

Enterprise intellectual property management

企业知识产权管理

李学荣 尹永强 刘 畅 编著



東北大學出版社
Northeastern University Press

国家科技支撑计划资助项目 (编号 2012BAH32F02)

企业知识产权管理

李学荣 尹永强 刘 畅 编著

东北大学出版社

· 沈 阳 ·

© 李学荣 尹永强 刘 畅 2014

图书在版编目 (CIP) 数据

企业知识产权管理 / 李学荣, 尹永强, 刘畅编著. —沈阳: 东北大学出版社, 2014. 11

ISBN 978-7-5517-0823-4

I. ①企… II. ①李… ②尹… ③刘… III. ①企业—知识产权—管理—研究 IV. ①D913. 04

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 253262 号

出 版 者: 东北大学出版社

地址: 沈阳市和平区文化路 3 号巷 11 号

邮编: 110819

电话: 024-83687331 (营销部) 83680267 (社务部)

传真: 024-83680180 (营销部) 83680265 (社务部)

E-mail: neuph@neupress.com

http: //www. neupress. com

印 刷 者: 沈阳航空发动机研究所印刷厂

发 行 者: 东北大学出版社

幅面尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 12

字 数: 222 千字

出版时间: 2014 年 11 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 11 月第 1 次印刷

组稿编辑: 孙 锋

责任编辑: 杨峻岩 潘佳宁

封面设计: 刘江旻

责任校对: 叶 子

责任出版: 唐敏志

ISBN 978-7-5517-0823-4

定 价: 36.00 元

全球化国际经济背景下，市场竞争加剧。在科学技术迅猛发展、经济全球化、一体化不断加剧的今天，中国企业的竞争舞台已经从国内竞争、单边竞争、双边竞争转化成为多边竞争，中国企业在全世界范围参与市场活动，其经济行为也受到国际大市场的影响和制约。纷繁多变的国际市场竞争的实质是高尖端科技的竞争、知识智力的竞争、技术创新效率和水平的竞争。对于中国企业来说，这种竞争就是知识产权的竞争。知识产权是一种重要的无形财产权和重要战略资源，也是企业最直接、最有效的竞争武器。企业知识产权不仅在经济活动中可当做无形资产支配，具有相当的经济价值，还可以当做一种受法律保护的智力成果，具有市场运作价值和商业推广价值，可以说知识产权是企业参与激烈的市场竞争求得生存与发展的基础。当前，如何系统的开展知识产权管理活动，提高我国企业的市场生存能力，科学合理地开展知识产权管理工作，成为中国企业必须重视的问题。

企业知识产权管理和保护的作用集中体现在以下两个方面：一是促进企业自主创新。现代企业的一个很重要的特点就是持续不断的创新，创新是现代企业发展的“原动力”。知识产权制度是推动和保障企业技术创新成果的基本制度，它与企业存在着不可割裂的内在联系。一方面，自主创新产生了新的成果，为维护企业自身的权益，就有了知识产权保护的需求。建立一套完整的知识产权管理制度既能满足这种需求，还可以使企业牢牢把握成果的独占权，放心地利用创新成果从事生产经营活动；另一方面，由于知识产权制度保护企业技术创新的成果，使其获得较高的经济收益和社会效益，这将有利于技术创新的进一步投入，形成良性循环，促进技术创新的持续发展。二是增强企业的竞争力。企业的竞争体现在市场上，市场的竞争体现在商品上，商品的竞争体现在技术上，技术的竞争体现在知识产权的保护和利用上。企

业的生存和发展，同其拥有的知识产权，特别是专利的数量与质量有着密切的关系。在现代企业中，技术是生存的前提，技术保护是维持其生存的保证，只有不断研制出拥有自主知识产权的技术，依靠知识产权的独占性占领市场才能取得竞争优势，而这一切又应当以企业的知识产权有效管理作为依托。知识产权管理和保护通过对企业智力成果的有效组织和利用，与企业其他的运营、管理相结合，选择最适合企业发展的方式来保护和利用企业的智力成果，从而提高企业的竞争力。

