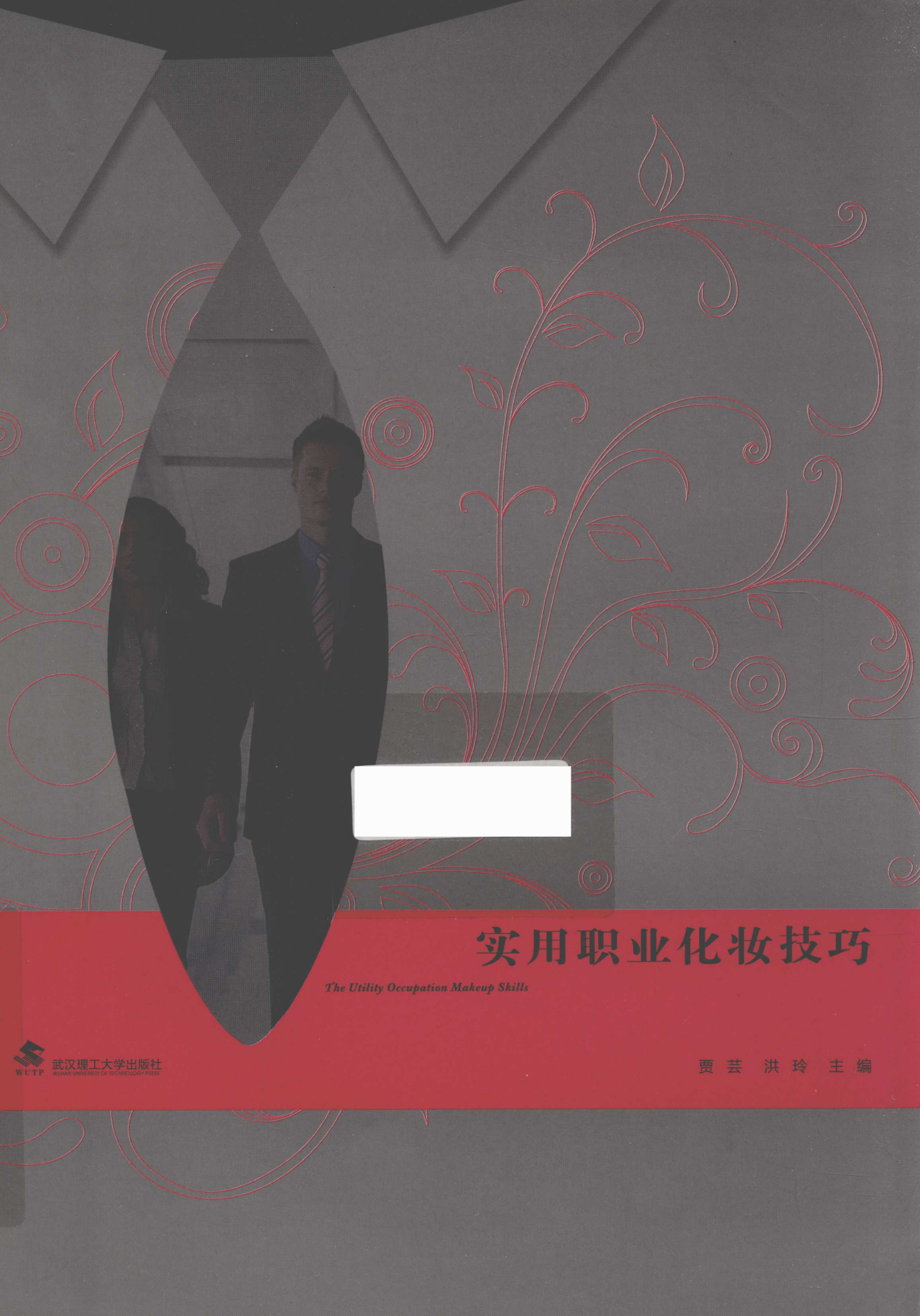




实用职业化妆技巧

The Utility Occupation Makeup Skills

 武汉理工大学出版社
WUHAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

贾芸 洪玲 主编



实用职业化妆技巧

The Utility Occupation Makeup Skills



武汉理工大学出版社
WUHAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

蔡景红	贾芸	洪玲	主 编
	洪叶	陈方琛	副主编
		何珍	参 编

图书在版编目 (CIP) 数据

实用职业化妆技巧 / 贾芸, 洪玲主编. —武汉: 武汉理工大学出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-5629-4631-1

I . ①实… II . ①贾… ②洪… III . ①化妆—基本知识 IV . ① TS974. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 169630 号

项目负责人: 杨 涛

责任编辑: 陈 平

责任校对: 雷红娟

装帧设计: 亚 西

出版发行: 武汉理工大学出版社

社 址: 武汉市洪山区珞狮路 122 号

邮 编: 430070

网 址: <http://www.techbook.com.cn>

经 销: 各地新华书店

印 刷: 湖北恒泰印务有限公司

开 本: 880 × 1230 1/16

印 张: 6

字 数: 216 千字

版 次: 2014 年 7 月第 1 版

印 次: 2014 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1—3000 册

定 价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话: 027-87515778 87515848 87785758 87165708(传真)

