



湖北省高等学校“十二五”规划教材



JING JI XUE JI CHU

经济学基础

主编 方旭 夏薇薇



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



湖北省高等学校“十二五”规划教材

经济学基础

总 策 划：李友玉

总 主 编：李友玉

主 编：方 旭 夏薇薇

副 主 编：陈大桥 陈晓燕 何丽丽

参研人员：（以姓氏笔画为序）

方 旭 方 芳 王 飞

甘朝阳 李友玉 陈大桥

陈晓燕 何丽丽 夏薇薇

黄 蕾



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/方旭,夏薇薇主编. —武汉:武汉大学出版社,2014.9
湖北省高等学校“十二五”规划教材
ISBN 978-7-307-14046-2

I. 经… II. ①方… ②夏… III. 经济学—高等学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 182014 号

责任编辑:韩秋婷 责任校对:鄢春梅 版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)
(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:武汉中科兴业印务有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:24.75 字数:570千字 插页:1

版次:2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

ISBN 978-7-307-14046-2 定价:35.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

目前,有关经济学的教材版本非常多。特别是近年来,随着国家大力发展高职教育,一批专门为高职高专学生编写的经济学教材也应运而生。但是这些高职高专经济学类教材有一些基本相同的不足,第一,不太符合高职高专教育特色。高职经济学教材的体系大多沿用了传统本科教材《西方经济学》的体系,教材基本上是本科教材的压缩版,理论偏深,实践性内容严重不足;有的沿用了专科、原成人高校、中专教材,在以“应用”为主旨和特征构建课程与教学内容体系上严重不足;有的是自编讲义,存在转抄内容居多、编写质量不高、加工不细、印刷质量低劣等问题。第二,教材编写体例陈旧。高职高专经济学教材大多沿用传统的章节目录编排方式,实操类练习题或案例分析题很少。第三,实践性不强。在教材编写过程中没有真正做到校企合编,产学研结合,与高职高专设置紧密联系生产服务管理一线的要求不相适应。第四,教材内容与职业资格证书考试之间缺乏衔接。“双证制”是高等职业教育特色所在,但目前经济学高职教材内容与经济师职业资格证书考试之间缺乏有效衔接。

为此,我们在新编教材中严格遵守高职高专教材编写要求,大胆创新编写模式,紧密联系理论与实际,加入经济师职业资格证书的考试内容。在我们的新编经济学教材中,充分考虑高职学生的认知特点,采用任务驱动和案例导入的方式编写,本教材的编写顺应了高职教材建设的需求。

《经济学基础》是高职院校经济管理类专业基础课程,重在培养学生实践中对经济学原理的理解和运用能力,而“以项目为导向,以任务为驱动”的编写体系正好可以解决“目前高职高专经济学教材难以提高学生知识的实践运用能力”这个问题,让老师们能在教学实施过程中,很好地使理论和实践相结合,利用具体任务在“教”、“学”、“练”中使学生达到教学目标,使学生通过本课程的学习掌握经济学的基本思维方式,以体现高职应用型人才的培养要求。

本教材全体内容有1个导论知识和11个项目,共41个任务。项目1至项目7为微观经济学的内容,主要介绍:隐藏在经济背后的“市场先生”,理性消费之诀窍,探知企业生产、经营背后的一笔账,竞争压力下的市场决策,认识生产要素分配奥秘,市场中的政府作用。项目8至项目11为宏观经济学的内容,主要介绍:推开宏观经济之窗,认识失业与通货膨胀,认识经济周期与经济增长,逆向行事的宏观调控。

本教材是作者们共同努力的集体成果,由咸宁职业技术学院方旭教授、夏薇薇老师担任主编,咸宁职业技术学院陈大桥老师、武汉商务服务学院陈晓燕老师、武汉东湖学院何丽丽老师担任副主编,武汉商务服务学院黄蕾老师和方芳老师、武汉东湖学院王飞老师、康明斯(中国)投资有限公司甘朝阳经理等参加了编写工作。具体编写分工如下:

