



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21世纪新概念教材：“换代型”系列

高等职业教育旅游与饭店管理专业教材新系

中外民俗

(第四版)

吴忠军 主 编

赵 耀 副主编

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press





普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21世纪新概念教材：“换代型”系列

高等职业教育旅游与饭店管理专业教材新系

中外民俗

(第四版)

吴忠军 主 编
赵 耀 副主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 吴忠军 2015

图书在版编目 (CIP) 数据

中外民俗 / 吴忠军主编. —4 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2015. 4

(高等职业教育旅游与饭店管理专业教材新系)

ISBN 978-7-5654-1878-5

I. 中… II. 吴… III. 风俗习惯-世界-高等职业教育-教材 IV. K891

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 035722 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连永盛印业有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm

字数: 522 千字

印张: 22 1/2

2015 年 4 月第 4 版

2015 年 4 月第 14 次印刷

责任编辑: 许景行 杨慧敏 贺 荔

责任校对: 刘 伍

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 38.00 元

总 序

如今，中国的旅游管理教育已经走过了二十多年的历程。二十多年，对于人生而言，可以说已经走近成熟了。然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能孕育学科的胚芽。万幸的是，这二十多年不同于历史进程中的一般二十多年。由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快。所以，虽然只有二十多年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效的分化与发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，旅游管理专业把中等职业教育作为起点，并设有高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。这样完整的教育层次系统，展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题，其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。

在我国改革开放后得以重建的高等教育体系中，向来注重的是学科教育，一直没有给高等职业教育以足够的重视。困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科与本科、研究生教育的层次和定位问题。二十多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所作出的定位努力没有得到应有的效果；相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科教育向高等职业教育转轨。这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机遇。换言之，普通专科改弦更张的内力和外力都已经具备了。这种转型，是一种全方位的转换，而不是局部的调整。它涉及培养目标的重新定位、教学模式的重新选择和教学条件的有效变更。从培养目标上看，高等职业教育将更加突出人才规格的专业技能性和岗位指向性；从教学模式上看，要着力体现专业设置的职业性、教学内容的实用性和教学过程的养成性；从教学条件上看，则必须实现教学主体的双元化（即产业部门和教育部门的有效合作）、教师队伍的“双师身份”，并拥有完备的实训手段。只有在以上几个层面实现全面转型的基础上，高等职业教育才能培养出合格的人才。在这方面，德国的双元制教学模式、加拿大的以能力培养为中心的 CBE 教学模式、

澳大利亚的 TAFE 职业教育模式以及国际劳工组织的 MES（职业技能模块组合）教学模式，都有值得我们借鉴的东西。

然而，比较发达国家的高等职业教育实践，我国的高等职业教育近几年来并没有完全摆脱传统的学科教育模式的束缚，有的专业领域的高等职业教育与原来的普通专科教育相比，可谓换汤不换药。目前的旅游管理专业高等职业教育在很大程度上就是这样一种情况。中国在旅游管理专业实行高等职业教育是在全国职业教育工作会议召开后，与其他一些专业同时步入职业教育领域的。由于中国旅游管理专业的普通高等教育二十多年来所追寻的教育模式也一直是学科教育的模式，由于人们对旅游管理高等职业教育的性质认识不清，由于整个社会还不能建立起对旅游高等职业教育的有效支持机制，由于转型后的普通专科院校在实施职业教育时缺乏相应的软件和硬件条件，甚至由于一部分高等职业教育机构的办学动机错位等原因，脱胎于这种背景的职业教育，就自然难以脱离学科教育的定式，难免出现教育的低效率状况。其结果是导致这样一种局面：当前的旅游管理专业的高等职业教育不过是由一些“新生的”或“转型的”教育机构承办的传统的学科教育的翻版。这种翻版在教师的知识背景、教学设计的结构安排、教材的选择和使用以及实验室建设等方面都有所体现。这种教育模式的后果，不仅仅是教育资源的浪费和学生受教育机会的丧失，而且也是旅游产业发展机会的丧失。

