

高职高专“十二五”规划教材

国际贸易基础

俞学伟 陈 亮 主编

GUOJI MAOYI JICHU



化学工业出版社

高职高专“十二五”规划教材

国际贸易基础

俞学伟 陈 亮 主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书的编写是本着“注重实务操作，理论内容必须够用”的原则，在内容的组织上做到了科学合理。项目一重点介绍了国际贸易的产生、发展和基本概念。项目二和项目三分别介绍了对外贸易政策和措施。项目四介绍了国际贸易组织。项目五至项目十二为国际贸易实务部分。项目五介绍了进出口合同条款及其缮制。项目六介绍了国际贸易术语和进出口商品价格。项目七和项目八分别介绍了进出口货物运输及保险处理。项目九介绍了进出口业务中货款的结算。项目十讲述了进出口业务中争议的预防和处理。项目十一则介绍了进出口合同磋商、签订和履行的整个操作过程。

本书既可以作为大中专、高职院校非国际贸易专业如会计、物流、市场营销、电子商务、外语、理工类专业的教材，也可以作为有兴趣从事国际贸易业务的初学者的入门参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易基础/俞学伟, 陈亮主编. —北京: 化学工业出版社, 2015. 1
高职高专“十二五”规划教材
ISBN 978-7-122-22468-2

I. ①国… II. ①俞…②陈… III. ①国际贸易-高等职业教育-教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 285668 号

责任编辑: 于 卉
责任校对: 陶燕华

文字编辑: 李 曦
装帧设计: 关 飞

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印 装: 北京云浩印刷有限责任公司
787mm×1092mm 1/16 印张 15 $\frac{3}{4}$ 字数 412 千字 2015 年 3 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 33.00 元

版权所有 违者必究

前言

中国自加入世界贸易组织至今已经步入第 14 个年头，十四年来，我国的对外贸易保持着良好的发展势头，但也遇到了各种各样的困难。近几年来，中国的对外贸易更是面临重重障碍：国内方面，原材料、用工成本不断上涨；国际方面，金融危机令世界总体需求处于持续低迷状态，新贸易保护主义势力逐渐抬头，各种形式的贸易壁垒层出不穷，中国外贸行业遭受各种各样的反倾销、反补贴调查，国际间无形的贸易战可谓硝烟弥漫。这种极其困难的内、外部环境促使中国外贸行业不断加快转型和升级，并在近两年逐渐显现出一定的成效，中国外贸不仅在总量规模上不断扩大而且在增量上保持着正增长。目前，已有越来越多的大、中、小微企业参与到国际市场竞争中，需要大量既懂得国际贸易理论与政策，又能够熟练掌握国际贸易实务操作的专门人才。为了适应我国外贸形势的新发展，提高企业经营管理人员的外贸理论和实务水平，我们编写了这本以实务性为主，兼顾理论的国际贸易基础教材。

本书在编写的过程中，为了适应高职高专教学的需要，反映高职课程教学特点，我们在国际贸易理论部分编写时本着“必须够用”的原则，选取了国际贸易基本概念、国际贸易基本理论与政策、国际贸易组织等必备内容；而在组织国际贸易实务内容时则尽可能详尽，并突出内容的技能性和可操作性，同时，我们将国际贸易实务最新的内容编排进教学内容中，比如国际商会《跟单信用证统一惯例》(UCP600)、《国际贸易术语解释通则(2010)》、新外汇核销、退税制度等。全书结构完整，内容较新，适合作为大中专院校非国际贸易类专业的课堂教材，也可以供外贸职员和其他涉外机构商务人员学习和参考。

本书由俞学伟、陈亮任主编，冯国峰、季晓芳任副主编，吴明圣、张力、舒兵、刘天鹏老师等也参与了编写。具体分工如下：陈亮，项目一，二，三；刘天鹏，项目四；俞学伟，项目五、六；冯国峰，项目七；季晓芳，项目八、九；张力，项目十；舒兵、吴明圣，项目十一。另外，在编写过程中，我们参阅和吸收改编了国内一些专家学者著作中的观点和内容，在此一并向他们致谢！当然，由于我们学识水平和能力所限，其中疏漏和不妥之处，敬请使用本教材的老师和读者批评指正。

