

2014
新教学标准



中等职业教育课程改革创新教材
物流服务与管理专业规划教材

物流基础

兰征 主编



配电子课件



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

中等职业教育课程改革创新教材
物流服务与管理专业规划教材

物流基础

主 编 兰 征

副主编 郑媛媛

参 编 张琦可 李明玉



机械工业出版社

本书根据全国物流职业教育教学指导委员会最新修订的《中等职业学校物流服务与管理专业教学标准(2013版)》、《物流师国家职业标准》及中等职业学校教学特点编写,由七个单元组成:全视物流活动、认识物流行业、认识物流概貌、初识企业物流、走进第三方物流、认识国际物流、认识物流信息系统。

本书采用理实一体化编写体例,每个单元包括若干模块,每个模块又由模块描述、模块目标、情景导入、知识储备、能力培养与训练和实训评价等部分组成。本书配备有练习册,可帮助学生对所学知识进行巩固和运用。

本书是中等职业学校物流服务与管理专业及其他财经商贸类专业教学用书,也可作为初级物流配送从业人员岗位培训教材和自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流基础/兰征主编. —北京:机械工业出版社, 2014. 7

中等职业教育课程改革创新教材. 物流服务与管理专业规划教材

ISBN 978-7-111-47007-6

I. ①物… II. ①兰… III. ①物流—中等专业学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第123923号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:宋华 责任编辑:聂志磊

版式设计:常天培 责任校对:郭明磊

封面设计:路恩中 责任印制:乔宇

北京机工印刷厂印刷(三河市南杨庄国丰装订厂装订)

2014年8月第1版第1次印刷

184mm×260mm·9.75印张·222千字

0 001—2 000册

标准书号:ISBN 978-7-111-47007-6

定价:25.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066 教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203 封面无防伪标均为盗版

中等职业教育（物流服务与管理专业）课程改革

创新教材编审委员会

主 任 李建成（上海现代流通学校）

副主任 朱为刚（天津市物资贸易学校）

李守斌（河北经济管理学校）

郑福辉（辽宁省农业经济学校）

张新颖（北京市商务科技学校）

委 员（排名不分先后）

张宝起（天津市物资贸易学校）

张志伟（大连市经济贸易学校）

王 涛（武汉市供销商业学校）

张 葵（青岛市城阳职教中心）

王妙娟（浙江公路技师学院）

茆有柏（华北机电学校）

章亦华（苏州工业园区工业技术学校）

石国华（河南省外贸学校）

陈 年（武汉市财贸学校）

于 昊（吉林经济贸易学校）

孙建国（沈阳现代制造服务学校）

毛宁莉（浙江公路技师学院）

孙明贺（河北经济管理学校）

宋 华（机械工业出版社）

前言

“物流基础”是中等职业教育物流服务与管理专业的一门核心课程，主要介绍物流的基本理论、基础知识和基本技能。本书根据中等职业学校学生（以下简称中职生）的特点和《中等职业学校物流服务与管理专业教学标准（2013版）》、《物流师国家职业标准》的基本要求编写而成，力求反映物流领域的最新发展成果，体现理论与实践相结合的编写指导思想，使学生在学习了本书后对物流服务与管理专业的基本框架和轮廓以及相关知识和技能有一个较为全面的掌握，为后续的专业课程学习打下坚实的基础。

一、本书的结构

本书由主教材、习题册、电子资源包三个部分组成。

本书的结构	结构层次	组成
	主教材	每个单元由若干模块组成
	习题册	每个单元的习题由填空、判断、不定项选择、简答、案例分析组成
	电子资源包	电子资源包由演示文稿、视频资料、模拟试题、参考答案、经典案例等部分组成

