

2014 中国室内设计论文集

中国建筑学会室内设计分会◎编

2014 CHINA INSTITUTE OF INTERIOR DESIGN JOURNAL



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

2014 中国室内设计论文集

中国建筑学会室内设计分会◎编



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书为中国建筑学会室内设计分会 2014 年 CIID 第 23 届厦门年会论文集, 全书共收集论文 40 篇, 图文结合、内容丰富, 包括展示设计、餐厅空间、剧院主题、空间照明、民居装饰艺术、空间情绪表达、设计实践、传统设计文化传承等各类主题。本书可供室内设计师以及室内设计、环艺设计、建筑设计等相关专业院校师生参考借鉴。

图书在版编目 (C I P) 数据

2014 中国室内设计论文集 / 中国建筑学会室内设计
分会编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2014. 10
ISBN 978-7-5170-2652-5

I. ①2… II. ①中… III. ①室内装饰设计—中国—
文集 IV. ①TU238-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 246873 号

书 名	2014 中国室内设计论文集
作 者	中国建筑学会室内设计分会 编
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心 (零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京时代澄宇科技有限公司
印 刷	北京嘉恒彩色印刷有限责任公司
规 格	210mm × 285mm 16 开本 11.5 印张 488 千字
版 次	2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷
印 数	0001—2000 册
定 价	35.00 元

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

目 录

优 秀 论 文

谈商业展示设计的形式美要素	杨子奇 /2
建筑室内空间本体性表现的思考	周立军 雷婷婷 /5
浅谈古村落的保护与开发——关于新农村建设的一些思考	闵顺柱 /9
徽建筑室内外环境艺术设计——以武汉东湖听涛景区城市数码岛设计为例	刘 超 /14
鄂东红安吴氏祠堂建筑装饰特色及其传承价值	辛艺峰 /19
论地铁空间的艺术化	刘敬博 李朝阳 /26
医疗室内空间设计实践要素	陈 亮 /31
平安景观——医疗景观的安全性	俞 劼 /35
碧纱橱的形制与嬗变	李瑞君 /38
文化共融 设计共生	李 晓 /45

入 围 论 文

展示设计课程教学中的创造性思维开发探究	杨子奇 /48
室内主题语境下陈设形态的创新探究	范 伟 /51
农村旅游建设改造中的装饰应用	叶维亮 周 益 /55
设计美学的东方人文价值研究	刘雪丹 /57
剧院室内装饰与声学设计路径及其策略研究——以“德州大剧院”室内设计为例	任永刚 /61
环境设计之场所精神的地域性表达	任永刚 任可欣 /64
木构设计：引入“生态观”的绿色建构	俞 菲 /67
商业空间非线性形态设计初探——以路易·威登概念店为例	张楚滢 /73
室内非线性形态的切片建造研究	张楚滢 /77
主题性橱窗设计初探——以香奈尔服饰店为例	俞 菲 /81
城市环境低碳色彩设计与管理	张长江 李睿煊 孙 影 /85
普拉达专卖店共性化设计探析	吉晨晖 /89
如何解决住房危机下的居住形态思考——个体还是合作？	吉晨晖 /93
从艺术直觉表现看盖里的建筑草图创作	逯海勇 胡海燕 苗 蕾 /99

建筑室内环境是生产力——解析医疗建筑室内的软环境魅力	何宏志 /102
根植于“内”——绿色空间的艺术探析	刘品轩 /106
老汉口里弄中门的构造及其装饰设计研究	任康丽 /110
儿童行为与儿童家具(玩具)的可持续设计	
——以作品“成长的宝贝”为例	周浩明 王湘 陈静 /116
探析室内空间的创意手法——以书店室内空间为例	刘若昕 /120
荆州太晖观祖师殿建筑装饰艺术刍议	张文凡 /124
以“树”为主题的绿色设计——以南京青奥会临时性建筑设计为例	李 佳 /130
探索新型模块化微型住宅——以“折立方”设计为例	李 佳 /135
基于地形学理论的建筑设计方法研究	闫子卿 /140
“转变”与“链变”——一个原创家具的设计生变	朱慈超 /145
从建筑到室内与雕塑创作的平衡——以大理古城武庙“河賸古道”项目为例	李异文 /151
分析图在室内设计中的价值及艺术表达	何 浩 /156
传统机凳的基本形式与造型结构	王湘 尹建伟 张志辉 /163
孕育——北京大学妇产儿童医院精装修设计探索	姜晓丹 /169
浅谈医院景观与文化的结合	王凤娇 /173
土居新农:竹构建筑实验性设计初探	卫东风 /175

《中国好声音》第二季开播在即

《中国好声音》第二季开播在即，备受观众期待。本季节目在赛制、导师阵容等方面均有创新，旨在为观众呈现一场视听盛宴。

优秀论文



谈商业展示设计的形式美要素

■ 杨子奇

■ 湖州师范学院艺术学院

摘要 本文分析了提升商业展示设计的形式美是设计意识转化为审美形态的必要途径,是展示内容与展示形式达到高度统一的载体。结合现代商业展示设计实例,论述了商业展示设计中的色彩、形状、材料这三个形式美的要素及其设计要点,并在此基础上提出了设计师要保证商业展示设计的质量、品位、艺术性,就必须按照形式美的规律去创造美,以满足消费者和观众的时代审美需求。

关键词 商业展示设计 形式美 色彩 形状 材料

商业展示活动是商品与顾客在特定空间内的一种交流方式,是一个综合媒介,是一个物质与精神形象的窗口,是构成人与商品之间对话、交流的艺术手段,并通过传达商品展示的目的和意义,起到促进消费和引领消费及生活方式的作用。随着社会商品经济的高速发展,行业竞争已呈白热化态势,各种不同级别、不同层次、不同内容、不同主题的商业展示活动越来越频繁,其形式也越来越丰富。商业展示也不再仅仅是以出售商品为目的的简单活动,而已成为与人们生活密切相关的商业活动乃至文化活动。

当前,如何包装自己的品牌,如何在与同行的竞争中脱颖而出占得一席之地,如何让消费者留下更深刻的印象,已成为各商家的当务之急。于是,商业展示设计行业也就顺应时代背景而空前繁荣,可谓百家争鸣、百花齐放。当代展示设计也不仅仅重视展示活动的商业性与商品影射出的文化内涵,更注重展示的艺术性,突出了其表现力与感染力,以满足消费者和观众的审美需求。

商业展示设计是视觉传达的活动过程,其载体是形式,美的形式是美的内容显现为具体形象的内部结构与外在形态,也即内在形式与外在形式。它是给予观众视觉的第一印象。马克思认为,“社会的进步,就是人类对美的追求的结晶。”也就是说,按照美的形式来进行商业展示空间的设计,是商品展示的必要手段。可以看出,形式美的诸要素在设计中具有举足轻重的作用。色彩、形状、材料是商业展示设计形式美的基本要素,它们在优秀的展示设计作品里具有一定的象征性和表情性,能引起消费者和观众复杂的心理活动乃至生理反应,因而具有重要的审美价值。形式是任何事物都具有的,任何产品的设计、纹样的描绘,都离不开形式,但形式美却要经过“洗练”才能达到美感的高度。^[1]因此,从形式到形式美还需要一个过程,那就必须通过构成形式美的法则来进行色彩设计、形状设计、材料设计等途径来实现。