编者

2014 年 10 月

目 录

项目一 国际贸易概述 / 1

任务一 了解国际贸易的产生与发展	1
一、国际贸易的产生	1
二、国际贸易的发展	2
任务二 掌握国际贸易的基本概念	4
一、国际贸易与对外贸易	4
二、对外贸易值和对外贸易量	4
三、对外贸易依存度	5
四、贸易条件	5
五、贸易差额	6
六、国际贸易商品结构和对外贸易商品结构	6
七、国际贸易地理方向和对外贸易地理方向	6
任务三 理解国际贸易的分类	7
一、出口贸易、进口贸易及过境贸易	7
二、总贸易体系与专门贸易体系	7
三、商品贸易和服务贸易	7
四、直接贸易、间接贸易和转口贸易	8
课后训练题	8

项目二 对外贸易政策 / 11

任务一 了解对外贸易政策的含义、类型与制定	11
一、对外贸易政策的含义	11
二、对外贸易政策的类型	11
三、对外贸易政策的制定与执行	12
任务二 掌握自由贸易政策的理论	12
一、绝对利益理论	12
二、比较利益理论	15
三、赫克歇尔—俄林理论	17
任务三 掌握保护贸易政策的理论	20
一、重商主义	20
二、保护幼稚工业学说	21
三、超保护贸易理论	24

任务四	了解贸易自由化和新贸易保护主义	26
一、	贸易自由化	26
二、	新贸易保护主义	27
课后训练题		28

项目三 对外贸易措施 / 30

任务一	掌握关税措施	30
一、	关税的概念与作用	30
二、	关税的种类	31
三、	海关税则与通关手续	37
任务二	掌握非关税壁垒	37
一、	非关税壁垒的含义	37
二、	非关税壁垒的特点	38
三、	非关税壁垒的种类	38
任务三	理解出口鼓励和出口管制措施	42
一、	鼓励出口措施	42
二、	出口管制措施	44
三、	经济特区政策	45
课后训练题		48

项目四 国际贸易组织 / 50

任务一	了解从关贸总协定（GATT）到世贸组织（WTO）的历史	50
一、	GATT 的产生与发展	50
二、	WTO 的产生与发展	51
三、	WTO 的特点	52
任务二	了解 WTO 协定的主要内容	53
一、	世界贸易组织的宗旨、职能和机构设置	53
二、	世界贸易组织的加入、退出和决策方式	56
任务三	掌握 WTO 的运行机制	56
一、	世界贸易组织的原则	56
二、	世界贸易组织的争端解决机制	58
三、	世界贸易组织的贸易政策审议机制	60
课后训练题		62

项目五 进出口合同标的条款及其缮制 / 63

任务一	掌握商品品名条款	63
一、	商品名称的命名方法	63
二、	买卖合同中的品名条款	64

三、订立品名条款时应注意的事项	64
任务二 掌握商品品质条款	65
一、商品品质的含义及重要性	65
二、商品品质的表示方法	65
三、买卖合同中的商品品质条款	68
四、订立商品品质条款时应注意的事项	69
任务三 掌握商品数量条款	69
一、商品数量的计算方法和计量单位	70
二、国际贸易中常用的度量衡制度	70
三、重量的计量方法	71
四、买卖合同中的商品数量条款	72
任务四 熟悉商品包装条款	73
一、包装的功能	73
二、包装的种类	74
三、包装标志	75
四、定牌、无牌和中性包装	77
五、买卖合同中的包装条款	77
课后训练题	79

