

人民日报

RENMIN RIBAO

人民网

网址: <http://www.people.com.cn>
手机: <http://wap.people.com.cn>

2012 年 1 月

18

星期三

辛卯年十二月廿五

人民日报社出版

国内统一连续出版物号
CN 11-0065

第 23202 期(代号 1-1)

今日 24 版

1-3-10

js

调查与思考

做好新形势下的群众工作,是关系改革发展稳定大局的重大问题。从 2011 年 8 月起,贵州省纪检监察机关在省委统一领导下,组织开展了以“接访、走访、回访”为内容的“三访”活动,深入一线、以纪督政,着力解决群众关心的突出问题。“三访”活动充分发挥了纪检监察机关的职能作用,在帮助群众解决各种实际问题的同时锤炼了党员干部作风,促进了社会和谐稳定。

主要做法

“把群众请上来”,广泛听取群众意见,督导党员干部为群众排忧解难。全省各级纪检监察机关利用一个月左右的时间开门接访,共接待群众来访 12090 批(次)、24446 人,对群众反映的问题分门别类认真登记。在此基础上,确定重点走访对象,根据“分级负责、归口办理”的原则,采取转办、督办的形式将接访件交给有关部门处理。

“让干部沉下去”,努力把矛盾和问题消除在萌芽状态、解决在基层一线。针对群众反映强烈的热点、难点问题开展重点走访,然后把问题分解到相关责任部门和具体人员,督促其在规定的时限内把问题解决好。加大化解矛盾和处理问题的力度,实行“包案制度”,要求领导干部包情况掌握、包思想转化、包问题解决、包息诉罢访。各级领导干部共包案 4866 件,占“三访”活动 12090 件接访件的 40.24%。

“回访面对面”,将处理结果及时告知上访人,努力做到“事事有回音、件件有着落”。按照“谁承办、谁答复”的原则,对在接访和走访过程中向群众作出的承诺进行跟踪检查、督促落实,确保把好事办好、实事办实,将处理结果及时告知上访人,并认真听取意见,努力做到“案结、事了、人和”。

基本成效

掌握了社情民意。对土地征用、城市房屋拆迁、企业改制、涉农资金分配等热点、难点问题开展深入调查研究,了解了群众的利益诉求,促进了干部作风转变,并为各级党委和政府全面了解社情民意、把握社会主要矛盾、做好新形势下的群众工作提供了依据。

解决了一批群众反映强烈的问题。截至 2011 年 11 月,全省各地共筹措资金 90265 万元用于解决群众反映的问题。贵阳市拿出 1.44 亿元用于解决“三访”活动中涉及的民生问题;遵义市拿出 1.2 亿元用于解决全市集体企业 1.8 万名退休职工的医保问题,拿出 2.7 亿元用于解决 6 万余名被辞退代课教师的低保、医保问题,拿出 1000 万元解决畜牧兽医人员的生活补贴问题。

构建了维护群众权益长效机制。坚持把抓好“三访”活动与加快推进惩防体系建设统筹起来,建立健全信访督办和责任追究机制。铜仁地区为解决群众反映的村(居)干部在农村低保和危房改造资金评定发放过程中的问题,拟定了村(居)干部行为规范“十不准”;贵阳市建立了群众工作中心和信访部门的沟通协调机制,整合纪检监察、群工组织、信访部门、接访窗口等资源,共同维护社会和谐稳定。

有益启示

坚持党委领导,推动多方参与。“三访”活动的有效开展,与贵州省委、省政府的高度重视和大力支持密切相关。省委书记栗战书、省长赵克志多次对“三访”活动作出重要批示。各级政法机关和信访部门等高度重视、密切配合,做了大量卓有成效的工作;各职能部门敢于正视和纠正问题,切实承担起维护本部门、本系统稳定的责任。这启示我们,加强和创新社会管理、做好新形势下的群众工作,必须坚持党委领导、政府负责,各部门密切配合、多级联动。

主动正视矛盾,积极化解矛盾。当代中国正在发生空前广泛的社会变革。这种变革在给我国发展带来巨大活力的同时,也必然带来这样那样的矛盾和问题。在“三访”活动中,贵州省纪检监察系统主动了解基层的矛盾和问题,积极为群众排忧解难,努力把矛盾化解在基层、解决在萌芽状态,收到了良好效果。这启示我们,加强和创新社会管理、做好新形势下的群众工作,必须主动面对和积极化解影响社会和谐稳定、涉及群众切身利益的突出问题,避免把小事拖大、大事拖炸。

