



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 广播电视系列 •

节目主持人教程

第二版

An Introduction to Presenters

廖声武 著



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 广播电视系列 •

节目主持人教程

第二版

An Introduction to Presenters

廖声武 著

G222.2

340

中国人民大学出版社
• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

节目主持人教程/廖声武著. —2 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 4
新编 21 世纪新闻传播学系列教材. 广播电视系列
ISBN 978-7-300-21066-7

I. ①节… II. ①廖… III. ①节目主持人-高等学校-教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 070280 号

新编 21 世纪新闻传播学系列教材·广播电视系列
“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
节目主持人教程
第二版
廖声武 著
Jiemu Zhuchiren Jiaocheng

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com(人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京昌联印刷有限公司	版 次	2012 年 7 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本		2015 年 5 月第 2 版
印 张	16.25	印 次	2015 年 5 月第 1 次印刷
字 数	363 000	定 价	32.00 元

“新编 21 世纪新闻传播学系列教材”编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔画排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵

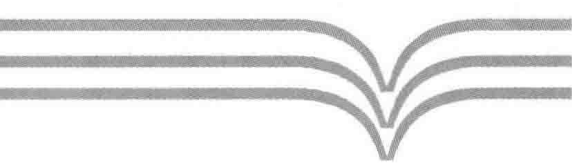
作者简介

廖声武 湖北大学新闻传播学院院长、教授，博士生导师；中国新闻史学会常务理事，中国新闻传播教育学会理事，湖北省新闻传播教育学会副会长，湖北省记者协会理事，湖北省广播电视学会理事，武汉市广播电视学会常务理事；香港城市大学访问学者，英国威斯敏斯特大学中国传媒中心访问教授。主要从事新闻实务、新闻传播前沿方面的研究。

内容简介

本书是作者在多年潜心研究与教学实践基础上形成的著作。书中运用新闻学、传播学、社会学、心理学等相关学科的理论知识，阐述了节目主持人学科领域所涉及的相关问题。在叙述节目主持人的历史和分类的基础上，对主持人的文化底蕴、心理素质、审美修养、形象塑造和语言艺术进行了阐释，对主持人的业务素养如采访、写作、编辑、评论、策划等能力进行了分析，还对网络传播中的主持人作了介绍。

全书注重从主持人传播实际出发，以案例来对具体问题举证敷设，理论脉络清晰，实际案例丰富，集学术性、实用性与趣味性于一体，是一部论述节目主持人的全新力作。第二版对一些案例、提法作了调整。



总 序

中国人民大学出版社策划出版的“新编 21 世纪新闻传播学系列教材”，是一套在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20 世纪初以来的 100 年，是世界新闻传播事业飞速发展的 100 年。这 100 年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络 and 多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这 100 年，也是中国新闻事业飞速发展的 100 年。其中最近的 30 年，即中国改革开放以来的 30 年，发展得尤为迅猛。

进入新世纪以后，中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下，虽无大变化，但软硬件的实力都有了很大的提高。据 2011 年 12 月出版的《中国新闻年鉴》的最新统计数字，2010 年全国共出版报纸 1 939 种，平均期印数 2.14 亿份。共出版期刊 9 884 种，平均期印数 1.63 亿份。全国共有广播电台 227 座，电视台 247 座，广播电视台 2 130 座，教育电视台 44 座。广播综合人口覆盖率为 96.78%，电视综合人口覆盖率为 97.62%。

另据 2012 年 1 月中国互联网络信息中心 (CNNIC) 发布的《第 29 次中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2011 年 12 月底，中国网民规模已达 5.13 亿，互联网普及率达 38.3%。其中，手机网民数量为 3.56 亿，博客和个人空间用户数量为 3.19 亿，微博用户数量为 2.5 亿，社交网站用户数量为 2.44 亿，网络视频用户数量为 3.25 亿。中国居民中具备上网条件和技能的人已经基本转化为网民，大专及以上学历人群中互联网使用率已达 96.1%。中国网站总数为 230 万个，网页数量为 866 亿个。

这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在 21 世纪还将会保持旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑和意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥重要的作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这 100 年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中



