

这是一篇很客观，很扎实，很有说服力的调查报告，
得到赵克志省长的高度赞扬。作为今后我省茶产业的
遵循和指南。将前半部分改写在报纸求版刊登，
并配发评论。题目：发展茶产业，大有可为。

决策参考

3-2-14

第7期

王宝玉 6.19

中共贵州省委政策研究室

2011年6月7日

按：茶叶企业特别是茶叶龙头企业是促进茶叶产业化经营的主体。加快发展带动能力强的茶叶企业，对促进我省茶产业的发展，推动农业现代化进程有着重要的意义。《贵州省茶叶企业发展现状和对策研究》在总结我省茶叶企业发展现状的基础上，分析了茶叶企业发展存在的问题，就加快茶叶企业的发展提出了相关对策建议。现刊发，供参阅。

贵州省茶叶企业发展现状和对策研究

联合课题组

茶叶龙头企业兴则茶产业兴，茶叶龙头企业强则茶产业强。当前，贵州茶产业发展已经进入从扩大规模向加快转型

升级的关键时期。按照我省茶产业开发目标，到 2015 年茶园面积将达到 500 万亩以上，怎么消化如此大的茶叶种植规模，是摆在各级党委、政府面前的重大课题。我们认为，当务之急是舞起茶叶企业这个龙头，把发展茶叶企业作为抓好茶产业发展的重大战略举措。

一、茶叶企业发展现状

2010 年，全省注册茶叶加工企业 616 家，资产总额 29.8 亿元，是 2006 年的 7 倍以上，初步形成大中小并举的加工企业集群。5 家企业进入全国茶叶百强，217 家通过 QS 认证，104 家获得对外贸易经营资格。全省引进茶叶企业 178 家，投资 6.8 亿元。通过整体收购、兼并重组、控股经营、品牌营销等方式，发展了一批茶叶大型企业，进一步壮大了企业实力。

1、茶叶企业以民营企业为主，实力增强。主要有国有、民营、合作社三种类型。国有企业不超过 50 家，不到全省注册茶叶加工企业的 10%。60 个省级重点龙头企业中，国有企业只有 9 个占 15%，其余 51 个为民营企业占 85%（其中：股份制企业 10 家，占民营企业的 19.6%）。一半以上茶叶加工企业拥有现代化生产车间，实现了全程连续化、清洁化、标准化生产，逐步从注重生产春茶向春夏秋三季并重生产转变，

从重点利用独芽茶原料向一芽一叶、一芽数叶原料同步并重利用转变，从以绿茶产品为主向以绿茶为主，红茶、白茶、乌龙茶、黑茶、再加工茶以及茶多酚、茶籽油、茶饮料、超微茶粉等茶叶深加工产品同步开发转变，茶叶综合利用率大幅提高。2011年，春茶产量24280吨，产值29.12亿元，同比分别增加15.4%、37.2%；名优茶产量6595吨，产值20.1亿元，同比分别增长7.7%、35.5%。预计夏秋茶产量44530吨，全年茶叶总产量70588吨，同比分别增30.7%、28.6%。

2、茶叶基地建设成效明显，规模扩大。截止2011年4月，茶园总面积370万亩，茶园排名居全国第二、绿茶省份第一。茶园面积在5万亩以上的县（市、区）17个。其中：5万至10万亩的县10个，10万至20万亩的县4个，20万亩以上的县3个。万亩乡镇85个，万亩专业村15个。新建茶园全部采用无性系良种苗木，无性系良种比率从21.3%提高到80%，远高于全国平均水平。建成2万亩覆盖主产茶区的无性系茶树种苗繁育基地，面积增长7倍以上，实现省内苗木自给。引进省外优良茶树品种50多个，建成45个面积1000亩以上的良种示范园。完成了近400万亩规划新建茶园土壤pH值和主要重金属指标的检测，60万亩茶园通过认证。

