

China Engineering Cost Consulting Industry  
Development Report

# 中国工程造价咨询行业

# 发展报告

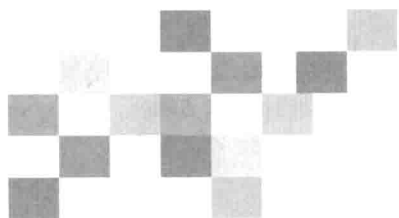
(2014版)

中国建设工程造价管理协会◎编著

中国建筑工业出版社

# 中国工程造价咨询行业发展报告 (2014版)

中国建设工程造价管理协会 编著



中国建筑工业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国工程造价咨询行业发展报告 (2014版) / 中国建设工程  
造价管理协会编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2015. 3

ISBN 978-7-112-17764-6

I. ①中… II. ①中… III. ①工程造价—咨询业—研究报告—中国—2014 IV. ①TU723. 3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第029416号

我国工程造价咨询业已取得了长足发展, 形成了独立执业的工程造价咨询产业, 工程造价管理的业务范围得到较大扩展, 推行了工程量清单计价制度。本书结合工程造价咨询行业的发展现状和历史沿革, 分析了行业发展环境, 列举了行业发展的政策及技术标准, 进行了行业结构分析和影响行业发展主要因素分析, 提出行业发展趋势, 完成了“十二五”期间工程造价咨询市场的状况及发展变化趋势专题报告、行业人才培养发展计划专题报告等。

责任编辑: 赵晓菲 周方圆

书籍设计: 京点制版

责任校对: 李欣慰 刘 钰

# 中国工程造价咨询行业发展报告 (2014版)

中国建设工程造价管理协会 编著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

北京市密东印刷有限公司印刷

\*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 12 $\frac{3}{4}$  字数: 206千字

2015年2月第一版 2015年2月第一次印刷

定价: 70.00 元

ISBN 978-7-112-17764-6

(27017)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

# 编写委员会

## 主编:

徐惠琴 中国建设工程造价管理协会 理事长

吴佐民 中国建设工程造价管理协会 秘书长

## 副主编:

郭婧娟 北京交通大学经济管理学院 副教授

张毅 上海市建管委业务受理中心 教授级高级工程师

## 编委:

王建忠 上海建经投资咨询有限公司 董事长

王槐庭 万隆建设工程咨询集团有限公司 名誉董事长

吕发钦 北京中和惠源工程造价咨询有限责任公司 董事长

李秀平 中信工程项目管理(北京)有限公司 总经理

柯洪 天津理工大学管理学院 副院长

张兴旺 中国建设工程造价管理协会 主任

刘巍 中国建设工程造价管理协会 高级工程师

张玉玲 中国建设工程造价管理协会 主任

孔宪珍 中国建设工程造价管理协会 主任

薛秀丽 中国建设工程造价管理协会 主任

程文锦 住房和城乡建设部标准定额司造价处 主任科员

席小刚 中国建设工程造价管理协会 副主任

朱宝瑞 中国建设工程造价管理协会 工程师

杨海欧 中国建设工程造价管理协会 工程师

李 萍 中国建设工程造价管理协会 科员

审查人员:

徐成高 辽宁省建设工程造价管理总站 副站长

张月玲 北京筑标建设工程咨询有限公司 副总经理

钟 泉 广东中量工程投资咨询有限公司 董事长

潘 敏 四川开元工程项目管理咨询公司 董事长

王瑞玢 中国建设银行 处长

方 俊 武汉理工大学建筑学院工程管理系 教授

周明觉 信永中和会计事务所 高级会计师

倪 健 南京凯盛国际工程有限公司 所长

谢小成 湖南省建设工程造价管理总站 副站长

藤慧芳 北京华建联造价工程师事务所 董事长

杨 珂 中国建设银行上海市分行造价咨询部 副总经理

1996年，原建设部和人事部联合发布了《造价工程师执业资格制度暂行规定》，自此，工程造价行业期盼多年的造价工程师执业资格制度和工程造价咨询制度在我国正式建立。该制度实施以来，我国工程造价行业取得了三个方面的主要成就：