主教材：每个单元包括若干模块，每个模块由模块描述、模块目标、情景导入、知识储备、能力培养与训练和实训评价等部分组成。

习题册：用于巩固和拓展知识，每个单元由五个部分构成，包括填空、判断、不定项选择、简答、案例分析。

电子资源包：电子资源包由演示文稿、视频资料、模拟试题、参考答案、经典案例等部分组成。

二、本书的特色

1. 编写思路

本书以学生理解认识物流的层次为主线进行编写，先认识物流总体环境，再走进物流世界体验学习，由浅入深，具体分为三个层次。

层次一：全视物流行业，主要包括对供应链的认识、对物流企业和物流行业的全貌认识。

层次二：走进物流世界，主要对物流的起源、发展过程、物流主要功能要素、企业物流、第三方物流、国际物流的基本知识进行介绍。

层次三：初识物流信息系统，对物流信息系统的基本知识和基本技术进行介绍。

2. 培养目标

本书旨在对刚接触物流服务与管理专业的学生形成初步的物流认识，能够正确地认识物流活动的大环境，掌握物流的基本理论知识和基本技能，为后继的专业学习打下良好的心理基础并做好知识储备。

三、建议学时

全书共分为七个单元，建议每周4学时，共计72学时，具体分配如下：

层 次	单 元	内 容	理 论 学 时	实 训 学 时	学 时 合 计
层次一 全视物流行业	第一单元	全视物流活动	4	4	8
	第二单元	认识物流行业	4	4	8
层次二 走进物流世界	第三单元	认识物流概貌	4	4	8
	第四单元	初识企业物流	12	4	16
	第五单元	走进第三方物流	12	4	16
	第六单元	认识国际物流	6	2	8
层次三 初识物流信息系统	第七单元	认识物流信息系统	4	2	6
机动	—	—	—	2	2
总计学时	—	—	46	26	72

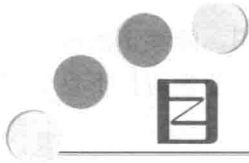
四、编写分工

本书由武汉市财贸学校兰征任主编，河北经济管理学校郑媛媛任副主编。具体编写分工：兰征编写了第一单元；郑媛媛编写了第四单元、第七单元；贵州省物资学校张琦可编写了第二单元、第三单元、第六单元；河南省外贸学校李明玉编写了第五单元，并对全书的习题、演示文稿等电子资源包的内容进行了编写；全书由兰征统稿。

为方便教学，本书配备了电子资源包，凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网（<http://www.cmpedu.com>）免费下载。欢迎广大教师加入中职物流教师交流群（QQ群：170211876）分享教学资源 and 教学经验。

本书在编写过程中得到了武汉市财贸学校、河北经济管理学校和贵州省物资学校的大力支持；另外，本书在编写过程中参考了一些物流网站的资料和书籍，在此表示衷心的感谢！由于编者水平所限，书中难免有不足之处，恳请读者提出宝贵意见或建议。

编 者



目 录

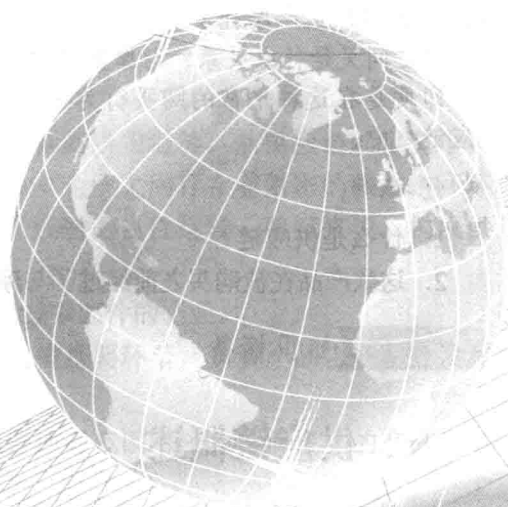
前言

第一单元 全视物流活动	1
模块一 认识供应链环境	2
模块二 亲历身边的物流活动	11
第二单元 认识物流行业	19
模块一 走进物流企业	20
模块二 了解物流行业	26
第三单元 认识物流概貌	33
模块一 了解物流的发展过程	34
模块二 识别物流各功能	40
第四单元 初识企业物流	49
模块一 认识制造企业物流	50
模块二 认识商业企业物流	57
第五单元 走进第三方物流	63
模块一 初识第三方物流	64
模块二 认识配送中心	72
第六单元 认识国际物流	83
模块一 初识国际物流	84
模块二 初识国际多式联运	92
第七单元 认识物流信息系统	101
模块一 初识物流信息系统	102
模块二 初识物流识别技术	106
参考文献	112
附录 习题册	