方旭负责全书的整体设计并编写项目一，夏薇薇编写项目二和项目九，陈大桥编写项目八及全部单项实训，陈晓燕编写项目三和项目四，何丽丽编写项目五和项目六，方芳编写项目七，王飞编写项目十，黄蕾编写导论，甘朝阳编写项目十一。全书最后由方旭、夏薇薇负责改稿、统稿、定稿。

本教材特色与创新：

1. 精选教学内容，重构编排体系，符合高职学生认知特点。

首先精选内容，化解难点，降低难度。删除了以往教材中一些较难且与现实联系不紧密的经济学知识和一些繁琐的经济学理论推导，用了大量的图形和表格来直观说明，在编写过程中做到了通俗易懂、降低难度，适应高职学生的认知水平和特点。

其次重构编排体系，变“章、节”为“项目、任务”。在每个项目上采用案例导入，每个项目有多个任务，在每个任务上采用“任务描述”提出问题，然后通过“任务精讲”来讲述每个任务对应的经济学知识点，最后用“任务分析”来解决“任务描述”中提到的问题，这样的体系更符合学生的认知规律，具有很强的实用性。

2. 新增多环节，强化思维能力，提高学习兴趣。

为培养思维能力，增加学习兴趣，扩大知识面，在原有教材基础上加入了大量的“小案例”、“小知识”、“注意”、“想一想”等环节。本教材本着“提高学生学习兴趣，让学生学到实用且必要的经济学理论”的宗旨来编写。

3. 案例导入，融理论于实际，内容更有实用性。

每个项目采用案例导入到任务的形式，每个任务穿插大量经典案例，案例均来自于历史上重要的经济学事件，或是身边普通的经济学现象，或是企业中的经济学问题，有很强的针对性和现实意义。通过这些案例的学习，有助于加深学生对经济理论的认识和理解，提高他们的学习兴趣。

4. 校企合作编写，作者队伍实力强，为编好教材提供保障。

本教材作者有来自高职教学一线的教师，他们具有多年讲授经济学及相关课程的经历，也有来自企业的专家，他们具有丰富的工作实践经验。主编方旭是咸宁职业技术学院教务处处长，是省级教学名师、经济师，拥有教授职称。编写团队中还有来自企业的精英干将，他们为本教材提供了丰富的案例，多所兄弟院校教学骨干精诚合作，完成了本书的编写。

5. 为考证打基础。

本教材的编写参考了“中级经济师考试大纲”，每个项目后配备的“项目技能训练”选用了经济师题库中的习题，为学生参加中级经济师的考证奠定基础。

本书在编写的过程中借鉴了目前已出版的国内外西方经济学的优秀教材、专著和相关资料，引用了一些有关的内容和研究成果，在此我们一并表示感谢。由于编者水平有限，加上时间仓促，书中难免有很多不足甚至错误，敬请批评指正。

编者

2014. 7. 5

目 录

导 论 走进经济学	1
任务一 认识经济学	3
1.1 任务描述	3
1.2 任务精讲	3
1.3 任务分析	10
任务二 熟悉经济学的主要内容及其发展	11
2.1 任务描述	11
2.2 任务精讲	11
2.3 任务分析	17
任务三 掌握经济学的研究方法	17
3.1 任务描述	17
3.2 任务精讲	17
3.3 任务分析	23
技能训练	23
项目一 隐藏在经济背后的“市场先生”	25
任务四 需求理论分析	26
4.1 任务描述	26
4.2 任务精讲	26
4.3 任务分析	32
任务五 供给理论分析	33
5.1 任务描述	33
5.2 任务精讲	33
5.3 任务分析	38
任务六 均衡价格分析	38
6.1 任务描述	38
6.2 任务精讲	39
6.3 任务分析	47
任务七 弹性理论分析	47
7.1 任务描述	48
7.2 任务精讲	48

