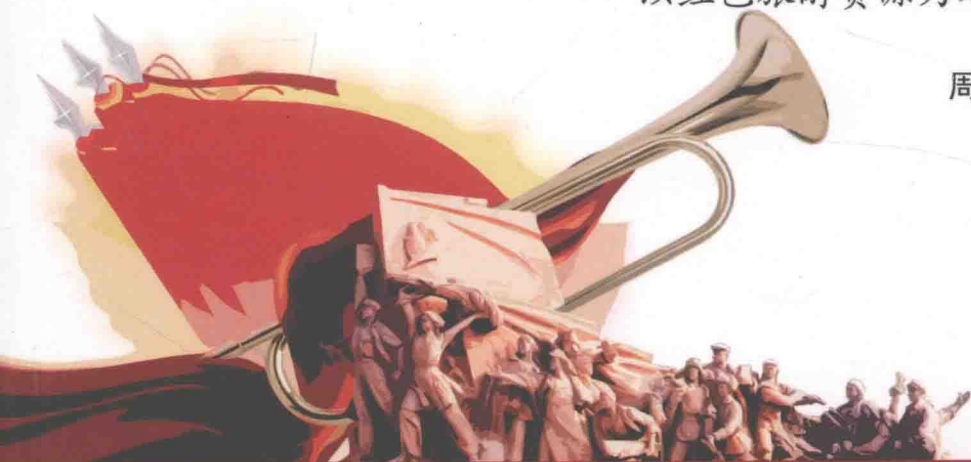


红色文化

建设的路径探索

——以红色旅游资源为考察中心

周锦涛 著



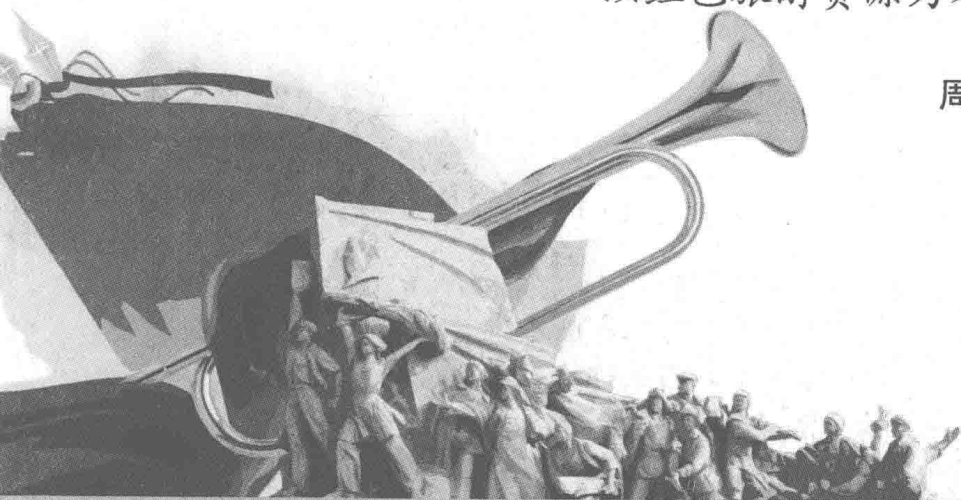
湘潭大学出版社

本书为湖南省高校创新平台开放基金项目（项目号12K057）
湘潭大学中共党史专业资助出版

红色文化 建设的路径探索

——以红色旅游资源为考察中心

周锦涛 著



湘潭大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

红色文化建设的路径探索：以红色旅游资源为考察
中心 / 周锦涛著. — 湘潭：湘潭大学出版社, 2014.12
ISBN 978-7-81128-801-8

I. ①红… II. ①周… III. ①革命纪念地—旅游
资源开发—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第306379 号

责任编辑：李志红

封面设计：楚柏林

出版发行：湘潭大学出版社

社 址：湖南省湘潭市 湘潭大学出版大楼

电话(传真)：0731-58298966 0731-58298960

邮 编：411105

网 址：<http://press.xtu.edu.cn/>

印 刷：长沙宇航印刷有限公司

经 销：湖南省新华书店

开 本：787×1092 1/16

印 张：19.5

字 数：324 千字

版 次：2014 年 12 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-81128-801-8

定 价：39.80 元

(版权所有 严禁翻印)

