

21世纪普通高等学校
涉外秘书专业系列教材



外事工作实务

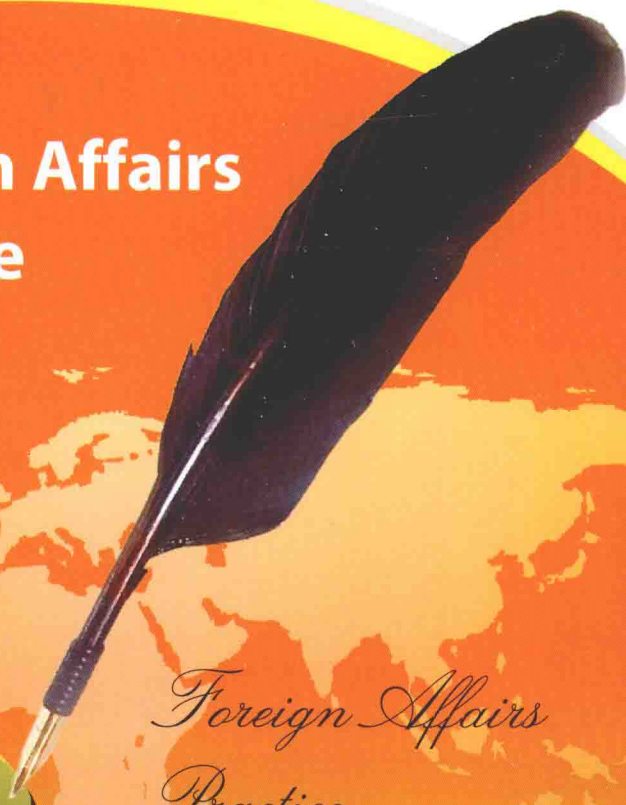
Foreign Affairs Practice

李惠娟 主编



Foreign Affairs
Practice

外事



*Foreign Affairs
Practice*

5



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

21世纪普通高等学校
涉外秘书专业系列教材

外事工作实务

Foreign Affairs Practice

李惠娟 主编

涉外

Foreign Affairs
Practice



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

外事工作实务/李惠娟主编. —广州: 暨南大学出版社, 2014. 12

(21 世纪普通高等学校涉外秘书专业系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 1273 - 5

I. ①外… II. ①李… III. ①外交事务—高等学校—教材 IV. ①D802.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 263258 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 湛江日报社印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17

字 数: 420 千

版 次: 2014 年 12 月第 1 版

印 次: 2014 年 12 月第 1 次

定 价: 39.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

21 世纪普通高等学校 涉外秘书专业系列教材编委会

顾 问 罗可群 蒲丽钿

主 编 方尤瑜 李惠娟

编委会成员 (按姓氏音序排列)

陈彦辉 方尤瑜 郭海鹰 赖婉琴 李惠娟

刘小平 路成文 王红梅 魏慧斌 张 瑾

总序一

20 世纪 80 年代中期，在改革开放形势的呼唤下，广东得风气之先。广东外语外贸大学的前身广州外国语学院以前瞻性的战略眼光，凭着自身的优势，抓住机遇，于 1986 年开办了中英文秘书专业（专科），这在全国范围来说是名列前茅的。1989 年，该专业升级为本科，并改称涉外秘书专业。1999 年改称汉语言专业（涉外秘书）。2005 年 5 月，中国语言文化学院成立，汉语言专业（涉外秘书）更改为汉语言专业（高级涉外文秘），是校级名牌专业。2010 年 8 月，汉语言专业（高级涉外文秘）获批为广东省高等学校本科特色专业。二十多年过去了，广东外语外贸大学中国语言文化学院的汉语言专业（高级涉外文秘）获得了长足的发展，一批又一批的学生走向社会，活跃在全国各个层次、各个领域的涉外机构，得到了社会的广泛认可，赢得了很好的社会声誉。汉语言专业（高级涉外文秘）在二十多年的稳健发展过程中，也培养和造就了一支优秀的专业师资队伍。汉语言专业（高级涉外文秘）被评为广东省高等学校本科特色专业，这既是对我校过去人才培养成绩的肯定，也是我校继续做好专业建设的新契机。为此，中国语言文化学院组织了一批教学经验丰富的优秀教师，编写了这套“21 世纪普通高等学校涉外秘书专业系列教材”。

