

旅游集散地研究

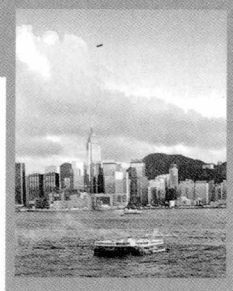
马继刚◎著

中国社会科学出版社

● 本书得到昆明市哲学社会科学学术著作出版专项经费资助

旅游集散地研究

马继刚◎著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游集散地研究 / 马继刚著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 8

ISBN 978 - 7 - 5161 - 4294 - 3

I. ①旅… II. ①马… III. ①集散地—旅游—研究
IV. ①G451. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 067473 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 李炳青
责任校对 韩天炜
责任印制 王 超

出 版 社 址 **中国社会科学出版社**
网 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
<http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2014 年 8 月第 1 版
印 次 2014 年 8 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32
印 张 9
插 页 2
字 数 236 千字
定 价 30.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 旅游集散地	(1)
第一节 旅游集散地概述	(1)
一 旅游集散地的定义	(1)
二 旅游集散地的类型	(2)
(一)中心区位型	(2)
(二)交通枢纽型	(2)
第二节 旅游集散地的研究概况	(3)
一 旅游集散地的研究意义	(3)
(一)理论意义	(3)
(二)现实意义	(10)
二 旅游集散地的相关研究概况	(11)
(一)旅游集散地的早期研究	(11)
(二)旅游集散地的近期研究	(24)
(三)旅游集散地研究评述	(44)
三 本书的研究内容	(47)
四 研究方法	(49)
(一)文献综述法	(49)
(二)模型分析法	(50)
(三)结构分析法	(50)

五 技术路线	(51)
六 本书的创新点	(52)
(一) 选题立意具有一定的前沿性	(52)
(二) 从多个新颖的视角解读和认识旅游集散地	(53)
(三) 尝试用模糊数学隶属度综合评判来定量分析 集散能力	(54)
第三节 旅游集散地的属性和特点	(54)
一 旅游集散地的属性	(54)
(一) 旅游集散地的固有属性(内在、本质属性)	(54)
(二) 旅游集散地的结构属性(外在、偶有属性)	(57)
二 旅游集散地的特点	(69)
(一) 系统性	(69)
(二) 地域性	(71)
(三) 等级性	(72)
(四) 关联性	(74)
(五) 波动性	(74)
(六) 兼容性	(77)
第二章 旅游集散地的形成与演进	(80)
第一节 旅游集散现象	(80)
第二节 旅游集散地的产生	(84)
一 我国旅游集散地产生的背景	(85)
(一) 旅游业进入区域旅游竞争阶段	(85)
(二) 区域旅游竞争呼唤区域旅游合作	(88)
(三) 区域旅游合作要求区域旅游整合	(89)
(四) 区域旅游整合背景下旅游集散地传统观念 发生改变	(90)

二 我国旅游集散行为方式存在的典型性	(90)
(一)旅游目的地缺乏高级别交通设施	(90)
(二)通过中转节省成本	(91)
(三)观光旅游需要集散地	(91)
(四)远程旅游需要集散地	(92)
(五)景区景点之间通达性差,不得不借助枢纽城市 进行集散	(92)
第三节 旅游集散地的形成	(93)
一 旅游集散地形成的内在条件	(93)
(一)良好的区位	(93)
(二)良好的可进入性	(93)
(三)腹地旅游资源具有开发价值	(93)
(四)城市基础设施、服务设施完善	(93)
二 旅游集散地的形成机制	(94)
(一)各方向旅游流相互作用形成的重心机制	(94)
(二)旅游地之间的竞合与共生机制	(95)
(三)旅游要素在空间上的集聚与扩散机制	(96)
第四节 旅游集散地的演进	(96)
一 旅游集散地的演进阶段	(96)
(一)自给自足阶段	(96)
(二)旅游开发崛起阶段	(97)
(三)结构转换阶段	(98)
二 影响旅游集散地演进的主要动力因素	(98)
(一)旅游交通状况	(99)
(二)旅游区位因素	(99)
(三)旅游资源因素	(99)
(四)经济发展水平和速度	(99)