一是形成了独立执业的工程造价咨询产业。通过住房和城乡建设部标准定额司和中国建设工程造价管理协会（以下称中价协），以及行业同仁们的共同努力，造价工程师执业资格制度和工程造价咨询制度得以顺利实施。2013年的行业统计数据显示，截至2013年底，我国注册造价工程师人数已近12.6万人，工程造价咨询企业年产值达995亿元，其中工程造价咨询直接业务收入达420亿元，被社会广泛认同且独立执业的工程造价咨询产业已形成。该产业的形成不仅为工程建设事业作出了重要贡献，同时确保了投资效益，保障了工程质量与安全，维护了市场秩序，也使工程造价专业人员的社会地位得到了显著提高。

二是工程造价管理的业务范围得到了较大拓展。通过大家的努力，工程造价专业已经从传统的工程计价发展为工程造价管理，该管理贯穿于建设项目的全过程、全要素，以至建设项目的全寿命周期。造价工程师的地位之所以得以迅速提高，很大原因在于我们没有将业务范围停留在传统的工程计价业务上，而是与建设项目全过程、全要素和全寿命周期管理理念很好地融会贯通。目前，工程造价咨询企业的工作成就，已经得到了委托咨询方广泛、充分肯定，在工程建设中发挥着工程管理的核心作用。

三是通过推行工程量清单计价制度，实现了建设产品价格属性从政府指导价向市场调节价过渡。计划经济体制下，实行的是预算定额计价，其价格的属性显

然就是政府定价；在计划经济向市场经济过渡阶段，仍然沿用预算定额计价，同时提出了“固定量、指导价、竞争费”的计价指导原则，价格属性仍具有政府指导价特征；2003年《建设工程工程量清单计价规范》GB 50500-2003实施后，开始推行工程量清单计价方式，该计价方式不仅在计价模式形式上有所改变，更重要的是通过“企业自主报价”改变了建设产品的价格属性，这标志着建设产品价格属性成功地实现了从政府指导价向市场调节价的过渡。

尽管这些成就具有划时代的意义，但是，我们必须清醒地认识到当前存在的主要问题，例如，业务范围相对单一、狭小；具有扎实工程技术基础、系统的工程管理以及工程经济理论和技能的工程造价专业人才仍很匮乏；学历教育的知识体系还不能适应行业发展的要求；传统的工程造价管理体系已经不能适应我国法律框架的构建要求、不能满足工程造价管理的发展要求。这就要求我们重新审视以下核心问题：

(1) 工程造价管理的内涵和任务。工程造价管理是建设工程项目管理的重要组成部分，它是以建设工程技术和现代信息化技术为基础，综合运用管理学、经济学和相关的法律知识技能，为建设项目的投融资管理、招投标方式的选择、合同管理、工程造价的确定与控制、建设方案的比选和优化、工程施工的成本管理以及各管理要素的优化等所提供的智力服务。工程造价管理的任务是依据国家有关法律、法规和建设行政主管部门的有关规定，对建设工程实施以工程造价管理为核心的全面项目管理，重点是做好工程造价的确定与控制，建设方案的优化，投资风险的控制，进而缩小投资偏差，以满足建设项目投资期望的实现。工程造价管理应以工程造价的相关合同管理为前提，以事前控制为重点，以准确的工程计量与计价为基础，通过优化设计、风险控制和现代信息技术等手段，实现工程造价控制，以及建设项目投资效益的整体目标。

(2) 工程造价行业发展战略。一是在工程造价的形成机制方面，要建立和完善具有中国特色的“法律规范秩序，企业自主报价，市场形成价格，监管有据可依”的工程价格形成机制。二是在工程造价管理体系方面，要逐步适应市场化改革的要求，构建符合市场经济的工程造价管理体系。三是在工程造价咨询业发展方面，要在“加强政府的指导与监督，完善行业的自律管理，促进市场的规范与竞争，