这套教材是专业建设的新成果，有两个很明显的特点：

一是涉外性。我校是一所具有鲜明国际化特色的教学研究型大学，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易、国际战略研究的重要基地。国际化是我校最重要的特色，我校践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化的高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）、“两强”（跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野，通晓国际规则，能直接参与国际合作与竞争，有社会责任感的国际化人才。这套教材从选题遴选、内容安排、案例选择、练习设计等方面均体现了鲜明的涉外特色。

二是实践性。教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》文件要求，强化实践育人环节，结合专业特点和人才培养要求，分类制定实践教学标准，增加实践教学比重，组织编写一批优秀实验教材。我校重视学生实践环节的培养，成立了实验教学中心，在教学计划中专门设立了实践教学模块，并建设有一大批校外实践教学基地。这套教材即从秘书职业的实际需要出发，精心安排教学内容。编委会在我校十几届涉外秘书专业毕业生中

进行了广泛调研，以了解职业需求。故这套教材的教学内容，可立即运用于秘书职业实践。

2012年9月，教育部颁布了新的《普通高等学校本科专业目录》，在中国语言文学一级学科下特设了独立的秘书学专业。这是专业发展的又一次新契机。希望这套教材能为秘书学专业建设作出贡献。

是为序。

广东外语外贸大学校长、教授、博士生导师

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Chen Wei, the author of the preface.

2014年12月于广州

总序二

作为长期从事涉外秘书专业一线教学工作，积累了一些教学经验的教师，我们感到，教材建设的滞后在一定程度上影响了专业的建设和教学水平的提高。因为就目前来看，专门针对涉外秘书专业的教材寥寥无几，更遑论系列性的教材了。因此，借助于我校特色专业获批的契机，经过充分的筹划和准备，我们组织编写“21 世纪普通高等学校涉外秘书专业系列教材”。本系列教材的突出特点是：

（一）针对性

在策划过程中，本系列教材的指导思想就很明确，主要用于涉外秘书专业。涉外秘书与传统的秘书相比，其知识技能的复合性要求更高，除了要懂写外，还要能说会干。也就是说涉外秘书很多时候必须是个“全才”。不但要熟悉各种文案的写作和制作，还要有很强的沟通表达能力和各种各样的办事能力，包括办公自动化技能等。本系列教材正是围绕着学生的这些必备能力来精心选择相关的教学内容的。

（二）前沿性

社会的飞速发展，要求作为辅助管理的秘书工作必须与时俱进。本系列教材在编写过程中注意吸收一些前沿性的学术成果，如写作的最新规范，用办公自动化手段处理各种各样的涉外秘书实务工作等，尽可能地缩短教材理论知识与实践的距离，让学生“学即能用”、“学即可用”。

（三）实际操作性

秘书专业是一门应用学科，它所涉及的有关程序、方法和措施等，其实际操作性都是很强的。有鉴于此，我们在教材的编写过程中注意避免坐而论道、纸上谈兵的做法，通过案例分析、情景模拟、实训练习等方法，强化学生对基本技能的操作能力，为学生就业、从业打下扎实的基础。

本系列教材既适用于高等院校本、专科涉外秘书学专业的学生，也适用于广大在职或准备入职的涉外秘书人员以及对涉外秘书工作有兴趣的各类人员。

本系列教材的编写和出版得到了暨南大学出版社的大力支持，我们对编审人员所付出的辛勤劳动表示衷心的感谢！

“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。”由于我们水平有限，书中难免有错漏、欠妥之处，恳请专家、行家和广大读者不吝赐教。