解决这个问题，实际上是一个系统性的工程，非一朝一夕之功所能奏效。高等职业教育思想的改变，教师的培养，尤其是全社会的职业教育体制和机制的构建和完善，都需要一个过程。但是，这里也有可以马上做起的工作，那就是教材的建设。

教材是教育实施过程的重要载体之一。尽管教材建设也同样需要有成果的积累，但在一定情况下，教材建设的先进性、前瞻性和科学性是可以实现的。尤其是第二次世界大战以后发达国家在旅游教育领域所积累的经验，如职业教育和普通学科教育间的差别以及实现这种差别教育的制度性建设，在职业教育领域已经取得的多方面成果，在职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面形成的认识，在教材建设中所探索出的先进经验等，这些都可以成为今天我国旅游职业高等教育发展的基本参照和经验宝库。东北财经大学出版社现在推出的这套旅游与饭店管理专业高等职业教育教材，正是在这种认识和思想主导下完成的一个大动作。这套教材的问世，其意义将不仅仅局限在高职教学过程本身，而且还会产生巨大的牵动和示范效应，将对旅游与饭店管理专业高职教育的健康发展产生积极的推动作用。

东北财经大学出版社推出的这套“高等职业教育旅游与饭店管理专业教材新系”，是在原“高等专科旅游管理专业系列教材”的基础上改版形成的。原专科教材由于定位准确、风格明显、作者队伍精干，已得到全国各大专院校的普遍认可。而为了适应蓬勃兴起的高等职业教育的需要，改版教材无论是在指导思想上还是在内容的组织上，又都作了彻底的调整。这套改版教材的编写，充分体现了全体编者对旅游与饭店高等职业教育规律和特征的认识，对旅游与饭店管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握，对职业教育与普通学科教育的区别的理解，以及对发达国家职业教育的借鉴。同时，这套教材也体现了我国高校教师在感受 20 世纪 90 年代世界范围内兴起的以满足旅游者个性化需求为导向的“新旅游”这一时代脉搏之后所作出的积极反应，从而使这套教材有了更超前的视野。这种独特而新颖的教材编写思路，最终还通过在教材形式建设上颇具匠

心的处理而进一步得以体现,使这套教材成为一种能打破传统学科教学模式、适合高职教育的目标和学生特点,同时反映教材编写样式之世界潮流的全新的“换代型”教材。凡此种种,都足以说明这是一套对旅游高等职业教育有特殊奉献的高质量教材。坦率地说,这套教材的问世,应该是目前旅游与饭店管理专业高等职业教育领域的一件幸事。

东财版“21世纪新概念教材·换代型系列:高等职业教育旅游与饭店管理专业教材新系”自上世纪90年代末全套推出到2012年,绝大部分已出四版,印刷20余次,其中有8种入选“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”,两种分别入选“教育部普通高等教育精品教材”和“中国旅游协会旅游优秀教材”,深受广大高职院校师生的喜爱与欢迎。

为了将《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中提出的“着力提高人才培养水平”,“坚持育人为本,德育为先”,“强化能力培养,创新人才培养模式”,“着重培育学生的主动精神”,“鼓励学生的创造性思维”等新时期教育要求进一步落到实处,完成“十二五”起我国高等职业教育新型人才培养的阶段性目标,专业课程教材必须与时俱进,体现国内外先进的专业技术水平、教育教学理念和课改新趋势,同步实现课程教材建设的模式转换。为此,我们于2012年底启动了对第四版教材的修订,于2013起陆续推出全新的第五版。

新版教材在研究和能动落实新时期国家教育部关于高等职业教育定位相关文件精神与要求的基础上,从以下方面沿着“21世纪新概念教材·换代型系列”的方向继续前行:

1. 同步提升高等职业教育的人才培养目标定位。新版高等职业教育教材将培养目标由先前的“教高〔2006〕16号”文件定位,即“培养面向生产、建设、服务和管理第一线高素质技能型专门人才”目标,经过“教职成〔2011〕9号”文件定位,即“培养高端技能型人才”目标,向内涵更为丰富的“培养高等职业复合型专业人才”目标迈进。

