

APPRECIATE CHINA TEA HOUSE

茶馆 中国 鉴赏

中国茶叶流通协会
中华合作时报·茶周刊 编著
北京圣唐古驿设计事务所



经济日报出版社

APPRECIATE CHINA
TEA
HOUSE

茶中国
馆鉴赏

中国茶叶流通协会
中华合作时报·茶周刊 编著
北京圣唐古驿设计事务所

图书出版编目(CIP)数据

中国茶馆鉴赏 / 《中国茶馆鉴赏》编委会

北京: 经济日报出版社, 2004.7

ISBN 7-80180-339-6

I.中... II.中... III.茶馆-概况-中国 IV.TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 067035 号

中国茶馆鉴赏

- | | |
|--------|--------------------------------|
| 编(著)者: | 《中国茶馆鉴赏》编委会 |
| 责任编辑: | 傅秋爽 |
| 责任校对: | 赵世恩 |
| 出版发行: | 经济日报出版社 |
| 地址: | 北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054) |
| 电话: | 63588447 (发行部) |
| 网址: | edp.ced.com.cn |
| E-mail | edp@ced.com.cn |
| 经销 | 全国新华书店 |
| 印刷: | 中华商务联合印刷(广东)有限公司 |
| 开本: | 850X1168 毫米 1/16 |
| 印张: | 21.5 |
| 字数: | 150 千字 |
| 版次: | 2004 年 8 月第一版 |
| 印次: | 2004 年 8 月第一次印刷 |
| 书号: | ISBN 7-80180-339-6/G · 087 |
| 定价: | 218.00 元 |

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

目录

CONTENTS

序	008		
著名作家、文艺理论家	高占祥	009	
中国茶叶流通协会会长	梅 峰	010	
中华合作时报总编辑	杨建平	011	

导言	012
----	-----

第一部分 茶馆的故事 015

茶馆溯源	018
茶馆功能	019
茶馆形态	020
台湾茶艺馆	021
难忘老茶馆	022

第二部分 现代茶馆的设计与陈列 031

第一章 现代茶馆风格	035
第二章 特色门头	075
第三章 吧台及吧柜	083
第四章 茶室装饰品	089
第五章 家具与陈列	121
第六章 灯光与灯具	143
第七章 茶馆 VI 系统	155

第三部分 茶馆的经营与管理精品点评 169

第四部分 全国百佳茶馆风采 235

一、百佳茶馆目录	238
二、百佳茶馆介绍	240

后记	340
索引	344

APPRECIATE CHINA
TEA
HOUSE

茶中国
馆鉴赏

中国茶叶流通协会
中华合作时报·茶周刊 编著
北京圣唐古驿设计事务所



编委会主任

梅 峰 杨建平

编委会副主任

吴锡端 张大为

主 编

彭 强 安明霞 李永泉

编委会成员

刘 宁

刘兆明

张小虎

项菲菲

李 明

沈海宝

李晓明

左莉炜

何 凯

清 者

张伯元

刘启贵

赵忠武

王 勇

薛德全

张 娜

乐清典

肖 星

张雅宗

王子路

摄 影

孙翔宇

关东培

皮大维

中国 茶馆 鉴赏

APPRECIATE CHINA TEA HOUSE

中国茶叶流通协会
中华合作时报·茶周刊 编著
北京圣唐古驿设计事务所

经济日报 出版社

目录

CONTENTS

序	008	
著名作家、文艺理论家	高占祥	009
中国茶叶流通协会会长	梅 峰	010
中华合作时报总编辑	杨建平	011
导言	012	
第一部分 茶馆的故事	015	
茶馆溯源	018	
茶馆功能	019	
茶馆形态	020	
台湾茶艺馆	021	
难忘老茶馆	022	
第二部分 现代茶馆的设计与陈列	031	
第一章 现代茶馆风格	035	
第二章 特色门头	075	
第三章 吧台及吧柜	083	
第四章 茶室装饰品	089	
第五章 家具与陈列	121	
第六章 灯光与灯具	143	
第七章 茶馆 VI 系统	155	
第三部分 茶馆的经营与管理精品点评	169	
第四部分 全国百佳茶馆风采	235	
一、百佳茶馆目录	238	
二、百佳茶馆介绍	240	
后记	340	
索引	344	

序

若按老子的理论，沾了“大”字的便接近“无”，什么“大声音希，大象无形”。然而茶有大香，其味雅俗共赏。雅人说琴、棋、书、画、诗、茶、舞，俗人说柴、米、油、盐、酱、醋、茶，这个俗人是世人均不能免的那个“俗”。茶出雅入俗，毫不矫情。真是登得庙堂，入得厨房。