7.3 任务分析	57
技能训练	57
项目二 理性消费之诀窍	61
任务八 认识效用与欲望	62
8.1 任务描述	62
8.2 任务精讲	62
8.3 任务分析	68
任务九 学习基数效用论——边际效用分析	68
9.1 任务描述	68
9.2 任务精讲	69
9.3 任务分析	77
任务十 学习序数效用论——无差异曲线分析	78
10.1 任务描述	78
10.2 任务精讲	78
10.3 任务分析	90
技能训练	90
项目三 探知企业生产	94
任务十一 熟悉厂商与生产函数	95
11.1 任务描述	95
11.2 任务精讲	95
11.3 任务分析	103
任务十二 学习短期生产及其函数	103
12.1 任务描述	103
12.2 任务精讲	104
12.3 任务分析	109
任务十三 长期生产函数	109
13.1 任务描述	109
13.2 任务精讲	109
13.3 任务分析	123
技能训练	123
项目四 经营背后的一笔账	128
任务十四 熟悉成本和成本函数	129
14.1 任务描述	129
14.2 任务精讲	130
14.3 任务分析	138

任务十五 短期成本分析	139
15.1 任务描述	139
15.2 任务精讲	139
15.3 任务分析	146
任务十六 长期成本分析	146
16.1 任务描述	146
16.2 任务精讲	146
16.3 任务分析	152
任务十七 厂商收益分析	153
17.1 任务描述	153
17.2 任务精讲	153
17.3 任务分析	159
技能训练	160
项目五 竞争压力下的市场决策	165
任务十八 熟悉市场及其结构	166
18.1 任务描述	166
18.2 任务精讲	166
18.3 任务分析	168
任务十九 完全竞争市场分析	168
19.1 任务描述	168
19.2 任务精讲	169
19.3 任务分析	182
任务二十 完全垄断市场分析	183
20.1 任务描述	183
20.2 任务精讲	183
20.3 任务分析	191
任务二十一 垄断竞争市场分析	192
21.1 任务描述	192
21.2 任务精讲	192
21.3 任务分析	197
任务二十二 熟悉寡头垄断市场	197
22.1 任务描述	197
22.2 任务精讲	197
22.3 任务分析	202
技能训练	202

项目六 认识生产要素分配奥秘	204
任务二十三 熟悉生产要素的需求与供给	205
23.1 任务描述	205
23.2 任务精讲	205
23.3 任务分析	214
任务二十四 掌握劳动市场与工资	214
24.1 任务描述	215
24.2 任务精讲	215
24.3 任务分析	221
任务二十五 熟悉资本与利息	222
25.1 任务描述	222
25.2 任务精讲	223
25.3 任务分析	226
任务二十六 掌握土地与地租	226
26.1 任务描述	226
26.2 任务精讲	226
26.3 任务分析	231
任务二十七 熟悉洛伦兹曲线与基尼系数	231
27.1 任务描述	231
27.2 任务精讲	232
27.3 任务分析	236
技能训练	236
项目七 市场中政府的作用	239
任务二十八 认识垄断与反垄断	240
28.1 任务描述	240
28.2 任务精讲	240
28.3 任务分析	243
任务二十九 熟悉外部效应	243
29.1 任务描述	243
29.2 任务精讲	244
29.3 任务分析	250
任务三十 熟悉公共物品	251
30.1 任务描述	251
30.2 任务精讲	251
30.3 任务分析	259
任务三十一 认识不完全信息	259
31.1 任务描述	259

31.2 任务精讲	260
31.3 任务分析	265
技能训练	265
项目八 推开宏观经济之窗	268
任务三十二 掌握国民收入核算理论与方法	268
32.1 任务描述	269
32.2 任务精讲	269
32.3 任务分析	281
任务三十三 熟悉国民经济运行总流程	282
33.1 任务描述	282
33.2 任务精讲	283
33.3 任务分析	288
任务三十四 掌握简单国民收入决定模型	289
34.1 任务描述	289
34.2 任务精讲	289
34.3 任务分析	300
技能训练	301
项目九 认识失业与通货膨胀	305
任务三十五 熟悉失业理论	306
35.1 任务描述	306
35.2 任务精讲	306
35.3 任务分析	314
任务三十六 熟悉通货膨胀理论	314
36.1 任务描述	314
36.2 任务精讲	315
36.3 任务分析	328
技能训练	328
项目十 认识经济增长与经济周期	333
任务三十七 熟悉经济周期	334
37.1 任务描述	334
37.2 任务精讲	334
37.3 任务分析	344
任务三十八 熟悉经济增长	344
38.1 任务描述	344
38.2 任务精讲	344