国新闻教育,也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于20世纪初,迄今有近90年的历史。新中国成立前的30年,虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科,但规模都不大,设备也不够完善,在校学生人数,最多的时候不超过400人,30年间累计培养出来的毕业生还不到3000人。新中国成立后,为了给新中国的新闻事业培养人才,新闻教育有了新的发展,但到20世纪60年代中期为止,全国的新闻教育机构也还只有14家。当时全国只有343家报社、78座广播电台和13家电视台,革命老区来的新闻工作骨干正当盛年,足以支撑大局,新闻系和新闻专业的学生统招统分,基本上能够满足中央和省市以上新闻单位梯队建设方面的需要。“文化大革命”爆发后,新闻事业进入低谷,新闻人才的培养也被迫中辍。拨乱反正之后,新闻事业有了飞速的发展,但新闻工作的人才却出现了断层,明显供不应求,因而极大地推动了新闻教育的发展。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展,主要是改革开放以来的这30多年的事情。30多年来,中国新闻教育和中国新闻事业同步发展。截至2011年,全国设有新闻传播学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到800所以上,各种类型和层次的专业教学点已不下1000个。新闻专业的教学已从单一的大学本科教育,发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育、函授教育等多层次的格局,不少院系还设置了新闻传播学方向的博士后流动站。改革开放之初,全国在校新闻系科学生总共只有500来人,现在仅在校本科生就有16万人左右,硕士和博士研究生3万人左右,办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。进入新世纪以后,随着新闻传播事业的加速发展和新闻战线人才需求的不断增加,中国的新闻教育还将会有更大幅度的发展。

一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。这是因为,师资的多少和良窳,往往受办学主客观条件的限制,而教材一旦完成,就可以直接嘉惠于学子,风行四海,无远弗届。进一步说,一部好的教材,不仅可以满足教学的需要,培养出一大批人才,而且还可以同时拥有一定的学术含量,推动新闻传播学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》,1927年出版的戈公振的《中国报学史》,就是这方面的很好的例子。这两本书都是作者在高等学校从事新闻学理论和新闻史教学时作为教材编写出来的,出版之后,立即引起世人的关注和推崇,一再重版,历久不衰,至今仍然是公认的新闻学理论和新闻史方面的传世之作和经典之作。正因为这样,新闻教育的前辈们,历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年,坊间出版的新闻学方面的书籍,绝大部分都是教材。改革开放以后,新闻传播学研究空前繁荣,新闻学方面的书籍大量问世,但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材,覆盖了新闻传播学的方方面面,经过出版家和众多作者的长期努力,门类和品种基本配套齐全,曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是,随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展,这些教材的体例日显陈旧,观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如,使现有的教材出现了不少缺口。在新世纪已经到来之际,集聚力量,重新编写出一套体系完整,门类齐全,能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材,已经成为人们的共识和新闻业界与新闻教育界的迫切需求。

呈现在读者面前的,就是应这样的需求产生的一套系列教材,它将涵盖新闻学、传播

学两个二级学科的方方面面内容,满足新闻、广播、电视、广告、媒体经济、新媒体等多个专业的教学需要。负责这些教材编写工作的,是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中国青年政治学院等多所著名院校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的专家学者,其中有相当大的一部分编写者都是相关学科的国家级的学术带头人,堪称一时之选。收入本系列的教材中,既有国家级重点教材,也有部级重点教材,其他的也都是经过严格筛选的精品,所以,本套系列教材的质量是有保证的,其权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代,是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱,一是以高科技为代表的传播技术产业,二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁,在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划,隆重推出这套系列教材,是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里,我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

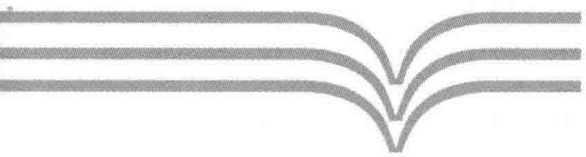
这部系列教材开始策划于20世纪的最后一年,本世纪初起陆续问世,迄今已编写出版了50余种。在体例和内容的创新和开拓等方面,远远超过同时期出版的同类教材。其中的有些教材,还根据整个新闻传播理论与实践的发展和新闻传播学教学与研究的发展,陆续作了必要的补充和修订,重新出版,实现了内容的与时俱进。