一、商业展示的色彩设计

歌德说:“一切生物都向往色彩。”在众多的展示设计

语言当中,色彩是最具有视觉信息传达能力的元素,它具有文字和语言无法替代的功能,不仅仅能够给人美的享受,还能够跨越不同年龄、不同文化程度和不同语言所造成的障碍传递各种信息。在展示设计中,色彩表现力丰富、感染力强,可以增强展示情趣,达到吸引观众的目的,正因如此,色彩也被称作是商业展示设计的“灵魂”。^[2]商业展示设计的色彩是实际占据三维空间的材料的表面色彩,它们会受到实际空间中光影效果的作用,受到实际环境因素的影响,还会受到工艺技术、材料质地等多种因素的制约。因此,商业展示色彩有它自身的特殊规律性,它不仅追求色彩的审美心理效能,还追求色彩与材料、技术等物理效能的协调。

色彩的功能与表现力,在于它的表情性与象征性,心理效果与生理反应。人们观察外界的各种物体,首先引起反应的是色彩,它是人体视觉诸元素中,对视觉刺激最敏感、反应最快的视觉信息符号。^[3]好的色彩设计并不是呆板的、平面的,而是富有动感的、三维的,有冷暖、轻重、进退、艳素之别。在设计中,设计师为了突出展示的效果,常用不同彩度、明度的色彩来营造环境气氛,增强视觉的诱导作用,以及提升空间形象的感染力。在季节上,如果是在冬季展示,室外寒冷,整个展场的色彩应以偏暖色调为主,给人心理以温暖感,与人的心理需求相吻合。如果是在夏季展示,室外温度高,空间应以冷色调为主,给人以恬静、凉爽之感。色彩在展示空间中的合理运用,还可以丰富空间层次,利用色彩对空间的划分、延续与融合,来改善空间比例,使其在空间中产生丰富的变化或相互渗透,从而增加空间的整体感和层次感,在统一之中寻求变化。同样,色彩也可通过归纳、概括的方法,对展示主体的外部立面和内部空间进行纯净,也就是说可利用一种或两种色调为基本色,对内外空间进行归纳、融合、整理,使其纯净为较为单纯的结构关系(图1)。在空间界面的色调设计、照明的光色选择、展示柜与商品的色彩搭配上,也可通过相同或相近色彩的联系与呼应,使空间产生统一融合的效果。其中,渐变色是一组根据明度、纯度排列而

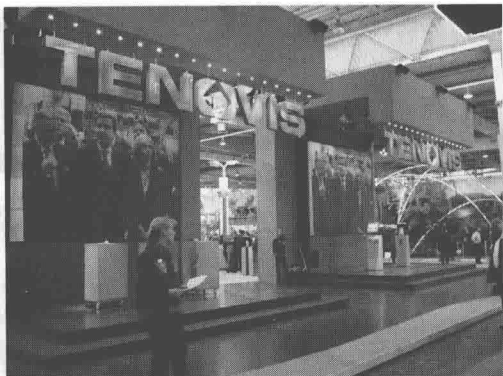


图1 TENOVIS 展示空间

成的色阶,它使色彩有空间过渡,形成有序的多色序变化,它不仅能达到色彩协调,还可以使色调变得丰富、柔和,使之取得和谐统一的美学效果。

托伯特·哈姆林说:“色彩是通过眼睛和脑对光线的反应而感知的。”也就是说,眼睛只有在光的情况下才能感受到色彩。商业展示中的色彩效果和空间造型也是借助光照的明暗、主次、反光、阴影才得以实现的,它不仅能显示色彩,还能改变色彩。^[4]在商业展示中,主要用到的是人工光源,其功能分为基础照明、重点照明和装饰照明三种。因光谱特性的差异,同一色彩在不同光源的照射下会显现出不同的色彩,^[5]因此,在设计中应科学地择色配光,要按照不同色彩对光的反射率的大小和不同光源显色效果的强弱,正确地选择展示界面的色彩和光源,以更好地发挥照明率与显色率,使其获得较好的视觉美感。

二、商业展示的形状设计

形状,是一切事物存在的外部呈现形式,人类所面对的现实世界,既是有色的,又是有形的。它和色彩一样,是人类审美对象的基本元素。^[4]其具体要素为点、线、面、体。形状的美,是构成产品造型要素所给人带来的愉快的情感体验。优秀的商业展示设计作品,不仅能使观众看到点、线、面所营造出的视觉效果,同时,丰富奇特的造型还能使观众产生心灵上的震撼,这都是商家向观众所传递的商品信息,从而给观众留下深刻的印象。在商业展示设计中,形状还可以概括为展馆外部形状、内部虚空间形状、构件与道具等实体形状。这样一些形状所构成的复合体要具有一定的心理与知觉上的美感效能,那么,在设计时就必须要以构成美的形式法则为指导,如对比与调和、对称与均衡、稳定与轻巧、比例与习惯、多样与统一、节奏与韵律、联想与意境等。

康定斯基说过,点是最简洁的形态。它被视为一个画面视点的集中,在构图中没有上下左右的连续性和方向性。点的表现形式很多,有圆点、三角点、多角点、不规则点等。在展示设计中的点是相对的,可以是悬吊的灯具,是墙面造型,是字体,也可以是展品。点的巧妙运用能产生富有导向性的视觉美。线是点移动的轨迹,在展示设计中,线是一切形象的边沿分界,也是一种定型的方法,它具有连贯性,可以组织形象,并在两形之间起到分割作用。通

过线条的起伏、流动、粗细、曲直以及轻重、软硬、干湿等变化,来表现出展示内容的属性。水平直线给人以平静、沉稳、舒展、安宁的感受;垂直的线给人以刚毅、挺拔、肃穆之感;自由曲线给人以活泼、流动、轻盈与欢跃之感。如“DOOYA”展示空间入口立面设计(图2),通过垂直相交的直线构成网格的造型,更加突出了空间通透、轻巧的形象特征。面是线移动所产生的具有长度、宽度的轨迹,也是相对于点和线的。在商业展示中,面分平面和曲面、实面与虚面。平面是指不同形状的平面,如圆形、三角形、矩形、菱形等规则和不规则平面;曲面指球面、柱面等几何曲面和自由面;实面是不透光,能遮挡视线的面;虚面是能透光,或者不遮挡视线的面,往往还具有象征意味。如“DOOYA”展示空间的方格网状立面就好比虚面,方格内以有机玻璃镶嵌,不仅起到了隔断与围合空间的作用,还使内外空间有互相渗透的效果,具有很强的节奏美感;而挂电机样品的板面和影视空间的立面,采用实体的面,这样不仅满足了展示功能的需要,还使整个空间有了虚实结合的视觉审美。体是面的移动轨迹,它是由面所构成的具有三个维度、并占有实际空间量的存在形态,它具有点线面的相对特征。如达芬奇木地板的展示设计(图3),它的主体造型不同于其他展示所用线和面构成的围合状,而是采用大小不等的球体进行散点分布,展品与交通穿插其间,整体具有很强的团块美感,在相邻的众多展示中独树一帜。