· 版权所有 盗版必究 ·

自序

目前，市场上有大量的化妆教材及有关彩妆方面的书刊，它们向人们传递着种种时尚概念及化妆方法，但是许多书籍都有其不足之处：有些化妆教材大量地介绍概念性的内容，对化妆的基本步骤没有系统详细的介绍，这样会使初学者失去兴趣；而市场上销售的大部分化妆书刊，又对概念性的内容介绍过少，这样的书籍显然不适合作为教材使用。

本书在对化妆的概念性内容进行适当的阐述的基础上，详细地介绍了化妆用品、化妆工具、化妆的详细步骤、发型的搭配以及服装的搭配等。因此，本书不仅适合化妆初学者，也适用于职场工作者，特别是需要学习整体形象设计及搭配技巧的职场人士，为职业化妆及整体形象设计提供了一本非常实用的参考资料。

本书在编排和设计上有很多创新之处：

1. 本书的第5章系统详细地介绍了化妆的整个步骤，并将其中的每一个步骤做了非常完整的介绍，介绍的顺序严格按照化妆的步骤进行。

2. 本书语言通俗易懂，适合任何阶段的化妆者使用。

3. 本书的第6、7、8章分别详细地介绍了职业发型设计、职业着装设计以及不同职业角色的妆容设计，使读者能够清晰地了解职业整体形象的化妆及搭配技巧。

4. 本书强调“实用”二字，使学生及对化妆、职业形象设计有兴趣的读者能够学习到非常实用的知识。

本书结合历年来不同化妆教材的特点，同时增强了教材的实用性。在本书的编著过程中，武汉商学院的洪玲、蔡景红、洪叶、陈方琛老师以及湖北文理学院的何珍老师给予了大力支持，谨此一并表示感谢！

由于编者水平有限和编写时间仓促，书中不足之处在所难免，恳请广大读者和同行专家批评指正，以便不断修订完善。

编者

2014年5月

目录

1	绪论	1
1.1	职业形象设计的含义与特征	1
1.2	职业形象设计的原则与类型	2
1.3	职业形象设计基础知识	4
2	化妆材料与工具	8
2.1	化妆品的分类和应用	8
2.2	化妆工具介绍	13
3	皮肤护理与化妆	22
3.1	皮肤的分类及其特点	22
3.2	不同类型皮肤的护理方法	24
3.3	不同类型皮肤的化妆	27
4	色彩基础与化妆	28
4.1	色彩基本知识	28
4.2	色彩在化妆中的作用	29
4.3	不同光源下的化妆实例分析	31
5	职业妆容设计	37
5.1	化妆基本步骤	37
5.2	美目贴的使用方法	39
5.3	修眉技巧	42
5.4	底妆步骤及注意事项	43
5.5	眼影的选择与使用	46
5.6	眼线的选择与使用及睫毛的修饰	47
5.7	不同脸型的画眉技巧	50
5.8	正确使用腮红	52
5.9	标准唇型与色彩选择	52
6	职业发型设计	54
6.1	职业发型设计的概念	54
6.2	职业发型的特征与分类	54
6.3	职业发型与脸型	58

目录

7	职业着装设计	60
7.1	职业装的基本特征	60
7.2	职业装的分类与选择	63
7.3	职业装的设计原则与搭配技巧	64
8	不同职业角色的妆容设计	73
8.1	职业妆容设计的原则与技巧	73
8.2	空乘人员的职业妆容设计	75
8.3	高级主管人员的妆容设计	82
8.4	求职面试人员的妆容设计	85
	参考文献	89

1 绪论

1.1 职业形象设计的含义与特征

1.1.1 职业形象的含义

1. 职业形象的含义

形象是指可以表达某种含义的媒介物的客体或事件。

职业的内涵和特征决定了职业形象是一个行业或组织的精神内涵和文化理念在从业人员身上的具体体现，是一定行业或组织的形象与具体从业人员个体形象的有机结合。职业形象是指从业人员在职场中通过衣着打扮、言行举止，反映个性、形象及公众面貌所树立起来的印象。形象设计是一个人在自我思想、追求抱负、个人价值观和人生观等方面与社会进行沟通并为之接受的方法。

2. 职业形象的类型

(1) 整体形象与局部形象

整体形象主要是指职业气质、职业仪表、职业礼仪等整体方面的形象。局部形象主要是指职业着装、职业发型等局部方面的形象。

(2) 外在形象与内在形象

外在形象是指人们感官直接感知的职业形象，如职业发型、职业着装、职业仪表等。内在形象是指职业素质、职业精神、职业能力等行业或组织的内涵的精神及文化理念。

(3) 期望形象与实际形象

期望形象分为自我期望形象和公众期望形象。实际形象分为自我感觉的实际形象和公众感觉的实际形象。

1.1.2 职业形象设计的含义与作用

1. 职业形象设计的含义

职业形象设计是指从业人员在职场中，根据特定的行业或组织对员工内在、外在形象的要求，预先按照一定的方法、程序，依据自身特点来塑造自己，完善自己，使自己的内在、外在形象符合行业或组织标准及其文化理念要求的行为过程。

2. 职业形象设计的作用

如果你把职业形象简单地理解为外表形象，如果你把一个人的外表跟成功挂钩，那么你就犯了一个非常严重的错误。职业形象包括多种因素：外表形象、知识结构、品德修养、沟通能力等等。如果把职业形象比作一座大厦，外表形象就好比大厦外表上的马赛克一样，知识结构就是地基，品德修养就是大厦的钢筋骨架，沟通能力则是连接大厦内部以及大厦与外界的通道。