这批教材的问世,将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出它应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

2012年3月15日

于中国人民大学宜园



目 录

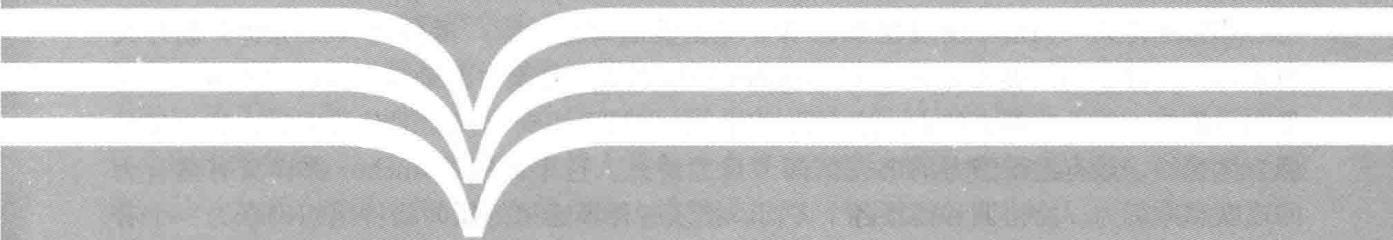
绪论	1
第一节 节目主持人的概念与历史	2
第二节 节目主持人的特征与任务	11
第一章 节目主持人的分类	18
第一节 节目主持人分类的意义	19
第二节 节目主持人的类别	22
第二章 主持人的文化底蕴	39
第一节 作为文化传播者的主持人	40
第二节 主持人文化底蕴的内涵	45
第三节 注重文化底蕴的积累	51
第三章 主持人的心理素质	57
第一节 良好主持状态与心理素质的关系	58
第二节 主持人心理控制的相关内容	61
第三节 主持人良好心理素质的培养	68
第四章 主持人的审美修养	80
第一节 主持人的精神美	81
第二节 主持人的语言美	86
第三节 主持人的形象美	88
第五章 主持人的形象塑造	92
第一节 主持人形象的作用	93
第二节 主持人形象的构成要素	98
第三节 塑造良好的主持人形象	103

第六章 主持人的语言表达及训练	115
第一节 主持人的语言特点	116
第二节 主持人的语言表达艺术	123
第三节 主持人的语言训练	126
第七章 主持人的采访	138
第一节 主持人采访的特点	139
第二节 主持人采访的准备	143
第三节 主持人采访要注意的问题	153
第八章 主持人的写作、编辑和评论能力	163
第一节 主持人的写作能力	164
第二节 主持人的编辑能力	173
第三节 主持人的评论能力	178
第九章 主持人策划方略	189
第一节 主持人策划的含义与要求	190
第二节 主持人策划的内容	197
第三节 主持人策划的方略	211
第十章 网络传播主持人	220
第一节 网络传播与网络主持人的兴起	221
第二节 网络主持人的类型、职责与素养	225
第三节 网络传播主持艺术	229
附录	235
广播电视编辑记者、播音员主持人资格管理暂行规定	236
广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试办法(试行)	240
主要参考书目	243
后 记	246

绪 论

（作者姓名）

（作者单位）



（此处为正文内容，因图像模糊，文字无法准确识别，仅保留大致排版结构）

第一节 节目主持人的概念与历史

节目主持人,简称主持人,已成为当代广播电视传播的基本样态。随着我国广播电视事业的发展,节目主持人的队伍不断发展壮大,目前已有几万人的规模,成为广播电视行业不容忽视的一支有生力量,也成为新闻传播业中最有影响力的一个方面军。

节目主持人在中国已经走过 30 多年的历史。它既是一种行业,也是一门学科。作为一门学科,它需要从理论上进行系统的研究。本章将对节目主持人的概念、发展历程,以及节目主持人的特征与任务进行分析探讨。