前 言

高等学校是人才培养的摇篮，党和国家历来都非常重视其对大学生思想政治教育的特殊作用及价值。随着 20 世纪 80 年代改革开放的深化与现代旅游业的兴起，红色旅游资源不断地被开发出来走向市场。在红色旅游热潮高涨的今天，越来越多的教育工作者强烈感觉到红色资源对思想精神的熏陶有着无法替代的作用与重要的教育意义，于是充分发挥所在区域的红色资源教育功效，已成为全国高校普遍关注的热点与责无旁贷的重任。

近年来，众多高校重点借助当地的红色旅游资源，建成相应的红色资源研究中心或教研机构，与学生的思想政治教育紧密结合起来，既促进了学生素质教育的提高，又对开发地方资源、加深红色区域史的研究有着重要的推动作用。相对各地的高等学校而言，这些距离很近的红色区域资源无疑是一个很好地对大学生进行思想政治教育的理想源泉，有着特殊的作用与意义。

第一，爱国主义教育功能。中共中央、国务院下发的《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中指出，加强和改进大学生思想政治教育“一是以理想信念教育为核心，深入进行树立正确的世界观、人生观和价值观教育。二是以爱国主义教育为重点，深入进行弘扬和培育民族精神教育”。而欲达到此目的，必须“充分发挥爱国主义教育基地对大学生的教育作用”，如各类博物馆、纪念馆、故居、展览馆、烈士陵园等爱国主义教育基地等。红色旅游资源中蕴含着深厚的马克思主义信仰与为实现共产主义而奋斗的远大的理想信念，能引导大学生树立坚定的社会主义、共产主义信仰，指引大学生沿着中国特色社会主义道路前进，有力地保证了大学生民

族精神教育的方向。特别是在社会主义市场经济体制改革的不断深化与国际国内形势的深刻变化，大学生思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强的今天，运用红色旅游资源加强民族精神教育与爱国主义教育，在全社会形成共同理想和精神支柱，是中华民族精神薪火相传、增强民族凝聚力、提高国际竞争力的需要，也是全面建设社会主义和谐社会和实现中华民族伟大复兴的需要。

第二，爱校教育功能。为了增强学生们“今天我以学校为荣”的教育效果，很多高校加强了大学生思想政治教育与红色旅游资源的结合。他们同红色旅游资源携手成立该校的思想政治教育基地，让学生们身临其境接受现场教育，让红色精神成为一种独特的红色校园文化，并发展为学校精神。为了继续弘扬这种承载了红色底蕴的校园精神，大学生不再只是物质红色资源的参观者、精神红色资源的学习者，而是已成为红色精神的发扬者。他们不但在学校组织学生就红色精神进行科学研究，创作编排有一定深度和文化底蕴的弘扬红色精神的文艺作品，建立校园红色文化体系，开办红色资源宣传推介网站，而且积极走出校园，到社区、工厂、部队、农村宣讲红色精神，介绍当地的红色区域资源，传播当地的红色精神，实际上也起到了宣传学校、扩大学校影响的爱校功能。如湘潭等地的学校，都以地处“红太阳升起的地方”——主席故乡韶山而自豪；而延安大学，则明显是以延安精神来打造自己的建校品牌，并以此为契机，学校的发展上了一个新的台阶，深得学生们的心理认同；尤其如井冈山大学，是于2003年在学院基础上合并而成，2006年成为省部共建学校。其充分利用井冈山特殊的红色价值，全力塑造“以井冈山精神办学历育人”的治校风气，不仅组织学生多次去井冈山实地考察学习，而且在学校新设了一门全新的思想政治理论课程《井冈山精神与当代大学生》作为必修课。这门理论课的设置不但没有遭到学生的排斥，而且得到了他们极大的支持与认同，起到了很好的爱校宣传教育作用；同时该校还全力精心排练大型音乐舞蹈史诗《井冈山》，集音乐欣赏与红色政治教育为一体，不但取得了很好的社会宣传效果，而且实实在在地感动了学生们，加强了对学校的热爱。