项目六 国际贸易术语和进出口商品价格 / 81

任务一 了解国际贸易术语的一般知识	81
一、贸易术语的产生和含义	81
二、与贸易术语有关的国际贸易惯例	82
任务二 掌握《2010 通则》中的贸易术语及其使用	87
一、适合水上运输方式的贸易术语	87
二、适合任何运输方式的贸易术语	94
任务三 掌握出口商品价格的构成及核算	102
一、出口商品价格的构成	102
二、出口商品价格核算	103
三、3 种常用贸易术语的对外报价核算	104
四、出口还价核算	107
五、出口商品报价盈亏核算	108
六、三种常用贸易术语之间的价格换算	109
任务四 了解进口商品的价格构成及核算	109
一、进口商品成本的构成	109
二、进口总成本核算	111
任务五 掌握买卖合同的价格条款	111
一、作价方法	111
二、作价时应考虑的因素	113
三、买卖合同中价格条款的主要内容	114

四、价格条款实例	115
课后训练题	115

项目七 进出口货物的运输 / 119

任务一 掌握海洋运输及单据	119
一、海洋货物运输船舶营运方式	119
二、海洋货物运输运费计算	121
三、海洋货物运输单据	125
任务二 了解进出口货物的其他运输方式	129
一、铁路运输	129
二、航空运输	130
任务三 熟悉集装箱运输及国际多式联运	131
一、集装箱的运输方式	131
二、国际多式联运	134
任务四 掌握买卖合同中的装运条款及其缮制	135
一、“装运”和“交货”的概念	135
二、装运时间	135
三、装运港（地）和目的港（地）	136
四、分批装运和转运	136
五、装运通知	137
六、买卖合同中装运条款实例	137
课后训练题	137

项目八 进出口货物运输保险 / 140

任务一 了解保险的基本原则	140
一、保险利益原则	140
二、最大诚信原则	140
三、补偿原则	141
四、近因原则	141
任务二 掌握海运货物保险的保障范围	142
一、风险	142
二、损失	143
三、费用	144
任务三 掌握我国海洋货物运输保险的险别与条款	145
一、基本险别与条款	145
二、附加险别与条款	146
任务四 熟悉协会货物保险的险别及条款	149
一、伦敦保险协会海运货物保险条款的主要内容和特点	150
二、伦敦保险协会海运货物保险条款中的主要险别	150

三、ICC 条款和我国海洋货物运输保险条款的比较	151
任务五 掌握进出口货物保险的实务	151
一、确定保险金额	151
二、填写投保单	152
三、支付保险费、取得保险单	152
四、保险索赔	154
任务六 熟悉买卖合同中保险条款的缮制	155
一、投保人的约定	155
二、保险公司和保险条款的约定	155
三、保险险别的约定	155
四、保险金额的约定	155
五、保险单据的约定	155
六、买卖合同中的保险条款实例	155
课后训练题	156

项目九 进出口业务中货款的结算 / 158

任务一 掌握国际贸易中的支付工具	158
一、汇票	158
二、本票	161
三、支票	162
任务二 熟悉国际贸易货款支付方式——汇付和托收	162
一、汇付	163
二、托收	164
任务三 掌握国际货款支付方式——信用证	167
一、信用证的含义	167
二、信用证的有关当事人	167
三、信用证的内容	168
四、信用证支付的一般程序	169
五、信用证的种类	170
六、信用证业务的特点	172
七、SWIFT 信用证	173
任务四 掌握买卖合同中的支付条款的缮制	177
一、合同中的汇付条款	177
二、合同中的托收条款	177
三、合同中的信用证条款	177
课后训练题	178

项目十 进出口业务中争议的预防和处理 / 180

任务一 掌握进出口商品的检验方式及单证	180
---------------------------	-----

一、买方的检验权	180
二、商品检验的时间和地点	181
三、商品检验机构和检验证书	182
四、进出口商品检验工作程序	184
五、买卖合同中的检验条款	185
任务二 熟悉进出口合同中的异议与索赔条款	186
一、异议	186
二、违约及其法律后果	186
三、索赔与理赔	187
四、买卖合同中的索赔条款	188
任务三 熟悉进出口合同中的不可抗力条款	189
一、不可抗力事件的含义及构成条件	190
二、不可抗力事件的处理	190
三、买卖合同中的不可抗力条款	191
任务四 掌握进出口合同中争议的处理	193
一、协商	193
二、调解	193
三、仲裁	193
四、诉讼	196
课后训练题	196