2. 兼顾与中等职业教育课程教材的“衔接”和“层次区别与提升”。在教学重点、课程内容、能力结构等方面,既细化了高等职业教育教材与中等职业教育教材的有机衔接,也研究和探索了“高等职业学院”不同于“中等职业学校”的专业教材层次的区别与提升。

3. 兼顾“工学结合型”教育所要求的“双证沟通”与“互补”。在把国家职业资格标准融入专业课程内容与标准的同时,一方面着眼于高等职业学历教育与职业培训的重要区别,强化了对学生“职业学力”特别是“学习迁移能力”的培训和训练,另一方面通过同步反映行业领域、国内外高职教育教学及课程改革的新发展、新标准、新成果,弥补国家职业资格标准因“制定—调整”周期过长而导致的相对滞后性不足。

4. 扩展了“职业学力”建构的基本内涵。将学生“职业学力”基本内涵的建构,由先前的“职业知识”和“职业能力”两者并重,扩展到“职业知识”、“职业能力”和“职业道德”三者并重,致力于建构以“健全职业人格”为更高整合框架的教材赋型机制。

5. 兼顾“理论”、“实务”、“案例”和“实训”诸多教学与训练环节。与那种单纯侧重“实务”和“技能操作”的高职课改倾向不同,本系列修订版教材着眼于自20世纪90年代以来“学术课程”与“职业课程”整合的世界职业教育主流课改趋势(美国《Carl

D. Perkins 职业一技术教育法修正案》(1990) (该法案于 1998 年进行过局部修正);《世界银行关于职业教育和培训的政策文件》(1991)), 以 E. L. 桑代克、J. S. 布鲁纳、D. P. 奥苏贝尔、J. 安德森和弗拉威尔等著名教育心理学家的相关研究成果为指导, 依照“原理先行、实务跟进、案例同步、实训到位”的原则, 循序渐进地展开高职专业课程教材内容。

6. 对照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》关于“强化能力培养, 创新人才培养模式”, “着重培养学生的主动精神和创造性思维”等新时期的教育要求, 将“问题思维”和“创新意识”培养纳入新版高职专业教材的人才赋型机制中。

7. 兼顾各种教学方法。将“学导式教学法”、“案例教学法”、“互动教学法”、“问题教学法”、“讨论教学法”、“项目教学法”等诸多先进教学方法具体运用于专业课程各种教学活动、功能性专栏和课后训练的教材设计中。

教材改革与创新是一项系统工程, 旨在培养高等技术应用型人才的高等职业教育教材改革与创新更是如此。我们试图在深入调查研究、系统总结国内外教材建设先进经验的基础上, 与时俱进地不断推出具有我国高等职业教育特色、优化配套的旅游与饭店管理专业新型教材。

期待广大专家、学者和读者们继续给我们以宝贵的关怀与支持, 使本系列教材通过阶段性修订, 与我国新时期高等职业教育旅游与饭店管理类专业教学及课程改革发展始终保持同步。

**“高等职业教育旅游与饭店管理专业教材新系”
编写委员会**

第四版前言

2015年1月,在全国旅游工作会议上,国家旅游局局长李金早明确表示中国的旅游实现了从短缺型旅游发展中国家向初步小康型旅游大国的历史性跨越,这一历史性跨越,主要体现在旅游已经从少数人的奢侈品,发展成为大众化、经常性消费的生活方式。由此可见,旅游业已经从接待型的事业,发展成为全民广泛参与就业、创业的民生产业。几乎所有的省、直辖市、自治区都将旅游业列入战略性支柱产业,且85%以上的市(地、州)、80%以上的县(市、区)将旅游业定位为支柱产业。旅游业在我国国民经济中的地位越来越重要,对多样化、复合型旅游管理人才的培养也尤为迫切,因此也要求学生综合学习旅游学、管理学、文化学、社会学、经济学及民俗学等多学科的知识。我国民族众多,民俗文化及礼仪丰富,民俗旅游资源是重要的旅游资源之一,“中外民俗”是顺应教学改革和专业课程设置优化而产生的课程。