图2 DOOYA 展示空间



图3 达芬奇家具展示空间

三、商业展示的材料设计

不同的材料具有不同的质感。在商业展示设计中,要善于发现和发挥各种材料自身合理的美学因素,运用形式美的法则去发挥和组织起各种美感因素,以达到色彩、造型、质感的完美统一。质感是材料自身的物理性质与其给人的生理感觉、心理感受相互结合的产物。看到毛绒、细腻、色浅的表面,会感觉它很轻盈;带刺的表面,会感觉它很刺手;带纹理的表面,会感觉它有起伏感。所以,材料会让我们从视觉、触觉上感觉到它。材料还具有各自不同的性情。^[6]木材和蔼可亲、石材沉稳高贵、玻璃玲珑清秀、塑料轻松随意等。材料设计的形式美,实际上是商业展示设计中各种材质有规律的组合。展示空间各部分的质感设计,应该按形式美的基本法则进行配比,才能获得美的质感与印象,对比与调和的法则便是解决材质整体与局部、局部与局部之间的配比关系的法则。^[7]在同一展示设计作品中,使用过多的材料种类会构成强烈的材质对比,由于质感的对比已经具有了丰富的变化,创造统一与协调,才能使设计效果达到和谐与完美。此外,在设计中还可以采用主次手法,材料的重点处理可以加强设计的质感表现力,而缺乏重点的材料设计,会使设计的造型显得单调、呆板,或者出现杂乱无章的效果。如“SOMFY”展示设计(图4),顶上富有节奏与韵律感的纱质面料组合无疑是整个设计的点睛之笔,它与其他硬质材料既有对比又不失统一,材料的完美搭配突出了整个空间的感染力。因此,主次应该融为一体,互相依托,这样才能使作品具有很高的协调性与完整性。

四、结语

在商业展示设计中,形式美的三要素——色彩、形状、材料应具有相互影响、相互渗透、相互作用的性质。黑格尔说:“和谐一方面见出本质上的差异面的整体,另一方面也消除了这些差异面的纯然对立,因此它们的互相依存和内在联系,就显现为它们的统一。”托伯特·哈姆林说:



图4 SOMFY 展示空间

“最伟大的艺术,是把最繁杂的多样变成最高度的统一。”所以,好的商业展示设计作品应该是色彩、形状、材料的高度协调,它具有较强的整体效果,整体造型完美统一的原则便是一切构成形式美法则具体运用的尺度和归宿。

随着信息社会的到来与科学技术的发展,新技术与新媒介的涌现,改变了传统的展示形式,展示效果也得到了不断的改善和提高。^[8]但是,不管新技术与新媒介发展到什么程度,其视觉审美的对象还是形式,只是载体在变化。新技术与新媒介的运用可以使商业展示更具时代性,并赋予展品很强的时代感,它能吸引更多观众的注意,毕竟人们都有好奇心理与求知欲望。因此,形式美的载体应与时俱进,以满足观众时代审美心理需求。

商业展示设计的形式美是将设计意识转化为审美形态的必要环节,是作品内容与形式达到高度统一的载体,它是在以传递商品信息为原则的前提下进行的。设计师要懂得并按照形式美的规律去创造美,而消费者和观众也要提高自身的审美鉴赏能力,并按照形式美的规律去欣赏美,最终将商业展示设计的质量、品位、艺术性提升到一定的高度。

参考文献

- [1] 诸葛铠. 设计艺术学十讲[M]. 济南: 山东画报出版社, 2006.
- [2] 杨子奇. 商业会展设计的灵魂——色彩[J]. 大众文艺, 2010, (2): 115.
- [3] 苏里曼. 色彩在包装设计中的运用[J]. 包装工程, 2004, (5): 67-69.
- [4] 季水河. 现代装饰装潢美学[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 1995.
- [5] 吴闻宇, 崔天剑, 沈征. 产品色彩的情感表达[J]. 包装工程, 2010, (16): 42-44.
- [6] 黄建成. 空间展示设计[M]. 北京: 北京大学出版社, 2007.
- [7] 宋远, 宋春艳, 丁立伟, 边哲. 展示设计与材料[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2007.
- [8] 赵鹏飞. 当代展览馆的展示设计分析与研究[J]. 包装工程, 2011, (2): 119-122.

建筑室内空间本体性表现的思考

■ 周立军 雷婷婷
■ 哈尔滨工业大学建筑学院

摘要 随着城市化进程的发展,建筑室内装饰比重逐年递增,同时出现了室内装饰高档、豪华、复古等倾向。其中所存在的一些“加法式”室内设计风潮,使用过多的缀饰使建筑本身的美感面目全非,这种“流行主义”的装修造价高昂且同时带来一定的安全隐患。

本文通过对建筑空间与建筑流派的历史寻绎得到本体性室内设计的理论基础及表现特点。本体性室内设计针对现状,提出在对室内空间功能性设施保留的前提下,形式追随功能。本体性室内设计以表现建筑的空间美为主,以简约主义风格为基础,将建筑室内装饰构件与功能、结构相结合,将建筑的空间美完整的呈现出来,更加符合简约美的时代审美趋势。

关键词 室内设计 本体性 功能性 简约

一、建筑的本体性表现

建筑的最大特征即是它的空间性,所以好的建筑一定要先具备好的空间。本体性的建筑室内设计从建筑空间入手,不仅将建筑空间的功能性很好的展示出来,同时又表达出建筑本身的美感。

1. 建筑空间表述

室内设计就是对空间的加强,而内部空间是任何一种形式的表现方法都不可能完满表达的空间形式,它只能通过直接的体验才能领会和感受。探究建筑的本质,首要解决的问题就是如何领会空间对于建筑的意义。

对建筑的评价基本上就是对建筑物内部空间的评价。如果没有内部空间,一件作品就不能在这个基础上来进行评论。纵然一个建筑物有许多美妙的艺术作品来为其增色,然而核心部分却只能是得人包含其中的建筑内部空间,这也是对建筑物本身进行评价的前提。内部空间是决定建筑审美的关键所在,它甚至可以肯定或否定一个建筑物的美学价值。相对于内部空间来说,所有其他构成建筑的因素可能也发挥着其自身的重要作用,但无论它们多么重

要也都无法同其主体地位相抗衡。

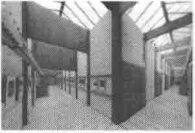
2. 建筑功能属性

建筑本体性室内设计的理念追求的是在装饰上“形式追随功能”,所以首先要理解建筑的功能性才能做到实用性。我们总结出建筑功能性可以概括为三个方面:①建筑原来的、本质的意义(价值)在于其内部空间;②对所有其他因素如体积、造型与装饰因素的评价,应视它们加强、协助或干扰空间效果的程度而定;③与空间效果有关的因素即与实用效果有关的因素。