项目十一 进出口合同的磋商、签订和履行 / 198

任务一 做好出口交易前的准备工作	198
一、行情调研	198
二、制订经营方案	199
三、出口配额的投标和出口许可证的申领	199
任务二 掌握出口合同的磋商和签订	199
一、交易磋商的形式、内容及程序	200
二、合同的成立和书面合同的签订	203
任务三 掌握出口合同的履行	207
一、准备货物	207
二、出口报验	208
三、落实信用证	208
四、组织装运	212
五、制单、审单和结汇	213
六、违约和对违约的处理	214
任务四 熟悉出口收汇核销和出口退税业务	214
一、出口收汇核销	214
二、出口退税	215
任务五 进口合同的磋商、签订与履行	218

一、了解进口合同的磋商和签订	218
二、熟悉进口合同的履行	221
三、了解进口索赔的操作	226
课后训练题	227

附录 国际贸易实务常用单据 / 233

参考文献 / 240



项目一

国际贸易概述

能力目标

通过本章的学习，学生应该能够：

- ① 了解国际贸易的产生与发展；
- ② 理解国际贸易的分类；
- ③ 掌握国际贸易的基本概念。

任务一 了解国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的产生

国际贸易是指世界各国（地区）之间货物和服务的交换，是各国（地区）之间分工的表现，反映了世界各国（地区）在经济上的相互共存。

国际贸易属于历史范畴，是人类社会发展到一定历史阶段的产物。国际贸易的产生，必须具备以下两个条件：一是有剩余的产品可以作为商品进行交换；二是出现了政治实体，商品交换要在各自为政的社会实体之间进行。因此，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是国际贸易产生和发展的基础。

在原始社会时期，人类处于自然分工状态，生产力水平很低，人们在共同劳动基础上获得有限的生活资料，仅能维持本身生存的需要。因此，没有剩余产品，没有私有制，没有阶级和国家，也就没有对外贸易。对外贸易的产生与人类历史上三次社会大分工密切相关。第一次社会大分工是畜牧部落从其他部落中分离出来，生产力得到了发展，产品开始有少量剩余。于是在氏族公社之间、部落之间出现了剩余产品的交换。这种交换是极其原始的偶然的物物交换。第二次社会大分工是手工业从农业中分离出来，产生了直接以交换为目的的商品生产。商品生产和交换的不断扩大，又产生了货币，商品交换逐渐变成了以货币为媒介的商品流通。随着商品货币关系的发展，产生了专门从事贸易的商人，于是，出现了第三次社会大分工。

生产力的发展，交换关系的扩大，加速了私有制的产生，从而使原始社会日趋瓦解。到了奴隶社会初期，阶级矛盾的产生形成了国家。国家出现后，商品交换超出国界，产生了对对外贸易。

二、国际贸易的发展

（一）资本主义社会以前的国际贸易

1. 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会的对外贸易是在奴隶占有制生产方式的基础上发展起来的。当时自然经济占统治地位，进入交换领域的商品有限，交通运输条件简陋，对外贸易的范围受到很大制约。奴隶社会时对外贸易的主要商品是奴隶和奢侈品（如宝石、装饰品、各种织物、香料等）。前者为奴隶主阶级提供劳动力，后者满足了奴隶主的享乐欲望。在奴隶社会，地中海地区的国际贸易比较发达，当时的贸易大国有希腊、罗马、腓尼基等。公元前 2000 年，腓尼基商人来往于地中海各地，腓尼基也被称为“贸易民族”；公元前 3~4 世纪，希腊是地中海地区主要的贸易国家，雅典成为了地中海地区国际贸易的中心，亚历山大港则成为了地中海地区最大的商贸港。在此之后，希腊的贸易地位被西罗马帝国所取代。他们收取关税，对商人发放贸易辅助金，对出口商品进行管制。为保证贸易安全，西罗马帝国建立了强大的海军，消灭了地中海的海盗。一系列措施使得罗马成为了欧洲的商业中心。直到公元 5 世纪中叶，西罗马帝国灭亡后，西欧的奴隶社会宣告结束，地中海地区的国际贸易才逐渐没落。