第三，自我教育功能。在高等学校，大学生已经远离了高中时代老师与父母时常的叮咛与督促，有了更多的自由支配时间与发展空间。他们独立性强、可塑性大，同时受社会的直接影响大，有时很容易沾染社会上的不良习气。因此，对他们及时进行心理引导，积极培养他们自我教育、自我管理与

自我提高的能力显得非常重要，而充分利用当地红色旅游资源的潜在价值是培养他们自我教育功能的一条重要途径。红色旅游资源是革命先烈与英雄人物用鲜血与汗水在探索国家独立、人民解放，国家富强、人民富裕的过程中凝聚而成的，鲜活感人的事实容易激发大学生们的青春激情与人生抱负，增强他们的民族自尊、自信、自立、自主等民族主体精神和忧患意识，激发他们振兴中华的责任感、使命感，激励他们在自己的人生坐标上勇于进取创新，锻造健全的人格。

二

湖南是全国闻名的红色党史大省，湘潭更是毛泽东主席的故乡，湘潭大学周围有许多的红色胜地与精神资源，如刘少奇、任弼时、彭德怀等许多第一代党中央、军队核心人物的故居与纪念馆等皆集于周围，红色旅游资源极其丰富。尤其是韶山，红色资源颇多，早已是全国著名的爱国主义教育基地，2004年党中央、国务院把韶山与井冈山、延安一起确立为全国爱国主义教育示范基地“一号工程”。2008年12月26日在主席诞辰115周年之际，韶山“一号工程”初步竣工，大大提升了韶山爱国主义教育基地的教育功能。在湘潭大学内部，相关红色教学研究机构与人员也是颇具实力，如中共党史系历史很长，早已有“北有人大，南有湘大”之谓，具备中共党史本科、硕士、博士一条龙的培养能力，2007年又被批准为教育部第二类特色学科专业；湘潭大学毛泽东思想研究中心是教育部重点人文社会科学研究基地，中国特色社会主义理论研究基地亦为湖南省重点研究中心，荟萃了全国众多研究毛泽东及其他著名湘籍革命家的知名学者；同时中国近现代史专业也不乏诸多研究红色历史之学者。而且，学校还有旅游管理学院一批专门从事红色旅游开发研究的学者与公共管理学院一些专门从事地方政府红色绩效评估研究的知名专家。可见，湘潭大学中共党史专业之所以在全国能较早开设此理论与实践相紧密结合之《红色旅游资源》课程，的确有天时、地利、人和之根基。

在本科生教育中适当开设一些专业与社会实际相衔接的课程，是一个探索发展的有益尝试。《红色旅游资源》这门课程的开设，有效地把党史专业理论知识与红色旅游资源相结合，意义深远。

首先，能开阔学生们的视野，增长他们的专业兴趣。《红色旅游资源》

课程的实践环节为学生提供一个专业教育的额外门径，这是校园里的授课无法比拟的。党史知识的获得与内心接受是教育与实践相结合之潜移默化的过程，是以实践体验为基本途径，使大学生在实践体验中产生心灵上的共鸣，从而有效地把外在的教育内容内化为自己的思想自觉，达到党史专业知识的升华。因此，大学生专业教育的最佳方式是身临其境式的实践体验方式。红色资源的教育基地、图片、资料、实物、健在革命战士与优秀共产党员的亲身经历等，使党史理论更具有直观、贴近的优势。这能为课堂教育提供广阔的实践、体验阵地和鲜活的教材，为实践体验式的专业教育创造有利条件。

其次，能拓宽学生的思维，提高他们的社会实践能力。《红色旅游资源》课程的理论学习，能让学生意识到各地丰富的红色资源亦是他们施展专业空间的社会大舞台。学好党史专业知识可以为各地的红色旅游资源的开发与推广贡献自己的知识与才干。