(五) 旅游集散地软环境	(100)
--------------------	-------

三 旅游集散地的演进趋势——多层次的 网络化结构	(101)
-----------------------------------	-------

第三章 旅游集散地空间结构 (104)

第一节 旅游集散地空间格局 (104)

一 旅游集散地空间系统的基本要素 (104)

(一) 旅游节点	(104)
----------------	-------

(二) 旅游轴线	(105)
----------------	-------

(三) 旅游域面	(108)
----------------	-------

二 旅游集散地空间功能分区 (109)

(一) 住宿集聚区	(109)
-----------------	-------

(二) 中央休闲购物区	(110)
-------------------	-------

(三) 游憩区	(112)
---------------	-------

(四) 游客集散区	(119)
-----------------	-------

(五) 案例分析	(129)
----------------	-------

第二节 旅游集散地空间结构的变化 (132)

一 旅游集散地空间结构成长 (132)

(一) 随机集散	(132)
----------------	-------

(二) 多点集散	(133)
----------------	-------

(三) 分区集散	(133)
----------------	-------

(四) 分级集散	(134)
----------------	-------

二 旅游集散地空间结构的演进 (134)

(一) 开发期——点状集聚型结构	(135)
------------------------	-------

(二) 成长期——多核心结构	(136)
----------------------	-------

(三) 成熟期——板块状结构	(137)
----------------------	-------

三 旅游集散地空间结构形成机制 (138)

(一)多因素共同作用的产物	(139)
(二)动态的非均质性促成了旅游集散地空间结构的 形成	(140)
(三)结构洞是旅游集散地形成和受益的根源	(140)
四 旅游集散地空间结构优化	(141)
(一)旅游集散地空间结构进化程度客观上滞后于 旅游业的发展需求	(141)
(二)旅游集散地空间结构的优化在主观上要求整体 协同地进行干预和引导	(142)
(三)优化重点:旅游通道的优化	(143)
(四)优化战略:旅游集散地的发展根本	(146)
(五)优化措施:旅游集散地政府的责任	(147)
 第四章 旅游集散地的功能	(150)
第一节 旅游集散地功能概述	(150)
第二节 旅游集散地的基本功能	(152)
一 集聚极化功能	(152)
二 扩散辐射功能	(153)
三 服务管理功能	(156)
(一)交通服务	(156)
(二)接待服务	(157)
(三)信息服务	(157)
(四)物资供应	(157)
第三节 旅游集散地的延伸功能	(158)
一 促进旅游资源开发	(158)
二 有助于旅游资源的保护	(159)
三 优化交通配置,降低行游时间比	(160)

- 四 促进区域旅游系统结构的网络化 (161)
- 五 促进旅游产业集群的形成 (165)
 - (一) 旅游集散地为旅游产业集群的诞生和成长提供了最佳的土壤 (165)
 - (二) 旅游集散地客观上也需要旅游产业集群的存在 (168)
 - (三) 旅游产业集群分布的定量刻画 (170)

第五章 昆明旅游集散地案例研究 (171)

第一节 旅游集散地视角下的昆明 (172)

- 一 昆明的旅游集散地区位 (172)
 - (一) 地理区位 (172)
 - (二) 交通区位 (172)
 - (三) 文化区位 (173)
 - (四) 旅游区位 (174)
- 二 昆明旅游集散地形成的历史轨迹 (175)
 - (一) 交通线的畅通与扩展是早期旅游集散地形成的客观前提 (175)
 - (二) 旅游资源开发较早是旅游集散地发展的物质基础 (181)
 - (三) 清代盛极一时的茶马贸易促进了沿线城镇集散地亦商亦旅的发展 (184)
 - (四) 城镇集聚功能的增强促进三大旅游集散地形成 (186)

第二节 昆明旅游集散地形成的理论分析 (191)

- 一 旅游集散地形成的区位模型 (191)
- 二 云南省最优旅游集散地选址研究 (195)
 - (一) 研究前提 (195)