要成功就要适当改变我们的性格，而改变我们的性格应该从改变我们追求成功的欲望、改变平时的习惯做起，而所有这些的最根本之处就是要通过学习来改变，就是说要通过知识的积累、品德的修养、沟通能力的锤炼来改变，最后再给这座“大厦”粘贴上漂亮的马赛克，你的职业形象设计就完成了。

(1) 交往需求

实际上，不管你愿意与否，你时刻带给别人的都是关于你形象的一种直接印象。初次见面的人也可以通过你的形象留给人的第一印象得出关于你的结论：经济、文化水平如何，可信任程度，是否值得依赖，社会地位如何，老练程度如何，你的家庭教养的情况，是否是一个成功人士。调查结果显示，当两个人初次见面的时候，第一印象中的55%是来自你的外表，包括你的衣着、发型等；第一印象中的38%来自一个人的仪态，包括你举手投足之间传达出来的气质，说话的声音、语调等；而只有7%的印象是来源于简单的交谈。也就是说，第一印象中的93%都是关于你的外表形象。

(2) 职业需求

一个人，尤其是职场人士的形象将可能左右其职业生涯发展前景，甚至会直接影响到一个人的成败。据著名形象设计

公司英国CMB公司对300名金融公司决策人的调查显示,成功的形象塑造是获得高职位的关键,形象的包装已不再是明星的专利,普通职场人士对自己的形象也越来越重视,因为好的形象可以增加一个人的自信,对个人的求职、工作晋升等都起着至关重要的作用。

(3) 社会需求

美国的一位形象设计专家对美国财富排行榜前300位中的100人进行过调查,调查的结果是:97%的人认为,如果一个人具有非常有魅力的外表,那么他在公司里会有很多升迁的机会;92%的人认为,他们不会挑选不懂得穿着的人做自己的秘书;93%的人认为,他们会因为求职者在面试时的穿着不得体而不予录用。现实中我们也有很多这样的例子,同样是参加一个招聘会,有的人因为得体的穿着和良好的表现,在求职的过程中取得了很好的职位,而很多人因为没有注意到职业形象设计的重要性而与机会失之交臂。所以如果你想要成功,你就要从你的形象开始改变。

1.1.3 职业形象设计的内容

1. 职业仪表、礼仪形象设计

职业仪表形象设计包含的内容如:职业化妆、职业发型、职业着装、职业仪态等。职业礼仪形象设计包含的内容如:办公室礼仪、接待礼仪、电话信函礼仪、宴会礼仪等。

2. 职业能力形象设计

职业能力形象设计是职业形象设计的核心,根据职业人不同的职业、职位、职能,对应有不同的职业能力形象设计要求。如决策能力、管理能力、社交能力、表达能力、执行能力、学习能力等都有不同的形象设计要求。

3. 职业气质形象设计

职业气质形象设计实际上是一个长期的自我修养过程。对一些心理状态的表达方式进行适当的调整或改变,就可以在在一定程度上改善或改变气质,再经过长期的学习和培养,便会形成新的职业气质形象。

4. 职业精神形象设计

职业精神形象设计也是一个长期的学习与培养过程。关于职业精神形象的设计与训练,最重要的是丰富自己的精神内涵,确立积极的价值观和远大的人生目标,并加强知识的学习,提高自身的修养。

1.2 职业形象设计的原则与类型

1.2.1 保守职场

政府公务人员、法律界人士、金融界人士及企事业界的高端管理层,属于强迫性着装管理的范畴。

国际上将在这些职场就职的人们定位为保守职场人士,是由于他们在国家及社会中担任着重要职务。保守职场人士的整体形象应表现出权威性、信任度及缜密感。他们的形象既代表着国家的、民族的整体形象,又代表着他们个人的个性特征。保守职场中最严格的要求体现在对军队、公安、海关及税务等部门机构统一着装的管理上,由于这些都属于国家极为重要的职能部门,制服的款式、颜色及徽帽、肩章等部分都暗示着其中就职的每一位人士为国家、为民族所负有的责任。

服饰隶属于哲学体系中的符号学范畴,每位在社会中出现的保守职场人士着装的得体度,都暗示着这个人在他人的心目中是否留下了一种被认同的符号。“相由心生、相随心生、境由心造”,一个人外在服饰的整体表达,是个人内在文化素养的外化及延伸。发达国家中在保守职场就职的人士,每周一到周五都穿着正式的职业服装上班,男性一般穿着西服;女性一般穿着职业套装(重要时段穿着裙式套装,一般时段也可穿着裤式套装)。某些保守职场在自然主义的影响下,把每周五定为便装日、换装日。员工们不必穿着正式的职业服饰上班,但也不允许穿着过于随便的服饰,周五的便装日多年来一直是被职场人士认为不太容易把握分寸的时候。保守职场人士的服饰要点是应表现出简洁、严谨、端庄的风格。自我我国加入WTO以来,许多保守职场的管理层在职业形象设计方面不仅对自己的着装十分重视,还严格要求员工在着装上更加国际化。目前,职场人士的着装概念已愈加强烈。(图1-1、图1-2)