最后，多学科结合的教学方式，能为学生今后书斋研究或社会工作培育一个良好的心理根基。《红色旅游资源》本身就是一门多学科结合的课程，不仅仅涉及中共党史学与旅游学，而且还紧密连接社会学、政治学与市场学等学科。这种视野、思维与意识，有助于提高学生分析事情与解决事情的能力。

三

如何将专业知识与社会实践衔接起来，真正发挥《红色旅游资源》这门课程的作用呢？为此，中共党史专业的同仁们群策群力，经常在一起讨论磋商，初步确定在夯实中共党史专业理论素养的基础上，紧密结合历史学、旅游学及社会学等学科知识，着力从以下五个方面着手进行教学实践培养：

第一，加强对红色资源理论的认识。红色资源理论目前在国内的研究仍处于起始阶段，因而在教学方面既要吸取学术界已有之成就，又要有所创新。如对红色资源概念的重新界定、其内涵的全面阐释、其分类、其特点都必须全面与准确。尤其如红色资源的功能方面，对其政治功能、经济功能、文化传承功能、社会思想教育功能等必须进行细致剖析。红色资源知识的理解与掌握，是学习这门课程的前提。

第二，深入对红色旅游资源的理论教学。红色旅游资源是红色资源的具体体现之一，目前主要表现为红色资源经济功能的开发与实践，但这远远没

有达到国家与各级政府部门的要求。所以,如何将红色旅游资源的经济功能与其政治功能、文化传承功能、社会思想教育功能等充分结合起来,发挥其最大的社会效益,是此课程的重中之重。当然,其基础理论仍然是主要部分,如对红色旅游学的介绍,对红色旅游资源定义的学术界定、意义、分类、特点、发展阶段、研究动态进行梳理,以及对国内红色旅游业的发展历程、最新发展动态、市场细分、优势劣势分析、如何进行可行性开发等,都不能过于疏浅,必须全面、系统、深刻地进行理论论述。

第三,扩大与外界的交流,充分发挥“走出去”与“请进来”的教学互补。《红色旅游资源》是一门实践性很强的课程,闭门造车是绝对不行的。在教学方面,纯粹由系内教师教室授课有很多的局限性,教师们必须首先经常“走出去”到红色旅游景点进行实地考察与调研,提高自己的红色实地经验与授课素材。而且,必须“请进来”那些多年在红色资源区域工作的并有理论专长的工作人员进行讲解。不同的老师有不同的讲课风格,尤其是长年工作在某个特定的红色景点的研究馆员讲解其特有的人生阅历与红色渊源,这样对学生的教育能起到事半功倍的效果。

第四,进行角色转换教育,培养学生的社会实践能力。读万卷书,行万里路,读书就是为了致用。《红色旅游资源》课程一个重要的教学内容就是要结合学生们在平时红色旅游的基础上学会写红色导游词,并能在讲堂和红色实地景点尝试着做一个合格的红色导游。毕竟红色导游的素质要求比较高,他不仅仅要求熟背一个红色景点的简单的解说词,还必须了解与此红色景点相关的人物、历史事件甚至后来的发展情况,这就要求有相当高水平的党史知识。另一个角色转换就是如果自己是某个红色旅游资源的管理人员,或是当地政府工作人员,如何对这些已开发的或未开发的红色资源进行市场细分,对其历史原貌、开发现状及今后如何优化开发撰写一个详细、全面的可行性开发报告。

第五,在理论学习与实践的基础上,提高学生的红色资源研究能力。党史专业的学生在此课程的学习与实践中,必须扎根于自己的专业,并提高自己在课堂上难以学到的专业水平。为此,不时地组织他们去红色景点进行学习或呆在那一小段时间进行实习,切身感受红色资源的熏陶。然后,有意识地组织他们去采访某些历史当事人物,进行红色口述史调研;同时搜集当地的红色传说与民谣等,整理以后编辑成册出版,或在党史专业的学生学术刊物《党史学苑》中发表。