34.3 任务分析	350
技能训练	351
 项目十一 逆向行驶的宏观调控	354
任务三十九 认识宏观经济政策的目标及其类型	355
39.1 任务描述	355
39.2 任务精讲	355
39.3 任务分析	358
任务四十 财政政策分析	359
40.1 任务描述	359
40.2 任务精讲	359
40.3 任务分析	370
任务四十一 货币政策分析	371
41.1 任务描述	371
41.2 任务精讲	371
41.3 任务分析	383
技能训练	384
 参考文献	386

导论 走进经济学

学习目标

知识目标:

1. 了解经济活动和经济问题,了解经济学要解决的基本问题。
2. 熟悉经济学理论的发展历程及其研究的主要内容。
3. 理解经济学在现代社会的地位及作用,掌握经济学的主要研究方法。

能力目标:

1. 理解经济学基本框架及研究内容,学会运用经济学方法来思考、分析社会经济问题。
2. 能运用机会成本理念对经济行为作出决策。

案例导入

在日常生活中,每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如在自由市场上买东西,我们喜欢与小商小贩讨价还价;到银行存钱,我们要想好是存定期还是活期。下面给大家讲一则经济学家和数学家的小笑话。

这个笑话说的是三个经济学家和三个数学家一起乘火车去旅行。数学家讥笑经济学家没有真才实学,弄出的学问还摆了一堆诸如“人都是理性的”之类的假设条件;而经济学家则笑话数学家们过于迂腐,脑子不会拐弯,缺乏理性选择的能力。最后经济学家和数学家打赌看谁完成旅行时花的钱最少。于是三个数学家每人买了一张票上车,而三个经济学家却只买了一张火车票。列车员来查票时,三个经济学家就躲到了厕所里,列车员敲厕所门查票时,经济学家们从门缝里递出一张票说,买了票,就这样蒙混过关了。三个数学家一看经济学家们这样就省了两张票的钱,很不服气,于是在回程时也如法炮制,只买了一张票,可三个经济学家一张票也没有买就跟着上了车。数学家们心想,一张票也没买,看你们怎么混过去。等到列车员开始查票的时候,三个数学家也像经济学家们上次一样,躲到厕所里去了,而经济学家们却坐在座位上没动。过了一会儿,厕所门外响起了敲门声,并传来了查票的声音。数学家们乖乖地递出车票,却不见查票员把票递回来。原来是经济学家们冒充查票员,把数学家们的票骗走,躲到另外一个厕所去了。数学家们最后还是被列车员查到了,乖乖地补了三张票,而经济学家们却只掏了一张票的钱,就完成了这次往返旅行。

这个故事经常被经济学教授们当做笑话讲给刚入门的大学生听,在包括经济学

初学者在内的大多数人看来,经济学既枯燥又乏味,充满了统计数字和专业术语,远没有这则“笑话”生动有趣;而且经济学总是与货币有割舍不断的联系,因此,人们普遍以为,经济学的主题内容是货币。其实,这是一种误解。经济学真正的主题内容是理性,其深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学关于理性的假设是针对个人而不是团体。经济学是理解人们行为的方法,它源自这样的假设:每个人不仅有自己的目标,而且还会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总是正确,但很实用。在这样的假设下发展出来的经济学,不仅有实用价值,能够指导我们的日常生活,而且这样的学问本身也由于充满了理性而足以娱人心智,令人乐而忘返。