图1-1

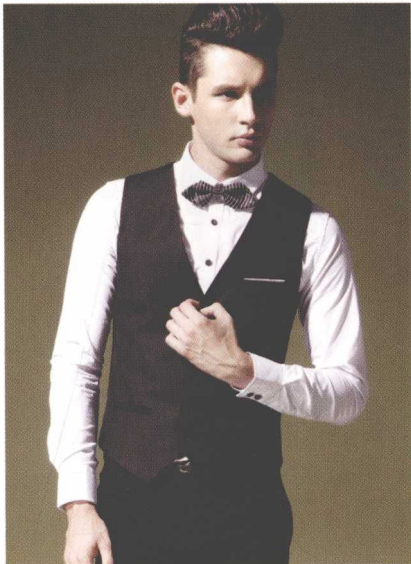


图1-2

1.2.2 非保守职场

1. 创意职场

创意职场指文化界、各类媒体业界、广告业界、一般的教育界及商业、企事业界。非保守职场人士隶属于非强迫性着装管理的范畴。缘于职业定位的原因，在创意职场就职的人士，着装应突显出文化感、艺术感及创意感。在一般的工作时段中，他们的服饰风格以职业加休闲的状态为主。由于不属于强迫性着装管理的统一范畴，创意职场人士的着装其实更具有挑战性。如何依据自己的职业定位、个性定位、外形定位来选择服装，甚至考虑到季节、出席时间、场合及事由等因素，使自身形象与其相和谐，是现代职场人士的必修课。

创意职场人士应准备一两套接近保守职场穿着风格的正式服装，以应对重要场合的需要。在一般工作时段中也可以将正式的服饰与其他非正式的服饰相互搭配。比如，男士可以在正式西服内搭配羊绒衫、针织衫、马球衫等，下装可以穿着便西裤、卡其裤、牛仔裤等。女士可以在职业服装内搭配羊绒质地、莱卡质地、针织面料及真丝面料的内衫，下装也可以配牛仔裤、卡其裤、高腰裤及裙装等。

许多创意职场人士由于生活方式的原因，服饰表达具有准确、和谐的感觉，甚至可以在守规矩的前提下搭配出有创意的、新颖的、别具一格的效果。他们理解，在时尚与职业感觉之间，后者居首位，才会真正具有现代的风格。（图1-3、图1-4）



图1-3



图1-4



图1-5

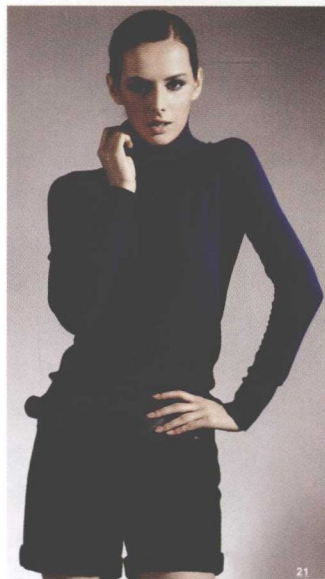


图1-6

2. 随意职场

随意职场人士在自我形象的把握中,拥有回旋余地最大、变通方式最多的优势。他们的工作性质使其不需要在着装上过多考虑,几乎可以跟着感觉走。但是也不能忽略形象所具有的自我暗示的心理作用,即使自己的职业性质是自己不需要在社会中过多地出现、与他人交流,但舒服、得体的着装可以让自己满意自己,自己欣赏自己。在现实社会中,“男、女己为己容”早已是大家一致认同的新理念了。(图1-5、图1-6)

人们对形象的审美分为几种不同的层次。第一种层次:自我形象属于随意之后的随意状态。这类人一般不考虑形象的概念,我行我素。在竞争时代,由于存在形象的误区,可能就会丧失机会,可能会得不到社会的认同,甚至会影响到工作单位的整体形象。这种层次的人表现出的是不与时俱进、观念滞后的状态。第二种层次:自我形象属于刻意之后的刻意状态。有些人将着装认为是自己的经济能力的表现,非名贵不买,非名牌不穿,盲目地按照时尚刊物中的服饰概念或时装发布会上的服饰信息来装扮自己,不了解时尚发布会和刊物中的服饰仅是一种对时尚的引领、预测,不太适合在日常生活中穿着,也不了解“时尚的最终命运,只可能是被新的时尚来取笑”的深刻道理。有的人即使全身频频更换昂贵的名牌服饰,在别人的眼中还是缺乏品味。第三种层次:自我形象属于刻意之后的随意状态。这需要一种很高的精神境界,不论自己先天有无资质,生活中都会勤于学习。这类人很愿意学会生活。和谐的形象表达是在了解自己的前提下创造出的最佳状态。这类人已领悟到做准自己最难、做准自己最快乐的生命最高境界。

1.3 职业形象设计基础知识

就个人的整体形象而言,容貌是整个仪表中的一个至关重要的环节。它反映着一个人的精神面貌、朝气和活力,是传达给接触对象感官最直接、最生动的第一信息。它既可以使人看上去精神焕发、神采飞扬,也可以使人看上去萎靡、疲倦、无精打采。所以说,塑造良好的自我形象,首先应当考虑的就是仪容。在服务工作场所中,只有心情舒畅,保持积极向上的精神状态,才会使容貌趋于完美。

1.3.1 面部修饰

对面容最基本的要求是:时刻保持面部干净清爽,无汗渍和油污等不洁之物。修饰面部,首先要做到清洁。清洁面部最简单的方式就是勤于洗脸。午休、用餐、出汗、劳动或者外出之后,都应立刻洗脸。