内 容
元
单 第一单元 全视物流活动
模块一 认识供应链环境
模块二 亲历身边的物流活动

第一单元 全视物流活动

物流，一个朝气蓬勃的行业，已经成为越来越热的一个词。其实，物流活动在我们的生活中无处不在，没准儿什么时候你就成为物流活动中的一部分。对于物流，应该跳出小圈圈，从宏观、整体的角度来认识。



模块一 认识供应链环境

模块描述

物流的效率往往折射出其所在地区经济发展水平。而社会经济是由许许多多组织节点和相互之间具有逻辑关系的活动联系在一起。这种逻辑关系呈辐射性的网链结构。认识和学习物流必定要在这种网链结构中去整体研究。

模块目标

技能学习目标

1. 能够理解供应链的含义及其特征
2. 了解供应链管理的含义及基本方法
3. 能够列举出供应链中的相关主体,说明它们之间的关系
4. 对物流在供应链中的作用和地位形成初步的认识

素质提升目标

能够对物流形成初步的整体印象,为后续学习做好铺垫

情景导入

在一个阳光灿烂的周末,务实的周先生走进苏宁电器,在多家手机专柜前观看询问,最后向摩托罗拉手机专柜走去。他向摩托罗拉的销售人员详细地询问了该公司的一款热销的手机K1的情况,经多方对比分析,他最终购买了这款K1手机,满足之情溢于言表。

在为周先生感到高兴之余,让我们想一想,这款手机是通过什么渠道摆放到苏宁电器的柜台上的?生产摩托罗拉手机所需的各种配件必定由其他厂商提供,那么它们与摩托罗拉公司之间又是什么关系?与摩托罗拉K1手机有关联的企业和行为有哪些?

即便是在这种平常的购买行为中,周先生已经参与到了以摩托罗拉手机产品为中心的供应链之中。

思考:

1. 什么是供应链?
2. 这款产品在被购买之前经过了与摩托罗拉公司有关联的哪些节点企业?有哪些运动?

知识储备

一、供应链概述

1. 供应链的含义

我国国家标准(GB/T 18354—2006)《物流术语》对供应链的定义是:“在生产及流

过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户的上游与下游组织所形成的网链结构。”

小资料

最早彼得·德鲁克提出“经济链”的概念，后来由迈克尔·波特发展成为“价值链”，最终演变为现今的“供应链”。

这种网链结构涉及从原材料至最终用户的各种经济活动，包括寻找资源、采购、生产规划、订单处理、库存管理、运输、仓储和销售服务，还包括监控这些经济活动的整个信息系统。运行这些活动的主体有供应商、制造商、分销商、零售商以及最终消费者等。这些活动主体之间紧密联系，在这个网络中，每个贸易伙伴既是客户的供应商，又是其供应商的客户，他们既向其上游的贸易伙伴订购商品，又向其下游的贸易伙伴供应产品。一个独立单一的供应链如图1-1所示。

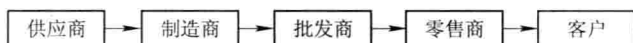


图1-1 一个独立单一的供应链

小资料

供应链上各企业之间的关系与生物学中的食物链类似。在“草→兔子→狼→狮子”这样一个简单的食物链中，如果我们把兔子全部杀掉，那么草就会疯长起来，狼也会因兔子的灭绝而饿死，连最厉害的狮子也会因狼的死亡而慢慢饿死。可见，食物链中的生物是相互依存的，破坏食物链中的任何一种生物，势必导致这条食物链失去平衡，最终破坏人类赖以生存的生态环境。

同样的道理，在供应链“企业A→企业B→企业C”中，企业A是企业B的原材料供应商，企业C是企业B的产品销售商。如果企业B忽视了供应链中各要素相互依存的关系，而过分注重自身的内部发展，使生产产品的能力不断提高，但如果企业A不能及时向它提供生产原材料，或者企业C的销售能力跟不上企业B产品生产能力的发展，那么这条供应链的整体效率就会大打折扣。