强化宗旨意识,维护群众利益。在“三访”活动中,贵州省纪检监察机关坚持围绕民生履行职责、围绕矛盾加强监督,切实维护群众的合法权益,使这一活动成为各级各部门联系群众、改善民生、转变作风的重要渠道。这启示我们,加强和创新社会管理、做好新形势下群众工作,应始终把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益作为出发点和落脚点,不断创新联系群众方式,切实解决群众反映强烈的突出问题。

强化保障措施,健全长效机制。“三访”活动之所以能够取得明显成效,与纪检监察机关注重构建长效机制分不开。这启示我们,加强和创新社会管理、做好新形势下的群众工作,必须着眼长远、标本兼治,不断加强和完善党和政府主导的维护群众权益机制,形成科学有效的利益协调机制、诉求表达机制、矛盾调处机制、权益保障机制,以机制保障群众权益实现、推动干部作风转变。

(执笔:)

干部下沉排民忧 以纪督政解难题

贵州省开展“三访”活动的实践与启示



学习型组织建设与 创先争优活动成果全书

下 卷

张蔚萍 主 编
郭兴鹏 常务副主编

中共中央党校出版社

精神文明的力量	袁克敏	426
略论事业单位的财务信息化管理	曹新波	428
铁路文化的内涵与特征	陈宏运	429
用发展的眼光走出农村广播新路子	伏晓军	430
浅谈新闻从业人员思想政治工作面临的问题与对策	戴和平	432
文化发展也要转方式	贺代贵	433
推动文化创新 建设文化大市	洪 涛	434
企业管理的核心思想初探	李廷库	435
拜群众为师 为新闻立德	李晓梅	436
积极参与“走转改”为构建和谐社会做贡献	包任远	437
从“文化搭台、经济唱戏”到“经济搭台、文化唱戏”	冷炳冰	438
大力推动我区出版事业繁荣发展	刘立强	438
汇健康之风 铸文化之魂	梁争选	439
践行鸡西人精神 推进文艺大发展大繁荣	姜广繁	441
浅谈宣传思想工作“下基层转作风改文风”	刘杨英	441
切实搞好临汾历史文化研究	刘合心	442
深化文化体制改革 建设文化旅游强县	刘永杰	443
浅谈如何在新形势下做好企业思想政治工作	罗祥典	444
改革创新 激情跨越 推动传媒文化产业大发展	骆常非	445
从“农民道德文化研究会”谈农村道德文化建设	尚志龙	446
浅议有效推进我省农村公共文化建 着力构筑精神高地	王本奎	447
“三件大事”与统一战线法宝作用	夏亚灵	449
全民阅读助推强市建设	吕余生	451
不断解放思想推动科学发展	王玉芬	452
发挥人文自然遗产资源优势 推动文化旅游产业融合发展	王正启	455
马克思主义政党与非马克思主义政党基层党组织建设比较研究	许钰染	457
用激情与创新 点燃报业品牌	杨 斌	458
把淮安建设成为苏北重要文化中心城市	杨红杰	460
新形势下做好煤炭企业新闻宣传的几点思考	张宝富	461
实施内生绩效型管理 拓展地市报发展新天	姚利军	461
加强精神文明建设 推进国有煤炭企业转型跨越	周发源	463
一面永不褪色的旗帜	杨登保	464
宁夏文化旅游产业发展的蓝海在于特色旅游产品的开发	钟水先	465
浅谈如何做好书店转企改制中的思想政治工作	毕力夫	466
医改该如何改	肖松生	467
改革创新抓党建 科学发展谱新篇	张建和	469
文化引领构建和谐 创新管理科学发展	耿天元	470
基于模糊推理的医院思想政治工作效果评价	何甘华 覃志义	472
企业医院新形势下的发展战略	金 焱 洪迎春	473
围绕中心抓党建 创先争优促发展	孙建娣	475
创建医院基层党支部学习型党组织的思考	黄 蕾	476
树“天使文化”品牌 促医院和谐发展	郭宗新	478
细化方案 稳步推进基层医改	高洪波	479
依托科学发展观开展医院职工爱岗敬业思想教育的相关研究	张 亚	480
延边加快转变经济发展方式的对策思考	钱龙喜	481
织就医疗保障网 构筑民生保障线	马银标	482
新时期加强党委领导班子建设的思考	刘光文	483
在新医改的体制下如何做好妇幼卫生保健工作	牛晓波	484
坚持党的民主集中制 促进医院可持续发展	孙红梅	486
煤矿会计管控工作优化性探讨	吴 宪	487
研究型医院学科建设模式的创新与评价	王全应	488
和谐医院建设的理念与实践	熊利泽 李谨革 罗正学 安书杰	489
基层医改的主要做法和经验	徐莉亭 罗 章 夏秀芳 黄建军 范忠泽 王金玉	491
	于 礼 方 亚	

