

畅游VC

网页设计观点与实例教程

畅游VC 编著



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

创意VC

畅游VC网页设计观点与实例教程

畅游VC 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

创意VC : 畅游VC网页设计观点与实例教程 / 畅游VC
编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 7
ISBN 978-7-115-38896-4

I. ①创… II. ①畅… III. ①网页制作工具—教材
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第098114号

内 容 提 要

网络游戏产业是一个新兴的朝阳产业, 经历了 20 世纪末的形成期及近几年的快速发展期, 现在中国的网络游戏产业处在成长期, 并快速走向成熟期。网络游戏在中国整个网络经济的发展过程中从无到有, 到目前成为中国网络经济的重要组成部分。而作为这样一个产业的设计师应该具备怎样的资质? 如何在创作中完美地表现产品特色? 应该以怎样的思路去做游戏类的网页设计呢?

本书中畅游 VC 团队就来跟大家分享一下工作经验, 内容大至项目的整体创意历程, 小至用 Photoshop 去实现一个效果的步骤, 干货十足! 希望可以对目前正处游戏圈的设计师及未来有兴趣加入游戏圈的设计师们有所帮助。

◆ 编 著 畅游 VC

责任编辑 张丹阳

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 13.5

字数: 349 千字

2015 年 7 月第 1 版

印数: 1—3 000 册

2015 年 7 月北京第 1 次印刷

定价: 59.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

设计观点

1

页面中的素材创作

9

5

设计思路流程分享

61

2

用故事感做
打动人心的设计

19

6

另辟蹊径谈创新

73

3

八大理论在
页面中的运用

31

7

页面设计细节总结

93

4

游戏视觉设计与
用户体验

49

8

《Dragon OathII》
中文官网回顾

107

设计教程

1

快速打造场景氛围
01

119

2

快速打造场景氛围
02

127

6

快速打造场景氛围
06

173

3

快速打造场景氛围
03

137

7

快速打造场景氛围
07

187

4

快速打造场景氛围
04

151

8

武侠秘籍封面绘制
过程

199

5

快速打造场景氛围
05

163

9

人物背景柔和术

211

创意VC

畅游VC网页设计观点与实例教程

畅游VC 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

创意VC : 畅游VC网页设计观点与实例教程 / 畅游VC
编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 7
ISBN 978-7-115-38896-4

I. ①创… II. ①畅… III. ①网页制作工具—教材
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第098114号

内 容 提 要

网络游戏产业是一个新兴的朝阳产业,经历了20世纪末的形成期及近几年的快速发展期,现在中国的网络游戏产业处在成长期,并快速走向成熟期。网络游戏在中国整个网络经济的发展过程中从无到有,到目前成为中国网络经济的重要组成部分。而作为这样一个产业的设计师应该具备怎样的资质?如何在创作中完美地表现产品特色?应该以怎样的思路去做游戏类的网页设计呢?

本书中畅游VC团队就来跟大家分享一下工作经验,内容大至项目的整体创意历程,小至用Photoshop去实现一个效果的步骤,干货十足!希望可以对目前正处游戏圈的设计师及未来有兴趣加入游戏圈的设计师们有所帮助。

◆ 编 著 畅游VC

责任编辑 张丹阳

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 13.5

字数: 349千字

2015年7月第1版

印数: 1—3000册

2015年7月北京第1次印刷

定价: 59.00元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

关于畅游VC

受邀为本书撰写前言时，我曾提问畅游VC设计部经理：“你怎样定位这本书，或者说你希望读者看完之后能得到哪方面的帮助”，而我得到的回答是：“我希望能有更多的人站出来分享，就好像组建畅游VC，分享是它最初的目的，现在的这本书应该算是另一种分享的形式吧”。

在我眼中，畅游VC是一个很快乐的团队，这主要得益于每个人都拥有平等的“话语权”和一个有的放矢的平台。在VC这个品牌刚刚设立的初期，每一位设计师都被鼓励走上内部讲台，将自己在工作中的经验和想法分享给大家。以至于这个习惯影响到了VC团队中其他非设计部门，如策划、制作，“站在讲台上面对大家”变成了一件轻松而快乐的事，而表达能力和逻辑思维能力的提升，保证了团队成员在日后工作中的沟通顺畅——在旁人眼中，每一位走上过讲台的设计师的个性和设计风格逐渐清晰，他们利用对创意、创作和观点的分享完成了最好的自我诠释。

2011年团队组建，2012年为了更好地与外界交流，团队以“畅游VC”的形象亮相于业内。之后的几年中，畅游VC将自己“职业、创新、分享”的团队文化贯彻并定型。目前，人们眼中的畅游VC，不再是一家游戏公司的设计部门，而是一种风格、一个品牌。几年来，畅游VC通过自己的官方网站已经向行业内的同仁公开、分享了上百项设计案例，越来越多的朋友相聚于此，也有一些人被吸引而成为了畅游VC的一员。