一、节目主持人的概念

节目主持人一词最早出现在 1952 年,是由美国哥伦比亚广播公司《60 分钟》制片人唐·休伊特提出的,英文为 anchor。anchor 原意是接力赛跑中跑最后一棒的运动员,也就是跑得最快、最具冲刺力的人。这个词被唐·休伊特引用到电视新闻节目中后,其含义是最为优秀的、最有组织能力的电视新闻节目主持人。这个人应像 anchor 那样具有强有力的速度和冲刺力,能协调和衔接各个方面,把从各种渠道来的新闻稿件组织串联为一个有机整体,以获得最佳传播效果。

在美国,除了 anchor 之外,节目主持人还有 host、moderator 等称法。host 本义为主人,多用来指综艺节目和明星访谈节目的主持人,而 moderator 多用在游戏节目、竞赛节目、讨论节目和辩论节目中。在英国,节目主持人还叫 presenter,意思是展示者;也叫 compere,意思是电视节目的介绍者。

节目主持人现象在我国出现后,按中国人的习惯,人们试图给它一个准确的定义。但研究者不同,给出的定义也有差异,没有形成一个公认的定义。下面是一些有代表性的概念:

“在广播或电视中,出场为听众或观众主持各种节目的人,叫节目主持人。”(手册编辑部《新闻工作手册》)

“所谓节目主持人是指以‘我’的身份在广播电视中组织、驾驭、掌握节目进程,与受众平等交流的大众传播者。”(陆锡初《主持人节目学教程》)

“节目主持人,他们是广播电视节目在演播阶段的组织者、指挥者,是节目与听众、观众之间感情和信息交流的桥梁纽带,也是节目的代言人。主持人是节目的代表者。”(任远《论节目主持人》)

“节目主持人是在广播电视中,以个体行为出现,代表着群体观念,用有声语言、形态来操作和把握节目进程,直接、平等地进行大众传播活动的人。”(俞虹《节目主持人通论》)

以上几种定义,尽管给出定义的时间跨度很大,作者所在的地域分布很广,各人的背景不太一致,但在认识上有几点是共通的:

其一,节目主持人是传播者。在我国,新闻媒体是党和人民的喉舌,节目主持人更是直接面对听众和观众,代表媒体与受众交流思想、传播信息。由于他直接与受众见面,相

对于幕后工作的编辑、记者而言，他的地位更重要，是新闻媒体的形象和代言人。

其二，节目主持人是与受众平等的传播者。与播音员在节目中播念新闻稿不同，节目主持人不是居高临下的转述者，不是事不关己的旁观者。他往往“设身处地”地直接面对受众，平等地与受众交谈，通过自己的专业技巧和人文关怀，拉近与受众的距离，赢得受众的喜爱。

其三，节目主持人是用有声语言、形体动作来操作和把握节目进程的。节目主持人在整个节目中起着主导和调控作用，对节目主旨、内容的体现有重要的影响，是节目效果能否实现的关键。在节目演进过程中，节目主持人要充分发挥主观能动作用，用有声语言或形体动作指挥调动现场情绪，注意各个环节的衔接与转换，使节目表现得起伏有章法，转换不生硬，过程自然，结构完美。

其四，节目主持人是与一个固定的节目联系在一起的。从字面上看，节目主持人是节目的主持人，我们提到节目主持人时，脑海里就会浮现出一个具体的节目和一个具体的主持人。比如我们会把敬一丹、张泉灵等与《焦点访谈》联系在一起，把窦文涛与《锵锵三人行》联系在一起，把孟非与《非诚勿扰》联系在一起，等等。这说明，节目主持人与节目是密不可分的。一方面，节目主持人是与这个节目的群体紧密相连的，是这个集体的代表；另一方面，节目主持人是在节目的土壤里成长的，节目造就了主持人，主持人为节目增光添彩。