四、农民道德文化建设的主要内容

农民道德文化建设的主要内容要以《公民道德建设实施纲要》提出的“爱国守法、勤俭自强、明礼诚信、团结友善、敬业奉献”二十字为公民道德基本规范,结合农民生产、生活实际,以城固全民“六知”教育为前提而延伸。从总体上看离不开“四德”,即社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德。

(一)农民社会公德:社会公德是人类社会由野蛮粗暴向文明进化的一个重要标志。农民重视社会公德,反映农民文化程度的重大进步。我们提倡农民遵守文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法的社会公德。

(二)农民个人品德:在个人品德方面,农民走向文明,首先要注意个人形象,衣冠整洁,说话和气,对人礼貌,举止文雅,助人为乐,这是千百年传承下来的良好品德。尊重人、关心人、爱护人、保护儿童、尊重妇女、孝敬老人、敬重人才、关心帮助鳏寡孤独和残疾人,是农民要做到的基本行为规范。要爱护公物,增强社会主人翁

责任感。随着社会现代化程度日益提高,公路、铁路、水电路、通信设备、社会环境、卫生器材、消防设施等等都需要保护,能不能爱护和保护好这些公用设施,也关系到农民朋友的个人品德问题。

(三)农民职业道德:农民要当好农民,就要爱岗敬业、诚实守信、处事公道、种好土地、处理好邻里关系、不说是非;爱护村容村貌、爱护农田道路及各种设施;顺应市场经济发展,重视教育、敢于创新、相信科学;尊重政府干部,不无理上访;参与公益事业,乐于服务群众,等等,这都是农民最基本的职业道德。

(四)农民家庭美德:农民建立美好家庭是农民文明、高雅、淳朴、善良品质的要求,是人类祖先和上古先贤留给人们创造社会、建立生存环境的最宝贵经验。家庭美德是整个家庭成员的思想和行动指南,一个家庭的存在、幸福和建设,行为上必须做到尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结;生活中必须互敬互爱、相互理解、以礼相待、相互谦让,使家庭整体团结友爱、和谐永固。

【作者:陕西省城固县“农民道德文化研究会”会长】

浅议有效推进我省农村公共文化建设 着力构筑精神高地

冲出农村经济洼地,构筑贵州精神高地,实现物质文明和精神文明共赢局面,既是一个经济问题,也是一个文化问题,更是一个综合化、系统化的社会问题,尤其面对我省经济总量小、人口素质不高、少数民族聚居复杂、农村人口量大、城镇化率低的基本省情。“十二五”以来,我省各行各业迎来了新的历史发展机遇,特别在农村,甩掉贫穷落后的步伐迈得更快、更大、更坚实,解决一切问题的关键在于发展的观念深入人心。要改变发展滞后的局面,首先要改变人的思想,观念意识。用文化、精神的力量构筑起足够适应社会主义新农村建设需要的精神高地,坚定不移的树立文化既是软实力,运用好了同样也是硬实力的理念,紧跟“开放创新、团结奋进”的贵州时代精神步伐。怎么改变、如何构筑,根据一切从实际出发的原则,我们必须正视我省人口分布(约70%的人口分布在农村,人口密度每平方公里216人,分别比世界、全国高165人和74人)现状,从这里找准构筑精神高地的有效途径——大力推进农村公共文化建设,使文化重心和着力点下移,全力构筑起我省农村广大群众的精神高地。