教学科研千古事，成败得失寸心知。教学改革与课程创新，虽不免总有得失，但只要秉着专业为本、学生为本的原则，大胆改革，锐意创新，将校园专业教学与社会需求紧密结合适当开设一些新课程，必将是以后教学改革的方向。

目 录

第一章 绪 论.....	1
一、研究的缘起与意义.....	1
二、概念的界定.....	3
三、研究动态及不足.....	7
四、研究思路、方法及主体内容.....	8
第二章 红色认同：红色旅游资源基本理论	10
第一节 红色旅游资源的内涵	10
第二节 红色旅游资源的特征	12
第三节 红色旅游资源的分类	16
第四节 红色旅游资源的价值	39
第三章 红色旅游：红色旅游资源开发的强大主动动力	53
第一节 红色旅游发展原因	53
第二节 红色旅游发展历程	58
第三节 红色旅游发展特点	69
第四节 红色旅游发展意义	75
第四章 红色历史：红色旅游资源拓展的深度空间	81
第一节 红色历史重现：红色旅游资源的文化境界	81
第二节 红色历史考证：五四莫忘匡互生	85
第三节 红色精神提升：毛泽东与韶山精神考析	98

第五章 红色艺术：红色旅游资源的精神魅力·····	129
第一节 红色艺术：红色旅游资源的活灵魂·····	129
第二节 《洪湖水，浪打浪》：“一首难得的革命的抒情歌曲”···	137
第三节 《十送红军》：一首悲壮的革命历史颂歌·····	146
第六章 红色导游：红色旅游资源宣传的形象使者·····	155
第一节 形象使者：红色导游的重要性·····	155
第二节 红色使命：红色导游的素质·····	158
第三节 红色展现：红色导游词撰写及特色·····	164
第七章 红色体验：红色旅游资源的愉悦感受·····	181
第一节 红色情愫：红色体验的原动力·····	181
第二节 从党的“一大”到新中国成立：建党90周年之际的沪宁红色 资源考察·····	183
第三节 大革命时期的历史记忆：广州红色资源考察·····	212
第八章 红色开发：红色旅游资源的保护与利用·····	227
第一节 “全国一盘棋”：红色旅游资源开发的总体布局·····	227
第二节 “星火燎原”：区域红色资源的规划及开发·····	236
第三节 “谋事在人”：红色旅游资源可行性开发报告的撰写·····	241
结 语·····	258
参考文献·····	264
附录一：2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要·····	267
附录二：2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要·····	276
附录三：中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣 若干重大问题的决定·····	282
后 记·····	301

第一章 绪 论

一、研究的缘起与意义

2004年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》，正式对红色旅游进行规划实施。自此，红色旅游大潮在全国蓬勃兴起。这是由中共中央主动倡导、政府相关部门周密策划、各级党委和政府大力组织推动、旅游部门积极运作以及广大民众热烈响应而形成的。

现实的发展证明，发展红色旅游的确有着极其重要的作用与意义。

其一，巨大的社会效益。“红色旅游是教育人民特别是青少年的特殊课堂，其宣传的革命历史和承载的革命精神是激励后人奋发向上、永葆革命青春的鲜活教材，已经在新时期政治工作、思想教育、未成年人教育中发挥着特殊功能。”2003年“全国到各类红色旅游区（点）参观游览的人数约有一亿人次。这么多的人群到红色旅游区（点）了解革命历史，接受革命传统教育，其社会效益是无比巨大的。”^①

其二，巨大的经济效益。“发展红色旅游的重大意义，还在于为革命老区打造了一个具有特殊优势的经济产业，在帮助老区人民脱贫致富奔小康方面办了一件实事。”“据测算，目前全国各地的红色旅游区（点），每年旅游综合效益合计约为二百亿元。红色旅游的发展，不但使一大批革命老区和革命纪念地找到了新的经济增长点和脱贫致富的金钥匙，而且促进了对内对外