概念相对于主持人的实际本体来说只起一个描述性质、限定范围的作用，其意义是微小的。在定义上纠缠没有必要，重要的是我们要明白自己将要讨论的对象是什么。所以，我们认为采用一种既有的定义对这一现象进行描述是可行的，而上列的第一种定义既简洁又明了，尽管不是很准确，但精义全在，且方便记忆，这就是：在广播或电视中，出场为听众或观众主持各种节目的人，叫节目主持人。

在这里，我们要注意节目主持人与播音员的区别。

实际上，节目主持人与播音员是两个完全不同的概念，它们之间存在着具体的不同特征。要区别节目主持人与播音员，以什么为标准呢？明确的分界线是不存在的，特别是有些“说新闻”节目更是界线模糊，不过，我们可以从两者的具体传播活动中找出其特征。

我们可以从以下几个方面来考察：

第一，节目主持人与播音员的工作范围不同。播音员的工作范围主要是播音这个程序，播音员不需要采访、编辑，不需要对节目进行策划协调，他的工作是从自编辑手上接过播音稿件开始的，他的任务是对稿件充分理解，从而准确、鲜明、生动地传达出稿件的内容。

节目主持人在节目中是处于主导地位的。他的主要职责是组织串联一次节目的各个部分，直接向受众传播信息、解答问题、介绍知识、提供娱乐，他是集采、编、播于一身的节目负责人。由此看来，主持人的活动空间和领域比播音员的要宽广得多，相比较而言，以有声语言的形式与受众交流只是节目主持人工作中的一个环节。

第二，节目主持人与播音员所负的责任不同。播音员从编辑那里接过播音稿后，他的主要任务就是对稿件进行再创造，通过对字句的推敲，达到对意义和情感的准确表达，只要传达正确，播报无遗漏，就算完成了任务。

节目主持人要对整个节目的形象负责，对于节目的基调是什么，主旨是什么，要达到

什么样的传播效果,主持人都必须认真思考。在节目播出的过程中,主持人所讲的话,只要发音清晰准确、语义表述清楚、感情基调正确就可以了,他的创作重心着眼于对节目的整体把握。

第三,节目主持人与播音员同受众的交流方式不同。播音员通过有声语言来实现同受众的交流,要求使用标准纯正的语音,讲究字正腔圆,语气相对庄重严肃,在风格上往往比较严谨规范,让人感觉和受众保持着一定的距离。

节目主持人与受众的交流就随意、灵活得多。如果把播音员相对客观冷静的播报方式看成一种“播读式”,那么节目主持人的传播方式就可看成具有强烈主观态度和感情色彩的“交谈式”、“互动式”。而且这种交流方式也是多种多样的,既可以通过有声语言直接与受众交流,也可用一种音响、一段音乐、一支歌曲或一幅绘画与受众交流,还可以由一个板块节目主持人引出一个栏目主持人与受众交流。由于节目内容是由主持人安排的,节目中的每一项内容都不同程度地表达了他个人的情感和思想,都体现出自己与受众的交流意向,同时他还可以以个人身份站出来对事物进行评判,而这种交流播音员是办不到的。

第四,节目主持人与播音员个性特征的体现方式不同。播音员所要播出的内容是事先一字一句写在播音稿上的。播音员的个性特征集中体现在他的音色、表达习惯和对句段的不同处理方式上,换句话说,是一种对文稿的个性化的处理技巧。

节目主持人的个性特征的体现与此有很大差异。比如说,我们常要求主持人在主持节目时要善于提问,反应机敏,见解深刻,幽默风趣,要做到敦厚可信或老辣犀利。这些都是对主持人个性特征的概括或描述。主持人在体现出这些特征的有声语言的表达中,实际上呈现的是一种语言内容与语言技巧的完美结合。