(二) 研究步骤	(195)
(三) 研究结果	(199)
第三节 昆明旅游集散地产业空间结构研究	(200)
一 空间结构现状分析	(200)
(一) 研究前提	(200)
(二) 数据来源与研究方法	(201)
(三) 地区分布	(202)
(四) 规模分布	(203)
(五) 重心分布	(205)
(六) 交通站点周边分布	(205)
(七) 等级分布	(206)
二 空间结构的优化	(208)
(一) 旅游流的优化	(208)
(二) 旅游通道的优化	(210)
第四节 昆明旅游集散能力研究	(212)
一 昆明旅游集散能力分析	(212)
(一) 城市内部交通状况	(213)
(二) 城市对外交通体系	(220)
(三) 旅游流的集聚和扩散	(227)
二 昆明旅游集散能力评价	(243)
(一) 评价原则	(243)
(二) 旅游集散地的甄别	(244)
(三) 基于模糊数学隶属度计算方法的旅游集散能力 评价方法	(245)
(四) 基于李克特量表的昆明旅游集散能力评价	(250)
(五) 昆明和西部地区省会城市的旅游集散能力的 对比评价	(255)

三 昆明旅游集散能力的提升	(259)
(一)整合昆明现有城市交通资源,发挥各种交通运输方式的协同效应	(260)
(二)发挥枢纽机场作用,提升旅游流集聚能力	(261)
(三)合理布局公、铁交通站点,提升旅游流扩散能力	(262)
四 昆明旅游集散地功能的强化	(263)
(一)构建昆明旅游集散中心	(263)
(二)将发展重点由景区转向旅游公共服务体系的完善	(265)

第六章 结语

一 研究结论	(268)
(一)旅游集散地是城镇的一种功能定位,其核心价值体现在旅游者和旅游产业要素的集聚和扩散两方面	(269)
(二)和其他地理事物一样,旅游集散地的形成和演进具有自身的规律	(269)
(三)旅游集散地的空间结构应与其功能相适应	(270)
(四)旅游集散地具有多种功能,其地位不应低于旅游目的地	(270)
(五)昆明应挖掘旅游集散地蕴藏的巨大价值,以提升地方旅游产业效益	(271)
二 研究局限	(271)
(一)旅游集散地内在结构和功能之间的直接联系揭示得不够	(271)
(二)旅游集散地空间结构的时空演变未引入技术性手段加以量化分析	(272)

(三)案例研究缺乏时间序列型的数据统计资料	(272)
三 研究展望	(272)
(一)进一步揭示旅游集散地内在结构和功能之间的 因果关系	(272)
(二)引入空间技术手段对旅游集散地的内部空间结构进行时间序 列的 演变和空间分布规律的分析	(273)
(三)对不同类型、不同特点、不同区域背景的旅游 集散地进行解剖式的案例研究	(273)

图表目录

表 1	旅游中心地功能类型(简王华等,2008)	(26)
表 2	旅游目的地、旅游集散地、旅游过境地、旅游 集散中心的区别	(56)
表 3	毗邻景区的部分旅游集散地	(63)
表 4	近邻景区的部分旅游集散地	(65)
表 5	按交通口岸完备程度划分的旅游集散地类型	(69)
表 6	影响旅游集散地演进的因素	(100)
表 7	游憩区设施类型	(117)
表 8	部分城市旅游集散中心建设情况	(120)
表 9	客源地和集散地之间交通站点系数取值范围	(122)
表 10	旅游集散地的辐射范围	(154)
表 11	西部三省各类住宿点类型统计表	(185)
表 12	旅游集散地层次分析表	(194)
表 13	云南省 5A、4A 景区坐标一览表	(196)
表 14	昆明市管辖行政区内星级酒店的空间分布	(202)
表 15	昆明至大理、丽江公路铁路交通方式的对比	(224)
表 16	近五年国内大型机场吞吐量及排名	(225)
表 17	本书中调查场所的选取与对比分析	(231)
表 18	受访游客在昆平均停留时间	(237)

