

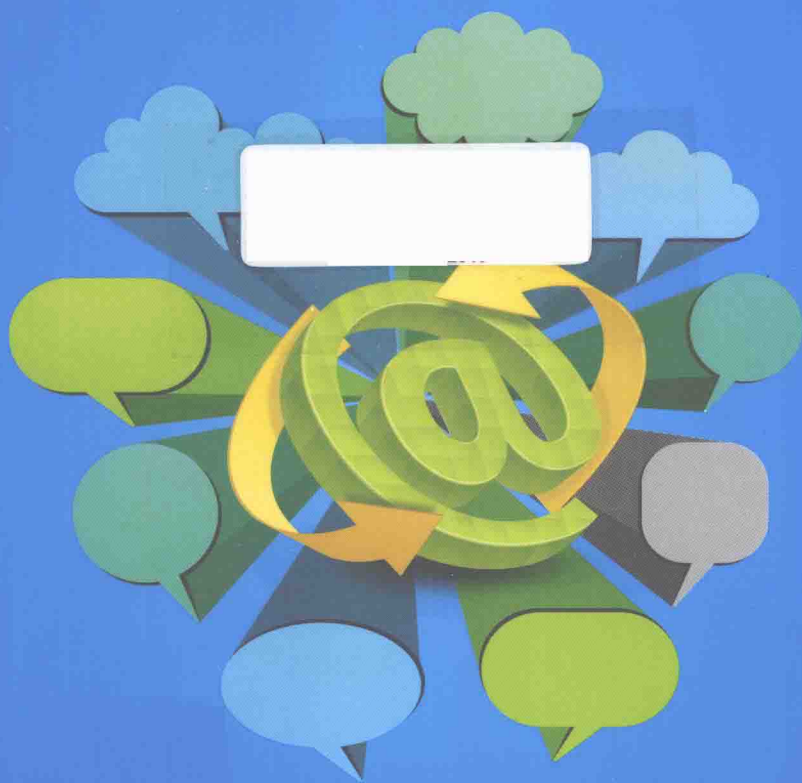


网商创业教学企业项目化教学系列教材

网店数据分析

主 编◎刘电威

副主编◎卢锦坤 邹乐意



清华大学出版社



网商创业教学企业项目化教学系列教材



网店数据分析

主 编◎刘电威

副主编◎卢锦坤 邹乐意

参 编◎廖敏慧 彭仁旺



清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以基于DACUM的职业技能培训和基于BAG的职业行动能力教育为框架结构,详细介绍了淘宝网的数据分析工具,包括淘宝搜索与淘宝指数、量子恒道、数据魔方等,同时采用真实的淘宝网作为案例进行数据分析,注重理论与实践相结合,语言简明扼要,通俗易懂。

本书作为网店数据分析的教学企业实训教程,既可作为高职院校电子商务专业的教材,也可供网上创业者阅读参考,以及作为自学或机构培训用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网店数据分析/刘电威主编. —北京:清华大学出版社,2014

网商创业教学企业项目化教学系列教材

ISBN 978-7-302-37215-8

I. ①网… II. ①刘… III. ①电子商务—网站—数据管理—教材 IV. ①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第152159号

责任编辑:陈仕云 张凤丽

封面设计:刘 超

版式设计:文森时代

责任校对:马军令

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62799916-223

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:12.5

字 数:253千字

版 次:2014年12月第1版

印 次:2014年12月第1次印刷

印 数:1~2400

定 价:29.80元

产品编号:053877-01

丛书序



自我国提出大力发展高等职业教育以来，高职教育已取得了前所未有的成就，特别是2006年教育部颁布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，指出高职教育是高等教育的一种“类型”以来，高职教育的发展更是欣欣向荣。通过职业教育体制改革试点工作、第一期和第二期国家示范性院校建设（包括国家骨干高职院校建设）项目、高等职业教育国家精品课程开发项目、国家级精品资源共享课开发项目、职业教育专业教学资源库建设项目、职业教育实训基地建设项目、全国职业院校技能大赛的启动和实施等，高职教育日益彰显其作为一种“类型”的本质属性和特征，在中国职业教育体系建设中不断发挥其引领、示范和骨干作用。2014年3月25日，教育部在“加快构建现代职业教育体系”工作布置会议中提出的“修订《职业教育法》、深入推进中高职衔接、组织开展国家和省两级本科院校向应用技术类型高校转型”等一系列举措更是将高职教育推向新的发展阶段。