21 世纪普通高等学校涉外秘书专业系列教材编委会

2014 年 12 月



目 录

总序一	1
总序二	1
第一章 外事工作概述	1
第一节 外事工作简介	1
第二节 我国外事工作的特点和基本原则	5
第二章 外事人员与外事机构	11
第一节 外事人员	11
第二节 外事机构	15
第三章 对外交往中的礼仪	23
第一节 外事礼仪简述	23
第二节 外事礼仪基本常识	26
第四章 外事纪律与保密工作	57
第一节 外事纪律	57
第二节 保密工作	64
第五章 外事接待与涉外谈判工作	69
第一节 外事接待	69
第二节 涉外谈判	78
第六章 新闻发布制度	86
第一节 新闻发布制度简述	86
第二节 新闻发布会的策划与操作技巧	92
第三节 外国常驻新闻机构和外国记者	100

第七章 民间外交	103
第一节 民间外交概述	103
第二节 全国友协的工作	106
第三节 友好城市工作	112
第八章 外国人管理和外国专家工作	119
第一节 外国人管理	119
第二节 外国专家工作	128
第九章 对外援助	142
第一节 对外援助概述	142
第二节 中国的对外援助	145
第三节 中国对外援助的特点和意义	155
第十章 海关工作	161
第一节 海关概述	161
第二节 海关权力	167
第三节 海关的组织机构及相关制度	168
第十一章 领事工作	174
第一节 领事制度	174
第二节 护照和签证	186
第十二章 涉外公证和涉外认证	196
第一节 涉外公证	196
第二节 涉外认证	204
第十三章 国际法	208
第一节 国际法概述	208
第二节 国际法与外事工作的关系	216
第十四章 国际组织	218
第一节 国际组织概述	218
第二节 国际组织的地位和作用	220
第三节 国际非政府组织	222
第四节 国际组织与外事工作的关系	231

第十五章 国际贸易	234
第一节 国际贸易概述	234
第二节 世界贸易组织	242
第十六章 国际会议	246
第一节 国际会议概述	246
第二节 中国举办国际会议的程序及规则	255
参考文献	260
后 记	262

第一章

外事工作概述

【学习重点】

- 外事工作的含义
- 外事和外交的关系
- 我国外事工作的特点
- 政府外事部门的职能

21 世纪是全球化的时代,各国之间的联系和交往日益频繁,外事工作的外延与内涵与时俱进得到了拓展与延伸。外事工作服从国家外交利益,服务社会与经济发展整体“大外事”工作格局。围绕服务外交、经济文化等重点工作,外事工作迎来更多新机遇。随着高层往来、工作访问、专题考察、理论探讨、干部培训、经贸合作、文化交流活动的持续开展,外事工作成为开放型经济发展的重要推动力,它的重要性日益凸显出来。

第一节 外事工作简介

一、外事工作的含义

我国的外事工作由我国总体外交和地方外事组成,有狭义和广义之分。狭义的外事工作就是外交事务工作。

外事工作是中国发展对外关系、处理国际问题、与国际交往联系,并依据国家的方针政策指导、规范、处理对外领域的事务和问题,服务于国家外交与社会经济发展的工作。

中国使用“外事”这个概念由来已久,尽管“外交”一词直到近代才具有今天的含义,但是“外事”一词却从一开始就是指国家的对外事务。《左传》中说:“中行桓子曰:‘请复贸季,能外事。’”中行桓子建议重新起用贸季,因为他善于处理对外事务。内事和外事,一内一外,指的就是内部事务和对外事务。所以,中国古代称外交为外事。即使到了现在,狭义的外事也通常是指外交事务,如《现代汉语词典》中的解释是:外事即外交事务,如外事活动、外事机关。但是,随着对外关系的发展,特别是我国对外开放的扩大,人们倾向于对外事作更广泛的理解。《新编实用汉语词典》认为,外事即外交事务,