《中外民俗》通过对民俗概述、服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、交通民俗、农业民俗、工艺美术民俗、人生礼仪民俗、人际礼仪民俗、岁时节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗等的分类介绍,为读者提供了较为系统的民俗文化基础知识。本书以鲜明的民族性和丰富的知识性为特点,结合民俗旅游的案例,将国内外各民族的民俗呈现在读者面前,具有较强的可读性和应用性。本书既可作为旅游管理专业、饭店管理专业、旅游景区开发与管理专业、导游专业、旅游工艺品设计专业的教材,又可以对旅游者、导游工作者提供帮助,还可作为民俗文化读物开卷有益。

由于篇幅有限,本书在体例上作了一些规定。中国少数民族的风俗,分区按民族来写,重点写人口多、旅游开发较多的少数民族民俗;外国民俗,分洲按国别写,重点写我国入境旅游的主要客源国民俗。案例编写方面,从民俗旅游开发、旅游服务、旅游营销等角度来写。

为适应不断变化着的环境,能动落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》和教育部关于高等职业教育新近文件的精神与要求,本书第四版具有以下特色:

1. 同步提升了高等职业教育的人才培养目标定位。新版教材将人才培养目标由先前的“教高〔2006〕16号”、“教职教〔2011〕9号”等文件定位,向特色鲜明、内涵更为丰富的经管类“高等‘应用型’、‘复合型’专业人才”目标迈进。

2. 扩展了“职业学力”建构的基本内涵。为体现“人才培养立德为先”的教育理念,新版教材将学生“职业学力”基本内涵的建构,由先前版本的“职业知识”和“职业能力”两者并重,扩展到“职业知识”、“职业能力”和“职业道德”三者并重,致力于建构以“健全职业人格”为更高整合框架的教材赋型机制。

3. 调整和优化了各章“学习目标”和“基本训练”设计,更新了部分资料。

为方便教学,本书第四版配有网络教学资源包,内含PPT和“参考答案与提示”,使

用本教材的教师可登录东北财经大学出版社网站 (<http://www.dufep.cn>) 免费下载使用。

第四版由吴忠军任主编, 赵耀任副主编, 各章编写分工如下: 第1、11章, 吴忠军(桂林理工大学); 第2、9章, 王丽华(东北财经大学)、杨艺(桂林理工大学); 第3章, 吴忠军、周运瑜(吉首大学)、刘宁(桂林理工大学); 第4章, 吴忠军、胡海胜(江西财经大学); 第5、12章, 胡海胜; 第6章, 刘少和(广东商学院)、刘宁; 第7章, 顾涛(洛阳师范学院); 第8、10章, 周运瑜、顾涛。第四版修编、校对由钟珺、孟丽琴完成。

本书在编写过程中参考了不少专著和教材, 得到了编委会的大力支持, 在此一并感谢。由于时间仓促, 编者水平有限, 书中疏漏之处在所难免, 敬请专家和读者批评指正。

编 者

2015年2月

目 录

第1章 民俗概述/1

■ 学习目标/1

1.1 民俗的定义及分类/3

1.2 民俗的基本特征/4

1.3 民俗的功能/6

1.4 民俗的形成/9

1.5 民俗与旅游/10

■ 本章概要/13

■ 基本训练/14

第2章 服饰民俗/17

■ 学习目标/17

2.1 服饰民俗概述/19

2.2 中国汉族服饰民俗流变/22

2.3 中国少数民族服饰民俗/24

2.4 外国服饰民俗/30

■ 本章概要/39

■ 基本训练/39

第3章 饮食民俗/42

■ 学习目标/42

3.1 饮食民俗概述/43

3.2 中国汉族饮食民俗/47

3.3 中国少数民族饮食民俗/51

3.4 中国港澳台地区饮食民俗/54

3.5 外国饮食民俗/55

■ 本章概要/61

■ 基本训练/62

第4章 居住民俗/66

■ 学习目标/66

4.1 居住民俗概述/69

- 4.2 中国汉族居住民俗/76
- 4.3 中国少数民族居住民俗/81
- 4.4 中国港澳台居住民俗/86
- 4.5 外国居住民俗 /88

■ 本章概要/93

■ 基本训练/93

第5章 交通民俗/97

■ 学习目标/97

- 5.1 交通民俗概述/99
- 5.2 中国交通民俗/107
- 5.3 外国交通民俗/110

■ 本章概要/113

■ 基本训练/114

第6章 农业民俗/117

■ 学习目标/117

- 6.1 农业民俗概述/118
- 6.2 中国汉族农业民俗/124
- 6.3 中国少数民族农业民俗/126
- 6.4 中国港澳台农业民俗/132
- 6.5 外国农业民俗/133
- 6.6 农业民俗与旅游/139