二、节目主持人的历史

从早期的“固定出场传播者”到节目主持人,再到今天网络主持人的出现,节目主持人的历史值得深入研究。本书主要针对节目主持人的发展做一个简单的梳理。

(一) 西方节目主持人的发展脉络

1. 西方节目主持人兴起的原因

一种新的形式不可能是凭空产生的,背后总有它深刻的社会背景和长期的尝试。节目主持人形式的生成也同样符合这一规律。

节目主持人首先产生于20世纪20年代的西方,到50年代才发展兴盛起来。节目主持人产生和发展兴盛的原因主要有以下几个方面。

(1) 信息的急骤膨胀。

20世纪以来,科学技术的发展突飞猛进,在第二次技术革命的基础上,冶金工业的发展、动力基地的建立、精密仪器的制造、工艺水平的提高,都对开发更强大的能源、提供性能更优异的材料提出了要求,而相对论和量子力学的创立为这些新技术领域的开辟奠定了理论基础。随着科学技术化、技术科学化的推进,以原子能开发利用、电子技术、计算机技术、空间技术、生物技术、激光技术等为代表的新技术的迅速发展,预示着一场新的技术革命即将来临。除了科技的迅猛发展,各国经济也在第二次世界大战结束后迅速复

苏,政治、社会、文化也步入正常轨道,各种信息的总量以人类社会前所未有的发展速度迅猛膨胀,这种信息膨胀的状况无疑给传播媒介提出了挑战。要应对这种挑战,改变传播模式、探索新的传播形式,就成了新的节目形式生成的题中之意。

(2) 媒介间的竞争。

西方国家的媒介大多都是商业媒介,媒介要生存,必须依赖广告收入。要想广告收入丰厚,必须有优秀的节目吸引受众,有了受众,广告商才肯惠顾,没有哪个广告商会把钱投到没人收听、收看的电台、电视台。所以为了吸引更多的广告,媒介必须有过硬的节目质量、新颖的节目形式。这就是竞争给媒介带来的活力。

(3) 传播技术的现代化。

科学技术是人类社会进步的一种动力。正是有了无线电技术,才有了广播传播;有了电视技术,才有了既有声音也有图像的电视传播。而随着这些技术的进一步发展,更好、更清晰的声音和图像传输技术得到利用。现代化的传播技术为广播电视节目的时效性、真实性、丰富性、参与性等提供了传播技术上的保证。可以说,技术是节目的载体,也是节目的母体,技术提高了传播能力,增加了传播形式,扩大了人与社会对信息的需要,从而促进了新节目形式的诞生。

2. 西方节目主持人的发展脉络

社会的需要、媒体间的竞争以及传播技术的进步,使得节目主持人的诞生有广泛的社会基础和物质支持。但主持人从诞生到兴盛还是走过了漫长的道路。最早的主持人当数荷兰的艾迪·勒达兹。1927年,荷兰开办了世界上第一个对外广播,1928年,对外广播开办了一个以主持人形式播出的节目《快乐的电台》。主持人艾迪·勒达兹在这个节目中轻松地向世界各地的人们介绍荷兰各方面的情况,受到受众欢迎。

20世纪三四十年代,广播事业步入自己的黄金时期。1934年,美国商业电台超过600家,哥伦比亚广播公司拥有97座附属电台,而全国广播公司的两个广播网拥有127家电台。^①这段时间,各家电台为了吸引受众,想方设法发展自己的新闻采编队伍和新闻分析员与评论员。第二次世界大战爆发后,广播电台的新闻传播以其时效性和生动性受到受众的重视,一些著名的节目主持人在播报新闻、分析评论战事中脱颖而出。爱德华·默罗就是这样一位时势造出来的英雄。1937年,默罗被任命为哥伦比亚广播公司的欧洲部主任,主要从事教育节目。1938年3月,他到华沙安排教育节目《美国空中学校》。此时,希特勒的军队进占了奥地利。于是3月12日他安排了广播史上第一次“新闻联播”,他自己从维也纳,他的助手夏勒从伦敦,另外3位新雇用的报纸记者分别从柏林、巴黎和罗马向美国听众报道了他们的所见所闻。这使美国和欧洲听众获得了最迅速、最直接、最全面的战争信息。默罗的这一创举首次向人们展示了广播这种现代化的新闻传播工具的独特优势。1938年秋天慕尼黑危机期间,默罗和其助手前后18天共播出151次实况报道,快速、高频率的报道大大激发了人们对欧洲战争事态的关注。1940年8月18日,默罗开始了以欧洲战争为中心、以伦敦命名的节目《这里是伦敦》的现场报道。这个报道时效性强、信息量大、分析评论见解独到,这一切使得他成为美国人心目中的传奇式英雄,成为一名杰出的节目主持人。