2015年初，畅游VC将三年来的经典案例精选成册，包含设计教程、设计理论以及项目掌控在内的多篇图文，仅此与行业内从业者共勉，这就是《创意VC——畅游VC网页设计观点与实例教程》。

这本书适合给谁看？

严格来说，这不是一本手把手教你制图的课本，至少在询问过主创人员之后，他们都表示否定。能够翻开这本书的人，大多应该已经是脱离学校课程表的系统化教学，并在工作中出现疑问，或是开始摆脱机械化制图，进入自我提升时期的设计者。

设计案例——不同的设计思路

翻开这本书，或者是看其他比较成功的设计案例，似乎会觉得一切布局和色调都那么顺畅，整个网站似乎一气呵成。然而在实际工作中，设计师们自己的思路往往无法贯穿始终，究其原因也是因为提出需求的需求方往往是外行，设计师需要用尽各种办法将需求方天马行空的幻想落实在网页之上。而面对这样需求压力的同时，设计师往往还面临着素材量少、精度不够、尺寸太小等问题……当面对外行需求和素材不足的问题时，也许更换一套思路并非妥协，甚至也不失为一个好办法。所以，在本书的设计案例中更多地解释了“我为何会这么做”以及“我用怎样的方法这样做”，而这些问题，也一定是你曾经或未来会遇到的。

观点分享——独到的行业视点

我们所处的当下——这个以加速度发展的中国互联网市场，几乎是没有什么可以遵循的一定之规的，特别是在这样一个注重独创的行业中。而对一

位优秀设计师的定义，除了其具备的技术和经验之外，独到的个人观点也成为不可或缺的一项。虽然很多人觉得在工作中提出与众不同的想法和观点并非一件好事，但不可否认的是，左右行业风向的，往往都是行业先端人才的新观点。所以，VC团队在公开设计作品、过程之外，同样将设计师的个人观点也拿到业内分享，其中对近年来国内外具有较强传播力的网站、网页都有系统化分析。经过几年的累积，大家不难看出设计行业的风潮变迁，同时也能感受到行业内设计师们的观点动向。阅读观点文章之后，也许此前的变迁和动向有助于你捕捉未来。

资源下载

本书提供下载资源，扫描封底“资源下载”二维码即可获得下载方法，包括了部分教程案例的制作源文件。如需资源下载技术支持，请致函 szys@ptpress.com.cn。

版权说明

本书内容以观点分享和教程为主体，为了能够更好地将作者的想法与实际案例相结合，书中引用了部分海外优秀网站作为案例。我们对于这一批优秀网页的设计师抱持感激态度，他们引领了行业风向的同时也给予设计行业从业者以引导。此外，本书中部分图片素材来自互联网，虽然我们无法确定这些素材的出处来历，但我们同样感激绘制、拍摄、制作了这些优秀素材的作者，请原谅我们没有将诸位的名字列在书中。同时畅游VC欢迎素材作者与我们联系，我们会在VC网站、微博写上您的名字，将素材归属予以澄清并表示感谢。

设计观点

1

页面中的素材创作

9

5

设计思路流程分享

61

2

用故事感做
打动人心的设计

19

6

另辟蹊径谈创新

73

3

八大理论在
页面中的运用

31

7

页面设计细节总结

93

4

游戏视觉设计与
用户体验

49

8

《Dragon OathII》
中文官网回顾

107

设计教程

1

快速打造场景氛围
01

119

2

快速打造场景氛围
02

127

6

快速打造场景氛围
06

173

3

快速打造场景氛围
03

137

7

快速打造场景氛围
07

187

4

快速打造场景氛围
04

151

8

武侠秘籍封面绘制
过程

199

5

快速打造场景氛围
05

163

9

人物背景柔和术

211

设计观点

1

页面中的素材创作

素材说

通

常我们都会认为素材对设计起辅助作用，实际上，素材对设计其实也有制约和限制的作用，特别是游戏类的页面设计更明显。我们经常会因为需求方没有提供素材或者是没有合适的素材而不得不修改原本想好的设计方案。下面就跟大家探讨一下在游戏页面设计中素材的创作方法。我把他们分为绘制、叠加、拼接几种方法。配合下面的实例（举例多为专题页面，此创作方法同样适用于官网的设计）为大家详细说明一下。

1. 绘制法

绘制法是用一些绘制工具（选择最擅长的），这里推荐矢量图形工具□。配合图层样式A，根据页面风格来制作一个新的素材。Photoshop里面的矢量图形工具大家要多多利用，它不仅可以帮助绘制各种矢量素材，同时也加强了图形的可编辑性。