我国在夏朝就进入了奴隶社会，对外贸易主要集中在黄河流域各国之间。

2. 封建社会的国际贸易

封建社会的经济仍然是自然经济，农业在各国经济中占主导地位，商品生产处于从属地位，因而当时的国际贸易规模十分有限，但比奴隶社会有了进一步发展。在封建社会，奢侈品仍然是国际贸易中的主要商品。西方国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料、珠宝等。这一时期，国际贸易从原来的地中海地区扩大到了北海、黑海和波罗的海沿岸各国。欧洲的威尼斯和君士坦丁堡、中东的大马士革、我国的长安等都是当时世界上较大的国际贸易中心。

无论是奴隶社会还是封建社会，由于自然经济占统治地位和交通条件的限制，国际贸易在当时的社会经济中都不占主要地位，活动也不频繁。直到资本主义社会，大规模机器工业建立以后，国际贸易才获得广泛的发展。

（二）资本主义时期的国际贸易

随着机器大工业的形成和资本主义生产关系的确立，国际贸易发展迅速，生产力水平大幅提高，产品种类大大增加，国际分工开始形成。同时交通运输和通信联络工具也得到迅速发展和广泛利用，大大缩短了国际间的距离。这时的国际贸易才真正体现世界性质的含义。

1. 资本主义原始积累时期的国际贸易

资本主义生产方式萌芽于 14~15 世纪，发展于 16 世纪。16~18 世纪是西欧各国封建制度瓦解时期，也是资本主义原始积累和资本主义工场手工业的大发展时期。地理大发现让欧洲人沿着通往亚洲和美洲的新航线大力发展海外贸易，使世界市场骤然扩大，西欧各国开始了殖民扩张和资本原始积累。大量的初级产品从亚非及拉美国家运往欧洲国家，主要包括茶叶、胡椒、大米、可可、染料等；而纺织品、火器、金属器具等大量工业制成品由欧洲运往上述地区。对外贸易的扩大和对产品需求的增长，不仅为欧洲国家的产品提供了海外市场，而且极大地促进了商品生产的发展，形成了世界性的国际贸易。

2. 资本主义自由竞争时期的国际贸易

资本主义自由竞争时期是从 18 世纪中叶到 19 世纪 60 年代，是资本主义制度确立和发展时期。英国作为率先完成工业革命的国家，逐渐在采煤、冶炼、化工等行业普遍采用机器

和蒸汽动力来从事生产。到了19世纪,法国、德国、美国、日本等国也相继完成工业革命。机器大工业的建立迅速提高了社会生产力,商品种类大大增加,奠定了国际贸易发展的物质基础。同时,交通运输和通信手段的进步,为国家贸易的发展提供了物质条件。欧美工业国家由于大机器的使用,生产能力和生产规模迅速扩大,国内市场很快饱和。为了寻找新的市场,他们将剩余产品运往落后国家和地区销售;而大机器的建立又使得欧美国家对原料的需求猛增,不得不向国外开辟廉价的原料基地。总之,随着机器大工业的建立,国际工农业分工格局初步形成。

3. 资本主义垄断竞争时期的国际贸易

19世纪70年代后,资本主义从自由竞争阶段向垄断竞争阶段过渡,到20世纪初,发展成为帝国主义阶段。这一时期,以电力发明和使用为标志的第二次科技革命再次推动欧美国家的工业发展,使世界工业生产量成倍增长,科技和工业的发展又促进了交通运输业的发展,铁路运输普及、海运航速加快、运费降低都为国际贸易的发展创造了有利条件。垄断集团开始对国际贸易形成重大影响,美国、德国在国际贸易中的地位不断上升,英国的垄断地位开始下降。