一、农村公共文化的概念和内涵

按照目前的定义,农村公共文化是指农村文化建设中需要政府重点推动的部分,主要包括四个方面内容:“首先,满足农民的基本文化权利,如听广播、看电视、看电影、演戏等娱乐活动;第二,具有较强公共性的农村文化基础设施,如文化活动中心、图书馆、有线电视网络等;第三,有助于提高农民素质的农村文化活动,如科技培训、劳动技能培训和读书看报等;第四,需要予以保护和发展的本土文化和传统文化,如民俗艺术、民间工艺等”。不难理解农村公共文化建设就是指如何有效的搞好四个方面提到的内容,让广大老百姓的文化权益真正得到保障。农村公共文化建设,核心是公共文化,关键是建设。其实农村公共文化的建设古已有之,从来不是什么新鲜事,从最初的原始部落形成群居的时候就已经开始了,一部人类进化史,就是一部农村文化建设史,农村公共文化的建设始终如一的在延续,而正是靠了这种文化的延续和传承,才有了城邦、国家的概念,也才有了现代文明,尤其是社会制度的更迭更是体现了文化对社会的发展进步产生着深远的影响,只不过

那个时候的建设大多是无序的自然状态,人们很少意识到这种建设的存在和社会效应,哪怕是从农村走向城市、从农业社会必然走向工业社会是那样的清晰。21世纪的今天,经过改革开放30多年后,农村公共文化建设对于中国全面实现小康社会、建设和谐稳定的社会秩序有着战略性的历史意义。

二、农村公共文化建设的现状及面临的机遇

党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,为全国上下推动文化繁荣发展开创了新时代。2011年10月,贵州省委十二次全体会议讨论并通过《中共贵州省委关于贯彻党的十七届六中全会精神推动多民族文化大发展大繁荣的意见》。《意见》指出,到2015年,实施乡镇综合文化站工程,实现乡镇(街道)有综合文化站、文化小广场和公共电子阅览室。实施村(社区)文化室工程,实现村有综合文化活动室、农民文化家园、农民阅报栏,城市社区有文化中心,大力实施广播电视“村村通”工程、农村电影放映工程、农家书屋工程等“八大文化惠民工程”,到2020年基本建立覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系,实现基本公共文化服务均等化。一系列政策的出台为我省公共文化建设特别是农村公共文化建设再谱新篇提供了政策保障,增强了广大人民群众的文化自信心。

早在2006年,贵州省就出台了《农村文化事业发展纲要》,明确指出要推行农民文化家园建设。农民文化家园建设是我省具有创造性的一个农村公共文化建设的有效平台,基本上反应了我省农村公共文化建设的发展水平。它以开放的概念,将省委组织部、省委宣传部、省文体广电局等10多家单位在农村开展的村级组织活动室、村图书室、文化活动室、广播电视村村通工程、文化信息资源共享工程、农村电影放映工程、远程教育接收点、文体小广场、小戏台、宣传栏、农家书屋建设等一系列公共建设工程进行资源整合,将建设农民文化家园与发展乡村旅游、民族民间文化、农村精神文明建设有机结合。2010年11月,省委、省政府将农民文化家园建设列入2011年十大民生工程,作为公共文化建设的重要内容。据统计,“十一五”至今,省财政累计投入约6000万元建成约2000多个

农民文化家园,约占全省行政村总数的12%,建成的农民文化家园有效的繁荣了农村文化市场,丰富了老百姓精神文化生活,受到广大人民群众的欢迎和好评。而贵州省现有行政村17712个,超过80%的行政村没有这个舞台,现实依然严峻,农民文化家园的建设情况只是我省农村公共文化建设的部分,其他维度的建设发展也同样在为之努力。但要完成《意见》中提出的各项任务指标显然任重道远。

从中央到地方,农村公共文化建设的逐步纳入国家大政方针中,为独特的乡土文化的繁荣提供了前所未有的发展机遇。如何实现“基本公共文化服务均等化”的远景目标,重点、难点在农村,是一个机遇和挑战并存的宏伟课题,但无论困难多大,都将为我省农村公共文化建设的建设带来不可多得的良机。