尽管我们在日常生活中时常有意无意地运用了一些经济学知识,但如果对经济学知识缺乏基本的了解,就容易在处理日常事务时理性不足,给自己的生活会平添许多不必要的烦扰。比如,刚刚买回一辆车,没过两天,这辆车却降价了,大部分人遇到这种情况的时候都垂头丧气,心里郁闷得很;倘若前不久刚刚买了房子,该小区的房价最近却上涨了,兴高采烈是一般购房者的正常反应。这些反应虽然符合人之常情,但跌价带来的郁闷感觉却是错误的。

经济学认为,正确的反映应该是:无论是跌价,还是涨价,都应该感觉更好。经济学认为,对消费者而言,最重要的是你消费的是什么——房价、车价是多少以及其他商品的价格是多少。在价格变动以前,你所选择的商品组合(房子、车子,加上用收入余款购买的其他商品)就是对你来说最好的东西。如果价格没有改变,你会继续这样的消费组合。在价格变化以后,你仍然可以选择消费同样的商品,因为房子、车子已经属于你了,所以,你不可能因为价格变化而感觉更糟糕。但是,由于房子、车子与其他商品的组合取决于房价、车价,所以,过去的商品组合仍然为最佳是不可能的。这就意味着现在还有一些更加吸引人的选择,因此,你的感觉应该更好。新的选择虽然存在,但你却更钟情于原来的最佳选择(原来的商品组合)。

在日常生活中,我们还常常烦恼于别人为什么挣得比我多,总是觉得自己得到的比应得的少,而经济学却告诉我们这样的感觉是庸人自扰,也是错误的。经济学家认为别人比自己挣得多是正常的,自己得到的就是应得的,如果自己不能理性地坦然面对,只会给自己的生活会带来不必要的烦恼和忧愁。

我们之所以在日常生活中遇到这样那样的烦恼,主要还是因为对经济学有一些误解,这可能是经济学说起来比较简单的缘故。“供给与需求”、“价格”、“效率”、“竞争”等都是大家耳熟能详的经济学词汇,而且这些词汇的意思也是显而易见的,因此,很多时候,似乎人人都是经济学家。人们不敢随便在一个物理学家或数学家面前班门弄斧,但在一个经济学家面前,谁都可以就“车价跌了该高兴还是该郁闷”等实际问题随意发表自己的见解。其实,经济学中有许多并非显而易见的内容,并不是每个人想象的那么简单。在经济学领域,要想从“我听说过”进入到“我懂得”的境界并不是件轻而易举的事情。

因此,掌握正确的经济学知识,将经济学思考问题的方法运用到日常生活中

来,使我们能够更加理性地面对生活中的各种琐事,小到油盐酱醋,大到谈婚论嫁,就会减少生活中的诸多郁闷和不快,多一些开心,多一些欢笑。

(资料来源:梁小民,《经济学是什么》,北京大学出版社2002年版)

任务一 认识经济学

学习目标

1. 了解欲望的无限性和资源的稀缺性规律,进而了解经济学的含义。
2. 了解经济学要解决的三大基本问题和三种主要经济制度。

1.1 任务描述

“占座”这一现象在生活中时有发生,在大学校园里更是司空见惯。无论是三九严冬,还是烈日酷暑,总有一帮“占座族”手持书本忠诚地守候在教学楼前,等大门一开,争先恐后地奔入教室,瞅准座位,忙不迭地将书本等物品置于桌上,方才松了一口气,不无得意地守护着自己的“殖民地”。后来之人,只能望座兴叹,屈居后排。由于上课的视听效果大打折扣,因而他们不免牢骚四起,大呼“占座无理”。从经济学的角度看,“占座”意味着什么?