实现企业的公正与诚信”的原则下,鼓励工程造价咨询行业“做大做强,做专做精”,促进工程造价咨询业诚信经营,可持续发展。四是要实施人才发展战略,要逐步开展对高等教育的指导与认证,使高等学校与时俱进地培养适应市场需要的基础人才,要加强专业人员的持续教育,适应执业和工程造价管理改革的要求。另外,要加强高端人才的交流与研讨,带动全行业持续提高行业的人才素质。

(3) 工程造价管理体系。工程造价管理体系的技术体系是指建设工程造价管理的法律法规、标准、定额、信息等相互联系且可以科学划分的整体。工程造价管理体系与我国的基本法律框架、基本建设制度、投融资管理体制、审计制度等密切相关,也必须与我国的政治体制改革和经济体制改革相适应。制定和完善我国工程造价管理体系的目的是指导我国工程造价管理法制和制度设计,以便依法进行建设项目的工程造价管理与监督。规范建设项目投资估算、设计概算、工程量清单、招标控制价和工程结算等各类工程计价文件的编制。明确各类工程造价相关法律、法规、标准、定额、信息的作用、表现形式以及体系框架,避免各类工程计价依据之间不协调、不配套、甚至互相重复和矛盾的现象。最终通过建立我国工程造价管理体系,提高我国建设工程造价管理的水平,打造具有中国特色和国际影响力的工程造价管理体系。工程造价管理体系的总体架构应按照以工程造价管理的法规体系为前提,以工程造价管理标准体系和工程计价定额体系为核心,以工程计价信息体系为支撑进行完善。前两项属于宏观管理的范围,以工程造价管理为目的,需要法规和行政授权加以支撑,要改变过去以红头文件形式发布规定、方法、规则等做法;后两项是服务于微观的工程计价业务,应由国家或地方授权的专业机构进行编制和管理,逐步转化为向政府提供公共服务,特别是要消除工程计价定额在工程交易阶段对工程价格确定的影响,要提供工程计价信息,特别是工程造价指数的服务,引导工程各方合理确定并调整工程价格,避免其对市场的直接干预或定价,以发挥市场在形成工程造价中的决定作用。

中国从 1996 年开始实施造价工程师执业资格制度,从 2003 年才开始推行适应市场经济发展的工程量清单计价制度,在这么短的时间内,符合市场化的制度建设和行业技术基础建设均不可能一蹴而就。工程造价行业的发展与改革在相当



长的一段时期内都将处在建设和变革之中，这就需要我们深入研究行业发展的战略，制定务实的政策与规划，扎扎实实地做好每一阶段的工作，并按照住房和城乡建设部发布的《关于进一步推进工程造价管理改革的指导意见》中提出的指导思想 and 主要目标，以及今后一段时间的主要工作任务和措施，逐步构建符合中国特色的工程造价管理体系。

从2014年起，中价协计划每年出版《中国工程造价咨询行业发展报告》。今年，编制组在深入研究的基础上，提出了报告的基本框架和编制纲目，并组织行业专家进行编写，历经两次会议审议，形成目前文稿。首先，我们对大家的辛勤工作表示衷心的感谢！感谢大家本着对行业负责的态度投入的工作！感谢这些热情且无私地参与行业基础建设的学者和专家们！其次，我们希望更多的人参与到行业制度和基础建设中，行业的发展需要大家的共同努力。同时，中价协将以开放办会的原则欢迎大家参与各项工作，也欢迎大家多提不同意见，只有这样，协会才会广聚英才、达成共识、充满活力、健康发展。借此《中国工程造价咨询行业发展报告》第一刊出版之机，我们也就工程造价专业的发展谈了一些个人看法，不妥之处，请大家商榷与批评，是以为序。

徐惠琴 吴佐民

2014年12月20日

001	<b>第一章 行业发展现状与沿革</b>
002	第一节 行业发展现状
004	第二节 行业发展历程
010	<b>第二章 行业发展环境</b>
010	第一节 宏观经济环境
012	第二节 投资环境
013	第三节 行业政策环境
015	第四节 市场环境
020	<b>第三章 行业发展的政策及技术标准</b>
020	第一节 行业政策与法规
023	第二节 行业标准与规范
025	第三节 行业监管和自律体系
030	<b>第四章 行业结构分析</b>
030	第一节 行业企业结构分析
033	第二节 从业人员构成分析
039	第三节 行业市场分析