中、高级技术技能型人才培养体制与模式也由传统封闭的学校教育转向现代开放的“政校行企”多元主体合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的体制与模式，基于校企双主体的“工学融合”已成为高职教育人才培养体制与模式改革的重要切入点。但是要实现这一培养体制与模式，课程改革是关键。高职教育与普通高等教育的类别特征及与中等职业教育的层次区别，也集中反映在其课程体系与课程内容之中。正如姜大源先生所说，想实现工学结合，而不对课程进行改革，那么只能是镜花水月。课程始终是职业教育和教学改革的核心。事实证明，没有课程改革的教育改革一定是一场不彻底的、没有深度的改革，因而也不可能成为有实质性突破的改革。

正由于此，中国高职教育的整体改革步伐始终伴随着三次课程改革的浪潮。第一次浪潮为20世纪80年代中后期至90年代初，课程改革重点强调建设学科体系 and 实践体系双轨制的课程体系；第二次浪潮为20世纪90年代中后期至21世纪初，课程改革重点强调建设能力本位的模块化高职教育的课程体系；第三阶段为2006年以后，开始探索构建基于工作过程系统化和项目化的行动导向的课程体系。

广东科学技术职业学院经济管理学院，一直践行“理念保持先进、实践逐步推进”的高职教育改革策略，在课程体系和教育场所创新的道路上进行了不懈的努力。特别是经济管理学院电子商务专业，自2010年被国家列入“骨干高职建设院校重点建设专业”以来，更是进一步强化了基于工作过程系统化的课程体系和以“教学企业”为主载体的教学场所

系统的改革，同时启动与其相配套的课程与项目化教材建设，致力于保证课程教学内容与电子商务行业运营实践、技术应用相匹配，以及采用的教学方法与职业教育的特点相适应，“网商创业教学企业项目化教学系列教材”就是这一努力的结晶之一。

本丛书具有以下三个特点。

1. 个性化和通用性的结合

总体而言，编写本丛书是为了满足“教学企业”建设的需要。校企双方投入优势资源共建集生产运营、专业教学、实训实战、社会服务等功能于一体的“教学企业”，是电子商务专业致力打造的人才培养主基地，也是国家骨干高职建设院校重点专业建设的主要任务之一。但是如果没有一套与“教学企业”建设目标相匹配的教学指导用书，“教学企业”专业教学和培训功能就无法有效发挥，因此，与相关企业合作，编写发挥现有电子商务“教学企业”即“网商创业中心”专业教学和培训功能的一套指导书就成为必然。

根据网上创业成功的技能和素质要求，本丛书包括《网店启动》、《网店美工实战》、《网店营销工具使用》、《网店数据分析》、《网商创业项目实战》、《网店客服》、《网店物流运营》、《国际电子商务实战》、《电话访问实务》，共九本书。由于电子商务行业职业岗位的特殊性，其整个专业所需要培养的能力与网上创业所需要的能力大部分是重叠的，因此，本丛书也可以作为电子商务专业的核心课程教材。

2. “术”与“道”的结合

本丛书的最大特点是力图将“术”的培训和“道”的培养紧密结合起来。前者主要满足电子商务学生从事当前职业就业岗位对技术技能水平资格的要求，后者主要满足电子商务学生个性发展和终身学习诉求的需要。

“教学企业”用书必须解决“教什么”和“如何教”两大问题，综观世界职业教育发展的历史可知，职业教育与学科教育的最大差别是，职业教育强调“教职业任务”而不是“教学科知识”，重点诉求是“做中学”而不是“学中做”。

目前，开发“任务”课程与教材有两种模式。一是20世纪60年代末由加拿大区域经济发展部开发的DACUM（Developing A Curriculum）模式，是主要针对职业资格培训的工作任务分析模式。本丛书采用该方法的目的是梳理出以任务形式描述的胜任电子商务各就业岗位能力的培训主模块和次单元，其最终结果形成了本丛书各分册中的第二篇基于DACUM职业技能培训的编写结构。二是20世纪90年代由德国不来梅大学技术与职业教育研究所（ITB）开发的BAG（Berufliche Arbeitsaufgaben）模式，是主要针对综合职业行动能力教育的典型工作任务分析模式。本丛书采用该方法的目的是梳理出电子商务职业的典型工作任务，并对此进行教学情境设计，以形成一系列学习性项目，其最终结果形成了本丛书各分册中的第三篇基于BAG职业行动能力教育的编写结构。DACUM模式解决的是单项技能的培训问题，而BAG模式则更关注基于六步骤行动导向教学的跨职业核心能力的培养。因此，本丛书借助DACUM和BAG两种课程开发模式，力求实现电子商务专业学生“术”的培训和“道”的教育的结合。