3. 艺术审美趋向

建筑空间的本体性室内设计对空间美的追寻也是建筑在形式上与审美上的理想。现代建筑空间是以开放的平面为基础的。社会需要已不再向建筑提出宏伟的纪念性课题,有些需要,用钢铁和钢筋混凝土的新结构技术,可以将支撑部分缩减为纤细的骨架,这就为实现灵活或开放平面理论提供了实现条件。而本体性室内设计在现代主义的基础上提倡以功能为主,实施可持续发展,将建筑与室内无论从精神或是实体达到融合统一(表1),体现出建筑本身的氛围与美感。

表 1 各时期建筑室内的变化

时期	社会背景	评价	图片	时期	社会背景	评价	图片
古希腊	对众神的崇拜	忽视了内部空间		现代主义	社会走向开放化,钢铁和钢筋混凝土的新结构技术盛行	提倡简洁并将装饰因素减至最低限度,灵活和开放平面,更精巧而大胆地去展现建筑艺术特性	
新古典主义	欧美各国的中产阶级住宅大规模建造,大量纪念性建筑的建立	缺乏独创的构思,建筑师总是从过去的题材中借助对他们建筑功能或象征意义上有用的东西		本体性室内设计	以功能为主,提倡可持续发展	建筑装饰一体化,展示出建筑的空间美感	

二、简约主义下的祛魅

本体性室内设计中的一体化设计手法意为将装饰与建筑空间内的功能构件或结构融为一体，形成一个从空间感受到建筑实体和谐统一的整体。提倡通过摒弃粗放奢华的修饰和琐碎的功能回归简约主义，强调以简洁通畅来疏导世俗生活、去繁从简来强调回归建筑最本质的活力和简洁明快的空间。这种简洁、明快的空间十分符合快节奏的都市生活，而本体性设计中材料的“减少”在某种程度上能使越加忙碌的都市人心情放松。

1. 简洁模式的形式架构

本体性室内设计中一体化设计手法的空间理论架构来源于有现代感的、有机的建筑历史，而在现代建筑空间的发展历程中我们产生了一种在空间中自由活动的要求。因为空间本身能表现出建筑的所有因素——感情的、道德的、社会的和职能的——因此，它总能代表建筑在其历史发展上重要的精神分析性因素。

20 世纪初期，一批建筑师及学者针对建筑空间的精神属性提出自己的观点：德国艺术理论家希德布兰德认为建筑空间才是眼睛关注的形式；20 世纪二三十年代，占据主导地位的现代主义建筑盛行。包豪斯强调空间的连续性、流动性，认为空间是均质的，是控制人活动的容器。20 世纪中叶，受到符号学、现象学、“存在空间”及“知觉空

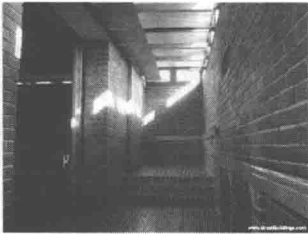
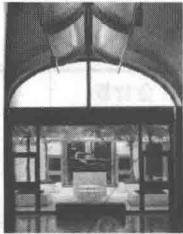
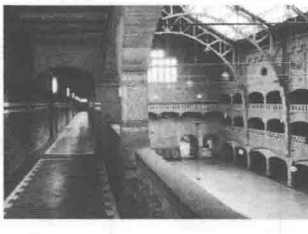
间”等观念的影响，空间感知成为建构空间的重要方式和研究围度。综上可知，在 20 世纪上半叶逐渐占据建筑理论、设计实践主要位置的现代主义的空间观将空间作为一种均质的、连续的、流动的、可以控制人的行为的工具和容纳人活动的容器。

2. 简约风格的形态表达

本体性室内设计中一体化设计的形态表达主要受简约主义风格的启发。简约主义风格的形态表达在现代建筑中无处不在，19 世纪与 20 世纪之交，欧美各地均出现探索时代的新建筑形态这一趋势。

在奥地利的维也纳，建筑师、理论家及教师奥托·瓦格纳呼吁一种基于现代材料和建造方法的现代建筑，以便建立一种与历史主义毫无关联的新风格。丹麦浪漫主义建筑师马丁·尼罗普以及荷兰建筑师贝尔拉赫，则从北意大利的中世纪建筑以及传统的北欧建筑中寻找灵感。他们以一种“诚实”和“严谨”的方式表现建筑材料本身，如石块、砖块、木材等。芝加哥学派的建筑师团体，在工程师詹尼的引导下创造出现代高层建筑的雏形，他们借鉴了现代工程技术的理性方法，讲究建筑的功能性与实用性。丹麦学者拉斯姆森曾强调建筑空间体验对于设计的影响，他在其《建筑体验》中直接从人的体验入手，探讨人在空间中对建筑质量、属性和意义的体验和感受（表 2）。

表 2 简约风格的建筑室内表达

建筑师	室内表达	建筑师	室内表达
阿尔瓦·阿尔托		赖特	
奥托·瓦格纳		路易斯·康	
贝尔拉赫		路易斯·康	

本体性室内设计空间表达是一种塑造空间与形态的力量，在这里光线是一种主要的工具，建筑物本身的表现意志是促成该表现形态的内在动力。建筑史上的一切表现大师都走在一条几何，简单的几何体的路上，建筑物“天性”的研究是达成几何形组构的灵感。本体性的建筑室内空间想要呈现的，就是简单的几何体在阳光下面所展现出的，最纯粹而动人的力量。

三、必要的功能性装饰

建筑是以使用为目的建造的，所以，本体性建筑室内空间首先应满足使用功能的要求，其设计应在将室内建筑装饰尽量简化的同时保留必要的功能性装饰，使建筑室内空间达到合理、安全、舒适的目标。

1. 功能性装饰概念范畴

伊利尔·沙里宁曾在《形式与装饰》中提出了一个新的概念——“功能性的装饰”，这个概念颠覆了过去那种形式化和表面化的粗浅模仿，从实用和功能的角度出发来配合装饰。本体性室内设计装饰的功能不仅体现在审美层面，更重要地在于其对于建筑结构和信息传递层面发挥的作用。解读任何一种类型的建筑，都不可能忽略装饰这个重要因素，因为它与空间要素和构造要素一并形成了一个完整的

主体。功能对于装饰而言不可或缺，不可能有无装饰的功能，也不会有无功能的装饰（表3）。例如中国古建筑元素斗拱，既是一种装饰，也有它的功能用途。西方古典建筑引以为豪的各类柱式，不仅起到了在支持建筑物方面的构造功能，也同样被认为是装饰中十分常见的标志。

表3 功能性装饰范畴

功能构件	屋顶、非承重墙体、门窗、楼梯、遮阳设备、管道与设备等
构造美化构件	梁与柱的交接、墙角、洞口等
安全设施	防烟与排烟设备、火灾自动报警、灭火系统、疏散门、防火卷帘、疏散走道和其他主要疏散路线的地面或靠近地面的墙上应设发光疏散指示标志等

本体性室内设计中的功能性装饰是源于对建筑空间进行美化的需求，它属于构件的外部形式（图1）。构件与装饰的完美结合是人们感受建筑美的重要条件，而本体性装饰则更重视建材的色彩和质地，注重部件的使用功效及合理性，试图将结构力学与构造学方面的特点和技巧淋漓尽致地呈现出来。