1. 眼部

应注意以下几点:

①清洁。眼部分泌物要及时清除。

②修眉。为避免刻板或不雅观,可进行必要的修饰。但尽量不要文眉,更不要过度剃眉毛。

③墨镜。戴墨镜出现在各类服务或正式场合,会显得不伦不类,或有拒人于千里之外之嫌。所以,在服务工作过程中不应佩戴墨镜。

2. 耳朵

应注意以下几点:

- ①保洁。平时洗澡、洗头、洗脸时,应安全地清洗一下耳朵,及时清除耳朵中的分泌物。
- ②修耳毛。个别人士耳毛生长得较快。当耳毛长出耳孔之外时,就应进行修剪。

3. 鼻毛

应注意以下几点:

- ①修鼻毛。应经常适当地修剪长到鼻孔外的鼻毛。
- ②干净。鼻腔要随时保持干净,不要让鼻涕或别的东西充塞鼻孔。

4. 嘴部

应注意以下几点:

- ①清洁口腔。牙齿洁白,口腔无异味,是对口腔的基本要求。为此应坚持每天早、晚刷牙。尤其是饭后一定要刷牙,去除残渣、异味。另外,在重要应酬之前忌食蒜、葱、韭菜、萝卜、腐乳等可让人口腔发出刺鼻气味的东西。
- ②清除胡须。在正式场合,男士留着乱七八糟的胡须,一般会被认为是失礼的,而且会显得邋遢。个别女士因内分泌失调而长出的汗毛,应及时清除,并予以治疗。
- ③禁止异响。在社交场合,包括嘴、鼻子及其他部位发出的咳嗽、哈欠、喷嚏、吐痰、吸鼻、打嗝、放屁等不雅之声统称为异响,应当禁止出现。禁止异响,重在自律。如果不慎弄出了异响,要向身边的人道歉。

5. 脖颈

应注意以下几点:

- ①清洁。不要只顾着脸上干干净净,而忽视了对脖子的照顾。脖子,尤其是脖后、耳后,绝不能成为“藏污纳垢”的地方。
- ②护肤。脖子上的皮肤细嫩,应给予相应的呵护,防止其过早老化。

1.3.2 肢体修饰

1. 对手臂的要求

手臂是肢体中使用最多、动作最多的部分,要完成各种各样的手语、手势。因此,难免得到众多目光的眷顾。如果手臂的“形象”不佳,整体形象将大打折扣。手臂的修饰,可以分为手掌、肩臂与汗毛三个部分。

(1) 手掌

手掌是手臂的中心部位和关键部位。对它的修饰必须注意以下几点:

- ①干净。在日常生活中,手是接触他人和物体最多的地方。从清洁、卫生、健康的角度来看,手应当勤洗。餐前便后、外出回来及接触到各种东西后,都应及时洗手。

- ②修剪指甲。手上的指甲应定期修剪,最好每周修剪一次。手指甲的长度以不超过手指指尖为宜。

关于指甲,需注意以下几点:

- ①不留长指甲。从业人员由于工作场合的要求,不宜留长指甲。一方面是由于工作的需要,比如打字员如果留着长指甲则不便操作,而服务行业人员如果留着长指甲则不利于卫生;另一方面,工作时留着长指甲容易转移注意力。

- ②不涂画艳妆。从业人员不应涂艳丽的指甲油。出于养护指甲的目的,可以涂无色指甲油。为了美观和时尚而在指甲上涂彩色指甲油或在指甲上进行艺术绘画,对于从业人员来说容易造成本末倒置之感,让其他人难以接受。在手臂上刺字、贴画、文身更不允许。

- ③健康。对于手部要悉心照料,不要让它处于不健康的状态。发现死皮后,应立即将其修剪掉,但不要当众进行,更不要用手去撕,或用牙去咬。手部皮肤粗糙、红肿、皲裂,要及时护理、治疗。若长癣、生疮、发炎、破损、变形,不仅要治疗,还要避免接触他人。

(2) 肩臂

在正式的社交及服务场合中,手臂,尤其是肩部,不应当裸露在衣服之外。

(3) 汗毛

由于个人生理条件不同,个别女性手臂上的汗毛生长得过浓或过长。对于这种情况,最好是采用适当的方法进行脱毛。在他人面前,尤其是在外人或异性面前,腋毛是不应为对方所见的。否则,即为失礼。女士要特别注意这一点。

2. 对腿部的要求

腿部在近距离之内为他人所注目。因此,对腿部的修饰必不可少。腿部的修饰,主要应注意脚部、腿部和汗毛三部分。

(1) 脚部

修饰脚部,要注意以下三部分:

①裸露。在服务工作场合不允许光脚穿鞋子,而且使脚部过于暴露的鞋子(如拖鞋、凉鞋)也不能穿。

②清洁。注意保持脚部的卫生,保证脚无味。在非正式场合光脚穿鞋子时,要确保脚的干净、清洁。

③脚趾。脚趾甲要勤于修剪,最好每周修剪一次。趾部通常不应露出鞋外。在服务工作中应该穿着以包住趾头的鞋为好。



图1-7

(2) 腿部

在服务工作场合,不允许男士暴露腿部,即不允许男士穿短裤。

在服务工作场合,女士可以穿长裤、裙子,但不得穿短裤,或是暴露大部分大腿的超短裙。

女士在正式场合穿裙子时,不允许光着大腿,并且不允许袜子以外的腿部暴露在裙子之外。

(3) 汗毛

男子成年后,一般腿部的汗毛都很浓密,所以在服务工作中不允许穿短裤或卷起裤管。

女士的腿部汗毛如果过于浓密,应脱掉或剃掉,或选穿深色丝袜加以遮掩。在没有脱掉或剃掉过于浓密的汗毛之前,切忌穿浅色的透明丝袜。

3. 手部的护理

女性的双手,最容易泄露年龄的秘密。尤其经过了冬春两季,湿度的下降会导致双手肌肤变得粗糙甚至开裂、脱皮。夏天,想回复完美无瑕的纤纤玉手,你需要做的功课就来了。(图1-7)

(1) 深层清洁

选择含有蛋白质的磨砂膏混合手部护理乳液,按摩手背和掌部,蛋白质及磨砂粒能帮助深层清洁皮肤,去除死皮和促进细胞新陈代谢。

(2) 舒缓修护

将有舒缓作用的手部修护乳涂抹于手部,注意选择含有维生素及蛋白质的产品,能帮助促进细胞新陈代谢及迅速改善皮肤弹性,令皮肤回复柔软润泽。

(3) 手部按摩

将偏油性的润肤膏涂抹于手背上的指节及粗糙部位,可软化粗糙皮肤及关节部位的皮肤,还能起充分滋润防护作用。再混合护手霜及手部按摩油并按摩双手。

(4) 深层护理

涂上手膜后,用保鲜纸、热毛巾或棉手套包裹约10 min,有助于巩固皮下组织及深层滋润肌肤。

(5) 完美保护

最后涂擦防皱润肤霜,加强润泽肌肤及锁紧已经吸收的养分,让双手皮肤迅速回复娇嫩柔滑。

1.3.3 化妆修饰

化妆是生活中的一门艺术,适度而得体的化妆,可以体现女性端庄、美丽、温柔、大方的独特气质。女性在政务、商务和社交生活中,用化妆品来装扮自己,以达到振奋精神和尊重他人的目的。

对一般人来讲,化妆的最实际的目的,是为了对自己的容貌上的某些缺陷加以弥补,以期扬长避短,使自己更加美丽,更为光彩照人。经过化妆之后,人们大多都可以拥有良好的自我感觉,身心愉快、振奋精神,缓解来自外界的种种压力,而且可以在人际交往中,表现得更为开放,更为自尊自信,更为潇洒自如。

1. 职业化妆的原则

职业人士特别是女员工一般应进行适当的化妆,这一基本要求,被归纳为“化妆上岗,淡妆上岗”。所谓“化妆上岗”,即要求职业人士在上岗之前,应当根据岗位及礼仪的要求进行化妆。所谓“淡妆上岗”,则是要求职业人士在上岗之前的个人化妆,应以淡雅为主要风格。

(1) “扬长避短”原则

职业人士应当明确化妆的目的和作用:扬长避短、讲究和谐、强调自然美。

面容化妆要根据自己的工作性质、面容特征来进行。一定要讲究得体和谐,浓妆艳抹、矫揉造作会令人生厌。要使化妆符合审美的原则,应注意以下几点:

①讲究色彩的合理搭配

色彩要求鲜明、丰富、和谐统一,给人以美的享受。要根据自己的面部肤色,选择化妆品。女士一般希望将面部化得白一点,但不可化妆过度以至于完全改变肤色,应与自己原有肤色恰当地结合,才会显得自然、协调。因此,最好选择颜色接近或略深于自己肤色的化妆品,这样较符合当今人们追求的自然美。

②依据自己的脸型合理调配

如脸宽者,色彩可集中一些,描眉、画眼、涂口红和腮红都尽量集中在中间,以收拢、缩小面积,使脸型显得好看。眼皮薄者,眼线描浓些会显得眼皮厚;描深些会显得更有精神。涂抹胭脂时,脸型长者宜横涂;脸型宽者宜直涂;瓜子形脸则应以面颊中偏上处为重点,然后向四周散开。

(2) “强调自然美”原则

如眉毛天然整齐细长、浓淡适中,化妆时可以不描眉;脸型和眼睛形状较好的可不画眼。如果有一双又黑又亮的大眼睛和长长的睫毛,就没有必要对眼睛去大加修饰,因为自然也是一种魅力。

(3) “整体协调”原则

职业化妆应注意整体的配合。一方面,妆面的设计在用色上应充分考虑化妆对象的自身条件以及与发型、服饰的配合,使之具有整体的美感;另一方面,在造型化妆设计时还应考虑化妆对象的气质、性格、职业等内在特征,取得和谐统一的效果。

2. 职业化妆的注意事项

(1) 在工作岗位中,应当化以淡妆为主的职业妆。淡妆的主要特征是简约、清丽、素雅,具有鲜明的立体感。

(2) 在工作中,应当避免使用芳香型化妆品。使用任何化妆品都不能过量,就芳香型化妆品而言,尤其是对这一类型的代表——香水而言,更应当铭记这一点。化妆与为人处世一样,都要含蓄一些,才有魅力,才有味道。