3. 学校和企业的结合

本丛书的编写从构思、开发到实施，每一阶段所取得的成果，都是校企双主体共同努力的结果。我们依托广东省电子商务协会、珠海市电子商务协会、电子商务专业校企合作理事会以及阿里巴巴集团、广州昊王皮具有限公司、广州杜爵皮具有限公司、珠海海纳城电子商务产业园、珠海阳光儿童用品有限公司、珠海泛珠互联信息技术有限公司、珠海威丝曼服饰股份有限公司等的电商运营部门，就本丛书的编写形式和内容开展多次调研和访谈，使本丛书的内容以及学习情境和学习项目的设计能与电子商务行业先进的标准对接。

他山之石，可以攻玉。希望“网商创业教学企业项目化教学系列教材”不但可以成为电子商务专业开展“做中学”教学实践的用书和服务社会的培训教材，也能为拟开展课程体系改革以及课程与教材建设的相关高职专业提供有益的借鉴。

是为序！

全国电子商务职业教育教学指导委员会电子商务专业委员会委员
广东省高等职业教育管理类专业教学指导委员会副主任委员
广东科学技术职业学院经济管理学院院长

严中华教授

2014年10月

前言



随着电子商务的飞速发展，网店的数量突飞猛进，同时也有大量的网店倒闭。运营一个网店时刻要面对各种各样的数据，哪些数据是重要的，哪些数据会对整个运营产生重大影响，如何通过数据的变化来判断网店运营中出现的情况，如何根据数据分析的结果对网店进行优化和策略的调整，进而促进网店的流量和转化率的提升等，这些都将对网店运营起到举足轻重的作用。可见，数据分析变得越来越重要。

《网店数据分析》是高等职业院校电子商务专业的一门教学企业内课程，旨在培养学生掌握数据分析的知识，以诊断网店的运营情况，并提出解决办法。通过引入教学企业内的真实项目，着重培养学生的动手操作能力。

本书以职业教育理念和教学企业内真实项目的技能培养要求为指导，以项目化体例、DACUM 职业技能培训和 BAG 职业行动能力教育为框架结构，对网店数据分析工具的使用进行了详细的讲解，在内容安排上注意承上启下，由简到繁。

全书共分三篇。第一篇导论对网店数据分析的整个学习领域工作流程、典型工作任务及学习目标要求等进行了描述，并分别用 DACUM 和 BAG 两种职教课程开发的先进方法进行了项目和任务的总体设计。第二篇用基于 DACUM 职业技能培训的方法设计了淘宝搜索与淘宝指数、量子恒道、数据魔方以及网店数据实战案例四个项目，项目二至项目四的前几个任务着重介绍数据分析工具的基本概念和基本使用方法，最后一个任务结合实际案例讲解工具的实际运用。项目五通过淘宝网店“全球专业录音笔店铺”店主的真实数据分析案例的讲解，使读者对数据分析有一个整体的认识。第三篇基于 BAG 职业行动能力教育方法设计了新店数据分析、成长型店铺数据分析和成熟型店铺数据分析三个项目。项目难度从易到难，所用工具从简单到复杂。前面项目是后面项目的基础，后面项目是前面项目的升级，读者在掌握第二篇的基础学习之后，通过这些项目的设计与实践，能组织团队或在教学企业内老师的指导下完成这些项目，更好地掌握网店数据分析的技能。

本书由刘电威担任主编，卢锦坤、邹乐意任副主编，其中：项目四由卢锦坤完成，项目二由邹乐意和刘电威共同完成，其他部分由刘电威独立完成。参与本书编写工作的还有

廖敏慧、彭仁旺。

本书的编写工作得到了广东科学技术职业学院经济管理学院严中华院长的大力指导以及“全球专业录音笔店铺”店主“远方小海鸥”的数据支持，同时在本书的编写过程中，参考了一些电子商务网站资料和书籍，在此一并表示衷心感谢！由于作者水平有限，不足之处在所难免，敬请读者提出宝贵意见或建议。

刘电威
2014年10月

目录

第一篇 导论

项目一 网店数据分析学习领域认知	2
任务一 网店数据分析学习领域概述	3
一、学习领域定位	3
二、学习目标	3
任务二 网店数据分析课程设计	4
一、基于 DACUM 职业技能培训的学习内容	4
二、基于 BAG 职业行动能力教育的学习内容	5
三、考核评价方式建议	5