1.2 任务精讲

1.2.1 经济活动与经济问题

自从有了人类社会,就有了经济活动。有了经济活动,就产生了经济问题。在众多经济问题中,有一个问题却始终伴随着人类社会的经济生活,这就是人类欲望的无限性与资源相对稀缺之间矛盾的问题。

(1) 欲望的无限性

欲望,是指人们想得到某种东西或想达到某种目的的要求。人的欲望分为多个层次,在较低的愿望满足以后,人就会产生新的更高层次的欲望。



小知识

马斯洛的需求层次理论

美国著名的心理学家马斯洛(1908—1970)在《人类激励理论》一文中把人的需求(欲望)分为五个层次:

①生理需求。这是人们最原始、最基本、最低层的需求,如衣、食、住、行等。

②安全需求。包括劳动安全、职业安全、生活稳定,希望免于灾难,希望未来有保障等,这些是当生理需求得到满足以后产生的,比生理需求较高一级的需求。

③社交需求。也叫归属与爱的需求,是指个人渴望得到家庭、团体、朋友、同事的关怀、爱护、理解,它产生于人的社会性。

④尊重需求。这是指人们希望得到别人的尊重、信赖和高度评价。

⑤自我实现的需求。这是人的最高层次需求,指将个人的能力发挥到最大限度,实现个人理想。

人的欲望是无限的,永远无法满足。在没有东西吃的时候想吃东西,有了吃的东西以后想吃更好吃的山珍海味;在没有衣服穿的时候想穿衣服,在有了穿的衣服后想要华丽的新潮时装;在没房子住的时候想要住房子,有了房子以后想住更好的高楼、别墅;在步行时想要汽车,在有了普通汽车以后想要豪华轿车。正是人的欲望的难以满足性和多层次性,导致了人的欲望的无限性。



想一想

欲壑难填

欲壑难填形容人的欲望像山谷一样,无法填满。为了劝诫人们不要有贪欲之心,清朝胡澹庵编辑的《解人颐》中有一首打油诗《南柯一梦西》:

终日奔忙只为饥,方才一饱便思衣。
衣食两般皆俱足,又想娇容美貌妻。
娶得美妻生下子,恨无田地少根基。
买到田园多广阔,出入无船少马骑。
槽头扣了骡和马,叹无官职被人欺。
县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣。
做了皇帝求仙术,更想登天跨鹤飞。
若要世人心里足,除是南柯一梦西。

当然,对人的欲望也要做一分为二的分析。如何辩证看待欲望的无限性?

分析提示

- ①它是人性贪婪的表现。
- ②它也是人类不断发展的动力之所在。

(2)资源的稀缺性

人类要生存,社会要发展,必须要有资源。相对于人类无穷无尽的欲望而言,可用于满足人类欲望的资源总是有限的,这就是资源的稀缺性。从这里可以看出,稀缺性具有两个特征:一是相对性,即稀缺性是一个相对的概念,不是指物品或资源绝对数量的多或少,而是因为相对于人类欲望的无限性而言少,也就是说,再多的资源也是不足的;二是动态性,即稀缺性是一个动态的概念,即使某些商品在某一时期的供给可能是极大丰富的,但随着消费的扩张,这些商品也会变得相对不足,如时间资源、水资源、

环境资源等。

小案例

作为自然资源之一的水资源，其第一大经济特性就是稀缺性。

经济学认为稀缺性是指相对于消费需求来说可供数量有限的意义。从理论上来说，它可以分成两类：经济稀缺性和物质稀缺性。假如水资源的绝对数量并不少，可以满足人类相当长时期的需要，但由于获取水资源需要投入生产成本，而且在投入某一定数量生产成本条件下可以获取的水资源是有限的、供不应求的，这种情况下的稀缺性就称为经济稀缺性。假如水资源的绝对数量短缺，不足以满足人类相当长的时期的需要，这种情况下的稀缺性就称为物质稀缺性。

经济稀缺性和物质稀缺性是可以相互转化的。缺水地区自身的水资源绝对数量都不足以满足人们的需要，因而当地的水资源具有严格意义上的物质稀缺性。但是，如果将跨流域调水、海水淡化、节水、循环使用等增加缺水地区水资源使用量的方法考虑在内，水资源似乎又只具有经济稀缺性，只是所需要的生产成本相当高而已。丰水区由于水资源污染浪费严重，加之缺乏资金治理，使可供水量满足不了用水需求，这也会变成水资源经济稀缺性的区域。