^① 国家旅游局、中共中央文献研究室编：《党和国家领导人论旅游（1978—2004年）》，中央文献出版社2005年版，第366—367页。

开放,带来了信息流和资金流,有利于实现五个统筹发展,为全面建设小康社会注入了生机活力。”^①

其三,深远的红色文化传承意义。“红色旅游中彰显的红色精神,特别是长征壮举中中国共产党人所体现的超越生命极限的奋斗精神,不但是永远激励中国人民奋斗前进的宝贵精神财富,也有重要的世界文化遗产的意义。发展红色旅游,把这部分最具有中国特色的社会主义文化发扬光大,使其成为凝聚和激励我国各族人民的重要力量,对于提高我国的综合国力富有战略意义;发展红色旅游,把目前正处于快速消失期的红色文化遗存挖掘、保护和有效利用起来,对于保护堪称世界文化遗产的中国红色文化遗产也富有战略意义。”^②

新世纪以来,随着经济的迅速发展,红色旅游日益受到社会民众的热烈欢迎,成为影响日益增强的主题性旅游活动,引起了国家与社会各界的高度重视与普遍关注,红色旅游资源的保护、开发与可持续发展也成为当前理论界学术研究的重大课题。

从文化价值和社会功能来看,红色旅游资源具有不可替代的教化作用、传承作用、凝聚作用、规范作用、导向作用、激励作用和动力作用等,既有历史价值,也有现实价值,既有社会价值,还有经济价值、政治价值、文化价值、精神价值等。首先,在全面建设小康社会的今天,开发红色旅游资源,对于弘扬民族精神与彰显红色文化显得尤为重要。当今世界,文化与经济、政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出,红色文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中,对增进民族认同与促进伟大的民族复兴起着不可替代的作用。其次,在各级学校的教育中,红色旅游资源能很好地弥补课堂教学的不足,能很好地加强学生的思想政治教育,提高他们的民族自豪感与责任感。再次,在社会上,红色旅游作为红色资源的载体与市场紧密相连,直接面对社会民众,更有利于红色文化的潜移默化,增强社会的民族精神认同。

因此,对红色旅游资源的深入研究,不仅有着重要的理论意义,而且有着非常显著的时代价值。

^① 国家旅游局、中共中央文献研究室编:《党和国家领导人论旅游(1978—2004年)》,中央文献出版社2005年版,第367—368页。

^② 国家旅游局、中共中央文献研究室编:《党和国家领导人论旅游(1978—2004年)》,中央文献出版社2005年版,第368页。

二、概念的界定

红色旅游资源是 20 世纪以来出现的时尚名词,其概念的界定与红色旅游概念的认定密切相关,经历了一个发展变化的动态过程,而且目前学术界仍在热烈争论。

2004 年 2 月 19 日,中共中央宣传部向国家旅游局传达了李长春关于“要积极发展红色旅游”的重要指示,要求在认真调查研究的基础上,提出推进发展红色旅游的可行性专题报告。国家旅游局党组非常重视,专门开会作了研究,一致认为推进发展红色旅游,既是促进我国旅游业发展的一项重要举措,更是一项重大的政治任务,其要求不是局部性的而是具有全局性的,其工作不是短期性的而是具有长远性的,其意义不是战术性的而是具有战略性的。为此,国家旅游局在中央政策研究室的指导与帮助下,首先发文给各省区市旅游局,对各地开展红色旅游的现状、存在问题和工作建议进行了一次普遍调查,摸清了底数。接着会同中央文献研究室、北京大学、中国宏观经济研究院的专家组成联合研究所,进行了近两个月的专题研究,提出了推进发展红色旅游的总体构想和具体工作建议。随后又组成几个调研组,分别到韶山、井冈山、遵义、川西北雪山草地等红色旅游重点地区进行调研,并广泛征求当地党政领导和相关方面对推进发展红色旅游工作设想的意见。6 月 10 日,国家旅游局向中共中央宣传部正式提交了《关于推进发展红色旅游工作意见的报告》。