第二篇 基于 DACUM 职业技能培训

项目二 淘宝搜索与淘宝指数	8
任务一 店铺流量分析	9
一、淘宝店铺的免费流量分类	9
二、淘宝网搜索流量分析	10
三、淘宝类目流量分析	12
任务二 宝贝标题与搜索关键词	14
任务三 淘宝指数	16
项目三 量子恒道	21
任务一 量子恒道登录简介	22
任务二 量子恒道流量分析	24
一、流量概况	24

二、实时客户访问	25
三、按小时流量分析	25
四、按天流量分析	26
五、宝贝被访排行	27
六、宝贝被访详情	28
七、分类页被访排行	28
八、店内搜索关键词	29
任务三 量子恒道量子店铺统计销售分析	29
一、销售总览	29
二、销售详情	31
任务四 量子店铺统计直通车	33
一、实时访问数据	33
二、直通车基础数据	34
任务五 量子恒道其他功能	37
一、个性化统计图标	37
二、量子礼盒	38
三、装修分析	41
四、过滤掌柜 ID	42
五、量子排行榜	43
任务六 量子恒道量子店铺统计的运用	43
一、用量子统计安排最优上下架时间	43
二、用量子统计玩转直通车	44
三、用量子统计和网店同行比生意	47
四、用量子统计增加销售	51
五、用量子统计发现爆款宝贝	54
六、用量子统计轻松搞定店内分类	56
七、用量子统计看清客户的“脸”	57
八、用量子轻松关注回头客	59
九、用量子统计衡量店铺吸引力	61
项目四 数据魔方	63
任务一 数据魔方简介	64
一、数据魔方版本选择	64
二、数据魔方专业版功能模块	65
三、数据魔方标准版功能模块	66



四、数据魔方登录界面	66
任务二 数据魔方第一时间报表	67
一、店铺实时走向报表	67
二、店铺在选定行业中的表现报表	67
三、TOP100 店铺实时变化	68
四、行业下热卖的 TOP50 宝贝	68
五、店铺内热卖的 TOP50 宝贝	69
任务三 数据魔方行业分析报表	69
一、行业整体情况	70
二、子行业排行	71
三、热销店铺排行	72
四、热销宝贝排行和飙升宝贝排行	73
五、买家购买分析	73
六、买家信息分析	75
七、卖家分析	77
任务四 数据魔方市场细分	79
一、品牌分析	79
二、产品分析	81
三、属性分析	82
任务五 数据魔方其他功能	84
一、数据魔方淘词	84
二、数据魔方流失顾客分析	86
三、自有店铺分析	87
任务六 数据魔方数据分析应用	87
一、店铺定位	87
二、品牌定位	88
三、产品的定位	88
四、产品热销特征的定位	90
五、买家行为分析	92
项目五 网店数据实战案例	98
任务一 新店选品数据分析	99
一、行业竞争数据分析	99
二、产品运营难易度的数据分析	100
三、行业需求和顾客人群数据分析	101

第一篇

导论

《网店数据分析》作为电子商务专业网商创业教学企业项目化教学系列教材之一，在电子商务人才培养中承担着重要的角色。

导论部分是对本书系统的描述，针对网店数据分析这个学习领域的工作流程、典型工作任务、学习目标要求等进行了描述，并分别用DACUM和BAG两种职教课程开发的先进方法进行了项目和任务的总体设计。

项目一



网店数据分析学习领域认知

本项目主要帮助读者了解网店数据分析的学习领域整体定位、学习目标等基础知识，并给出了本课程的整体设计方案，即基于 DACUM 职业技能培训和基于 BAG 职业行动能力教育的具体学习项目、学习任务、学时安排，以及相应的考核评价方式建议。

任务一 网店数据分析学习领域概述

一、学习领域定位

本学习领域是针对网店数据的分析,包括淘宝搜索的数据分析、淘宝指数的数据分析、量子恒道店铺统计、数据魔方的数据分析、行业竞争数据分析、品牌建设分析、顾客人群简单数据分析、网店选款数据分析、标题关键词简单数据分析、上下架时间数据分析、收藏量数据分析等。通过以上数据的分析,旨在提高网店的流量和转化率,促进网店的成长和销售。

《网店数据分析》是高职院校电子商务专业重要的实践课程。通过本课程的学习,使学生熟悉淘宝店铺应该关注哪些数据,熟悉根据数据去分析网店的状态和营销的方向,以促进网店的销售和成长,引导学生为以后的就业和创业做好充分的准备。

二、学习目标

本学习领域教学过程是以学生为主体,以职业岗位技能培养为核心,引导学生开展“自主—合作—探究”式的学习,重在培养学生的职业能力和职业素养,为学生的就业打下坚实的基础,培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。