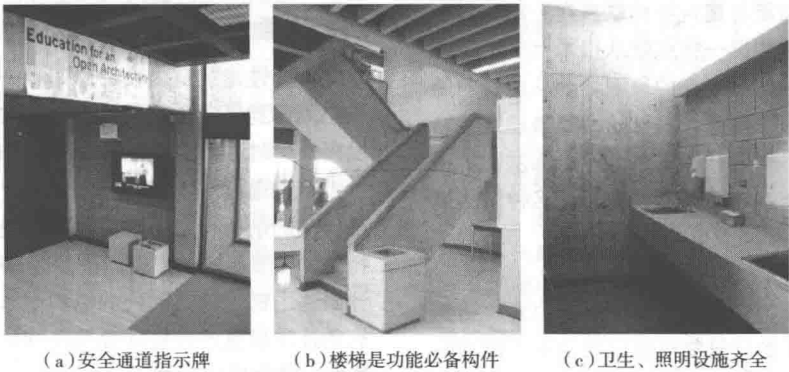


图1 必要的功能构件如安全通道指示、楼梯与卫生照明系统是本体性建筑室内空间中不可或缺的

2. 功能装饰特征

本体性建筑室内空间主张完整的建筑物才是视觉艺术的最终目的，而纯粹的艺术是不存在的。这些以功能为主的建筑空间的共同特征是：将使用功能放在首位，具有一定的灵活性，能满足扩展的需要和适应新功能的思维；探讨了不同的结构方式下不同的建筑类型中的表现方式，在满足建筑使用功能的同时，提升人们心理上的审美需求。如何处理建筑上的诸多构造节点并使其发挥集功能和装饰于一体的性能，是本体性室内设计的重要理念。

（1）具有实际用途：没有任何一种装饰是单纯为了美而存在的，它们的存在或多或少是为了迎合建筑物的实际功能需要。可以说，装饰存在的根本原因就在于满足建筑物本身功能和构造方面的实际需求，后者是前者发展的不竭动力和灵感源泉。

现代建筑中的装饰语汇也源于实际生活的需求。例如，

为了满足遮阳需求而创造的各种装饰性措施，如混凝土所做的外墙空花格、红砖砌成的百叶，以及半透明模材遮阳等（图2）。

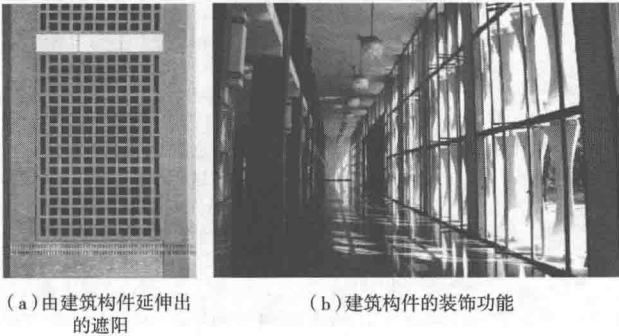
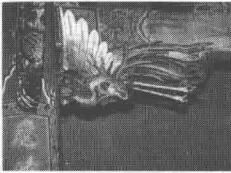
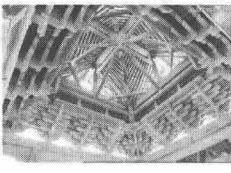


图2 具有遮阳功能的装饰构件

(2) 具有建筑防护功能: 各类建筑中的防灾减灾设备都属于功能性装饰构件, 这些装饰可以使建筑的构造节点更加坚实、更能满足建筑物本身的防护性能。在中国的古典建筑中, 屋顶的设计原则就谨遵其道。脊瓦承担着屋顶两坡接缝处重要的连接和保护作用, 这一应用在正脊与垂脊等重要连接部位都有所体现(表4)。

表4 具有建筑防护功能的装饰构件

图 片	名 称	作 用
	花牙子	花牙子即有雕饰的牙子, 亦可简称花牙, 是由在梁下用枋条做成类似横格窗的装饰性构件, 并由保护梁的作用演变而成的装饰构件
	斗拱	斗拱既有结构上的作用, 用以承托伸出的屋檐, 将屋顶的重量直接或间接转移到木柱上, 同时还具有装饰作用

(3) 与建筑结构高度契合: 本体性室内设计的建筑构件必须要紧密地将装饰功能与建筑结构联系在一起。以中国古代建筑为例, 木质结构这一特点就从根本上规定了装饰只能依据建筑的主体结构而存在的原则。单从取材的便利以及结构的稳定性方面来考虑, 木材始终都是建筑梁柱的最佳选择。为了防止木材腐朽和虫蛀, 人们遂发明了将矿物原料或漆油等涂抹在木质结构上的做法, 这种做法被赋予更多艺术色彩后, 逐渐演变成成为彩画。

3. 功能装饰设计表达

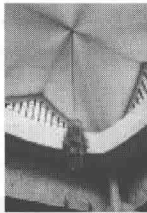
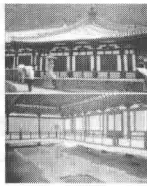
在我国传统的建筑装饰中存在一种以形式为主、结构为辅的思想, 这种理念下的建筑物往往以结构来支撑其形式的展现, 这也是本体性室内设计的理念所倡导的。

参考文献

[1] 查尔斯·泰勒. 本真性的伦理 [M]. 程炼, 译. 上海: 上海三联书店, 2012.
[2] 刘文豹. 世界现代建筑系谱纲要 [M]. 南京: 江苏人民出版社, 2012.
[3] 汉宝德. 汉宝德谈现代建筑 [M]. 北京: 中国友谊出版社, 2010.
[4] 颜隽. 再造空间——当代建筑空间的多元解读 [M]. 上海: 同济大学出版社, 2012.
[5] [意] 布鲁诺·赛维. 建筑空间论——如何品评建筑 [M]. 张似赞, 译. 北京: 中国建筑工业出版社, 2006.
[6] [英] 彼得·布伦德尔·琼斯, 埃蒙·卡尼夫. 现代建筑的演变 [M]. 王正, 郭荫, 译. 北京: 中国建筑工业出版社, 2008.
[7] 高峰. 功能主义建筑 [M]. 天津: 天津大学出版社, 2009.
[8] 王受之. 世界现代建筑史 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2012.
[9] [美] 罗伯特·文丘里. 建筑的复杂性与矛盾性 [M]. 周卜颐, 译. 北京: 中国建筑工业出版社, 1991.
[10] [英] 柯林斯. 现代建筑设计思想的演变 [M]. 英若聪, 译. 北京: 中国建筑工业出版社, 1987.
[11] [美] Tom W. 从包豪斯到现在 [M]. 关肇邨, 译. 北京: 清华大学出版社, 1984.
[12] [丹麦] 拉斯姆森. 建筑体验 [M]. 刘亚芬, 译. 北京: 中国建筑工业出版社, 1990.
[13] [法] 罗伯特·杜歇. 风格的特征 [M]. 司徒双, 完永祥, 译. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2003.
[14] 史坦利·亚伯克隆比. 室内设计哲学 [M]. 天津: 天津大学出版社, 2009.