该《报告》认为,从时间来看,“红色旅游是在最近十多年我国旅游业持续快速健康发展的历史进程中应运而生、壮大发展并逐渐形成气候的”。从推动的主体来看,红色旅游“是我国旅游行业和相关单位干部职工在有关地方党委、政府及宣传、党史部门的重视和支持下,在旅游产品开发及营销推广方面所作出的一个可贵的创造”。从概念的界定上来看,“红色旅游应该是指以中国共产党领导的在各个历史时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为吸引物,以其所承载的革命历史和革命精神为内涵,组织和接待旅游者进行学习缅怀或参观游览的活动。”明显地将概念的时间跨度定为从中国共产党的成立至今,但“目前最迫切需要重点推进的是以中国共产党领导的革命战争所形成的纪念地、标志物为吸引物的红色旅游”。原因是“这一段艰苦卓绝、惊天动地的革命战争历史,对于生在红旗下的后代们特

别是生长在改革开放后的青少年一代来说,已经比较遥远,特别紧迫地需要采取各种引导措施,让他们铭记这段历史,珍惜当今时光,从而继承革命传统,弘扬革命精神,把革命火炬一代代传承下去”。^①

2004年11月,李长春在河北省考察工作时作了《积极发展红色旅游,切实加强青少年思想道德建设》的讲话,其中明确指出红色旅游的概念,“就是要以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。”^②这个定义在2011年前成为公认的主流观点,在2004年12月由中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》中完全借鉴了这一概念。可见,其概念时间界定在1919—1949年中国共产党领导的新民主主义革命时期。但在接下来的红色旅游资源开发的现实进程中,人民越来越要求突破这个范畴界定,所以,很多学者从不同角度提出了不同的观点。在各界力量的推动下,2011年年底由中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》中,显然作了很大修改,虽然它没有作出明确的概念界定,但其中指出,“深入挖掘文化内涵,丰富红色旅游内容。自鸦片战争以来,大批仁人志士为了国家昌盛和民族复兴,抛头颅,洒热血,前赴后继,艰难求索,留下了许许多多可歌可泣、催人奋进的爱国主义壮丽诗篇。中国共产党成立以来,在革命、建设、改革的各个历史时期,带领全国各族人民浴血奋战、艰苦奋斗、开拓进取,孕育了极其宝贵的精神财富。在革命战争时期,形成了井冈山精神、长征精神、延安精神、太行精神、红岩精神、西柏坡精神等;在社会主义建设时期,形成了“两弹一星”精神、雷锋精神、铁人精神、焦裕禄精神;在改革开放时期,形成了九八抗洪精神、抗震救灾精神、载人航天精神等,共同熔铸出了以改革创新为核心的时代精神。这些精神都是伟大民族精神在新的历史时期的锤炼和升华,是党的光荣传统和优良作风的集中体现,是我们中华民族极其宝贵的精神财富。”

总体来说,所谓红色旅游资源,有着广义和狭义之分。狭义的红色旅游

^① 国家旅游局、中共中央文献研究室编:《党和国家领导人论旅游(1978—2004年)》,中央文献出版社2005年版,第365页。

^② 国家旅游局、中共中央文献研究室编:《党和国家领导人论旅游(1978—2004年)》,中央文献出版社2005年版,第231页。

资源指中国共产党领导中国各族人民在全国各地进行革命斗争和建设实践中在当地形成的伟大精神及其载体。主体是中国共产党,承载物既有物的体现,也有物上所蕴含的红色历史文化与催人奋进的革命精神。所历经的时期既包括新民主主义革命时期,也包括社会主义革命与建设时期,而且也延伸到改革开放后的现在。这是红色旅游资源的核心概念,在目前学界与政界已普遍接受。

而广义上的红色旅游资源则包涵了自近代以来众多的中国人为了追求民族独立、推翻反动统治与实现人民解放的过程中在全国各地进行革命斗争和建设实践中形成的伟大精神及其载体。相对狭义概念而言,广义概念的主体发生了扩大,所历经的时间也相对较长,其被社会的接受还处于一个逐渐起始的阶段。