1. 专业能力

通过新店数据分析的学习实践,使学生具备简单的行业分析、顾客分析、网店选款和标题关键词分析能力,从而做好新店的店铺定位。

通过成长型店铺数据分析的学习实践,提高学生对标题数据、上下架数据、收藏评价数据、爆款数据分析的能力。通过爆款带动和优化促进网店的快速成长。

通过成熟型店铺数据分析的学习实践,使学生能够精细地分析行业、品牌、顾客,并能与同行进行对比,保证店铺能持续经营。

2. 方法能力

方法能力主要包括理解分析能力、动手实践能力和统计分析能力。

3. 社会能力

社会能力主要是指沟通能力、相互配合的团队协作能力。

任务二 网店数据分析课程设计

一、基于 DACUM 职业技能培训的学习内容

本学习领域基于 DACUM 职业技能培训的学习内容主要分为四个项目，从网店数据分析的工具介绍入手，详细分析了网店数据分析工具的使用和具体运用，同时结合真实的网店店主的数据分析实战分享，帮助读者更详细地学习网店数据分析工具的使用。具体项目安排见表 1-1。

表 1-1 基于 DACUM 职业技能培训的学习概况

学习项目	模块描述	学习任务	参考学时
项目二： 淘宝搜索与 淘宝指数	熟悉数据分析工具：淘 宝搜索与淘宝指数	任务一：店铺流量分析	1
		任务二：宝贝标题与搜索关键词	1
		任务三：淘宝指数	1
项目三： 量子恒道	熟悉数据分析工具：量 子恒道店铺统计	任务一：量子恒道登录简介	1
		任务二：量子恒道流量分析	1
		任务三：量子恒道量子店铺统计销售分析	1
		任务四：量子店铺统计直通车	1
		任务五：量子恒道其他功能	1
		任务六：量子恒道量子店铺统计的运用	3
项目四： 数据魔方	熟悉数据分析工具：数 据魔方	任务一：数据魔方简介	1
		任务二：数据魔方第一时间报表	1
		任务三：数据魔方行业分析报表	1
		任务四：数据魔方市场细分	1
		任务五：数据魔方其他功能	1
		任务六：数据魔方数据分析应用	3
项目五： 网店数据实 战案例	本项目为案例分享，由 “全球专业录音笔店铺” 店主“远方小海鸥”分享， 从店铺的孕育期一直到 店铺的发展成熟，一步 一步进行数据分析	任务一：新店选品数据分析	自学
		任务二：选款数据分析	
		任务三：宝贝成长数据分析	
		任务四：宝贝关键词的数据精细化	

二、基于 BAG 职业行动能力教育的学习内容

基于 BAG 职业行动能力教育的学习内容设置为三个项目，项目难度从简单到复杂递进，同时，项目的设计也考虑了学习者学习进度的问题，从新店到成熟店铺的设计，所使用的数据分析工具也是先简单后复杂。具体项目设计如表 1-2 所示。

表 1-2 基于 BAG 职业行动能力教育的学习概况

学习项目	模块描述	学习任务	参考学时
项目六：新店数据分析	新店一般从简单的分析入手，简单分析行业、顾客人群和标题关键词数据，同时选出 1~2 款宝贝主推	任务一：简单行业竞争数据分析	6
		任务二：简单网店选款数据分析	6
		任务三：顾客人群简单数据分析	6
		任务四：标题关键词简单数据分析	6
项目七：成长型店铺数据分析	店铺的成长期主要关注自身店铺的发展，应推动 1~2 款爆款产品，带动销售	任务一：宝贝标题数据分析	6
		任务二：上下架时间数据分析	6
		任务三：收藏量与评价数据分析	6
		任务四：发现爆款宝贝	6
项目八：成熟型店铺数据分析	店铺成熟期应维持销量，此时，在做好店内精细化分析的同时，要加强品牌建设，同时要关注行业整体和同行竞争	任务一：行业整体详细分析	6
		任务二：同行对比分析	6
		任务三：品牌建设分析	6
		任务四：顾客精细分析	6

三、考核评价方式建议

在能力本位的课程考核中，依据课程性质可以采用灵活多样的考核方式，并提供具体的成绩评定办法。在本书第三篇中每个任务都设置了考核指标及考核方式。针对不同的考核指标，分别分为小组、指导老师和企业专家等不同的考核组合方式。

在考核时，要做好几个结合：理论与实践结合，既要有以测试认知水平为主的知识考核，又要有以考核技能为主的操作考核；仿真与现场结合，既要在模拟的职业环境中考核，又要在真实的职业活动中考核；结果与过程结合，既要重视最终工作任务的完成情况，又要重视学生能力形成的整个学习过程。