例如山东曲阜阙里宾舍中央大厅的屋顶, 内部采用了四支点的正方形伞壳结构, 而外部则是十字脊歇山屋顶的传统形式。陕西唐华清宫御汤宫遗址博物馆(1990, 张锦秋)的外部为仿木结构的唐代风格, 而内部结构为了保护遗址, 采用了钢筋混凝土结构和钢屋架以解决跨度问题(表5)。这些都反映了让结构为古典形式服务的本体性设计思想。

表3 实例表现

项目名称	图 片	描 述
山东曲阜阙里宾舍中央大厅的屋顶		内部采用了四支点的正方形伞壳结构, 而外部则是十字脊歇山屋顶的传统形式
陕西唐华清宫御汤宫遗址博物馆		外部为仿木结构的唐代风格, 而内部结构为了保护遗址, 采用了钢筋混凝土结构和钢屋架以解决跨度问题

四、结语

本体性建筑室内设计原理中一体化的设计手法, 使建筑空间得到了完美的展现, 建筑功能性得到了最大限度的发挥, 同时达到空间连续性和结构轻盈的审美要求。

本文通过对本体性室内设计产生背景的探讨以及对一些作品的剖析得出: 本体性室内设计中的简约特征具有独特性, 即非简单的“少即是多”。从理念到作品, 本体性设计表达的都是信息时代的简约而非工业时代的简约, 这种简约反映出直观的空间美及强烈的功能性, 既是对简约的复归又是对时代的创新。

浅谈古村落的保护与开发

——关于新农村建设的一些思考

■ 闵顺柱

■ 郑州沛雨空间艺术&文化有限公司

摘要 本文通过对我国古村落现状的分析,结合项目实践经验,从对古村落的态度、对古村落的维护和开发以及对古村落的未来展望几个方面,提出古村落保护与新农村建设必须认同并尊重乡村根源文化、保护乡村自然生态环境、重建人与环境良好关系、恢复传统居住模式、回归原住民生活方式、形成法制与道德的良性规范。

关键词 居住环境 古村落 传承地域文化 现代城市建设

一、古村落的现状

从人类社会开始择地而居时算起,居住环境就一直被人们所重视。传统的风水哲学,其终极目的也是告诉人们,如何选择最佳的安葬与居住地。中国古人对生存环境的选择较现代人来说,是有绝对优势的,也有本质的区别。古人选择居住地,是因为某地环境条件适合人们生存,有主动性;而现代人所选择的居住地,大都因生活所迫,而不得不在某地居住,更多是被动的。比如人们都蜂拥于城市,撇开经济因素,单从生活的角度来看,拥挤、污浊、浮躁的城市,无论是饮食还是居住,对于人们的身心健康都是没有益处的。

城市所不具备的环境条件,乡村依然具备。山还是那座山,水还是那道水,山水缠绵,四季冷暖,世代代生长在乡村的农家人,依旧是日出而作,日落而息。春天的晨曦把一片珍珠撒在萌动的蓓蕾上,饱蘸溪水的泥土在早春里苏醒了,在阳光的抚慰下泛着瓦青色的油光;在骄阳似火的夏日里,闲卧于花荫下的狗儿也懒得去管鸡与猫们的那些琐碎的明争暗斗;迎着黄昏的秋阳看去,那些暮归的牛群羊群,已分不清有几只几头,随着一阵“哒

哒”的奔跑声,身后荡起一片片烟尘;冬日的晌午,接近午饭的时刻,端坐在廊檐下晒太阳的大妈却忘记了生火煮饭。这样一座座的村庄,散落在诗意般的山坳里,参天的千年银杏将其覆盖个严严实实。人与人之间,没有太多的高低差别,无论你在外混得咋样儿,回来后还是三姑四姨的亲戚;无论飞船已经飞到了哪个星球,高铁跑得有多快,GDP又咋样高,时间与节奏对于那些山坡树荫下村落里的人来说,一切依然还是那么缓慢。

但随着城镇化建设的发展,中国的乡村发生了翻天覆地的变化,以前的那些风吹树叶,雨打沙滩,家长里短,鸡鸣犬吠之声,在不经意间却慢慢的弱化了,人们都在忙着提高GDP,忙着融入城市或者更大的城市,在喧嚣的闹市中一觉醒来,发现我们的乡村不知在什么时候已变得鸦雀无声、寂寞孤独,并朽枯不堪与垂垂老矣。今天的乡村只剩下一扇扇紧闭的腐朽的木门,还有门上那锈迹斑斑的很久不曾开启的铁锁,以及门上不知是红喜联还是蓝孝联当初粘贴的印迹,这些房屋的主人,有的已经消失在尘封的岁月里,有的因为生活或者所谓更好的生活,远走他乡变成了城里人。整个村落从东到西,从北到南,只剩寥寥的几位留守的老人与孩子。乡村那曾经的风花雪月与喜怒



图1 新县周八家村

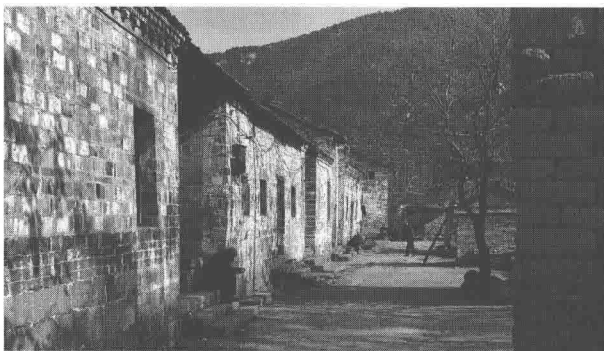


图2 新县西河村



图3 新县西河村

哀乐，只留存于那些在廊檐上、阳光下、静静地闭目养神的老人的记忆里。这些留守的老人，安详地守望着未来不多的时光。有些村落因为城镇化建设，原本古朴宁静的小村镇，不知什么时候横七竖八地增添了许多新街和大马路。新街和大马路的两旁，瞬间立起高高低低的豆腐块似的建筑，那些修建了新街和大马路的乡村，经济上并无什么明显的改观，却为此而牺牲了大片大片的古民居和良田，污染了环境、破坏了生态、毁坏了诸多有保护意义的古建筑，“山寨”了很多西洋景，这种拆真造假现象十分严重，扩展或新建的乡镇，大都空闲甚至被称为鬼城，无序盲目地扩建，浪费了大量的资源，搅乱了有序而安静的古村落。

二、对古村落的态度

可能是发展中国家必走之路，初期往往都是盲目模仿，尤其是我们这个监督力度还不够的国度，往往是决策者们一拍脑门，庞大的工程项目就上马了。比如上海“一城九镇”国际化新城镇的规划，其中“一城”是指松江新城，代表建筑是英国风格；“九镇”包括嘉定区安亭镇建德国风格、宝山区罗店镇建北欧风格、浦东新区高桥镇建荷兰风格、青浦区朱家角镇是新江南风格、金山区枫泾镇是北美小镇风格、南汇区芦潮港镇是西班牙风格、闵行区浦江镇是意大利风格等。在大城市有各式各样的欧美新城和小区，建立在原本属于“四合院”或者徽派老屋的地基上。当然，这大都是那些利益熏心的开发商们所为，而决策者们一方面考虑到要拉动经济，另一方面也缺乏去聆听专家呼声的那种专业视角，更多的只是要形象，以至于很多的什么“普罗旺世”新城、“渥太华”小镇之类的建筑，不仅在城市里毗邻而建，就连鸟语花香宁静清雅的乡间古村落，也摇身一变，到处可见罗马柱的身影。