2. 供应链的基本要素

供应链有很多种，如纺织供应链、制造供应链、食品供应链等。从供应链的定义中可知，供应链网链结构模式连接着许多的节点企业，各个企业之间存在着紧密的联系，环环相扣，节节相连，各自发挥着不同的功能，以确保供应链的良性运转。概括来说，构成供应链的基本要素主要有以下几种：

(1) 供应商：供应商是指给生产厂家提供原材料或零部件的企业。

(2) 厂家：厂家即产品制造企业，是产品生产的最重要环节，负责产品生产、开发和售后服务等。

(3) 分销企业：分销企业为实现将产品送到经营地理范围每一角落而设立的产品流通代理企业。

(4) 零售企业：零售企业是指将产品销售给消费者的企业。

(5) 物流企业：物流企业即上述企业之外专门提供物流服务的企业。

供应链上的各种节点企业在供应链的运作中起着不同的作用，其中物流企业是十分重要的节点。无论是产品制造商、分销商还是零售商，在其各自的运营中都涉及企业内部和外部的物料、产品、商品及最终消费的物流，都离不开运输企业、包装企业、装卸企业、仓库商的拣配及运送（即配送）。供应链网络系统中，物流活动是贯穿始终的不可缺少的关键活动，而物流企业就犹如勤劳的小蜜蜂、敬业的蚂蚁，扮演着举足轻重的中转角色。

我们可以形象地把供应链描绘成一棵枝叶茂盛的大树：生产企业构成树根；代理商则是主干；分销商是树枝和树梢；满树的绿叶红花是最终用户。在根与主干、枝与干的节点中蕴藏着一次次的物流，遍体相通的脉络便是信息管理系统，如图1-2所示。

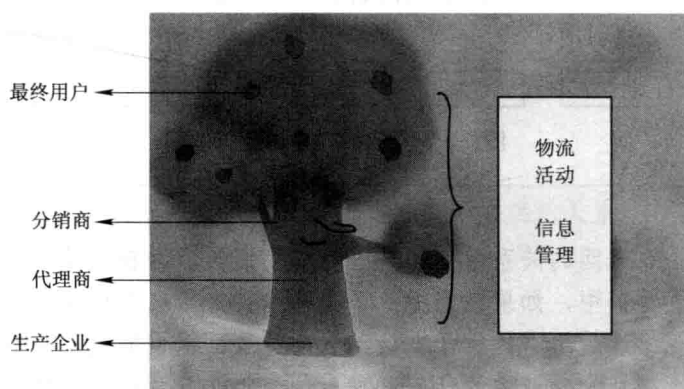


图1-2 供应链的构成形象图

供应链是一个复杂的系统，其组成要素的运转会受到其他要素的相互影响。只有各要素之间和谐有序运转，才会使整个供应链朝着良性方向发展。

3. 供应链中包含的“四流”

从供应商到最终客户的这条供应链中，不仅包括物料的流动，而且还包括在供应链上因购销关系的存在而产生的商流活动、上下游企业间的信息交换，以及资金的流动等方面。这些活动使得供应链不仅仅是一条物料链，而且还是一条增值链，如图1-3所示。