在许多韩国网页设计中，这种绘制素材的实例也非常多。

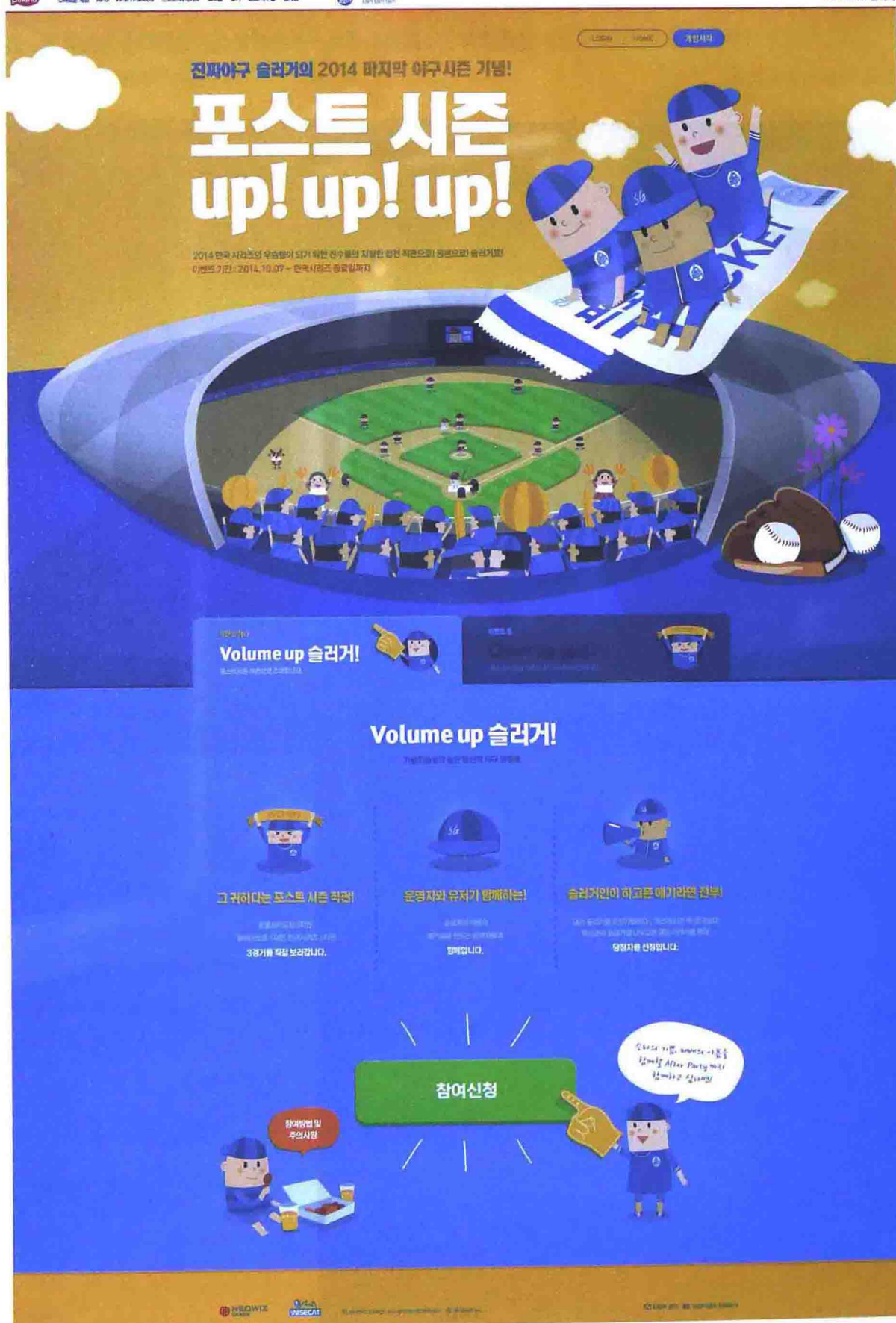
注意

当确定了页面风格和版式后，自己要有清晰的概念，我们具体需要哪种素材，切莫出现对素材加工好后才发现与页面风格冲突，得不偿失。



◀ 用矢量工具绘制杂志，做出书页的厚度，同时处理好光影以及质感，在绘制这类素材的过程中如果觉得没把握，可以去网上找一些实物图片参考。

矢量工具绘制图素，很典型的扁平化风格设计。颜色对比明快鲜亮，信息更明了突出。



2. 叠加法

叠加法是用实物材质图片与带有肌理的背景或图形相叠加来制作一个新的素材。这种制作方法适合一些贴近写实风格的页面。



人物和物品按透视关系摆在空间里，并用木纹素材做成透视的地板，添加裂纹，从而打造一个场景。在制作这类写实素材时要注意处理好透视关系和材质本身的特性。



用木纹打造桌面，叠加光影效果，以及游戏棋盘的平摆效果。突出主题，功能和目的明确，游戏氛围也更浓。