3、市场销售前景可观，形式多样。春茶销售总体形势

比较好，2011年茶叶市场批发价格高的可以卖到1000元以上，大部分集中在500—600元之间。湄潭、凤冈独芽茶的批发价格均在600—700元/斤，石阡苔茶、梵净山翠峰茶等名优茶出现茶商抢购现象。从专业市场看，有一定规模和影响力的茶叶专业销售市场主要有贵州茶城、花果园太升茶叶市场等，年销售量上万吨，销售收入上亿元。茶叶流通形式呈现多样性，主要有：一是前店后园；二是茶庄；三是茶叶连锁店；四是超市茶叶专柜；五是批发市场交易兼零售；六是集团购买；七是茶叶配送体系；八是网上销售。多数茶叶企业集生产、加工、销售为一体。

4、区域品牌效应显现，力度加大。以茶型和茶类确立的区域品牌基本形成。一是以茶叶外形分：扁形茶以黔北的湄潭翠芽为代表；卷曲形茶以黔南的都匀毛尖为代表；珠形茶以黔北的凤冈锌硒茶为代表。二是以类型分：绿茶以湄潭翠芽、都匀毛尖、凤冈锌硒茶、石阡苔茶为代表；红茶以“遵义红”为代表；“乌龙茶”以凤冈“锌硒乌龙茶”为代表。同时，以“贵州绿茶·秀甲天下”为主题，在省部级以上行业推介及评选活动中共获得各类金奖300多个，举办中国·贵州国际绿茶博览会、万人品茗活动。湄潭、凤冈、石阡、金沙、贵定等地先后被评为名茶、富锌硒茶、贡茶、苔茶、苗岭茶

乡等称号，都匀毛尖等品牌还获证明商标。先后评选出“贵州十大名茶”、“贵州五大名茶”、“贵州三大名茶”，贵州绿茶
的知名度不断提高。

二、茶叶企业存在的问题

目前，贵州茶叶加工能力与茶叶种植面积严重不匹配，呈现出“小、散、差、乱、低”的特点。小：除湄潭县外，茶叶企业规模普遍偏小，小打小闹，形不成合力。散：经营茶叶生产销售有农业系统、林业系统、农垦劳改系统、供销系统、民政系统、农民专业合作社、民营企业和个体户。差：品质好但加工工艺差，处于产业链的最低端。乱：诸侯割据，各自为政，都有自己的品牌，谁也不服谁，低水平无序竞争。低：效益低，除少量春茶外，70%夏秋茶基本不采。

1、加工能力不足。加工企业的数量和规模跟不上基地建设的步伐，500万亩茶园全部投产后，按每亩茶园春夏秋三季生产200斤干茶计算，全省茶叶（干茶）产量50万吨。考虑到鲜叶收购半径和茶叶加工厂的辐射能力，同时需要年产1000吨的茶叶加工企业50家，年产500吨的茶叶加工企业500家，年产200吨的生产企业1000家，合计1550家，
尚需加工企业934家。若加工企业的规模小，则需要的数量更多。

2、流通渠道不畅。专门从事茶叶销售的企业极少，缺乏带动整个茶产业发展的销售龙头企业。同时，茶叶交易多是原始的小门市现货交易方式，销售渠道单一，交易规模小。茶产业的现代化和产业化要求一定规模的交易市场来推动。目前，内在品质一流的贵州茶因品牌包装和营销整合缺失，导致价位始终上不去，仍未摆脱贴牌被“殖民”的困局，黔茶出山之路仍显崎岖。

3、品牌支撑不力。茶叶企业没有统一品牌，小品牌杂而多，与茶资源不匹配。不少茶叶企业对标准、质量控制体系认证、无公害农产品认证、绿色食品认证、有机食品认证等品牌建设基础性工作重视不够。2010 年全省五大名茶、三大名茶评选综合评分情况显示，茶叶企业的差距主要体现在规模、知名度、市场占有率、标准化等方面。参评的 14 家企业中，无中国著名商标，获中国名牌农产品的也仅 2 家，有地理标志证明商标的 7 家，有地理标志产品保护的仅 1 家。在无公害或有机认证方面，通过 ISO9000 或 14000 体系认证的有 8 家，通过 HACCP 或 GAP 认证的仅有 3 家。