涉外事务，如外事活动、外事部门等。近几年出版的《对外交流大百科》也指出：狭义的外事主要指外交部门、外交代表机构同外国政府及其机构、国际组织和国际机构所从事的活动；广义的外事则指国家机关与外国政府、国际组织、国际机构、外国企业、团体、外宾、华侨所进行的政治、经济、文化、法律、军事、旅游等一切交涉、会谈和活动。在今天，采取广义的外事概念更能适应日益广泛的外事实践。

“外事 (foreign affairs)” 在汉语中既可以广义地表示外交事务，又可狭义地专指地方外事工作。在世界其他国家也存在着地方外事，但西方政府和学者大都没有使用“地方外事”一词，他们更多使用的是“次国家外交” (sub-national diplomacy) 一词。因为近年来西方国际关系学界有一种理论强调团体行为体的巨大作用，所谓的团体行为体就包括了国际的 (international)、超国家的 (supernational)、跨国家的 (transnational) 以及次国家的 (subnational) 行为体，还把它们看作是国际舞台上潜在的共同行为体 (co-actor)。这些理论阐述地方外事 (次国家外交) 的作用，简单地说，地方外事的行爲体包括了各类地方政府 (州、省、市等)。中国地方政府在对外交往中不能把地方利益凌驾于国家利益之上，要为中国总体外交服务，地方外事活动和中央外事活动不是竞争关系，而是上下级合作的关系。我国的对外交往形成了全方位、多渠道、宽领域、深层次的新格局，呈现出“知交尽四海，万里有亲朋”的局面。

二、外事和外交的关系

外事和外交同属国家的涉外工作，它们的基本要求是一样的，只是规格不同而已。所以，我们认为：外事，是相对于内事而言的，其本意指涉外事务，是国家、地方、部门涉及国外、境外事务的总称。

所谓外交就是一个国家为执行其外交政策而在国际关系方面所进行的活动，例如参加国际组织和会议，跟别的国家互派使节，进行访问、谈判、交涉，签订条约和协定等。外交是以主权国家为主体，通过正式代表国家的机构与人员的官方行为，使用交涉、谈判和其他和平方式对外行使主权，以处理国家关系和参与国际事务，是一国维护本国利益及实施其对外政策的重要手段；不同的对外政策形成不同形态和类别的外交。简而言之，外交指任何以主权国家为主体，通过和平方式，对国家间关系和国际事务的处理。

外交的主要功能在于和平、文明和理性地维护国家利益与实现国家对外战略和对外政策的目的、目标，发展国家对外关系，弥合国际社会冲突，加强和促进国际合作。在国与国交往过程中，外交的重要功能还具体体现在沟通、信息情报收集与评估以及调处和影响功能。外交是国家实现其对外政策的重要手段。

外交是最高层次的外事，是国家处理对外关系的重要形式，主要由国家元首、政府首脑和外交机构与各国政府、外交机构和国际组织发生交往，是官方按一定原则、政策、方式、礼遇和程序进行的外事活动。因此，外交工作主要是以国家、中央政府名义进行的，涉及国家主权问题时，地方政府无权开展外交事务；而外事工作在我国的外事实践中，则指有别于外交的一般性涉外工作，主要是指地方政府和国务院有关部门所属范围内的外事活动。代表国家对外并主管外交的职能机构是外交部；代表国家正式开展外交的机构叫做外交机构，如驻外使领馆；其他各种对外机构则统称为外事机构或涉外单位，如中共中央