我国知识产权制度建立较晚，企业知识产权工作开展得也较晚。很多企业投入大而见效慢的知识产品开发兴趣不大，将知识产权管理纳入企业生产经营管理之中的比较少。当前，我国企业知识产权管理存在的问题主要有以下几个方面：

一、企业缺乏知识产权管理思想和意识，特别是知识产权战略管理意识。目前我国企业对知识产权管理尚未给予高度重视，从战略高度策划知识产权的运营，并有效进行知识产权战略管理的意识普遍缺乏。现代发达国家的企业早已广泛采用知识产权战略管理形式，而我国很多企业的知识产权管理远没有上升到这个层次。

二、企业对技术创新成果的产权化意识不强，造成知识产权等无形资产流失。相当多的企业依然没有深刻认识到知识产权是企业竞争的利器，不善于利用知识产权保护手段维护自身的权益。由于受传统计划经济时代科研体制的影响，对研究开发的新技术，一味热衷于鉴定、评审等程序和获得奖励或者鉴定证书，对技术成果申请专利表现冷淡。知识产权的申请量、拥有量较少，实施效率也很低。在产品研发和市场化的过程中，常忽视知识产权问题，使自身陷入被侵权指控的不利境地。

三、企业缺乏知识产权专门管理机构或专职人员，知识产权管理不力。目前我国很多企业没有知识产权管理的专门人才，特别缺乏那种能将企业知识产权管理与企业业务紧密结合起来的人才。有关知识产权管理往往由相关部门和相关人员“代理”，这种代理行为常使企业知识产权管理流于形式。

四、企业知识产权管理制度缺失。知识产权管理没有纳入企业管理范畴。由于知识产权是一种法定的权利，企业知识产权管理的重要特点之一即表现为规范性。这一特点也相应地决定了企业知识产权管理应是一种规范管理形式，而严格的知识产权管理制度是实施这种规范管理必不可少的手段。企业知识产权管理制度体现了知识产权的创造、利用、管理、保护的各个方面。

由于缺乏知识产权战略规划，企业即使获得知识产权后，其对知识产权的利用和产业化、商品化程度都不高。

五、知识产权激励机制不够健全。据调查发现，除了部分上市公司、高科技股份有限公司等外，我国很多企业没有建立知识产权方面的激励机制，不能充分发挥科技人员从事创新的积极性，从而使企业缺乏竞争动力。

综上所述，企业知识产权管理制度的建立，直接关系到企业的生存与发展。从目前来看，我国企业的知识产权管理制度建设任务艰巨，除了企业自身的努力，还需要社会各界的大力支持与密切配合。唯有如此，才能真正实现保护企业知识产权的重要目的。

李学荣



近年来中国在知识产权保护方面所投入的人力物力之多、工作强度之大，都是前所未有的，取得的成效也是明显的。保护知识产权，不仅是树立我国国际信用、扩大国际合作的需要，更是激励国内自主创新的需要。但是，我们也必须清醒地看到，部分地区和领域侵权行为还比较严重，我国企业知识产权管理、保护工作依然任重道远。随着中国经济的国际化、市场化程度的日益加深和自主创新战略的确立，对知识产权保护方面的要求会更高、任务会更重、难度会更大。中国企业在知识产权管理、保护方面还有大量的工作要做。

本书以企业知识产权管理为研究对象，旨在指导企业建立科学、系统、规范的知识产权管理体系，帮助企业全面落实知识产权战略精神，积极应对知识产权竞争态势，有效提高知识产权对企业经营发展的贡献水平。本书理论论述深入浅出，国内外企业案例丰富翔实，是企业进行知识产权管理的必备用书，也是从事知识产权研究的必备资料。