4、一流企业家不多。企业过于依赖政府，部分地方政府主管机构也习惯把茶叶企业看作下属部门，而部分经营者也不把自己当作“企业家”，虽有较高的业务素质、较强的协

调能力和兢兢业业的实干精神，但大都缺乏勇冒风险、不畏失败、敢于冒尖的气魄。受小富即安思想影响，怕担风险，不愿做大做强。

5、金融支持乏力。茶叶企业规模较小，可提供的担保品价值低，单次融资量相对较小，大多数茶产业中小企业未与银行建立信贷关系，获得金融信贷支持的微乎其微。同时，由于金融部门产品创新不够，服务不够到位，使茶叶企业处于难以做大、谁做大谁就累，谁做大谁风险就大的怪圈中。

三、加快茶叶企业发展的对策建议

茶叶企业特别是茶叶龙头企业具有开拓市场、技术创新、引导和组织基地生产、带动农户和促进区域经济发展的功能和作用，是促进茶叶产业化经营的主体。加快发展一批有特色、有市场优势、有自主知识产权、产业关联度大、带动能力强的茶叶企业，提高茶产业整体素质和产品市场竞争力，对推进我省的农业现代化进程有着重要的意义。

1、确定战略重点，抓好“三品一链一集团”。“三品”：将“贵酒、贵烟、贵茶”捆绑宣传、销售，着力提升“贵茶”的品质、品牌、品位。“一链”：构建茶叶发展的产业链。“一集团”：培育茶叶企业集团。着力培育茶叶种植、加工、销售龙头企业，做大做强品牌，把我省建设成为中国高品质绿茶

的原料基地和加工中心，绿色食品茶、有机茶的重要生产基地和绿茶出口基地。突出地方特色和优势，充分利用夏、秋茶资源优势，发展红茶、特种茶和其他茶叶下游制品。举全省之力，努力构造品质高、品牌响、品味好，特色突出，差异明显，层次分明（春、夏、秋、冬茶），类型齐全，分工合理的企业集群。用3年至5年的时间，在评选出的五大名茶中，选择规模大、品牌响、效益高、管理优、带动效果好、有积极性的茶叶企业，引导扶持组建茶叶企业集团，在5年内发展2—3个上市茶叶企业。

2、茶叶专项扶持资金重点转向扶持茶叶加工、销售企业

一是扶持资金重点由前几年扶持扩大种植规模向扶持加工、销售、品牌环节转变，分别确定省农委、省经信委、省科技厅、省商务厅、省扶贫办、省供销社等部门的扶持责任，重点抓好1—2个地区、2—3县、3—5个茶叶龙头企业的发展，长期扶持，跟踪服务，解决问题。

二是重点扶持引导企业、农户高起点、高标准（有机茶标准）建设茶叶基地，强化茶园管护，提高茶青质量。重点建立黔北、黔西北、黔中、黔东南、黔西南五条产业带，建设2—3个茶树种质资源圃，9000亩高标准母本园，18000

亩苗圃基地，50 个茶树示范园，提纯选育地方群体品种 10 个以上。

三是重点扶持加工龙头企业，加大对企业加工厂房建设、设备投入、加工技术的资金支持。重点引导、支持、培育发展 1—2 个省级大型茶叶加工企业品牌，6—10 家地区重点加工企业，力争每个重点产茶县有 1 个初级加工（茶青）企业。引进一批省外优势加工企业，吸引工商资本、民间资本参与，使全省茶叶加工企业发展到 2000 家以上。

四是重点培育 2 至 3 家大型销售企业，以知名销售企业带动整个产业的升级。加大销售企业招商引资力度，吸引台湾、福建、上海、北京、浙江等地大茶商经销贵州茶。与安徽峨桥、山东济南、西安仁和、广州芳村、北京马连道、北京一商、北京福丽特、上海恒大等大型茶叶批发市场建立长期稳定的供销关系。

五是重点扶持茶叶专业合作社，每年按实际考核结果向社会公布后对全省带动农户前 10 名的专业合作社给予项目资金补贴，对带动农户前 5 名的给予奖励，争取到 2015 年使全省茶农专业合作社总数达 300 个以上。充分利用专业合作社在水、电、税、贷款、土地利用等方面的优惠政策，允许茶叶企业领办农民专业合作社，成为专业合作社的理事长或