对外联络部，就是党的外事机构。

外事工作由我国总体外交和地方外事组成，分为国家外事、区域外事（省、部）与基层外事（县）三个工作层次，主要以服务国家总体外交为目的。外事工作主要是服务性工作，从宏观上讲，它为国家总体外交和地方经济社会发展服务；从微观来讲，服务贯穿了全国各个级别、各个行业对外交往的方方面面。面对复杂多变的国际国内环境，外事工作统筹国际国内两个大局，坚持和平、发展、合作的原则，与时俱进，服务于国家发展大局。例如，中国云南腾冲与缅甸有历史悠久的民间往来，是中国历史上最悠久的民间对外交往之一，但“二战”后基本停滞。20世纪90年代，云南省腾冲县政府以侨搭桥，1992年与缅甸7个部的部长在甘拜地签署了翻修腾密国际公路的协议，1993年5月建成通车；2003年重新修路谈判开始后，缅甸的总理、国家主席、国防部长都表示积极支持；2004年腾冲县政府再次与缅甸密支那政府达成协议，投资五亿八千万重修这条路；2007年4月，翻修腾密公路正式开通。中国一个不大的边境县以民间方式与另一个国家沟通，主导了一条国际公路的修建，并且在谈判过程中，腾冲县政府一直与缅甸政府、人民军、独立军三个政府都保持着良好的关系，公路修建中也与缅甸各方政府通力合作。腾密国际公路的成功合作，可谓中国地方行政机构在改革开放后创造的一个民间对外交往的奇迹。^①

外事工作谋全局，不仅体现在对宏观局势的把握上，还体现在对工作思维、行为趋向和工作的导向上。只有站得高、把握得准，才能看得远、谋得深，才能出成果，才能宣传我国，展示我国良好的国际形象，开阔国际眼光和全球视野，扩大我国对外开放，促进经济社会发展，实现中国梦。

外事和外交的区别在于外交是最高层次的外事，因此，外事是指包括外交在内的所有涉外事务，外事工作是包括外交在内的所有对外交往工作。如果说外交、外事和涉外工作像一座金字塔，那么，严格意义上的外交即处在塔尖，不同的外事和涉外工作则处在金字塔的不同层次和方位，而对外总政策则是把金字塔结为一体的黏结剂。

三、我国外事制度的构建历史

我国外事制度有一个发展过程，不同时期有不同的特点。新中国成立后，中国共产党领导下的中国政府不承认国民党政府同其他国家建立的外交关系，新中国的外交从“零”起步。随着地方新生政权的建立，中共中央实行“另起炉灶”、“打扫干净屋子再请客”和“一边倒”的对外政策，确立了“党政合一”的外事体制，完全站在以苏联为首的社会主义国家一边，争取社会主义国家的承认和支持。毛泽东等中共领导人虽然在理论上开始区别党际关系与国家关系，但由于当时国际形势的制约和外交任务的需要，在实践中还难以将二者真正区别开来。我国与苏联等社会主义国家的关系基本上等同于党际关系，党际关系的亲疏直接决定国家关系的好坏。大体而言，我国外事的发展经历了三个重要阶段，其主要特点是文化外事的职能从服务于国家外交的单一职能向服务于国家外交与经济社会发展的多元化职能转变。

（1）20世纪50年代，新中国外事制度确立，由政府外事机构管理涉外事务，国际活

① 肖佳灵：当代中国外交研究“中国化”：问题与思考，国际观察，2008（2）：14。

动指导委员会诞生后，它与政府外事机构分工协作。

1956年，中共中央和国务院下发《关于中央设立外事小组和国务院设立外事办公室的联合通知》^①，对党和国家的外事工作体制进行了改进。党内成立外事小组，全盘领导外事工作；政府设立外事办公室，外事办公室既是国务院管理外事工作的总口子，又是中共中央外事小组的办事机构，我国由此确立了“党政合一”的外事体制。地方外事实现归口管理，这有利于地方外事协调、统一发展。政府外事部门，包括外经贸部门没有直接的对外谈判权，也缺乏系统的管理，主要任务是为中央部门和外贸公司服务。除了上海、广州等重要口岸城市设有外事处（直属外交部），处理涉外事务外，非开放城市政府没有专职的外事机构。在省（区）市党委设有国际活动指导委员会，承办中央交办的涉外事务，而外事接待任务一般由政府交际处负责。“文化大革命”开始后，国务院和省（自治区、直辖市）的外事办公室都被撤销，地方外事基本处于停顿或半停顿状态。