久居古村落的村民们，看腻了青山绿水，闻烦了几十年上百年甚至更古老的老屋所发出的朽味，对大城市的洋楼艳羡已久，因为中国人骨子里有一种“媚外”的心结难以解开。于是在原来和谐优美的古村落中，陆续冒出一些土豪“别墅”。一部分先富起来的人们，认为低矮灰暗的古民居，与他们的西装革履和豪车不搭，就把推土机开进村庄，铲平了青砖黛瓦的祖传老屋，竖起了一栋栋他们认为“高大上”，其实看起来酷似民间办丧事时用纸糊扎的“灵屋”的洋楼，其特点就是集各种欧美风格于一身，鲜表明

亮，这种风格在乡村里引领时尚。那些没有经济实力的仍然居住在或古老的民居里的人们，正在努力地向他们看齐。他们最终的伊甸园蓝图是将古朴、自然、错落有序的古村落，建设成为军营般整齐划一的某个欧美风格的小镇，并命名为“某某联排别墅”。

忽然一天，某地因古民居的建筑很有特点，吸引了海内外的游客，也因此带动了这一地区的旅游经济的发展，这一现象打动了当地苦于没有业绩的各级决策者们，也给予了那些在大城市里纠结于找不到合适土地再进行暴利投资的开发商们一线希望。于是，各种“新型的乡村建设模式”、“田园乡村计划”、“发展乡村文化产业”、“乡村农业故乡的新活力”、“乡村文化产业工程”、“乡村世外桃源新梦想”之类的中国乡村建筑运动轰轰烈烈地在全国各地掀起。那些久坐研究院、设计院的各位专家学者们，纷纷被邀请到山南海北，进行乡村文化共同体建设的调研、勘察和论证，之后结合现状，再凭以往的经验，很快一个充满愿景的方案就出炉了。当地决策者、村民组织、开发商就开始投入于古村落改造或制造中去。没有能力邀请专家学者支招的村民们，也跃跃欲试地加入了照猫画虎的行列中，唯恐落伍。

总之，那些平时无人问津的古村落，一时间成了香饽饽，过去门可罗雀的乡村，现在对各地形形色色的专家学者们迎来送往，好不热闹。

三、如何维护古村落

每一个古村落，能留存到现在，都经历了岁月长河的浸染、洗礼，最后融入其周围的环境，成为环境的一部分。它从最初的镶嵌式的逐步建设，到后来与环境相融，仿佛从自然中长出，这个漫长的过程是一种浴火涅槃的演变。所以说，古村落给我们流传下来的，不仅仅是建筑，还有一种乡村根源文化的传承。

所以，我们在保护古村落时，要从古村落的人文、自然、地域文化、民俗民风等全方面考量。

1) 古村落与环境自然生态的关系，古村落已经成为自然环境的一部分，其生态系统应该是和谐的。比如天上有鸟，水中有鱼，村里有年轻人，山上有绿树，原上有青草，地里有庄稼……可长期破坏性的土地经济建设，使乡村的生态环境遭到严重的损伤，周边工业废水、废气、废渣等

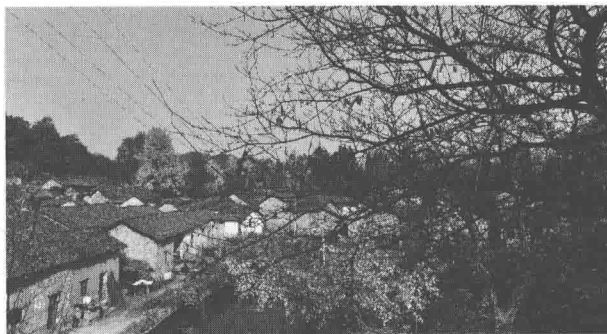


图4 新县韩山村

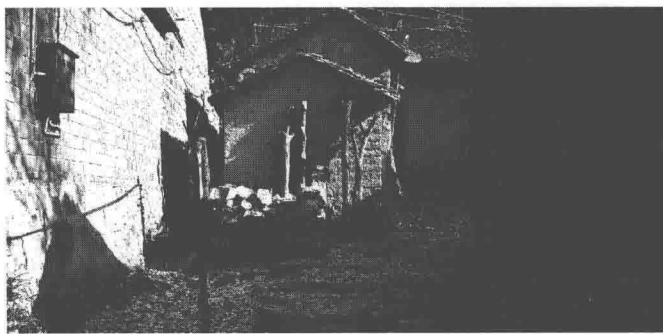


图5 新县杨高山村

的排出,使得古村落原有的清秀变成了现在的污浊。不理性的乱拆乱建,扰乱了古村落理性的秩序。古村落的保护,需要恢复植被,改良土壤,净化空气,让乡村回到有机的良性的自然环境中来,重现那鸟语花香、蓝天白云、小桥流水、炊烟缭绕的韵味。

2) 无论是改建古村落外围的生态环境,还是修补古村落内部的建筑空间,所需的植被一定是土生土长的,要杜绝从他乡移植植物,尤其要制止对于古树的移栽,不要改变植物自然的生存法则和生存环境。通向古村落以及古村落内部连接的道路、场坪,均采用本地石材、砖料或土质,拒绝混凝土和沥青等无法消解的材料。在维修和改造古村落的建筑时,要深入了解该地建筑风格,研究当地建筑与环境的关系、建筑与人的关系。修缮过程中所需的建筑材料,一定要出自当地,符合原建筑。因此,要对原有建筑材料,进行深度探研,因地制宜地研制出传统的建筑材料。挖掘传统的营造工艺,对参与维护古村落项目的所有人,进行相关传统工艺知识的培训,并事先反复进行试验,最大限度地还原古建筑的风貌。禁止使用水泥、瓷砖、钢材等现代化工业建材,去模仿古建筑表象的形与色。对于穿插于古村落之间的一些现代建筑,原则上应尽量拆除,不能拆除的,要根据实际情况,必须结合整体古建筑的风格进行整容手术。

3) 整治环境、修补建筑,只是还原了古村落的外壳与骨架,要让古村落长出血肉与灵魂。那就必须从人文和自然两方面,挖掘丢失已久的围绕古村落的地域文化、民俗民风。

每一座古村落,在远逝的岁月里,都有它独特的存在方式。今天的人们修复或还原了它,应该一并找到那里的人们曾经的生活方式,让现在的年轻人,来讲述他们先辈的故事。曾经的古村落都自成体系,生产、生活、商业、教育、医疗、娱乐、信仰等应有尽有,只是都毁于盲目的城市建设之中。事实又证明,超大的城市发展,对于人的生存来说是失败的,我们今天对古村落的关注,实际上是对古村落的那种生活方式的怀念。要想持续地保护好古村落,就必须健全古村落的生活结构,吸引和召唤离去的人们,重新回到古村落中来,用现在的音符延续曾经的节奏。