本书由李学荣、尹永强、刘畅编著。全书各章分别由以下同志撰稿：

李学荣：第一章、第四章、第十一章

尹永强：第五章、第六章、第八章、第十章

刘 畅：第七章

宋 凯：第二章

陈 雨：第九章

初振波：第三章

在本书的编写过程中，全旭东、黄海鹏、代会亚、代振宇、曲直、陈东、陈小慧负责资料的收集和整理等辅助工作。

基金项目：本书系国家科技支撑计划资助项目（编号：2012BAH32F02）



第一章	企业知识产权管理概述	1
第一节	企业知识产权管理的界定	1
第二节	企业知识产权管理的内容、地位和任务	6
第三节	企业知识产权管理的重要意义	8
第二章	企业知识产权管理体系	10
第一节	企业知识产权管理体系概念和构建的维度分析	10
第二节	企业知识产权管理体系具体分析	13
第三节	企业知识产权管理体制	16
第四节	企业知识产权管理制度体系	18
第五节	企业知识产权管理的动力机制	26
第三章	企业知识产权的生产管理	38
第一节	企业的技术创新	38
第二节	企业技术创新管理	41
第三节	企业的知识管理	52
第四章	企业专利管理	56
第一节	企业专利管理概述	56

第二节	企业专利管理模式、过程和结构	58
第三节	我国企业专利管理的现状与问题	61
第四节	提升企业专利管理的对策与建议	64

第五章	企业商标管理	70
------------	---------------------	-----------

第一节	企业商标管理概述	70
第二节	企业的商标权获取、经营和维护	74
第三节	企业商标管理中的相关问题及对策	79

第六章	企业著作权管理	87
------------	----------------------	-----------

第一节	企业著作权管理概述	87
第二节	企业著作权的战略和保护策略选择	91

第七章	企业商业秘密管理	96
------------	-----------------------	-----------

第一节	商业秘密与商业秘密管理概述	96
第二节	企业商业秘密管理	101

第八章	企业知识产权战略管理	118
------------	-------------------------	------------

第一节	企业知识产权战略管理的相关概念	118
第二节	企业知识产权战略选择的外部因素分析	121
第三节	企业知识产权战略选择的内部因素分析	132
第四节	企业知识产权战略的适用和基于 SWOT 分析法的战略模式 选择	139

第九章	企业知识产权纠纷管理	143
------------	-------------------------	------------

第一节	企业知识产权纠纷概述	143
第二节	知识产权纠纷诉讼的种类和特点	144
第三节	知识产权诉讼程序	147

第十章	知识产权法律制度	150
第一节	知识产权概述	150
第二节	国际知识产权制度	156
第三节	中国知识产权制度	160
第十一章	企业知识产权外部保障体系	169
第一节	提升企业知识产权综合能力的政府行为	169
第二节	政府行为提升企业知识产权综合能力的概念、作用、途径与 模式	171
第三节	企业知识产权管理的宏观保障	176
参考文献		179

第一章 企业知识产权管理概述

第一节 企业知识产权管理的界定

一、企业知识产权管理的概念

(一) 企业知识产权管理的概念

管理,是人类对系统的一种协调活动,旨在实现一定的预期目标。管理的基本任务是建立一种体系,使在这一体系工作的人员能以尽可能少的人财物支出去实现既定的目标。根据《世界百科全书》的解释,管理是对工商业、政府机构、人民团体以及其他各种组织的指导,其目的是使每一行为或者决策有助于实现既定的目标。

一般认为,管理具有以下四层含义:管理是一个过程;管理的核心是实现一定的目标;实现管理目标的手段是充分配置和运用组织的各种资源;管理的本质是协调。企业管理显然属于管理的范畴,它是对企业经济活动过程进行计划、组织、指挥、协调、控制,以提高经济效益,实现盈利这一目的的活动的总称。企业知识产权管理属于企业管理范畴,它是为规范企业知识产权工作,充分发挥知识产权制度在企业发展中的重要作用,促进企业自主创新 and 形成自主知识产权,推动企业强化对知识产权的有效开发、保护、运营,对企业知识产权进行有计划的组织、协调、谋划和利用的活动。企业知识产权管理是企业对知识产权开发、保护、运营的综合管理,在知识经济时代的知识管理和战略管理中具有特别重要的地位。它是对知识产权所进行的系统化的谋划活动,通过对知识产权实施动态管理、法制管理、市场管理和国际化管理,能够提高企业运营知识产权的水平,强化企业对知识产权的保护,提高市场竞争力。在当代,知识产权制度不仅是一种法律制度,而且是一种管理制度。就企业层面而言,知识产权制度在企业中的贯彻,在很大程度上体现为企业对知识产权的科学管理。这种科学管理立足于企业的使命和目标,并遵循一定的顺序和过程。