为什么要将红色旅游资源的范围扩大呢?我个人认为,简单地说,是理论与实践的客观需要。在大学生们的思想政治教育读本中,中国近代史的起讫时间为鸦片战争到新中国成立,此时期的中国的主要任务是追求民族独立与人民解放。所以从理论上看来,一切广义上的革命涵义都应该围绕这一主题,凡是为此主题奋斗的人物与事件都应该载入红色的革命范畴之中。

从时间来看,我们经常把鸦片战争前的历史古迹当作为古色文化,把近代以来的带有革命性的进步文化当作是红色文化,更有利于历史时间的对接。1949年毛泽东在为人民英雄纪念碑的题词中提到:“三年以来,在人民解放战争和人民革命中牺牲的人民英雄们永垂不朽!三十年以来,在人民解放战争和人民革命中牺牲的人民英雄们永垂不朽!由此上溯到一千八百四十年,从那时起,为了反对内外敌人,争取民族独立和人民自由幸福,在历次斗争中牺牲的人民英雄们永垂不朽!”其中,亦可体现出近代以来中华民族为实现伟大民族复兴的时代主题的传承。

从红色旅游资源开发的现实来看,众多地方政府或开发机构,特别注重把近代以来具有先进革命传统的红色资源与古色资源、绿色资源等一起开发,让各种颜色的区域资源相映成辉、互为璀璨,印证了红色旅游资源理论层面的内在脉络。

综上所述,红色旅游资源的概念,应该为自近代以来一部分先进的中国人尤其是中国共产党在领导中国各族人民,为实现民族独立、人民解放与国家富强、人民富裕的理想,在全国各地进行革命、建设及改革开放的奋斗历程中所形成的伟大精神及其载体。

红色旅游则是以近代以来一部分先进的中国人尤其是中国共产党在领导中国各族人民,为实现民族独立、人民解放与国家富强、人民富裕的理想,在全国各地进行革命、建设及改革开放的奋斗历程中所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的历史、事迹和精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

另外,本书中“革命”词语,主要取其广义的概念,不仅包括社会革命和政治革命,还包括经济革命、文化革命、技术革命、教育革命等推动事物发生根本变革,引起事物从旧质变为新质的飞跃。如邓小平曾多次强调的,“改革是一场新的革命”,“改革是中国的第二次革命”^①等。

目前红色资源与红色文化的概念也主要受红色旅游概念的影响,二者都包括物质和精神两个层面,一般来说经常通用,但侧重点有所不同。红色文化主要强调一种客观的存在,总体包括革命年代中的“人、物、事、魂”,其中的“人”是在革命时期对革命有着一定影响的革命志士和为革命事业而牺牲的革命烈士;“物”是革命志士或烈士所用之物,也包括他们生活或战斗过的革命旧址和遗址,还包括为纪念他们建成的纪念馆、纪念碑等建筑物;“事”是有着重大影响的革命活动或历史事件;“魂”则体现为革命精神即红色精神。

红色资源从主体内容上看与红色文化是一致的,其中蕴含了红色文化所包含的物质与精神两个层面的内容,但它更强调为人类所认识、开发与利用的可能性与必要性。所谓资源,是指一定的社会历史条件下存在着,能够为人类开发利用,在社会经济活动中经由人类劳动而创造出物质或资产及精神的各要素。所以,红色资源,作为近代以来先进的仁人志士尤其是中国共产党领导全国人民在革命、斗争与建设中所积累的宝贵的物质与精神财富,也必将为当今社会所认识、开发与利用,并对当今政治、经济、文化及社会生活等各方面产生重要的深远的积极影响。

红色旅游资源与红色教育资源都源自红色资源,联系紧密,但各有侧重。红色资源开发的主要目的是旅游,就是红色旅游资源,主要面向全社会民众,当然包括红色教育的功能;红色资源开发的主要目的是教育,就是红色教育资源,主要在各级学校与培训机构进行,但现场教学过程中又包含着旅游的成分。正确处理好二者的关系,是当今红色资源开发的重要指导原则。

^① 《邓小平文选》(第3卷),人民出版社1993年版,第113页。