(3) 在工作中,应当避免当众化妆或补妆。

(4) 在工作中,应当力戒与他人探讨化妆问题。

(5) 在工作中,应当避免自己的妆面出现残缺。

2 化妆材料与工具

2.1 化妆品的分类和应用

化妆品是指以涂敷、揉擦、喷洒等不同方式施于人体皮肤、毛发、口唇和指甲等部位,起到清洁、保护、美化(修饰)等作用的日常生活用品。

2.1.1 脸部的彩妆品

1. 妆前乳液(隔离霜)

(1) 什么是隔离霜

隔离霜对皮肤的保护起着举足轻重的作用,隔离霜使用的时间应在护肤之后和化妆以前,能对皮肤起到很好的滋润作用,使妆容效果更加服帖。另外,隔离霜对紫外线和尘垢也有很好的隔离作用。

(2) 隔离霜的功能

① 隔离彩妆

彩妆用品对皮肤有一定的伤害,经常使用彩妆用品会直接导致皮肤晦暗,缺乏健康光泽,肤质松弛,滋生暗疮。在化妆前使用隔离霜就是为了给皮肤提供一个清洁温和的环境,形成一个抵御外界侵袭的防备“前线”。

② 防晒、隔离空气中的尘垢

在不上任何彩妆用品的时候,空气中的尘垢以及强烈的紫外线都会对皮肤造成伤害,而隔离霜的又一功能就是隔离这两大不可抗拒的自然因素。

③ 调整肤色

绿色隔离霜:在色彩学中,绿色的互补色是红色。绿色隔离霜可以中和面部过多的红色,使肌肤呈现亮白的完美效果。另外,还可有效减轻痘痕的明显程度。适合偏红肌肤、有痘痕的肌肤。

紫色隔离霜:在色彩学中,紫色的互补色是黄色。因此,紫色最具有中和黄色的作用。它能使皮肤呈现健康明亮、白里透红的色彩。适合普通肌肤、稍偏黄的肌肤。(图2-1)

肤色隔离霜:肤色隔离霜不具调色功能,但具有高度的滋润效果。适合皮肤红润、肤色正常的人以及只要求补水防燥,不要求修容的人使用。

(图2-2)

(3) 品牌隔离霜介绍

- ① 姬芮(真皙)Za ② 兰芝Laneige ③ 碧欧泉Biotherm
④ 欧莱雅L' OREAL ⑤ 泊美PURE ⑥ 倩碧Clinique ⑦ 梦妆Mamonde
⑧ 雅漾Avene ⑨ 植村秀Shu Uemura

2. 底妆化妆品

(1) 粉底

底妆是一切美丽的基础。底妆的精致、持久和完美,一直都是彩妆美人们最本质和最挑剔的追求。一个完美的底妆离不开粉底的选择与合适的使用手法,它能够很好地调整肤色和增强面部的立体感。



图2-1



图2-2

粉底根据质地来分，可分为液态粉底、霜状粉底、固态粉底、干湿两用粉饼。

①液态粉底

液体粉底的配方较轻柔，紧贴皮肤，由于水分含量最多，具有透明自然的效果。其优点在于与肤色融合自然，使肌肤看起来细腻、清爽，不着痕迹。其缺点在于单独使用容易脱妆，对瑕疵的遮盖效果不够好。液态粉底适用于油性、中性、干性的皮肤。油性皮肤要选择水质的粉底，中性皮肤则宜选择轻柔的粉底，干性皮肤可以选用有滋润作用的粉底。（图2-3）

②霜状粉底

霜状粉底有修饰作用，它属于油性配方，粉底效果有光泽，有张力。其优点在于其滋润成分特别适合干性皮肤，更能掩饰细小的干纹和斑点，在脸上形成保护性薄膜。其缺点是长时间使用容易阻塞毛孔，影响皮肤呼吸顺畅。霜状粉底适用于中性、干性、特干性皮肤。（图2-4）

③固态粉底

现在的固体粉底是以前的油彩粉底经过改良之后的产品，大大降低了厚重感，优质的固体粉底遮盖效果好且质地细腻，保湿、清爽。其优点在于干爽细腻，颜色均匀，美化毛孔，同时方便随时使用。其缺点是比较液态及霜状粉底，固态粉底的质地相对较厚，妆容不够自然，化妆的痕迹感比较重，并且肤质粗糙者涂上去后会粘连角质层。固态粉底一般适合各种肤质。（图2-5）

④干湿两用粉饼

干湿两用粉饼分为干面和湿面两种，分别由干粉和湿粉构成，质地细腻，效果明显。其优点在于使用方便，将干粉底扫在面上，能修饰妆容，显得自然通透，而用湿润了的粉扑扑上粉底，则可以营造出细致、清爽的效果。其缺点在于经常使用会使皮肤变得干燥。干湿两用粉饼适用于油性及中性皮肤。（图2-6）



图2-3



图2-4



图2-5



图2-6



图2-7



DAWNI



图2-8

粉底按光泽来分，可以分为珠光粉底和哑光粉底两种：

①珠光粉底

珠光粉底顾名思义就是带有珠光效果的粉底，适合状态不好的皮肤。其优点在于珠光粉底涂在脸上能够产生镜面效果，能够隐藏细纹和小瑕疵，使皮肤看起来更具光泽感，有提亮肤色的作用，皮肤状态比较暗淡无光的人尤其适合珠光粉底。而其缺点是珠光粉底的镜面效果会有反光和放大的作用，因此脸部较大及有肉感的人不适合选用珠光粉底，且珠光粉底不适合拍照时使用。