三、农村公共文化建设的现实紧迫性

1、改变城乡二元结构、缩小贫富悬殊差距

党的十一届三中全会以后,我国经济社会发展取得了辉煌成就,“三农”问题受到党中央国务院的高度重视,社会主义新农村建设在神州大地上掀起了新的建设热潮,贵州新农村建设也取得了长足进步,老百姓切实感受到党和国家的关怀。但我们必须清醒的看到,我省农村发展水平在全国还很落后,据统计,2011年,全国农民人均纯收入达到6977元,创历史新高,贵州省农民人均纯收入4200元,在全国31个省市排名中,排名第30位,老百姓的收入低,贫困人口比重加大,现有1500万贫困人口,占全国贫困比重11.9%,且大部分在农村。经济能力不强、自然生态脆弱、石漠化严重、应对灾害能力较弱、生产生活信心不强、城乡二元结构凸显、贫富差距更有进一步拉大的趋势,伴随着各种社会矛盾的出现,更有弱势叠加的恶性循环。亟待解决这一系列问题的根本在于发展在于提高老百姓的收入,改变现在的经济状况,完成这一蜕变,需要找准切入点,也就是要探索出一个有效的、适合的载体为农村文化建设搭台,统一广大老百姓的思想认识,提高老百姓的觉悟认知水平,形成人的思想、所属文化、经济发展等要素的多位一体的良性互动,从而最终实现农村经济跨越式发展。

2、有效推进城镇一体化建设

据最新数据表明,全球城镇化率已经超过了50%,也就是说至少有一半的人居住在城市,享受着现代文明。据国务院发展研究中心介绍,我国城镇化率2011年已达到51.27%,我省2011年达到32.5%。广袤的农村还有很多地方处在传统的作业状态,由城市带动农村、工业反哺农业带动城镇化的辐射效应能力还未具备,格局尚未形成。城镇一体化是社会发展的趋势,在全省上下实现增比进位,后发赶超,实现跨越发展的推动下,农村发展已经没有了退路,而城镇一体化的前提之一是广大群众的素养必须提高,特别是精神人文素养的提高,才能在一体化进程中着实推进,农村公共文化的服务功能才能在这里发挥着不可替代的资政育人和社会文明的传承作用。

3、切实保护浓郁的地方特色文化

贵州是多民族聚居的地方,有着独具魅力的民族文化,神秘、淳朴的民风民俗,是经济发展大潮中独享宁静的梵天净土。当前,随着我国进入经济转型、社会转轨的加速期和社会矛盾的凸显期,各类社会热点难点问题相互叠加,社会意识形态复杂,非主流文化和原生态文明的较好发展,对于形成百花齐放、百花争鸣,打造具有民族特色的地方文化品牌起着至关重要的作用,倘若人们不能很好的认识这种关系的话,又何谈保护我们具有民族特色的地方文化,更谈不上发扬传承。实际上,贵州拥有独特的文化资源宝藏,夜郎文化、三线文化、红色文化、矿藏文化、原生态自然人文景观文化,很多在全国、世界都是稀缺的,我们有走出去的资本,正所谓民

族的就是世界的。因此,大力推动农村公共文化建设,开发利用好我们的文化资源宝藏,做好有浓郁的地方文化韵味的文化大餐,对于保护、传承、发展农村本土文化将起着不可替代的作用,最终实现后发赶超、跨越发展,历史也会记住这一点。

四、农村公共文化建设要做到知行合一

1、因地制宜的制定我省农村公共文化建设内容

农村公共文化建设内容除了内涵中涉及的领域,如文化活动中心、图书馆、有线电视网络、农民文化家园,还应包括民风、民俗民情、乡情和村情,时刻体现与时俱进的动态需求。在建设内容方面,不能搞一刀切。在中央、省委政策指引下,根据贵州经济社会发展程度、少数民族自治情况、浓郁的少数民族原生态文化,这些都决定了我省农村公共文化建设的内容必须要有自己的特色。建议由专家学者经常深入乡村进行调查研究,摸清适合我省农村公共文化建设的内容和形式,特别要注意紧密结合当地物质文化遗产和非物质文化遗产,凸显出我省不同地域的、多样性的乡村文化特点,不断审视和判断我省农村公共建设的内涵和外延,确定符合我们自身的建设内容,采取老百姓喜闻乐见的形式,在传承历史文明、紧跟时代步伐的总体思路指导下,形成调查研究——实践运用——调查研究的动态平衡机制,使我省农村公共文化建设在“十二五”时期驶入快车道。