副理事长。

六是重点扶持茶叶品牌，开展系列宣传推介活动。整合现有品牌，以绿茶、红茶、乌龙茶为主打进行集中宣传。通过媒体、茶博会、展销会等平台倾力打响“贵州绿茶”、“贵州红”等公共品牌，集中力量，重点打造1个好的红茶，1个好的乌龙茶，2—3个好的绿茶品牌，形成3—5个响当当的贵州品牌。在贵州电视台开一个茶频道，与茶文化、茶旅游结合，专门宣传贵州茶、贵州茶文化、贵州茶品牌，扩大市场影响力。注重宣传造势，把“品茶节”、“茶园观光游”、“茶园农家乐”、“最美茶乡”打造为贵州生态旅游的一大品牌。

3、建立多渠道的茶叶企业发展投入机制。一是充分利用财政资金、扶贫资金、中小企业发展资金，加大融资力度。鼓励农民投入，民间投入，搞银企联营，银农联营。二是设立贵州省茶叶企业发展贷款担保公司。由政府注资，茶叶企业、合作社、保险公司、银行及其他民营资本参与，成立股份制担保公司，为企业融资提供担保。三是建立茶叶企业诚信标准，每年开展一次评定诚信茶叶企业评选活动，对诚信茶叶企业进行奖励扶持。倡议中小茶企业争做“诚信优质企业”、倡议金融机构争设“中小茶企业融资绿色通道”、倡议地方政府争做“中小茶企业融资护航员”，合力推动中小企业

融资难问题的有效解决。四是加强政府与金融机构经常性的沟通与交流，鼓励并引导大型银行开展具有良好资质的中小企业集群融资业务。积极推行仓单、提单质押融资业务。充分发挥农村合作金融机构服务茶叶企业的重要作用，鼓励金融企业创新服务产品，对有效益、讲信誉、有发展前景的茶业中小企业给予重点支持，为茶叶企业提供全面、充分、优质、便捷的金融服务。

4、加快推进茶叶企业园区建设，走集群化发展道路。

围绕培育龙头企业，在园区内配套建设“六个中心”：一是建立技术研发中心，面向整个产业，实现技术资源共享。二是建立产品检测中心，着力于产品质量的稳定提高。三是建立产业信息中心，扩大国内国际业务交流，开展电子商务，解决信息闭塞，营销方式落后等问题。四是建立人才培训中心，开展各种培训活动，提高企业家和员工的素质。五是建立信用担保中心，着力于解决企业融资难题，搞好融资担保服务。加快茶叶中小企业集群化发展步伐，通过创建工业园区、商贸集中区等形式拉近企业间的地域间距，在相同地域内进行生产、销售，形成集群性质的规模性经济，共建信息平台，共享信息资源。六是建立创业辅导中心，着力于催生小企业、开发新岗位，拓展产业链条，促进专业化分工协作。

5、加快茶叶流通市场建设。一是加快产地交易市场、中心城市批发市场、网上交易市场等批发市场建设，大力发展茶庄、超市、专卖店等零售市场，开拓茶叶绿色国际通道。二是扩建西南茶城，打造我省重要的产地茶叶批发市场。改造提升太升茶叶批发市场、贵州茶城、安顺茶叶批发市场和都匀茶叶批发市场，提高辐射带动力。在石阡、铜仁、黎平、纳雍等主产县建立一批产地茶叶批发市场。新建一批茶青交易市场，争取2015年发展到200个以上。三是建立茶叶信息平台，建设9个省级信息网络，联结县、乡、村三级信息终端500个，完善全省茶叶市场信息网络体系和监测系统。四是培育上海、北京等“主打市场”。加强茶叶销售目的地推介，绿茶主攻东南沿海，红茶主攻西北地区，加强乌龙茶、普洱茶出口创汇。