(二) 企业知识产权管理与相关概念的关系

1. 企业知识产权管理与企业知识管理的关系

关于企业知识管理的内涵,有不同的观点。大致说来,有“信息管理”

“对人的管理”“既包含信息管理也包含对人的管理”等看法。实际上，企业知识管理是企业中一切与员工知识创造、获得和利用有关的系统管理，包括企业内部知识信息流动、技术创新、人力资源开发、市场营销等活动牵涉到的知识管理。有学者指出，知识管理是对知识生产（创新）、分配、交流（交换）、整合、内化、评价、改进（再创新）全过程进行管理的活动。

在当代知识经济社会，知识管理已成为企业管理的重要内容。在国外一些大公司，甚至专门设置了知识主管职位。例如，20世纪90年代以来，美国施乐公司就建立了比较完备的知识管理体系。公司设立了知识主管职位，旨在公司内部建立一个促进知识积累和共享的环境，加速知识在企业内部的集成和产生更多的新知识。为促进知识共享，施乐公司还在企业内部建立了专用网络和知识库。该公司通过建立知识管理体系，在促进知识创造、积累和分享上取得了显著的效果。

企业知识产权管理和企业知识管理既有区别，也有密切的联系。一般地说，“知识”包含显性知识和隐性知识，前者指被人们总结出并被基本接受的正式知识，后者指尚在人们头脑中的未被正式接受的知识。知识产权管理侧重于显性知识，而知识管理侧重于隐性知识，并且其管理的基本理念和功能明显不同：知识产权管理强调在独占知识的基础上，通过法律的、技术的和经济的手段获得市场优势；而知识管理强调促进知识分享、知识扩散和知识创新，将知识视为企业的关键资源并最大限度地利用、分享作为提高企业核心竞争力的手段。当然，二者也存在密切的联系。如：它们都是以知识和知识活动为核心的管理，二者的管理过程都是有关知识的学习、运用、创新和传播的过程。而且，企业有效的知识管理对知识产权管理也具有十分重要的作用。因为企业知识管理能够促进知识价值链的形成，使知识在企业内部的流动、传播和分享中增值，这对于企业员工充分发挥自己的创造力从事知识创新，开发出更多的新技术、新产品、新工艺，从而拥有更多的知识产权具有重要价值。

在实践中，企业知识产权管理在管理方法上也需要以知识为要素，促进知识在企业的创造、分享和利用，建立促进知识创造和分享的机制。反过来说，企业知识产权管理也有利于企业知识管理，因为企业知识产权管理使企业获得的知识成果受到法律保护，并通过资本运营等形式产生经济效益，促进知识成果的推广应用，这样能够激励企业及其员工从事知识创新的积极性。企业知识管理以“知识”为纽带，涉及知识的信息管理、知识储存管理、知识应用管理、知识扩散管理、知识财产管理等内容。从这个意义上看，可将企业知识产权管理视为企业知识管理的重要组成部分。

2. 企业知识产权管理与企业知识产权战略的关系

企业知识产权管理和知识产权战略之间具有极为密切的联系：企业知识产权管理目标的确定，需要对企业知识产权的保护、利用和运营进行战略定位，而作为企业发展战略重要组成部分的知识产权战略，在不同阶段和不同目标方面，则需要通过日常的企业知识产权管理加以保障。可见，企业知识产权管理是企业知识产权战略的基础性工作。有学者甚至认为，“企业知识产权战略的重点是建立企业知识产权管理制度，将知识产权管理纳入企业科研和经营管理之中”。还有学者指出，“在企业的知识产权管理体系中，知识产权战略无疑具有全局性的意义，能使企业的知识产权管理更具主动性和技巧性。因此，我们应制定并充分利用具有攻击、保护、激励、信誉、创收五大功能的，诸如专利共享、交叉许可的专利战略和商标战略，以确保企业对知识产权的有效全程管理”。