(三) 第二次世界大战战后的国际贸易

第二次世界大战战后在第三次科技革命的作用下,在经济全球化和贸易自由化的推动下,国际贸易迅速发展,这一时期的国际贸易呈现出了许多新的特点。

1. 国际贸易增长迅速,贸易规模不断扩大

第二次世界大战战后,国际贸易得到了较大发展,世界贸易的增长速度超过了世界生产的增长速度。1913~1937年(第二次世界大战前),国际贸易量的年均增长速度为0.7%,而战后的1957~1983年,国际贸易量的年均增长速度达到了11.5%。1988年以来,国际贸易进入相对稳定的增长时期,年均增长率为6%左右。从世界贸易总额的增长来看,1900~1937年的世界贸易总额仅由115亿美元增加到160亿美元,增长不到40%。而1950~1980年,世界贸易总额从602亿美元增长到18691亿美元,增长了30多倍。

2. 服务贸易增速超过货物贸易增速

从历史上看,服务的交换和贸易是随着货物商品贸易的产生而问世,并随着货物商品贸易的发展而不断壮大。但是,从19世纪70年代开始,国际服务贸易超越货物贸易以更快的速度增长。2000年相比1970年,世界货物贸易出口额由3145亿美元增长到57800亿美元,增长了17.4倍;而国际服务贸易出口额由710亿美元增长到14200亿美元,增长了19倍。

3. 高科技产品的国际贸易比例不断上升

以微电子信息技术、生物工程为代表的科技革命和产业革命正在迅速崛起。成果已经渗透到社会经济生活的各个方面。如电子银行、电子货币、电子商务以及众多的转基因生物。由于这种高科技成果的出现,国际贸易的商品结构正在发生重大变化。在发达国家的出口贸易中,高新科技产品的出口比例达到了40%以上,并呈现上升趋势,成为了主要的出口商品。

4. 多边贸易组织的作用不断扩大

世界贸易组织的前身是关税及贸易总协定,在其存续期间,经过了8轮多边谈判,大大扫除了国际贸易中的障碍,明显降低了各国的关税,使发达国家的平均关税降至1%~3%,发展中国家的平均关税降至13%~15%,有力地促进了国际贸易的发展。1995年世界贸易组织成立后,在促进国际贸易发展方面效果更加明显。

区域经济一体化组织是多边贸易组织的另一种形式。它在推动本地区贸易和投资自由化

方面取得了实质性的进展。20 世纪 90 年代,无论是发达国家还是发展中国家组成的区域经济一体化组织,其区域内的贸易和投资增长速度都超过区域外的增长,成为了推动世界贸易增长的重要因素之一。据国际货币基金组织统计,欧盟区域内的贸易占其对外贸易的比例由 1990 年的 59% 提高到 1998 年的 62.5%;北美自由贸易区从 41.4% 提高到 51%,东盟从 18.7% 提高到 20.6%。

5. 跨国公司及其国际贸易发展迅猛

根据 2002 年《世界投资报告》中数据显示,全球大约有 6.5 万家跨国公司,在全世界范围内拥有 85 家海外子公司。跨国公司之间的贸易以及公司内部的贸易目前占整个国际贸易总额的 70% 以上。国际贸易正演变为跨国公司的贸易。

任务二 掌握国际贸易的基本概念

一、国际贸易与对外贸易

国际贸易(International trade)是指世界各国(地区)之间货物和服务的交换,是各国(地区)之间分工的表现,反映了世界各国(地区)在经济上的相互共存。

对外贸易(Foreign trade)是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的货物和服务的交换。