2、加大公共财政预算和形成多元化的文化投入机制

有效推进农村公共文化建设,是社会主义精神文明建设的重要内容。目的是丰富老百姓的精神文化生活,要实现这一步,关键要完善公共文化基础设施建设。目前,我省农村公共文化设施建设还相当滞后,特别是远离城镇的偏远地方,资金严重不足。2011年省财政拨付1千万元建成全省300多个农民文化家园,资金投入在逐步增长,但纵观全省,还做不到全覆盖,申请到经费的村,也必须想办法配套至少超出1倍的资金才能按标准完成建设。实践表明政府投入资金加强公共文化设施的修建是很受老百姓的欢迎,这些设施的完善为充实老百姓的精神文化生活提供了必不可少的平台,这说明努力的方向是正确的,建议各级财政要从广大农村实际需要出发,稳步解决资金匮乏的短板,加大文化事业经费预算力度,不断加快我们的农村公共文化事业建设速度,只有速度提高了,才能真正的实现后发赶超。相信随着经济总量的增长,财政投入将保持稳步增长的态势。

另一方面,政府承担起农村公共文化体系建设主要责任、加大对农村公共文化建设投入力度的背景下,还要创新工作思路,特别是加强引导,提供政策支持,把市场经济法则引入到农村公共文化建设中来,鼓励民间、社会资本参与,聚沙成塔,汇水成河,形成投融资主体多元化、农村公共文化建设的高潮,打破政府一手包办的单一模式,同时也减轻了政府的负担,成为拉动内需,增长消费的有效途径。原文化部党组书记于幼军来贵州考察时就指出,贵州财力弱,要疏通社会力量进入公共文化服务的渠道,发动社会力量进入文化领域。要完善相关法规政策,逐步形成政府投入与社会力量投入相结合的方式加强公共文化阵地建设,鼓励民办院团,民办美术馆。所以政府要强化引导职能,培育新的融、投资主体,实现政府、老百姓、投资方多方共赢的局面,有效形成使群艺馆、图书馆、博物馆、文化馆、文化站、农村文化室成为城市文化资源向农村有效流动的公共文化服务体系。这其中,村支两委更要有自我责任意识,充分发挥主观能动性,立足乡情、村情多渠道的引资加快农村公共文化建设,为老百姓谋福祉。

3、搭好舞台,更要唱响舞台

公共建设和公共文化阵地的使用是相互相承,相互促进

的,这个内在联系决定了必须要使用、发挥好农村公共文化设施、阵地的作用。推进农村公共文化建设,是要搭建一个可供老百姓休闲娱乐开展活动的一个场所环境,搭好了台就需要有人唱戏,不能为搭台而搭台,搭台、唱戏、有观众,才能有更多的动力来维系和发展农村公共文化建设,互为借力,走出一条可持续发展的道路。目前,全省各地开展的“四在农家”——富、学、乐、美是我省农村公共文化建设的很好示范,得到中央的肯定。怎么乐,乐什么,也就是要解决农村公共文化建设内容和形式的问题,继续深入持久的推进“四在农家”工作是农村公共文化建设的又一机遇。

在各方聚精会神谋发展的同时,有一个问题不能忽略,随着经济的发展,很多具有民族特色的民俗文化在市场经济面前显得力不从心,特别是在城镇一体化进程中,乡村文化的前途堪忧,很多具有地方特色的东西不是被同化就是慢慢消失,我们知道,任何传统的东西破坏起来容易,而一旦要恢复起来就难上加难了,这也正好说明了民族的、有特色的、原生态的遗产的稀缺性、珍贵性和不可复制性。我们在大力推进公共文化建设的进程中,一定不要犯下只顾眼前的短视行为,否则会得不偿失,皮之不存毛将附焉就是这个道理。因此,就地取材,充分整合当地文化资源,积极融入到当地农村公共文化建设中去,使公共文化建设的成果产生良好的社会效应,这本身就是有效推进公共文化建设的的重要途径。

4、加快农村文化队伍建设和走市场化道路的步伐

“三件大事”与统一战线法宝作用

王本奎

在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话中,胡锦涛总书记把中国共产党90年的奋斗成就精辟深刻地浓缩概括为“三件大事”,指出:中国共产党为了完成民族独立、人民解放和国家富强、人民富裕这两大历史任务,“团结带领人民在中国这片古老的土地上,书写了人类发展史上惊天地、泣鬼神的壮丽史诗,集中体现为完成和推进了三件大事。”第一件大事,我们党紧紧依靠人民完成了新民主主义革命,实现了民族独立、人民解放;第二件大事,我们党紧紧依靠人民完成了社会主义革命,确立了社会主义基本制度;第三件大事,我们党紧紧依靠人民进行了改革开放新的伟大革命,开创、坚持、发展了中国特色社会主义。