^① 参见[美]埃德温·埃默里、迈克尔·埃默里:《美国新闻史》,374页,北京,新华出版社,2001。



另一位著名的哥伦比亚广播公司的电台评论员是汉斯·冯·卡顿伯恩。他被誉为“电台评论员的先驱”。1938年9月,在历时20天报道慕尼黑危机期间,“卡顿伯恩一直待在纽约市他的第九播音室里,为哥伦比亚广播公司同事精心组织的联播节目——《欧洲新闻综述》的驻欧洲记者充当后盾,并播出数小时的分析和评论。正是卡顿伯恩把希特勒激烈的演说翻译给美国听众,并预测应对各种事态发展的外交措施。在这三个星期里,人们听他讲了85次;工作间隙他蜷缩在一张帆布床上打个盹”^①。后来,卡顿伯恩作为全国广播公司的首席政治评论员主持新闻节目长达20年之久。

20世纪20年代中叶电视诞生,30年代基本上处于试验播出阶段。1941年,美国第一批商业电视台获准开业。第二次世界大战爆发严重影响了电视业的发展,除美国有6家电视台播出节目外,各国的电视事业发展暂告中辍。

战后,电视事业得到恢复和发展。到20世纪50年代末,开办电视台的国家有50个,电视机总数超过7000万台。

电视以声画兼备的优势让广播难以望其项背,更让报纸望洋兴叹。电视强烈的现场感、鲜亮的视觉冲击力让受众对之钟爱有加。受众的注意力被吸引到电视上来。

在20世纪40年代末和50年代初,受欢迎的电视节目大多是从广播节目改编而来的。各种电视综艺节目受人欢迎,美国专栏作家爱德·沙利文主持的《本城最受景仰的人》每个星期天出现在哥伦比亚广播公司的电视频道上,吸引了大量观众。

1951年11月18日,著名的广播节目主持人爱德华·默罗在制片人弗雷德·W·弗兰德利的邀请下,随着《现在请看》栏目的开播,走到了电视观众面前。这个节目开始播放的第一天就表明了自己与众不同的格调。画面上默罗坐在两部监视器前,一部映出金门大桥和旧金山高层建筑的空中轮廓,另一部映出以纽约为背景的克鲁克林大桥。30分钟的节目议论了当时最敏感的现实问题:朝鲜战争。这一节目从开播至1958年停播历时7年多,默罗以他不落俗套的节目让美国人领略了货真价实的新闻。

1953年,默罗开始了他的著名的访谈节目《面对面》。在这个节目中,默罗以一种不拘礼仪的方式坐在演播室里与美国名人讨论生活中较为轻松的一面。《面对面》节目从开播到1959年停办,一共邀请了500多位嘉宾作为自己的访谈对象。它是当时美国收视率最高的十大节目之一。默罗以自己的技巧和想象力为广播电视新闻和纪实建立了标准,以自己卓越的工作赢得了受众的爱戴,当他在1965年4月过完57岁生日的两天后因患癌症去世时,电视新闻分析权威埃里克·塞瓦赖德说:“他是一颗流星。我们将长期地生活在他余晖中……我们再也见不到像他那样的人了。”^②

1952年夏,美国共和党、民主党召开全国政治年会,各媒体针对这次涉及美国第34届总统大选的政治年会展开激烈的新闻竞争。哥伦比亚广播公司制片人唐·休伊特首次提出 anchor 的概念,并选中了有着长期丰富的记者经历、思维敏捷的沃尔特·克朗凯特来主持两党的全国代表大会的电视新闻报道。克朗凯特由此走向节目主持人的成功之路。