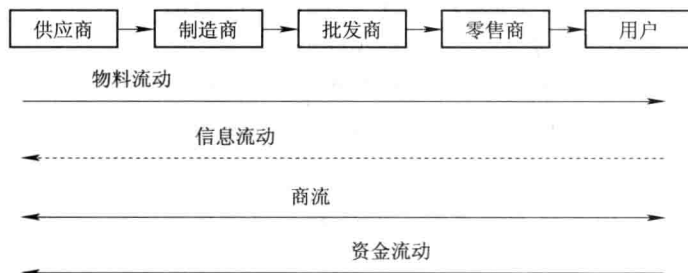


图1-3 供应链流动图

由图1-3可知,供应链上的相关企业之间,在生产和流通的过程中客观上存在着四种活动,即物流、商流、信息流和资金流。

(1) 物流:从供应链的首端到末端所有的购销活动中都存在着产品实物的转移活动,这种活动称为物流。物流的方向是从供应方向接收方流动的。

(2) 商流:伴随着购销业务的产生,商品的所有权必定在购销双方进行着转移,这种商品所有权转移的活动称为商流。

(3) 信息流:信息流包括商品信息的提供、促销营销、技术支持、售后服务等内容。

(4) 资金流:资金流主要是指资金的转移,包括付款、转账等过程。资金的流动在任何一笔购销业务中都是核心,它与物流的方向相反,资金的流动是从购买方向供应方流动。

4. 供应链的特征

从供应链的结构模型可以看出,供应链是由核心企业、核心企业的供应商、供应商的供应商、核心企业的用户、用户的用户所组成。各企业之间是一种需求与供应的关系,表现出以下特征:

(1) 用户的需求导向:供应链的形成、重构与运营都依赖于市场的需求状况,用户的需求是拉动供应链的物流、商流、信息流和资金流的原动力。

(2) 复杂交叉性:供应链节点企业的组成跨度大、层次多,往往由数量众多、类型不同的节点企业组成。并且某一个供应链节点的企业同时也是另一个供应链的成员,众多的供应链形成交叉的网状结构。

(3) 合作关系动态性:供应链的节点企业随市场需求和企业战略的变化而不断变化,其合作关系也因业务的变化而不断调整。在不断变化的经济环境中,供应链处于明显的动态环境中,供应链的平衡只是暂时的,各节点企业总是处在追求一个新的平衡过程中。

二、供应链的结构模式

图1-1只是一个简化的供应链模式,形象地说明了供应链中主要节点企业的组成。但是,在现实经济社会中,企业的生存和发展不可能只与其相关的一两个合作伙伴联系,所以像图1-1所示的简单的供应链是极少存在的。企业处在一个错综复杂的经济环境中,与其相适应的供应链也是错综复杂的。

供应链是一个网链结构,它由加盟的节点企业组成,其中一般有一个核心节点企业(可以是产品制造企业,也可以是大型零售企业),在需求信息的驱动下,通过供应链的职能分工与合作,以物流、商流、信息流和资金流为媒介实现整个供应不断增值。供应链的网链结构如图1-4所示。

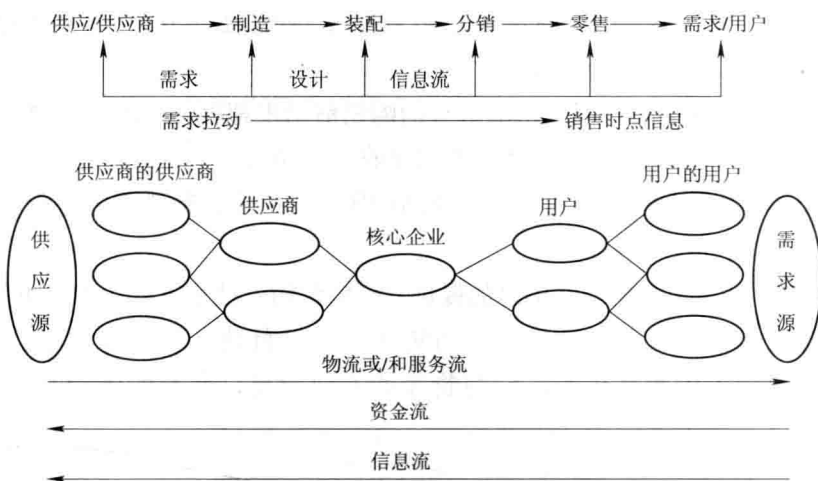


图1-4 供应链的网链结构

三、供应链的种类

根据不同的划分标准，可对供应链进行相应的分类。

1. 根据供应链的范围划分

根据供应链的范围不同，可将其分为内部供应链和外部供应链。内部供应链是指企业内部产品生产和流通过程中所涉及的采购部门、生产部门、仓储部门、销售部门等供应链组成的供需网络。外部供应链是指企业外部的，与企业相关的产品生产和流通过程中涉及的原材料供应商、生产厂商、储运商、零售商以及最终消费者组成的供需网络。内部供应链和外部供应链的关系：二者共同构成了企业产品从原材料到成品再到消费者手中的供应链。可以说，内部供应链是外部供应链的缩小化。如对于制造厂商，其采购部门就可看做外部供应链中的供应商。它们的区别只在于外部供应链范围大，涉及企业众多，企业间的协调更困难。