■ 本章概要/141

■ 基本训练/141

第7章 工艺美术民俗/145

■ 学习目标/145

- 7.1 工艺美术民俗概述/146
- 7.2 中国工艺美术民俗/150
- 7.3 外国工艺美术民俗/162

■ 本章概要/169

■ 基本训练/170

第8章 人生礼仪民俗/173

■ 学习目标/173

- 8.1 人生礼仪民俗概述/174
- 8.2 中国人生礼仪民俗/176

8.3 外国人生礼仪民俗/183

■ 本章概要/191

■ 基本训练/191

第9章 人际礼仪民俗/194

■ 学习目标/194

9.1 人际礼仪民俗概述/195

9.2 中国人际礼仪民俗/198

9.3 外国人际礼仪民俗/212

9.4 旅游交际礼仪/220

■ 本章概要/224

■ 基本训练/224

第10章 岁时节日民俗/228

■ 学习目标/228

10.1 岁时节日民俗概述/230

10.2 中国汉族岁时节日民俗/232

10.3 中国少数民族岁时节日民俗/234

10.4 外国岁时节日民俗/243

■ 本章概要/252

■ 基本训练/252

第11章 游艺民俗/255

■ 学习目标/255

11.1 游艺民俗概述/256

11.2 中国汉族游艺民俗/259

11.3 中国少数民族游艺民俗/271

11.4 中国港澳台地区游艺民俗/297

11.5 外国游艺民俗/298

■ 本章概要/311

■ 基本训练/311

第12章 宗教信仰民俗/314

■ 学习目标/314

12.1 宗教信仰禁忌概述/316

12.2 中国汉族宗教信仰禁忌/321

12.3 中国少数民族宗教信仰禁忌/324

12.4 中国港澳台地区宗教信仰禁忌/330

12.5 世界三大宗教信仰禁忌/334

■ 本章概要/338

■ 基本训练/338

主要参考书目/341

第1章

民俗概述

● 学习目标

- 1.1 民俗的定义及分类
- 1.2 民俗的基本特征
- 1.3 民俗的功能
- 1.4 民俗的形成
- 1.5 民俗与旅游

● 本章概要

● 基本训练

● 学习目标

通过本章学习，你应该达到以下目标：

职业知识：学习和把握民俗的概念和分类；了解民俗的特征与功能、民俗与旅游的关系等知识；能用其指导“民俗概述”中的相关认知活动。

职业能力：点评“中国的传统节日的传承与发展”，训练专业理解与评价能力；运用本章“民俗概述”知识研究相关案例，培养在其特定情境中分析问题的能力。

职业道德：结合本章“基本训练”中的“善恶研判”等教学内容，依照行业道德规范或标准，分析“民俗概述”情境中相关群体或人员行为的善恶，强化职业道德素质。

引例：南北小年为何不同日 听听民俗专家怎么说

背景和情境：农历腊月廿三，我国北方地区一派热闹过小年的景象，而对江西省以及广大南方地区来说，腊月二十四才是“小年”。知名民俗学家、南昌市民俗博物馆馆长梅联华解释道，南北小年不同日，与古代“官三民四船五”的传统有关，江西省多数地方是腊月廿四过小年，少数地方延续了船家腊月廿五过小年的传统。

“官三民四船五”致南北小年不同日

梅联华说，在古代，过小年有“官三民四船五”的传统，也就是说，官家的小年是腊月廿三，百姓家的是腊月廿四，而水上人家则是腊月廿五。北方，在南宋以前都是政治中心，受官气影响较重，因此小年是腊月廿三；相反，南方远离政治中心，小年便为腊月廿四。