- 047 第五章 影响行业发展的主要因素分析
- 047 第一节 行业经营模式因素分析
- 051 第二节 执业环境、竞争环境因素分析
- 055 第三节 行业发展政策及监管、自律体系建设影响
- 058 第六章 行业发展趋势
- 058 第一节 行业存在的问题
- 062 第二节 行业应对策略和建议
- 065 第三节 行业发展趋势
- 069 第七章 “十二五”期间工程造价咨询市场的状况及发展变化趋势专题报告
- 069 第一节 “十二五”期间工程造价咨询总体市场的变化情况及发展趋势
- 077 第二节 “十二五”期间工程造价咨询市场的变化及发展趋势
- 084 第三节 “十二五”期间工程造价咨询市场的状况及发展变化趋势专题访谈主要观点汇总
- 087 第八章 “十二五”期间工程造价咨询行业人才培养发展计划专题报告
- 087 第一节 工程造价咨询行业数据统计
- 090 第二节 工程造价行业执业、从业人员数据统计
- 100 第三节 工程造价专业人才学历教育培养状况数据统计
- 105 第四节 工程造价咨询行业执业、从业人员需求预测及预警分析
- 117 第九章 “十二五”期间工程造价咨询企业发展趋势专题报告
- 118 第一节 规模化发展趋势
- 122 第二节 信息化发展趋势

131	第三节	国际化发展趋势
135	第四节	项目全过程咨询服务的发展趋势
142	第十章	政策对行业发展影响的专题报告
142	第一节	工程造价咨询行业政策法规体系
145	第二节	工程造价管理技术政策体系及发展方向
153	第三节	工程造价管理改革和发展趋势
165	附录一	行业营业收入统计分析
165	第一节	2013年工程造价咨询行业总体经营收入统计
166	第二节	2013年工程造价咨询企业营业收入汇总
173	第三节	2013年工程造价咨询企业营业收入图示
176	附录二	2013年大事记
183	附录三	住房和城乡建设部关于进一步推进工程造价管理改革的指导意见
188		结束语

## 行业发展现状与沿革

为进一步推进工程造价咨询行业健康发展，全行业要深入贯彻落实党的十八届三中全会精神，结合工程造价咨询行业的实际，积极推进法制建设，将十八届四中全会依法治国的大政，落实到工程造价咨询行业的实际工作中去。为进一步推进工程造价管理改革，完善市场决定造价机制，激发建筑市场活力，工程造价咨询行业要贯彻党中央、国务院决策部署，推进落实住房和城乡建设部的要求，适应中国新型城镇化和建筑业转型发展的需要，适应生态城市与绿色建筑对工程造价咨询行业的要求，适应投资建设市场对工程造价咨询行业之所需，积极拓展工程造价咨询服务可持续发展的需求市场。

工程造价咨询行业是伴随着我国改革开放、开发建设、社会主义市场经济的不断完善建立发展起来的，是伴随着社会主义市场经济发展之所需，应建筑业、房地产业和建设投资等市场之所需，迅速发展起来的新兴的现代服务行业。工程造价咨询行业的年度发展信息，能够反映行业当前的发展状况，预测行业发展趋势，促使行业改进，不同的建设年代，不同的建设环境，只要有工程的建设就会有工程的造价，因而，工程造价咨询行业的信息同时也一定程度映射相关行业发展状况。

工程造价咨询行业是先导性服务行业，行业发展变化的信息数据具有市场经济先导的敏感性，可用于相关市场经济发展数据的辅助预测与评价，随着工程造价咨询行业年度发展报告信息内容的逐步完善，它对市场的影响力也将越来越大。

## 第一节 行业发展现状

### 一、简要统计数据

2013年，工程造价咨询企业全行业实现营业收入995.42亿元。2013年末，全国拥有工程造价咨询企业6794家，其中甲级企业2485家，乙级企业4309家。注册在造价咨询企业的造价工程师65635人，全社会非注册在咨询企业的造价工程师65914人，造价工程师共计131549人。在咨询企业从业的全国工程造价员达94473人，非工程造价咨询企业从业的造价员895234人，共计989707人。全社会工程造价专业人员总量达110多万人。