2. 根据供应链的稳定性划分

根据供应链的稳定性不同，可将其分为稳定的供应链和动态的供应链。基于相对稳定、单一的市场需求而组成的供应链稳定性较强，基于相对频繁变化、复杂的需求而组成的供应链动态性较高。在实际管理运作中，需要根据不断变化的需求相应地改变供应链的组成。

3. 根据供应链的容量和需求划分

根据供应链的容量和需求不同，可将其分为平衡的供应链和倾斜的供应链。一个供应链具有一定的、相对稳定的设备容量和生产能力（所有节点企业能力的综合，包括供应商、制造商、运输商、分销商、零售商等），但用户需求处于不断变化的过程中，当供应链的容量能满足用户需求时，供应链处于平衡状态，而当市场变化加剧，造成供应链成本增加、库存增加、浪费增加等现象时，企业不是在最优状态下运作，供应链则处于倾斜状态。

平衡的供应链可以实现各主要职能（采购/低采购成本、生产/规模效益、分销/低运输成本、市场/产品多样化、财务/资金运转快）之间的均衡。

4. 根据供应链的功能性划分

根据供应链的功能性不同，可将其分为有效性供应链、反应性供应链和创新性供应

链。有效性供应链主要体现供应链的物理功能,即以最低的成本将原材料转化成零部件、半成品、产品以及在供应链中的运输等。反应性供应链主要体现供应链的市场中介功能,即把产品分配到满足用户需求的市场,对未预知的需求做出快速反应等。创新性供应链主要体现供应链的客户需求功能,即根据最终消费者的喜好或时尚的引导,进而调整产品内容与形式来满足市场需求。

5. 根据供应链中企业地位划分

根据供应链中企业地位不同,可以将其分为盟主型供应链和非盟主型供应链。盟主型供应链是指供应链中某一成员的节点企业在整个供应链中占据主导地位,对其他成员具有很强的辐射能力和吸引能力,通常称该企业为核心企业或主导企业。非盟主型供应链是指供应链中企业的地位彼此差距不大,对供应链的重要程度相当。

小资料

在盟主型供应链中都有一个核心企业或主导企业,这一企业可以是生产企业,也可以是流通企业,它对整个供应链中其他节点企业起着很强的吸引和影响作用。例如:以生产商为核心的供应链——奇瑞汽车有限公司;以中间商为核心的供应链——中国烟草系统、香港利丰公司;以零售商为核心的供应链——沃尔玛、家乐福超市。

四、供应链管理

供应链是一个庞大的系统,涉及供应商、制造商、分销商、最终用户,还有起着“血液”输送、协调作用的物流企业。供应链的活动内容涵盖了原材料的采购、产品的生产加工、产品的物流配送和销售以及售后服务等一系列活动。社会经济就是由这些复杂庞大的众多供应链的良性运转、相互协调而不断向前发展的。如何使这些复杂庞大的供应链有序地运转?这便涉及供应链管理。

1. 供应链管理的含义

供应链管理(SCM)是对供应链涉及的全部活动进行计划、组织、协调与控制,即对供应链中的采购、生产、配销等活动进行计划、组织和协调。这一管理活动涉及不同企业的不同活动,由于供应链管理是对整个系统的管理,因此,它是一种集成的管理思想和方法,是建立在合作基础上的业务活动。其目标是要将顾客所需的正确产品能够在正确的时间,按照正确的数量、正确的质量和正确的状态送到正确的地点,并使总成本最小。

从单一的企业角度来看,供应链管理是指企业通过改善上、下游供应链关系,整合和优化供应链中的信息流、物流、资金流,以获得企业的竞争优势。供应链管理是企业的有效性管理,表现了企业在战略和战术上对企业整个作业流程的优化。

2. 供应链管理的职能

供应链管理的四种主要职能如下:

