地中心店　国贸中心店　惠新富盛店　方恒广场店　百联世贸店　友谊北路店　华贸中心店　亮马大厦店　裕翔欧陆店　丰联广场店　一九一二店　福彩大厦店　阳光广场店　中信泰富店

SOUTH BEAUTY

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

序

周国平

田軍曾经给俏江南34家门店做室内设计，现在他把图照汇编成书，嘱我写序。我这个设计盲之所以敢斗胆从命，首先因为他和张兰都是我的老朋友，和两位老朋友以这种特别的方式欢聚是一件有趣的事。同时，田軍对哲学、美学、艺术问题有广泛的兴趣，我很乐意通过解读本书的文字部分来揣摩一下设计师的心灵奥秘。

给人们心目中的高档餐厅做设计，最绕不开的是时尚。可是，我发现，田軍对时尚似乎相当不屑。他直言：时尚、潮流、前卫是“最不值得信任的”，因为它们“转眼即逝，翻脸不认人”。我本人把时尚定义为物质浪漫，物质浪漫未必不好，但倘若没有精神内涵，浪漫就成了低俗，仅流于表面的华丽和热闹。田軍说：华丽是因为害怕平庸，热闹是因为恐惧荒凉。说得对，如果资质本不平庸，心灵本不荒凉，则何惧之有？所以，关键还在有没有底气。没有底气的设计师，生怕自己不时尚，于是刻意经营表面的华丽和热闹，用田軍的话说，他们只是在和这个平庸的时代调情罢了。我要补充说，有底气的设计师，就是这个平庸的时代里依然寻求真爱的人。

在田軍的审美思考中，始终贯穿着关于对生活价值的哲学思考。今日时尚场所最讲究舒适，他激烈地抨击那种把舒适感作为终极目标的设计师，说他们的这种审美引导特别可耻，是在用没有灵魂的精致环境强制人们，使人变得脆弱、矫情、丧失自我。有一首诗写得非常好，我忍不住要全文抄录：“曾经把珍宝视为华丽，原来真正的华丽，是水泥森林中飞舞的蝴

蝶。曾经把华丽视为奢侈，原来真正的奢侈，是冰天雪地里点燃的篝火。曾经把奢侈视为高贵，原来真正的高贵，是朝圣路上笃信的微笑。”这首诗生动地揭示了物质浪漫和精神浪漫的区别。

田軍引梭罗的名言：“一个人若生活得诚恳，他一定是生活在一个遥远的地方。”真正的艺术家必定与当下的世俗保持距离，他的故乡在别处，那是一片永恒的精神国土。其实这片国土就在艺术家的心中，是他对生命真谛的领悟，从而使他的创作有了一个“内求的方向”。田軍如此定义设计：“设计犹如舞台，通过这个舞台，寻求每个人生命中戏剧性的真实和不真实的存在，探讨短暂和寂寞的生命过程。”我很欣赏这个定义。好的艺术，包括好的设计，内核一定是哲学性的，是对生命之现象和本质的探究。有了这个“内求的方向”，艺术上的诸多难题就不再令人困扰了。

比如形式与内容。对于艺术来说，形式至关重要，贝尔因此把视觉艺术界定为“有意味的形式”。然而，形式要有意味，不能只在形式上做文章，有意味是“内求的方向”在形式上的自然呈现。所以，在设计一个作品时，田軍总是把所要表达的某个生命主题渗透到这个作品中去，而绝不刻意营造某种具体入微的形式感。他崇尚节制，但也不是极简主义那种形式上的节制——在他看来，那还是太在形式上做文章了——而是他称之为禁欲主义的精神上的节制，就是“把和你的生活没关系、只是附庸在他人价值观上的欲望去除掉”，“把世俗中多余的热情、兴奋挤压出去”，“防止过于渲染，过于煽情，过于人文，过于膨胀”。如此得到的节制，给人的感觉是真实、干净、自信，既不哗众取宠，也不故弄玄虚，诚如他所说，是“最具力量的设计语式”。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

又比如西方文化和中国传统。这个世纪难题笼罩在现代中国几乎一切文化领域上面，设计也不例外。常见的情形是在西化和复古之间挣扎和跳跃，或者是两者的机械拼凑。田軍则以平常心待之，在他看来，中西之间不是一种文化压倒另一种文化、一种情怀改变另一种情怀的关系，二者没有前后高低之分，只需要创造机会让它们自然而然地相遇，在相互干预的基础上从容共生。在最后产生的作品中，二者的界限是模糊的，说不清什么是中国的，什么是西方的。对极了，只要是好作品，管它是中国的还是西方的。有了这种平常心，我们会发现，让人百般纠结的中西之辨原来是一个伪问题。

最后，我要从本书文字中挑出两个词来概括田軍的美学。艺术品最佳的接受效果是什么？田軍的回答是：惊异。他说：好的空间真正触动我们的，是置身于其中的惊喜感、诧异感。其实不只好的空间设计如此，一切好的艺术品都如此。这是发现了人性的新的可能性的感觉，这种可能性是前所未知的，所以我们诧异，这种可能性本来又是属于人性的，只是好像久违了，所以我们惊喜。当代艺术家最应该具备的品质是什么？田軍的回答是：诚实。他一再表示：在这个消费主义时代，在华丽而虚妄的噪声中，艺术家一定要发出自己诚实的声音。然而，诚实谈何容易，精神富有者才有诚实的本钱和勇气，所以田軍如是说：每个空间都在等待惊喜，但最期待的等待是——诚实。而当我们遇见了这珍贵的诚实，我们也就感受了最大的惊喜。

周国平

2013 年 5 月 7 日

13	俏江南	上海	中信泰富店
17	俏江南	北京	阳光广场店
23	俏江南	青岛	福彩大厦店
33	俏江南	南京	一九一二店
39	俏江南	北京	丰联广场店
45	俏江南	北京	裕翔欧陆店
53	俏江南	北京	亮马大厦店
61	俏江南	北京	华贸中心店
69	俏江南	天津	友谊北路店
75	俏江南	上海	百联世贸店
81	俏江南	北京	方恒广场店
85	俏江南	北京	惠新富盛店
89	俏江南	北京	国贸中心店
93	俏江南	北京	金地中心店
101	俏江南	鄂尔多斯	天娇南路店
107	俏江南	上海	环球金融中心店
115	俏江南	上海	港汇中心店

121 俏江南 秦皇岛 碧水华庭店

127 俏江南 上海 世博会 B 区店

127 俏江南 上海 世博会 C 区店

127 俏江南 上海 世博会 D 区店

135 俏江南 沈阳 恒隆广场店

141 俏江南 深圳 天利广场店

149 俏江南 南京 紫峰大厦店

155 俏江南 北京 腾达大厦店

161 俏江南 西安 林凯大厦店

169 俏江南 苏州 李公堤店

179 俏江南 合肥 一九一二店

185 俏江南 武汉 国际广场店

191 俏江南 上海 恒基名人店

197 俏江南 上海 北岸长风店

201 俏江南 唐山 南湖广场店

209 俏江南 承德 碧峰门店

217 俏江南 天津 银河广场店

227 《叁拾肆》—— 设计的随想

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com