②哑光粉底

哑光粉底适用于状态较差的皮肤，能有效平衡油脂分泌，改善肤质，并具有防汗功能，清爽柔和，保持全天的清新妆容。能使肌肤呈现自然娇嫩的状态。有收缩的效果，适合暴露在灯光前，适合拍MTV、杂志与影视，适合平面拍摄。

品牌粉底介绍：

①M.A.C彩妆（1985年创立于加拿大，雅诗兰黛旗下，具有世界影响力的品牌）

②芭比波朗BOBBI BROWN（雅诗兰黛集团旗下专业彩妆品牌。以干净、清新、时尚的裸妆理念闻名全球，深受好莱坞明星的喜爱与追捧。产品包含彩妆、底妆、刷具、护肤系列）

③RMK（日本著名粉底彩妆品牌，在日本被最多人使用）

④香奈儿CHANEL（1913年创立于法国巴黎）

⑤美宝莲纽约Maybelline New York（美国品牌，法国欧莱雅集团旗下品牌，美宝莲纽约在世界大众彩妆品牌的领先地位，成就于它彩妆产品的多样性和高品质。美宝莲纽约的粉底有十几种之多，适合各种皮肤使用）

⑥欧莱雅L' OREAL（世界十大化妆品集团之一）

⑦兰芝Laneige（韩国最大化妆品集团（太平洋集团）旗下品牌）

⑧倩碧Clinique（1968年创立，世界顶级化妆品品牌）

⑨植村秀Shu Uemura（创立于日本，欧莱雅旗下品牌）

⑩海蓝之谜LA MER（雅诗兰黛集团旗下顶级化妆品品牌，该品牌在超过43个国家和地区销售）

（2）遮瑕膏

遮瑕膏是有着特殊用途的粉底。其不同之处在于遮瑕膏比粉底的遮瑕效果更为明显，其成分与膏状粉底相似。每个人的脸上都会有不同程度的小瑕疵，如色斑、痘印、黑眼圈、粉刺等，这些瑕疵都可以通过遮瑕膏来遮盖。专业的遮瑕膏一般为盒装遮瑕膏，盒装遮瑕膏一般内装四种不同的颜色：紫色、橘色、浅肤色、深肤色。紫色遮瑕膏主要用于红血丝、正在发炎的粉刺、青春痘，总体来说适合发红的瑕疵。橘色遮瑕膏主要作用于黑眼圈，暖暖的橘色能够综合眼圈周围发青的黑色。而肤色遮瑕膏主要作用于较深颜色的色斑、痘印、痣等。（图2-7）

（3）散粉

散粉即为定妆粉。定妆粉顾名思义主要作用是定妆。它能够吸收掉多余的油脂，全面调整肤色，令妆容更柔滑、细致，并可保持妆容的持久。

（图2-8）

(4) 腮红

腮红是修饰脸型、美化肤色的最佳彩妆用品。腮红的颜色在职业妆容中以红色系为主。腮红从状态上分,可分为液态腮红、粉状腮红和膏状腮红。液态腮红水分含量较高,在使用时较容易晕开,效果自然柔和,使脸蛋由内至外自然透出红润,是近几年新开发的一种彩妆用品。粉状腮红与腮红刷配合使用,较容易扫匀,适用于油性肤质的人群,干性肤质的人慎用。膏状腮红还有一定的油分,其质地与粉底膏相同,其油性质地容易更好地将色彩与皮肤贴合,需在定妆前使用,效果更加自然、有光泽,适用于干性肤质的人群。(图2-9)



图2-9

2.1.2 眼部的彩妆品

1. 眉毛彩妆用品

(1) 眉笔: 眉笔从其形态上来区分,主要分为铅笔式眉笔和推管式眉笔两种。推管式眉笔在使用时需将笔芯推出来画眉。常用的眉笔的颜色有棕色、深棕色、灰色及黑色。适合于初学者使用。(图2-10)

(2) 眉粉: 眉粉是粉状的眉毛彩妆用品,其外形与眼影相似,通常我们在市面上所见到的眉粉主要有棕色与灰黑色两种颜色。(图2-11)

(3) 染眉膏: 染眉膏可以调整或者改变眉毛的颜色,适用于眉毛较浓的人群。如果头发染有颜色,而浓黑的眉毛与头发的颜色很不搭配,染眉膏则可以帮助调整眉毛的颜色使之与头发的颜色统一和谐。在调整颜色的同时,染眉膏的膏状物质还可以将杂乱的眉毛梳顺,使眉毛更加整洁、富有立体感。(图2-12)



图2-10

CARSLAN

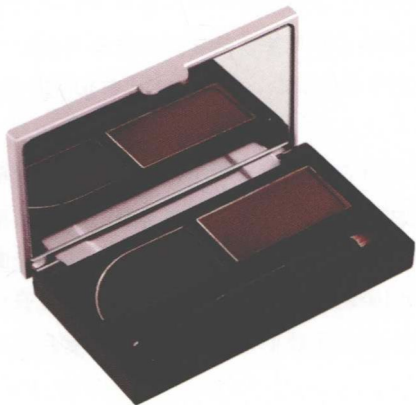


图2-11



图2-12