表 19	入滇旅游流集散行为频度分布	(240)
表 20	云南省 4A/5A 级景区的数量对比(截至 2011 年)	(240)
表 21	云南省旅游流主要扩散区的旅游指标 对比分析(2011 年)	(241)
表 22	集散能力评价的指标体系(1)	(251)
表 23	U 相对于 Z 的权重	(251)
表 24	U_1 相对于 U 的权重	(252)
表 25	U_2 相对于 U 的权重	(252)
表 26	U_3 相对于 U 的权重	(252)
表 27	一级模糊评价矩阵数据	(253)
表 28	集散能力评价的指标体系(2)	(256)
表 29	一级模糊评价矩阵数据表	(257)
表 30	一级评价模糊矩阵数据表(归一化)	(257)
表 31	西部地区省会城市旅游集散能力的排序	(259)
图 1	莱泊的旅游系统图	(6)
图 2	具有集散地存在的旅游系统图	(8)
图 3	马里奥特模式	(17)
图 4	康贝尔模式	(18)
图 5	兰德格林模式	(20)
图 6	本书技术路线	(52)
图 7	过境地和集散地的判定	(57)
图 8	集散地与对应旅游区的空间结构	(66)
图 9	旅游行为模式	(81)
图 10	旅游集散地形成与演化	(97)
图 11	旅游集散地企业利润分析	(136)

图 12	旅游企业空间区位选择行为对旅游集散地 空间结构形成的影响机制	(137)
图 13	城市基本功能、旅游城市功能和旅游集散地 功能的关系示意图	(152)
图 14	旅游集散地的极化过程	(153)
图 15	旅游集散地腹地范围的等值线示意图	(156)
图 16	行游时间指数与旅游者人次在旅游开发不 同阶段的相互关系	(161)
图 17	以五边形集散地为中心的集散地系统结构 示意图	(164)
图 18	旅游集散地企业利润分析	(167)
图 19	旅游企业空间区位选择行为对旅游集散地 空间结构形成的影响机制	(169)
图 20	昆明 6 小时航空交通圈示意图	(173)
图 21	住宿点类型构成图	(185)
图 22	云南省 4A、5A 景区的分布	(198)
图 23	云南省最优集散地位置示意图	(200)
图 24	昆明市四城区内星级酒店的空间分布	(203)
图 25	昆明市不同规模星级酒店的空间分布	(204)
图 26	距机场和火车站 2.5 公里范围内的酒店空间 分布	(206)
图 27	昆明市不同星级酒店的空间分布情况	(207)
图 28	昆明集散能力分析框架	(213)
图 29	昆明城市空间发展示意图	(214)
图 30	昆明市域地貌类型	(215)
图 31	昆明城市形态示意图	(217)
图 32	昆明市建设用地结构(2010 年)	(218)

图 33	昆明四环、十七射示意图	(222)
图 34	近五年昆明巫家坝机场旅客吞吐量	(226)
图 35	昆明旅游总收入在云南省所占比重(1995— 2011)	(229)
图 36	游客在昆明的旅游购物消费额(单位:元)	(232)
图 37	昆明国内旅游流集聚示意图	(234)
图 38	昆明海外旅游流集聚示意图	(237)
图 39	云南省 A 级景区空间分布示意图(2011 年)	(241)
图 40	经昆明扩散的旅游流强度差异示意图	(242)
图 41	昆明新机场航线圈层示意图	(262)

第一章

旅游集散地

第一节 旅游集散地概述

一 旅游集散地的定义

对于旅游集散地的概念，不论在内涵方面还是在外延方面，目前学术界并没有人给出严谨的定义。从需求的角度看，旅游集散地最直观的定义就是能够满足游客到达终极目的地或主要活动的地点；从供给的角度看，旅游集散地能够为市场提供多种到达不同景区景点的旅游交通线路或交通工具供选择，游客能够得到效用最大化，主要包括三个层次的要素：旅游交通站点、旅游线路、旅游公共设施及服务。

综上所述，旅游集散地指在区域旅游空间结构中发挥枢纽、中转、接待作用的依托城镇，具有良好的区位和可进入性，能够通达区域内的旅游景区景点，为区域外进入的旅游者提供一定强度的旅游交通、接待、信息、管理等旅游服务职能的城镇。旅游集散地并非天生，而是区域旅游发展的产物，它以原有城镇为基础，是旅游公共设施要素和服务要素集中的一个空间地域单元。其核心价值体现在旅游者的集聚和扩散，以及旅游产业要素的集聚和扩散两个方面，如石林与昆明市区、玉龙雪山与丽江市区、