(1) 客户资产管理:管理需求信息以便更好地了解市场和客户需求。公司通过利用客户服务、销售支持以及其他职能系统的信息,筛选从客户运作中采集到的信息,从而进行预先控制。

(2) 综合后勤管理:管理自供应商开始的物流。它包括生产计划、采购和库存管理。



(3) 生产过程管理：管理生产过程，降低生产成本。

(4) 财会管理：利用财务媒体，与供应商及客户一起管理资金流。

3. 供应链管理的基本方法

(1) 在时间上重新规划企业的供应流程，以充分满足客户的需要。推迟制造（Postponed Manufacturing）就是供应链管理中实现客户化的重要形式，其核心理念就是改变传统的制造流程，将最体现顾客个性化的部分推迟进行。

(2) 在地理上重新规划企业的供销厂家分布，以充分满足客户需要，并降低经营成本。这里要考虑的是供应和销售厂家的合理布局，因为它对生产体系快速准确地满足顾客的需求，加强企业与供应和销售厂家的沟通与协作，降低运输及储存费用等起着重要的作用。

(3) 在生产上对所有供应厂家的制造资源进行统一集成和协调，使它们能作为一个整体来运作。企业往往有很多的供应厂家，为了满足某一个具体的用户目标，就必须对所有这些供应厂家的生产资源进行统一集成和协调，使它们能作为一个整体来运作。这是供应链管理中的重要方法。

能力培养与训练

实训活动一：认识我身边的供应链

【活动目的】

通过观察和思考，举例说明供应链的含义，以此加深对供应链的理解。

【活动组织】

将班级同学分成若干个小组。以组为单位，组长管理组员的纪律，并召集组员汇总讨论，完成该活动。

【活动步骤】

1. 独立思考是根本。组内各成员在自己的生活中思考一个供应链的案例，找到其中的主要节点企业或组织。

2. 集思广益是前提。将自己的思考带入组内，大家相互启发，集思广益，开拓思维。

3. 共同探究助提高。就组内同学提供的案例进行探究、挖掘和完善，由一位同学负责记录和整理，并准备与全体同学进行成果交流。

4. 相互交流享成果。各组将讨论的结果与全体同学进行交流，大家相互交换成果，以便在有限的的时间里掌握更多的信息。

【活动要求】

我们每一个人都是某一个供应链中的成员。请同学们在自己的生活中想一想，举一个供应链的例子，并说明其中的主要节点企业，进而说明这一供应链中的“四流”活动，完成表1-1。

表1-1 我身边的供应链

项 目	内 容
我身边的供应链	
主要节点企业及各自所处的地位	
对该供应链的说明	

【考核要求】

团队每位成员独立思考和构建新知是团队内部交流的前提。各团队互相交流点评时,教师要给予发言学生正面、积极的肯定,同时要指出不足之处。教师全程参与,观察每位团队成员在活动中的表现,并对需要帮助的团队给予帮助。

实训活动二:分析案例**【活动目的】**

通过实际案例的分析,理解供应链与物流的关系,体会供应链管理的重要性。

【活动组织】

将班级同学分成若干小组。以组为单位,组长管理组员的纪律,并召集组员汇总讨论,完成该活动。

【活动步骤】

1. 独立思考是根本。组内各个成员阅读案例资料,边读边在纸上写出涉及供应链中的主要三方,用箭头标明各方之间的业务往来关系。
2. 集思广益是前提。将自己的思考带入组内,大家相互启发,集思广益,开拓思维。
3. 共同探究助提高。汇总组内同学的思考结果,共同画出所给案例中供应链上主要三方的业务往来信息图。
4. 相互交流享成果。各组将讨论的结果与全体同学进行交流,大家相互交换成果,以便在有限的时间里掌握更多的信息。

案例资料**由VMI(供应商管理库存)打造高效供应链**

普立华是全球著名的数码相机和投影机制造商,是佛山高端深加工企业的典范。它的原材料供应链具有三大特点:①它有十几万种原材料和200多家供应商,统筹和协调供应商的准时制交货是一大挑战。②产品生命周期非常短且供应市场波动大,普立华要保持原材料零库存以取得竞争优势。③关键器件大部分需要进口,这一部分涉及国际物流和海关流程。在全球经济一体化格局下,企业之间的竞争已经演变为供应链之间的竞争。普立华该如何打造自己的高效供应链?