当今世界，水资源既有物质稀缺性，可供水量不足；又有经济稀缺性，缺乏大量的开发资金。正是由于水资源供求矛盾日益突出，人们才逐渐重视到水资源的稀缺性问题。

2012年全国地表水资源量28373.3亿 m^3 ，2012年全国水资源总量为29528.8亿 m^3 ，居世界第四位，但由于2012年中国总人口为13.54亿，人均淡水占有量仅约2200立方米，是世界平均水平的1/4，美国的1/5，加拿大的1/48，并被列为13个贫水国家之一。我国沿海地区水资源短缺日益严重，到2012年10月，中国11个沿海省（自治区、直辖市）所辖的52个沿海城市中，极度缺水的有18个、重度缺水的有10个、中度缺水的有9个、轻度缺水的有9个，近90%的城市存在不同程度的缺水问题。水资源已经成为制约沿海地区经济社会可持续发展的重要瓶颈。

既然水资源稀缺性是水资源价值密不可分的，其稀缺性就应通过价格反映出来。水价应包含水资源稀缺性因素。如进一步动态地分析，水资源在不同地区、不同丰枯年份、季节，其稀缺程度是变化的。那么水价也应是一个动态的、连续体现水资源稀缺变化的过程。例如，1991年至2004年间，北京市曾进行了九次水价的调整，居民生活用水的价格从每立方米0.12元上涨至目前的2.8元。2009年北京市居民用水价格标准为每立方米4元，其中：自来水费为每立方米1.7元，水资源费为每立方米1.26元，污水处理费为每立方米1.04元。2014年5月1日起，用户年用水量在0至180立方米范围的水价是5元；用户年用水量在181至260立方米是7元；用户年用水量在260立方米以上是9元。

（资料来源：2012年中国水资源公报和人民网）

(3)资源运用的选择性

既然人的欲望是无限的，而资源是相对稀缺的，那么必须有效地对资源加以利用。这就涉及选择问题。经济学中的“选择”是指如何利用现有的有限的资源去生产最经济实用的物品来有效地满足人类的需要。



小案例

杨朱临路而泣

杨朱是先秦有名的哲学家。有一天，他走到一个三岔路口的时候，面对着面前的三岔口，突然放声痛哭起来。有人大惑不解地问他为什么痛哭，杨朱回答说：“我不知道该走哪条路！”那人以为不然，结果这个杨朱鄙夷地看了看他，满脸忧愁地说：“你哪里知道，人生到处都是这样的三岔路口啊！”这个故事充分说明了人生处处充满选择。

在经济学上的选择问题包括：对于消费者而言，选择如何配置现有的资金以达到最佳的消费效果或投资效果；选择如何利用有限的时间；选择如何满足自己的欲望；在必要时如何牺牲某种欲望来满足另外一种欲望。对于生产者而言，选择生产什么物品和劳务以及各生产多少；选择如何生产；选择为谁生产这些物品和劳务。这是每个消费者和生产者面临的问题，也是经济学需要解决的基本问题。

简单地讲，经济学就是一门研究人和社会如何进行选择，如何将有限或稀缺的资源进行合理配置的科学。



想一想

开发矿产资源要合理规范

矿产资源是国民经济和社会发展的重要物质基础。规范矿产资源开发活动，建立和维护良好的矿产资源开发秩序，是实现矿产资源合理开发、永续利用、确保安全的措施，对全面落实科学发展观，提高矿产资源对经济社会可持续发展的保障能力和全面建设小康社会，具有十分重要的意义。

因此，矿产资源勘查开发部门一定要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，进一步提高对整顿和规范矿产资源开发秩序工作的重要性、紧迫性和艰巨性的认识，将整顿和规范矿产资源开发秩序作为一项事关全局的重要任务抓紧抓好，推动全区矿业发展走出一条科技含量高、经济效益好、资源利用率高、环境污染少、安全有保障、人力资源优势得到充分发挥的新路子。

首先要正确处理整顿与发展、局部与全局、当前与长远的关系，严格依照《中华人民共和国矿产资源法》等法律法规的规定，加大执法力度，切实做到有法必