70年代开始，我国与西方国家的关系逐步解冻，实现了关系正常化，这一时期随着国家对外工作的展开，很多省份建立了专职外事机构，归国务院直属领导。由于当时的国内外环境，我国的外事管理较为严格，外事高度集中，出访和邀请外国人来访等外事事项基本由中央统一管理。

（2）1978年后，随着改革开放不断深入，中央陆续放宽政策，对各省区市、计划单列市、经济特区和沿海开放城市的党政领导和外办、外经贸委、科委等部门授予了一定的审批权。譬如，通过开展对外交流，可以广泛吸引外商投资、扩大地方的对外经贸合作，把以地方自主为特征的外事活动拓展到政治、经济、文化、社会等各个领域，而且地方各相关部门和基层单位也参与到了对外工作中。另外对外交往工作已不再受到“两大阵营”、“三个世界划分”等政治外交的限制，而是显示出更加开放的、多元化的对外交往格局，这也为各级的外事提供了一个更广阔的国际交往舞台，使地方对外合作空间更加开阔。对外交往工作一个首要准则就是要坚持党对外事工作的统一领导，确保地方和部门利益与国家利益的根本一致，实现中央对国内国际两个大局的统筹。

对外交往工作的基本观点是：对外交往服从和服务于国家利益，围绕和平与发展这一主题，为中国改革开放和社会主义现代化建设服务；国际交往发挥形式灵活、内容多样的独特优势，促进国家关系的建立与发展。

（3）进入21世纪，随着我国综合国力的不断提升，全方位、宽领域和多层次对外开放格局的形成，国际影响的日益扩大，国际地位的不断提高，外事工作的性质和特点发生了重大变化。政府发挥民间外交优势，利用友城及各类民间渠道，主动加强同国外地方政府、议会及知名人士的交流与合作。特别是沿海沿边地区从地缘优势出发，结合本地外事工作的特点，不断加强与周边国家、地区城市的交流与合作，为维护睦邻友好、促进周边区域发展和战略合作，政府各部门乃至企业、院校都先后设置了专职外事机构；文化外事的覆盖范围扩大到政治、经济、文化和社会等各方面；外事活动的参与者也从专职部门扩大到各行各业的基层单位。同时外事主体多元化。全球化实际上已使意识形态的对立转变为民族国家间综合实力或软实力的竞争，主权国家的文化利益彰显，文化外交已成为国家

^① 中共中央组织部等编. 中国共产党组织史资料（第9卷）. 北京：中共党史出版社，2000. 628.

外交和文化软实力建设的根本,民众逐步成为外事的重要主体。

随着世界经济全球化进程的加快,各国之间的联系更加密切。中国强调必须善于正确认识和把握国际因素对中国国内事业可能产生的影响,必须善于统筹国内和国际两个大局,更加注重从国际国内形势的相互关系中把握发展方向,更加注重从国际国内条件的相互转换中把握发展机遇,更加注重从国际国内资源的优势互补中创造发展条件,更加注重从国际国内因素的综合作用中掌握发展全局,明确将政府的对外交往工作列为加强政府的执政能力建设的重要内容。

第二节 我国外事工作的特点和基本原则

一、我国外事工作的特点

随着经济全球化和新形势下国家的进一步对外开放,我国经济和社会更加全面发展,外事工作从内容到形式、从广度到深度都有自身的特色。

(一) 内容的多元化

改革开放之后,我国形成了把维护国家主权放在第一位的全方位、多层次、宽领域的对外开放格局,构成了经济、政治、文化、社会、安全等方面的多元外交。具体内容如下:

1. 政治目标

维护国家的独立、主权和领土完整,始终把维护国家主权放在第一位。在国际事务中,对关乎我国核心利益的问题,保持坚定立场,毫不妥协。对涉及我国重大利益的问题,要态度鲜明,积极参与,力争主动。

2. 互利共赢的经贸战略目标

充分利用国际国内两个市场、两种资源,充分运用经济全球化和区域合作提供的各种有利条件,促进国家现代化建设,争取和维护我国的正当经济权益;发展对外贸易和加强经济技术合作,转变对外贸易增长方式,优化吸引外资的产业结构和地区布局,推进区域和次区域经济合作,优化进出口商品结构,扩大服务贸易比例,促进进出口贸易协调发展。