基于企业知识产权管理与知识产权战略之间存在的密切关系，企业在将知识产权战略作为自身中长期经营管理战略的重要组成部分的同时，还应根据自身知识产权的状况，确立知识产权管理工作的基本方针和策略。从“大管理战略”的角度看，将企业知识产权管理纳入到经济管理、科技管理之中，纳入到企业的技术创新活动、生产经营管理的各个环节，并结合国内外竞争形势及时制定与实施企业知识产权工作策略，有利于克服知识产权管理与科技、经济脱节的现象，更好地发挥知识产权在企业发展中的作用。

二、企业知识产权管理的类型与特征

（一）企业知识产权管理的类型

企业知识产权管理可从不同角度加以认识。如果从企业所处的环境来划分，企业知识产权管理可以分为内部管理和外部管理。其中内部管理是企业知识产权管理的内核和主体，是指企业以知识产权管理机构为龙头，以健全的知识产权管理制度为依托，在企业战略目标的指引下，围绕知识产权所进行的计划、组织、协调、控制活动，包括协调企业内部各部门之间关系的活动。在内部管理中，企业知识产权管理部门发挥着非常重要的作用，知识产权管理部门的运行以及与其他部门的协调效率，对企业知识产权内部管理效果具有重要影响。外部管理则是内部管理的延伸，是企业为适应外部竞争和市场环境，协调其与其他企业、事业单位、政府部门等主体的知识产权关系而进行的联系、沟通、合作等形式的活动。

（二）企业知识产权管理的特征

企业知识产权管理属于广义上的知识产权管理范畴。从知识产权管理的一般特征看，它具有管理目标柔性化和管理过程人本化的特点。前者是指知

知识产权管理目标的非确定性，使其具有综合性；后者是指知识产权管理强调以人为本，它在一定程度上是通过拥有知识的人的管理来实现的。除了这些共同特征外，企业知识产权管理还具有其自身的一些特征。

其一，规范性。规范性主要体现于企业知识产权管理是在国家知识产权法律和政策指导下进行的管理活动，而其具体运作需要以企业内部的关于知识产权的各种规章制度加以约束和保障。正是因为其规范性特征，企业知识产权管理是一种法制管理。

其二，市场性。市场性体现于企业知识产权管理要求面向市场，密切注视消费者需求特点和变化，灵活地适应环境变化，及时采用与环境相适应的管理模式和方法。而且，企业知识产权管理的目标也定位于市场，即占据市场和获得市场竞争优势。由于市场是不断变化的，企业知识产权管理不限于确权等静态活动。明确这一特性，对于运用知识产权管理、强化企业市场竞争优势，具有十分重要的意义。国内外无数企业的成功经验证明，企业知识产权管理面向市场能够获得无限商机。例如，我国著名的海尔公司“双动力”洗衣机和“小小神童”洗衣机的技术开发就很有代表性。

其三，战略性。企业知识产权管理是一个系统。在系统层面上，企业知识产权管理具有由事务型管理向战略型管理发展的趋向和目标。如果仅将企业知识产权管理理解或停留在一般的事务型管理层次，那么企业知识产权管理的地位、作用将会受到很大限制。从战略性角度认识企业知识产权管理，则可以促使企业将知识产权保护、知识产权管理与知识产权战略紧密地结合起来，最大限度地实现企业的经营战略目标。企业知识产权管理与企业研究开发、生产经营活动等企业活动的全过程都有密切联系，成为企业管理活动中具有影响全局的部分，这也体现了企业知识产权管理的战略性特征。

其四，专业性。企业知识产权管理以知识产权为管理对象，而知识产权是专业性很强的交叉型学科，牵涉到技术、经济、管理、法律等多方面内容。这就要求企业在落实知识产权管理时，需要一定的知识产权管理专业人员，以提供高质量的专业化管理。从现实情况看，很多企业由于缺乏知识产权专门人员，知识产权管理流于形式，需要通过引进和培养知识产权专门人才等途径加以解决。