2005年,中国外运探索供应链VMI管理实践结合商流、物流、资金流和信息流全球化运作,创造零时差、零库存和准时制生产。在VMI信息系统支持下,中国外运成为高效整合VMI项目的第三方平台,也成为国内实施VMI的行动标杆。

普立华选择了与中国外运在原材料采购端推行VMI模式的合作方式来协调供应链各方利益,以提高供应链的灵敏度,降低库存成本和跌价风险。

中国外运作为供应链第三方服务商,是构成普立华与供应商之间供应链的有机组成部分。首先,普立华告诉供应商在未来12周内原材料的预测需求,供应商对未来的需求作出响应。然后,普立华每周更新预测需求,中国外运将预测需求和补货计划发给供应商,催促其提前将原材料运送到中国外运仓库,物权属于供应商。当普立华下达要货指令后,中国外运将原材料从仓库中分拣出来,经过海关相应程序,准时制配送到普立华收货码头或生产线。最后,供应商根据中国外运提供的出货信息与普立华进行结账,实现交易。普立华与供应商之间的信息交换(包括报关、运输、下单、拣货、物权转移和结账等)是在中国外运电子供应链上完成的。

另外,供应链上下游信息无缝流动可以说是中国外运VMI的一个亮点。在供应链信息平台上,供应商可以进行订单、质量及请款等信息交换,也可以看到自己在中国外运整个

进库、出库和库存状况,实现信息透明化。供应链信息共享机制使制造商和供应商之间信息传递与交换的时间大幅减少。供货商对普立华订单的达交率从47.57%上升至92.29%。供货商回复订单的周期也从平均61.32小时缩短为33.95小时。

改造自己的供应链流程不是削足适履,而是一种心智和魄力。供应链宛如一条河流,商流、物流、资金流和信息流能否“四流归一”决定着企业供应链灵敏度。21世纪的供应链管理是一场宁静的革命,它改变企业规模之大、影响层面之深绝不亚于200多年前的工业革命。供应链管理站在时代的浪头上,VMI就如同冲浪选手的冲浪板,是引领前进的利器。

【活动要求】

阅读案例资料,回答以下问题:

1. 画出普立华和其供应商以及中国外运三者之间的业务往来信息图。
2. 中国外运在普立华和普立华的供应商之间起着什么作用?

【考核要求】

团队每位成员独立思考和构建新知是团队内部交流的前提。各团队互相交流点评时,教师要给予发言学生正面、积极的肯定,同时要指出不足之处。教师全程参与,观察每位团队成员在活动中的表现,并对需要帮助的团队给予帮助。

实训评价

被 考 评 人			考 评 地 点			
考 评 内 容						
考 评 指 标		考 评 标 准	分值/分	自我 评价/分	小组 评议/分	实际 得分/分
专业知识 技能掌握	供应链的含义	掌握	10			
	供应链的要素	掌握	10			
	供应链管理的含义	掌握	10			
	课业完成情况	各项实训活动完成表现	20			
通用能力培养	出勤	按时到岗，学习准备就绪	10			
	道德自律	自觉遵守纪律，有责任心和荣誉感	15			
	学习态度	积极主动，不怕困难，勇于探索	10			
	团队分工合作	能融入集体，愿意接受任务并积极完成	15			
合 计			100			
考评辅助项目					备 注	
团队之星					两项考评辅助项目是为了激发学生的学习积极性	
团队互评						

注: 1. 实际得分=自我评价40%+小组评议60%。

2. 考评满分为100分,59分及以下为不及格;60~74分为及格;75~84分为良好;85分及以上为优秀。

3. “团队之星”可以是本次实训活动中突出贡献者,也可以是进步最大者,同样可以是其他某一方面表现突出者。

4. “团队互评”是由评审团讨论后为各组给予的最终评价。评审团由各组组长组成。当各组完成实训活动后,各组组长先组织本组内部进行商议,然后各组组长将意见带至评审团,评价各组整体工作情况,将各组互评分数填入其中。