品茶如同吟诗、作画。净手，备器，置茶，熟水，冲泡，分茶，观汤，闻香，啜饮。与作诗的起、承、转、合名不同而“味”同。

壶中自有天地。有道是：名茶是名山的儿女。橘生淮南则为橘，橘生淮北则为枳。有什么自然环境，便有什么茶的韵味。相同的土地，不同的树结不同的果，基因使然。茶的基因就是香，就是健康饮料，就是文化，就是诗意的生活。

以相同的材料入不同诗人的思维，可得出不同风格的诗。若从茶里觅诗，或在诗中寻茶，则我中华的先人们早有万千心得。

以书的形式描绘茶文化的景象，要有图、有文，特别要有诗。没有诗的茶，魂不安；喝起来，韵也不稳。但这本书很好，在读图的时代有图，在品茶的时候有诗，有书画，有古玩，有瑶琴。自然的山水和美丽的传说，把茶的意境描摹成了桃花源。但美景又绝不是为避“秦”的，在现代生活里，世界小得像个村。即使是桃花源，也早就改变了它“不足为外人道”的传统和封闭，它以“尽可为外人道也”作它的广告。

摄影是“用光”的艺术，诗可以吟，歌可以唱，茶可以品。从茶里可以味到香和韵，可以味出名山大川的气息，可以味出诗文书画的联想，可以味出高山流水的琴声。在这本书里，我味出了诗与茶的和谐，味出了文与画的默契，味出了“至味”。

在用心“品”过之后，茶云中飘荡起文化的大旗，茶的世界很精彩，包罗万象尽在图文中。抖落掉历史的尘埃，把包袱和喧嚣丢给忧天的杞人，于是，诗意的茶会结出“道”的果实。

卢仝七碗受至味，
魏帝一丸谁信之。
众里寻她千百度，
且从茶里觅新诗。

著名作家、文艺理论家

马辉

儿时，在农村，每逢春暖花开的时候，父母在田间耕作之余，总要采摘田边地头茶树上的嫩芽叶，经过简单的揉搓烘焙，储在土陶罐中，置于灶台的烟囱旁。凡有亲朋来时，取出一些泡在壶中，供其饮用。凭着一颗童心，我有时也会偷偷地喝上一口，苦苦的透出一丝甜意。这就是，茶。

年龄稍长，上山砍柴、下地劳动，是农村少年的必修课。在上个世纪60年代以前，南方的道路旁，每隔五里就会有一处凉亭供路人或挑夫歇息、避雨。有些亭边有住户，无偿供应茶水，间或售些当地山货土特产和小日用品。少时，从上山砍柴到挑柴下山，汗水淋漓，全身疲惫。小憩一下，饮上一碗茶，迎着山坳里刮来的清风，顿时疲劳尽散。躺在溪边的岩石上，仰视蔚蓝的天空，幼小的心灵便开始在无垠的寰宇中翱翔……

我与茶结缘，算来应是在上大学时。偶然的机会有幸就读于茶学系。学习四年后，我又从事茶叶方面的工作，一直就没有离开过。在大学里，教授的是自然科学，学的是茶树栽培、生物化学、加工制造、评审检验等技术，而很少涉及茶文化。工作后，又遇“文化大革命”，茶文化和茶馆被不分青红皂白地列为资产阶级思想和“四旧”。因此，在大中城市里是很难找到茶馆的。但是，农村例外，一些饮茶习俗很浓的农村乡镇，茶馆照开不误，成为老百姓聊天、休闲的场所。

改革开放后，茶文化和茶馆业在中国大地上重新萌发，如雨后春笋，遍及大江南北。茶文化的重新启动，庄晚芳教授起了重要作用。在上个世纪80年代初就与人合编了《饮茶漫话》，引起国内外读者的强烈反响。1983年，在他的倡导下，杭州创建了“茶人之家”，突破了多年来茶文化和茶馆业所受的禁锢，将茶文化与社会主义精神文明建设结合起来。1989年9月，当时的商业部茶叶畜产局和中国茶叶进出口公司、北京晚报社联合在北京举办了“首届茶与中国文化展示周”活动。除了商品展示外，重点突出了茶文化和茶道艺术，全国有八支茶艺表演队参加了表演，展示了底蕴深厚的中华茶文化。在全国，乃至国际上产生了重要影响。自此后，茶文化和茶馆业在全国遍地开花。近几年，中国茶叶流通协会与中国国际茶文化研究会等社团组织，多次组织了茶文化交流，同时举办了全国茶艺表演大赛和全国民族茶艺表演大赛，广大消费者得以沐浴于茶文化的春风雨露之中。