其五，系统性。企业知识产权管理的系统性是由企业管理的系统性特点决定的。系统性表现在企业知识产权管理涉及企业内外部各个领域，从产品和技术开发到市场营销，从产权确立到产权维持、保护、利用与战略策划，从知识产权管理战略的制定、资源配备到知识产权管理机构的运作和管理目标的实现，构成了纵横交错的网络。同时，企业知识产权与企业其他经营管理之间也存在密切联系，不能脱离企业其他经营管理而存在。正是由于企业

知识产权管理具有系统性,它不仅需要与企业各个层次的业务部门和事业部门进行良好的沟通与协作,而且需要将其纳入企业研究开发和生产经营的内部管理之中。

企业知识产权管理的系统性特征表明,它应当引入系统管理思维。企业知识产权管理的系统性,还可从企业技术的创新、转移和扩散与企业知识产权的创造、应用和保护之间的相互融合,以及企业知识产权创造、应用和保护子系统内部相互交融的特点加以理解:企业技术的创新、转移和扩散的过程,实际上也是企业知识产权的创造、应用和保护的过程。在企业实践中,知识产权管理嵌入企业的整个创新、转移和扩散过程中。如在华为公司,知识产权融入到公司文化和整个公司运作中,从产品研发到市场营销,从技术合作到采购谈判,都与知识产权息息相关。再从企业知识产权的创造、应用和保护过程看,这三个子系统也是相互交融、相互促进的。如企业知识产权创造是知识产权应用的源泉和知识产权保护的基础,而知识产权应用是知识产权保护的目的和动力,知识产权保护则为知识产权创造和应用提供保障,并且知识产权保护水平直接影响企业知识产权创造和应用的效能。

三、企业知识产权管理的学科性质

企业知识产权管理显然属于企业管理的范畴,是企业管理的重要组成部分。作为企业管理范畴,需要运用管理学的理论、概念和原理,去认识、分析和解决企业知识产权管理问题。在管理学的视野中,企业知识产权管理是企业为实现其特定的生产经营目标,根据企业的内外环境,自身存在的优势和外部威胁,对企业的知识产权资源进行的计划、组织、领导、控制的活动。同时,企业知识产权管理也属于知识产权法应用学科的研究范畴,需要运用知识产权法和知识产权制度的基本概念、原理,去分析、探讨企业知识产权管理问题。从管理学科性质考虑,企业知识产权管理更强调管理理念,而不是产权保护,即它主要是强调如何调动和利用企业内部各种有利条件和资源,积极适应外部环境的变化,以实现企业战略目标为己任。

在知识产权法视野中,企业知识产权管理是知识产权的产权确立、产权保护、产权流转、产权限制等活动。它强调从产权的角度认识企业知识产权管理问题,而其立足点是知识产权制度所提供的法律保护,以及对知识产权人、使用人和社会公众之间的权利义务关系的调整。

基于上述特点,企业知识产权管理是跨管理学、法学的交叉学科。事实上,它还与经济学、自然科学存在密切的联系。比较而言,管理学和法学的成分更加明显。企业知识产权管理的上述特点,决定了在研究企业知识产权管理问题时,至少需要有企业管理和知识产权法学基础作铺垫,否则将难以

进行深层次的研究。

第二节 企业知识产权管理的内容、地位和任务

一、企业知识产权管理的内容

关于知识产权管理的内容,有的研究成果认为,包括知识产权的获取管理、维权管理、应用管理、日常管理以及国际经营管理五个部分。本书认为,上述对知识产权管理内容的概括,基本上适合于企业知识产权管理的内容。简单地说,企业知识产权管理的内容,从知识产权的变动状况来说,涉及企业知识产权的产生、保护、运营等形式;从管理过程看,是一个涵盖了决策、计划、组织、执行、控制等一系列综合过程的系统化活动;从管理层次看,除了日常的管理活动,还涵盖了战略管理内容,即用战略手段管理企业知识产权。