### 二、完成的主要行业发展计划

(1) 举办“亚太区工料测量师协会(PAQS)第17届年会”。2013年5月，中国建设工程造价管理协会(以下简称中价协)在西安成功举办了“信息——价值管理的基石”主题的“亚太区工料测量师协会(PAQS)第17届年会”，亚太区13个国家和地区14个会员组织的430名代表参加了会议，增进了国际交流，扩大了我国工程造价咨询行业的国际影响。

(2) 推进建设工程造价管理的立法工作。由中价协牵头组织的《建设工程造价管理条例》立法研究课题，涉及立法必要性、可行性的分析论证，系统梳理建设工程造价立法的历史、现状等，2013年完成了论证报告，为顺利推动《建设工程造价管理条例》的立法工作打下了基础。

(3) 完善技术规程和相关制度的建设。自住房和城乡建设部2012年12月发布《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500-2013)以来，中价协组织全国开展清单计价规范的宣贯工作；发布了全国行业标准《建设工程造价鉴定规程》、《建设项目工程竣工决算编制规程》，迄今为止，共计发布了工程造价咨询服务所需的9项规程和标准；2013年7月发布了《关于规范工程造价咨询服务收费的通知》，对指导规范工程造价咨询服务行为、维护企业核心利益起到了保障和支持作用；10月在京成功举办“工程造价行业信息化发展研讨会”。会议涉及“行业方向”、“管

理系统”和“BIM”三大主题,为落实和贯彻住房和城乡建设部发布的《2011-2015年建筑业信息化发展纲要》和《关于做好建设工程信息化管理工作的若干意见》,结合行业实际情况,所作的深度思考和规划。

### 三、行业发展现状

(1) 夯实工程造价咨询服务的基础,展现发展新形象。

在我国,工程造价相关咨询服务有着半个多世纪的长足发展,有着大量的工程经验,形成了庞大完整的标准定额体系,积累了不同建设时期、各类工程的技术经济指标分析资料。但是针对适应市场经济体制下的工程造价咨询与服务的基础工作需要转型夯实,为此,我国从1996年推行了注册造价工程师制度,完善了工程造价咨询单位管理办法。

中价协于2003年5月向全体会员单位印发了《造价工程师注册执业手册》,内容包括造价工程师初始注册、执业年检、续期、变更注册、证章管理使用、继续教育管理、中价协职责、各省级和国务院各部门注册机构主要职责;工程造价咨询单位执业行为准则;造价工程师执业道德行为准则。同时推出了中价协《工程造价咨询业务操作指导规程》,并汇编了执业所需掌握的相关文件规定。2007~2013年,中价协先后制定下发了中价协九项全国行业标准,基本形成了造价咨询企业、造价咨询人员适应工程造价咨询服务市场所需的职业操守、执业能力,向社会展示造价咨询服务行业专业技能和能力的基本要求。

(2) 沉淀行业发展经验,积累行业发展优秀成果。

自2008年评选以来,中价协三届优秀造价咨询成果中不乏创新可为,有总结推广,专业沉淀形成行业专业积累,体现行业持续发展的优秀成果可总结推广。包括为数不少的造价咨询项目成果,其中有专业理论实务研究的可待进一步总结发挥;有条件的可形成具有普遍意义,专业积累推广应用。最直接的是专业实务具备、又有完整理论支撑,解决实际问题的优秀造价咨询成果,诸如每年涉及上万亿元工程价款纠纷正确处理的工程签证的理论与实务体系等成果。

(3) 推进国际学术交流,学习国外先进的服务方法。

推进国际学术交流,学习国外先进的工程造价咨询服务方法手段是长期的任

务。国际上的工程造价咨询服务业状况以英国、美国和日本三种具有代表性的标准体系可鉴，特点各异，但都为本国（及联邦国家）的工程建设提供着满意的服务，经过长时间积累的现行标准制度体系适应被咨询服务主体的需求，对咨询服务客体对象具有有效性。境外工程造价咨询服务方面的创新性与我国相同，也存在着依托工程建设方法手段而发展的情况，如信息技术、BIM 技术的有效运用等。尤其是工程造价咨询行业日趋国际化及创新的发展，与国际工程造价行业的发展水平已非常接近，开启了存大同求小异，互补共赢的良好局面。