“旧时江西人过小年，凡是家有秀才以上功名的，都在腊月廿三过，普通百姓家是腊月廿四过。”梅联华表示。随着时代变迁，江西省不再有“官三民四”的说法，现在包括南昌在内，大多数地方都是腊月廿四过小年，少数地方特别是鄱阳湖的沿湖居民，至今还有人保留了船家的传统，小年定在腊月廿五。

祭灶和扫尘是小年传统习俗

小年意味着农历一年即将结束，按江西省的传统习俗，这天是民间祭灶的日子。梅联华说，祭灶的风俗很早就有，是先民对火灶感激、崇敬之情的表达。在传说中，黄帝、炎帝、祝融都是灶神，后世流行的灶神姓张名单字子郭，长得像个美女，他除了职掌灶火，还要考察人间的所作所为，上告天帝。在小年这天，人们用酒糟、年糕等“贿赂”灶神，同时还喃喃祷祝，求他上天讲好话。梅联华说，现在城里难觅火灶，已经没有祭灶这个习俗了，在江西省的一些农村，火灶上还贴有灶神像，还会在小年遮天祭灶，不过祭食简化成了“灶糖灶饼”。

梅联华称，在小年这天，江西省民众还有扫尘的习俗，即大搞家庭环境卫生。“尘”与“陈”谐音，扫尘也就是把陈旧的东西一扫而光，这“陈”既指居室内的陈年积垢，也指旧岁中遇到的不快。扫除尘灰一来是讲究卫生，二来是人们在心理上认为可以驱除瘟邪。

南昌人讲究“过了廿四，天天是过年”

梅联华说，南昌是腊月廿四过小年，从这天起，南昌过年的气氛会越来越浓，因为南昌人讲究“过了廿四，天天是过年”。相传秦始皇征集民夫修万里长城，南昌籍民夫在腊月廿四后才陆续回家，家人均以亲人抵家团圆的时间为“过年”。因当年祖先抵家时间不同，导致现今南昌人“过年”的日子不同、时辰不一，腊月廿五、廿六、廿七、廿八都有“过年”的人家，有的早上“过年”，有的中午“过年”，有的晚上“过年”。

在南昌新建县的一些乡镇，小年后的“过年”被称为“还年”，在这个当年祖先归家的日子里，一家人要吃顿“年饭”，丰盛程度仅次于除夕夜。

留住年俗，春节才能重新热闹起来

春运开启后，返乡过年的人群每天都熙熙攘攘，但人们总觉得现在过年不如过去热闹，尤其是对生活在都市里的居民而言，更觉得年味越来越淡。对此现象，梅联华表示，以前过年意味着可以吃平时吃不到的东西，看平时看不到的好戏，如今随着物质生活的改善，人们对春节的企盼降低了，很少有人为改善生活而盼望过年。

“从另一种意义上说，物质生活的改善使得我们有条件把春节过得更加丰富多彩，但关键是要留住年俗，才能让春节重新热闹起来，欢乐起来。”梅联华称，“如果把年俗淡忘了，懒懒散散，春节也就会过得没滋味，大家应当恢复好的年俗传统，比如扫尘、贴窗花、贴年画、贴福字、挂灯笼、蒸年糕等，这些年俗有丰富的文化内涵，形式也饶有趣味。”

上述引例告诉我们，民俗的产生与形成的过程受其存在的政治、经济、宗教、地理等因素的影响而各异。本章我们将通过民族的内涵、特征、功能等方面全方位地了解民俗。

1.1 民俗的定义及分类

什么是民俗？它包括哪些内容？这是我们研究和了解中外民俗必须要解决的首要问题。

1.1.1 民俗的定义

民俗即民间风俗，是广大民众所创造和传承的文化现象。从民俗与人类的关系上看，民俗是人类的伴生物，它起源于人类社会群体生活的需要，在特定的民族、时代和地域中不断形成、扩展和演变，为民众的日常生活服务。民俗一旦形成，就成为规范人们行为、语言和心理的一种基本力量。从民俗与文化的关系看，民俗是文化整体的重要组成部分，属于民间文化。