二、企业知识产权管理的地位

企业知识产权管理既是广义上的知识产权管理的重要组成部分,也是企业科学管理的重要组成部分,是企业管理体系中颇具战略意义的环节。可以认为,在现代企业管理模式中,缺乏知识产权管理的企业,不能被视为建立了现代企业管理模式。为了适应现代企业管理模式变革的需要,企业应将知识产权管理置于企业管理中的重要位置。

企业知识产权管理在企业管理中具有重要地位,它贯穿于企业的产品开发、技术创新、市场营销、市场竞争的全过程。基于企业知识产权管理与知识产权战略之间存在的密切关系,企业在将知识产权战略作为自身中长期经营管理战略的重要组成部分的同时,还应根据自身知识产权的状况,确立知识产权管理工作的基本方针和策略。企业知识产权管理水平是企业科学管理水平的重要标志,企业知识产权管理能力则是成功企业核心竞争力的重要组成部分,对企业市场竞争能力和经济效益的提高具有直接影响。因而,建立企业知识产权管理制度成为现代企业制度建设的重要一环。

虽然企业知识产权管理不同于企业知识产权战略和用战略手段管理知识产权的企业知识产权战略管理,但其目标的确定却与知识产权战略以及在此基础上的知识产权战略管理存在密切关系。除了前者是后者的基础之外,还表现在企业知识产权管理目标的确定立足于企业知识产权开发、利用和保护的战略定位,以及企业知识产权管理的实施方案直接为企业知识产权战略服

务等方面。从长远来看,企业知识产权管理应当发展为一种“战略管理”,不仅表现为针对企业知识产权的确权、保护、发展和价值运作而制定与实施战略性规划,而且表现在将知识产权管理与企业的经营管理战略和技术创新战略结合起来,将知识产权管理与知识产权的资本化运作结合起来。

三、企业知识产权管理的任务

企业作为商品生产经营的主体,既承担着技术的研究开发、专利申请与实施的任务,也承担着产品市场营销、开拓国内外市场等方面的任务。企业知识产权管理是直接为企业的生产经营目的服务的,因而其基本任务也是围绕着企业技术开发,资产的有效配置和运营,市场的积极开拓,挖掘企业知识产权蕴涵的巨大商业价值等方面进行的。

企业知识产权管理的任务是由企业知识产权管理的使命和目的所决定的。企业知识产权管理的使命和目的是充分整合企业人力资源、信息资源等知识资源、资本资源和经营资源,促进企业知识创新和管理创新,有效运营知识产权,为企业带来最佳经济效益和社会效益。企业知识产权管理是为实现企业知识产权管理目的服务的,其具体内容包括:依靠和利用知识产权制度,有效地利用专利、商标、商业秘密等加强企业的知识产权保护,防止知识产权这类无形资产的流失,提高知识产权的运用效益,立足于企业和市场为企业技术创新、创立驰名商标以及生产经营全过程服务。从宏观层面看,企业知识产权管理的任务有:贯彻执行国家知识产权法律、法规,制定本企业知识产权管理战略、规划和具体实施方案;积极促进企业科技成果和其他智力成果的开发、转化、转让及其规范化管理;积极开展技术创新工作,完成技术创新任务以及利用企业技术创新成果推动企业技术进步;宣传普及知识产权法律知识,增强企业知识产权保护意识和能力;建立、完善本企业知识产权管理制度,切实加强企业知识产权保护工作。

企业知识产权管理上述任务的完成,主要是通过以下机制实现的:(1)以知识产权法律制度提供的保护手段,促使企业的科研成果得到法律保护,使其转化为企业的一笔重要的无形财富和物质财富;(2)通过知识产权制度的激励机制和企业激励知识创新的具体制度,调动企业员工从事知识创造特别是发明创造的积极性,形成有利于企业技术创新的良性机制;(3)通过知识产权制度的市场垄断机制垄断相关市场,进而独占市场优势;(4)以企业作为承担知识产权管理任务的主体,建立科学的知识产权管理制度,使之贯穿于企业的生产管理、科技管理和营销管理的全过程,以适应市场经济条件下竞争与发展的需要。

上述企业知识产权管理的任务是通过企业知识产权管理职能的发挥来实