恢复或者还原古村落的生活场景,必须是本土的,而不能是某地的翻版,更不能是天下汇。因此,恢复的过程

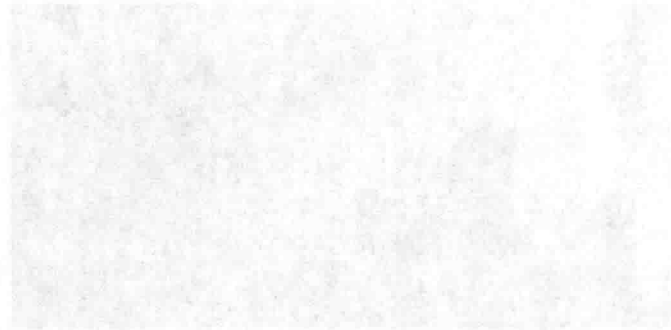
就是挖根的过程,必须尊重本土的根源文化,对古村落曾经的衣食住行、婚丧嫁娶等习俗,进行抢救性整理,并对现在的人们进行宣传和普及。宗旨并非是让现在的人们都穿越到他们祖宗那儿去,而是用现在的生活状态,去演绎曾经的生活方式。古村落有了生活,才能良性地存在下去。回归于古村落的人们,不是来一时的表演,而是要长久的在这里生活,用生活来为古村落继续包浆。

四、如何开发古村落

现代城市的盲目扩张,导致人口众多、空气污染、价值观混乱、人心浮躁、根源文化淡泊,甚至基本丢失。根源文化的挖掘只能去乡村。古村落的那种乡土文化,是展示那一方地域文化最好的窗口。但古村落与现代城市化的人在生活功能上有一定的差距。因此,开发古村落,首先是古村落乡土文化的还原,然后是解决生活功能上的差距,最后是混合型综合体的完善。

古村落拿什么来吸引人们的注意力呢?古村落大都在相对偏远地区,路途遥远,道路崎岖,要引导人们前来,着实需下一番功夫。构成古村落核心影响力的因素有如下几点:自然环境的再打造,乡村优美的自然环境,是饱受雾霾、污浊、烦躁的都市人之最爱;古民居建筑的修复,乡村的古建筑是乡村地域形象的骨架,它不需要国际化,也不能被同化,只能是本土的延续;空间内乡村休闲生活方式的还原,乡村的慢且简单的生活方式,是生活的本源;地域性农耕文化的再现,是让原住民用传统的生活方式与现在的生活状态相结合,回归再现到古村落中来;古村落传说故事的整理,每一座村落都有它美丽动人的故事,这是它有别于其他村落的灵魂所在。我们必须以尊重传统的态度,将其一一展示,而所展示的必须是这一村落独特的内涵,且必须要尊重历史、尊重地域性。

围绕乡村一系列的展示,将古村落古朴又时尚的生活功能,进行现代化生活改进。古村落不仅能看、能听,还要能玩能生活,即食、住、行、需的配套解决。首先是饮食,要坚定不移地沿袭传统的地方特色,将其归纳整理,使其精致标准、洁净高效地展现给人们。其次是住宿,人们千里迢迢从大都市中赶来,就是要体验乡村的这种生活方式,居住环境一定是乡村的个性化的模式,因为人们已经厌倦了那种星级宾馆的千篇一律。但真正的农居设施又



很难与城市人的生活方式接轨，因此，必须在传统的住宿模式上，加上现代功能的元素。所谓行就是回归到古村落传统的行走模式，将现代机械化的代步工具，隔离在古村落之外，让人们用古老的徒步方式，来丈量古村落的方方面面里里外外。所谓需就是当人们进驻于古村落后，要全面周到地为其提供一切生活所需，让客人感到诸多便利。总之，游客的投宿环境和条件，必须既具备乡村的休闲，又要具备现代都市人的时代气息和方便快捷。



图6 新县大吸村

古村落开发运营能否持续，关键在于古村落软硬件整体配套方面能否给游客留下美好的印象，印象的好坏决定未来。古村落的开发运营，其实也是一个商业综合体的运营。这个综合体就是“田园城市”。归根结底，古村落的保护与开发，要做好两方面的事情，一是“展示”，二是“功能”，还有就是商业综合体的辅助。展示的是地域性的文化差异，而文化差异又是乡村魅力所在，观者看的不仅仅是古村落的建筑，更重要的是体验建筑空间里差异化的一种生活方式。这种体验差异的文化方式，不同于参观某种博物馆，而在参观之后，还能享受现代的城市文化，一种田园的城市文化。这种“田园城市”的生活方式，既能解决村民的生活所需，又能为村民提供工作机会，只有这样才能真正实现召回和留住原住民。

因此，要有强大的功能性商业联合体来配套，即乡村文化与乡村体验的消费有机结合起来，古村落的保护与开发方能持续发展下去。

五、古村落的未来

城市内涝、雾霾、PM2.5、塞车、浮躁……这些词，就是当今城市的写照。城市近几十年的建设，都是一个摊大饼的模式，盲目追求“高大上”，其结果是人口爆炸、空间拥挤、交通堵塞、空气污染、人情淡薄、藏污纳垢……严重影响着人们的身心健康。随着经济的持续发展，都市人身心交困，他们常年累月为永无休止的物欲而操劳奔波，但骨子里依然渴望宽松、清新、真诚、舒缓的生活环境，心灵深处对记忆中的田园生活充满了无限的向往。相对于城市人的生活环境，乡村无论是空气含氧量、饮食的绿色程度、休闲的心态、人与人之间的情感等，都是城市所无法媲美的。

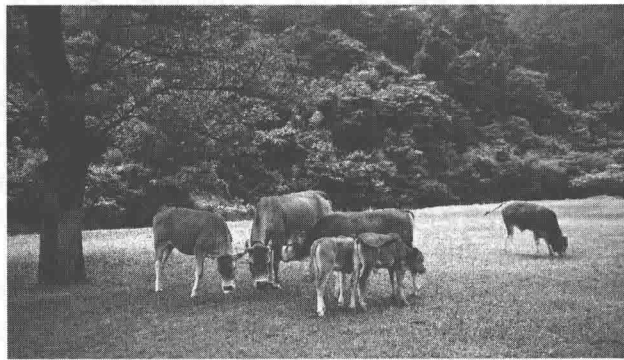


图7 新县郭家河绿色长廊

随着城市环境的污染越来越严重、城市人生活的成本越来越高，农村那种慢节奏的散养生活，越来越被更多的人所向往。

乡村不仅具有城市人没有的生活环境，随着经济社会的不断发展，乡村的另一种身份却在慢慢地显现，那就是根源文化。当今的国际化城市建设，南北相融、东西相汇，太趋于同质化，导致的结果是千城一面，更有甚者是地域性的文化属性也在慢慢地模糊、慢慢地消失、慢慢地融合。人们往往在攀升到一定的高度时，就看不到根了。当看不到根的时候，就会恐慌。也只有在这时，人们才开始去寻根。起初是想努力地打造国际化的平台，然后与外界交流