国际贸易与对外贸易的观察角度不同,前者是从国际或世界角度出发,后者是从国家(地区)角度出发。

国际贸易和对外贸易有广义和狭义之分。广义的国际贸易和对外贸易包括货物和服务在内,而狭义的国际贸易和对外贸易则不包括服务贸易在内。

二、对外贸易值和对外贸易量

对外贸易值(Value of foreign trade)是以货币表示的贸易金额。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值,称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额,是反映一个国家对外贸易规模的重要指标。对外贸易值一般用本国货币表示,也可以用国际上习惯使用的货币表示。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料,是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起,即得世界进口总额或世界出口总额。就国际贸易来看,一国的出口就是另一国的进口,如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。各国一般是把进出口值相加,作为国际贸易值。由于各国一般都是按 FOB 价格(即启运港船上交货价,只计成本,不包括运费和保险费)计算出口额,按 CIF 价格(即成本、保险费加运费)计算进口额。因此世界出口总额略小于世界进口总额。

对外贸易量(Quantum of foreign trade)是以一定时期的不变价格为基准来计算的对外贸易值,是用数量、重量、面积、体积等计量单位表示的反映贸易规模的指标。以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响,因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模,更不能把不同时期的对外贸易值直接比较。对外贸易量是为剔除价格变动的影响,并能准确反映一国对外贸易的实际数量化而确立的一个指标,它能确切地反映一国对外贸易的实际规模。具体计算方法是用报告期的出口或进口总额除以固定年份为基期而确定的出口或进口价

格指数。报告期的出口或进口总额，得到的是相当于按不变价格计算的出口额或进口额。其计算公式为

$$\text{对外贸易量} = \frac{\text{进出口额}}{\text{进出口价格指数}}$$

$$\text{价格指数} = \frac{\text{报告期价格}}{\text{基期价格}} \times 100$$

例如，假定 1991 年世界出口额为 14000 亿美元，2001 年世界出口额为 30000 亿美元，设 1991 年出口价格指数为 100，2001 年为 160，试比较 2001 年世界出口值和世界出口贸易量与 1991 年世界出口值和世界出口贸易量的增长变化情况。

按照对外贸易值计算

$$2001 \text{ 年出口额} \div 1991 \text{ 年出口额} = 30000 \div 14000 \approx 2.14 \text{ 倍}$$

按照对外贸易量计算

$$2001 \text{ 年出口贸易量} \div 1991 \text{ 年出口贸易量} = 187.5 \div 140 \approx 1.34 \text{ 倍}$$

由此可见，按对外贸易值计算，2001 年世界出口额是 1991 年世界出口额的 2.14 倍，增加了 114%；按对外贸易量计算，剔除价格上涨的因素，2001 年世界出口贸易量是 1991 年世界出口贸易量（当 1991 年为基期时，价格指数为 100，贸易量等于贸易值的 1.34 倍，仅增加了 34%）。由于计算贸易量可以较为准确地反映贸易实际规模变动的情况，所以许多国家和国际组织都采用这种方法计算贸易量。

三、对外贸易依存度

对外贸易依存度（Degree of dependence upon foreign trade）也称对外贸易系数、外贸依存度，是指一国货物与服务进出口总额在该国国民生产总值（或国内生产总值）中所占的比例。传统的对外贸易系数是指一国货物进出口额与其国内生产总值或国民生产总值之比，国际上多以出口贸易在国民生产总值或国内生产总值中的比例来表示。计算公式如下。

$$\text{对外贸易依存度} = \text{进出口总值} \div \text{国民(内)生产总值} \times 100\%$$

据世界贸易组织（WTO）和国际贸易基金组织（IMF）的数据测算，1960 年全球外贸依存度为 25.4%，1970 年为 27.9%，1990 年升至 38.7%，2000 年升至 41.7%，2003 年已接近 45%，近两年在金融危机的冲击，数据有所下降，2009 年约为 42%。

就我国而言，1985 年我国的对外贸易依存度为 23.1%，其中出口依存度为 9.02%，进口依存度为 14.08%；1990 年，我国对外贸易依存度为 30%，其中出口依存度为 16.05%，进口依存度为 13.84%；2002 年突破了 50%，2007 年高达 65.8%。