6、提高科技对茶叶企业的贡献率

一是积极开展引种、选育种、高效栽培、综合利用与产品深加工等技术研发，开展茶食品、茶保健品等延伸产品研究，积极研发和推广具有自主知识产权和地方特色的新品种。设立茶产品研发项目，对有重大创新价值的科技项目给予政策和资金支持，对重要研究成果给予奖励。

二是提高茶叶下树率、加工率和茶资源综合利用率，春

茶做高端绿茶，夏茶做高端、中端红茶，秋茶做乌龙茶，秋冬茶做普洱茶，粗茶可做茶多芬、可代因等，用足用活用尽茶资源，实现茶的全身加工和全年加工，提高茶叶附加值。同步建设一批与加工能力相配套的茶叶保鲜库及冷链物流。

三是帮助茶叶企业，制定符合国际惯例的茶叶加工质量标准体系和技术操作规程，建立和完善监测检查手段，健全产品质量认证监管体系，实施认证标志管理制度。

四是探索与产业化发展相配套的区域性专业技术推广部门与科技示范场、专业合作组织相结合的技术推广模式。组织实施茶农培训工程和茶叶加工培训工程，着力提高茶农和茶叶加工工人的综合素质和先进实用技术到位率。

五是建立健全茶叶销售信息网络，将龙头企业、批发市场、中介组织、专业大户和生产基地连接起来，建立信息资源采集、整理分析和定期发布制度，把国家产业政策、国内外农产品供求和价格以及新技术等最前沿的信息，及时传递给企业。

六是加强技术人才的培养，贵州大学、省农科院等科研院所要重点培养研发型高端人才；贵阳学院等各地区职业院校增设茶专业，培养茶叶专业型技术人才；劳动培训部门要增加茶叶技能培训项目，为茶叶企业提供大量的适用型技能

人才、服务型人才、销售型人才和管理型人才。

7、培育一流茶叶企业家。增强贵州茶叶企业综合竞争力，必须造就一大批一流的茶叶企业家。一是营造敢冒风险的文化环境。引导贵州茶叶企业家走出“小富即安，拙于开拓冒险”的惯性，打破陈规陋习，大胆地站出来，在国际论坛、全国论坛、新闻媒体上频频亮相，勇当企业的形象代言人。二是建立科学合理的企业家激励机制。拓宽贵州茶叶企业家选聘渠道，建立企业家外部市场，使茶叶企业对企业家有更多的选择机会，通过把海内外茶叶企业家“引进来”，激活贵州茶叶企业家“与狼共舞”，增强忧患意识，推进产业发展。三是鼓励茶叶企业引进职业经理人。以产权制度改革为核心，以优化股权结构，完善法人治理结构为重点，深化茶叶企业改革，使茶叶企业经营权和所有权分离，吸引有经验、有实力、有专业的职业经理人经营企业，增强企业活力，提高市场竞争力。

课题组成员

课题组组长：

省委副秘书长、省委政研室主任

副组长：

省中小企业局局长

省委政研室副主任

成

员：

省农委副主任

省委政研室农村处处长

省中小企业局中小企业发展处处长

省委政研室农村处副调研员（执笔）

安顺市供销社主任

省农委农经处处长

省农委农经站站长

省农委农经站经济师

遵义市生产力促进中心主任

遵义市生产力促进中心副主任（资料整理）

省委政研室农村处主任科员

省委政研室处长助理（执笔）

省委政研室处长处理

省中小企业局中小企业发展处副主任科员

二室信息研究处编

本期报：省委常委、省人大、省政府、省政协领导同志。中共中央办公厅、中共中央政策研究室、全国人大办公厅、国务院办公厅、国务院研究室。

送：省委办公厅、省人大办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅及省直有关部门负责同志；各市（州、地）党委主要负责人及政研室；本室领导，各处室。

共印 230 份

我赞成这个调研报告。我觉得
李主任讲得很好。我~~也~~看到的是：
日暮时分的

中共贵州省委政策研究室

室 凡茶叶中
粗加工时
的封包，新
号店收入
最多。封包

茶叶企业
掌握全省
和不足，
联合课
《报告，
第一大

议的答复
请属玉到
去批示。

2011年6月14日

1139

12676

6.16