英美等国对工程造价咨询业的管理是实行政府宏观调控、行业协会微观约束的制度。政府主要通过制定咨询业的总体规划以及与咨询业有关的法律、政策和标准来实施宏观管理，并严格监督以促进政策的实施。在行业管理方面，主要依赖行业协会来规范执业人员和企业的行为，行业协会扮演着“桥梁”的角色，一方面代表造价咨询企业和造价咨询从业人员的利益，负责同政府及有关团体联系；另一方面将政府的法规、政策化为具体的制度和办法，用以约束会员行为。工程造价咨询制度较为成熟的国家和地区的造价协会大都具有很高声望，并且非常权威，入会是咨询企业或造价咨询从业人员身份和信誉的一种体现。从市场准入制度方面来看，由于工程造价咨询提供的是智力服务，对从业人员素质要求较高，应具有一定的知识结构、专业技术、实践经验和策划能力。只要具有一定数量的高级执业资格的人员，即可到政府部门注册登记公司。因此，国外工程咨询业对人员的管理非常严格，只有具有执业资格注册证书的人员，才可以从事工程咨询工作。获取执业资格要通过资格审查、执业资格考试和注册登记这三道程序。

## 第二节 行业发展历程

我国建设工程造价管理从无到有、从不健全到逐步健全，大致分为两个阶段：

### 一、初级阶段（1978 ~ 2003 年）

#### （一）管理模式及特点

这一时期是我国工程造价咨询行业初步形成的时期。改革开放后，中国学习



西方发达国家的工程咨询方法和模式，在计划经济体制向市场经济体制的转变过程中，工程造价咨询得到了迅速的发展，并先后确立了咨询机构及相应的专业人士制度。这一时期的工程造价管理主要特点是：从建设项目设计任务书（或可行性研究报告）投资估算、初步设计概算到施工图预算直至预算的执行，实施全过程管理，在施工过程中，控制设计变更，健全设计变更审批制度等。

## （二）管理组织与职责

随着经济体制改革和对外开放的实行，学习国外先进经验，以往项目决策失误带来严重损失的做法引起人们的深刻反思，决策民主化提到议事日程上来。1982年国家计委要求重视投资前期工作，明确规定把可行性研究纳入到基本建设程序。1983年，国家计委颁发了《基本建设设计工作管理暂行办法》。1985年，我国政府又决定对项目实行“先评估、后决策”的制度，规定建设项目，特别是大中型基本建设项目和限额以上技术改造项目，都必须经过有资格的咨询公司的评估论证，才能决定是否纳入国家计划。

随着改革开放的推进，建设银行不仅从事对国家投资项目的“三算”审核与控制，1986年又推出了《办理咨询服务业务的暂行规定》，开展包括其他非国家投资项目的工程概预算、标底、施工结算的编制、审核业务，成立了一些涉及工程造价咨询服务业务的咨询部、事务所等开展相应的工程造价咨询服务业务。

1990年7月，经中华人民共和国建设部同意，民政部核准登记，中国建设工程造价管理协会（China Engineering Cost Association）正式成立。协会是由工程造价咨询企业、工程造价管理单位、注册造价工程师及工程造价领域的资深专家、学者自愿结成的全国行业性的非营利性的社会组织，向政府及其有关部门反映工程造价行业 and 会员的建议以及诉求；规范工程造价咨询行业行为，引导会员遵守职业准则，推动行业诚信建设，为合理确定和有效控制工程造价，提高投资效益，发挥桥梁和纽带作用。

## （三）计价依据

十一届三中全会以后，1979年国家重新颁发了《建筑安装工程统一劳动定额》，规定地方和企业可以针对统一劳动定额中的缺项，编制本地区、本企业的补充定额，并可在一定范围内结合地区的具体情况作适当调整。1986年，城乡