3. 文化战略

向国际社会宣传我国创建和谐世界的理念,以此形成有利于我国发展的国际舆论,营造和平稳定的国际环境、睦邻友好的周边环境、平等互利的合作环境、互信协作的安全环境、客观友善的舆论环境,以合作谋和平,以合作促发展,以合作解争端,展示负责任的大国形象;开展对外文化交流,与世界各种民族文化相互融合和协调,兼收并蓄。

4. 区域与城市之间

从地方社会领域方面的对外交流来看,通过各国地方政府之间的友好交往,在文化教育、体育、艺术、卫生等诸多领域进行交流与合作,互相学习先进有效的经验和方法,活跃当地在这些领域的活动,增进城市人民之间的了解,宣传和提升城市形象。

5. 安全环境

维护国家主权和安全始终是第一安全目标。防范国际国内因素交互作用产生的涉外安

全威胁,是我国外交在安全方面的主题。

6. 外事服务与保护

保护我国公民在海外的安全和合法权益,为公民服务,依法维护我国海外机构和人员的安全和合法权益,依法维护华侨华人及香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞的正当权益。

(二) 格局多层次

按照统一领导、归口管理、分级负责、协调配合的原则,建立健全外事工作管理体制机制,国家层面的利用重点主要集中在政治、经济、安全、意识形态等关系到国家整体利益、整体安全、整体形象,以及整体国际地位的目标上,地方政府的利用重点集中在经济目标上,如吸引外资、促进出口、促进旅游等,并与文化、科技、卫生、教育结合在一起。这两个层面的国际资源利用更多地表现为一种互补、互促与互动关系,是在中央主导之下的合作共赢关系。

国家外事主要集中在国家主权、国家形象、国家地位、国家话语权、国际援助、国际影响力上。与此相关的外事主要有经济、科技、国防、交通、通信、信息、能源实力等硬实力、文化软实力以及与国家外交相关的各项外交资源,驻外机构的组织资源,经济、贸易体制和政策资源等。改革开放以后,我国开始逐步融入全球化发展历程。所以,地方政府的外事活动迅速增加。地方政府外事拥有自然地理特色、历史文化形成的地域品牌、教育科技创造的人力资源、政府体系延伸的行政资源,尤其是拥有由自然资源、经济实力带来的市场容量资源和合作机会资源等等,因此,地方外事比国家外事表现得更丰富、更具体,而且各地区之间的表现不同。

(三) 形式多样化

为适应政治、经济、文化、社会、安全、环境等不同目标的需要,外事方式越来越多样。外事利益的多方化使多方利益代表者以不同的身份参与外事活动,形成了外事活动参与者的介入多样化。外事形式的多样化主要表现在地方层面,而不是国家层面。各省区市对外缔结友好城市关系,扩大国际友好城市网络,拓展地方对外文化交流和在其他领域中的国际合作。我国地方政府与国外地方政府之间的官方来往和友好城市之间的民间来往大大增加,构成了地方政府外事多层次、多渠道、多形式、全方位开放、立体的地方政府外事局面。

外事部门分为政府和民间。政府主要是为完成某一涉外工作所能调动和整合的人、财、物力量,按其范围可分为中央政府部门和地方政府部门,包括中央外事部门、地方政府外事部门、我驻外使领馆、新闻机构。另外还有侨务、旅游、公安、外宣等。民间力量可分为社会团体、企业、学校、科研院所、文艺团体、体育团队。另外还有世界各地的华侨华人社团等非政府组织和新闻媒体、外国驻华使领馆、跨国公司驻华机构、外国专家、国际友好城市中间组织等。从以上的分布可以看出,外事的统领集中在中央,主要负责外交外事战略,外事工作指导思想、原则、政策、规范的制定,以及对地方政府外事工作的指导。外事的执行和操作力量主要分布在各地。