这“三件大事”的完成和推进,使中国的社会面貌在90年里发生了“三次历史性转变”。即:从半殖民地半封建社会到民族独立、人民当家作主新社会的历史性转变;从新民主主义革命到社会主义革命和建设的历史性转变;从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭半封闭到全方位开放的历史性转变。也正是这“三件大事”和“三次历史性转变”,从根本上改变了中国人民和中华民族的前途和命运,决定了中国历史的发展方向,“其政治影响和社会意义,在人类发展史上都是十分罕见的。”

回顾90年辉煌历程,我们党在完成和推进“三件大事”、实现“三次历史性转变”的波澜壮阔的伟大历史实践中,始终坚持统一战线思想,运用统一战线政策和策略,发挥统一战线的法宝作用,团结一切可以团结的力量,领导和紧紧依靠中国人民为实现党在不同历史时期的任务和目标而不懈努力奋斗。历史事实一再证明,统一战线为我们党完成和推进“三件大事”,为实现“三次历史性转变”推波助澜,历史贡献功不可没。

如其他很多领域一样,农村公共文化体系中缺乏专业人才,特别是农村基层急需的大量知识型、文艺型专业人才,正逐步成为制约农村公共文化建设发展的桎梏,而政府管理体制内又不能在短时期内解决这一问题,因为涉及编制和资金双重问题。在这样的背景下,必须加强发动和引导大学毕业生、退休文艺工作者以及本地多才多艺的人融入到农村公共文化建设中去,充实和壮大文化队伍,让从业者把这当成实现人生价值和成就人生事业的一大途径,在实践中探索出有市场生命力的模式,组成乡村级文工团、演出团体,成为自主经营管理的主体。近几年,如“多彩贵州”等文化品牌的成功扩大了贵州影响力,也培训了很多专业人才,解决了很多人的就业问题。这样的发展模式也正是全国演艺团体实现全部转制改企的必然选择。截止2010年,我省现有各级文工团队近50个,从发展繁荣本土的独特文化的历史使命出发,成立和发展各级文工团的空间还很大,实践证明,走市场化道路能盘活农村文化市场。

唯物辩证法认为,事物的发展离不开内因和外因。要想大力推进我省农村公共文化建设,最终构筑起广大群众的精神高地,除了农村自身发力外,必须立足基本省情、乡情、村情,借助外力,社会各界齐心聚力,用战略性的部署主动走进农村,努力促进工作重心下移,文化资源下移,文化服务下移,才能有效推动我省农村公共文化建设,让改革开放的巨大成果真正惠及到广大人民群众。

一、始终重视和善于运用统一战线法宝是我们党一以贯之的优良传统

对于统一战线法宝地位和作用的深刻认识,是中国共产党人在长期革命、建设和改革事业中形成的。1939年,毛泽东在《(共产党人)发刊词》中精辟地指出:统一战线、武装斗争、党的建设,是中国共产党在中国革命中战胜敌人的三个法宝。这一光辉论断,是对中国新民主主义革命经验的基本总结,由此奠定了统一战线在中国革命中的重要地位和不可替代的作用,为在全党形成重视和善于运用统一战线这个重要法宝的优良传统奠定了基础。

党的十一届三中全会后,邓小平继承和发展了毛泽东关于统一战线法宝作用的思想,指出:在我国新的历史时期,革命的爱国统一战线也进入了一个新的历史发展阶段。统一战线仍然是一个重要法宝,不是可以削弱,而是应该加强,不是可以缩小,而是应该扩大。由此充分肯定了统一战线在新民主主义革命中的历史地位和贡献,同时强调了统一战线在社会主义现代化建设新时期,在党和国家工作全局中的地位 and 作用更加突出。在这一思想的指导下,中国共产党领导的多党合作和政治协商制度不断完善,平等、团结、互助的社会主义民族关系得到进一步加强,党同广大信教群众和宗教界人士的团结得到发展。统一战线这一法宝,为改革开放和现代化建设提供了强大的力量支持。

我们党形成始终如一、坚定不移地重视和善于运用统一战线法宝作用的优良传统,是中国共产党90年艰辛探索所决定的,是坚持和完善中国特色社会主义政治发展道路所决定的,是实现新时期改革发展历史使命所决定的,更是巩固党的执政基础、提高党的执政能力的客观需要所决定的,过去动摇不得,今后仍要继续巩固和加强。