四、贸易条件

贸易条件（Terms of trade）又称贸易比价或交换比价，是指一定时期内一国出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系，一般常用来衡量一国贸易的利弊。通常用一国在一定时期（如一年）内的出口商品价格指数同进口商品价格指数对比进行计算。其公式为

$$\text{贸易条件} = \text{出口价格指数} \div \text{进口价格指数} \times 100$$

例如，以 1997 年为基准年，其进出口价格指数均为 100；而 2007 年出口价格指数上涨 7%，进口价格指数下降 3%，即 2007 年出口价格指数为 107，进口价格指数为 97，则

$$\text{贸易条件} = 107 \div 97 \times 100 = 110.3$$

即贸易条件改善 10.3%。所谓贸易条件改善是指进出口时期与基期相比较而言，交换比价上升，即同等数量的出口商品能换回比基期更多的进口商品；反之，就叫贸易条件恶化。

五、贸易差额

贸易差额 (Balance of trade) 是指在一定时期内 (通常为一年), 一个国家的出口总值与进口总值之间的差额。如果出口值大于进口值, 就会出现贸易盈余, 称为“贸易顺差”或“出超”。如果进口值大于出口值, 则出现贸易赤字, 称为“贸易逆差”或“入超”。当进口总值等于出口总值时, 称为“贸易平衡”。通常用正数来表示贸易顺差, 负数表示贸易逆差。例如, 2010 年我国全年出口总额为 15779.3 亿美元, 进口总额为 13948.3 亿美元, 则 2010 年我国外贸处于顺差地位, 顺差额为 1831 亿美元 (即 15779.3 亿美元 - 13948.3 亿美元)。

为了表明货物贸易和服务贸易各自的进口贸易额和出口贸易额之间的差额, 还可再分为货物贸易差额和服务贸易差额。贸易差额是衡量一国对外贸易状况的重要指标。一般说来, 贸易顺差表明一国在对外贸易收支上处于有利地位, 而贸易逆差则表明一国在对外贸易收支上处于不利境地。单纯从国家收支角度讲, 顺差当然比逆差好。但是, 长期顺差也不一定是好事。首先, 长期顺差意味着大量的资源出口到国外, 得到的只是资金积压; 其次, 巨额顺差往往会使本国货币升值, 从而不利于扩大出口, 还会造成与其他伙伴国的贸易关系紧张。

六、国际贸易商品结构和对外贸易商品结构

国际贸易商品结构是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成, 即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比, 一般以比例表示, 反映的是整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。

对外贸易商品结构是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成, 即某大类或某种商品进出口贸易与整个进出口贸易额之比, 以份额表示, 反映的是该国的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。例如, 2007 年我国出口总值为 21738 亿美元, 其中机电产品出口 7011.7 亿美元, 所占比例为 32.3%。发达国家对外贸易商品结构是以进口初级产品、出口工业制成品为主; 发展中国家对外贸易商品结构的特征是以出口初级产品、进口工业制成品为主。

七、国际贸易地理方向和对外贸易地理方向

国际贸易地理方向亦称“国际贸易地区分布”, 它是反映国际贸易地区分布和商品流向的指标, 指各个国家 (地区) 在国际贸易中所处的地位, 通常以它们的出口额 (进口额) 占世界出口额 (进口额) 的比例来表示。计算各国在国际贸易中的比例时, 既可以计算各国的进、出口额在世界进、出口总额中的比例, 也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额 (世界进出口总额) 中的比例。其计算公式为

$$\text{国际贸易地理方向} = \text{某国(地区)出口或进口总值} \div \text{世界出口或进口总值} \times 100\%$$

例如, 2006 年世界出口总值为 120620 亿美元, 中国出口 9690 亿美元, 其所占比例为 8.03%。

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构, 是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位, 通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比例来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源, 从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。其计算公式为

$$\text{对外贸易地理方向} = \text{对某国(地区)出口或进口总值} \div \text{对世界出口或进口总值} \times 100\%$$

例如, 2007 年中国的出口总值为 12180.2 亿美元, 其中出口至美国为 2327 亿美元, 所占比例为 19.1%。