民俗一词作为专门学科术语，是对英文“folklore”的意译。这个词是英国学者汤姆斯（W. J. Thoms）1846年创用的，他将撒克逊语的“folk”（民众、民间）和“lore”（风俗、知识、学问）合成为一个新词，既指民间风俗现象，又指研究这门现象的学问。民间是指民众中间，它的主要组成部分是直接创造物质财富和精神财富的广大中、下层民众，对应于官方。风俗指人民群众在社会生活中世代传承、相沿成习的生活模式，它是一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。

1.1.2 民俗的分类

民俗是一个包罗万象的宝库，它的内容在不断地变化或扩展着。但是，民俗亦有它自身独特的类型和构架。按民俗的内容不同，我们将民俗划分为经济民俗、社会民俗、信仰民俗、游艺民俗，这是民俗学通常的分类方法。

经济民俗，指人民在创造和消费物质财富过程中所形成的民俗。它主要包括生产民俗、商贸民俗、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、交通民俗等等。

社会民俗，指人们在特定条件下所结成的社会关系的惯制，所关涉的是从个人到家庭、家族、乡里、民族、国家乃至国际社会在结合、交往过程中使用并传承的集体行为方式。它主要包括家庭乡里民俗、人际交往民俗、人生礼仪民俗、岁时节日民俗等等。

信仰民俗，指在物质文化与制度文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗。它主要包括民间信仰、民间巫术、民间禁忌等等。由于宗教信仰派生出来的信仰民俗已经融为日常生活的迷信与俗信，民俗研究则有兼顾的使命，加上宗教旅游有着广阔的客源市场，故本书把道教和世界三大宗教的内容列入。

游艺民俗，指民间传统的文化娱乐活动。它主要包括口头语言民俗、民间歌舞民俗、

游戏竞技民俗等等。

社会生活是一个整体，为民众生活服务的民俗也有其整体性与系统性。在经济民俗、信仰民俗、社会民俗、游艺民俗四大类民俗之间，存在着相互关联、相互制约与促进的有机联系，它们相互影响，并随着时代的发展而不断变化。

小资料 1-1

我国各民族民俗分类

为了研究的方便，可将我国各民族民俗作如下分类：

一、物质民俗：①居住；②服饰；③饮食；④生产（农、林、牧、副、渔）；⑤交通（运输、通信）；⑥交易。

二、社会民俗：①家族、亲族；②村落；③各种社会职业集团；④人生礼仪式（诞生、成年、婚姻、丧葬）；⑤岁时习俗。

三、口承语言民俗：①神话、传说、故事；②歌谣、叙事诗；③谚语、谜语；④民间艺术。

四、精神民俗：①巫术；②宗教；③信仰；④禁忌；⑤道德、礼仪；⑥民间游艺。

资料来源 陶立璠：《民俗学概论》[M]，北京：中央民族学院出版社，1987。

同步思考 1-1

经济民俗主要包括哪些内容？

理解要点：生产民俗、商贸民俗、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、交通民俗等。

1.2 民俗的基本特征

不论是中国的民俗，还是外国的民俗，都有以下的共同特征：

1.2.1 民俗的集体性与模式性

民俗的集体性是指民俗在产生、流传过程中表现出来的基本特征，也是民俗的本质特征。民俗是集体智慧的结晶，首先，民俗是集体创造的。也有的民俗是先由集体中的个人创造，经集体的认可或加工而形成的。其次，民俗的流传、完善和创新是依靠集体的行为来完成的。有了集体的创造，同时有了集体一代一代的传承和完善，才有可能形成丰富多彩的民俗文化和人文景观。集体性体现了民俗的整体意识，也决定了民俗的价值取向，这是民俗的生命力所在。

民俗的模式性也称为类型性，是指民俗的内容和形式方面的彼此相似性。这种模式性是人们共同遵守的标准和约定俗成的行为方式，与上层文化的个性化、独创性有所不同。因为民俗是由民众创造、传承和享用的，因而一般缺少个性，而表现为一种类型、模式，这是极自然的。

1.2.2 民俗的传承性与播布性

民俗的传承性是民俗文化在时间上的纵向延续过程。它体现了某一民俗的历史发展，民俗一旦产生，得到社会的承认，就有很强的稳固性，约束着人们的行动和意识，并经久