克朗凯特是在1950年朝鲜战争爆发后,接受默罗的邀请,进入哥伦比亚广播公司工

① 参见[美]埃德温·埃默里、迈克尔·埃默里:《美国新闻史》,379页,北京,新华出版社,2001。

② 转引自[美]埃德温·埃默里、迈克尔·埃默里:《美国新闻史》,429页,北京,新华出版社,2001。

作的。20世纪50年代他成为哥伦比亚广播公司的许多纪录片,如《历史的见证》、《20世纪》和《哥伦比亚广播公司报道》等的明星。

1962年4月,克朗凯特接替在哥伦比亚广播公司《晚间新闻》节目做了14年节目主持人的爱德华兹,成为《晚间新闻》的主持人。克朗凯特走马上任的原因是,全国广播公司的《晚间新闻》节目自从1956年创办以来,节目主持人亨特利和布林克利两人的搭档使其节目一直雄踞三大广播公司之首,哥伦比亚广播公司为了挽回不断下降的收视率而起用新人。克朗凯特坐进《晚间新闻》演播室后雄心勃勃,要把节目办成公正、紧凑而基本正确的一天时事综述。多年的记者生涯练就了克朗凯特捕捉、采写、报道新闻的硬功夫,他不喜欢深度报道而偏爱突发新闻,他的快速准确、不偏不倚的报道,庄重稳健、沉着冷静的风格吸引了无数电视观众。在从20世纪60年代开始人们通过看电视而不是通过读报纸来获取新闻的情况下,哥伦比亚广播公司的《晚间新闻》节目正如《纽约时报》被看作“大事记报纸”一样,被看作“大事记广播”。克朗凯特自己在20世纪60年代成为哥伦比亚广播公司新闻部的领导人物。在许多美国重大事件中,他都是目击者和参与者。1963年11月22日,美国东部标准时间下午1点40分,克朗凯特抢在美国广播公司和全国广播公司之前报道了肯尼迪总统的车队在达拉斯遭到枪击,总统身负重伤的消息。这时的克朗凯特作为一名普通的新闻广播员显示了其扎实的新闻功底、驾驭突发事件的能力,以及敢为天下先的勇气和雷厉风行的作风。其后,经过对人类登月等事件的报道,克朗凯特的声望得到进一步提高;经过对越南战争的报道,他的威望达到了顶峰。“水门事件”发生后,《华盛顿邮报》进行了报道,但影响并不大,克朗凯特将这一事件引入电视报道,在全国引起了广泛的注意。这是克朗凯特的又一大成就。

克朗凯特作为电视节目主持人的开拓者、实践者,以其卓越的成就多次获得包括美国总统自由勋章在内的各种大奖,5次被公众选为“美国十大最有影响的决策人物”之一,但是他从未想当然地认为自己是全国新闻界的头号名人,而是以惊人的耐力和长期的热情投入自己的节目主持工作。埃默里父子说:“到(20世纪)70年代中期,他还主播了哥伦比亚广播公司几十次有关总统选举、越战痛苦、种族冲突、暗杀、水门丑闻以及多次太空飞行的新闻,被誉为美国最受尊敬的人。”^①

从20世纪70年代起,美国电视节目主持人进入兴盛时期。各家电视台也越来越重视节目主持人制度,大批节目主持人脱颖而出,其中著名的有哥伦比亚广播公司的1981年接替克朗凯特主持《晚间新闻》节目的丹·拉瑟、1976年被美国广播公司以5年500万美元高薪从全国广播公司挖来的明星芭芭拉·吉尔·沃尔特斯、全国广播公司的被誉为美国最有思想和最为认真的节目主持人之一的约翰·钱塞勒。除了这些赫赫有名的人物,还有一些同样闪光的名字,比如美国广播公司的弗兰克·雷诺兹、雷诺兹去世后接替他的加拿大人彼得·詹宁斯、出生在美国的特德·科佩尔,以及黑人女主持人凯洛·辛普森、全国广播公司的汤姆·布罗考、哥伦比亚广播公司《60分钟》节目主持人迈克·华莱士等。

当美国的节目主持人大放异彩的时候,世界各国,特别是其他西方国家也将节目主持人这种形式引入本国的电子媒介的传播活动。法国、德国、加拿大、日本、俄罗斯等国家

^① [美] 埃德温·埃默里、迈克尔·埃默里:《美国新闻史》,472页,北京,新华出版社,2001。