茶馆，作为茶文化传播的载体，是人们享受健康、清心、高雅茶文化生活的乐园。目前，茶馆业已成为休闲服务业的新亮点，惠及社会，惠及爱茶人，其发展速度之迅猛超乎业内人士的想象，形成空前繁荣的局面。面对这一快速发展的行业，如何使之与茶文化的内涵相一致，如何引导其健康有序发展，无疑是全体业界人士所关注的。在众芳争艳的同时，难免良莠不齐。为了规范茶馆业，使茶馆确实成为陶冶情操、享受人生的高雅之所。我会与有关单位共同发起推荐“全国百佳茶艺馆”的活动，集其菁华，以飨读者。

特作此序，以彰其行。

中国茶叶流通协会会长

梅峰

茶，产生于中国，流传于世界。在国际上，代表中国文化的特殊符号，除了瓷器，就是茶。所以，茶是国饮，自古以来，上至皇帝下至乞丐，都喝茶，只不过有牛饮解渴和细品吸香之分罢了。

喝茶，说简单也简单，张嘴喝，仰脖咽，如此而已；说复杂也复杂，什么茶叶、什么泉水、什么茶具、什么地界儿、什么人，是煎、是煮、是冲、是泡，听什么音乐、谈什么话题……嗨，学问大了去啦。其实，喝茶原本只是解渴、解毒，种种讲究、学问都是随着社会的发展慢慢承载的社会文化含量。当喝茶超脱了原始的本能，已然成了人与人交流、交往、交际的重要媒体，就产生了茶馆——会聚三教九流、迎接四面八方，谈天谈地高谈阔论、谈人谈事家长里短，天地轮回、人间悲欢，都一股脑儿扎到茶馆里。茶馆仿佛是茶的围城，茶产业、茶经济、茶文化，都能通过茶馆映照出来；时世变化，人情冷暖，也都在茶馆里进进出出。社会大茶馆，茶馆小社会。您说这茶馆怎一个“茶”字了得？

“开茶馆，盼兴旺。”春来茶馆的阿庆嫂算是说了句大实话。开茶馆是经营活动，在服务中赚钱，合乎情理。但它是个有文化意味的生意，什么地方开什么茶馆，什么茶馆装饰什么风格，怎么摆开八仙桌，怎样招待十六方，铜壶又怎能煮三江，等等。还不是逮谁都能拎得清。古语讲，有同行没同利。近年来，全国各地茶馆像雨后春笋般地开遍大江南北，日进斗金的大茶馆、连锁店层出不穷；但每年也有不少茶馆热热闹闹开张、凄凄惨惨关门。茶馆业也似围城一般，开着茶馆的惨淡经营，想洗手撤兵；没开的，正摩拳擦掌想进入茶馆业大干一把。其中缘由各有不同，正如一句套话所说：成功的茶馆大体都是一样的经营有方，失败的茶馆却各有各的教训。如何开一间好茶馆：既高雅、有品位，又轻松赚钱？鄙人之见是先得找几个榜样学学，榜样的力量是无穷的。说句不雅的话，没吃猪肉之前，先得看看猪走。

《茶周刊》的同志创意并联合中国茶叶流通协会、圣唐古驿设计事务所，历尽辛苦，百挑细拣，从全国各地的茶馆中评选出一百家有规模、有特色、上档次、口碑好的茶艺馆，请行家撰文评点，邀高手拍摄图片，分类架构，编纂成册。意在树立榜样、分享成功、交流经验、启迪后者。印行在即，有幸先睹，虽然身在围城之外，但大有进城的冲动。

愿读者开卷有益。

中华合作时报总编辑

杨建平



导言

一部好书，是对读者有帮助的书。

《中国茶馆鉴赏》讲述了茶馆的故事、设计了茶馆的装饰、解析了茶馆的经营、树立了茶馆的榜样，是目前国内全面展示茶馆形态的第一本大型书目，也是茶馆行业和设计行业必备的工具书，更是一本实用性较强的书。

茶馆的故事——讲述了茶馆里形形色色的人和发生的形形色色的事。

茶馆的装修与设计——环境是茶馆尤为重要的因素，装修要有风格，设计要有特色，装饰要有主题，图文并茂地点评了茶馆的点点滴滴。

茶馆的经营——经营茶馆是一门学问，成功的茶馆有其经营的奥秘，全面解析了全国效益较好的10家茶艺馆成功的经验。

百佳茶馆——图文并茂地点评了全国100家环境幽雅、特色突出、服务优质、效益良好的茶馆。

但愿《中国茶馆鉴赏》给您带来帮助。